



สร้างสรรค์สิ่งที่
น่าทึ่งเพื่อโลก
ที่ดีกว่า

ผลิตภัณฑ์ BETTER WORLD คำถามที่พบบ่อย



ถามตอบ ผลิตภัณฑ์ BETTER WORLD

Christian Horn หัวหน้าฝ่ายผลิตภัณฑ์และซัพพลายเชน และ Andrea Barrett รองประธานฝ่ายความรับผิดชอบต่อสังคมและความยั่งยืน

คำถาม: เหตุใด RS Group จึงสร้างผลิตภัณฑ์กลุ่ม Better World

Christian: การวิจัยของเราแสดงให้เห็นว่าลูกค้าต้องการซื้อผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืนมากขึ้น เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและบรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืนของพวกเขา แต่กลับพบว่าเป็นเรื่องยาก พวกเขาต้องการทางเลือกที่มากขึ้นและการกล่าวอ้างที่ชัดเจนขึ้น พร้อมกับมีหลักฐานที่พวกเขาสามารถวางใจได้

ในทำนองเดียวกัน ซัพพลายเออร์บอกเราว่าพวกเขาต้องการขอบข่ายงานที่ชัดเจนและเป็นมาตรฐาน เพื่อมุ่งเน้นความพยายามของพวกเขาและสื่อสารสิ่งที่พวกเขากล่าวอ้างด้วยความมั่นใจ โดยหลักๆ แล้ว ทั้งสองฝ่ายต้องการคู่ค้าอย่าง RS ที่ช่วยให้บรรลุวัตถุประสงค์ของผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืนได้อย่างง่ายดายและชัดเจน ในขณะเดียวกันก็เพิ่มคุณค่าของแบรนด์และการค้าให้กับความร่วมมือของพวกเขา นั่นคือสิ่งที่เรามุ่งเน้นที่ RS เนื่องจากไม่มีขอบข่ายงานทางอุตสาหกรรมที่ชัดเจนในปัจจุบัน เราจึงอยู่ในตำแหน่งที่เหมาะสมในการกำหนดกรอบและเป็นผู้นำวาระโดยมีความมุ่งมั่นของเราในการพัฒนาความยั่งยืนและตำแหน่งศูนย์กลางของเราในห่วงโซ่คุณค่า

คำถาม: คุณพัฒนาขอบข่ายงานอย่างไร

Andrea: สิ่งสำคัญคือเราต้องสร้างขอบข่ายงานที่แข็งแกร่งซึ่งสอดคล้องกับแนวทางปฏิบัติใหม่ล่าสุดที่ดีที่สุด พร้อมด้วย การกล่าวอ้างที่ชัดเจน ซึ่งได้รับการสนับสนุนโดยหลักฐานที่ชัดเจน และมีการสื่อสารอย่างชัดเจน ซึ่งจะช่วยให้ลูกค้าของเราสามารถตัดสินใจโดยได้ข้อมูลครบถ้วนและมั่นใจ โดยทราบว่าผลิตภัณฑ์ที่กล่าวอ้างของเรานั้นเป็นของแท้

เราได้พัฒนาขอบข่ายงานให้สอดคล้องกับมาตรฐาน ISO 14021 สำหรับผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืนและข้อกำหนดในการพัฒนาฉบับใหม่ของ Green Claims Directive ของสหภาพยุโรป นอกจากนี้เรายังได้ร่วมมือกับ Anthesis ที่ปรึกษาด้านความยั่งยืนซึ่งเป็นบุคคลที่สาม เพื่อพัฒนาและตรวจสอบขอบข่ายงาน

ด้วยขอบข่ายงานที่มีอยู่เราจึงทำงานอย่างใกล้ชิดกับซัพพลายเออร์ของเราเพื่อทำความเข้าใจในการปรับปรุงความยั่งยืนของพวกเขา และประเมินค่ากล่าวอ้างของแต่ละผลิตภัณฑ์เทียบกับเกณฑ์และกระบวนการกำกับดูแลที่เข้มงวดของเรา

คำถาม: ขอบข่ายงานของผลิตภัณฑ์ Better World ได้รับการวางโครงสร้างอย่างไร

Andrea: ขอบข่ายงานของเราได้รับการวางโครงสร้างโดยมีการกล่าวอ้างอยู่สามประการคือ ผลต่ออย่างยั่งยืนยิ่งขึ้น มีโซลูชันที่ยั่งยืน และรองรับการใช้งานหมุนเวียน การกล่าวอ้างแต่ละประเภทมีการกล่าวอ้างชุดหนึ่งที่เกี่ยวข้องกันอยู่ ซึ่งจะเชื่อมโยงกับขั้นตอนเฉพาะของวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ นอกจากนี้ การกล่าวอ้างแต่ละรายการจะมีเกณฑ์ชุดหนึ่งซึ่งอาจแตกต่างกันไปตามประเภทผลิตภัณฑ์ แนวทางที่มีโครงสร้างนี้จะให้มุมมองที่ชัดเจนเกี่ยวกับคุณลักษณะด้านความยั่งยืนที่ได้รับการจัดการและประโยชน์ที่ลูกค้าจะได้รับจากแต่ละผลิตภัณฑ์



