

Pavas Semester Examination 2021-22

Social Media Marketing

Paper Code- CD6P341T

Time: Two Hours

Maximum Marks: 100

No supplementary answer book will be provided

Note: The paper consists of 4 parts.

नोट:- प्रश्न पत्र के 4 भाग हैं।

Part I: Carries 30 marks and consists of 10 compulsory questions of 3 marks each to be answered. Word limit is 15 words.

भाग 1 : 30 अंकों का है जिसमें 10 अनिवार्य प्रश्न दिए गए हैं। प्रत्येक प्रश्न 3 अंक का है। उत्तर सीमा 15 शब्द है।

Part II: Consists of 4 compulsory questions of 5 marks each to be answered. Word limit 50 words.

भाग 2 : 20 अंकों का है जिसमें 4 अनिवार्य प्रश्न दिए गए हैं। प्रत्येक प्रश्न 5 अंक का है। उत्तर सीमा 50 शब्द है।

Part III: Consists of 2 compulsory questions of 10 marks each to be answered. Word limit 100 words.

भाग 3 : 20 अंकों का है जिसमें 2 अनिवार्य प्रश्न दिए गए हैं। प्रत्येक प्रश्न 10 अंक का है। उत्तर सीमा 100 शब्द है।

Part IV: Consists of 3 questions of 15 marks each. Answer any two. Word limit 300 words.

भाग 4 : 30 अंकों का है जिसमें 3 प्रश्न दिए गए हैं, किन्हीं 2 प्रश्नों का उत्तर देना है। प्रत्येक प्रश्न 15 अंक का है। उत्तर सीमा 300 शब्द है।

Part-I

1. Write Comment on all 10 questions in 15 words each.

10X3= 30

सभी 10 प्रश्नों पर टिप्पणी लिखिए। प्रत्येक प्रश्न 3 अंक का है।

- i. Briefly comment on social media marketing.
सोशल मीडिया विपणन पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए।
- ii. What do you know about Canva?
कैनवा के बारे में आप क्या जानते हैं?
- iii. Write any three types of social media ads.
सोशल मीडिया विज्ञापनों के कोई तीन प्रकार बताइये।
- iv. Write a brief comment on Instagram.

- इंस्टाग्राम पर एक संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए।
- v. Briefly comment on WeChat.
वीचैट के बारे में संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए।
 - vi. Define term "Networking."
'नेटवर्किंग' को परिभाषित कीजिए।
 - vii. Write a short note on Quora.
कोरा पर एक लघु टिप्पणी लिखिए।
 - viii. What do you know about influencers?
इन्फ्लुएन्सर्स से आप क्या समझते हैं?
 - ix. Briefly comment on web 2.0.
वैब 2.0 पर एक संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए।
 - x. What is snapchat?
स्नैपचैट क्या है?

Part-II

2. Attempt all 4 questions in 50 words each. 4X5= 20
सभी 4 प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 5 अंक का है।
- i. Write a brief comment on Facebook ads.
फेसबुक विज्ञापनों के बारे में संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए।
 - ii. Write a brief note on skippabal ads on youtube.
यूट्यूब पर स्किपेबल विज्ञापनों के बारे में एक टिप्पणी लिखिए।
 - iii. Write a note on Instagram marketing.
इंस्टाग्राम मार्केटिंग पर एक टिप्पणी लिखिए।
 - iv. Write a note on the LinkedIn demographics.
लिंकडइन की जनसांख्यिकी को संक्षिप्त में बताइये।

Part-III

3. Attempt all 2 questions in 100 words each. 2X10= 20
सभी 2 प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 10 अंक का है।
- i. Discuss the use of animation in social media ads.
सोशल मीडिया विज्ञापनों में एनिमेशन के उपयोग की चर्चा कीजिए।
 - ii. Write a note on the visuallzation in the advertising.
विज्ञापन में विजुअलाइजेशन के बारे में टिप्पणी लिखिए।

Part-IV

4. Attempt any 2 questions. Word limit is 300 words each. 2X15= 30

किन्हीं 2 प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 15 अंकों का है।

- i. What is Traffic in digital world? Write ideas to drive more traffic to website.
डिजिटल दुनिया में ट्रैफिक क्या है? अपनी वेबसाइट पर ट्रैफिक बढ़ाने के तरीके बताइये।
- ii. What is the concept of social media zones? Discuss different social media zones.
सोशल मीडिया ज़ोन की अवधारणा क्या है? विभिन्न सोशल मीडिया ज़ोन की चर्चा कीजिए।
- iii. Write a detailed note on creative graphic design tips for social media.
सोशल मीडिया के लिए क्रिएटिव ग्राफिक डिजाइन की युक्तियों पर एक विस्तृत निबंध लिखिए।

Pavas Semester Examination 2021-22

Social Media Marketing

Paper Code- CD6P341T

Time: Two Hours

Maximum Marks: 100

No supplementary answer book will be provided

Note: The paper consists of 4 parts.

