



BETTER WORLD- PRODUKTER FAQ

BETTER WORLD-PRODUKTER Q&A

Med **Christian Horn, chef för Product and Supply Chain** och **Andrea Barrett, VP för Social Responsibility and Sustainability.**

F: Varför har RS Group skapat produktserien Better World?

Christian: Vår forskning visar att våra kunder vill köpa mer hållbara produkter för att minska sin miljöpåverkan och uppfylla sina hållbarhetsmål, men att de tycker att det är svårt. Våra kunder vill ha fler valmöjligheter och tydligare påståenden som stöds av bevis som de kan lita på.

Våra leverantörer har efterfrågat ett tydligt och standardiserat ramverk för att fokusera sina ansträngningar och kommunicera sina krav med tillförsikt. Både våra kunder och leverantörer vill framförallt ha en partner som RS som gör det enkelt och tydligt för dem att uppnå deras hållbara produktmål, samtidigt som de tillför ett ytterligare varumärke och kommersiellt värde till deras partnerskap. Det är precis detta vi har i fokus. Eftersom det hittills inte har funnits något tydligt ramverk för branschen är vi i en idealisk position för att definiera och leda agendan. Vi har ett stort engagemang för att främja hållbarhet och vår centrala position i värdekedjan.

Fråga: Hur utvecklade ni ramverket?

Andrea: Det är viktigt att vi skapar ett robust ramverk, anpassat till de senaste riktlinjerna för bästa praxis, med tydliga påståenden som stöds av starka bevis och kommuniceras på ett öppet sätt. Detta gör det möjligt

för våra kunder att fatta välgrundade beslut med tillförsikt, eftersom de vet att våra produktpåståenden är äkta.

Vi utvecklade ramverket i linje med ISO 14021-standarden för hållbara produkter och de nya kraven i Europeiska unionens (EU) nya direktiv om Green Claims. Vi har även samarbetat med externa hållbarhetskonsulter, Anthesis, för att utveckla och kontrollera ramverket.

Med ramverket på plats arbetar vi nära våra leverantörer för att förstå deras hållbarhetsförbättringar och bedöma varje produktpåstående utifrån våra rigorösa kriterier och styrningsprocess.

Fråga: Hur är ramverket för Better World-produkter strukturerat?

Andrea: Vårt ramverk bygger på tre typer av påståenden: **mer hållbart tillverkad, hållbar lösning** och **stödjer cirkuläritet**. Var och en av dessa kravtyper har en uppsättning relevanta krav, kopplade till det specifika steget i produktens livscykel. Dessutom har varje påstående en uppsättning kriterier som kan variera beroende på produkttyp. Detta strukturerade tillvägagångssätt ger en tydlig bild av de hållbarhetsattribut som behandlas och de fördelar som kunderna kan förvänta sig av varje produkt.



Typ av påstående	Påstående	Kriterier
<p>Vårt produktutbud är uppdelat i tre typer av minskad påverkan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mer hållbar tillverkning • Hållbar lösning • Stödjer cirkuläritet 	<p>Varje påståendetyp har en lista över påståenden som är väsentliga för produktens livscykel och dess hållbarhetsegenskaper eller prestanda, t.ex.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mer hållbar tillverkning - innehåller återvunnet material • Hållbar lösning - sparar energi • Stödjer cirkuläritet - ökar produktens livscykel 	<p>Varje påstående har en uppsättning kriterier som definierar de specifika kraven för påståendet och de lägsta tröskelvärdena för produkttypen, t.ex.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Varvtalsregulator som kan minska energiförbrukningen med upp till 50 % • Arbetskläder tillverkade av minst 50 % återvunnet material

Fråga: Var kan jag köpa Better World-produkter?

Christian: Vi har gjort det enkelt att identifiera sortimentet på vår webbplats genom [Better World-produkthubben](#) och alla produkter är märkta med ett Better World-märke. När kunderna väljer en produkt kommer de att se ett nytt kännetecken som listar Better World-produktens påståenden som tillämpas. Detta kompletteras med ett produktfaktablad och detaljer om de specifika hållbarhetsförändringarna med produkten. I takt med att fler av våra leverantörer gör förbättringar inom hållbarhet, kommer fler produkter kontinuerligt att läggas till i vårt sortiment över tid.

Fråga: Vad gör RS-koncernen utöver produkter för att ta itu med utmaningar som förpackning och koldioxidminskning under produktförsändelser?

Andrea: Vi arbetar hårt för att göra hållbarhetsförbättringar i hela vår verksamhet och värdekedja. Vi har satt upp fyra vetenskapsbaserade mål som täcker de mest väsentliga områdena av våra Scope 1-, 2- och 3-utsläpp, inklusive vår verksamhet, produkter, logistik och leverantörer, som har godkänts av initiativet Science-Based Targets. Vi minskar koldioxidutsläppen i våra distributionscenter genom att växla om till grön energi och värmepumpar. Vi minskar även våra förpackningar och byter till material med högre återvunnet innehåll och återvinningsbara egenskaper. Slutligen flyttar vi vår distribution av produkter till väg och till sjöss där det är möjligt och förvärvar fler produkter närmare våra leverantörer och kunder.

Dessa initiativ skapar positiv förändring och hjälper till att minska koldioxidavtrycket för vår verksamhet, såväl som för våra kunder och leverantörer.

VISSTE DU ATT?

90 % av inköparna säger att de skulle köpa produkter som är certifierade enligt hållbarhetsstandarder om det var enklare

