

Basant Semester Examination 2023-24

Paper Code: CD5B343T

Paper Title: Introduction to Promotional Designs

No supplementary answer book will be provided

Max. Marks: 100

Time: 03 Hrs.

Part No.	Q. No.	Question in Hindi/ English
(Attempt All Questions. Answer Every question in 15 words)(10*2) (सभी प्रश्नों के उत्तर दें। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर 15 शब्दों में दें।)		
1.	i.	What does visual representation mean? दृश्य प्रतिनिधित्व का क्या अर्थ है?
	ii.	What is the benefit of visual representation? दृश्य प्रतिनिधित्व के क्या लाभ हैं?
	iii.	What is a Design according to you ? आपके अनुसार डिज़ाइन क्या है?
	iv.	Write the names of Raster and Vector graphic software's which are used in Graphic designing . ग्राफ़िक डिज़ाइन में उपयोग किये जाने वाले रास्टर और वेक्टर ग्राफ़िक सॉफ़्टवेयर के नाम लिखिए।
	v.	Which is the oldest printing Technique? सबसे पुरानी मुद्रण तकनीक कौन सी है?
	vi.	What is the name of that Printing technique, in which silk fabric is being used? उस मुद्रण तकनीक का क्या नाम है, जिसमें रेशम के कपड़े का प्रयोग किया जाता है?
	vii.	What is the difference between Serif and Sans-Serif font. सेरिफ़ और सैन्स-सेरिफ़ फ़ॉन्ट के बीच क्या अंतर है?
	viii.	What do you understand by Creativity? सृजनात्मकता से आप क्या समझते हैं?
	ix.	What is Off-set printing technique . ऑफ-सेट प्रिंटिंग तकनीक क्या है?

	x.	What are the 4 types of signage? साइनेज के 4 प्रकार क्या हैं?
(Attempt All Questions. Answer Every question in 50 words) (5*4) (सभी प्रश्नों के उत्तर दें। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर 50 शब्दों में दें।)		
2.	i.	Design a layout of a Brochure with 4 folds for a New school. एक नए स्कूल के लिए 4 तहों वाले ब्रोशर का एक लेआउट डिज़ाइन करें।
	ii.	What is Typography? Write the following quote with good Typography skills- " DO GOOD & HAVE GOOD". टाइपोग्राफी क्या है? अच्छे टाइपोग्राफी कौशल के साथ निम्नलिखित उद्धरण लिखें- " अच्छा करो और अच्छा पाओ "।
	iii.	How are raster graphics different from vector graphics ? रैस्टर ग्राफिक्स वेक्टर ग्राफिक्स से किस प्रकार भिन्न हैं?
	iv.	"Choosing the materials for your sign is essential"- What materials should be used for it? अपने चिन्ह के लिए सामग्री का चयन करना आवश्यक है"- इसके लिए किन सामग्रियों का उपयोग किया जाना चाहिए?
	v.	What is branding in visual communication? दृश्य संचार में ब्रांडिंग क्या है?
(Attempt All Questions. Answer Every question in 100 words) (4*5) (सभी प्रश्नों के उत्तर दें। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर 100 शब्दों में दें।)		
3.	i.	What do you understand by "Corporate Identities". Give few examples also. "कॉर्पोरेट पहचान" से आप क्या समझते हैं? कुछ उदाहरण भी दीजिए।
	ii.	Write a short note on History and Development of Poster Designing. पोस्टर डिजाइनिंग के इतिहास और विकास पर एक संक्षिप्त टिप्पणी लिखें।
	iii.	What points should we keep in our mind while designing graphics for Print media and Digital media? प्रिंट मीडिया और डिजिटल मीडिया के लिए ग्राफिक्स डिज़ाइन करते समय हमें किन बातों का ध्यान रखना चाहिए?
	iv.	Choose any object from your exam hall and Convert that into 2D visual images by using your representational skills on a full page of your sheet. अपने परीक्षा हॉल से कोई भी वस्तु चुनें और अपनी शीट के पूरे पृष्ठ पर अपने प्रतिनिधित्व कौशल का उपयोग करके उसे 2डी दृश्य छवि में परिवर्तित करें।
(Attempt Any 2 Questions. Answer Every question in 300 words) (2*10) (किन्हीं दो प्रश्नों का उत्तर दें। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर 300 शब्दों में दें।)		

