NEXT®LEVEL

Im Gespräch mit RS Components Deutschland

SONDERAUSGABE 201



Upgrade Bad Hersfeld: Das nordhessische Lager wird das größte RS Distributionszentrum weltweit!

Umzug in die Mainmetropole:

Der neue Sitz von RS Deutschland im Herzen Frankfurts.

Customer Services:

RS Components stellt Weichen für die Zukunft.

RS Backstage:

Wir nehmen Sie mit auf eine kleine Reise hinter die Kulissen. Mit etwas Glück gewinnen Sie ein 3D-CAD-Paket!





Liebe Leserinnen und Leser,

immer mit dem Fortschritt Schritt zu halten ist nicht einfach. Dazu braucht es Agilität, Schwung und manchmal ist sogar Mut gefragt. Trends und Nachfrage schnell zu erkennen, wenn sie sich verändern, ist dabei nur die Hälfte der Reise. Vertrauen haben, den Durchbruch wagen und die Chancen nutzen, darin liegt die Kunst. Die Lust auf Innovation und die Begeisterung für neue Wege treibt uns bei der Entwicklung neuer Produkte an.

2019 war für RS Components Deutschland daher ein in vielerlei Hinsicht wegweisendes Jahr. Mit dem Spatenstich im Juni für den Ausbau unseres Lagers im nordhessischen Bad Hersfeld zum weltweit größten RS Distributionszentrums (Fertigstellung Sommer 2021), der Modernisierung des Büros in München mit dem Schwerpunkt Elektronik und der strategischen Neuaufstellung unseres Customer Services haben wir gleich mehrere wichtige Weichen in die Zukunft gestellt. Und spätestens mit dem Umzug im September von Mörfelden-Walldorf in unsere neuen Räumlichkeiten im "Atrium Plaza" im Herzen von Frankfurt hat eine neue Zeitrechnung begonnen. Gerne nehmen wir Sie mit auf eine kleine Reise durch die neue Welt von RS Components Deutschland.

Der Jahresausklang ist eine spannende Zeit: das Vergangene Revue passieren lassen und mit Neugier auf das Kommende blicken. Wir danken Ihnen für die Zeit, die Sie uns gewidmet haben. Gemeinsam haben wir Großes geleistet – ohne Sie wäre das nicht möglich gewesen. Für die bevorstehenden Feiertage wünschen wir Ihnen geruhsame Tage. Genießen Sie die Zeit mit den Menschen, die Ihnen nahestehen und starten Sie gesund in ein erfolgreiches und glückliches neues Jahr!

Jürgen Lampert, Vice President Central Europe bei RS Components



DAS PERFEKTE ZUSAMMENSPIEL **VON MEHR-**WERTEN RS IM HERZEN DER MAINMETROPOLE

esucher und Mitarbeiter er-

wartet beim Betreten der neu-

en RS Components Deutsch-

land Zentrale eine beeindruckende

Atrium-Lobby mit Ganzglasdach.

Mit dem Aufzug geht es schnell nach

oben. Immer wieder fallen auf den

passierenden Stockwerken verglas-

te und begehbare Wintergärten ins

Auge. Oben angekommen geht der

Blick auf die Frankfurter Skyline.

Weitblick. Die hellen, weitläufigen

Büroflächen sind dabei immer wie-

der durch originelle Besprechungs-

räume unterbrochen. Auf dem Weg

zur Kaffeeküche "Sachsenhausen"

kommt man zum Beispiel schein-

bar an einer Telefonzelle mitten im

Raum vorbei. Aber ausgestattet mit

allem, was man für eine kleine Be-

sprechung braucht, verbirgt sich hier

kein einfaches Münztelefon, sondern

ein intimer Rückzugsort, zum Beispiel

für wichtige Telefonate. Mit dem Be-

zug der großzügigen Büroräume in

unmittelbarer Nachbarschaft zum

Financial District haben wir unser

Hauptquartier im wahrsten Sinne auf

ein neues Level gehoben. Doch nicht nur in Sachen offener und grüner Architektur setzt das imposante Ge-

bäude Atrium Plaza in Frankfurt am

Main und darüber hinaus Maßstäbe.

Auch in Sachen Nachhaltigkeit ist der hochmoderne Gebäudekomplex her-

Für seine Energieeffizienz und den

Hinzu kommt eine perfekte Ver-



Debbie Lentz - President Global Supply Chain; Mike England - President EMEA; Jürgen Lampert - Vice President Central Europe; Jürgen Hebebrand - Vice President Operations EMEA: Andrew Lucas - Finance Director Central Europe

RS Components ist in den richtungsweisenden Bürokomplex "Atrium Plaza" in der Mainzer Landstraße 180 umgezogen.

FFM: DIE INTERNATIONALSTE **STADT DER REPUBLIK**

Frankfurt – was einst mit einer Furt über den Main begann ist heute DER Dreh- und Angelpunkt von Wirtschaft und Verkehrsströmen in Deutschland und Europa sowie das Tor zur Welt: Frankfurter Kreuz, Hauptbahnhof samt Fernbahnhof und natürlich der Frankfurt Airport - mit dem nächsten Terminal bereits im Bau. Die Mainmetropole ist eine Stadt des permanenten Wachstums, der Effizienz, der kurzen Wege und natürlich der Internationalität: Menschen aus über 170 Nationalitäten nennen "Hibbdebach" oder "Dribbdebach" ihr Zuhause und fast genauso viele verschieden kulinarische Angebote finden sich, fußläufig AM PULS DER DIGITALISIERUNG vom Atrium Plaza zu erreichen, im benachbarten, pulsierenden Bahn-

"MIT DEM FRISCHEN START IN BESTER NACH-BARSCHAFT WOLLEN WIR AUCH GEGENÜBER DEM MARKT EIN DEUTLICHES ZEICHEN SETZEN. WIR STEHEN NICHT STILL, SON-DERN VERKÖRPERN DIE AUFBRUCHSSTIMMUNG IN EINE NEUE ZEIT. ALS UN-TERNEHMEN FINDEN WIR HIER EIN IDEALES WACHS-TUMSUMFELD."

Jürgen Lampert

hofsviertel oder im Skyline Plaza nebenan. Alleine bei RS Frankfurt sind mittlerweile 29 Nationen vertreten.

RS setzt mit dem Umzug nach Frankfurt auch ein klares Zeichen in Rich-

tung Digitalisierung: Mit dem weltweit größten kommerziellen Internetknoten hat sich die Stadt längst als internationaler Digitalhub etabliert und bietet RS Components als Schrittmacher des B2B eCommerce mit internationaler Ausrichtung so ideale Voraussetzungen für weiteren Erfolg.