नोट:- प्रश्न पत्र के 4 भाग हैं।

Part I: Carries 30 marks and consists of 10 compulsory questions of 3 marks each to be answered. Word limit is 15 words.

भाग 1 : 30 अंकों का है जिसमें 10 अनिवार्य प्रश्न दिए गए हैं। प्रत्येक प्रश्न 3 अंक का है। उत्तर सीमा 15 शब्द है।

Part II: Consists of 4 compulsory questions of 5 marks each to be answered. Word limit 50 words.

भाग 2 : 20 अंकों का है जिसमें 4 अनिवार्य प्रश्न दिए गए हैं। प्रत्येक प्रश्न 5 अंक का है। उत्तर सीमा 50 शब्द है।

Part III: Consists of 2 compulsory questions of 10 marks each to be answered. Word limit 100 words.

भाग 3 : 20 अंकों का है जिसमें 2 अनिवार्य प्रश्न दिए गए हैं। प्रत्येक प्रश्न 10 अंक का है। उत्तर सीमा 100 शब्द है।

Part IV: Consists of 3 questions of 15 marks each. Answer any two. Word limit 300 words.

भाग 4 : 30 अंकों का है जिसमें 3 प्रश्न दिए गए हैं, किन्हीं 2 प्रश्नों का उत्तर देना है। प्रत्येक प्रश्न 15 अंक का है। उत्तर सीमा 300 शब्द है।

Part-I

1. Write Comment on all 10 questions in 15 words each.

10X3= 30

सभी 10 प्रश्नों पर टिप्पणी लिखिए। प्रत्येक प्रश्न 3 अंक का है।

- i. Briefly comment on social media marketing.
सोशल मीडिया विपणन पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए।
- ii. What do you know about Canva?
कैनवा के बारे में आप क्या जानते हैं?
- iii. Write any three types of social media ads.
सोशल मीडिया विज्ञापनों के कोई तीन प्रकार बताइये।
- iv. Write a brief comment on Instagram.

इंस्टाग्राम पर एक संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए।

- v. Briefly comment on WeChat.
वीचैट के बारे में संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए।
- vi. Define term "Networking."
'नेटवर्किंग' को परिभाषित कीजिए।
- vii. Write a short note on Quora.
कोरा पर एक लघु टिप्पणी लिखिए।
- viii. What do you know about influencers?
इन्फ्लुएन्सर्स से आप क्या समझते हैं?
- ix. Briefly comment on web 2.0.
वैब 2.0 पर एक संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए।
- x. What is snapchat?
स्नैपचैट क्या है?

Part-II

2. Attempt all 4 questions in 50 words each.

4X5= 20

सभी 4 प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 5 अंक का है।

- i. Write a brief comment on Facebook ads.
फेसबुक विज्ञापनों के बारे में संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए।
- ii. Write a brief note on skippable ads on youtube.
यूट्यूब पर स्किपेबल विज्ञापनों के बारे में एक टिप्पणी लिखिए।
- iii. Write a note on Instagram marketing.
इंस्टाग्राम मार्केटिंग पर एक टिप्पणी लिखिए।
- iv. Write a note on the LinkedIn demographics.
लिंक्डइन की जनसांख्यिकी को संक्षिप्त में बताइये।

Part-III

3. Attempt all 2 questions in 100 words each.

2X10= 20

सभी 2 प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 10 अंक का है।

- i. Discuss the use of animation in social media ads.
सोशल मीडिया विज्ञापनों में एनिमेशन के उपयोग की चर्चा कीजिए।
- ii. Write a note on the visualization in the advertising.
विज्ञापन में विजुअलाइजेशन के बारे में टिप्पणी लिखिए।

Part-IV

4. Attempt any 2 questions. Word limit is 300 words each.

2X15= 30

किन्हीं 2 प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 15 अंकों का है।

- i. What is Traffic in digital world? Write ideas to drive more traffic to website.
डिजिटल दुनिया में ट्रैफिक क्या है? अपनी वेबसाइट पर ट्रैफिक बढ़ाने के तरीके बताइये।
- ii. What is the concept of social media zones? Discuss different social media zones.
सोशल मीडिया ज़ोन की अवधारणा क्या है? विभिन्न सोशल मीडिया ज़ोन की चर्चा कीजिए।
- iii. Write a detailed note on creative graphic design tips for social media.
सोशल मीडिया के लिए क्रिएटिव ग्राफिक डिजाइन की युक्तियों पर एक विस्तृत निबंध लिखिए।

Pavas Semester Examination 2022-23

Paper Code: CD6P341T

Paper Title: Social Media Marketing

No supplementary answer book will be provided

Max. Marks: 100

Time: 03 Hrs.

