

Pavas Semester Examination 2023-24

Paper Code: CD5P342T

Paper Title: Visual Language

No supplementary answer book will be provided

Max. Marks: 100

Time: 03 Hrs.

Part No.	Q. No.	Question in Hindi/ English
		(Attempt All Questions. Answer Every question in 15 words) (10*2) (सभी प्रश्नों के उत्तर दें। प्रत्येक प्रश्नों का उत्तर 15 शब्दों में दें।)
1.	i.	Explain the need for graphic design. ग्राफिक डिजाइन की आवश्यकता क्या है?
	ii.	What is the role of a graphic designer? एक ग्राफिक डिजाइनर की भूमिका क्या है?
	iii.	Define the function of design in society. समाज में डिजाइन के कार्य को परिभाषित करें।
	iv.	What is optical spacing in typography? टाइपोग्राफी में ऑप्टिकल स्पेसिंग क्या है?
	v.	Define mechanical spacing in letterforms. यांत्रिक स्पेसिंग को समझाइए।
	vi.	What is the difference between high and low chroma? उच्च और निम्न क्रोमा में क्या अंतर है?
	vii.	List two principles of design and explain briefly. डिजाइन के दो सिद्धांतों के नाम बताइए और संक्षेप में समझाइए।
	viii.	What is a grid system in design layout? डिजाइन लेआउट में ग्रिड सिस्टम क्या है?
	ix.	Name two color systems and briefly describe them. दो रंग प्रणालियों के नाम बताइए और उन्हें संक्षेप में समझाइए।
	x.	Explain the significance of CSR in visual communication campaigns. दृश्य संचार अभियानों में सीएसआर (CSR) का महत्व क्या है?

(Attempt All Questions. Answer Every question in 50 words) (5*4)
(सभी प्रश्नों के उत्तर दें। प्रत्येक प्रश्नों का उत्तर 50 शब्दों में दें।)

2.	i.	Discuss the expressive qualities of typography with an example. टाइपोग्राफी की अभिव्यक्तिपूर्ण विशेषताओं पर एक उदाहरण के साथ चर्चा करें।
	ii.	Explain the role of colour in creating a visual composition using basic geometrical shapes. बुनियादी ज्यामितीय आकृतियों का उपयोग करके दृश्य रचना में रंग की भूमिका को समझाइए।
	iii.	Describe the parts of a letter in typography. टाइपोग्राफी में एक अक्षर के भागों का वर्णन करें।
	iv.	What are the fundamental elements of design and their importance in a layout? डिज़ाइन के मौलिक तत्वों और एक लेआउट में उनकी महत्ता पर चर्चा करें।
	v.	Discuss the impact of advertising campaigns on visual communication. विज्ञापन अभियानों का दृश्य संचार पर प्रभाव पर चर्चा करें।

(Attempt All Questions. Answer Every question in 100 words) (4*5)
(सभी प्रश्नों के उत्तर दें। प्रत्येक प्रश्नों का उत्तर 100 शब्दों में दें।)

3.	i.	Explain the principles of design: Balance, Rhythm, and Proportion with suitable examples. डिज़ाइन के सिद्धांत: संतुलन, ताल और अनुपात को उपयुक्त उदाहरणों के साथ समझाइए।
	ii.	Discuss the process involved in planning an advertising campaign. विज्ञापन अभियान की योजना बनाने की प्रक्रिया पर चर्चा करें।
	iii.	How does the Gestalt Law of Perception influence graphic design? ग्राफिक डिज़ाइन में गेस्टाल्ट धारणा के नियम का प्रभाव कैसे पड़ता है?
	iv.	Discuss the color wheel and its importance in design. रंग चक्र (कलर व्हील) और डिज़ाइन में इसका महत्व समझाइए।

(Attempt Any 2 Questions. Answer Every question in 300 words) (2*10)
(किन्हीं दो प्रश्नों का उत्तर दें। प्रत्येक प्रश्नों का उत्तर 300 शब्दों में दें।)

4	i.	Explain in detail the role of visual communication in advertising and its impact on society. विज्ञापन में दृश्य संचार की भूमिका और समाज पर इसके प्रभाव को विस्तार से समझाइए।
	ii.	Discuss the relationship between value, hue, and chroma in color theory and their significance in graphic design. रंग सिद्धांत में मूल्य, ह्यू और क्रोमा के बीच संबंध और ग्राफिक डिज़ाइन में इनकी महत्ता पर चर्चा करें।
	iii.	Describe the importance of typography in advertising, explaining how letterform, spacing, and grid systems contribute to effective communication.

