



MAKING AMAZING
HAPPEN FOR A
BETTER WORLD

PRODUCTOS BETTER WORLD

PREGUNTAS FRECUENTES

PREGUNTAS Y RESPUESTAS SOBRE LOS PRODUCTOS BETTER WORLD

Con **Christian Horn, jefe de Producto y Cadena de Suministro, y Andrea Barrett, vicepresidenta de Responsabilidad Social y Sostenibilidad.**

P: ¿Con qué finalidad ha creado RS Group la gama de productos Better World?

Christian: Según nuestros estudios, los clientes quieren comprar productos más sostenibles para reducir el impacto en el medioambiente y cumplir sus objetivos de sostenibilidad, pero les resulta difícil. Preferirían tener más opciones y afirmaciones más concluyentes, respaldadas por pruebas totalmente fiables.

Del mismo modo, los proveedores nos revelan que quieren un marco de trabajo bien definido y estandarizado para concentrar sus esfuerzos y comunicar sus necesidades con confianza. Básicamente, ambas partes buscan un socio como RS, que hace que la consecución de sus objetivos en cuanto a productos sostenibles sea más sencilla y visible, al mismo tiempo que añade valor comercial y de marca a su colaboración. Es exactamente en eso en lo que estamos centrados en RS. Sin un marco de actuación claro para la industria hasta la fecha, estamos en una posición ideal para definir y liderar el reto, dado nuestro compromiso con el impulso a la sostenibilidad y nuestra posición privilegiada en la cadena de valor.

P: ¿Cómo se desarrolló el marco de trabajo?

Andrea: Es importante que hayamos creado un marco sólido, en línea con las últimas pautas de actuación recomendadas, con afirmaciones concluyentes basadas en evidencias sólidas y comunicadas de forma transparente. Esto permite a nuestros clientes tomar decisiones informadas y con la certeza de que las especificaciones de nuestros productos son fiables.

Hemos desarrollado el marco de trabajo de acuerdo con la norma ISO 14021 en materia de productos sostenibles y los estándares en cuanto a desarrollo de la nueva directiva sobre declaraciones medioambientales de la Unión Europea (UE). También hemos colaborado con una consultoría de sostenibilidad externa, Anthesis, para desarrollar y validar el marco.

Una vez aplicado, estamos trabajando estrechamente con nuestros proveedores para conocer a fondo sus mejoras en materia de sostenibilidad y evaluar cada especificación de producto según nuestros rigurosos criterios y proceso de actuación.

P: ¿Cómo está estructurado el marco de trabajo de los productos Better World?

Andrea: Nuestro marco tiene una estructura basada en tres tipos de afirmaciones: **fabricado de forma más sostenible, solución sostenible y promueve el reciclaje.** Cada una de estas afirmaciones implica una serie de especificaciones vinculadas a una fase concreta del ciclo de vida del producto. Además, cada afirmación tiene sus propios criterios, que pueden variar según el tipo de producto. Este enfoque estructurado ofrece una visión clara de los atributos de sostenibilidad que se abordan y los beneficios que los clientes pueden esperar de cada producto.



Tipo de especificación	Afirmación	Criterios
<p>Nuestra gama está dividida en tres tipos de reducción del impacto medioambiental:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fabricado de forma más sostenible • Solución sostenible • Promueve el reciclaje 	<p>Cada tipo de especificación implica una serie de afirmaciones relevantes para el ciclo de vida del producto y sus características o prestaciones en materia de sostenibilidad, por ejemplo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fabricado de forma más sostenible: contiene material reciclado • Solución sostenible: ahorra energía • Promueve el reciclaje: alarga la vida útil del producto 	<p>Cada especificación supone una serie de criterios propios que definen sus características y los umbrales mínimos para el tipo de producto, por ejemplo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Regulador de frecuencia que puede reducir el consumo energético hasta un 50 % • Ropa de trabajo fabricada con un 50 % de material reciclado como mínimo

P: ¿Dónde puedo adquirir productos Better World?

Christian: Hemos facilitado la identificación de esta gama en nuestra web a través de la [página de productos Better World](#) y el distintivo Better World en cada producto. Cuando los clientes seleccionen un producto, verán un nuevo listado que muestra las especificaciones de producto Better World correspondientes. A esto le sumamos una ficha técnica del producto y detalles sobre las ventajas específicas del producto desde el punto de vista de la sostenibilidad. En el futuro, añadiremos más productos de la gama Better World a nuestra página, a medida que nuestros proveedores sigan incorporando mejoras de sostenibilidad, previamente evaluadas y garantizadas por nuestra parte.

P: Aparte de esta iniciativa en cuanto a los productos, ¿qué está haciendo RS Group para abordar aspectos como el embalaje y la reducción de la huella de carbono de los envíos de productos?

Andrea: Nos esforzamos mucho por lograr mejoras en sostenibilidad en todas nuestras operaciones y en la cadena de valor. Hemos definido cuatro objetivos con base científica que comprenden las áreas más significativas de nuestras emisiones de Alcance 1, 2 y 3, incluidas nuestras operaciones, productos, logística y proveedores, que cuentan con la aprobación de la iniciativa «Science-Based Targets» (objetivos con base científica). Estamos descarbonizando nuestros centros de distribución cambiando a la energía verde y bombas de calor. También estamos reduciendo el embalaje y apostando por materiales con un mayor porcentaje de contenido reciclado y características de reciclabilidad. Por último, estamos trasladando la distribución de nuestros productos a la vía marítima y el transporte por carretera siempre que es posible, y damos prioridad al abastecimiento de productos de proximidad a nuestros proveedores y clientes.

Con estas iniciativas estamos generando un cambio positivo y contribuyendo a reducir la huella de carbono de nuestra empresa, y también la de nuestros clientes y proveedores.

¿SABÍAS QUE...?

El 90 % de los consumidores afirman que comprarían productos certificados según la normativa de sostenibilidad si fuera más sencillo.