Part No.	Q. No.	Question in Hindi/ English
(Attempt All Questions. Answer Every question in 15 words)(10*2) (सभी प्रश्नों के उत्तर दें। प्रत्येक प्रश्नों का उत्तर 15 शब्दों में दें।)		
1.	i.	Define Social Media. सोशल मीडिया को परिभाषित करें।
	ii.	What do you understand by Graphic Design? ग्राफिक डिज़ाइन से आप क्या समझते हैं?
	iii.	What is Social Media Marketing? सोशल मीडिया मार्केटिंग क्या है?
	iv.	Name any 6 Social Media platforms those are popular now these days. किन्हीं 6 सोशल मीडिया प्लेटफॉर्मों के नाम बताइए जो आजकल लोकप्रिय हैं।
	v.	Explain creativity in 2 lines. रचनात्मकता को दो पंक्तियों में समझाइए।
	vi.	How often should one post on social media? सोशल मीडिया पर कितनी बार पोस्ट करना चाहिए?
	vii.	What is the impact of social media on marketing? मार्केटिंग पर सोशल मीडिया का क्या प्रभाव है?
	viii.	How do you measure social media success? आप सोशल मीडिया की सफलता को कैसे मापते हैं?
	ix.	What is SEM ? एस ई एम क्या है ?
	x.	Introduce Twitter. ट्विटर का परिचय दें.
(Attempt All Questions. Answer Every question in 50 words) (5*4) (सभी प्रश्नों के उत्तर दें। प्रत्येक प्रश्नों का उत्तर 50 शब्दों में दें।)		
2.	i.	Why is the size of images and messages very Important for Social Media Platforms ? सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म के लिए छवियों और संदेशों का आकार बहुत महत्वपूर्ण क्यों है?
	ii.	What do you understand by Data visualization . डेटा विज़ुअलाइज़ेशन से आप क्या समझते हैं?
	iii.	How does social media differ from traditional advertising techniques?

	सोशल मीडिया पारंपरिक विज्ञापन तकनीकों से किस प्रकार भिन्न है?
iv.	What are some common social media marketing mistakes business make? व्यवसाय द्वारा की जाने वाली कुछ सामान्य सोशल मीडिया गलतियाँ क्या हैं?
v.	Describe one strategy that will help you succeed as a social media marketer. एक ऐसी रणनीति का वर्णन करें जो आपको सोशल मीडिया मार्केटर के रूप में सफल होने में मदद करेगी।

(Attempt All Questions. Answer Every question in 100 words) (4*5)
(सभी प्रश्नों के उत्तर दें। प्रत्येक प्रश्नों का उत्तर 100 शब्दों में दें।)

3.	i.	What do you understand by Visual Identities. दृश्य पहचान से आप क्या समझते हैं?
	ii.	'Everything has two aspects- Positive as well as Negative.' What are the negative side of Social media marketing? हर चीज़ के दो पहलू होते हैं- सकारात्मक और नकारात्मक।' सोशल मीडिया मार्केटिंग के नकारात्मक पक्ष क्या हैं?
	iii.	How to set a budget for social media advertising? सोशल मीडिया विज्ञापन के लिए बजट कैसे निर्धारित करें?
	iv.	How should we be using LinkedIn for marketing? हमें मार्केटिंग के लिए लिंक्डइन का उपयोग कैसे करना चाहिए?

(Attempt Any 2 Questions. Answer Every question in 300 words) (2*10)
(किन्हीं दो प्रश्नों का उत्तर दें। प्रत्येक प्रश्नों का उत्तर 300 शब्दों में दें।)

4	i.	Explain advantages of Social media marketing for businesses. व्यवसायों के लिए सोशल मीडिया मार्केटिंग के लाभों की व्याख्या करें।
	ii.	Design a Typographic Promotional message of a Brand for any social media platform by mentioning its layout size. किसी भी सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म के लेआउट आकार का उल्लेख करके किसी ब्रांड का टाइपोग्राफिक प्रमोशनल संदेश डिज़ाइन करें।
	iii.	What are the various Types of Visual Content in Social Media Marketing Graphics? Explain . सोशल मीडिया मार्केटिंग ग्राफिक्स के अंतर्गत दृश्य सामग्री के विभिन्न प्रकार क्या हैं? व्याख्या करें।

(Attempt Any 1 Questions. Answer the question in 500 words) (1*20)
(किसी भी एक प्रश्न का उत्तर दें। प्रश्न का उत्तर 500 शब्दों में दें।)

5.	i.	Throw the light on Creative Graphic Design Tips for Social Media . सोशल मीडिया के लिए क्रिएटिव ग्राफिक डिज़ाइन युक्तियों पर प्रकाश डालें।
	ii.	Explain in detail any successful social media marketing project that you have done a case study. किसी भी सफल सोशल मीडिया मार्केटिंग प्रोजेक्ट के बारे में विस्तार से बताएं, जिस पर आपने केस स्टडी की है।

Pavas Semester Examination 2023-24

Paper Code: CD6P341T

Paper Title: Social Media Marketing

No supplementary answer book will be provided

Max. Marks: 100

Time: 03 Hrs.