		टाइपोग्राफी का विज्ञापन में महत्व समझाइए, यह बताते हुए कि अक्षर रूप, स्पेसिंग, और ग्रिड सिस्टम प्रभावी संचार में कैसे योगदान करते हैं।
(Attempt Any 1 Questions. Answer the question in 500 words) (1*20) (किसी भी एक प्रश्न का उत्तर दें। प्रश्न का उत्तर 500 शब्दों में दें।)		
5.	i.	Create a detailed plan for a visual communication campaign using CSR, explaining the role of design elements and principles in the campaign. टाइपोग्राफी का विज्ञापन में महत्व समझाइए, यह बताते हुए कि अक्षर रूप, स्पेसिंग, और ग्रिड सिस्टम प्रभावी संचार में कैसे योगदान करते हैं।
	ii.	Analyze how color theory and the principles of design (such as balance, harmony, and rhythm) are applied in a digital layout. Illustrate with examples how these elements influence the viewer's perception of an advertisement or graphic. यह विश्लेषण करें कि रंग सिद्धांत और डिजाइन के सिद्धांत (जैसे संतुलन, ताल और सामंजस्य) एक डिजिटल लेआउट में कैसे लागू होते हैं। उदाहरणों के साथ समझाएं कि ये तत्व विज्ञापन या ग्राफिक के दर्शक की धारणा को कैसे प्रभावित करते हैं।

Pavas Semester Examination 2024-25

Paper Code: (CD5P342T)

Paper Title: Visual Language

No supplementary answer book will be provided

Max. Marks: 100

Time: 03 Hrs.

Part No.	Q. No.	Question in Hindi/ English
		(Attempt All Questions. Answer Every question in 15 words) (10*2) (सभी प्रश्नों के उत्तर दें। प्रत्येक प्रश्नों का उत्तर 15 शब्दों में दें।)
1.		Define graphic design and its importance. ग्राफिक डिज़ाइन और इसका महत्व परिभाषित करें।
	II.	Explain the role of a graphic designer. ग्राफिक डिज़ाइनर की भूमिका समझाएँ।
	III.	What are the fundamental functions of design? डिज़ाइन के मौलिक कार्य क्या हैं?
	IV.	Describe the need for graphic design in society. समाज में ग्राफिक डिज़ाइन की आवश्यकता का वर्णन करें।
	V.	What is visual design? दृश्य डिज़ाइन क्या है?
	VI.	Define typography and its expressive qualities. टाइपोग्राफी और इसकी अभिव्यंजक विशेषताओं को परिभाषित करें।
	VII.	What is the significance of letter spacing? अक्षर अंतराल (लेटर स्पेसिंग) का महत्व क्या है?
	VIII.	What are primary and secondary colors? प्राथमिक और द्वितीयक रंग क्या होते हैं?
	IX.	Define balance in design principles. डिज़ाइन सिद्धांतों में संतुलन को परिभाषित करें।
	X.	What is the role of advertising in visual communication? दृश्य संचार में विज्ञापन की भूमिका क्या है?
		(Attempt All Questions. Answer Every question in 50 words) (5*4) (सभी प्रश्नों के उत्तर दें। प्रत्येक प्रश्नों का उत्तर 50 शब्दों में दें।)

2.	I.	Explain the process of graphic design. ग्राफिक डिज़ाइन की प्रक्रिया को समझाएँ।
	II.	Discuss the importance of the grid system in typography. टाइपोग्राफी में ग्रिड प्रणाली के महत्व पर चर्चा करें।
	III.	How does color symbolism affect design? रंग प्रतीकवाद डिज़ाइन को कैसे प्रभावित करता है?
	IV.	Define Gestalt Laws of perception and their significance in design. गेस्टाल्ट धारणा के नियम और डिज़ाइन में उनके महत्व को परिभाषित करें।
	V.	What is the impact of CSR campaigns in advertising? विज्ञापन में सीएसआर अभियानों का प्रभाव क्या है?

