

Basant Semester Examination 2025-26

Paper Code: FD7B642P

Paper Title: Visual Merchandising

No supplementary answer book will be provided

Max. Marks: 100

Time: 02 Hrs.

Part No.	Q. No.	Question in Hindi/ English
		(Attempt All Questions. Answer Every question 50 words) (10*4) (सभी प्रश्नों के उत्तर दें। प्रत्येक प्रश्नों का उत्तर 50 शब्दों में दें।)
1.	i.	Explain the importance of planogram in visual merchandising. प्लानोग्राम का विजुअल मर्चेडाइजिंग में महत्व समझाइए।
	ii.	What is cross merchandising? Explain with suitable examples. क्रॉस मर्चेडाइजिंग क्या है? उदाहरण सहित समझाइए।
	iii.	Differentiate between Flagship Store and Boutique Store. फ्लैगशिप स्टोर एवं बुटीक स्टोर में अंतर स्पष्ट कीजिए
	iv.	Explain the objectives of directional signage. डायरेक्शनल साइनेज के उद्देश्यों का वर्णन कीजिए।
	v.	What are the characteristics of effective signage? प्रभावी साइनेज की विशेषताएँ लिखिए।
	vi.	Explain the importance of mannequins in fashion retail. फैशन रिटेल में मैनिकिन का महत्व समझाइए।
	vii.	What is the 30-inch browsing rule? 30-इंच ब्राउज़िंग नियम क्या है?
	viii.	Explain the daily VM checklist. दैनिक विजुअल मर्चेडाइजिंग चेकलिस्ट समझाइए।
	ix.	Explain the principle "Eye Level = Buy Level." "Eye Level = Buy Level" सिद्धांत समझाइए।
	x.	What is the Power Wall? पावर वॉल क्या है?
		(Attempt All Questions. Answer Every question in 100 words) (5*6) (सभी प्रश्नों के उत्तर दें। प्रत्येक प्रश्नों का उत्तर 100 शब्दों में दें।)
2.	i.	Explain various product placement strategies used in fashion retail stores. फैशन रिटेल स्टोर में उपयोग की जाने वाली विभिन्न प्रोडक्ट प्लेसमेंट रणनीतियों का वर्णन कीजिए।
	ii.	Describe different retail formats and their visual merchandising techniques. विभिन्न रिटेल फॉर्मेट एवं उनकी विजुअल मर्चेडाइजिंग तकनीकों का वर्णन कीजिए।
	iii.	Explain different types of in-store signage with suitable examples. उदाहरण सहित इन-स्टोर साइनेज के विभिन्न प्रकारों का वर्णन कीजिए।
	iv.	Discuss the selection and application of display fixtures in fashion stores. फैशन स्टोर में डिस्प्ले फिक्चर के चयन एवं उपयोग का वर्णन कीजिए।
	v.	Explain the maintenance standards of visual merchandising in retail stores. रिटेल स्टोर में विजुअल मर्चेडाइजिंग के रख-रखाव मानकों का वर्णन कीजिए।

(Attempt Any 2 Questions. Answer Every question in 300 words) (2*15)
(किन्हीं दो प्रश्नों का उत्तर दें। प्रत्येक प्रश्नों का उत्तर 300 शब्दों में दें।)

3	i.	Explain the complete process of planning an effective visual merchandising strategy for a fashion boutique, including product placement, signage, fixtures, and maintenance. प्रोडक्ट प्लेसमेंट, साइनेज, फिक्स्चर एवं रख-रखाव सहित फैशन बुटीक के लिए प्रभावी विजुअल मर्चेन्डाइजिंग रणनीति की सम्पूर्ण प्रक्रिया का वर्णन कीजिए।
	ii.	Discuss the role of sustainable visual merchandising and explain the principles of Reduce, Reuse, Recycle, and Rethink with suitable examples. उदाहरण सहित Reduce, Reuse, Recycle एवं Rethink के सिद्धांतों के आधार पर सतत (Sustainable) विजुअल मर्चेन्डाइजिंग की भूमिका का वर्णन कीजिए
	iii.	Critically evaluate how visual merchandising techniques influence customer behaviour and fashion buying decisions with suitable examples. उपयुक्त उदाहरणों सहित स्पष्ट कीजिए कि विजुअल मर्चेन्डाइजिंग तकनीकें ग्राहक व्यवहार एवं फैशन खरीद निर्णयों को किस प्रकार प्रभावित करती हैं।