



MAKING AMAZING
HAPPEN FOR A
BETTER WORLD

RICHTLINIEN FÜR BETTER WORLD- PRODUKTE 2024

UNSERE RICHTLINIEN

Sie lernen das Better World-Konzept im Detail kennen. Unter anderem führen wir hierin alle Produktversprechen, Nachweise und Prüfkriterien auf.

Wir erläutern, warum wir Better World-Produkte entwickelten, welchen Nutzen sie für unsere Kunden und Lieferanten haben und wie wir das Modell in Zusammenarbeit mit dem Nachhaltigkeitsberatungsunternehmen Anthesis erarbeitet und überprüft haben, um die anspruchsvollen Nachhaltigkeitsstandards für Produkte zu erfüllen.

Durch die transparente Darstellung unseres Prozesses hoffen wir, allen unseren Kunden und Stakeholdern die Gewissheit zu geben, dass die Better World-Produkte besser für die Menschen, die Wirtschaft und den Planeten sind.



INHALT

EINFÜHRUNG UND AUSBLICK 3

Einführende Worte von unserem Chief Executive Officer (CEO) 4

Fragen und Antworten zu Better World-Produkten mit unserem Chief Product & Supply Chain Officer und unserer Vice President Social Responsibility & Sustainability 5 – 6

Die Bedürfnisse unserer Kunden nach nachhaltigeren Produkten erfüllen 7 – 8

Entwicklung und Prüfung unseres Konzeptes mithilfe von externen Experten 9 – 10

BETTER WORLD-PRODUKTE – METHODIK 11

Das Modell im Überblick 12

Aufnahme- und Nachweiskriterien 13

Nachhaltigkeitsversprechen und -kriterien im Detail 14 – 16

SO WERDEN WIR SELBST IM BETRIEB UND IN DER WERTSCHÖPFUNGSKETTE NACHHALTIGER 17

Verpackungen 18

Lieferung 19

Distributionszentren 20

Lieferanten 21

Nachhaltigkeitslösungen 22

BETTER WORLD- PRODUKTE

Was bedeutet Better World?

Ganz gleich, ob Kunden Produkte aus nachhaltigeren Materialien, Lösungen zur Energie-, Abfall- und Wassereinsparung in ihren Unternehmen oder Produkte für eine längere Nutzungsdauer suchen – unsere Better World-Produktpalette kann ihnen dabei helfen.

Das Sortiment ist vielfältig und reichhaltig. Es erstreckt sich über alle wesentlichen Produktkategorien und -technologien, z. B. Elektrogeräte, PSA und Arbeitskleidung; Technik zu erneuerbaren Energien, Wasser- und Wärmepumpen; Hygieneprodukte wie Tücher und Toilettenausstattung sowie Automations-, Steuerungs- und mechanische Geräte wie Frequenzumrichter, Schütze und Leitungsschutzschalter.

Das Sortiment wird im Laufe der Zeit in Breite und Tiefe wachsen, da wir unsere Lieferanten weiterhin dazu anhalten, Nachhaltigkeit in der Produktentwicklung zu priorisieren.

Jedes Produkt in dieser Reihe ist mit einem Better World-Logo gekennzeichnet, damit unsere Kunden schneller nachhaltigere Kaufalternativen finden.

Das Better World-Kennzeichen tragen Produkte, die folgende Anforderungen erfüllen:

- Sie wurden nachhaltiger hergestellt, begünstigen nachhaltige Lösungen oder unterstützen die Kreislaufwirtschaft.
- Mindestens eine für den Produktlebenszyklus wesentliche Verbesserung im Sinne der Nachhaltigkeit ist nachgewiesen.
- Nachhaltigkeitsversprechen sind eindeutig, gut belegt und an globalen Best Practices ausgerichtet. Zu den Nachweisen können zählen:
 - » Produktumweltprofile (PEP),
 - » Lebenszyklusanalysen (LCA) und Umweltproduktdeklarationen (EPD)
 - » oder andere relevante Nachweise zur Untermauerung der Aussage oder eines der mehr als 40 führenden globalen Nachhaltigkeitszertifikate und Energielabel, die wir anerkennen.

Was uns antreibt

Durch umweltbewusstes Handeln streben wir eine sauberere, gesündere Welt an, und wir wissen, dass es unseren Kunden genauso geht.

Umfragen zeigen, dass Kunden Wert auf nachhaltigere Produkte legen, die beispielsweise Energie sparen oder weniger Emissionen erzeugen, um selbst umweltschonender und nachhaltiger agieren zu können. Diese sind aber nur schwer zu finden.

Die Auswahl ist klein und die Wertversprechen nicht immer eindeutig oder belegt.

Mit unserem Better World-Produktsortiment finden Kunden leichter nachweislich umweltschonendere Produkte.