(Attempt All Questions. Answer Every question in 100 words) (4*5)
(सभी प्रश्नों के उत्तर दें। प्रत्येक प्रश्नों का उत्तर 100 शब्दों में दें।)

3.	I.	Describe the key elements and principles of design with examples. डिज़ाइन के मुख्य तत्व और सिद्धांतों को उदाहरण सहित वर्णित करें।
	II.	Discuss the relationship between value, hue, and chroma in color theory. रंग सिद्धांत में मूल्य, रंगत और क्रोमा के संबंध पर चर्चा करें।
	III.	Explain how visual elements contribute to aesthetic representation in design. दृश्य तत्व डिज़ाइन में सौंदर्यात्मक प्रस्तुति में कैसे योगदान देते हैं, समझाएँ।
	IV.	What are the different types of layouts and their importance in design? डिज़ाइन में विभिन्न प्रकार के लेआउट और उनके महत्व को समझाएँ।

(Attempt Any 2 Questions. Answer Every question in 300 words)
(2*10)
(किन्हीं दो प्रश्नों का उत्तर दें। प्रत्येक प्रश्नों का उत्तर 300 शब्दों में दें।)

4	I.	Explain the significance of optical and mechanical spacing in typography with examples. टाइपोग्राफी में ऑप्टिकल और मैकेनिकल स्पेसिंग के महत्व को उदाहरण सहित समझाएँ।
	II.	Discuss the impact of visual communication on society with suitable case studies.

		उपयुक्त केस स्टडी के साथ दृश्य संचार के समाज पर प्रभाव पर चर्चा करें।
	III.	How do form, function, and beauty interconnect in design? डिज़ाइन में रूप, कार्य और सौंदर्य कैसे आपस में जुड़े होते हैं?
(1*20) (Attempt Any 1 Questions. Answer the question in 500 words) (किसी भी एक प्रश्न का उत्तर दें। प्रश्न का उत्तर 500 शब्दों में दें।)		
5.	I.	Discuss the theoretical foundation and practical applications of Gestalt Laws in design. डिज़ाइन में गेस्टाल्ट नियमों के सैद्धांतिक आधार और व्यावहारिक अनुप्रयोगों पर चर्चा करें।
	II.	Explain the process of planning and executing an advertising campaign with examples. उदाहरण सहित एक विज्ञापन अभियान की योजना और निष्पादन की प्रक्रिया को समझाएँ।

Basant Semester Examination 2023-24

2/10/21

Paper Code: CD5P343P

Paper Title: ... Visual Language

Max. Marks: 100

No supplementary answer book will be provided

Time: 02 Hrs.