	x.	What are the 4 types of signage? साइनेज के 4 प्रकार क्या हैं?
(Attempt All Questions. Answer Every question in 50 words) (5*4) (सभी प्रश्नों के उत्तर दें। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर 50 शब्दों में दें।)		
2.	i.	Design a layout of a Brochure with 4 folds for a New school. एक नए स्कूल के लिए 4 तहों वाले ब्रोशर का एक लेआउट डिज़ाइन करें।
	ii.	What is Typography? Write the following quote with good Typography skills- " DO GOOD & HAVE GOOD". टाइपोग्राफी क्या है? अच्छे टाइपोग्राफी कौशल के साथ निम्नलिखित उद्धरण लिखें- " अच्छा करो और अच्छा पाओ "।
	iii.	How are raster graphics different from vector graphics ? रैस्टर ग्राफिक्स वेक्टर ग्राफिक्स से किस प्रकार भिन्न हैं?
	iv.	"Choosing the materials for your sign is essential"- What materials should be used for it? अपने चिन्ह के लिए सामग्री का चयन करना आवश्यक है"- इसके लिए किन सामग्रियों का उपयोग किया जाना चाहिए?
	v.	What is branding in visual communication? दृश्य संचार में ब्रांडिंग क्या है?
(Attempt All Questions. Answer Every question in 100 words) (4*5) (सभी प्रश्नों के उत्तर दें। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर 100 शब्दों में दें।)		
3.	i.	What do you understand by "Corporate Identities". Give few examples also. "कॉर्पोरेट पहचान" से आप क्या समझते हैं? कुछ उदाहरण भी दीजिए।
	ii.	Write a short note on History and Development of Poster Designing. पोस्टर डिजाइनिंग के इतिहास और विकास पर एक संक्षिप्त टिप्पणी लिखें।
	iii.	What points should we keep in our mind while designing graphics for Print media and Digital media? प्रिंट मीडिया और डिजिटल मीडिया के लिए ग्राफिक्स डिज़ाइन करते समय हमें किन बातों का ध्यान रखना चाहिए?
	iv.	Choose any object from your exam hall and Convert that into 2D visual images by using your representational skills on a full page of your sheet. अपने परीक्षा हॉल से कोई भी वस्तु चुनें और अपनी शीट के पूरे पृष्ठ पर अपने प्रतिनिधित्व कौशल का उपयोग करके उसे 2डी दृश्य छवि में परिवर्तित करें।
(Attempt Any 2 Questions. Answer Every question in 300 words) (2*10) (किन्हीं दो प्रश्नों का उत्तर दें। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर 300 शब्दों में दें।)		

Basant Semester Examination 2022-23

Paper Code: CD5B343P

Paper Title: Introduction to Promotional Design

No supplementary answer book will be provided

Time: 02 Hrs.

Max. Marks: 100

Part No.	Q. No.	Question in English
(Attempt All Questions. Answer Every question in 30 words) (10 X 4)		
1.	i.	What is Signage Design?
	ii.	What do you understand by Typography?
	iii.	What is the purpose of signage?
	iv.	What are these terms – Gutter, Margin?
	v.	What are serif and san-serif fonts?
	vi.	What is oldest form of Printing?
	vii.	What is the purpose of a poster design in any promotion?
	viii.	What is colour separation under printing process?
	ix.	What is the difference between coated and uncoated paper?
	x.	Explain special event advertising?
(Attempt All Questions. Answer Every question in 80 words) (5X8)		
2.	i.	Write a Short note on brochure design?
	ii.	Explain Signage Design Process?
	iii.	What is Corporate identity Design? write five advantages of corporate identity?
	iv.	How graphic symbols are playing major role in promotional design?
	v.	Explain types of graphics poster? Explain any five Types with proper Example?
(Attempt Any One Questions. Answer Every question in 100 words) (1X20)		
3.	I.	
	II.	What is difference between corporate & product launching logo Design? Explain in Detail
	III.	Explain in detail informative poster and movie poster with their proper elements?

Basant Semester Examination 2022-23

CD5B343T

INTRODUCTION OF PROMOTIONAL DESIGNS

No supplementary answer book will be provided

Max. Marks: 100

Time: 03 Hrs.

All questions are compulsory choices are internal In Question No. 4 Attempt any Two.

Part No.	Q. No.	Question in Hindi/ English
(Attempt All Questions. Answer Every question in 15 words)(10*2) (सभी प्रश्नों के उत्तर दें। प्रत्येक प्रश्नों का उत्तर 15शब्दों में दें।)		
1.	i.	What do you understand by branding? ब्रांडिंग से आप क्या समझते हैं?
	ii.	Describe any three techniques to represent visual graphics. दृश्य ग्राफ़िक्स को प्रस्तुत करने की किन्हीं तीन तकनीकों का वर्णन करें।
	iii.	What is 2-D visual representation? 2-डी दृश्य प्रतिनिधित्व क्या है?
	iv.	What do you understand by logo? लोगो से आप क्या समझते हैं?
	v.	Describe signage with example. साइनेज का उदाहरण सहित वर्णन करें।
	vi.	Name any three public environments. किन्हीं तीन सार्वजनिक परिवेशों के नाम बताइए।
	vii.	Describe any three types of printing. मुद्रण के किन्हीं तीन प्रकारों का वर्णन करें।
	viii.	What do you understand by corporate identity design? कॉर्पोरेट पहचान डिज़ाइन से आप क्या समझते हैं?