Part No.	Q. No.	Question in Hindi/ English
(Attempt All Questions. Answer Every question in 15 words)(10*2) (सभी प्रश्नों के उत्तर दें। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर 15 शब्दों में दें।)		
1.	i.	What is Social Media? सोशल मीडिया क्या है?
	ii.	What is Social Media Marketing? सोशल मीडिया मार्केटिंग क्या है?
	iii.	Why is it important to get social media image sizes right? सोशल मीडिया छवि का सही आकार प्राप्त करना क्यों महत्वपूर्ण है?
	iv.	Which is the most popular social media platform according to you ? Why? आपके अनुसार सबसे लोकप्रिय सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म कौन सा है? क्यों?
	v.	What is Animation? एनीमेशन क्या है?
	vi.	Define Marketing. मार्केटिंग को परिभाषित करें.
	vii.	What tools are being used to design social media posts? सोशल मीडिया पोस्ट डिज़ाइन करने के लिए कौन से टूलस का उपयोग किया जा रहा है?
	viii.	What sizes of various elements , one should keep in mind while designing a post for FACE BOOK ?

		फेसबुक के लिए पोस्ट डिज़ाइन करते समय इसके विभिन्न तत्वों के कौन-कौन से आकार को ध्यान में रखना चाहिए?
		What sizes of various elements, one should keep in mind while designing a post for LINKED IN ?
ix.		लिंकडइन के लिए पोस्ट डिज़ाइन करते समय इसके विभिन्न तत्वों के कौन-कौन से आकार को ध्यान में रखना चाहिए?
x.		What is Typography ? टाइपोग्राफी क्या है?

(Attempt All Questions. Answer Every question in 50 words) (5*4)
(सभी प्रश्नों के उत्तर दें। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर 50 शब्दों में दें।)

2.	i.	Design a Typographical poster on- SAVE TREE. पेड़ बचाओ - पर एक टाइपोग्राफिकल पोस्टर डिज़ाइन करें।
	ii.	What makes a great social media post design? What are some basic best practices for good design? सोशल मीडिया पोस्ट के लिए एक बेहतरीन डिज़ाइन कैसे बनता है? अच्छे डिज़ाइन के लिए कुछ बुनियादी सर्वोत्तम अभ्यास क्या हैं?
	iii.	What procedure will you follow to promote your brand on Linked in. लिंकडइन पर अपने ब्रांड को बढ़ावा देने के लिए आप किस प्रक्रिया का पालन करेंगे ?
	iv.	What Text related factors should a graphic designer keep in mind while designing Text messages for social media platforms? एक ग्राफिक डिज़ाइनर को सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म के लिए टेक्स्ट संदेश डिज़ाइन करते समय टेक्स्ट से संबंधित किन कारकों को ध्यान में रखना चाहिए?
	v.	What do you understand by Graphic Designing? ग्राफिक डिज़ाइनिंग से आप क्या समझते हैं?

(Attempt All Questions. Answer Every question in 100 words) (4*5)

(सभी प्रश्नों के उत्तर दें। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर 100 शब्दों में दें।)

3.	i.	Explain Visual Identity. दृश्य पहचान को समझाइये।
	ii.	What are some negative aspects of Social media marketing? सोशल मीडिया मार्केटिंग के कुछ नकारात्मक पहलू क्या हैं?
	iii.	Which graphics are good for social media platforms- Raster or Vector Graphics and Which one should be used where? सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म के लिए कौन से ग्राफिक्स अच्छे हैं- वेक्टर ग्राफिक्स या रैस्टर ग्राफिक्स और कौन सा कहां इस्तेमाल किया जाना चाहिए?
	iv.	What are the difference between social media and traditional media? सोशल मीडिया और पारंपरिक मीडिया में क्या अंतर हैं?