Darüber hinaus finden wir in Frankfurt hochqualifizierte Mitarbeiter, die das weitere Wachstum von RS vorantreiben. Im Fokus steht nicht zuletzt die junge, urban geprägte Zielgruppe der "Millenials", welche sich in einer gut vernetzten Großstadt viel leichter ansprechen lässt als aus der Peripherie. "Ich denke, dass wir in jeder Hinsicht durch den Umzug an Attraktivität gewonnen haben!", so Jürgen Lampert, Vice President Central Europe bei RS Components. MF /

SO VIELFÄLTIG IST DAS RS COMPONENTS **TEAM IN FRANKFURT:**



MITMACHEN & GEWINNEN

Welche Nation verbirgt sich hinter dieser Flagge?



Senden Sie die Antwort an nextlevel@rs-components.com und gewinnen Sie mit etwas Glück einen von drei RS PRO Digital Multimeter (RS Best.-Nr.: 179-9512) im Wert von je 500 €!



UPGRADE BAD HERSFELD

DAS GRÖSSTE RS DISTRIBUTIONS-ZENTRUM WELTWEIT

urch das 65-Millionen-Investment in den Ausbau und die Automatisierung des Lagers in Nordhessen richtet RS seine Lieferkette passgenau auf Ihre individuellen Wünsche aus und kann zukünftig noch agiler auf Ihre Anfragen reagieren.

Das Logistikzentrum in Bad Hersfeld ist seit Langem ein wichtiger Baustein der RS Supply Chain. Die zentrale Lage im geografischen Zentrum von Deutschland und die kurzen Wege zu vielen der wichtigsten Lieferanten sorgten bereits in der Vergangenheit für starkes Wachstum in der Region Zentraleuropa. Auch deswe-

"DEUTSCHLAND IST
EIN MARKT VON STRATEGISCHER BEDEUTUNG
FÜR RS. WIR VERZEICHNEN EIN STARKES
WACHSTUM IN UNSERER
REGION CENTRAL
EUROPE UND DIE ERWEITERUNG UNSERES
DISTRIBUTIONSZENTRUMS IN BAD HERSFELD
WIRD DIE KAPAZITÄTEN
DORT NOCH ERHEBLICH STEIGERN".

sagt Jürgen Hebebrand, Vice President Operations EMEA bei RS Components. RS hat sich erneut für den Standort Deutschland entschieden: Um Ihnen einen noch schnelleren und umfassenderen Service zu bieten, werden die Kapazitäten in Bad Hersfeld verdoppelt – mitten im Herzen Europas.

gen ist Bad Hersfeld die beste Wahl für diese strategische Entscheidung. Die Erweiterung macht das Lager in Bad Hersfeld zu dem größten RS Distributionszentrum weltweit.

MEHR LAGERFLÄCHE FÜR SIE

Durch den Ausbau von Bad Hersfeld mit einer neuen Nutzfläche von dann mehr als 35 000 Quadratmetern sind in der Folge statt aktuell 140 000 über 500 000 verschiedene Artikel aus dem RS Sortiment sofort verfügbar. Zudem können so in Zukunft zentral von Deutschland aus auch viele weitere Märkte in ganz Europa bedient werden. SF

NACHGEFRAGT: STICHWORT

BREXIT

Wir haben mit Jürgen Hebebrand, Vice President Operations EMEA, über die Situation gesprochen und gefragt, welche Maßnahmen RS in Bezug auf einen harten Brexit ergreift.

Das Risiko eines No-Deal Brexit ist nach wie vor gegeben. Wie schätzen Sie die aktuelle Situation ein?

Die Bedingungen für das Ausscheiden des Vereinigten Königreichs und die künftigen Beziehungen mit der EU waren über einen längeren Zeitraum äußerst unsicher. Deshalb haben wir verschiedenste Maßnahmen getroffen, um mögliche Beeinträchtigungen für alle Szenarien zu minimieren und unseren Kunden unabhängig vom Verlauf des Brexits ein Höchstmaß an Service und Support zu bieten.

Was sind aus Ihrer Sicht die größten Auswirkungen eines ungeordneten Brexit und welche Strategie wurde für diesen Fall vorbereitet?

Die größte Auswirkung eines ungeordneten Brexit wird der eingeschränkte freie Warenverkehr an der neuen europäischen Außengrenze sein, da in der Konsequenz Zollgebühren auf In- und Exporte erhoben werden. Vor diesem Hintergrund haben wir bereits Waren im Wert von 30 Millionen Pfund in schnell bewegliche Lagerbestände über unsere anderen europäischen Standorte verteilt. Parallel haben wir mit unseren Partnern verschiedene Notfallpläne entwickelt, um Lieferengpässe so weit wie möglich vermeiden zu können.



RS hat also geplant, dass selbst im Worst-Case-Szenario die Artikel schnell und ohne Preiserhöhungen verfügbar sind?

Genau, das ist unser Plan. Unsere Kunden müssen sich daher grundsätzlich keine Gedanken über unsere Lieferfähigkeit und aktuellen Konditionen machen. Neben der Aufstockung von Lagerkapazitäten außerhalb des Vereinigten Königreichs haben wir zum Beispiel mit verschiedensten Ausweichrouten für den Transport geplant. Darüber hinaus haben wir in IT-Systeme investiert, um die Prozesse bei neuen Zollanforderungen zu automatisieren und zügig abzuwickeln.



WEITERE JOBS FÜR DIE REGION!

Bereits heute arbeiten rund 220 Menschen aus der Region und aus Thüringen im Distributionszentrum Bad Hersfeld und mit der Erweiterung kommen viele neue Arbeitsplätze dazu. Nach Fertigstellung ist eine Aufstockung des Personals auf etwa 350 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter geplant. Gesucht werden insbesondere Lagermitarbeiter und Logistikfachkräfte.



DIE GANZE VIELFALT **VON RS COMPONENTS**

Wir arbeiten mit über 2.500 führenden Anbietern für Elektronik, Automation und Instandhaltung zusammen und bieten Ihnen ein einzigartiges Sortiment von mehr als 500.000 Produkten.

Automation



Elektrik und Messtechnik



PHILIP5



pico



BELDEN

























SYLVANIA

II TRACO POWER

E



EMERSON







Halbleiter



















Allegno





intersil



IXYS



Kingbright



















T LINEAR







mbed











TITEON.



DLUMILEDS

NXP























BLOCK

O E-T-A

muRata



BOURNS

II TRACO POWER





(HRCOL



HARWIN





BELDEN



KEMET

molex

BERDDUIST



STÄUBLI W

samlec

binder





Mehr als 2.500 Hersteller

und 500.000

Produkte ab Lager verfügbar auf

de.rs-online.com





I I III SCHAFFNER







♥ITT











SIBA



HESCHMANN













Werkzeuge und Verbrauchsmaterialien



BOSCH









CRC

Erem

LOCTITE







DEWALT

OKĬ





DURACELL

GEDORE



ELECTROLUBE

ROCOL'







RECOM



CHAUVIN® ARNOUX





Tektronix⁶

Waldmann W



FLUKE.

