

# Basant Semester Examination 2023-24

Paper Code: FD5B647S

Paper Title: Fashion Project I

No supplementary answer book will be provided

Max. Marks: 100

Time: 02 Hrs.

Part No.	Q. No.	Question in Hindi/ English
		<b>(Attempt All Questions. Answer Every question 50 words) (10*4)</b> <b>( सभी प्रश्नों के उत्तर दें। प्रत्येक प्रश्नों का उत्तर 50 शब्दों में दें। )</b>
1.	i.	What is the importance of market research in the design process, and how does it influence a designer's decisions? डिजाइन प्रक्रिया में बाजार अनुसंधान का क्या महत्व है, और यह डिजाइनर के निर्णयों को कैसे प्रभावित करता है?
	ii.	Describe how a designer can use market research to identify emerging trends. वर्णन करें कि एक डिजाइनर उभरते रुझानों की पहचान करने के लिए बाजार अनुसंधान का उपयोग कैसे कर सकता है।
	iii.	What are some key sources a designer should explore to conduct effective market research? प्रभावी बाजार अनुसंधान करने के लिए एक डिजाइनर को किन प्रमुख स्रोतों का पता लगाना चाहिए?
	iv.	Explain the process of trend forecasting and its significance in the design industry. डिजाइन उद्योग में प्रवृत्ति पूर्वानुमान की प्रक्रिया और इसके महत्व को समझाइए।
	v.	What are the key differences between macro and micro trends in forecasting? Provide examples of each. पूर्वानुमान में वृहद और सूक्ष्म प्रवृत्तियों के बीच मुख्य अंतर क्या हैं? प्रत्येक का उदाहरण दें।
	vi.	How does cultural, social, and economic context influence trend forecasting? सांस्कृतिक, सामाजिक और आर्थिक संदर्भ प्रवृत्ति पूर्वानुमान को किस प्रकार प्रभावित करते हैं?
	vii.	How do designers select the right market segments for trend research and forecasting? डिजाइनर प्रवृत्ति अनुसंधान और पूर्वानुमान के लिए सही बाजार खंडों का चयन कैसे करते हैं?
	viii.	Discuss how customer demographics and psychographics impact market research for design forecasting. चर्चा करें कि ग्राहक जनसांख्यिकी और मनोविज्ञान डिजाइन पूर्वानुमान के लिए बाजार अनुसंधान को कैसे प्रभावित करते हैं।
	ix.	What tools or software can designers use for market research and trend analysis? डिजाइनर बाजार अनुसंधान और प्रवृत्ति विश्लेषण के लिए कौन से उपकरण या सॉफ्टवेयर का उपयोग कर सकते हैं?
	x.	Define market segmentation and explain its role in designing products for different consumer groups. बाजार विखंडन को परिभाषित करें तथा विभिन्न उपभोक्ता समूहों के लिए उत्पाद डिजाइन करने में इसकी भूमिका की व्याख्या करें।
		<b>(Attempt All Questions. Answer Every question in 100 words) (5*6)</b> <b>( सभी प्रश्नों के उत्तर दें। प्रत्येक प्रश्नों का उत्तर 100 शब्दों में दें। )</b>
2.	i.	Identify and discuss the different categories within the fashion market, such as high fashion, luxury, and mass market. फैशन बाजार के भीतर विभिन्न श्रेणियों, जैसे उच्च फैशन, लक्जरी और मास मार्केट, की पहचान करें और उन पर चर्चा करें।

ii.	How does segmenting the market benefit a designer in developing targeted design strategies? बाजार को खंडित करने से लक्षित डिजाइन रणनीति विकसित करने में डिजाइनर को किस प्रकार लाभ होता है?
iii.	What is an inspiration board, and how does it help in the creative process? प्रेरणा बोर्ड क्या है और यह रचनात्मक प्रक्रिया में किस प्रकार मदद करता है?
iv.	How should designers curate visuals, textures, and objects for an inspiration board to align with their design goals? डिजाइनरों को अपने डिजाइन लक्ष्यों के साथ सरेखित करने के लिए प्रेरणा बोर्ड के लिए दृश्य, बनावट और वस्तुओं को कैसे व्यवस्थित करना चाहिए?
v.	Explain the difference between an inspiration board and a mood board. प्रेरणा बोर्ड और मूड बोर्ड के बीच अंतर समझाएं।

**(Attempt Any 2 Questions. Answer Every question in 300 words) (2\*15)**

**( किन्हीं दो प्रश्नों का उत्तर दें। प्रत्येक प्रश्नों का उत्तर 300 शब्दों में दें। )**

3	i.	What is the purpose of a concept board in the design process, and how does it differ from other types of boards? डिजाइन प्रक्रिया में कॉन्सेप्ट बोर्ड का उद्देश्य क्या है, और यह अन्य प्रकार के बोर्डों से किस प्रकार भिन्न है?
	ii.	Explain the challenges designers may face when developing a range that appeals to multiple market segments. बताएं कि विभिन्न बाजार खंडों को आकर्षित करने वाली रेंज विकसित करते समय डिजाइनरों को किन चुनौतियों का सामना करना पड़ सकता है।
	iii.	What are the key stages involved in range development, and how does market research guide this process? रेंज विकास में कौन-कौन से प्रमुख चरण शामिल हैं, तथा बाजार अनुसंधान इस प्रक्रिया को किस प्रकार निर्देशित करता है?