(Attempt Any 2 Questions. Answer Every question in 300 words) (2*10)
(किन्हीं दो प्रश्नों का उत्तर दें। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर 300 शब्दों में दें।)

4	i.	Does image size matter on social media? Throw the light on various popular social media platforms sizes . क्या सोशल मीडिया पर छवि का आकार मायने रखता है? विभिन्न लोकप्रिय सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म आकारों पर प्रकाश डालें।
	ii.	Write a note on "Creative Graphic design tips for social media". "सोशल मीडिया के लिए रचनात्मक ग्राफिक डिज़ाइन युक्तियाँ" पर एक नोट लिखें।
	iii.	Throw light on any promotional project that has been very popular on social media. किसी भी प्रचार परियोजना पर प्रकाश डालें जो सोशल मीडिया पर बहुत लोकप्रिय रही है।

(Attempt Any 1 Questions. Answer the question in 500 words) (1*20)
(किसी भी एक प्रश्न का उत्तर दें। प्रश्न का उत्तर 500 शब्दों में दें।)

5.	i.	What are the top 10 social media apps? Explain . शीर्ष 10 सोशल मीडिया ऐप्स कौन से हैं? व्याख्या करना ।
	ii.	How many Types of Visual Content in Social Media Marketing do you know? Explain. आप सोशल मीडिया मार्केटिंग में कितने प्रकार की विज़ुअल सामग्री जानते हैं? व्याख्या करना।

Pavas Semester Examination 2020-21

Paper Code: CD6P341T

Paper Title: Social Media Marketing

No supplementary answer book will be provided

Max. Marks: 100

Time: 02 Hrs.

All questions are compulsory choices are internal

Q. No.	Part No.	Question in Hindi/ English	Marks
1.	1.	Define Social Media Marketing? सोशल मीडिया मार्केटिंग को परिभाषित करें?	3
	2.	How can LinkedIn be used for marketing? लिंक्डइन को मार्केटिंग के लिए कैसे इस्तेमाल किया जा सकता है?	3
	3.	Write the names of some social media platforms? कुछ सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म के नाम लिखिए?	3
	4.	Name any three graphic design software? कोई तीन ग्राफिक डिजाइन सॉफ्टवेयर के नाम बताएं?	3
	5.	What is the full form of SEO in digital marketing? डिजिटल मार्केटिंग में SEO का फुल फॉर्म क्या है?	3
	6.	What is a social media strategy? सोशल मीडिया रणनीति क्या है?	3
	7.	What are the responsibilities of a social media manager? सोशल मीडिया मैनेजर की जिम्मेदारियां क्या हैं?	3
	8.	Explain the Importance of eBooks in education? शिक्षा में ई-बुक्स का महत्व बताएं?	3
	9.	Which is your favourite brand on social media and why? सोशल मीडिया पर आपका पसंदीदा ब्रांड कौन सा है और क्यों?	3
	10.	What do you mean by goodwill? गुडविल से आप क्या समझते हैं ?	3
2.	1.	How do animation videos engage the target audience?	5

		एनीमेशन वीडियो लक्षित दर्शकों को कैसे जोड़ते हैं?	
	2.	How social media can benefit a business organisation? सोशल मीडिया एक व्यावसायिक संगठन को कैसे लाभ पहुंचा सकता है?	5
	3.	What is typography? Explain with an example. टाइपोग्राफी क्या है? उदाहरण सहित समझाएं।	5
	4.	What is Data Visualization? डेटा विजुअलाइज़ेशन क्या है?	5
3.	1.	Explain the positive impact of social media on marketing? मार्केटिंग पर सोशल मीडिया के सकारात्मक प्रभाव की व्याख्या करें?	10
	2.	Discuss the various opportunities in social media marketing. सोशल मीडिया मार्केटिंग में विभिन्न अवसरों की चर्चा कीजिए।	10

For Question no. 4 Attempt Any Two.

	1.	Why YouTube is important for social media marketing? Explain with an example. सोशल मीडिया मार्केटिंग के लिए YouTube क्यों महत्वपूर्ण है? उदाहरण सहित समझाइए।	15
4.	2.	How to create a video viral for social media marketing? सोशल मीडिया मार्केटिंग के लिए वायरल वीडियो कैसे बनाएं?	15
	3.	You are assigned to rebuild the image of an organisation that is facing an image crisis. Explain your strategy right from planning to execution. आपको एक ऐसे संगठन की छवि के पुनर्निर्माण के लिए असाइन किया गया है जो छवि संकट का सामना कर रहा है। योजना बनाने से लेकर क्रियान्वयन तक अपनी रणनीति स्पष्ट करें।	15

Pavas Semester Examination 2023-24

Paper Code: CD6P341S

Paper Title: ...Social Media Marketing

No supplementary answer book will be provided

Time: 02 Hrs.