	ix.	Name any four types of posters. मुद्रण के किन्हीं तीन प्रकारों का वर्णन करें।
	x.	What do you understand by brochure? ब्रोशर से आप क्या समझते हैं?
(Attempt All Questions. Answer Every question in 50 words) (5*4) (सभी प्रश्नों के उत्तर दें। प्रत्येक प्रश्नों का उत्तर 50 शब्दों में दें।)		
2.	i.	Differentiate between Branding and Identity as communicated through visual signs. दृश्य संकेतों के माध्यम से संप्रेषित ब्रांडिंग और पहचान के बीच अंतर करें।
	ii.	Describe different steps of design process. डिज़ाइन प्रक्रिया के विभिन्न चरणों का वर्णन करें।
	iii.	Compare the impact of print media design and digital media design. प्रिंट मीडिया डिज़ाइन और डिजिटल मीडिया डिज़ाइन के प्रभाव की तुलना करें।
	iv.	What is the role of imagination in creativity? रचनात्मकता में कल्पना की क्या भूमिका है?
	v.	What is the significance of a visual identity for a company/product? किसी कंपनी/उत्पाद के लिए दृश्य पहचान का क्या महत्व है?
(Attempt All Questions. Answer Every question in 100 words) (4*5) (सभी प्रश्नों के उत्तर दें। प्रत्येक प्रश्नों का उत्तर 100 शब्दों में दें।)		
3.	i.	What is the motive of designing a logo? लोगो डिज़ाइन करने का मकसद क्या है?
	ii.	Design a brochure for a workshop/conference organised in your institute. अपने संस्थान में आयोजित कार्यशाला/सम्मेलन के लिए एक ब्रोशर डिज़ाइन करें।
	iii.	Write down all steps to design an envelope. एक लिफ़ाफ़ा डिज़ाइन करने के सभी चरणों को लिखें।
	iv.	Design a poster for a sport event with a suitable title. किसी खेल आयोजन के लिए उपयुक्त शीर्षक के साथ एक पोस्टर डिज़ाइन करें।
(Attempt Any 2 Questions. Answer Every question in 300 words) (2*10) (किन्हीं दो प्रश्नों का उत्तर दें। प्रत्येक प्रश्नों का उत्तर 300 शब्दों में दें।)		
4	i.	Illustrate Signage design process in detail. Describe its area of application. साइनेज डिज़ाइन प्रक्रिया का विस्तार से वर्णन करें। इसके अनुप्रयोग क्षेत्र का वर्णन

Basant Semester Examination 2020

Paper Code: CD5B343T

Paper Title: Introduction to Promotional Designs

No supplementary answer book will be provided

Max. Marks: 100

Time: 02 Hrs.

All questions are compulsory choices are internal

Q. No.	Part No.	Question in Hindi/ English	Marks
1.	1.	What is Propaganda Poster? Explain it.	3
		प्रोपेगेंडा पोस्टर क्या है ? इसे समझाओ।	
	2.	What is the importance of Signage Design? Explain it.	3
		Signage डिजाइन का क्या महत्व है? इसे समझाओ।	
	3.	Explain the role of Corporate design in promotional designs?	3
		Promotional Design में कॉर्पोरेट डिजाइन की भूमिका बताइए?	
	4.	What is Visual Propaganda?	3
		Visual प्रोपेगेंडा क्या है? इसे समझाओ।	
	5.	What is the purpose of a poster Design in any promotion?	3
		किसी भी प्रचार में पोस्टर डिजाइन का उद्देश्य क्या है?	
	6.	Explain Special Event Advertising?	3
		Special event विज्ञापन क्या है? इसे समझाओ।	
	7.	Explain the role of Educational Poster in promotion?	3
		Promotion में शैक्षिक पोस्टर की भूमिका बताइए?	
	8.	Explain Brand awareness campaign?	3
		Brand जागरूकता अभियान बताएं?	
	9.	What is Branding? Explain it.	3
		Branding क्या है? इसे समझाओ।	
	10.	How visual signs are more effective in communication Design? Explain it.	3
		Communication Design में visual signs कैसे अधिक प्रभावी होते हैं? इसे समझाओ।	
2.	1.	What is Brochure? which type content we use in Brochure. Explain it.	5
		Brochure क्या है? हम brochure में किस प्रकार की content का उपयोग	

		करते हैं। इसे समझाओ।	
	2.	How Graphic symbols are playing major role in Promotional Design?	5
		Promotional design में graphic symbols प्रमुख भूमिका कैसे निभा रहे हैं?	
	3.	What is the role of signage in environmental graphic design?	5
		पर्यावरण ग्राफिक डिजाइन में signage की भूमिका क्या है?	
	4.	What is Brand identity design?	5
		ब्रांड पहचान डिजाइन क्या है?	
3.	1.	What is the role of text, image, colours, in informative poster designing?	10
		Informative पोस्टर डिजाइनिंग में text, छवि, रंग की भूमिका क्या है?	
	2.	What is corporate identity? Write any five advantages of corporate identity.	10
		कॉर्पोरेट पहचान क्या है? कॉर्पोरेट पहचान के किसी भी पांच फायदे लिखें।	

For Question no. 4 Attempt Any Two.

	1.	How many types of Graphic posters? Explain any five types of posters with proper examples.	15
		कितने प्रकार के ग्राफिक पोस्टर हैं? किसी भी पांच पोस्टर को उचित उदाहरणों के साथ समझाइए।	
	2.	What is the difference between Corporate and Product launching Logo Design? Explain in detail.	15
4.		कॉर्पोरेट और उत्पाद लोगो के बीच अंतर क्या है डिजाइन? विस्तार से व्याख्या।	
	3.	Explain in detail informative poster and movie poster with their proper elements?	15
		विस्तार से जानकारीपूर्ण पोस्टर और फिल्म पोस्टर में उनके उचित तत्वों के बारे में बताएं?	

