

Basant Semester Examination 2025-26

Paper Code: (CD5B343T)

Paper Title: Introduction to Promotional Designs

No supplementary answer book will be provided

Max. Marks: 100

Time: 03 Hrs.

Part No.	Q. No.	Question in Hindi/ English
(Attempt All Questions. Answer Every question in 15 words) (10*2) (सभी प्रश्नों के उत्तर दें प्रत्येक प्रश्न का उत्तर 15 शब्दों में दें)		
1.		
	i.	What is meant by 2D representation of visual images? विजुअल इमेज के 2D रिप्रेजेंटेशन का क्या मतलब है?
	ii.	What do you understand by Graphic Design? ग्राफ़िक डिज़ाइन से आप क्या समझते हैं?
	iii.	What are visual signs in promotional design? प्रमोशनल डिज़ाइन में विजुअल संकेत क्या होते हैं?
	iv.	List any four materials commonly used in signage production. साइनबोर्ड बनाने में आम तौर पर इस्तेमाल होने वाली किन्हीं चार सामग्रियों की सूची बनाइए।
	v.	Define Corporate Design. कॉर्पोरेट डिज़ाइन को परिभाषित करें।
	vi.	Differentiate between advertising posters and educational posters. विज्ञापन वाले पोस्टर और शैक्षिक पोस्टर के बीच अंतर बताइए।
	vii.	Mention any two principles that make a poster visually effective. ऐसे किन्हीं दो सिद्धांतों का उल्लेख करें जो पोस्टर को देखने में प्रभावशाली बनाते हैं।
	viii.	What is the difference between a brochure and a poster? ब्रोशर और पोस्टर में क्या अंतर है?
	ix.	What is meant by visual hierarchy in brochure design? ब्रोशर डिज़ाइन में विजुअल हायरार्की (दृश्य पदानुक्रम) का क्या अर्थ है?
	x.	What is Typography? टाइपोग्राफी क्या है?

(Attempt All Questions. Answer Every question in 50 words) (5*4) (सभीप्रश्नोंकेउत्तरदेइत्येकप्रश्नकाउत्तर 50 शब्दोंमें।)		
2.	i.	Describe how branding is communicated through visual identity elements. बताइए कि विजुअल आइडेंटिटी एलिमेंट्स के ज़रिए ब्रांडिंग को कैसे दिखाया जाता है?
	ii.	Discuss different types of signage used in public environments with examples. सार्वजनिक जगहों पर इस्तेमाल होने वाले अलग-अलग तरह के साइनेज के बारे में उदाहरण सहित चर्चा करें।
	iii.	Explain the importance of corporate design in brand communication. ब्रांड कम्युनिकेशन में कॉर्पोरेट डिज़ाइन के महत्व को समझाएं।
	iv.	Design a concept poster for an awareness campaign and explain your visual choices. किसी जागरूकता अभियान के लिए एक कॉन्सेप्ट पोस्टर डिज़ाइन करें और अपनी विजुअल चयन के बारे में बताएं।
	v.	Discuss different types of brochure layouts with suitable examples. सही उदाहरणों के साथ ब्रोशर लेआउट के अलग-अलग प्रकारों पर चर्चा करें।
(Attempt All Questions. Answer Every question in 100 words) (4*5) (सभीप्रश्नोंकेउत्तरदेइत्येकप्रश्नकाउत्तर 100 शब्दोंमें।)		
3.	i.	Describe the role of typography and color in developing corporate identity. कॉर्पोरेट पहचान बनाने में टाइपोग्राफी और रंग की भूमिका का वर्णन करें।
	ii.	Explain the history and development of poster design. पोस्टर डिज़ाइन के इतिहास और विकास के बारे में बताइए।
	iii.	What points should we keep in our mind while designing a Signage ? Explain. साइनेज डिज़ाइन करते समय हमें किन बातों का ध्यान रखना चाहिए? व्याख्या करना ।
	iv.	What is promotional design? Explain its importance. प्रमोशनल डिज़ाइन क्या है? इसके महत्व को समझाएं।
(Attempt Any 2 Questions. Answer Every question in 300 words) (2*10) (किन्हींदोप्रश्नोंकाउत्तरदेइत्येकप्रश्नकाउत्तर 300 शब्दोंमें।)		
4	i.	Describe different types of posters with suitable examples. उपयुक्त उदाहरणों के साथ विभिन्न प्रकार के पोस्टरों का वर्णन कीजिए।
	ii.	Develop a comprehensive corporate style guide for a hypothetical company including logo standards, typography, color palette, and

