



MAKING AMAZING
HAPPEN FOR A
BETTER WORLD

BETTER WORLD PRODUCTS

ČASTO KLADENÉ OTÁZKY - FAQ

BETTER WORLD

S Christianom Hornom, riaditeľom produktového a dodávateľského reťazca a s Andreou Barrett, viceprezidentkou pre sociálnu zodpovednosť a udržateľnosť.

Prečo RS Group vytvorila produktový rad Better World Products?

Christian: Z našich prieskumov vyplýva, že zákazníci chcú nakupovať udržateľnejšie výrobky, ktoré znížia dopad na životné prostredie a naplnia ich ciele udržateľnosti, ale tento cieľ je pre nich ťažké naplniť. Chcú väčšiu možnosť výberu a jasnejšie tvrdenia opierajúce sa o dôkazy, ktorým môžu dôverovať.

Podobne aj dodávatelia nám hovoria, že chcú jasný a štandardizovaný rámec, ktorý im umožní sústrediť ich úsilie a dôveryhodne komunikovať ich tvrdenia. V zásade obe strany chcú partnera, akým je RS, ktorý im uľahčuje a objasňuje celý proces, aby mohli dosiahnuť svoje ciele udržateľných produktov, pričom do partnerstva vnášajú hodnotu značky a komerčnú hodnotu. To sú dôvody, na ktoré sme sa v RS sústredili. V tomto odvetví doposiaľ neexistuje jasný rámec, a preto máme ideálnu pozíciu nato, aby sme dokázali definovať a viesť celú agendu, pretože sme sa zaviazali presadzovať udržateľnosť a našu centrálnu pozíciu v hodnotovom reťazci.

Ako ste vytvorili tento rámec?

Andrea: Je dôležité, že sme vytvorili robustný rámec, ktorý je v súlade s našimi najnovšími usmerneniami týkajúcimi sa najlepších postupov a ktorý obsahuje jasné tvrdenia opierajúce sa o silné dôkazy a transparentnú komunikáciu. Vďaka tomu môžu naši

zákazníci vykonávať informované rozhodnutia s dôverou, keďže vedia, že naše tvrdenia o produktoch sú autentické.

Vytvorili sme rámec v súlade s normou ISO 14021 pre udržateľné produkty a s vyvíjajúcimi sa požiadavkami novej Smernice Európskej únie (EÚ) o tvrdeniach týkajúcich sa životného prostredia. Takisto spolupracujeme s konzultantmi tretej strany, Anthesis, v oblasti udržateľnosti na vývoji a overovaní rámca.

V tomto rámci úzko spolupracujeme s našimi dodávateľmi, aby sme pochopili, ako sa zlepšili v oblasti udržateľnosti a vyhodnocujeme tvrdenie o každom výrobku vo vzťahu k našim prísnyim kritériám a procesu správy a riadenia.

Aká je štruktúra rámca Better World Product?

Andrea: Naš rámec je štruktúrovaný do troch typov tvrdení: **udržateľnejšia výroba, udržateľné riešenie a podpora obehového hospodárstva**. Každý typ tvrdenia pozostáva zo skupiny relevantných tvrdení, ktoré súvisia so špecifickým štádiom životného cyklu produktu. Každé tvrdenie navyše obsahuje skupinu kritérií, ktoré sa môžu líšiť v závislosti od typu produktu. Tento štruktúrovaný prístup ponúka jasný prehľad do atribútov udržateľnosti, ktoré sme riešili a do benefitov, ktoré zákazníci môžu očakávať od každého produktu.



Typ tvrdenia	Tvrdenie	Kritérium
<p>Náš produktový rad je rozdelený do troch typov zníženia dopadov:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Udržateľnejšia výroba • Udržateľné riešenie • Podporuje obehové hospodárstvo 	<p>Každý typ tvrdenia obsahuje zoznam tvrdení, ktoré sú dôležité pre životný cyklus produktu a jeho vlastnosti udržateľnosti alebo fungovanie, napr.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Udržateľnejšia výroba – obsahuje recyklovaný materiál • Udržateľné riešenie – šetrí energiu • Podporuje obehovú ekonomiku – predlžuje životnosť produktu 	<p>Každé tvrdenie obsahuje skupinu kritérií, ktoré definujú špecifické požiadavky na toto tvrdenie a minimálne prahové hodnoty pre typ produktu, napr.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pohon s variabilnou rýchlosťou, ktorý dokáže znížiť spotrebu energie až do 50 %. • Pracovné odevy vyrobené minimálne z 50 % recyklovaného obsahu.

Kde si môžem kúpiť Better World products?

Christian: Uľahčili sme identifikáciu produktového radu na našej webovej stránke [Better World Products](#) a štítku Better World na každom produkte. Keď si zákazníci vyberú produkt, uvidia nový atribút, ktorý uvádza relevantné tvrdenie/a o príslušnom produkte Better World. K tomu je pripojený aj hárok údajov o produkte a podrobnosti o konkrétnom benefite (benefitoch) udržateľnosti produktu. Časom budeme na našej webovej stránke pridávať viac produktov do produktového radu Better World, tak ako naši dodávatelia dokážu zlepšiť udržateľnosť, čo budeme môcť vyhodnotiť a potvrdiť.

Okrem produktov, čo robí spoločnosť RS Group nato, aby dokázala vyriešiť problémy, ako sú obalové materiály a znižovanie uhlíkovej stopy pri dodávaní produktov?

Andrea: Intenzívne pracujeme na zlepšení udržateľnosti v našich prevádzkach a hodnotovom reťazci. Stanovili sme si štyri ciele opierajúce sa o vedecké poznatky, ktoré sa týkajú najzákladnejších oblastí našich emisií rozsahu 1, 2 a 3: ide o naše činnosti, produkty, logistiku a dodávateľov, ktorých sme schválili v rámci iniciatívy cieľov na základe vedeckých poznatkov. Znižujeme uhlíkovú stopu našich distribučných centier tým, že prechádzame na zelenú energiu a tepelné čerpadlá. Takisto znižujeme množstvo obalových materiálov a prechádzame na materiály s vyšším obsahom recyklovaných materiálov a s vyššou schopnosťou recyklácie. Napokon presúvame našu distribúciu produktov na cesty a more tam kde je to možné a produkty presúvame bližšie k našim dodávateľom a zákazníkom.

Tieto iniciatívy vytvárajú pozitívnu zmenu a pomáhajú znižovať uhlíkové stopy nášho podnikania, našich zákazníkov a dodávateľov.

VEDELI STE, ŽE

90 % kupujúcich tvrdí, že by si kúpilo produkty s certifikáciou pre štandardy udržateľnosti, ak by to bolo jednoduchšie?

