

Pavas Semester Examination 2021-22

Paper Code: GE7P299

Paper Title: Product Management

No supplementary answer book will be provided

Max. Marks: 100

Time: 02 Hrs.

All questions are compulsory choices are internal
In Question No. 4 Attempt any Two

Q. No.	Part No.	Question in Hindi/ English	Marks
1.	1.	What are the three qualities of a good product? एक अच्छे उत्पाद के तीन गुण कौन से हैं?	3
	2.	What are the five stages of product development? उत्पाद विकास के 5 चरण कौन-कौन से हैं?	3
	3.	What are the 4 components of a product? किसी उत्पाद के 4 घटक कौन-कौन से हैं?	3
	4.	What are the four types of interpersonal communication? पारस्परिक संचार के 4 प्रकार क्या हैं?	3
	5.	What are the five components of a product? उत्पाद के 5 घटक कौन से हैं?	3
	6.	What are the five stages of opportunity recognition process? अवसर पहचान प्रक्रिया के पांच चरण कौन से हैं?	3
	7.	What are the 4 types of target market? लक्ष्य बाजार के 4 प्रकार क्या हैं?	3
	8.	What is brand personality? ब्रांड पर्सनैलिटी क्या है	3
	9.	What is the challenge for product based firms? उत्पाद आधारित फर्मों के लिए क्या चुनौती है?	3
	10.	What are the 5 keys to goal setting? लक्ष्य निर्धारित करने के लिए 5 कुंजी क्या हैं?	3
2.	1.	What are product management skills? उत्पाद प्रबंधन कौशल क्या होते हैं?	5
	2.	How to set effective goals at work ? कार्यस्थल पर प्रभावी लक्ष्य कैसे निर्धारित करें?	5
	3.	What are the five types of requirements? 5 प्रकार की आवश्यकताएं कौन सी हैं?	5
	4.	What are product and its types? उत्पाद और उसके प्रकार क्या हैं?	5

3.	1.	What are the 7Ps of marketing with example? उदाहरण सहित मार्केटिंग के 7P क्या हैं?	10
	2.	What are the challenges in product management? उत्पाद प्रबंधन में चुनौतियां क्या हैं?	10
4.	1.	What are the two most effective techniques for sales promotion? बिक्री को बढ़ावा देने के लिए दो सबसे प्रभावी तकनीकें क्या हैं?	15
	2.	How do you track the performance of the product? आप उत्पाद के प्रदर्शन का ट्रैक कैसे रखते हैं?	15
	3.	Why should you be hired for this role for product manager? उत्पाद प्रबंधक के लिए आपको इस भूमिका के लिए क्यों नियुक्त किया जाना चाहिए?	15

Pavas Semester Examination 2022-23

Paper Code: GE7P299

Paper Title:

Product Management

No supplementary answer book will be provided

Max. Marks: 100

Time: 03 Hrs.

Part No.	Q. No.	Question in Hindi/ English
(Attempt All Questions. Answer Every question in 15 words) (10*2) (सभी प्रश्नों के उत्तर दें। प्रत्येक प्रश्नों का उत्तर 15 शब्दों में दें।)		
1.	1	Define market segmentations? बाज़ार विभाजन को परिभाषित करें?
	2	What is a new product? एक नया उत्पाद क्या है?
	3	What do you mean by competitive analysis? प्रतिस्पर्धी विश्लेषण से आपका क्या तात्पर्य है?
	4	Define market strategy? बाजार रणनीति को परिभाषित करें?
	5	What do you mean by interpersonal communication skills? पारस्परिक संचार कौशल से आप क्या समझते हैं?
	6	Define Positioning? स्थिति निर्धारण को परिभाषित करें?
	7	What is Marketing Mix? विपणन मिश्रण क्या है?
	8	Define product portfolio? उत्पाद पोर्टफोलियो को परिभाषित करें?
	9	Mention any two precautions to be taken in Product Launch. उत्पाद प्रक्षेपण में बरती जाने वाली किन्हीं दो सावधानियों का उल्लेख करें।
	10	What is difference between cost and price? लागत और कीमत में क्या अंतर है?
(Attempt All Questions. Answer Every question in 50 words) (5*4) (सभी प्रश्नों के उत्तर दें। प्रत्येक प्रश्नों का उत्तर 50 शब्दों में दें।)		
	1	Discuss different tools used in product portfolio analysis उत्पाद पोर्टफोलियो विश्लेषण में प्रयुक्त विभिन्न उपकरणों पर चर्चा करें
	2	What precautions are to be taken while launching a new product? किसी नए उत्पाद को लॉन्च करते समय क्या सावधानियां बरतनी चाहिए?