		applications. एक काल्पनिक कंपनी के लिए एक विस्तृत कॉर्पोरेट स्टाइल गाइड तैयार करें, जिसमें लोगो स्टैंडर्ड्स, टाइपोग्राफी, कलर पैलेट और एप्लीकेशन्स शामिल हों।
	iii.	Design the layout and design for a brochure promoting a cultural event. किसी सांस्कृतिक कार्यक्रम के प्रचार के लिए ब्रोशर का लेआउट और डिज़ाइन तैयार करें।।
(Attempt Any 1 Questions. Answer the question in 500 words) (1*20) (किसीभीएकप्रश्नकाउत्तरदेंप्रश्नकाउत्तर500 शब्दोंमेंदें।)		
5.	i.	Explain the complete signage design process from research to implementation with suitable diagrams. रिसर्च से लेकर इम्प्लीमेंटेशन तक की पूरी साइनेज डिज़ाइन प्रक्रिया को उपयुक्त डायग्राम के साथ समझाएं।
	ii.	Design a conceptual logo for a startup company and explain your design decisions. एक स्टार्टअप कंपनी के लिए एक कॉन्सेप्ट-आधारित लोगो डिज़ाइन करें और अपने डिज़ाइन से जुड़े फ़ैसलों के बारे में बताएं।

Basant Semester Examination 2025-26

Paper Title: Introduction Of Promotional Designs

Paper Code: CD5B343P

No supplementary answer book will be provided

Max. Marks: 100

Time: 02 Hrs.

Part No.	Q. No.	Question in Hindi/ English
(Attempt All Questions. Answer Every question 50 words) (10*4) (सभी प्रश्नों के उत्तर दें। प्रत्येक प्रश्नों का उत्तर 50 शब्दों में दें।)		
1.	i.	Define visual representation and explain its importance in graphic design. विजुअल रिप्रेजेंटेशन (दृश्य प्रस्तुति) को परिभाषित करें और ग्राफ़िक डिज़ाइन में इसके महत्व को समझाएं।
	ii.	What is 2D representation? Explain its role in visual communication. 2D रिप्रेजेंटेशन क्या है? विजुअल कम्युनिकेशन में इसकी भूमिका समझाएं।
	iii.	Define signage and list its major types. साइनेज को परिभाषित करें और इसके मुख्य प्रकारों की सूची बनाएं।
	iv.	Explain the importance of graphic symbols in public environments. सार्वजनिक जगहों पर ग्राफ़िक सिंबल के महत्व को समझाएं।
	v.	Define Corporate Design and explain its objectives. कॉर्पोरेट डिज़ाइन को परिभाषित करें और इसके उद्देश्यों को समझाएं।
	vi.	What are the key characteristics of a propaganda poster? Give one example. प्रचार पोस्टर की मुख्य विशेषताएँ क्या हैं? एक उदाहरण दीजिए।
	vii.	What is a brochure? Mention its applications in marketing and communication. ब्रोशर क्या है? विपणन एवं संचार में इसके अनुप्रयोगों का उल्लेख करें।
	viii.	What makes a Logo Memorable? Explain with an example. किसी लोगो को यादगार क्या बनाता है? उदाहरण के साथ समझाएं।
	ix.	Explain the role of text and images in poster design. पोस्टर डिज़ाइन में टेक्स्ट और इमेज की भूमिका समझाएं।
	x.	What factors should be considered while selecting materials for signage? साइनबोर्ड के लिए मटीरियल चुनते समय किन बातों का ध्यान रखना चाहिए?
(Attempt All Questions. Answer Every question in 100 words) (5*6) (सभी प्रश्नों के उत्तर दें। प्रत्येक प्रश्नों का उत्तर 100 शब्दों में दें।)		
2.	i.	Explain the techniques of visual representation and discuss how visual images can be converted into effective 2D representations. विजुअल रिप्रेजेंटेशन की तकनीकों को समझाएं और चर्चा करें कि विजुअल इमेज को प्रभावी 2D रिप्रेजेंटेशन में कैसे बदला जा सकता है।
	ii.	Describe the signage design process. Discuss the role of graphic symbols, materials, and printing techniques in signage systems. साइनएज डिज़ाइन की प्रक्रिया के बारे में बताएं। साइनएज सिस्टम में ग्राफ़िक सिंबल, मटीरियल और प्रिंटिंग तकनीकों की भूमिका पर चर्चा करें।