Part No.	Q. No.	Question in Hindi/ English
(Attempt All Questions. Answer Every question 50 words) (10*4) (सभी प्रश्नों के उत्तर दें। प्रत्येक प्रश्नों का उत्तर 50 शब्दों में दें।)		
1.	i.	How do I choose the right font for a design project? मैं किसी डिज़ाइन प्रोजेक्ट के लिए सही फ़ॉन्ट कैसे चुनूँ?
	ii.	What is typography, and why is it important in graphic design? टाइपोग्राफी क्या है और ग्राफिक डिजाइन में यह क्यों महत्वपूर्ण है?
	iii.	What are some common font classifications and their characteristics? कुछ सामान्य फ़ॉन्ट वर्गीकरण और उनकी विशेषताएं क्या हैं?
	iv.	Can you provide examples of fonts suitable for different design styles or moods? क्या आप विभिन्न डिज़ाइन शैलियों या मूड के लिए उपयुक्त फ़ॉन्ट्स के उदाहरण प्रदान कर सकते हैं?
	v.	What is typographic hierarchy, and why is it essential in design? मुद्रण पदानुक्रम क्या है और डिजाइन में यह क्यों आवश्यक है?
	vi.	How can I establish a clear hierarchy using font size, weight, and style? फ़ॉन्ट आकार, वज़न और शैली का उपयोग करके एक स्पष्ट पदानुक्रम कैसे स्थापित कर सकता हूँ?
	vii.	Can you explain the use of headings, subheadings, and body text for hierarchy? क्या आप पदानुक्रम के लिए शीर्षकों, उपशीर्षकों और मुख्य पाठ के उपयोग की व्याख्या कर सकते हैं?
	viii.	What are complementary colors, and how can they be used harmoniously in design? पूरक रंग क्या हैं, और उन्हें डिजाइन में सामंजस्यपूर्ण ढंग से कैसे उपयोग किया जा सकता है?
	ix.	How does color contrast influence legibility and visibility in design? रंग कंट्रास्ट डिज़ाइन में पठनीयता और दृश्यता को कैसे प्रभावित करता है?
	x.	What are the primary colors? List them. प्राथमिक रंग क्या हैं? उनकी सूची बनाइए।
(Attempt All Questions. Answer Every question in 100 words) (5*6) (सभी प्रश्नों के उत्तर दें। प्रत्येक प्रश्नों का उत्तर 100 शब्दों में दें।)		
	i.	What factors should I consider when pairing fonts for a design?

2.		किसी डिज़ाइन के लिए फ़ॉन्ट चुनते समय मुझे किन कारकों पर विचार करना चाहिए?
		What are some guidelines for proper line spacing (leading) in typography?
	ii.	टाइपोग्राफी में उचित लाइन स्पेसिंग (लीडिंग) के लिए कुछ दिशानिर्देश क्या हैं?
	iii.	How does color impact typography, and what are some best practices for color selection? रंग टाइपोग्राफी को किस प्रकार प्रभावित करता है, तथा रंग चयन के लिए कुछ सर्वोत्तम पद्धतियां क्या हैं?
	iv.	What effects, like drop shadows or text outlines, can enhance typography in design? ड्रॉप शैडो या टेक्स्ट आउटलाइन जैसे कौन से प्रभाव डिजाइन में टाइपोग्राफी को बढ़ा सकते हैं?
	v.	How can typography contribute to brand identity and recognition? टाइपोग्राफी ब्रांड पहचान और मान्यता में किस प्रकार योगदान दे सकती है?

(Attempt Any 2 Questions. Answer Every question in 300 words) (2*15)
(किन्हीं दो प्रश्नों का उत्तर दें। प्रत्येक प्रश्नों का उत्तर 300 शब्दों में दें।)

3	i.	Explain the different colour systems of munsells ,Goethe ,and Itten ? मुन्सेल्स, गोएथे और इटेन की विभिन्न रंग प्रणालियों की व्याख्या करें?
	ii.	Why is contrast important in color choices? Give a brief example. रंगों के चयन में कंट्रास्ट क्यों महत्वपूर्ण है? संक्षिप्त उदाहरण दीजिए।
	iii.	What is Colour? Explain the Colour Wheel ? What's the difference between warm and cool colors, and how can they be used effectively? रंग क्या है? रंग चक्र की व्याख्या करें? गर्म और ठंडे रंगों में क्या अंतर है, और उनका प्रभावी ढंग से उपयोग कैसे किया जा सकता है?

Pavas Semester Examination 2022-23

Paper Title: Visual Language

Paper Code: CD5P342P

Max. Marks: 100

No supplementary answer book will be provided

Time – 02 Hrs.

