

Pavas Semester Examination 2025-26

Paper Code: CD7P343S

Paper Title: Advertising Design Major Project

No supplementary answer book will be provided

Max. Marks: 100

Time: 02 Hrs.

Part No.	Q. No.	Question in Hindi/ English
		(Attempt All Questions. Answer Every question 50 words) (10*4) (सभी प्रश्न हल करें। हर प्रश्न का उत्तर 50 शब्दों में दें)
1.	i.	Discuss the importance of research methodology in an advertising design major project. एडवरटाइजिंग डिज़ाइन मेजर प्रोजेक्ट में रिसर्च मेथोडोलॉजी के महत्व पर चर्चा करें।
	ii.	Explain how psychology and perception theories influence advertising visuals. बताइए कि साइकोलॉजी और परसेप्शन थ्योरीज़ विज्ञापन के विज़ुअल्स को कैसे प्रभावित करती हैं।
	iii.	Analyze the relationship between brand identity and advertising design. ब्रांड पहचान और विज्ञापन डिज़ाइन के बीच संबंध का विश्लेषण करें।
	iv.	Explain the importance of consumer behavior theories in advertising design. विज्ञापन डिज़ाइन में उपभोक्ता व्यवहार सिद्धांतों के महत्व को समझाएँ।
	v.	Why advertising is important in promoting sales and to introduce a new product. सेल्स बढ़ाने और नया प्रोडक्ट लॉन्च करने के लिए विज्ञापन क्यों ज़रूरी है?
	vi.	Why Internet Advertising is important, Explain 2 types of Ads on the Internet. इंटरनेट एडवरटाइजिंग क्यों ज़रूरी है, इंटरनेट पर 2 तरह के विज्ञापन समझाएँ।
	vii.	Explain Kinds of Outdoor Advertising through designs and its characteristics. डिज़ाइन और उनकी विशेषताओं के ज़रिए आउटडोर एडवरटाइजिंग के प्रकारों के बारे में बताएं।
	viii.	Explain 3 emerging media options for advertising. विज्ञापन के लिए 3 उभरते हुए मीडिया विकल्पों के बारे में बताएं।
	ix.	What are the main objectives of marketing campaigns on social networks? सोशल नेटवर्क पर मार्केटिंग कैंपेन के मुख्य उद्देश्य क्या हैं?
	x.	What are the factors influencing the planning of an Advertising Campaign? एडवरटाइजिंग कैंपेन की प्लानिंग को कौन से फैक्टर्स प्रभावित करते हैं?
		(Attempt All Questions. Answer Every question in 100 words) (5*6) (सभी प्रश्न हल करें। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर 100 शब्दों में दें।)
	i.	How to create a successful Advertisement, what are the important parts of an Ad, Explain. एक सफल विज्ञापन कैसे बनाएं, एक विज्ञापन के महत्वपूर्ण हिस्से क्या हैं, समझाएं।

2.	ii.	What are the Techniques used in Advertising to create Interest. विज्ञापन में इंटरैस्ट पैदा करने के लिए कौन सी तकनीकों का इस्तेमाल किया जाता है?
	iii.	What is Illustration in an Advertisement, what are the essentials of a good illustration. विज्ञापन में इलस्ट्रेशन क्या होता है, एक अच्छे इलस्ट्रेशन के लिए क्या ज़रूरी है?
	iv.	What is copy, explain elements of copy. Create a visual design showing elements of copy. कॉपी क्या है, कॉपी के एलिमेंट्स समझाएँ। कॉपी के एलिमेंट्स दिखाते हुए एक विजुअल डिज़ाइन बनाएँ।
	v.	What are the features of a Good Layout , Explain all types of layouts using visual designs. एक अच्छे लेआउट की क्या विशेषताएं होती हैं, विजुअल डिज़ाइन का उपयोग करके सभी प्रकार के लेआउट समझाएँ।

(Attempt Any 2 Questions. Answer Every question in 300 words)

(किन्हीं 2 प्रश्नों के उत्तर दें। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर 300 शब्दों में दें।)

(2*15)

3	i.	Design a full-page magazine advertisement for a luxury or premium brand. Maintain proper visual hierarchy, typography, and layout. Also explain why proper visual hierarchy, right typography and layout is needed for a successful Advertisement. किसी लक्ज़री या प्रीमियम ब्रांड के लिए एक फुल-पेज मैगज़ीन विज्ञापन डिज़ाइन करें। सही विजुअल हायरार्की, टाइपोग्राफी और लेआउट बनाए रखें। साथ ही, यह भी बताएं कि एक सफल विज्ञापन के लिए सही विजुअल हायरार्की, सही टाइपोग्राफी और लेआउट क्यों ज़रूरी है।
	ii.	What is Advertising, Explain all types of Advertisements on the basis of 1. Area Coverage 2. Audience 3. Media विज्ञापन क्या है? विज्ञापन के सभी प्रकारों को इन आधारों पर समझाएँ: 1. क्षेत्र कवरेज 2. दर्शक 3. मीडिया
	iii.	Create an advertisement where copy and visuals are equally dominant. Demonstrate headline, body copy, and CTA integration. Also Explain all the active participants in Advertising. एक ऐसा विज्ञापन बनाएं जिसमें कॉपी और विजुअल्स दोनों बराबर प्रभावी हों। हेडलाइन, बॉडी कॉपी और CTA के इंटीग्रेशन को दिखाएं। साथ ही, विज्ञापन में शामिल सभी एक्टिव लोगों के बारे में भी बताएं।