Max. Marks: 100

Part No.	Q. No.	Question in Hindi/ English
		(Attempt All Questions. Answer Every question 50 words) (10*4) (सभी प्रश्नों के उत्तर दें। प्रत्येक प्रश्नों का उत्तर 50 शब्दों में दें।)
1.	i.	Explain why it is important to use the correct image sizes for social media platforms. समझाइए कि सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म के लिए सही छवि आकार का उपयोग करना क्यों महत्वपूर्ण है।
	ii.	What role does graphic designer play in social media marketing? सोशल मीडिया मार्केटिंग में ग्राफिक डिजाइनर की क्या भूमिका है?
	iii.	Why is it important to stay updated with platform design changes? प्लेटफॉर्म डिजाइन परिवर्तनों के साथ अद्यतन रहना क्यों महत्वपूर्ण है?
	iv.	What are the benefits of using templates in social media design? सोशल मीडिया डिजाइन में टेम्पलेट्स का उपयोग करने के क्या लाभ हैं?
	v.	How does designing for mobile devices differ from designing for desktop social media? मोबाइल डिवाइस के लिए डिजाइनिंग, डेस्कटॉप सोशल मीडिया के लिए डिजाइनिंग से किस प्रकार भिन्न है?
	vi.	What role do info graphics play in engaging social media audiences? सोशल मीडिया दर्शकों को आकर्षित करने में इन्फोग्राफिक्स की क्या भूमिका है?
	vii.	Why Social Media Is Important In Digital Marketing Strategy? डिजिटल मार्केटिंग रणनीति में सोशल मीडिया क्यों महत्वपूर्ण है?
	viii.	What is Social Media Marketing? सोशल मीडिया मार्केटिंग क्या है? व्याख्या करें?
	ix.	Explain The Purpose of Social Media Marketing सोशल मीडिया मार्केटिंग का उद्देश्य बताएं
	x.	Explain The any 4 Types of Social Media Marketing Platforms? सोशल मीडिया मार्केटिंग प्लेटफॉर्म के किन्हीं 4 प्रकारों की व्याख्या करें?
		(Attempt All Questions. Answer Every question in 100 words) (5*6) (सभी प्रश्नों के उत्तर दें। प्रत्येक प्रश्नों का उत्तर 100 शब्दों में दें।)

List the recommended image sizes for the following social media platforms and explain why adhering to these sizes is important for effective marketing.

1. Facebook (Profile Picture, Cover Photo)
2. Instagram (Post Image, Story)
3. Twitter (Profile Picture, Header Photo)

4. निम्नलिखित सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म के लिए अनुशंसित छवि आकारों की सूची बनाएँ और समझाएँ कि प्रभावी मार्केटिंग के लिए इन आकारों का पालन करना क्यों महत्वपूर्ण है।

1. फेसबुक (प्रोफाइल चित्र, कवर फोटो)
2. इंस्टाग्राम (पोस्ट छवि, कहानी)
3. ट्विटर (प्रोफाइल चित्र, हेडर फोटो)

2.

i. How to make social media graphics look better?
सोशल मीडिया ग्राफिक्स को बेहतर कैसे बनाएं? व्याख्या करें?

ii. Explain Any 5 Creative Graphic Design Tips for Your Social Media ?
अपने सोशल मीडिया के लिए कोई 5 क्रिएटिव ग्राफिक डिज़ाइन टिप्स बताएं?

iii. Define The Followings

1. Good contrast	2. Keep it simple	3. Typography
2. निम्नलिखित को परिभाषित करें		
3. गुड कंट्रास्ट	2. कीप आईटी सिंपल	3. टाइपोग्राफी

iv. List and briefly explain two reasons why color is important in social media marketing and graphic design.
सोशल मीडिया मार्केटिंग और ग्राफिक डिज़ाइन में रंग क्यों महत्वपूर्ण है, इसके दो कारणों की सूची बनाएं और संक्षेप में व्याख्या करें।

(Attempt Any 2 Questions. Answer Every question in 300 words) (2*15)
(किन्हीं दो प्रश्नों का उत्तर दें। प्रत्येक प्रश्नों का उत्तर 300 शब्दों में दें।)

3

i. Explain The Types of Visual Content in Social Media Marketing ?
सोशल मीडिया मार्केटिंग में विज़ुअल कंटेंट के प्रकारों की व्याख्या करें?

ii. When designing social media content for a food brand, what are five essential elements you should consider to make your posts effective? Briefly explain each element.
किसी खाद्य ब्रांड के लिए सोशल मीडिया कंटेंट डिज़ाइन करते समय, आपको अपने पोस्ट को प्रभावी बनाने के लिए किन पाँच आवश्यक तत्वों पर विचार करना चाहिए? प्रत्येक तत्व के बारे में संक्षेप में बताएँ।

iii. List two types of content you would post and explain how they will engage your audience?
दो प्रकार की विषय-वस्तु की सूची बनाएं जिन्हें आप पोस्ट करेंगे और बताएं कि वे आपके दर्शकों को कैसे आकर्षित करेंगे?

Pavas Semester Examination 2024-25

Paper Code: CD6P341T

Paper Title: Social Media Marketing

No supplementary answer book will be provided

Time: 03 Hrs.

