

Basant Semester Examination 2023-24

Paper Code: FD6B643P

Paper Title: Fashion Production Marketing and Merchandising

No supplementary answer book will be provided

Max. Marks: 100

Time: 02 Hrs.

Part No.	Q. No.	Question in Hindi/ English
		(Attempt All Questions. Answer Every question 50 words) (10*4) (सभी प्रश्नों के उत्तर दें। प्रत्येक प्रश्नों का उत्तर 50 शब्दों में दें।)
1.	i.	Define marketing and explain how it differs from selling. विपणन को परिभाषित करें और बताएं कि यह विक्रय से किस प्रकार भिन्न है।
	ii.	Discuss the importance of customer satisfaction in the concept of modern marketing. आधुनिक विपणन की अवधारणा में ग्राहक संतुष्टि के महत्व पर चर्चा करें।
	iii.	Explain the core functions of marketing. How do they contribute to the success of a business? मार्केटिंग के मुख्य कार्यों की व्याख्या करें। वे किसी व्यवसाय की सफलता में किस प्रकार योगदान करते हैं?
	iv.	How does the marketing environment impact marketing strategies? Provide examples of internal and external factors that influence marketing decisions. मार्केटिंग वातावरण मार्केटिंग रणनीतियों को कैसे प्रभावित करता है? मार्केटिंग निर्णयों को प्रभावित करने वाले आंतरिक और बाहरी कारकों के उदाहरण प्रदान करें।
	v.	What is the role of societal marketing in today's business environment? आज के कारोबारी माहौल में सामाजिक विपणन की क्या भूमिका है?
	vi.	Explain the 4 Ps of marketing and how they are integrated to create a comprehensive marketing strategy. मार्केटिंग के 4 P की व्याख्या करें और बताएं कि उन्हें एक व्यापक मार्केटिंग रणनीति बनाने के लिए कैसे एकीकृत किया जाता है।
	vii.	How does search engine optimization (SEO) contribute to the success of digital marketing campaigns? सर्च इंजन ऑप्टिमाइजेशन (एसईओ) डिजिटल मार्केटिंग अभियानों की सफलता में कैसे योगदान देता है?
	viii.	Compare and contrast positioning and differentiation. How are they related? स्थिति निर्धारण और विभेदन की तुलना करें। वे कैसे संबंधित हैं?
	ix.	How does the placement (distribution) of products affect a company's sales and overall marketing strategy? उत्पादों का प्लेसमेंट (वितरण) किसी कंपनी की बिक्री और समग्र विपणन रणनीति को कैसे प्रभावित करता है?
	x.	In what ways can promotion (communication) drive consumer behavior? Provide real-world examples of successful promotional campaigns. प्रचार (संचार) किस तरह से उपभोक्ता व्यवहार को प्रभावित कर सकता है? सफल प्रचार अभियानों के वास्तविक दुनिया के उदाहरण प्रदान करें।
		(Attempt All Questions. Answer Every question in 100 words) (5*6) (सभी प्रश्नों के उत्तर दें। प्रत्येक प्रश्नों का उत्तर 100 शब्दों में दें।)

2.	i.	Define market positioning. How does it help a business create a competitive edge? बाजार स्थिति को परिभाषित करें। यह किसी व्यवसाय को प्रतिस्पर्धात्मक बढ़त बनाने में कैसे मदद करता है?
	ii.	Explain the process of positioning a product in a crowded market. What factors must be considered? भीड़ भरे बाज़ार में किसी उत्पाद को पेश करने की प्रक्रिया को समझाइए। किन कारकों पर विचार किया जाना चाहिए?
	iii.	How can effective positioning lead to brand loyalty among consumers? Provide examples of brands that have successfully positioned themselves. प्रभावी पोजिशनिंग से उपभोक्ताओं के बीच ब्रांड निष्ठा कैसे पैदा हो सकती है? ऐसे ब्रांड्स के उदाहरण दीजिए जिन्होंने सफलतापूर्वक खुद को स्थापित किया है।
	iv.	Discuss the significance of pricing in a competitive market. What pricing strategies can a company adopt to gain an advantage? प्रतिस्पर्धी बाजार में मूल्य निर्धारण के महत्व पर चर्चा करें। लाभ प्राप्त करने के लिए कोई कंपनी कौन सी मूल्य निर्धारण रणनीति अपना सकती है?
	v.	Why is consumer behaviour analysis important for marketers? How can it influence product development? उपभोक्ता व्यवहार विश्लेषण विपणक के लिए क्यों महत्वपूर्ण है? यह उत्पाद विकास को कैसे प्रभावित कर सकता है?

(Attempt Any 2 Questions. Answer Every question in 300 words) (2*15)
(किन्हीं दो प्रश्नों का उत्तर दें। प्रत्येक प्रश्नों का उत्तर 300 शब्दों में दें।)

3	i.	How has social media transformed the way businesses interact with their customers? Provide examples of successful social media campaigns. सोशल मीडिया ने व्यवसायों के अपने ग्राहकों के साथ बातचीत करने के तरीके को कैसे बदल दिया है? सफल सोशल मीडिया अभियानों के उदाहरण प्रदान करें।
	ii.	Explain the concept of channel levels in distribution. How do zero-level, one-level, and multi-level channels operate? वितरण में चैनल स्तरों की अवधारणा को समझाइए। शून्य-स्तर, एक-स्तर और बहु-स्तर चैनल कैसे संचालित होते हैं?
	iii.	What are the different types of distribution channels? How do they differ in terms of cost and customer reach? वितरण चैनल के विभिन्न प्रकार क्या हैं? लागत और ग्राहक पहुंच के मामले में वे किस प्रकार भिन्न हैं?