ประเภทการกล่าวอ้าง	คำกล่าวอ้าง	เกณฑ์
<p>กลุ่มผลิตภัณฑ์ของเราแบ่งออกเป็นสามประเภทตามการลดผลกระทบ คือ</p> <ul style="list-style-type: none"> • ผลิตอย่างยั่งยืนยิ่งขึ้น • มีโซลูชันที่ยั่งยืน • รองรับการใช้งานหมุนเวียน 	<p>การกล่าวอ้างแต่ละประเภทจะมีรายการคำกล่าวอ้างที่เป็นสาระสำคัญต่อวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ และคุณสมบัติหรือประสิทธิภาพด้านความยั่งยืนของผลิตภัณฑ์ เช่น</p> <ul style="list-style-type: none"> • ผลิตอย่างยั่งยืนยิ่งขึ้น – ประกอบด้วยวัสดุรีไซเคิล • มีโซลูชันที่ยั่งยืน - ประหยัดพลังงาน • รองรับการใช้งานหมุนเวียน - ยืดอายุการใช้งานของผลิตภัณฑ์ 	<p>การกล่าวอ้างแต่ละรายการจะมีเกณฑ์ชุดหนึ่งที่กำหนดข้อกำหนดเฉพาะสำหรับการกล่าวอ้างนั้น รวมทั้งมีเกณฑ์ขั้นต่ำสำหรับประเภทผลิตภัณฑ์ เช่น</p> <ul style="list-style-type: none"> • เครื่องปรับความเร็วรอบมอเตอร์ที่สามารถลดการใช้พลังงานได้สูงสุดถึง 50% • ชุดทำงานที่ผลิตจากวัสดุรีไซเคิลอย่างน้อย 50%

คำถาม: ฉันจะซื้อผลิตภัณฑ์ Better World ได้จากที่ใด

Christian: เราได้ทำให้การระบุกลุ่มผลิตภัณฑ์บนเว็บไซต์ของเราเป็นเรื่องง่ายผ่านทาง [ศูนย์ผลิตภัณฑ์ Better World](#) และจะมีตราสัญลักษณ์ Better World อยู่บนแต่ละผลิตภัณฑ์ เมื่อลูกค้าเลือกผลิตภัณฑ์ พวกเขาจะเห็นคุณลักษณะใหม่ที่เราแสดงรายการข้อความการกล่าวอ้างในผลิตภัณฑ์ Better World ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งประกอบด้วยเอกสารข้อมูลสินค้าของผลิตภัณฑ์ และรายละเอียดเกี่ยวกับประโยชน์ด้านความยั่งยืนเฉพาะของผลิตภัณฑ์ เมื่อเวลาผ่านไป จะมีการเพิ่มผลิตภัณฑ์ในกลุ่มผลิตภัณฑ์ Better World บนเว็บไซต์ของเรามากขึ้น เนื่องจากซัพพลายเออร์ของเรายังคงพัฒนาความยั่งยืนต่อไป และเราจะประเมินและยืนยันสิ่งเหล่านี้

คำถาม: RS Group ทำอะไรนอกเหนือจากผลิตภัณฑ์เพื่อจัดการกับสิ่งต่างๆ เช่น การบรรจุหีบห่อและการลดการปล่อยคาร์บอนในการจัดส่งผลิตภัณฑ์

Andrea: เรากำลังทำงานอย่างหนักเพื่อปรับปรุงความยั่งยืนทั่วทั้งการปฏิบัติงานและห่วงโซ่คุณค่าของเรา เราได้ตั้งเป้าหมายโดยมีพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์ไว้สี่ข้อ ซึ่งครอบคลุมส่วนที่เป็นสาระสำคัญที่สุดในขอบเขตของข้อ 1, 2 และ 3 การปล่อยมลพิษ รวมถึงการปฏิบัติงาน ผลิตภัณฑ์ ระบบโลจิสติกส์ และซัพพลายเออร์ ซึ่งได้รับการอนุมัติจากโครงการริเริ่มเป้าหมายทางวิทยาศาสตร์ เราลดการปล่อยคาร์บอนจากศูนย์กระจายสินค้าของเราด้วยการเปลี่ยนมาใช้พลังงานสีเขียวกับปั๊มความร้อน ทั้งนี้ เรายังลดบรรจุภัณฑ์และเปลี่ยนไปใช้วัสดุที่มีคุณสมบัติรีไซเคิลและสามารถนำมารีไซเคิลได้มากกว่าเดิม สุดท้าย เรากำลังย้ายการกระจายผลิตภัณฑ์ของเราไปทั้งทางบกและทางทะเลหากเป็นไปได้ และจัดหาผลิตภัณฑ์มากกว่าเดิมให้ไปอยู่ใกล้กับซัพพลายเออร์และลูกค้าของเรามากขึ้น

โครงการริเริ่มเหล่านี้สร้างการเปลี่ยนแปลงในเชิงบวกและช่วยลดการปล่อยคาร์บอนจากธุรกิจของเรา รวมทั้งจากลูกค้าและซัพพลายเออร์ของเรา

คุณทราบหรือไม่
 ผู้ซื้อร้อยละ 90 กล่าวว่าพวกเขาจะซื้อผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานด้านความยั่งยืน หากซื้อได้ง่ายกว่าเดิม