2.	3	What are the features of a product? किसी उत्पाद की क्या विशेषताएँ हैं?
	4	Write a short note on product life cycle. उत्पाद जीवन चक्र पर एक संक्षिप्त टिप्पणी लिखें।
	5	What are the product achievement challenges? उत्पाद उपलब्धि चुनौतियाँ क्या हैं?
(Attempt All Questions. Answer Every question in 100 words) (4*5) (सभी प्रश्नों के उत्तर दें। प्रत्येक प्रश्नों का उत्तर 100 शब्दों में दें।)		
3.	1	Write a brief note on product planning. उत्पाद नियोजन पर एक संक्षिप्त नोट लिखें।
	2	What are the advantages and importance of product packaging? उत्पाद पैकेजिंग के फायदे और महत्व क्या हैं?
	3	Explain the importance of Customer Relationship Management in marketing विपणन में ग्राहक संबंध प्रबंधन के महत्व को समझाइए
	4	Write a brief note on product launch management. उत्पाद प्रक्षेपण प्रबंधन पर एक संक्षिप्त नोट लिखें।
(Attempt Any 2 Questions. Answer Every question in 300 words) (2*10) (किसी दो प्रश्नों का उत्तर दें। प्रत्येक प्रश्नों का उत्तर 300 शब्दों में दें।)		
4	1	Explain the strategies to be adapted in each stage of product life cycle. उत्पाद जीवन चक्र के प्रत्येक चरण में अपनाई जाने वाली रणनीतियों की व्याख्या करें।
	2	Discuss the role of product manager in product Management. उत्पाद प्रबंधन में उत्पाद प्रबंधक की भूमिका पर चर्चा करें।
	3	Brief out the importance of financial analysis in new product development. नए उत्पाद विकास में वित्तीय विश्लेषण के महत्व को संक्षेप में बताएं।
(Attempt Any 1 Questions. Answer the question in 500 words) (1*20) (किसी भी एक प्रश्न का उत्तर दें। प्रश्न का उत्तर 500 शब्दों में दें।)		
5.	1	Discuss in detail the typical methods of new product forecasting. नए उत्पाद पूर्वानुमान की विशिष्ट विधियों पर विस्तार से चर्चा करें।
	2	Explain in detail the factors affecting the pricing decisions of a new product. किसी नए उत्पाद के मूल्य निर्धारण निर्णयों को प्रभावित करने वाले कारकों को विस्तार से समझाइए।

Pavas Semester Examination 2025-26

Paper Code: GE7P299

Paper Title:

Product Management

No supplementary answer book will be provided

Max. Marks: 100

Time: 03 Hrs.

Part No.	Q. No.	Question in Hindi/ English
		(Attempt All Questions. Answer Every question in 15 words) (10*2) (सभी प्रश्नों के उत्तर दें। प्रत्येक प्रश्नों का उत्तर 15 शब्दों में दें।)
1/	✓	Define competitive analysis. प्रतिस्पर्धात्मक विश्लेषण को परिभाषित कीजिए।
	✓	What is market segmentation? बाज़ार विभाजन क्या है?
	✓	Explain opportunity recognition in product management. उत्पाद प्रबंधन में अवसर पहचान को समझाइए।
	✓	What is the role of a product manager? उत्पाद प्रबंधक की भूमिका क्या है?
	✓	Define product management. उत्पाद प्रबंधन को परिभाषित कीजिए।
	✓	What is requirement mapping? आवश्यकता मानचित्रण क्या है?
	✓	State the meaning of product life cycle. उत्पाद जीवन चक्र का अर्थ बताइए।
	✓	What are interpersonal communication skills? अंतरव्यक्तिगत संचार कौशल क्या हैं?
	✓	Define branding. ब्रांडिंग को परिभाषित कीजिए।
	✓	What is sales promotion? बिक्री संवर्धन क्या है?
		(Attempt All Questions. Answer Every question in 50 words) (5*4) (सभी प्रश्नों के उत्तर दें। प्रत्येक प्रश्नों का उत्तर 50 शब्दों में दें।)
2/	✓	Discuss the dimensions of product management. उत्पाद प्रबंधन के आयामों पर चर्चा कीजिए।

✓i.	Explain the concept of product strategy. उत्पाद रणनीति की अवधारणा समझाइए।
✓iii.	Describe the process of identifying a target market. लक्षित बाज़ार की पहचान की प्रक्रिया का वर्णन कीजिए।
✓ii.	Explain goal setting in product management. उत्पाद प्रबंधन में लक्ष्य निर्धारण को समझाइए।
✓iv.	What is requirement prioritization? आवश्यकता प्राथमिकता निर्धारण क्या है?

(Attempt All Questions. Answer Every question in 100 words) (4*5)
(सभी प्रश्नों के उत्तर दें। प्रत्येक प्रश्नों का उत्तर 100 शब्दों में दें।)

3/	✓i.	Discuss the challenges in product achievement. उत्पाद उपलब्धि की चुनौतियों पर चर्चा कीजिए।
	✓ii.	Explain product management empowerment. उत्पाद प्रबंधन सशक्तिकरण को समझाइए।
	✓iii.	Describe perception management in product marketing. उत्पाद विपणन में धारणा प्रबंधन का वर्णन कीजिए।
	✓iv.	Discuss the role of competitive analysis in product strategy. उत्पाद रणनीति में प्रतिस्पर्धात्मक विश्लेषण की भूमिका पर चर्चा करें।

(Attempt Any 2 Questions. Answer Every question in 300 words) (2*10)
(किन्हीं दो प्रश्नों का उत्तर दें। प्रत्येक प्रश्नों का उत्तर 300 शब्दों में दें।)

4/	✓i.	Discuss branding strategies and their impact on product success. ब्रांडिंग रणनीतियों और उनके उत्पाद सफलता पर प्रभाव पर चर्चा करें।
	✓ii.	Explain the process of opportunity recognition with suitable examples. अवसर पहचान की प्रक्रिया को उपयुक्त उदाहरणों सहित समझाइए।
	iii.	Discuss product strategy formulation with reference to market segmentation. बाज़ार विभाजन के संदर्भ में उत्पाद रणनीति निर्माण पर चर्चा कीजिए।

(Attempt Any 1 Question. Answer the question in 500 words) (1*20)
(किसी भी एक प्रश्न का उत्तर दें। प्रश्न का उत्तर 500 शब्दों में दें।)

5/	✓i.	Explain the challenges faced in product achievement and suggest solutions. उत्पाद उपलब्धि में आने वाली चुनौतियों को समझाइए और समाधान सुझाइए।
	ii.	Explain the concept of perception management in product marketing with examples. उत्पाद विपणन में धारणा प्रबंधन की अवधारणा को उदाहरण सहित समझाइए।