Q.no.	Question in English	Marks
1.	All Questions are compulsory questions carries? 2 Marks	
	1. What is typography, and why is it important in graphic design?	3
	2. Can you explain the difference between serif and sans-serif fonts?	3
	3. What are some common font classifications and their characteristics?	3
	4. How do I choose the right font for a design project?	3
	5. What factors should I consider when pairing fonts for a design?	3
	6. Can you provide examples of fonts suitable for different design styles or moods?	3
	7. What is typographic hierarchy, and why is it essential in design?	3
	8. How can I establish a clear hierarchy using font size, weight, and style?	3
	9. Can you explain the use of headings, subheadings, and body text for hierarchy?	3
	10. What are some guidelines for proper line spacing (leading) in typography?	3
	11. Can you discuss the importance of alignment and grid systems in typography?	3
	12. How does color impact typography, and what are some best practices for color selection?	3
	13. What effects, like drop shadows or text outlines, can enhance typography in design?	3
	14. How can typography contribute to brand identity and recognition?	3
	15. Are there specific fonts or custom typefaces commonly associated with well-known brands?	3
	16. Can you discuss the importance of font licensing and copyright in branding?	3
	17. How do different colors evoke specific emotions or reactions in design?	3

	18. Can you explain how cultural associations can impact the interpretation of colors?	3
	19. What are complementary colors, and how can they be used harmoniously in design?	3
	20. How can designers create color schemes like monochromatic, analogous, or triadic?	3
	21. How does color contrast influence legibility and visibility in design?	3
	22. Can you provide examples of when high contrast or low contrast might be preferred?	3
	23. What's the difference between warm and cool colors, and how can they be used effectively?	3
	24. How does color temperature affect the perception of depth in design?	3
	25. What's the significance of contrast in value in design?	3
	26. What role does pattern play in creating visual interest?	3
	27. How can you use repetition and variation effectively in design?	3
	28. What are the different types of balance in design, and how do they influence compositions?	3
	29. What are the primary colors, and why are they important in the color wheel?	3
	30. How are secondary and tertiary colors created, and how do they fit into the color wheel?	3
	31. Explain the different colour systems of munsells ,Goethe ,and Itten ?	10

Pavas Semester Examination 2023-24

Paper Code: CD5P342P

Paper Title: ... Visual Language

Max. Marks: 100

No supplementary answer book will be provided

Time: 02 Hrs.

Part No.	Q. No.	Question in Hindi/ English
		(Attempt All Questions. Answer Every question 50 words) (10*4) (सभी प्रश्नों के उत्तर दें। प्रत्येक प्रश्नों का उत्तर 50 शब्दों में दें।)
1.	i.	How do I choose the right font for a design project? मैं किसी डिज़ाइन प्रोजेक्ट के लिए सही फ़ॉन्ट कैसे चुनूँ?
	ii.	What is typography, and why is it important in graphic design? टाइपोग्राफी क्या है और ग्राफिक डिज़ाइन में यह क्यों महत्वपूर्ण है?
	iii.	What are some common font classifications and their characteristics? कुछ सामान्य फ़ॉन्ट वर्गीकरण और उनकी विशेषताएं क्या हैं?
	iv.	Can you provide examples of fonts suitable for different design styles or moods? क्या आप विभिन्न डिज़ाइन शैलियों या मूड के लिए उपयुक्त फ़ॉन्ट्स के उदाहरण प्रदान कर सकते हैं?
	v.	What is typographic hierarchy, and why is it essential in design? मुद्रण पदानुक्रम क्या है और डिज़ाइन में यह क्यों आवश्यक है?
	vi.	How can I establish a clear hierarchy using font size, weight, and style? फ़ॉन्ट आकार, वज़न और शैली का उपयोग करके एक स्पष्ट पदानुक्रम कैसे स्थापित कर सकता हूँ?
	vii.	Can you explain the use of headings, subheadings, and body text for hierarchy? क्या आप पदानुक्रम के लिए शीर्षकों, उपशीर्षकों और मुख्य पाठ के उपयोग की व्याख्या कर सकते हैं?
	viii.	What are complementary colors, and how can they be used harmoniously in design? पूरक रंग क्या हैं, और उन्हें डिज़ाइन में सामंजस्यपूर्ण ढंग से कैसे उपयोग किया जा सकता है?
	ix.	How does color contrast influence legibility and visibility in design? रंग कंट्रास्ट डिज़ाइन में पठनीयता और दृश्यता को कैसे प्रभावित करता है?
	x.	What are the primary colors? List them. प्राथमिक रंग क्या हैं? उनकी सूची बनाइए।
		(Attempt All Questions. Answer Every question in 100 words) (5*6) (सभी प्रश्नों के उत्तर दें। प्रत्येक प्रश्नों का उत्तर 100 शब्दों में दें।)
	i.	What factors should I consider when pairing fonts for a design?

