



VÝROBKY „BETTER WORLD“ A ČASTO KLADENÉ OTÁZKY

PRODUKTOVÝ RÁMEC „BETTER WORLD“

S Christianem Hornem, ředitelem oblasti produktů a dodavatelského řetězce a Andreou Barrett, viceprezidentkou pro společenskou odpovědnost a trvalou udržitelnost.

Proč RS Group vytvořila produktovou řadu Better World?

Christian: Naše průzkumy ukázaly, že si naši zákazníci přejí nakupovat udržitelnější produkty, a snižovat tak svůj dopad na životní prostředí a plnit cíle udržitelnosti. Je to však pro ně těžké. Chtějí mít větší výběr a také požadují jasnější a dobře podložené, důvěryhodné informace.

I naši dodavatelé nám sdělili, že by jim vyhovoval jasný a standardizovaný rámec, aby mohli lépe cílit své aktivity a svá tvrzení týkající se vlastností výrobků. Obě tyto strany se tedy obrací na partnera, jako je RS, aby jim pomohl snadno a jasně dosahovat trvale udržitelných cílů a přinesl do partnerství obchodní přidanou hodnotu a kredibilitu značky. Přesně na to jsme se v RS zaměřili. Jelikož v této oblasti doposud nebyl nastaven jasný rámec, nacházíme se v ideální pozici k vytvoření vlastní struktury pro podporu udržitelnosti a zachování našeho ústředního postavení v hodnotovém řetězci.

Jak jste tento nový rámec koncipovali?

Andrea: Důležité bylo, abychom vytvořili vlastní robustní rámec pracující s moderními praktickými postupy, jasnými a kvalitně podloženými tvrzeními a zajistili jeho transparentní prezentaci. V této formě našim zákazníkům pomůže se informovaně a s jistotou

rozhodovat, jelikož se budou moci spolehnout na pravdivost uvedených sdělení.

Pracovní rámec vyhovuje standardu ISO 14021 udržitelné výroby a požadavkům chystané Směrnice o zelených tvrzeních (Green Claims Directive) Evropské unie (EU). Při tvorbě rámce jsme se také obrátili na třetí stranu a využili jsme služeb poradenské firmy Anthesis.

Při implementaci jsme úzce spolupracovali s našimi dodavateli a snažili se porozumět jejich inovacím v oblasti udržitelnosti. Každý jejich produkt jsme prověřili podle našich přísných kritérií a procesů.

Jak je nová kategorie výrobků Better World strukturovaná?

Andrea: Náš rámec jsme strukturovali do tří skupin podle typu tvrzení: **udržitelnější výroba, udržitelné řešení a podpora cirkularity**. Každá z těchto

tří skupin obsahuje sadu konkrétních tvrzení vztahujících se k jednotlivým fázím životního cyklu výrobku. Každé tvrzení dále zahrnuje určitý počet kritérií, která se mohou lišit podle typu výrobku. Takto strukturovaný přístup nabízí jasný přehled o různých udělovaných atributech udržitelnosti a o přínosech, které zákazníkům každý produkt přinese.



Typ tvrzení	Tvrzení	Kritérium
<p>Naše řada je rozdělená do tří skupin podle oblasti snižování dopadu:</p> <ul style="list-style-type: none"> • udržitelnější výroba • udržitelné řešení • podpora cirkularity 	<p>Každá skupina obsahuje seznam tvrzení vztahujících se k určité fázi životního cyklu výrobku a informujících o jeho přínosech či účinnosti v oblasti udržitelnosti, např.</p> <ul style="list-style-type: none"> • udržitelnější výroba – obsahuje recyklovaný materiál • udržitelné řešení – šetří energii • podpora cirkularity – prodlužuje životnost produktu 	<p>Každé tvrzení dále obsahuje sadu kritérií, která konkretizují jeho jednotlivé aspekty a udávají minimální limity pro daný typ produktu, např.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Variabilní rychlost pohonu snižující spotřebu energie až o 50 %. • Pracovní oděv vyrobený s minimálním obsahem 50 % recyklovaného materiálu.

Kde si mohu zakoupit produkty řady Better World?

Christian: Na našich webových stránkách jsme se snažili tuto řadu jasně označit pomocí [rozcestníku ke kategorii Better World](#) a symbolu Better World u každého takto klasifikovaného výrobku. V seznamu vlastností produktu zvoleného zákazníkem se zobrazí nový atribut Better World informující o tvrzeních platných pro daný výrobek. Dále zde zákazník najde informační list k danému produktu a podrobnosti o konkrétních přínosech výrobku z pohledu udržitelnosti. Postupně bude řada Better World na našich webových stránkách doplňována o nové produkty podle toho, jak naši dodavatelé budou vylepšovat své portfolio. Jejich podklady týkající se udržitelnosti budeme i nadále kontrolovat a hodnotit.

Jaké další aktivity kromě klasifikace výrobků podniká RS Group, například v oblasti obalů nebo snižování uhlíkové stopy během přepravy?

Andrea: Podpoře udržitelnosti v celém našem provozním a hodnotovém řetězci věnujeme značné úsilí. Stanovili jsme si čtyři vědecky podložené cíle pro naše největší oblasti emisí v rozsahu 1, 2 a 3 vztahující se na náš provoz, výroby, logistiku a dodavatele. Všechny byly schváleny a jsou v souladu s iniciativou SBTi (vědecky podložené cíle). Přechodem na zelenou energii a tepelná čerpadla jsme dosáhli dekarbonizace našich distribučních center. Také jsme snížili množství obalů a upřednostnili materiály s vyšším obsahem recyklovaných složek a umožňující vyšší míru recyklace. V neposlední řadě všude, kde je to možné, orientujeme distribuci na silniční a mořskou přepravu. Zásobování také provádíme v co nejkratší vzdálenosti od našich dodavatelů a zákazníků.

Všechny tyto aktivity utváří celkovou změnu k lepšímu a pomáhají snižovat naši uhlíkovou stopu i uhlíkovou stopu našich dodavatelů a zákazníků.

VĚDĚLI JSTE

že 90 % kupujících prohlásilo, že by si koupili produkt s certifikátem udržitelnosti, kdyby byl proces jeho nákupu snadnější?