KEITHLEY



Energizer.



brother

EnerSys









FRCOM











Wera

DYMO'

+GF+ GEORG FISCHER



7

6

NEXT LEVEL SONDERAUSGABE 2019



Innovation steht im Mittelpunkt unseres Handelns. Wie sieht es konkret aus? Seit Jahren unterstützen wir eine Reihe von akademischen Projekten wie die TUfast Eco der Technischen Universität München. In den letzten Jahren haben wir unsere Kooperationen mit Universitäten gestärkt. Die akademische Forschung richtet sich zunehmend interdisziplinär aus. Dadurch werden Universitäten zu einem attraktiveren potenziellen Partner für Unternehmen.

ZU BEGEGNEN, IST TEIL UNSERER STRATEGIE.

or einigen Wochen waren 50 Studenten der Texas University bei uns in Frankfurt zu Gast. Wir arbeiten an gemeinsamen Forschungsprojekten mit den Fachbereichen Engineering Technology & Industrial Distribution zum Thema Automation. Ende Oktober haben wir mit unserem Innovationstruck MAX Europe die Hochschule Rhein-Main besucht.

Durch diesen regelmäßigen und aktiven Austausch haben wir als Unternehmen die Möglichkeit, uns aktiv an der universitären Forschung zu beteiligen und den Studenten den Einstieg in die Praxis zu ermöglichen.

DIALOG AUF AUGENHÖHE

Strategische Zusammenschlüsse dieser Art werden zunehmend die Norm. Doch wie entwickelt man eine nachhaltige Zusammenarbeit zwischen Wirtschaft und Wissenschaft? Beide Seiten benötigen geeignete Führungskräfte, um die Lücke zu schließen und Kontakte zwischen der Geschäfts- und Universitätswelt zu

marktreifer Ergebnisse mitbringt. Universitäten wünschen sich Partner, die verstehen, dass Erfolg nicht nur in Umsätzen gemessen wird, und die ihre Ergebnisse möglichst wirkungsvoll umsetzen. /

Dietlind Vinson, Head of Product & Supplier Management Central

EIN PAAR WORTE ZU MIR:

Ich bin eine echte Frankfurterin und wurde natürlich auch mit Apfelwein und Frankfurter Würstchen großgezogen. Als Neuzugang bin ich zwar noch ganz frisch bei RS Components, aber die spannende, schnelllebige und innovative Welt der Distribution ist bereits seit 30 Jahren meine Heimat. Zuvor habe ich bei einem Distributor für elektronische Bauelemente gearbeitet und das Geschäft praktisch von der "Pike" auf gelernt.

WAS GENAU MACHE ICH BEI RS?

Als neuer Head of Product & Supknüpfen. Die Business-Seite benö- plier Management Central Europe tigt einen Ansprechpartner pro For- arbeite ich mit dem gesamten Proschungsbereich, der nachgewiese- duct & Supplier Management-Team ne Erfahrung bei der Bereitstellung sehr eng mit unseren Herstellern

(CE) in den neuen Frankfurter Räumen:

V.I. Stefanie Urbanek – Internal Communication Manager CE; Christiane Bäthies - Personal Assistant to Vice President CE; Reinhold Bock - Director of Customer Service CE; Kristian Olsson - Vice President Category Management Industrial Automation & Control; Andrew Lucas -Finance Director CE: Jürgen Lampert Vice President CE: Karolina Batoru -Country Manager Eastern Europe: Christian Loidolt - Country Manager Austria and Switzerland; Hans de Vries -Country Manager Benelux; Dietlind Vinson - Head of Product & Supplier Management CE; Nadja Trogisch - Head of Marketing CE; Silke Hennessy – Head of People Excellence CE; Christoph Zurell – Head of Corporate Account Management CE

zusammen, um Infos bezüglich der neusten Trends zu erhalten. Aber das ist natürlich keine Einbahnstraße: Für jeden Hersteller ist es ebenfalls wichtig, Informationen vom Markt zu erhalten und zu wissen, welche Entwicklungen dort zu sehen sind, um nicht am Markt "vorbeizuentwickeln". Auch wir bei RS arbeiten permanent an unserer Produktpalette, überprüfen und bewerten, um unseren Kunden das optimale Portfolio zur Verfügung zu stellen.



MEET & THINK



In this section, Francette Kurt, Marketing Campaign Manager at RS Deutschland and Editorial Manager of NEXT LEVEL, meets colleagues from across the team for inspiring conversations.

I had the opportunity to meet our Vice President of Automation & Control at our "Atrium Lounge", a space in our Frankfurt office made for inspiring moments. Kristian possesses an almost unique ability to pinpoint important details, without losing the bigger picture. I learnt a lot from talking with him.

ristian grew up in Sweden and Singapore, studied at Chalmers University of Technology in Gothenburg and married an American. He continued to embrace change and new cultures in his career. Having spent most of his working life in Singapore, he has also been based in Norway and now Germany which, of all places, is the one he (as he confesses to me) has found most challenging to adapt to culturally. Nevertheless, he managed the one litre beer mug at the "Oktober Fest" in Munich though he prefers a good Hibiki!

h, I just notice that I'm writing my thoughts in English, but indeed, we all speak English to Kristian so let's keep this authentic and what's more natural than talking about diversity in diversity, one of the best examples he gives is Singapore, a hot-spot of

creativity in spite of its extremely hierarchical culture. Do you know what the main booster for creativity in Singapore is? This is definitely its incredible diversity. And this diversity is not limited to gender diversity. It is not just about male managers working with a higher number of female managers or hiring more female managers. It is all about diversity of education, background and religions. And of career paths mixed with diversity of culture and this makes many teams in Singapore highly creative.

Singapore's workforce is a synonym for workplace diversity showing a diverse society of various nationalities, races, religions, and cultures. Throw a stone in the business district and you're guaranteed to hit someone of a different nationality, who comes from a different culture and has a different set of values to yours. If you work even just in a medium scale organization, it's not unusual to have a Japanese CEO, Dutch manager, Chinese colleague, and an English business partner.

As a competitive person Kristian clearly sees diversity as an important edge. Diversity, when respected, embraced and allowed to flourish, is English? Talking to Kristian about a powerful thing. Diverse teams tend to be more high-performing and have more fun!