Mit unserem Better World-Produktrahmen setzen wir in der Branche einen Meilenstein, denn es ermöglicht es unseren Kunden, nachweislich nachhaltige Produkte zu finden, und unseren Lieferanten, die Entwicklung nachhaltiger Produkte zu beschleunigen. Wir freuen uns, dass wir für unsere Lieferanten der bevorzugte Partner am Markt sind und dass wir unsere Kunden mit unseren Bemühungen dazu inspirieren, die Nachhaltigkeit in der gesamten Branche voranzubringen.“



Simon Pryce
CEO, RS Group

EINFÜHRENDE WORTE VON UNSEREM CEO

Better World-Produkte stehen auf einem Fundament, das in der Branche führend ist: Ein Modell, das Kunden und Lieferanten gleichermaßen nutzt und Nachhaltigkeit in der globalen Wertschöpfungskette des Industriesektors verankern soll.

Die RS Group ist ein führender Anbieter von Produkt- und Servicelösungen im Herzen des weltweiten Industriesektors. Mit mehr als 2.500 Lieferanten, 750.000 Produkten auf Lager und drei Millionen beschaffbaren Produkten versorgen wir mehr als eine Million Kunden weltweit.

Gemeinsam nachhaltiger werden

Wir verfolgen mit Leidenschaft unser Ziel: MAKING AMAZING HAPPEN FOR A BETTER WORLD. Darauf aufbauend sind wir bestrebt, Nachhaltigkeit in der globalen Wertschöpfungskette der Industrie voranzutreiben. Dies haben wir uns in unserem ESG-Aktionsplan 2030 zum Kernziel gesetzt.

In puncto Nachhaltigkeit mit gutem Beispiel voranzugehen, ist ein Fokusthema bei RS, denn es ist das Richtige für unsere Stakeholder und gutes Wirtschaften.

Als zentrales Bindeglied in der Branche sind wir ideal aufgestellt, um unsere Kunden und Lieferanten bei nachhaltigeren Produkt- und Servicelösungen zu begleiten, die den Übergang in ein kohlenstoffarmes Zeitalter ermöglichen. Unser Ziel ist es, 100.000 nachhaltige Produktlösungen anzubieten.

Better World-Produkte gemäß unserem Nachhaltigkeitsanspruch – ein Signal für Kunden

Immer häufiger hören wir von Kunden, dass sie Schwierigkeiten haben, Produkte zu finden, die die Umwelt schonen, den Geschäftsbetrieb verbessern und helfen, Nachhaltigkeits- und Klimaneutralitätszielen näherzukommen.

Angesichts dieser dringenden Nachfrage haben wir uns mit der Nachhaltigkeitsberatung Anthesis zusammengetan, um Better World-Produkte zu entwickeln – einen eindeutigen, vertrauenswürdigen und nachweislich die Nachhaltigkeit fördernden Rahmen für unsere Industrie.

Gemeinsam mit Produktlieferanten, die ihre Produktentwicklung und -herstellung mit hochmodernen Nachhaltigkeitsinnovationen verbessern, haben wir Produkte gekennzeichnet, die den strengen Kriterien des Better World-Modells genügen. Herausgekommen ist ein Sortiment von ungefähr 30.000 Produkten mit echten, verifizierten Nachhaltigkeitsverbesserungen für unsere Kunden.

Sortimentsverbreiterung in Kooperation mit Lieferanten

Weiterhin ermuntern wir unsere Produktlieferanten, noch mehr nachhaltige Produkte zu entwickeln und zertifizieren zu lassen, damit unsere Kunden leichter ökologisch sinnvolle Entscheidungen treffen können. Der Better World-Produktrahmen besteht aus eindeutigen, einheitlichen und handfesten Kriterien, die schneller zu mehr Nachhaltigkeit im Angebot verhelfen. Wir freuen uns, dass wir für unsere Lieferanten der bevorzugte Partner am Markt sind und unseren Kunden einen global zugänglichen Ort bieten, an dem wir unsere Nachhaltigkeitsbemühungen unter Beweis stellen können.

Dies ist erst der Anfang – wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit unseren Lieferanten und Kunden, um das Better World-Produktsortiment auszuweiten und Nachhaltigkeit in unserer Branche großzuschreiben.

FRAGEN UND ANTWORTEN ZU BETTER WORLD-PRODUKTEN

Mit Christian Horn, Chief Product & Supply Chain Officer, und Andrea Barrett, VP Social Responsibility & Sustainability.

F: Wieso führte die RS Group das Better World-Sortiment ein?

Christian: Umfragen zeigen, dass Kunden Wert auf nachhaltigere Produkte legen, um selbst umweltschonender und nachhaltiger agieren zu können. Sie finden aber nur schwer welche. Sie verlangen ein größeres Angebot und nachvollziehbare Angaben, denen sie vertrauen können.