Basant Semester Examination 2021

Paper Code: CD5B343T

Paper Title: Introduction to Promotional Designs

No supplementary answer book will be provided

Max. Marks: 100

Time: 02 Hrs.

**All questions are compulsory choices are internal
In Question No. 4 Attempt any Two**

Q. No.	Part No.	Question in Hindi/ English	Marks
1.	1.	What do you understand by Typography? टाइपोग्राफी से आप क्या समझते हैं ?	3
	2.	What is the oldest form of printing? छपाई का सबसे पुराना रूप क्या है?	3
	3.	What is the purpose of signage? साइनेज का उद्देश्य क्या है?	3
	4.	What are the graphic symbols? ग्राफिक प्रतीक क्या हैं?	3
	5.	What are these terms- Gutter , Margin. ये शब्द क्या हैं- गटर , मार्जिन।	3
	6.	What are Serif and San-Serif fonts? सेरिफ और सैन-सेरिफ फ्रॉन्ट क्या हैं ?	3
	7.	'Branding and identity as communicated through visual signs' - How many brands do you know that follow this line. Give at least 3 examples. 'दृश्य संकेतों के माध्यम से संचार के रूप में ब्रांडिंग और पहचान' - आप कितने ब्रांड	3

		जानते हैं जो इस लाइन का पालन करते हैं। कम से कम 3 उदाहरण दीजिए।	
	8.	Redesign the logo of PEPSI. पेप्सी के लोगो को नया स्वरूप दें।	3
	9.	What is color separation under printing process? मुद्रण प्रक्रिया के तहत रंग पृथक्करण क्या है ?	3
	10.	What is the difference between coated and uncoated paper stock? कोटेड और अनकोटेड पेपर स्टॉक में क्या अंतर है ?	3
2.	1.	Throw some light on Branding. ब्रांडिंग पर कुछ प्रकाश डालिए।	5
	2.	What do you understand by 'Advertising'. Distinguish it from propaganda. 'विज्ञापन' से आप क्या समझते हैं? इसे प्रचार से अलग करें।	5
	3.	What is a Logo and how many types of logos are used in the market? Explain. लोगो क्या है और बाजार में कितने प्रकार के लोगो का उपयोग किया जाता है? समझाना।	5
	4.	Explain The process of signage designing and installation. साइनेज डिजाइनिंग और इंस्टॉलेशन की प्रक्रिया को समझाएं।	5
3.	1.	Write a note on 'history and development of Poster' . 'पोस्टर का इतिहास और विकास' पर एक टिप्पणी लिखिए।	10
	2.	Explain about any one brand upon which you have done a case study.(use drawings also) किसी एक ब्रांड के बारे में बताएं जिस पर आपने केस स्टडी की है। (चित्रों का भी उपयोग करें)	10
4.	1.	How many types of Posters do you know. Explain with drawings or layouts.	15

		आप कितने प्रकार के पोस्टर जानते हैं। रेखाचित्रों या लेआउट के साथ समझाएं।	
	2.	Explain the letter press printing technology and it's process. लेटर प्रेस प्रिंटिंग तकनीक और इसकी प्रक्रिया को समझाइए।	15
	3.	Design a promotional brochure with 3 folds for the upcoming cultural event (for 3 days) of your college. Points to keep in mind are- 1.design front and back leaf both 2.good layout 3.good copywriting 4.design an attractive name of the event also. अपने कॉलेज के आगामी सांस्कृतिक कार्यक्रम (3 दिनों के लिए) के लिए 3 तहों के साथ एक प्रचार विवरणिका डिज़ाइन करें। ध्यान रखने योग्य बातें हैं- 1. फ्रंट और बैक लीफ दोनों को डिज़ाइन करें 2. अच्छा लेआउट 3. अच्छा कॉपी राइटिंग 4. इवेंट का एक आकर्षक नाम भी डिज़ाइन करें।	15

Basant Semester Examination 2023-24

Paper Code: CD5B343P

Paper Title: Introduction of Promotional Designs

No supplementary answer book will be provided

Max. Marks: 100

Time: 02 Hrs.