Kristian finally gave me a few thoughts on embracing diversity in the workplace:

- 1. It's not always easy. Do the best you can, but accept that you will not get it right first time every time. Accept and learn from failures. Move forward and try again.
- 2. There is diversity in diversity. It's not only about ethnicity or gender. Different ways of thinking, dealing with challenges and problem solving are just a few other examples. Strive to learn to recognize and embrace all kinds of diversity.
- 3. Watch out for unconscious biases. Incredibly difficult of course, but being biased, and therefore not keeping an open mind towards large groups of people means limiting yourself in your pursuit of seeking out and working with the best.
- 4. Actively encourage the sharing of different perspectives. It takes courage to welcome ideas that are different to your own. Take a leap of faith now and then.
- 5. Well balanced and diverse teams perform better. And a strong performance focus will over time lead to more diverse teams. At the end of the day you're more likely to be successful if you are part of an organization where diversity is both embraced and leveraged. Start with yourself.

CUSTOMER SERVICE

BÜNDELUNG VON RESSOURCEN & **KOMPETENZEN**

DER RS KUNDENSERVICE STELLT SICH **NEU AUF**

eutzutage haben Kunden eine immer höhere und komplexere Erwartungshaltung an den Customer Service. Deshalb hat RS sen. Darüber hinaus bearbeitet das ein neues Gesamtkonzept für seinen Team des Centre of Excellence (CoE) globalen Kundenservice entwickelt am Standort Corby/England Anfraund nun an den Start gebracht. Kun- gen an RS Deutschland von England denanfragen können zukünftig noch aus. 30 neue qualifizierte Mitarbeiter schneller, kompetenter und vernetzter beantwortet werden. Im Rahmen dieses Prozesses war es unabdingbar, Ressourcen und Kompetenzen zu bündeln und Kapazitäten vom Standort Deutschland auf bereits be- nommen. Des Weiteren werden auch stehende RS Standorte in Österreich die iDOCKs, VNS-Bestellungen, die und Großbritannien zu verlagern keine leichte Entscheidung. Die Neuaufstellung ist jedoch eine wichtige Weichenstellung in Sachen Effizienzsteigerung von RS, von der vor allen Dingen unsere Kunden profitieren.

Am Standort Gmünd in Österreich ist das Team daher um 35 neue Mitarbeiter auf aktuell 64 angewachwurden dort bereits in die RS Systeme eingearbeitet. Das CoE in Corby hat neben der Auftragsbearbeitung der früheren eCOPS-Aufträge auch die Bearbeitung der Portale über-Angebotswandlung sowie das gesamte Blocked-Order-Management, das Plantswitching, der Discontinued-Report sowie der Order-Incomplete-Prozess durch das CoE erle-



KUNDEN-ZUFRIEDENHEIT MESSEN -ALLE MANN AN **BORD!**

Für eine erfolgreiche Implementierung der Kundenzufriedenheitsmessung arbeiten Marktforscher und Researcher mittlerweile eng mit den verschiedensten Stakeholdern zusammen. Ohne eine umfassende Einbindung aller Beteiligten sind holistische Feedback-Lösungen kaum noch denkbar. RS lässt sich dabei von externen Marktforschungsexperten beraten. Lukas Nosber vom SKOPOS Institut für Markt- und Kommunikationsforschung gibt einen kleinen Einblick und zeigt, wie wichtig dabei jeder Einzelne ist.

1. Der Mitarbeiter im Vertrieb und Kundendienst:

Der Vertrieb und Kundendienst ist der primäre Kontaktpunkt zum Kunden. Hier befinden sich also die Stellschrauben für eine gelungene Kundenerfahrung.

INTERVIEW MIT REINHOLD BOCK -DIRECTOR OF CUS-TOMER SERVICES. CENTRAL EUROPE



Warum verlagert RS Arbeitsplätze nach Gmünd?

R.B.: Um zukünftig noch professioneller Kundenanfragen beantworten zu können, kommt RS nicht umhin, Ressourcen und Kompetenzen zu bündeln. Mit dem RS Standort Gmünd sind die Kunden seit Jahren in höchstem Maße zufrieden. Gmünd hat unter Beweis gestellt, wie effizient RS dort aufgestellt ist.

Wie ging das Recruiting

Als attraktiver Arbeitgeber haben wir schnell 35 zusätzliche qualifizierte Mitarbeiter rekrutieren können. Ab April 2019 haben wir ausgeschrieben. Voll besetzt ist Gmünd seit September.

Lief der Übergang nach Plan und reibungslos?

Der Übergang lief leider nicht so wie geplant. Wir sahen uns mit zwei Herausforderungen konfrontiert. Zum einen sind die Anforderungen von Kunden und die daraus resultierenden Sonderlösungen in Deutschland Durchschnitt.

bei Weitem komplexer als ursprünglich eingeschätzt und zum anderen hatten wir über Monate eine kritische Ressourcensituation, welche so nicht vorhersehbar war. Damit konnten wir den Kunden in Deutschland, Österreich und der Schweiz nicht den Service bieten, den sie von RS Components gewohnt waren und erwarten dürfen. Dies hat sich natürlich negativ auf die Kundenzufriedenheit ausgewirkt. Unser Ziel ist es bis zum Ende des Finanziahres wieder auf dem Niveau wie vor der Umstellung zu sein.

Wie messen Sie die Kundenzufriedenheit?

Für uns ist es ein ständiger Prozess, die Kundenzufriedenheit zu messen. Um die Veränderungen und Reaktionen auf beispielswiese neue Features in unserem Webshop bestmöglich nachvollziehen zu können, verschicken wir monatlich 4.000 Einladungen zu Kundenumfragen. Die Beteiligungsquote liegt dabei mit zehn Prozent deutlich über dem

2. Der IT-Experte:

IT und IT-nahe Stakeholder spielen im Zuge einer Omni-Channel-Strategie auch bei der Integration von Feedback-Möglichkeiten, wie Mailings und Bestellvorgängen, an den entsprechenden Kontaktpunkten eine tragende Rolle. Das ist technisch komplex und benötigt entsprechendes Know-how.



3. Der Marketer:

Stichwort Botschaften! Was wären all diese Kontaktpunkte ohne geeignete Kommunikationsmaßnahmen? Deshalb ist natürlich auch das Marketing ein wichtiges Puzzleteil im Gesamtbild einer erfolgreichen Implementierung.

4. Der Unternehmensführer:

Eine höhere Kundenzentrierung erfordert eine grundlegende Weichenstellung in der Unternehmensstrategie. Deshalb sollte in den meisten Fällen auch die Chefetage involviert und ein starker Fürsprecher des Vorhabens sein, um an den richtigen Stellen schnell vorwärtszukommen.



DER RS MAX INNOVATIONS-TRUCK -ENTWICKELT, UM NEU-GIERDE ZU WECKEN

Mit dem RS MAX Innovations-Truck bringt RS Components den neuesten Stand der Technik direkt vorbei und demonstriert faszinierendste Einsatzmöglichkeiten zum Anfassen.

ls globaler Multi-Channel- Technik zu entdecken gibt, laden wir den und Besucher im Showtruck Distributor mit einem stetig wachsenden Portfolio an Elektronik-Komponenten von Messerlebbar zu machen und Neugier-

die Besucher ein, technischen Fortschritt hautnah zu erleben.