Max. Marks: 100

Part No.	Q. No.	Question in Hindi/ English
(Attempt All Questions. Answer Every question in 15 words)(10*2) (सभी प्रश्नों के उत्तर दें। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर 15 शब्दों में दें।)		
1.	i.	What is social media marketing? सोशल मीडिया मार्केटिंग क्या है?
	ii.	What are the most popular social media platforms? सबसे लोकप्रिय सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म कौन से हैं?
	iii.	What's the newest social media platform? नवीनतम सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म कौन सा है?
	iv.	Do you know Canva? What is this? क्या आप कैनवा के बारे में जानते हैं? यह क्या है?
	v.	What is typography? टाइपोग्राफी क्या है?
	vi.	What do you understand by Data visualization. डेटा विज़ुअलाइज़ेशन से आप क्या समझते हैं?
	vii.	Which is your favourite social media platform and why? आपका पसंदीदा सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म कौन सा है और क्यों?
	viii.	What is Graphic Designing? ग्राफिक डिज़ाइनिंग क्या है?
	ix.	How often should one post on any social media platform? किसी भी सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म पर कितनी बार पोस्ट करना चाहिए?
	x.	What type of audience does a social media platform target?

सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म किस प्रकार के दर्शकों को लक्षित करता है?
 (Attempt All Questions. Answer Every question in 50 words) (5*4)
 (सभी प्रश्नों के उत्तर दें। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर 50 शब्दों में दें।)

2.	i.	Describe one strategy that will help you succeed as a social media marketer. एक ऐसी रणनीति का वर्णन करें जो आपको सोशल मीडिया मार्केटर के रूप में सफल होने में मदद करेगी।
	ii.	What do you know about the Sizes for Facebook /LinkedIn / Instagram / Youtube/ Twitter / Pinterest/ Tumblr / Ello / We Chat / Snapchat. Write on any four social media platform. आप फेसबुक/लिंक्डइन/इंस्टाग्राम/यूट्यूब/ट्विटर/पिंटेरेस्ट/टम्बलर/एलो/वी चैट/स्नैपचैट के आकारों के बारे में क्या जानते हैं? किन्हीं चार सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म पर लिखें।
	iii.	What are some common social media marketing mistakes businesses make? व्यवसाय द्वारा की जाने वाली कुछ सामान्य सोशल मीडिया मार्केटिंग गलतियाँ क्या हैं?
	iv.	How to set a budget for social media advertising? सोशल मीडिया विज्ञापन के लिए बजट कैसे निर्धारित करते हैं ?
	v.	What points should we keep in our mind while designing graphics for various social media platforms ? विभिन्न सोशल मीडिया प्लेटफॉर्मों के लिए ग्राफिक्स डिजाइन करते समय हमें किन बातों को ध्यान में रखना चाहिए?

(Attempt All Questions. Answer Every question in 100 words) (4*5)
 (सभी प्रश्नों के उत्तर दें। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर 100 शब्दों में दें।)

3.	i.	How does social media benefit a business? सोशल मीडिया किसी बिजनेस के लिए कैसे फायदेमंद है?
	ii.	How does social media differ from traditional advertising techniques? सोशल मीडिया पारंपरिक विज्ञापन तकनीकों से किस प्रकार भिन्न है?
	iii.	What are the benefits of social media marketing for a company? किसी कंपनी के लिए सोशल मीडिया मार्केटिंग के क्या फायदे हैं?
	iv.	Explain Visual Identity. दृश्य पहचान को समझाइये।

(Attempt Any 2 Questions. Answer Every question in 300 words) (2*10)
(किन्हीं दो प्रश्नों का उत्तर दें। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर 300 शब्दों में दें।)

4	i.	Why is the size of images and messages very important for Social Media Platforms? सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म के लिए छवियों और संदेशों का आकार इतना महत्वपूर्ण क्यों है?
	ii.	"Instagram and Pinterest were the two fastest-growing social media platforms worldwide in 2024". what do you think about this statement. Explain. "2024 में दुनिया भर में दो सबसे तेजी से बढ़ते सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म थे- इंस्टाग्राम और पिनटरेस्ट।" आप इस कथन के बारे में क्या सोचते हैं?
	iii.	Write a note on "Types of Visual Content in Social Media Marketing". "सोशल मीडिया मार्केटिंग में विजुअल सामग्री के प्रकार" पर एक नोट लिखें।

(Attempt Any 1 Questions. Answer the question in 500 words) (1*20)
(किसी भी एक प्रश्न का उत्तर दें। प्रश्न का उत्तर 500 शब्दों में दें।)

5.	i.	What are some general tips for social media success? सोशल मीडिया की सफलता के लिए कुछ सामान्य सुझाव क्या हैं?
	ii.	What are the major challenges for social media marketing? सोशल मीडिया मार्केटिंग के लिए प्रमुख चुनौतियाँ क्या हैं?

Pavas Semester Examination 2025-26

Paper Code: (CD6P341T)

Paper Title: Social Media Marketing

No supplementary answer book will be provided

Max. Marks: 100

Time: 03 Hrs.

