



MAKING AMAZING
HAPPEN FOR A
BETTER WORLD

BETTER WORLD
TERMEKEK  **GYIK**



BETTER WORLD TERMÉKEK: KÉRDÉSEK ÉS VÁLASZOK

Christian Horn, a termék- és ellátási lánc vezetőjének és Andrea Barrett, a társadalmi felelősségvállalás és fenntarthatóság alelnökének részvételével.

Miért hozta létre az RS Group a Better World termékcsaládot?

Christian: Kutatásaink azt mutatják, hogy a vásárlók szeretnék fenntarthatóbb termékeket vásárolni, hogy csökkentsék a környezetre gyakorolt hatásukat és elérjék fenntarthatósági céljaikat, de ezt nehéznek találják. Nagyobb választékot és egyértelműbb állításokat szeretnék, amelyeket olyan bizonyítékokkal támasztanak alá, amelyekben megbízhatnak.

Hasonlóképpen, a beszállítók is elmondták, hogy világos és szabványosított keretet szeretnék, hogy erőfeszítéseiket összpontosíthassák és állításaikat magabiztosan kommunikálhassák. Lényegében mindkét csoport olyan partnert keres, mint az RS, aki megkönnyíti és egyértelművé teszi a fenntartható termékcélok elérését, miközben további márká- és kereskedelmi értéket ad a partnerségükhöz. Mi az RS-nél pontosan erre összpontosítunk. Mivel eddig nem volt egyértelmű iparági keretrendszer, ideális helyzetben vagyunk ahhoz, hogy meghatározzuk és vezessük a menetrendet, tekintettel a fenntarthatóság előmozdítása iránti elkötelezettségünkre és az értékláncban betöltött központi szerepünkre.

K: Hogyan fejlesztették ki a keretrendszert?

Andrea: Fontos, hogy szilárd keretrendszert alkossunk, amely igazodik a legfrissebb legjobb gyakorlatokra

vonatkozó iránymutatásokhoz, egyértelmű, erős bizonyítékokkal alátámasztott és átláthatóan kommunikált állításokkal. Ez lehetővé teszi ügyfeleink számára, hogy megalapozott döntéseket hozzanak, mert tudják, hogy a termékeink állításai hitelesek.

A keretrendszert a fenntartható termékekre vonatkozó ISO 14021 szabványnak és az Európai Unió (EU) új, zöld állításokról szóló irányelve fejlődő követelményeinek megfelelően dolgoztuk ki. Ennek kidolgozásában és ellenőrzésében egy harmadik féllel, az Anthesis fenntarthatósági tanácsadó céggel is együttműködtünk.

A keretrendszer bevezetésével szorosan együttműködünk beszállítóinkkal, hogy megértsük fenntarthatósági fejlesztéseiket és minden egyes termékigényt szigorú kritériumaink és irányítási folyamatunk alapján értékelünk.

Hogyan épül fel a Better World termékkeret?

Andrea: Keretrendszerünk háromféle állítástípusra tagolódik: **fenntarthatóbb módon készült, fenntartható megoldás és támogatja a körforgást.** Mindegyik állítástípushoz tartozik egy sor releváns állítás, amelyek a termék életciklusának adott szakaszához kapcsolódnak. Ezenkívül minden egyes állításnak van egy sor kritériuma, amelyek a terméktípustól függően változhatnak. Ez a strukturált megközelítés világos rálátást nyújt a fenntarthatósági jellemzőkkel kapcsolatos kérdésekre és az egyes termékektől elvárható előnyökre.



Állítás típusa	Állítás	Kritériumok
<p>Kínálatunk háromféle behatáscsökkentő típusra oszlik:</p> <ul style="list-style-type: none"> • fenntarthatóbb módon készült • fenntartható megoldás • támogatja a körforgást 	<p>Minden állítástípushoz tartozik egy lista a termék életciklusa és fenntarthatósági jellemzői vagy teljesítménye szempontjából lényeges állításokról, pl.</p> <ul style="list-style-type: none"> • fenntarthatóbb módon készült – újrahasznosított anyagot tartalmaz • fenntartható megoldás - energiát takarít meg • támogatja a körforgást - meghosszabbítja a termék élettartamát 	<p>Minden egyes állításnak van egy kritériumrendszere, amely meghatározza az adott állítással kapcsolatos egyedi követelményeket és a terméktípusra vonatkozó minimális küszöbértékeket, pl.</p> <ul style="list-style-type: none"> • változó sebességű meghajtó, amely akár 50%-kal is csökkentheti az energiafogyasztást • legalább 50%-ban újrahasznosított anyagból készült munkaruházat

Hol vásárolhatok Better World termékeket?

Christian: Weboldalunkon megkönnyítettük a termékcsalád azonosítását a [Better World termékek weboldalán](#) és a minden egyes terméken megtalálható Better World jelvény révén. Amikor a vásárlók kiválasztanak egy terméket, egy új tulajdonságot látnak, amely felsorolja a Better World termékre vonatkozó állítás(oka)t. Ezt kiegészíti egy terméktájékoztató és egy részletes ismertetés a termék konkrét fenntarthatósági előnye(i)ről. Idővel további termékekkel fog bővülni majd a weboldalunkon található Better World termékcsalád, ahogy beszállítóink folyamatosan javítják a fenntarthatóságot, mi pedig értékeljük és megerősítjük ezeket.

Mit tesz az RS Group a termékeken túl olyan dolgokért, mint a csomagolás és a termékszállítások CO2-kibocsátásának csökkentése?

Andrea: Keményen dolgozunk azon, hogy saját működésünk és értékláncunk egészében javítsuk a fenntarthatóságot. Négy tudományosan megalapozott célt tűztünk ki, amelyek az 1., 2. és 3. alkalmazási körbe tartozó kibocsátások leglényegesebb területeit fedik le, beleértve a működésünket, a termékeinket, a logisztikát és a beszállítóinkat, és amelyeket a tudományosan megalapozott célok kezdeményezés jövöhagyott. Az elosztóközpontjainkat zöld energiára és hőszivattyúkra való átállással szén-dioxid-mentesítjük; csökkentjük a csomagolást is és olyan anyagokra térünk át, amelyek magasabb újrahasznosított tartalommal és újrahasznosíthatósági jellemzőkkel rendelkeznek. Végül, ahol csak lehetséges, a termékek elosztását a közútra és a tengerre helyezzük át és több terméket szerzünk be a beszállítóinkhoz és ügyfeleinkhez közelebb.

Ezek a kezdeményezések pozitív változásokat hoznak létre és segítenek csökkenteni vállalkozásunk, valamint ügyfeleink és beszállítóink karbonlábnyomát.

TUDTA-E?

A vásárlók 90%-a a fenntarthatósági szabványok szerint tanúsított termékeket vásárolna, ha ez egyszerűbb lenne