Part No.	Q. No.	Question in Hindi/ English
		(Attempt All Questions. Answer Every question 50 words) (10*4) (सभी प्रश्नों के उत्तर दें। प्रत्येक प्रश्नों का उत्तर 50 शब्दों में दें।)
1.	i.	What are the primary goals of educational posters? शैक्षिक पोस्टरों के प्राथमिक लक्ष्य क्या हैं?
	ii.	What are these terms – Gutter, Margin? ये शब्द क्या हैं - गटर, मार्जिन?
	iii.	What are the key principles of effective signage design? प्रभावी साइनेज डिजाइन के प्रमुख सिद्धांत क्या हैं?
	iv.	What types of materials are commonly used for outdoor signage, and why? आउटडोर साइनेज के लिए आमतौर पर किस प्रकार की सामग्री का उपयोग किया जाता है और क्यों?
	v.	What is colour separation under printing process? मुद्रण प्रक्रिया के अंतर्गत रंग पृथक्करण क्या है?
	vi.	Discuss the differences between informational and directional signage. सूचनात्मक और दिशात्मक संकेतों के बीच अंतर पर चर्चा करें।
	vii.	What is the purpose of a poster design in any promotion? किसी भी प्रमोशन में पोस्टर डिजाइन का उद्देश्य क्या है?
	viii.	How does colour psychology influence logo design? रंग मनोविज्ञान लोगो डिजाइन को कैसे प्रभावित करता है?
	ix.	What is colour separation under printing process? मुद्रण प्रक्रिया के अंतर्गत रंग पृथक्करण क्या है?
	x.	Explain special event advertising? विशेष आयोजन विज्ञापन की व्याख्या करें?
		(Attempt All Questions. Answer Every question in 100 words) (5*6) (सभी प्रश्नों के उत्तर दें। प्रत्येक प्रश्नों का उत्तर 100 शब्दों में दें।)

2.	i.	What are the considerations for signage in high-traffic areas? उच्च यातायात वाले क्षेत्रों में साइनेज के लिए क्या विचारणीय बातें हैं?
	ii.	Describe the process of creating a logo from concept to final design अवधारणा से लेकर अंतिम डिजाइन तक लोगो बनाने की प्रक्रिया का वर्णन करें
	iii.	What innovations in printing technology are influencing signage design today? मुद्रण प्रौद्योगिकी में कौन से नवाचार आज साइनेज डिजाइन को प्रभावित कर रहे हैं?
	iv.	Discuss the role of typography in creating a corporate logo कॉर्पोरेट लोगो बनाने में टाइपोग्राफी की भूमिका पर चर्चा करें
	v.	Discuss the key characteristics of event posters. How do they differ from other types? इवेंट पोस्टरों की मुख्य विशेषताओं पर चर्चा करें। वे अन्य प्रकार के पोस्टरों से किस प्रकार भिन्न हैं?
(Attempt Any 2 Questions. Answer Every question in 300 words) (2*15) (किन्हीं दो प्रश्नों का उत्तर दें। प्रत्येक प्रश्नों का उत्तर 300 शब्दों में दें।)		
3	i.	Discuss the impact of celebrity endorsements on advertising posters. विज्ञापन पोस्टरों पर सेलिब्रिटी समर्थन के प्रभाव पर चर्चा करें।
	ii.	Discuss the importance of a clear message in poster design. पोस्टर डिजाइन में स्पष्ट संदेश के महत्व पर चर्चा करें।
	iii.	Define The Followings 1. What role does layout play in guiding the viewer's attention on a poster? 2. What distinguishes propaganda posters from advertising posters? निम्नलिखित को परिभाषित करें 1. पोस्टर पर दर्शकों का ध्यान आकर्षित करने में लेआउट की क्या भूमिका होती है? 2. प्रचार पोस्टर और विज्ञापन पोस्टर में क्या अंतर है?

BasantSemester Examination 2024-25

Paper Code: CD5B343T

Paper Title: Introduction to Promotional Designs

No supplementary answer book will be provided

Max. Marks: 100

Time: 03 Hrs.

Part No.	Q. No.	Question in Hindi/ English
(Attempt All Questions. Answer Every question in 15 words) (10*2) (सभीप्रश्नोंकेउत्तरदे।प्रत्येकप्रश्नकाउत्तर15शब्दोंमेंदे।)		
	i.	What are the different techniques used to represent visual images in 2D? 2D में दृश्य छवियों को प्रस्तुत करने के लिए प्रयुक्त विभिन्न तकनीकें क्या हैं?
	ii.	What role does color play in signage design, and how do you choose colors for a signage system? साइनेज डिजाइन में रंग की क्या भूमिका होती है, और आप साइनेज प्रणाली के लिए रंगों का चयन कैसे करते हैं?
	iii.	What are the visual elements of a brand identity? ब्रांड पहचान के दृश्य तत्व क्या हैं?
	iv.	What are the 4 types of signage? साइनेज के 4 प्रकार क्या हैं?
	v.	What do you understand by branding? ब्रांडिंग से आप क्या समझते हैं?
	vi.	What is the difference between Serif and San-Serif letters? सेरिफ और सैन-सेरिफ अक्षरों में क्या अंतर है?
	vii.	What do you understand by Creativity ? सृजनात्मकता से आप क्या समझते हैं?
	viii.	What is the difference between 2D & 3D Shapes? 2D और 3D आकृतियों में क्या अंतर है?
	ix.	How have technological advancements influenced poster design and production? तकनीकी प्रगति ने पोस्टर डिजाइन और उत्पादन को किस प्रकार प्रभावित किया है?