Part No.	Q. No.	Question in Hindi/ English
(Attempt All Questions. Answer Every question in 15 words) (10*2) (सभी प्रश्नों के उत्तर दें। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर 15 शब्दों में दें।)		
1.	i.	What do you understand by Graphic Design? ग्राफिक डिज़ाइन से आप क्या समझते हैं?
	ii.	What is Media in communication? संचार में मीडिया क्या है?
	iii.	How is social media different from Traditional media? सोशल मीडिया पारंपरिक मीडिया से किस प्रकार भिन्न है?
	iv.	What role does visual content play in social media marketing? सोशल मीडिया मार्केटिंग में दृश्य सामग्री की क्या भूमिका है?
	v.	Why is it important to get social media image sizes right? सोशल मीडिया इमेज का सही आकार रखना क्यों महत्वपूर्ण है?
	vi.	What sizes of various elements, one should keep in mind while designing a post for LINKED IN ? लिंक्डइन के लिए पोस्ट डिज़ाइन करते समय विभिन्न तत्वों के किस आकार को ध्यान में रखना चाहिए?
	vii.	What is the difference between Serif and San- Serif fonts? सेरिफ और सैन-सेरिफ फॉन्ट्स में क्या अंतर है?
	viii.	How To Design Social Media Images? सोशल मीडिया इमेज कैसे डिज़ाइन करें।

	What do you understand by Data Visualization?
ix.	डेटा विजुअलाइजेशन से आप क्या समझते हैं?
	Introduce Instagram.
x.	इंस्टाग्राम का परिचय दें.

(Attempt All Questions. Answer Every Question in 50 words) (5*4)
(सभी प्रश्नों के उत्तर दें। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर 50 शब्दों में दें।)

2.	i.	What are the benefits of paid social media advertising? सशुल्क सोशल मीडिया विज्ञापन के क्या लाभ हैं?
	ii.	What is influencer marketing, and how does it work? इन्फ्लुएंसर मार्केटिंग क्या है और यह कैसे काम करती है?
	iii.	Which social media platforms are most effective for marketing, and why? मार्केटिंग के लिए कौन से सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म सबसे प्रभावी हैं और क्यों?
	iv.	How do you stay up-to-date with the latest social media trends? आप नवीनतम सोशल मीडिया प्रचलनों से कैसे अपडेट रहते हैं?
	v.	What do you understand by Visual Identities. दृश्य पहचान से आप क्या समझते हैं?

(Attempt All Questions. Answer Every question in 100 words) (4*5)
(सभी प्रश्नों के उत्तर दें। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर 100 शब्दों में दें।)

3.	i.	What are Creative Graphic Design Tips for Social Media? सोशल मीडिया के लिए रचनात्मक ग्राफिक डिजाइन टिप्स क्या हैं?
	ii.	Graphic designing is crucial in the field of Social media marketing. Put your points in favour of this statement. सोशल मीडिया मार्केटिंग के क्षेत्र में ग्राफिक डिजाइनिंग का बहुत महत्व है। इस कथन के पक्ष में अपने तर्क दीजिए।
	iii.	What are the most common social media marketing mistakes, and how can they be avoided? सोशल मीडिया मार्केटिंग में सबसे आम गलतियाँ क्या हैं और उनसे कैसे बचा जा सकता है?
	iv.	Write a note on "Size of Social Media Platform" . "सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म के आकार" पर एक नोट लिखें।

(Attempt Any 2 Questions. Answer Every question in 300 words) (2*10)
(किन्हीं दो प्रश्नों का उत्तर दें। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर 300 शब्दों में दें।)

4	i.	How do you use social media for customer retention? ग्राहक प्रतिधारण के लिए आप सोशल मीडिया का उपयोग कैसे करते हैं?
	ii.	How can you leverage user-generated content in social media marketing? . आप सोशल मीडिया मार्केटिंग में उपयोगकर्ता-जनित सामग्री का लाभ कैसे उठा सकते हैं?
	iii.	How many Types of Visual Content in Social Media Marketing do you know? Explain. आप सोशल मीडिया मार्केटिंग में कितने प्रकार के विजुअल कंटेंट जानते हैं? समझाइए।

(Attempt Any 1 Questions. Answer the question in 500 words) (1*20)
(किसी भी एक प्रश्न का उत्तर दें। प्रश्न का उत्तर 500 शब्दों में दें।)

5.	i.	Write an article highlighting the positive and negative aspects of social media marketing, considering its pros and cons. सोशल मीडिया मार्केटिंग के सकारात्मक और नकारात्मक पहलुओं पर प्रकाश डालते हुए, इसके फायदे और नुकसान पर विचार करते हुए एक लेख लिखें।
	ii.	What are the top 10 social media apps? Write an Article explaining them. शीर्ष 10 सोशल मीडिया ऐप्स कौन से हैं? उनके बारे में बताते हुए एक लेख लिखें।