# Basant Semester Examination 2024-25

Paper Code: FD5B647S

Paper Title: Fashion Project I

No supplementary answer book will be provided

Max. Marks: 100

Time – 02 Hrs.

Part No.	Q. No.	Question in Hindi/ English
		<b>(Attempt All Questions. Answer Every question 50 words) (10*4)</b> <b>( सभी प्रश्नों के उत्तर दें। प्रत्येक प्रश्नों का उत्तर 50 शब्दों में दें। )</b>
1.	i.	What is the purpose of a Fashion Project Brief? फैशन प्रोजेक्ट ब्रीफ का उद्देश्य क्या है?
	ii.	Define trend forecasting in one sentence. एक वाक्य में प्रवृत्ति पूर्वानुमान को परिभाषित करें।
	iii.	Mention two methods used for market research in fashion. फैशन में बाजार अनुसंधान के लिए प्रयुक्त दो विधियों का उल्लेख कीजिए।
	iv.	What is a concept board? कॉन्सेप्ट बोर्ड क्या है?
	v.	List two popular trend forecasting websites or services. दो लोकप्रिय प्रवृत्ति पूर्वानुमान वेबसाइटों या सेवाओं की सूची बनाएं।
	vi.	Define market segmentation with an example. एक उदाहरण के साथ बाजार विखंडन को परिभाषित करें।
	vii.	What is the importance of color boards in fashion collections? फैशन कलेक्शन में कलर बोर्ड का क्या महत्व है?
	viii.	How do designers use an inspiration board in the design process? डिज़ाइनर, डिज़ाइन प्रक्रिया में प्रेरणा बोर्ड का उपयोग कैसे करते हैं?
	ix.	List any two primary fashion market categories. फैशन बाजार की कोई दो प्राथमिक श्रेणियाँ सूचीबद्ध करें।
	x.	What is the difference between primary and secondary market research? प्राथमिक और द्वितीयक बाजार अनुसंधान के बीच क्या अंतर है?
		<b>(Attempt All Questions. Answer Every question in 100 words) (6*5)</b> <b>( सभी प्रश्नों के उत्तर दें। प्रत्येक प्रश्नों का उत्तर 100 शब्दों में दें। )</b>
2.	i.	Describe the steps to create a concept board. What kind of images, text, or visuals should be included? कॉन्सेप्ट बोर्ड बनाने के चरणों का वर्णन करें। किस तरह की छवियाँ, पाठ या दृश्य शामिल किए जाने चाहिए?
	ii.	List and explain the elements of an inspiration board. Why is it important before designing a collection? प्रेरणा बोर्ड के तत्वों की सूची बनाएँ और उन्हें समझाएँ। संग्रह डिज़ाइन करने से पहले यह क्यों महत्वपूर्ण है?
	iii.	Write a short note on the importance of color selection in fashion design. Give examples of how colors affect the feel of a collection. फैशन डिज़ाइन में रंग चयन के महत्व पर एक संक्षिप्त टिप्पणी लिखें। उदाहरण दें कि रंग किसी संग्रह की भावना को कैसे प्रभावित करते हैं।

iv.	<p>Describe the difference between trend forecasting and market research. Why are both needed for fashion design?          ट्रेंड पूर्वानुमान और बाजार अनुसंधान के बीच अंतर का वर्णन करें। फैशन डिजाइन के लिए दोनों की आवश्यकता क्यों है?</p>
v.	<p>Pick a fashion season (Spring/Summer or Fall/Winter) and describe how it affects your fabric choices, silhouettes, and colors.          एक फैशन सीज़न (वसंत/ग्रीष्म या पतझड़/सर्दियों) चुनें और बताएं कि यह आपके कपड़ों के चुनाव, सिल्हूट और रंगों को कैसे प्रभावित करता है।</p>
vi.	<p>What is the purpose of flat drawings in a fashion portfolio? How do they differ from fashion illustrations?          फ़ैशन पोर्टफोलियो में फ़्लैट ड्रॉइंग का उद्देश्य क्या है? वे फ़ैशन चित्रण से किस तरह भिन्न हैं?</p>
<p><b>(Attempt Any 2 Questions. Answer Every question in 300 words) (2*15)</b>  <b>( किन्हीं दो प्रश्नों का उत्तर दें। प्रत्येक प्रश्नों का उत्तर 300 शब्दों में दें। )</b></p>	
i.	<p>Describe the steps involved in creating a fashion range. What should a designer keep in mind while developing a 4–6 outfit collection?          फैशन रेंज बनाने में शामिल चरणों का वर्णन करें। 4-6 आउटफिट कलेक्शन बनाते समय एक डिजाइनर को क्या ध्यान में रखना चाहिए?</p>
ii.	<p>Write about the process of making a toile (mock garment). What materials are used? What does a designer look for during the fitting?          टॉइल (नकली परिधान) बनाने की प्रक्रिया के बारे में लिखें। इसमें कौन-सी सामग्री का इस्तेमाल किया जाता है? फिटिंग के दौरान एक डिजाइनर क्या देखता है?</p>
iii.	<p>Explain any one fashion market segment (e.g., luxury, streetwear, kidswear). What are its unique features and target audience?          किसी एक फैशन मार्केट सेगमेंट (जैसे, लक्जरी, स्ट्रीटवियर, किड्सवियर) के बारे में बताएं। इसकी अनूठी विशेषताएं और लक्षित दर्शक क्या हैं?</p>