



RENDRE POSSIBLE
L'IMPOSSIBLE POUR
UN MONDE MEILLEUR

PRODUITS BETTER WORLD - FAQ

PRODUITS BETTER WORLD - FAQ

Avec Christian Horn, Chief of Product and Supply Chain et Andrea Barrett, VP of Social Responsibility and Sustainability.

Q : Pourquoi le Groupe RS a-t-il créé la gamme de produits Better World ?

Christian : Plusieurs études nous ont montré que nos clients voulaient acheter des produits éco-responsables pour réduire leur impact sur l'environnement et atteindre leurs objectifs de développement durable, mais qu'ils trouvaient cela difficile. Ils veulent plus de choix et des déclarations plus claires, qui reposent sur des preuves en lesquelles ils puissent avoir confiance.

De manière similaire, nos fabricants nous disent qu'ils veulent un cadre clair et standardisé pour mieux orienter leurs efforts et communiquer leurs déclarations avec confiance. Pour résumer, fabricants comme clients veulent un partenaire comme RS, qui leur facilite la tâche en leur permettant d'atteindre leurs objectifs en matière de produits éco-responsables, tout en augmentant le capital de marque et la valeur commerciale de leur partenariat. C'est exactement ce sur quoi nous nous concentrons, chez RS. Alors qu'il manque encore à ce jour un cadre industriel clair, nous jouissons d'une position idéale pour définir et diriger le calendrier, compte tenu de notre engagement en faveur du développement durable et de notre position centrale dans la chaîne de valeur.

Q : Comment avez-vous développé ce cadre ?

Andrea : Il est important de créer un cadre solide, qui respecte les lignes directrices des meilleures pratiques les plus récentes, avec des déclarations claires, étayées par des preuves tangibles et communiquées de manière transparente. Cela permet à nos clients de prendre des décisions éclairées en toute confiance, en ayant la certitude que les déclarations de nos produits sont vraies.

Nous avons développé ce cadre conformément à la norme ISO 14021 relative aux produits durables et aux exigences en cours de développement de la nouvelle Directive sur les allégations écologiques de l'Union européenne (UE). Nous avons aussi collaboré avec un cabinet indépendant de conseil en développement durable, Anthesis, pour développer et vérifier ce cadre.

Maintenant que le cadre est en place, nous travaillons en étroite collaboration avec nos fabricants pour comprendre leurs avancées en matière de développement durable et évaluer les déclarations de chaque produit au regard de nos critères et de notre processus de gouvernance rigoureux.

Q : Comment le cadre des produits Better World est-il structuré ?

Andrea : Notre cadre est structuré en trois types de déclarations : **fabriqué de manière plus durable, solution durable** et **soutient l'économie circulaire**. Chaque type englobe un ensemble de déclarations spécifiques, liées à une étape précise du cycle de vie du produit. De plus, chaque déclaration a un ensemble de critères qui peut varier en fonction du type de produits. Cette approche structurée permet de comprendre facilement quels sont les caractéristiques de développement durable concernées et les avantages que les clients peuvent attendre de chaque produit.



Type de déclarations	Déclarations	Critères
<p>Notre gamme est divisée en trois types de réduction d'impact :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fabriqué plus durablement • Solution durable • Soutient l'économie circulaire 	<p>Chaque type a une liste de déclarations qui est propre, compte tenu du cycle de vie du produit et de ses caractéristiques ou de ses performances en matière de développement durable, par exemple.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fabriqué plus durablement : contient des matériaux recyclés • Solution durable : permet de faire des économies d'énergie • Soutient l'économie circulaire : allonge la durée de vie du produit 	<p>Chaque déclaration a un ensemble de critères, qui en définit les exigences spécifiques et les seuils minimums pour le type de produits en question, par exemple :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Variateur de vitesse capable de réduire la consommation d'énergie de jusqu'à 50 % • Vêtements professionnels fabriqués à partir d'un minimum de 50 % de matériaux recyclés

Q : Où puis-je acheter les produits Better World ?

Christian : Nous avons cherché à permettre d'identifier facilement la gamme sur notre site Web via le [pôle de produits Better World](#) et le badge Better World signalé sur chaque produit. Quand nos clients sélectionneront un produit, ils verront un nouvel attribut qui listera la ou les déclarations de produits Better World applicables. Tout cela sera expliqué par une fiche d'information produit et des détails sur le ou les avantages d'éco-responsabilité spécifiques du produit. Avec le temps, davantage de produits seront ajoutés à la gamme Better World sur notre site Web. Tant que nos fournisseurs continueront à progresser en matière de développement durable, nous continuerons à vérifier leurs produits afin de confirmer et mettre en avant leurs avancées.

Q : Au-delà des produits, que fait le Groupe RS dans des domaines comme l'emballage et la réduction des émissions de carbone générées par l'expédition des produits ?

Andrea : Nous travaillons sans relâche pour permettre des avancées en matière de développement durable tout au long de nos opérations et de notre chaîne de valeur. Nous avons défini quatre objectifs fondés sur des preuves scientifiques, qui couvrent les domaines les plus pertinents de nos émissions de GES de scope 1, 2 et 3, et notamment nos opérations, nos produits, la logistique et nos fournisseurs, et qui ont été approuvés par l'initiative Science-Based Targets (Objectifs fondés sur la science). Nous décarbonons nos centres de distribution en basculant sur les énergies vertes et les pompes à chaleur ; nous réduisons nos emballages et nous adoptons des matériaux, qui ont un contenu recyclé plus important et des caractéristiques de recyclabilité plus marquées. Pour finir, nous effectuons dès que possible la distribution de nos produits par transport routier ou maritime, et nous cherchons à sourcer plus de produits au plus près de nos fabricants et clients.

Ces initiatives créent un changement positif et aident à réduire l'empreinte carbone de notre entreprise, ainsi que celles de nos clients et fabricants.

LE SAVIEZ-VOUS ?

90 % des acheteurs ont dit qu'ils achèteraient des produits certifiés conformes à des normes de développement durable si c'était plus simple.