Ein derart komprimierter Eindruck technik bis Robotik liefert RS Com- des gegenwärtigen Standes der ponents mehr als 500.000 Produkte Technik und der Möglichkeiten, sie von über 2.500 führenden Herstel- industriell einzusetzen, bietet durchlern. Um diese beispiellose Vielfalt aus einen Mehrwert: Neben neusten Produkten und Innovationen aus den de zu wecken, wurde der RS MAX Bereichen Internet of Things (IoT), Innovations-Truck entwickelt. Mit 3D-Druck, Werkzeuge und Sicherdem Neusten, was es in der Welt der heit sowie Robotik, können Kun-

die verschiedensten Anwendungen genau unter die Lupe nehmen und in unterschiedlichen interaktiven Ausstellungsbereichen sogar direkt ausprobieren. Die Besucher werden dabei selbstverständlich nicht allein gelassen: RS Mitarbeiter stehen mit technischem Know-how beratend zur Seite und freuen sich natürlich über die Gelegenheit, gemeinsam zu fachsimpeln.



TECHNOLOGIE GREIFBAR MACHEN – FÜR ALLE

Neben Fachpublikum möchten wir mit dem RS MAX Innovations-Truck aber auch insbesondere junge Menschen begeistern und deren Neugierde für Technik und Naturwissenschaften wecken. Zusätzlich zu Fachmessen steuert der Showtruck daher auch gezielt viele weitere Veranstaltungen in ganz Deutschland an. Vom 7. bis 16. Juni 2019 war der RS MAX Innovations-Truck beispielsweise Gast auf dem 59. Hessentag in Bad Hersfeld. Unter dem Motto "Wir brennen für Technik" gab es dabei neben Technik zum Entdecken auch viele weitere Highlights, etwa die Vorführung "Drums on fire" der flammenden RS Akrobatik oder das Burlesque-Theater "The Galores". Und natürlich wurde auch für das leibliche Wohl gesorgt. Neben frischen Fruchtcocktails und ausgefallenen Canapés gab es "Sushi on Fire", zubereitet von Spitzen- und TV-Koch Mirko Reeh.



Ausgefahrene Breite

16,8 m/19,8 m

26/34 Tonnen

MAX besucht **MINT-Schulen!**

Bei Anfragen zu Terminen an Hochschulen und Universitäten wenden Sie sich gerne an Frank Behrens → frank.behrens@rs-components.com



NUTZEN SIE ALLE VORTEILE MIT RS:



Produkte ab Lager verfügbar

Ein Großteil der Produkte aus unserem Sortiment ist direkt ab Lager verfügbar. Jeden Monat kommen tausende neuer Produkte hinzu. Wir machen es Ihnen leicht, die optimalen Komponenten für Ihre Arbeit zu finden.



Wo und wann Sie es benötigen

Mit unseren Lieferoptionen erhalten Sie Ihre Bestellung immer genau wann und wo Sie diese benötigen, vom Lieferplan bis zur Kurierlieferung noch am selben Tag. Verfolgen Sie Ihre Bestellung online vom Lager bis zur Auslieferung.



- Über 750.000 Kunden weltweit
- Über 500.000 Produkte
- Über 2.500 führende Lieferanten
- Vier Hauptwarenlager in EMEA • Über 45.000 ausgelieferte
- Bestellungen täglich
- Mehr als 5.300 Mitarbeiter in 28 Ländern



Schnell und einfach zum Ziel

Produkte suchen, auswählen und bestellen – ganz einfach dank der intuitiven Suche, Navigation und Filterfunktion. Prüfen Sie mit nur einem Blick Verfügbarkeit und Lagerbestand Ihrer gewünschten Ware.

de.rs-online.com





Der globale Automobilzulieferer Magna ist ein langjähriger Partner von RS Components.



INTERVIEW MIT SABINE BEHRENS



Purchasing Manager bei Magna International (Germany) GmbH

Bonjour Frau Behrens, in welcher Form wird bei Magna E-Procurement realisiert?

S.B.: Im Einkauf arbeiten wir bei Magna seit 2005 mit einer modernen E-Procurement-Lösung. Bei der Einführung hatten wir uns für die Plattform von DIG entschieden, da gen. So haben wir je nach Standort wir gruppenweit mit SAP und Oracle sowie vielen anderen Systemen arbeiten. Magna hat eine ausgeprägte dezentrale Struktur mit einer heterogenen Systemlandschaft. Die Herausforderung bestand darin, einen Schnittstellen-Spezialisten ins Boot zu holen, der alle ERP-Systeme/ Schnittstellen bedienen kann. Die Firma DIG mit Sitz in Linz erfüllte diese Anforderung. So wurden erstmal die Standorte Deutschland und Österreich an das E-Procurement-System angebunden.

Über diese Plattform werden indirekte Einkäufe verwaltet und ausgelöst. In einer einzigen Oberfläche erhält der Nutzer Warnungen, Kostenmanagement und Echtzeit-Benchmarking. Das System ist vergleichbar mit den Enduser bekannten B2C-Lösungen. Nur wenige Lieferanten boten damals E-Procurement-Lösun- unberührt.

gen für all unsere Schnittstellen an. RS Components gehörte mit zu den ersten Lieferanten, die wir an unser E-Procurement-System angebunden haben. Wir bei Magna legen Wert darauf, dass die Kataloge in den jeweiligen Landessprachen verfügbar sind. Nach und nach haben wir dann unsere Standorte Italien, Slowenien, Slowakei, die tschechische Republik, Polen und Ungarn angebunden, weitere Länder werden folgen.

Wie greifen die Nutzer auf RS E-Procurement-Lösungen zu?

Bei Magna versuchen wir es meistens den Kollegen Alternativen aufzuzeizwei Alternativen für die Anbindung. Der RS Shop ist entweder über eine Weboberfläche aufrufbar, oder über SAP/OCI Punch-out. Im Falle der SAP/OCI Punch-out-Lösung befüllt der Nutzer seinen Warenkorb und übergibt diesen zur Freigabe an das führende ERP-System. So bleibt zum Beispiel der bereits etablierte Freigabeprozess mit seinen Wertgrenzen unberührt und der für den Nutzer gewohnte Freigabeworkflow startet.