2.		किसी डिज़ाइन के लिए फ़ॉन्ट चुनते समय मुझे किन कारकों पर विचार करना चाहिए?
		What are some guidelines for proper line spacing (leading) in typography?
	ii.	टाइपोग्राफी में उचित लाइन स्पेसिंग (लीडिंग) के लिए कुछ दिशानिर्देश क्या हैं?
	iii.	How does color impact typography, and what are some best practices for color selection?
	iv.	रंग टाइपोग्राफी को किस प्रकार प्रभावित करता है, तथा रंग चयन के लिए कुछ सर्वोत्तम पद्धतियां क्या हैं?
	v.	What effects, like drop shadows or text outlines, can enhance typography in design?
		ड्रॉप शैडो या टेक्स्ट आउटलाइन जैसे कौन से प्रभाव डिज़ाइन में टाइपोग्राफी को बढ़ा सकते हैं?
		How can typography contribute to brand identity and recognition?
		टाइपोग्राफी ब्रांड पहचान और मान्यता में किस प्रकार योगदान दे सकती है?
(Attempt Any 2 Questions. Answer Every question in 300 words) (2*15)		
(किन्हीं दो प्रश्नों का उत्तर दें। प्रत्येक प्रश्नों का उत्तर 300 शब्दों में दें।)		
3	i.	Explain the different colour systems of munsells ,Goethe ,and Itten ? मुन्सेल्स, गोएथे और इटेन की विभिन्न रंग प्रणालियों की व्याख्या करें?
	ii.	Why is contrast important in color choices? Give a brief example. रंगों के चयन में कंट्रास्ट क्यों महत्वपूर्ण है? संक्षिप्त उदाहरण दीजिए।
	iii.	What is Colour? Explain the Colour Wheel ? What's the difference between warm and cool colors, and how can they be used effectively? रंग क्या है? रंग चक्र की व्याख्या करें? गर्म और ठंडे रंगों में क्या अंतर है, और उनका प्रभावी ढंग से उपयोग कैसे किया जा सकता है?

Pavas Semester Examination 2021-22

Paper Code: CD5P342T

Paper Title: Visual Language

No supplementary answer book will be provided

Max. Marks: 100

Time: 02 Hrs.

All questions are compulsory choices are internal
In Question No. 4 Attempt any Two

Q. No.	Part No.	Question in Hindi/ English	Marks
1.	1.	Explain the Gestalt laws of perception. अनुभूति के गेस्टाल्ट नियमों की व्याख्या कीजिए।	3
	2.	Write a short note on grids in layout. लेआउट में ग्रिड पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए।	3
	3.	What do you mean by digital image? डिजिटल इमेज से आप क्या समझते हैं?	3
	4.	Write a short note on the advertising campaign. विज्ञापन अभियान पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए।	3
	5.	What is a geometric shape? ज्यामितीय आकृति क्या है?	3
	6.	Write a short note on chroma show. क्रोमा शो पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए।	3
	7.	What do you mean by letter spacing? लेटर स्पेसिंग से आपका क्या तात्पर्य है?	3
	8.	Write a short note on "san-serif" font. "सैन-सेरिफ़" फॉण्ट पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए।	3
	9.	What is colour wheel?	3