	iii.	Explain the steps involved in designing a corporate logo and preparing a style guide for a company. कॉर्पोरेट लोगो डिज़ाइन करने और किसी कंपनी के लिए स्टाइल गाइड तैयार करने में शामिल चरणों की व्याख्या करें।
	iv.	Explain the history and evolution of poster design. Discuss the characteristics of propaganda, advertising, event, and educational posters. पोस्टर डिज़ाइन के इतिहास और विकास के बारे में बताएं। प्रोपेगैंडा, विज्ञापन, इवेंट और एजुकेशनल पोस्टरों की विशेषताओं पर चर्चा करें।
	v.	Discuss the importance of branding and identity in modern organizations. Explain how visual signs contribute to brand communication. आधुनिक संगठनों में ब्रांडिंग और पहचान के महत्व पर चर्चा करें। बताएं कि विज़ुअल संकेत ब्रांड कम्युनिकेशन में कैसे योगदान देते हैं।
(Attempt Any 2 Questions. Answer Every question in 300 words) (2*15) (किन्हीं दो प्रश्नों का उत्तर दें। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर 300 शब्दों में दें।)		
3	i.	Develop a Corporate Identity Design for a new company or product. - Design a logo and define its concept. - Create a style guide including colors, typography, and logo usage rules. - Demonstrate applications on social media post. किसी नई कंपनी या प्रोडक्ट के लिए कॉर्पोरेट आइडेंटिटी डिज़ाइन तैयार करें। - एक लोगो डिज़ाइन करें और उसका कॉन्सेप्ट तय करें। - एक स्टाइल गाइड बनाएँ जिसमें रंग, टाइपोग्राफी और लोगो के इस्तेमाल के नियम शामिल हों। - सोशल मीडिया पोस्ट पर इसके इस्तेमाल के उदाहरण दिखाएँ।
	ii.	What are Event Posters? Explain their importance in visual communication. Design a poster for a college cultural festival and describe the principles of design used in the composition. इवेंट पोस्टर क्या होते हैं? विज़ुअल कम्युनिकेशन में इनके महत्व को समझाएँ। कॉलेज के कल्चरल फेस्टिवल के लिए एक पोस्टर डिज़ाइन करें और इसके कंपोज़िशन में इस्तेमाल किए गए डिज़ाइन के सिद्धांतों का वर्णन करें।
	iii.	What is a brochure? Discuss its importance as a communication and marketing tool. Explain the various types of brochures and their applications with suitable examples. ब्रोशर क्या है? बातचीत और मार्केटिंग के साधन के तौर पर इसके महत्व पर चर्चा करें। ब्रोशर के अलग-अलग प्रकारों और उनके इस्तेमाल के बारे में सही उदाहरणों के साथ बताएं।