Im Falle des Aufrufs unserer E-Procurement-Lösung aus dem Web müssen von der zuständigen Standortleitung die Wertgrenzen sowie die Nutzer, die Zugriff auf das System haben dürfen, definiert werden. Hier können mittels Schnittstelle die im Web freigegebenen Bestellungen in das ERP-System repliziert werden. So bleibt der existierende Workflow

Entsteht ein Einsparungspotenzial im Einkauf durch E-Procurement-Lösungen? Wie sind Ihre Erfahrungen bei Magna?

Durch die elektronische Abwicklung der Warenbeschaffung hat Magna grundsätzlich viele Vorteile. Das fängt mit minimiertem Zeit-, Arbeits- und somit Kostenaufwand an. Wir sind dadurch um ein Vielfaches schneller, aber vor allem haben wir mehr Vergleichsmöglichkeiten von Preisen oder Lieferanten. Was man auf jeden Fall auch betrachten muss, ist die unkompliziertere Integration von neuen Beschaffungsquellen. Wir setzen auf eine Mehrlieferanten-Strategie, um eine Versorgungssicherheit zu gewährleisten.

Welche Probleme können bei der **Beschaffung durch E-Procure**ment-Systeme auftauchen und wie lösen Sie die in der Regel?

Die größte Herausforderung war sicherlich Akzeptanz gegenüber der Umstellung zu schaffen. Die natürliche Haltung bei allen Change-Prozessen ist meistens nicht unbedingt positiv. Da braucht man sich einfach nur daran zu erinnern, wie man beim letzten Windows-Update selbst reagiert! Schwierig ist es seitens der Lieferanten, den Katalog attraktiv zu halten, eine intelligente Suche zu gestalten, fortschrittlich zu sein und nicht zu stagnieren oder den OCI Background Search auf weitere OCI-Lieferanten auszuweiten. Kennt ein Lieferant den OCI Background Search nicht, erscheint sein Produkt nicht als Vorschlag in der Schnellsuche.

Welche Rolle wird der Einkäufer zukünftig im Unternehmen spielen und welche Qualifikationen sollte er mitbringen?

Der Hauptfokus des Einkäufers von morgen wird nicht nur bei der Bearbeitung von Bestellungen sein oder Vergaben zu erteilen. Die strategischen Einkäufer werden sich vielmehr auch um das Beziehungsmanagement kümmern. Natürlich wird die IT-Affinität immer mehr an Bedeutung gewinnen, nicht zuletzt aufgrund der Vielzahl an Tools, die uns heutzutage im Einkauf zur Verfügung stehen und uns das Leben erleichtern. Trotzdem bleibt der persönliche Kontakt ein ganz wichtiger Baustein für erfolgreiche Zusammenarbeit.

Aus den Augen aus dem Sinn?

Ja, genau. Wir freuen uns auf weitere Jahre der Zusammenarbeit mit RS Components.

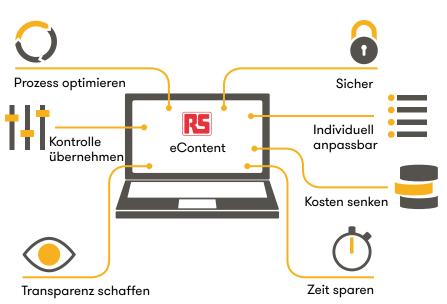
Frau Behrens, merci!

✓ Das Interview führte Francette Kurt

KOSTENLOSE MODULARE ECOMMERCE-LÖSUNGEN **VON RS**

PROZESSKOSTEN SPAREN UND MANAGEMENT OPTIMIEREN





Besondere Anforderungen

Wir können eContent gemäß Ihren Anforderungen bereitstellen. Beispielsweise wenn Sie eContentDateien in zwei Sprachen oder mit Alternativwährungen benötigen. Lassen Sie uns einfach wissen, ob und welche besonderen Anforderungen Sie haben.

IHRE VORTEILE

- Absolute Kontrolle über die in Ihrem System angezeigten Produkte.
- Sicherheit, da keine externe Verbindung erforderlich ist. Die ideale Lösung für Benutzer, die in einer sicheren Umgebung arbeiten müssen.
- Absicherung eignet sich perfekt für ein eingeschränktes Sortiment bekannter Produkte, die regelmäßig gekauft werden.
- Transparenz und Analyse von unternehmensweiten Ausgaben
- eContent wird als hochwertige statische Datei mit Artikelnummern, Beschreibungen, Preise, Hersteller-Teilenummern, UNSPSC- und eClass Produktklassifizierungen u.v.m. zur Verfügung gestellt.
- Die Datei kann entweder direkt in Ihrem System oder über das Content-Management-System eines Drittanbieters hochgeladen werden.





Nia Siyum **OSZILLOSKOPE VON RS PRO**



Bianca Ciarmela-Ferrara

Hallo Bianca,

kürzlich hatte ich mit einem Kunden aus der Bildungsbranche telefoniert. Er war auf der Suche nach einem bestimmten Oszilloskop – genauer gesagt 15 Stück davon – welche zurzeit am Markt kaum verfügbar und auch bei uns nicht sofort lieferbar waren.

Zum Glück konnten unsere Techniker mir die Oszilloskope von RS PRO als gleichwertige Alternative vorschlagen. Nach kurzer interner Rücksprache mit seiner Behörde bestätigte der erleichterte Kunde mir die Bestellung und freute sich neben der schnellen Lieferung zusätzlich über 30 Prozent Einsparung.

Nia Siyum

Key Account Managerin Internal Sales

RS Components GmbH

Mainzer Landstr. 180 60327 Frankfurt



Unsere Eigenmarke RS PRO bietet Ihnen ein breites Sortiment von über 60 000 Produkten in professioneller Qualität und mit optimalem Preis-Leistungs-Verhältnis.

jeder Anwendung hängt von der Qualität eines jeden einzelnen Teils ab. Deshalb entwickeln wir das Sortiment unserer Qualitätsmarke RS PRO ständig weiter, um Ihnen für immer mehr Bereiche und für für den Versand. Damit stellen wir zu die verschiedensten Bedürfnisse eine hochwertige Alternative mit optimalem Preis-Leistungs-Verhältnis bieten RS PRO erfüllt sind. zu können.

So arbeiten wir für RS PRO seit Februar 2019 eng mit einem polnischen Experten zusammen, der Kunststoffgehäuse für Elektrogeräte verschiedenster Art herstellt. Der familiengeführte Mittelständler produziert äußerst flexibel und mit neuesten Techniken - das sorgt für höchste Qualität und bestes Preis-Leistungs-Verhältnis, selbst bei kleineren Mengen.