		कलर व्हील क्या है?	
	10.	Write a short note on "letter forms". "लेटर फार्म्स" पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए।	3
2.	1.	Define campaign planning. अभियान योजना को परिभाषित करें।	5
	2.	Explain the aesthetic aspects of colour. रंग के सौन्दर्यात्मक पहलुओं की व्याख्या कीजिए।	5
	3.	Write a note on the functions of design. डिजाइन के कार्यों पर एक नोट लिखिए।	5
	4.	What is visual design? विजुअल डिजाइन क्या है?	5
3.	1.	Describe the role of a graphic designer. एक ग्राफिक डिजाइनर की भूमिका का वर्णन कीजिए।	10
	2.	Explain the main elements of design. डिजाइन के प्रमुख तत्वों को समझाइए।	10
4.	1.	What do you mean by "colour"? Explain the colour theory. "रंग" से आपका क्या मतलब है? रंग सिद्धांत को समझाइए।	15
	2.	What is typography? Describe the different "type" used in designing. टाइपोग्राफी क्या है? डिजाइनिंग में प्रयुक्त होने वाले विभिन्न "टाइप" का वर्णन करें।	15
	3.	Elucidate the main principles of design. डिजाइन के प्रमुख सिद्धांतों को स्पष्ट कीजिए।	15

28/6/22

Pavas Semester Examination 2021-22

Paper Code: CD5P342T

Paper Title: Visual Language

No supplementary answer book will be provided

Max. Marks: 100

Time: 02 Hrs.

All questions are compulsory choices are internal

Q. No.	Part No.	Question in Hindi/ English	Marks
1.	1.	डिज़ाइन को परिभाषित कीजिये। Define design.	3
2.	2.	सेरिफ़ से क्या तात्पर्य है? What is Serif?	3
	3.	ऑप्टिकल स्पेसिंग क्या है What is 'optical spacing'.	3
	4.	डिज़ाइन में हार्मोनी का क्या अर्थ है What is 'harmony' in design	3
	5.	डिज़ाइन में रिदम की आवश्यकता क्यों होती है? Why is rhythm required in design?	3
	6.	वर्ण भौतिकी से आपक क्या समझते हैं What is the physics of colour?	3
	7.	दो प्रकार की विज्ञापन मुहिम के नाम लिखें। Enumerate two kinds of Advertising Campaign.	3
	8.	कला और डिज़ाइन में क्या अंतर है What is the difference between Art and design?	3
	9.	फॉर्म की क्या अवधारणा है What is the concept of form?	3
	10.	डिवीज़न ऑफ़ स्पेस से सम्बंधित एक सिद्धांत लिखें।	3

		Write one important principle on division of space.	
2.	1.	विजुअल डिज़ाइन क्या है? उदाहरण सहित व्याख्या कीजिये	5
		What is visual design. Explain with example.	
	2.	टाइपोग्राफी की अभिव्यक्ति क्षमता को उदाहरण सहित स्पष्ट करें.	5
		Describe the expressive quality of typography with example	
	3.	वर्ण चक्र का क्या महत्व है?	5
		What is the importance of Colour Wheel?	
	4.	ग्रिड की क्या आवश्यकता है?	5
		What is the need of grid?	
3.	1.	एक ग्राफ़िक डिज़ाइनर की भूमिका की व्याख्या करें.	10
		Explain the role of a graphic designer.	
	2.	विविध प्रकार के ले-आउट का उदाहरण सहित वर्णन करें.	10
		Describe various types of layouts with examples.	
4. (Any Two)	1.	डिज़ाइन के तत्वों की व्याख्या करें.	15
		Explain the elements of design with examples.	
	2.	विभिन्न रंगों के मनोवैज्ञानिक और सौंदर्यात्मक प्रभावों का उल्लेख करें.	15
		Describe the psychological and aesthetic impacts of various colours.	
	3.	युवाओं का सांस्कृतिक धरोहरों से जुड़ाव मजबूत करने के लिए एक विज्ञापन मुहिम तैयार करें.	15
		Plan an Advertising Campaign which can strengthen the bond between cultural heritage and youth.	