

Basant Semester Examination 2025-26

Paper Title: Typography

Paper Code: CD5B341P

No supplementary answer book will be provided

Max. Marks: 100

Time: 02 Hrs.

Part No.	Q. No.	Question in Hindi/ English
(Attempt All Questions. Answer Every question 50 words) (10*4) (सभी प्रश्नों के उत्तर दें। प्रत्येक प्रश्नों का उत्तर 50 शब्दों में दें।)		
1.	i.	Discuss the role of typography in creating visual hierarchy. Why is it considered a fundamental element in visual communication विजुअल हायरार्की बनाने में टाइपोग्राफी की भूमिका पर चर्चा करें। इसे विजुअल कम्युनिकेशन का एक बुनियादी तत्व क्यों माना जाता है?
	ii.	What are typefaces and fonts? Explain with examples. टाइपफेस और फॉन्ट क्या हैं? उदाहरण सहित समझाइए।
	iii.	Explain the concept of 3D typography and its advantages. 3D टाइपोग्राफी के कॉन्सेप्ट और इसके फायदों के बारे में बताएं।
	iv.	Describe the basic structure of a typeface using a neat diagram. एक साफ़-सुथरे डायग्राम की मदद से टाइपफेस की बुनियादी बनावट का वर्णन करें।
	v.	Mention four practical applications of typography in graphic design. ग्राफिक डिज़ाइन में टाइपोग्राफी के चार व्यावहारिक उपयोग बताइए।
	vi.	What is calligraphy? Highlight two key differences between calligraphy and typography. कैलिग्राफी क्या है? कैलिग्राफी और टाइपोग्राफी के बीच दो मुख्य अंतर बताइए।
	vii.	Discuss any two contemporary trends in typography, with visual diagram. टाइपोग्राफी में किन्हीं दो समकालीन रुझानों पर विजुअल डायग्राम के साथ चर्चा करें।
	viii.	What is a grid system? Why is it important in font design? ग्रिड सिस्टम क्या है? फॉन्ट डिज़ाइन में यह क्यों ज़रूरी है?
	ix.	Describe the importance of type variations such as Bold, Italic, and Condensed. बोल्ड, इटैलिक और कंडेंस्ड जैसे टाइप वेरिएशन (अक्षरों के प्रकारों) के महत्व के बारे में बताएं।
	x.	Explain the differences between serif and San serif fonts also explain when it might be used? सेरिफ़ (Serif) और सैन-सेरिफ़ (Sans-serif) फॉन्ट के बीच अंतर बताएं और यह भी बताएं कि इनका इस्तेमाल कब किया जाता है।
(Attempt All Questions. Answer Every question in 100 words) (5*6) (सभी प्रश्नों के उत्तर दें। प्रत्येक प्रश्नों का उत्तर 100 शब्दों में दें।)		
2.	i.	Explain the process of designing a new font using a grid system in both manual and digital formats. ग्रिड सिस्टम का इस्तेमाल करके नया फॉन्ट डिज़ाइन करने की प्रक्रिया को मैनुअल और डिजिटल, दोनों फॉर्मेट में समझाएँ।
	ii.	Explain the difference between tracking and leading. How do both impact the layout of a text block? टैकिंग और लीडिंग के बीच का अंतर बताएं। ये दोनों टेक्स्ट ब्लॉक के लेआउट पर कैसे असर डालते हैं?
	iii.	Explain the laws and principles of design used in typography and their significance in creating effective layouts. टाइपोग्राफी में इस्तेमाल होने वाले डिज़ाइन के नियमों और सिद्धांतों के बारे में बताएं और असरदार लेआउट बनाने में उनकी अहमियत समझाएं।

	iv.	Describe the process of creating images using typography. Explain with a suitable example. टाइपोग्राफी का इस्तेमाल करके इमेज बनाने की प्रक्रिया के बारे में बताएं। इसे एक उपयुक्त उदाहरण के साथ समझाएं।
	v.	Discuss the role of typography in branding, advertising, and digital media. ब्रांडिंग, विज्ञापन और डिजिटल मीडिया में टाइपोग्राफी की भूमिका पर चर्चा करें।
(Attempt Any 2 Questions. Answer Every question in 300 words) (2*15) (किन्हीं दो प्रश्नों का उत्तर दें। प्रत्येक प्रश्नों का उत्तर 300 शब्दों में दें।)		
3	i.	Design a typographic poster for a social awareness campaign on Environmental Protection using only typography. - Explain your choice of typefaces. - Discuss hierarchy, contrast, alignment, and emphasis used in the design. पर्यावरण संरक्षण पर सोशल अवेयरनेस कैम्पेन के लिए सिर्फ टाइपोग्राफी का इस्तेमाल करके एक टाइपोग्राफिक पोस्टर डिज़ाइन करें। - अपने चुने हुए टाइपफ़ेस के बारे में बताएं। - डिज़ाइन में इस्तेमाल किए गए हायरार्की, कंट्रास्ट, अलाइनमेंट और ज़ोर (emphasis) पर चर्चा करें।
	ii.	Explore the growing relevance of 3D typography in modern visual communication. Create a concept for a 3D typography design for a movie poster, event promotion, or brand identity. मॉडर्न विज़ुअल कम्युनिकेशन में 3D टाइपोग्राफी की बढ़ती अहमियत को समझें। किसी फ़िल्म पोस्टर, इवेंट प्रमोशन या ब्रांड की पहचान के लिए 3D टाइपोग्राफी डिज़ाइन का कॉन्सेप्ट तैयार करें।
	iii.	Typography plays a central role in shaping the visual language and emotional appeal of advertisements. (a) Explain how typographic hierarchy contributes to message clarity and visual engagement in poster or campaign design. विज्ञापन की विज़ुअल भाषा और भावनात्मक अपील को आकार देने में टाइपोग्राफी अहम भूमिका निभाती है। (a) बताइए कि पोस्टर या कैम्पेन डिज़ाइन में टाइपोग्राफिक हायरार्की (क्रम) किस तरह मैसेज को साफ़-सुथरा बनाने और लोगों का ध्यान खींचने में मदद करती है।