AUFWENDIGE PRÜFUNG UND ZER-TIFIZIERUNG ÜBER DEN STANDARD **HINAUS**

Zwei Jahre lang haben wir unseren neuen Partner auf Herz und Nieren geprüft. Wir haben immer wieder die Produktion vor Ort besucht und regelmäßig Produkte von unseren Technikern prüfen lassen und Stress-

ten wir so Produkte auf den Weg bringen, die allerhöchsten Profi-Standards entsprechen. Außerdem entwickelten wir individuelle und passgenaue Verpackungskonzepte 100 Prozent sicher, dass die besonders hohen Qualitätsansprüche von

Unseren neuen Geschäftspartner, der bereits vor der gemeinsamen Zu-

edes Teil zählt! Die Qualität tests ausgesetzt. Gemeinsam konn- sammenarbeit den Anforderungen der RoHS 2 (Richtlinie 2011/65/EU) entsprach und nach ISO 901 zertifiziert ist, konnten wir so schließlich mit dem RS Gütesiegel für professionelle Qualität auszeichnen. Aber auch nach dieser Auszeichnung überprüft unser internes Compliance-Team selbstverständlich regelmäßig den Produktionsstandort, um sicherzustellen, dass er weiter nach den hohen Qualitätsstandards arbeitet. LA



AUDITED

In compliance with

industry standards



INSPECTED By leading

Das RS Gütesiegel gibt Ihnen die Gewissheit, dass Ihr RS PRO Produkt kontrolliert, geprüft, getestet und gemäß den entsprechenden Industriestandards zertifiziert wurde. So können Sie alle RS PRO Produkte ganz ohne Bedenken kaufen und nutzen.





Die Umtauschrate liegt unter

0.1%

Die Produktverfügbarkeit liegt bei knapp

98%

Eine Ersparnis für Sie

30%

Entscheiden Sie selbst!

Mit Produkten unserer Eigenmarke RS PRO sparen Sie im direkten Vergleich bis zu 30%!

QUALITÄTSVERSPRECHEN Wir sind so überzeugt von der Qualität unserer Produkte,

UNSER

dass wir drei Jahre Herstellergarantie gewähren. Wenn Sie sich für ein preiswertes Produkt entscheiden, sollten Sie keine Qualitätseinbußen

TEKTRONIX TB1052B-EDU, 2-KANAL, 7ZOLL OSZILLO-SKOP TFT LCD, 50MHZ, DKD/DAKKS-KALIBRIERT

RS PRO ISR6051, 2-KANAL OSZILLOSKOP LCD, 50MHZ







Tektronix

1.132.05 *



783.-*

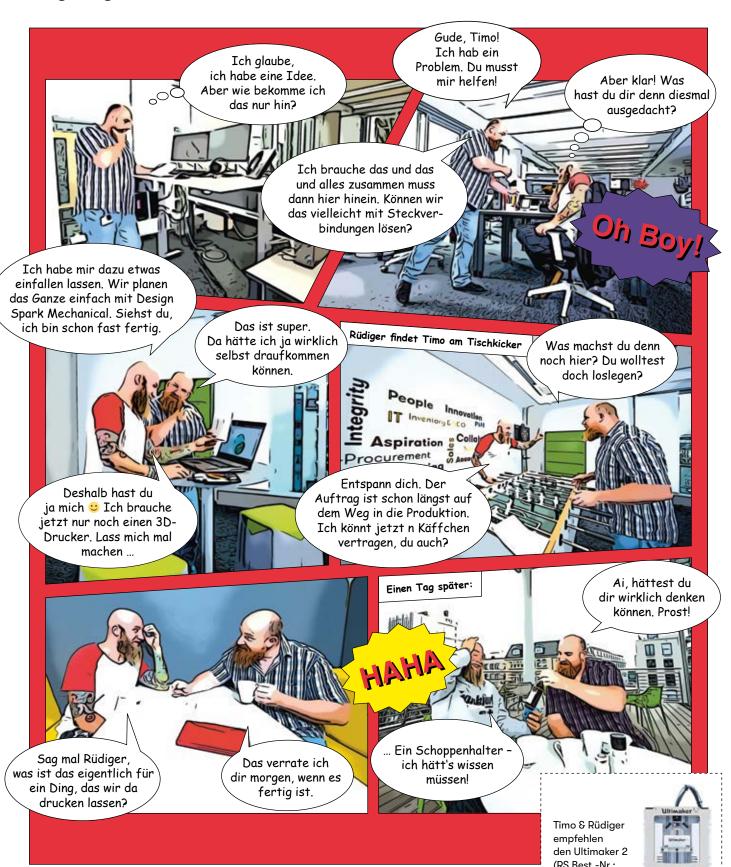
16

^{*} Preis in Euro pro Stück (ohne MwSt.)

EPISODE #1:

MY BROTHER FROM ANOTHER MOTHER

Die Abteilung Technical Sales Support bei RS ist für echte Kerle und kreative Tüftler mit einer Schwäche für die schönen Seiten des Lebens bekannt. In der ersten Folge von Backstage Stories steht der Veteran Rüdiger Schneider (RS Teammitglied seit 1999) vor einer schier unlösbaren Aufgabe. Zum Glück ist sein bester Freund Timo Reichert (RS Teammitglied seit 2010) in allen Lebenslagen an seiner Seite. Ob sie die Aufgabe gemeinsam meistern können?



DESIGNSPARK



WAS UNS ANTREIBT, NEUGIERIG ZU BLEIBEN

DIE GLOBALE ENGINEERING-DESIGN-PLATTFORM VON RS

ie haben sich für den Bereich Technik entschieden. weil Sie das Neue lieben und sich Technik gerade im digitalen Zeitalter mit rasender Geschwindigkeit weiterentwickelt. Sie möchten Innovationen schaffen, die Einfluss auf das tägliche Leben haben und es verbessern können. Kurzum, es geht Ihnen darum, wirklich Außergewöhnliches schaffen. Aber zwischen Ihnen und Ihren "Aha"-Erlebnissen liegen allzu oft Hindernisse. Und sie werden täglich, trotz aller Fortschritte in den Bereichen Technik und Software, immer mühsamer und aufwendiger zu überwinden. Denn die Zeitfenster für Markteinführungen werden kleiner, regulatorische Vorgaben engen ein oder die Entwicklerteams schrumpfen.

Platz und Zeit für echte Innovationen gibt es dabei immer seltener.

Deshalb haben wir bei RS Components DesignSpark geschaffen – eine kostenlose Community-Plattform für Techniker, die Sie bei all Ihren Vorhaben unterstützt und auf der sich Experten austau-

FRAGEN STELLEN UND BEANTWORTEN

Die DesignSpark Community
wächst schnell: Täglich melden sich
Tausende von Ingenieuren, Hobbytechniker und Entwickler aus allen
möglichen Disziplinen an. Aktuell umfasst die Community bereits annähernd
800.000 Mitglieder. Vielleicht hat
einer der Mitglieder die Antwort
auf Ihre Frage? Probieren Sie
es einfach aus! →
www.designspark.com

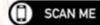
schen können: Neben inspirierenden Stories, Webinaren, Podcasts und Fachbeiträgen zu Trends und Innovationen aus der Welt der Technik stellen wir Ihnen auf DesignSpark auch spannende Case-Studies und Projektideen vor. Das Besondere dabei ist, dass Ingenieure sich hier auf Augenhöhe begegnen, sich austauchen und sich gegenseitig bei Ihren Projekten unterstützen.

