



MAKING AMAZING
HAPPEN FOR A
BETTER WORLD

PRODUTOS BETTER WORLD

PERGUNTAS FREQUENTES



PERGUNTAS FREQUENTES SOBRE OS PRODUTOS BETTER WORLD

Com **Christian Horn, Chief of Product and Supply Chain**, e **Andrea Barrett, VP of Social Responsibility and Sustainability**.

P: Porque é que o RS Group criou a gama de produtos Better World?

Christian: A nossa investigação demonstra que os clientes querem comprar produtos mais sustentáveis para reduzir o impacto no ambiente e cumprir os objetivos de sustentabilidade que têm, mas acham que isso é difícil. Procuram mais opções e alegações mais claras, baseadas em provas em que podem confiar.

Igualmente, os fornecedores dizem-nos que querem uma estrutura clara e uniformizada onde focar os esforços para comunicarem as alegações com confiança. No fundo, ambos procuram um parceiro como a RS, que lhes permite alcançar os objetivos quanto a produtos sustentáveis de forma fácil e clara, enquanto proporciona mais valor comercial e da marca à parceria. É nisto que nos concentramos na RS. Uma vez que não existe uma estrutura clara da indústria até à data, estamos na posição ideal para definir e liderar o caminho, graças ao nosso compromisso de progredir em termos de sustentabilidade e à nossa posição central na cadeia de valor.

P: Como desenvolveram a estrutura?

Andrea: É importante criar uma estrutura sólida, alinhada com as diretrizes de melhores práticas mais recentes, com alegações claras que contam com provas fortes e que são comunicadas de forma transparente.

Isto permite que os nossos clientes tomem decisões informadas com confiança ao saberem que as alegações dos nossos produtos são autênticas.

Desenvolvemos a estrutura em linha com a norma ISO 14021 para produtos sustentáveis e os requisitos em desenvolvimento da nova diretiva da UE sobre alegações ecológicas. Também colaborámos com consultores externos em sustentabilidade, a Anthesis, para desenvolver e verificar a estrutura.

Com a estrutura implementada, estamos a trabalhar em proximidade com os nossos fornecedores para entender as melhorias de sustentabilidade deles e avaliar as alegações de produtos face aos nossos critérios rigorosos e ao processo de governação.

P: Como se compõe a estrutura para produtos Better World?

Andrea: A nossa estrutura é composta por três tipos de alegações: "**fabricado de forma mais sustentável**", "**solução sustentável**" e "**apoia a circularidade**".

Cada um destes tipos de alegações tem um conjunto de alegações relevantes associadas à fase específica do ciclo de vida do produto. Além disso, cada alegação tem um conjunto de critérios que pode variar dependendo do tipo de produto. Esta abordagem estruturada oferece uma linha de visão clara dos atributos da sustentabilidade a serem abordados e dos benefícios que os clientes podem esperar de cada produto.



Tipo de alegação	Alegação	Critérios
<p>A nossa gama divide-se em três tipos de redução de impacto:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fabricado de forma mais sustentável; • Solução sustentável; • Apoia a circularidade. 	<p>Cada tipo de alegação inclui uma lista de alegações que são essenciais para o ciclo de vida do produto e as características de sustentabilidade ou desempenho, p. ex.:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fabricado de forma mais sustentável – contém material reciclado; • Solução sustentável – poupa energia; • Apoia a circularidade – prolonga a vida do produto. 	<p>Cada alegação tem um conjunto de critérios que define os requisitos específicos dessa alegação e os limites mínimos para o tipo de produto, p. ex.:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Condução de velocidade variável, o que pode reduzir o consumo de energia até 50%; • Vestuário de trabalho fabricado com um mínimo de 50% de conteúdo reciclado.

P: Onde é possível comprar produtos Better World?

Christian: Facilitámos a identificação da gama no nosso website através do [hub de produtos Better World](#) e de um distintivo "Better World" em cada produto. Quando os clientes selecionam um produto, veem um novo atributo que indica as declarações com alegações do produto Better World aplicáveis. Fazem-se acompanhar de uma ficha informativa do produto e de detalhes sobre benefícios específicos de sustentabilidade do produto. Ao longo do tempo, serão adicionados mais produtos à gama Better World no nosso website, à medida que os nossos fornecedores continuem a fazer melhorias de sustentabilidade e nós as avaliemos e validemos.

P: Além dos produtos, o que está o RS Group a fazer para resolver questões como a embalagem e a redução das emissões de carbono do transporte dos produtos?

Andrea: Estamos a esforçar-nos por fazer melhorias de sustentabilidade em todas as nossas operações e na nossa cadeia de valor. Definimos quatro metas de base científica que abrangem as áreas mais importantes das nossas emissões de âmbito 1, 2 e 3, incluindo as nossas operações, os nossos produtos, a logística e os fornecedores, que têm a aprovação da iniciativa Science Based Targets. Estamos a descarbonizar os nossos centros de distribuição ao transitar para energia verde e bombas térmicas. Além disso, estamos a reduzir as nossas embalagens e a transitar para materiais com mais conteúdo reciclado e características de reciclabilidade. Por fim, estamos a passar a nossa distribuição de produtos para as vias terrestre e marítima sempre que possível e a obter mais produtos em maior proximidade com os nossos fornecedores e clientes.

Estas iniciativas estão a criar uma mudança positiva e a ajudar a reduzir a pegada de carbono da nossa empresa, bem como dos nossos clientes e fornecedores.

SABIA QUE...?

90% dos compradores afirmaram que comprariam produtos certificados por normas de sustentabilidade se tal fosse mais fácil.

