



RAGGIUNGERE RISULTATI
STRAORDINARI PER
UN MONDO MIGLIORE

PRODOTTI BETTER WORLD FAQ

FAQ SUI PRODOTTI BETTER WORLD

Con Christian Horn, Chief of Product and Supply Chain, e Andrea Barrett, VP Social Responsibility and Sustainability.

D: Perché RS ha creato la gamma di prodotti Better World?

Christian: Dalle nostre ricerche emerge che i clienti vogliono acquistare prodotti più sostenibili per ridurre l'impatto sull'ambiente e raggiungere i loro obiettivi di sostenibilità, ma trovano difficile riuscirci. Vogliono una scelta più ampia e indicazioni più chiare, supportate da prove attendibili.

Allo stesso modo, i fornitori dichiarano di volere un quadro chiaro e standardizzato per concentrare i propri sforzi e comunicare le proprie attestazioni di sostenibilità in totale sicurezza. In sostanza, entrambi vogliono un partner come RS, che renda facile e chiaro il raggiungimento dei loro obiettivi di sostenibilità dei prodotti e che al contempo aggiunga un ulteriore valore commerciale e di brand alla loro partnership. È proprio su questo che RS si sta concentrando. In assenza di un quadro di riferimento chiaro per il settore, ci troviamo nella posizione ideale per definire e coordinare questo approccio, dato il nostro impegno a promuovere la sostenibilità e il nostro ruolo centrale nella catena del valore.

D: Come avete sviluppato il framework di riferimento?

Andrea: È importante aver creato un framework solido, conforme alle più recenti linee guida sulle best practice, con dichiarazioni e benefici chiari e supportati

da prove concrete, comunicate in modo trasparente. Ciò consente ai nostri clienti di prendere decisioni informate con fiducia, sapendo che le nostre dichiarazioni sui prodotti sono autentiche.

Abbiamo sviluppato il quadro di riferimento in linea con lo standard ISO 14021 per i prodotti sostenibili e con i requisiti in via di sviluppo della nuova direttiva dell'Unione Europea (UE) sui Green Claims. Abbiamo inoltre collaborato con Anthesis, società di consulenza sulla sostenibilità, per sviluppare e verificare il quadro di riferimento.

Definito il framework di riferimento, stiamo lavorando in stretta collaborazione con i nostri fornitori per comprendere i loro miglioramenti in termini di sostenibilità e valutare ogni dichiarazione e beneficio di prodotto in base ai nostri rigorosi criteri e al nostro processo di governance.

D: Come è strutturato il framework di riferimento per Better World?

Andrea: Il nostro framework è strutturato in base a tre tipi di categorie legate ai benefici specifici del prodotto:

Fatto in modo più sostenibile, Soluzione sostenibile e Supporta l'economia circolare.

Ognuna di queste categorie include una serie di benefici correlati, legati alla fase specifica del ciclo di vita del prodotto. Inoltre, ogni beneficio si basa su una serie di criteri che dipendono dal tipo di prodotto. Questo approccio strutturato offre una chiara visione degli attributi di sostenibilità e dei benefici che i clienti possono aspettarsi da ciascun prodotto.



Tipo di beneficio	Beneficio	Criteri
<p>La nostra gamma è suddivisa in tre tipi di riduzione dell'impatto:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fatto in modo più sostenibile • Soluzione sostenibile • Supporta l'economia circolare 	<p>Ciascuna di queste categorie contiene a sua volta dei benefici specifici che riguardano il ciclo di vita del prodotto e le sue caratteristiche o prestazioni di sostenibilità, ad esempio</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fatto in modo più sostenibile - contiene materiali riciclati • Soluzione sostenibile - consente il risparmio di energia • Supporta l'economia circolare - estende la vita del prodotto 	<p>Ogni beneficio si basa su una serie di criteri che ne definiscono i requisiti specifici e le soglie minime per il tipo di prodotto, ad es.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Azionamento a velocità variabile che può ridurre il consumo energetico fino al 50% • Abbigliamento da lavoro prodotto con almeno il 50% di contenuto riciclato

D: Dove posso acquistare i prodotti Better World?

Christian: Abbiamo reso più facile l'identificazione della gamma sul nostro sito web attraverso la [pagina dei prodotti Better World](#) e l'etichetta Better World su ogni prodotto. Quando i clienti selezionano un prodotto, vedranno un nuovo attributo che indica il beneficio Better World applicabile. A ciò si aggiungono una scheda informativa sul prodotto e i dettagli specifici del prodotto in termini di sostenibilità. Nel tempo, alla gamma Better World sul nostro sito web si aggiungeranno altri prodotti, in base ai miglioramenti della sostenibilità da parte dei nostri fornitori, che verranno progressivamente valutati e confermati da noi.

D: Cosa sta facendo RS al di là di questa azione sui prodotti per affrontare aspetti come l'imballaggio e la riduzione delle emissioni di anidride carbonica nelle spedizioni?

Andrea: Ci stiamo impegnando a fondo per migliorare la sostenibilità delle nostre attività e della nostra catena del valore. Abbiamo fissato quattro obiettivi science-based che riguardano le principali fonti delle nostre emissioni Scope 1, 2 e 3, tra cui le nostre attività, i prodotti, la logistica e i fornitori, e che sono stati approvati dall'iniziativa Science-Based Targets. Stiamo decarbonizzando i nostri centri di distribuzione passando all'energia green e alle pompe di calore; stiamo anche riducendo i nostri imballaggi e passando a materiali con un maggiore contenuto di materiale riciclato e caratteristiche di riciclabilità. Infine, stiamo passando alla distribuzione dei prodotti su strada e via mare, ove possibile, e cercando di acquistare prodotti più vicini ai nostri fornitori e clienti.

Queste iniziative stanno producendo un cambiamento positivo e contribuiscono a ridurre le emissioni di anidride carbonica della nostra azienda, così come quelle dei nostri clienti e fornitori.

LO SAPEVI?

Il 90% degli acquirenti ha dichiarato che comprenderebbe prodotti certificati secondo gli standard di sostenibilità, se questo fosse più semplice.