	x.	Write the difference between Raster and Vector images? रास्टर और वेक्टर छवियों के बीच अंतर लिखें?
(Attempt All Questions. Answer Every question in 50 words) (5*4) (सभीप्रश्नोंकेउत्तरदें।प्रत्येकप्रश्नकाउत्तर 50 शब्दोंमेंदें।)		
2.	i.	What points should we keep in our mind while design for print media and digital media? प्रिंट मीडिया और डिजिटल मीडिया के लिए डिज़ाइन करते समय हमें किन बातों को ध्यान में रखना चाहिए?
	ii.	Describe the steps involved in designing a signage system for a large public space (e.g., airport, hospital). किसी बड़े सार्वजनिक स्थान (जैसे, हवाई अड्डा, अस्पताल) के लिए साइनेज प्रणाली डिज़ाइन करने में शामिल चरणों का वर्णन करें।
	iii.	What role do illustrations or graphics play in enhancing the brochure's message? ब्रोशर के संदेश को बेहतर बनाने में चित्र या ग्राफिक्स क्या भूमिका निभाते हैं?
	iv.	What typography considerations are essential for effective poster design? प्रभावी पोस्टर डिज़ाइन के लिए कौन सी टाइपोग्राफी संबंधी बातें आवश्यक हैं?
	v.	Design an advertising poster for a new product, considering target audience and marketing goals. लक्षित दर्शकों और विपणन लक्ष्यों को ध्यान में रखते हुए, किसी नए उत्पाद के लिए विज्ञापन पोस्टर डिज़ाइन करें।
(Attempt All Questions. Answer Every question in 100 words) (4*5) (सभीप्रश्नोंकेउत्तरदें।प्रत्येकप्रश्नकाउत्तर100शब्दोंमेंदें।)		
3.	i.	What makes a logo effective and memorable? Provide examples. एक लोगो को प्रभावी और यादगार बनाने वाली चीजें क्या हैं? उदाहरण दीजिए।
	ii.	What is the Design Process? Write it's steps. डिज़ाइन प्रक्रिया क्या है? इसके चरण लिखें।
	iii.	How do you select materials for signage, considering factors such as durability, sustainability, and cost? आप स्थायित्व, स्थिरता और लागत जैसे कारकों को ध्यान में रखते हुए साइनेज के लिए सामग्री का चयन कैसे करते हैं?
	iv.	Create a brochure for a awareness campaign on a social issue (e.g., mental health, environmental conservation). किसी सामाजिक मुद्दे (जैसे, मानसिक स्वास्थ्य, पर्यावरण संरक्षण) पर जागरूकता अभियान के लिए एक ब्रोशर बनाएं।

(Attempt Any 2 Questions. Answer Every question in 300 words) (2*10) (किन्हींदोप्रश्नोंकाउत्तरदेें।प्रत्येकप्रश्नकाउत्तर300 शब्दोंमेंदेें।)		
4	i.	Design a brand identity for a Cosmetic product launch, considering target audience and market trends. कॉस्मेटिक उत्पाद लॉन्च के लिए लक्षित दर्शकों और बाजार के रुझान को ध्यान में रखते हुए एक ब्रांड पहचान डिजाइन करें।
	ii.	How do you use color and composition to convey a message or mood in a poster and How can poster be used in conjunction with digital media to enhance a campaign's reach and impact? किसी पोस्टर में संदेश या मनोदशा व्यक्त करने के लिए आप रंग और संरचना का उपयोग कैसे करते हैं और किसी अभियान की पहुंच और प्रभाव को बढ़ाने के लिए पोस्टर का डिजिटल मीडिया के साथ संयोजन में कैसे उपयोग किया जा सकता है?
	iii.	What elements should be included in a comprehensive style guide and How does a style guide contribute to consistent branding? एक व्यापक शैली मार्गदर्शिका में कौन से तत्व शामिल किए जाने चाहिए और एक शैली मार्गदर्शिका सुसंगत ब्रांडिंग में किस प्रकार योगदान देती है?
(Attempt Any 1 Questions. Answer the question in 500 words) (1*20) (किसीभीएकप्रश्नकाउत्तरदेें।प्रश्नकाउत्तर500 शब्दोंमेंदेें।)		
5.	i.	How many Printing Techniques do you know? Explain them in details. आप कितनी प्रिंटिंग तकनीकें जानते हैं? उन्हें विस्तार से समझाएँ।
	ii.	Define Advertising. Is Poster comes under Advertising? If yes, then explain their various types and also create a poster on opening of a new school . विज्ञापन को परिभाषित करें। क्या पोस्टर विज्ञापन के अंतर्गत आता है? यदि हाँ, तो इसके विभिन्न प्रकारों की व्याख्या करें और साथ ही एक नए स्कूल के उद्घाटन पर एक पोस्टर भी बनाएँ।

Basant Semester Examination 2024-25

Paper Code:CD5B344T

Paper Title: Interaction Design

No supplementary answer book will be provided

Max. Marks: 100

Time: 03 Hrs.

