

Basant Semester Examination 2025-26

Paper Code: FD6B667S

Paper Title: Design Studio-II

No supplementary answer book will be provided

Max. Marks: 100

Time: 02 Hrs.

Part No.	Q. No.	Question in Hindi/ English
		(Attempt All Questions. Answer Every question 50 words) (10*4) (सभी प्रश्नों के उत्तर दें। प्रत्येक प्रश्नों का उत्तर 50 शब्दों में दें।)
1.	i.	Define Brand Identity. ब्रांड आइडेंटिटी की परिभाषा दीजिए।
	ii.	Define Signage. साइनेज की परिभाषा दीजिए।
	iii.	Define Product Display System. प्रोडक्ट डिस्प्ले सिस्टम की परिभाषा दीजिए।
	iv.	What is Ambient Lighting? एम्बिएंट लाइटिंग क्या है?
	v.	Define visual merchandising. विजुअल मर्चेंडाइजिंग की परिभाषा दीजिए।
	vi.	Define zoning. जोनिंग की परिभाषा दीजिए।
	vii.	How does traffic flow impact space planning in retail design? रिटेल डिजाइन में यातायात प्रवाह स्थान नियोजन को किस प्रकार प्रभावित करता है?
	viii.	What is Flagship Store? फ्लैगशिप स्टोर क्या है?
	ix.	What is Window Display? विंडो डिस्प्ले क्या है?
	x.	Discuss the importance of signage. साइनेज का महत्व बताइए।
		(Attempt All Questions. Answer Every question in 100 words) (5*6) (सभी प्रश्नों के उत्तर दें। प्रत्येक प्रश्नों का उत्तर 100 शब्दों में दें।)
2.	i.	Discuss different types of retail stores? विभिन्न प्रकार के रिटेल स्टोरों पर चर्चा कीजिए?
	ii.	Explain Gondola Display Unit with suitable sketches. गोंडोला डिस्प्ले यूनिट का उपयुक्त चित्र सहित वर्णन कीजिए।
	iii.	Explain Checkout Display and Endcap Display with suitable examples. चेकआउट डिस्प्ले एवं एंडकेप डिस्प्ले का उदाहरण सहित वर्णन कीजिए।
	iv.	What is the importance of circulation space in retail design? रिटेल डिजाइन में परिसंचरण स्थान का क्या महत्व है?
	v.	How can you create clear pathways for customers in a retail space? आप खुदरा स्थान में ग्राहकों के लिए स्पष्ट रास्ते कैसे बना सकते हैं?

(Attempt Any 2 Questions. Answer Every question in 300 words) (2*15)
(किन्हीं दो प्रश्नों का उत्तर दें। प्रत्येक प्रश्नों का उत्तर 300 शब्दों में दें।)

3	i.	Explain the functional planning of retail stores and discuss factors affecting customer shopping experience. रिटेल स्टोर की कार्यात्मक योजना की व्याख्या कीजिए तथा ग्राहक खरीदारी अनुभव को प्रभावित करने वाले कारकों पर चर्चा कीजिए।
	ii.	Prepare a complete interior design proposal for a garment retail store with zoning and furniture layout. परिधान रिटेल स्टोर के लिए जोनिंग एवं फर्नीचर लेआउट सहित संपूर्ण इंटीरियर डिज़ाइन प्रस्ताव तैयार कीजिए।
	iii.	Explain the complete interior planning and design process of a retail store, including concept development, zoning, circulation, display planning, furniture layout, lighting, branding and sustainability. कॉन्सेप्ट डेवलपमेंट, जोनिंग, सर्कुलेशन, डिस्प्ले प्लानिंग, फर्नीचर लेआउट, लाइटिंग, ब्रांडिंग एवं सस्टेनेबिलिटी सहित रिटेल स्टोर की संपूर्ण इंटीरियर प्लानिंग एवं डिज़ाइन प्रक्रिया का विस्तृत वर्णन कीजिए।