Darüber hinaus bieten wir Ihnen auf DesignSpark nützliche Tools und verschiedenste kostenlose Software, mit der Sie Ihre Vorstellungen vom Konzept bis zur Erstellung umsetzen können! Entdecken Sie zum Beispiel die Leiterplatten-Software, Mechanical Software oder Eletrical Software.

DIE 8 TECH-MEGATRENDS

Blockchain, künstliche Intelligenz, Virtual Reality – manche technischen Erfindungen haben das Potenzial, die Entwicklung ganzer Jahrzehnte zu prägen. Als konstante Strömungen des Wandels wirken Sie dabei häufig auf allen Ebenen der Gesellschaft. Auf DesignSpark geben wir Ihnen eine übersichtliche Einführung in die aktuell größten technologischen Megatrends. Scannen Sie zum Lesen einfach diesen QR-Code.



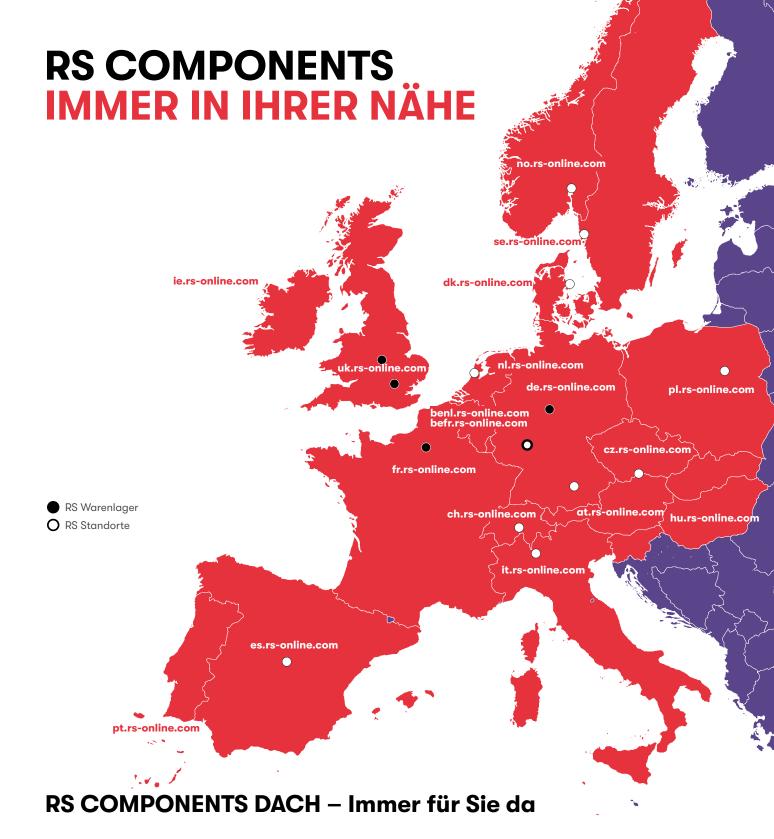




918-8695)

Timo und Rüdiger verwenden zwei Anwendungen, um ihr Problem zu lösen. Um welche beiden handelt es sich? Schicken Sie Ihre Antwort an **nextlevel@rs-components.com** und gewinnen Sie mit etwas Glück eins von drei Design Spark Paketen (RS Best.-Nr. 852-3019) im Wert von je 1.000 EUR!





Standort Frankfurt

RS Components GmbH Mainzer Landstr. 180 60327 Frankfurt am Main Telefon: +49 69 5800 14 803 Ihr Ansprechpartner: Frank Behrens PR Manager Central Europe



Standort München

RS Components GmbH Vertriebsbüro München Riem Arcaden Willy-Brandt-Allee 2 81829 München

E-Mail: anfrage@rsonline.de

Standort Bad Hersfeld

RS Components GmbH Distributionszentrum Am Schloß Eichhof 2 36251 Bad Hersfeld Telefon: +49 6621 170 119 Ihr Ansprechpartner: Eduard Eder DC Manager

Standort Österreich

RS Components Handelsgesellschaft m.b.H. Albrechtser Str. 11, 3950 Gmünd (Österreich) Telefon: +43 2852 53765 178 Ihr Ansprechpartner: Reinhold Bock **Director Customer Service**

Standort Schweiz

RS Components GmbH Zweigniederlassung Wädenswil Holzmoosrütistrasse 2A 8820 Wädenswil (Schweiz) Telefon: +41 44 283 61 90











IMPRESSUM Herausgeber RS Components GmbH, Mainzer Landstr. 180, 60327 Frankfurt am Main - Jürgen Lampert - V.i.S.d.P Frank Behrens -Art Direction, Redaktionsleitung Francette Kurt – Kontakt: nextlevel@ $\hbox{rs-components.com, de.rs-online.com - } \textbf{Gestaltung \& Redaktion} \hspace{0.2cm} \text{mfk} \\$ corporate publishing GmbH: Lynnette Ayles (LA), Matthias Fuchs (MF), Sebastian Fuchs (SF), Katrin Ehm, Anna Berge, Claudia Guse - Druck Volkhardt Caruna Medien GmbH & Co. KG - Bilder Tom Noeding, Edward Korenblyum, Marcel Altmann, Bigstock, Foto Rimbach Mainz, Shutterstock

TEILNAHMEBEDINGUNGEN GEWINNSPIELE IN DIESEM HEFT

TEILNAHMEBEDINGUNGEN GEWINNSPIELE IN DIESEM HEFT

Das Gewinnspiel wird von der RS Components GmbH, Mainzer Landstr. 180, 60327

Frankfurt am Main durchgeführt. Teilnahmeberechtigt sind alle natürlichen Personen, wohnhaft in Deutschland, die das 18. Lebensjahr vollendet haben. Davon ausgeschlossen sind Mitarbeiter von RS Components und deren Angehörige, der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Die Teilnahme am Gewinnspiel ist kostenlos und unabhängig von dem Erwerb einer Ware oder Dienstleistung. Für die Verlosung werden nur Teilnehmer berücksichtigt, die per E-Mail an nextlevel@rs-components. com mit Angaben von Namen und Geschäftsdaten geschrieben haben. Teilnahmeschluss 15. Januar 2020 um 23:59 Uhr. Wir melden uns direkt bei den Gewinnern. Alle Gewinner werden in der nächsten Ausgabe von NEXT LEVEL bekannt gegeben