Part No.	Q. No.	Question in Hindi/ English
(Attempt All Questions. Answer Every question in 15 words) (10*2) (सभी प्रश्नों के उत्तर दें। प्रत्येक प्रश्नों का उत्तर 15 शब्दों में दें।)		
1.		
	i.	What are visual signs in branding and identity? ब्रांडिंग और पहचान में दृश्य संकेत क्या हैं?
	ii.	Define 2D representation with an example. एक उदाहरण सहित 2D प्रस्तुति को परिभाषित करें।
	iii.	Name any two types of posters. पोस्टर के दो प्रकार बताएं।
	iv.	What is the importance of a logo in corporate design? कॉर्पोरेट डिज़ाइन में लोगो का महत्व क्या है?
	v.	Define signage in graphic design. ग्राफिक डिज़ाइन में साइनेज को परिभाषित करें।
	vi.	What is a style guide in branding? ग्राफिक डिज़ाइन में साइनेज को परिभाषित करें।
	vii.	Why is poster design important in awareness campaigns? जागरूकता अभियानों में पोस्टर डिज़ाइन क्यों महत्वपूर्ण है?
	viii.	List any two materials used in signage design. साइनेज डिज़ाइन में प्रयुक्त दो सामग्री लिखें।
	ix.	What is a brochure used for in promotions? प्रचार में ब्रोशर का उपयोग किसलिए किया जाता है?
	x.	Write any two differences between advertising and propaganda posters. विज्ञापन और प्रचार पोस्टर में दो अंतर लिखें।
(Attempt All Questions. Answer Every question in 50 words) (5*4) (सभी प्रश्नों के उत्तर दें। प्रत्येक प्रश्नों का उत्तर 50 शब्दों में दें।)		
2.	i.	Explain the process of converting visual images into 2D

		representations. दृश्य छवियों को 2D में बदलने की प्रक्रिया समझाइए।
	ii.	Discuss the role of graphic symbols in public signage. सार्वजनिक साइनेज में ग्राफिक प्रतीकों की भूमिका बताएं।
	iii.	Describe the elements of a successful corporate logo. एक सफल कॉर्पोरेट लोगो के तत्वों का वर्णन करें।
	iv.	Differentiate between educational and advertising posters. शैक्षिक और विज्ञापन पोस्टर में अंतर स्पष्ट करें।
	v.	Explain the significance of brochure layout and content for event promotion. कार्यक्रम प्रचार में ब्रोशर लेआउट और सामग्री का महत्व समझाइए।
(Attempt All Questions. Answer Every question in 100 words) (4*5) (सभी प्रश्नों के उत्तर दें। प्रत्येक प्रश्नों का उत्तर 100 शब्दों में दें।)		
3.	i.	Elaborate on the techniques of representation used in promotional design. प्रचारात्मक डिज़ाइन में प्रयुक्त प्रस्तुति तकनीकों को विस्तार से समझाइए।
	ii.	Describe the process and components involved in designing a corporate identity. कॉर्पोरेट पहचान डिज़ाइन की प्रक्रिया और घटकों को समझाइए।
	iii.	Trace the history and evolution of poster design in communication. संचार में पोस्टर डिज़ाइन के इतिहास और विकास को समझाइए।
	iv.	Explain the end-to-end process of designing a brochure for a social cause. किसी सामाजिक कारण के लिए ब्रोशर डिज़ाइन की पूरी प्रक्रिया बताइए।
(Attempt Any 2 Questions. Answer Every question in 300 words) (2*10) (किन्हीं दो प्रश्नों का उत्तर दें। प्रत्येक प्रश्नों का उत्तर 300 शब्दों में दें।)		
4	i.	Write a detailed note on the signage design process with examples from public spaces. सार्वजनिक स्थानों के उदाहरण सहित साइनेज डिज़ाइन प्रक्रिया

		पर विस्तृत टिप्पणी करें।
	ii.	How do branding and visual identity influence consumer perception? Give case studies. ब्रांडिंग और दृश्य पहचान उपभोक्ता की धारणा को कैसे प्रभावित करते हैं? उदाहरण दें।
	iii.	Design a concept of a poster for an educational campaign and explain the design approach. एक शैक्षिक अभियान के लिए पोस्टर की संकल्पना बनाएँ और डिज़ाइन प्रक्रिया समझाएँ।
(Attempt Any 1 Questions. Answer the question in 500 words) (1*20) (किसी भी एक प्रश्न का उत्तर दें। प्रश्न का उत्तर 500 शब्दों में दें।)		
5.	i.	Create a promotional design project for an environmental campaign including logo, poster, and brochure. एक पर्यावरणीय अभियान के लिए लोगो, पोस्टर और ब्रोशर सहित प्रचार डिज़ाइन परियोजना बनाएं।
	ii.	Discuss the integration of text and image in effective promotional design with examples. प्रभावी प्रचार डिज़ाइन में पाठ और छवि के संयोजन की चर्चा करें, उदाहरण सहित।

Basant Semester Examination 2024-25

Paper Code: CD5B343P

Paper Title: Introduction of Promotional Designs

No supplementary answer book will be provided

Max. Marks: 100

Time – 02 Hrs.

