



MAKING AMAZING
HAPPEN FOR A
BETTER WORLD

BETTER WORLD- PRODUKTER OFTE STILLEDTE SPØRGSMÅL

BETTER WORLD-PRODUKTER SPØRGSMÅL OG SVAR

Med **Christian Horn, Chief of Product and Supply Chain**, og **Andrea Barrett, VP of Social Responsibility and Sustainability**.

Spørgsmål: Hvorfor har RS Group oprettet Better World-produktsortimentet?

Christian: Vores undersøgelser viser, at kunder gerne vil købe mere bæredygtige produkter for at reducere deres miljøpåvirkning og nå deres bæredygtighedsmål, men de finder det svært. De ønsker flere valgmuligheder og klarere anprisninger, understøttet af dokumentation de kan stole på.

På samme måde siger leverandørerne, at de ønsker en klar og standardiseret ramme, for at fokusere indsatsen og formidle deres anprisninger med sikkerhed. Begge parter ønsker, i bund og grund, en partner som RS, som gør det nemt og overskueligt at nå de bæredygtige produktmål, samtidig med at der opnås yderligere kommerciel værdi til partnerskabet. Det er præcis, hvad vi har fokus på hos RS. Da der endnu ikke findes en klar branchemodel, er vi ideelt positioneret til at definere og lede dagsordenen i betragtning af vores engagement i bæredygtighed og vores centrale position i værdikæden.

Spørgsmål: Hvordan har I udviklet jeres model?

Andrea: Det er vigtigt, at vi har skabt en robust model, der er tilpasset de seneste retningslinjer for bedste praksis, med klare anprisninger understøttet af stærk dokumentation og gennemsigtig formidling. På denne måde kan vores kunder trygt træffe informerede beslutninger, velvidende at vores produktanprisninger er troværdige.

Vi udviklede modellen i overensstemmelse med ISO 14021-standarden for bæredygtige produkter og udviklingskravene i det nye EU-direktiv om grønne anprisninger. Vi har også samarbejdet med tredjepartsbaserede bæredygtighedskonsulenter fra Anthesis for at udvikle og verificere modellen.

Med modellen på plads arbejder vi tæt sammen med vores leverandører for at forstå deres bæredygtighedsforbedringer og vurdere hver produktanprisning i forhold til vores strenge kriterier og styringsproces.

Spørgsmål: Hvordan er Better World-produktmodellen sammensat?

Andrea: Vores model er inddelt i tre kategorier af anprisninger: **fremstillet mere bæredygtigt, bæredygtig løsning og understøtter cirkularitet**. Hver af disse kategorier byder på et sæt relevante anprisninger, der er knyttet til den specifikke fase af produktets livscyklus. Derudover er der for hver anprisning et sæt kriterier, som kan variere afhængigt af produkttypen. Denne strukturerede tilgang giver et klart overblik over de bæredygtighedsegenskaber, der behandles, og de fordele, kunderne kan forvente af hvert produkt.



Anprisningstype	Anprisning	Kriterier
<p>Vores sortiment er opdelt i tre typer belastningsreduktion:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fremstillet mere bæredygtigt • Bæredygtig løsning • Understøtter cirkularitet 	<p>Hver anprisningstype byder på en liste over anprisninger, der er væsentlige for produktets livscyklus og dets bæredygtighedsegenskaber eller -effektivitet, f.eks.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fremstillet mere bæredygtigt – indeholder genbrugsmateriale • Bæredygtig løsning – sparer energi • Understøtter cirkularitet – forlænger produktets levetid 	<p>Hver anprisning indeholder et sæt kriterier, som definerer de specifikke krav og minimumsgrænser for produkttypen, f.eks.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Drev med variabel hastighed, der kan reducere energiforbruget med op til 50 % • Arbejdstøj fremstillet af minimum 50 % genbrugsmaterialer

Spørgsmål: Hvor kan jeg købe Better World-produkter?

Christian: Vi har gjort det nemt at identificere sortimentet på vores hjemmeside gennem [Better World-produktsiden](#) og et Better World-badge på hvert produkt. Når kunderne vælger et produkt, vil de se en ny attribut, som viser den eller de relevante produktanprisninger fra Better World. Dette er suppleret med et produktfaktaark og detaljer om produktets specifikke bæredygtighedsfordele. Med tiden vil flere produkter blive føjet til Better World-sortimentet på vores hjemmeside, efterhånden som vores leverandører laver bæredygtighedsforbedringer, og vi vurderer og bekræfter disse.

Spørgsmål: Ud over det produktmæssige – hvad gør RS Group for at håndtere emner som emballage og CO2-reduktion ved produktforsendelser?

Andrea: Vi arbejder hårdt på at gennemføre bæredygtighedsforbedringer via vores egen drift og værdikæde. Vi har sat fire videnskabsbaserede mål, der dækker de mest væsentlige områder af vores scope 1-, 2- og 3-udledninger, herunder vores drift, produkter, logistik og leverandører, som er blevet godkendt af Science-Based Targets-initiativet. Vi nedbringer karbonudledningen i vores distributionscentre ved at skifte til grøn energi og varmepumper; vi reducerer også vores emballage og skifter til materialer med højere genbrugsindhold og mulighed for genanvendelse. Endelig flytter vi vores produktdistribution til vej og sø, hvor det er muligt, og indkøber flere produkter tættere på vores leverandører og kunder.

Disse initiativer skaber positive forandringer og er med til at reducere CO2-aftryk for virksomheden samt for vores kunder og leverandører.

VIDSTE DU?

90 % af indkøberne sagde, at de ville købe produkter, der er certificeret efter bæredygtighedsstandarder, hvis det var nemmere

