



BETTER WORLD PRODUCTS FAQ'S

BETTER WORLD PRODUCTS - VRAGEN EN ANTWOORDEN

Met Christian Horn, Chief of Product en Supply Chain, en Andrea Barrett, Vice President - Sociale Verantwoordelijkheid en Duurzaamheid.

V: Waarom startte de RS Group met het Better World-productassortiment?

Christian: Uit onze onderzoeksresultaten blijkt dat klanten meer duurzame producten wilden, die hun impact op het milieu reduceren en hun duurzaamheidsdoelstellingen ondersteunen, maar dit een hele uitdaging vonden. Ze willen meer keuzemogelijkheden en transparantere informatie, die wordt onderbouwd door aantoonbare feiten.

Ook van onze leveranciers vernamen we dat ze een transparant en gestandaardiseerd kader willen waarmee ze gerichte inspanningen kunnen leveren en hun claims vol vertrouwen kunnen communiceren. Beide willen graag in zee gaan met een partner zoals RS, die hun duurzame productdoelstellingen vereenvoudigt en inzichtelijk maakt, terwijl een dergelijke samenwerking ook toegevoegde merk- en commerciële waarde oplevert. Dat is precies waar RS aandacht aan besteedt. Gezien er tot dusver geen duidelijk kader voor de sector bestaat, verkeren we, gegeven onze inspanningen inzake duurzaamheid en onze sleutelpositie in de waardeketen, in de ideale positie om de doelstellingen te definiëren en het voortouw te nemen.

V: Hoe kwam het duurzaamheidskader tot stand?

Andrea: Het was belangrijk om een robuust kader op te stellen dat is afgestemd op de meest recente best practices, met transparante claims die worden ondersteund door betrouwbare informatie. Zo kunnen onze klanten, in de

wetenschap dat onze productclaims waarheidsgetrouw zijn, vol vertrouwen weloverwogen beslissingen nemen.

Het kader werd opgesteld conform de norm ISO 14021 voor duurzame producten en de nieuwe vereisten van de richtlijn inzake groene claims van de Europese Unie (EU). In samenwerking met de externe, in duurzaamheid gespecialiseerde adviseurs van Anthesis, hebben we het duurzaamheidskader uitgewerkt en getoetst.

Nu we over een kader beschikken, kunnen we nauw samenwerken met onze leveranciers om ook inzicht te krijgen in hun verbeterpunten op het gebied van duurzaamheid en om elke productclaim te beoordelen op basis van onze strenge criteria en beheerprocedures.

V: Hoe is het Better World-productkader opgebouwd?

Andrea: Ons duurzaamheidskader is opgebouwd uit drie verschillende claims: **op duurzamere wijze geproduceerd, als een duurzame oplossing die circulariteit ondersteunt.** Elk soort claim omvat een aantal relevante voorwaarden, die gekoppeld zijn aan een specifieke fase van de levenscyclus van een product. Ook heeft elke claim een aantal criteria die kunnen variëren afhankelijk van het producttype. Deze planmatige aanpak geeft een duidelijk beeld van de betreffende duurzaamheidsaspecten en de voordelen van elk product voor onze klanten.



Soort claim	Claim	Criteria
<p>Ons assortiment omvat drie soorten reducties van de impact:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Op duurzamere wijze geproduceerd • Is een duurzame oplossing • Ondersteunt circulariteit 	<p>Elk soort claim omvat een lijst met punten die van invloed zijn op de levenscyclus van een product, met de duurzaamheidsaspecten of -prestaties ervan, bijv.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Op duurzamere wijze geproduceerd - bevat gerecycleerde materialen • Een duurzame oplossing - energiebesparingen • Ondersteunt circulariteit - verlengt de levensduur van het product 	<p>Zo heeft elke claim een aantal criteria die de specifieke vereisten voor die claim en de minimumdrempels voor het producttype definiëren, zoals bijv.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Variabele aandrijving die het energieverbruik tot 50% kan terugdringen • Werkkleding vervaardigd uit minimaal 50% gerecycled materiaal

V: Waar kan ik Better World-producten kopen?

Christian: Het assortiment is eenvoudig te herkennen op onze website dankzij de [hub voor Better World-producten](#) en een Better Word-logo op elk van de producten. Wanneer klanten een product selecteren, wordt een nieuw attribuut getoond dat de toepasselijke claim(s) van het Better World-product opsomt. Daarnaast wordt er een productinformatieblad met details over de specifieke duurzaamheidsvoordelen van het product beschikbaar gesteld. Gaandeweg en naarmate onze leveranciers meer door ons beoordeelde en bevestigde duurzaamheidsvorderingen blijven maken, zullen op onze website meer producten worden toegevoegd aan het Better World-assortiment.

V: Wat onderneemt de RS Group naast producten, om aspecten zoals verpakkingsmaterialen en CO2-emissies van verzendingen aan te pakken?

Andrea: Er wordt hard gewerkt aan verbeteringen ten aanzien van duurzaamheid, en dat in zowel onze eigen activiteiten als onze waardeketen. We baseren ons op vier wetenschappelijk onderbouwde doelen die betrekking hebben op de belangrijkste aspecten van onze doelstellingen voor 1-, 2- en 3-emissies, waaronder onze activiteiten, producten, logistiek en leveranciers, allen goedgekeurd door het Science-Based Targets-initiatief. Door de overstap naar groene energie en warmtepompen verlagen we de CO2-uitstoot van onze distributiecentra; naast het gebruik van verpakkingsmaterialen met meer gerecyclede grondstoffen en betere recyclingopties. Als laatste maatregel verschuiven we onze productdistributie waar mogelijk van vervoer over land naar vervoer over zee en kopen meer producten in die zich dichterbij onze leveranciers en klanten bevinden.

Dankzij deze initiatieven kunnen we positieve veranderingen teweegbrengen en de ecologische voetafdruk van ons bedrijf en van onze klanten en leveranciers verkleinen.

WIST U DAT?

90% van de kopers gaf aan dat ze zeker producten met een duurzaamheidskeurmerk zouden kopen als dit eenvoudiger zou zijn