Part No.	Q. No.	Question in Hindi/ English
		(Attempt All Questions. Answer Every question 50 words) (10*4) (सभी प्रश्नों के उत्तर दें। प्रत्येक प्रश्नों का उत्तर 50 शब्दों में दें।)
1.	i.	Define the term techniques of representation in visual communication. दृश्य संचार में प्रतिनिधित्व की तकनीक शब्द को परिभाषित करें।
	ii.	What are the key characteristics of a propaganda poster? Give one example. प्रचार पोस्टर की मुख्य विशेषताएँ क्या हैं? एक उदाहरण दीजिए।
	iii.	Mention two major differences between an advertising and an educational poster. विज्ञापन और शैक्षिक पोस्टर के बीच दो प्रमुख अंतर बताइए।
	iv.	List three visual elements that help a poster stand out from competitors. तीन दृश्य तत्वों की सूची बनाएं जो किसी पोस्टर को प्रतिस्पर्धियों से अलग दिखने में मदद करते हैं।
	v.	What design features are emphasized in an event poster? किसी इवेंट पोस्टर में कौन सी डिज़ाइन विशेषताओं पर जोर दिया जाता है?
	vi.	How does tone and color differ in a health awareness poster compared to a commercial advertising poster? एक व्यावसायिक विज्ञापन पोस्टर की तुलना में स्वास्थ्य जागरूकता पोस्टर में टोन और रंग किस प्रकार भिन्न होते हैं?
	vii.	What is the importance of visual hierarchy in poster layout? Name two ways to achieve it. पोस्टर लेआउट में दृश्य पदानुक्रम का क्या महत्व है? इसे प्राप्त करने के दो तरीके बताएँ।
	viii.	What makes a logo timeless and scalable? एक लोगो को क्या चीज़ कालातीत और स्केलेबल बनाती है?
	ix.	How does a brochure differ from a flyer or a poster? ब्रोशर, फ़्लायर या पोस्टर से किस प्रकार भिन्न है?
	x.	Explain the role of typography in poster communication. पोस्टर संचार में टाइपोग्राफी की भूमिका समझाइए।
		(Attempt All Questions. Answer Every question in 100 words) (6*5) (सभी प्रश्नों के उत्तर दें। प्रत्येक प्रश्नों का उत्तर 100 शब्दों में दें।)
2.	i.	Trace the origins and evolution of poster design from the 19th to the 20th century. Highlight the key movements that played a significant role in shaping poster art during this period. 19वीं से 20वीं शताब्दी तक पोस्टर डिज़ाइन की उत्पत्ति और विकास का पता लगाएँ। इस अवधि के दौरान पोस्टर कला को आकार देने में महत्वपूर्ण भूमिका निभाने वाले प्रमुख आंदोलनों पर प्रकाश डालें।

	ii.	Discuss the impact of technological advancements such as lithography and offset printing on the development of poster design. पोस्टर डिजाइन के विकास पर लिथोग्राफी और ऑफसेट प्रिंटिंग जैसी तकनीकी प्रगति के प्रभाव पर चर्चा करें।
	iii.	Explain how poster design evolved with modernist movements like Art Nouveau, Art Deco, and Bauhaus. Provide relevant examples. बताइए कि आर्ट नोव्यू, आर्ट डेको और बॉहॉस जैसे आधुनिकतावादी आंदोलनों के साथ पोस्टर डिजाइन कैसे विकसित हुआ। प्रासंगिक उदाहरण प्रदान करें।
	iv.	How has the advent of digital technology transformed the process of poster design in the 21 st century? Provide examples of digital tools that have revolutionized the field. डिजिटल तकनीक के आगमन ने 21 ^{वीं} सदी में पोस्टर डिजाइन की प्रक्रिया को किस तरह बदल दिया है? ऐसे डिजिटल उपकरणों के उदाहरण दीजिए जिन्होंने इस क्षेत्र में क्रांति ला दी है।
	v.	Discuss the role of digital platforms and social media in reshaping the way posters are designed and distributed. पोस्टरों के डिजाइन और वितरण के तरीके को नया रूप देने में डिजिटल प्लेटफॉर्म और सोशल मीडिया की भूमिका पर चर्चा करें।
	vi.	Explain how digital technologies have influenced the accessibility and distribution of posters in contemporary advertising. Use examples from different industries. समझाइए कि डिजिटल प्रौद्योगिकियों ने समकालीन विज्ञापन में पोस्टरों की पहुँच और वितरण को किस तरह प्रभावित किया है। विभिन्न उद्योगों से उदाहरण लें।
(Attempt Any 2 Questions. Answer Every question in 300 words) (2*15) (किन्हीं दो प्रश्नों का उत्तर दें। प्रत्येक प्रश्नों का उत्तर 300 शब्दों में दें।)		
	i.	How can text and imagery be effectively combined to enhance the communication and impact of a poster? किसी पोस्टर के संप्रेषण और प्रभाव को बढ़ाने के लिए पाठ और चित्र को प्रभावी ढंग से कैसे संयोजित किया जा सकता है?
	ii.	Discuss how the balance between typography, visual elements, and composition can make a poster stand out in a crowded visual environment. चर्चा करें कि टाइपोग्राफी, दृश्य तत्वों और संरचना के बीच संतुलन कैसे एक पोस्टर को भीड़ भरे दृश्य वातावरण में अलग बना सकता है।
	iii.	Explain how understanding cultural and societal trends can impact poster design and its connection with the target audience. बताएं कि सांस्कृतिक और सामाजिक रुझानों को समझना पोस्टर डिजाइन और लक्षित दर्शकों के साथ उसके संबंध को कैसे प्रभावित कर सकता है।