Von Lieferantenseite hören wir gleichzeitig den Ruf nach einem eindeutigen, standardisierten Rahmen, in dem sie ihre Strategien fokussieren können und um ihre Markenversprechen klar nach außen zu kommunizieren. Im Grunde suchen beide Seiten einen Partner wie RS, der es ihnen unkompliziert ermöglicht, ihre Nachhaltigkeitsziele im Produktbereich zu erreichen, und zudem den Marken- und Geschäftswert steigert. Genau dieses Ziel verfolgen wir bei RS. Bisher fehlt unserer Branche dieser Rahmen. Deshalb sind wir in der glücklichen Lage, dank unserem Nachhaltigkeitsstreben und unserer zentralen Stellung in der Lieferkette, das Feld anzuführen und Maßstäbe zu setzen.

F: Wie verlief die Entwicklung dieses Rahmens?

Andrea: Es war uns wichtig, ein starkes Fundament zu gießen, im Einklang mit aktuellen

Handlungsempfehlungen und mit Kernaussagen, die sehr gut belegt sind und transparent kommuniziert werden. So können unsere Kunden fundierte Entscheidungen treffen und wissen, dass unsere Produktaussagen zuverlässig sind.

Für das Rahmenwerk haben wir uns an der ISO-Norm 14021 für nachhaltige Produkte und an den Entwicklungsanforderungen der neuen EU-Richtlinie „Green Claims Directive“ orientiert. Gemeinsam mit der externen Nachhaltigkeitsberatung Anthesis haben wir es dann entwickelt und geprüft.

Auf dieser Grundlage arbeiten wir eng mit unseren Lieferanten zusammen, um ihre Nachhaltigkeitsverbesserungen zu verstehen und jede Produktaussage anhand unserer strengen Kriterien zu bewerten und zu kontrollieren.

F: Wie ist der Produktrahmen von Better World aufgebaut?

Andrea: Unser Konzept gliedert sich in drei Kategorien: **nachhaltiger hergestellt, nachhaltige Lösung** und **unterstützt die Kreislaufwirtschaft**. Jedes dieser Versprechen ist in einzelne wichtige Punkte gegliedert, die sich auf eine bestimmte des Produktlebenszyklus beziehen. Zu Kategorie gehört auch eine Reihe an Kriterien, je nach Produkttyp variieren können. strukturierte Ansatz schafft Transparenz der anvisierten Nachhaltigkeitsaspekte Produktnutzens für den Kunden.



Allgemeine Kategorie	Individuelle Kategorie	Kriterien
<p>Unser Sortiment deckt drei Nachhaltigkeitsversprechen ab:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nachhaltiger hergestellt • Nachhaltige Lösung • Unterstützt die Kreislaufwirtschaft 	<p>Jede allgemeine Kategorie wird von individuellen Versprechen gestützt, die wesentlich sind für den Produktlebenszyklus, die Nachhaltigkeitsmerkmale oder die Leistung, z. B.:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nachhaltiger hergestellt – enthält recyceltes Material • Nachhaltige Lösung – spart Energie • Unterstützt die Kreislaufwirtschaft – verlängerte Produktnutzung 	<p>Es gelten bestimmte Kriterien für jede individuelle Aussage und Mindestanforderungen für den jeweiligen Produkttyp, z. B.:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Arbeitskleidung aus mindestens 50 % recyceltem Material

F: Wo gibt es Better World-Produkte zu kaufen?

Christian: Das Sortiment ist auf unserer Website schnell zu finden: In unserem [Better World-Infobereich](#) und anhand des Better World-Logos auf den einzelnen Produktseiten. Sie enthalten einen neuen Abschnitt, in dem die jeweilige Better World-Kategorie aufgeführt ist. Belegt wird es durch ein Datenblatt und Details zu den Nachhaltigkeitsvorteilen des Produkts. Da unsere Lieferanten ebenfalls immer nachhaltiger agieren, wird das Angebot an geprüften Better World-Produkten auf unserer Website weiter wachsen.

F: Abgesehen von den Produkten selbst, welche Anforderungen stellt die RS Group hinsichtlich nachhaltigen Verpackungen und emissionsreduzierten Lieferungen?

Andrea: Wir arbeiten intensiv an der Verbesserung der Nachhaltigkeit in unserem eigenen Betriebsablauf und unserer Wertschöpfungskette. Zur Senkung der Scope-1-, Scope-2- und Scope-3-Emissionen, u. a. in den Kernbereichen Betrieb, Produkte, Logistik und Lieferanten, haben wir uns vier wissenschaftlich fundierte Ziele gemäß der „Science Based Targets“-Initiative gesetzt. Unsere Distributionszentren stellen wir derzeit von fossilen auf erneuerbare Energien und Wärmepumpen um, außerdem senken wir den Verpackungsaufwand und nutzen mehr Material, das leichter recycelbar ist oder zu einem größeren Anteil aus recyceltem Material besteht. Und schließlich verlagern wir den Vertrieb unserer Produkte auf den Straßen- und Seeweg, wo immer dies möglich ist, und beziehen mehr Produkte aus der Nähe unserer Lieferanten und Kunden.

All dies trägt zu spürbaren Verbesserungen bei und hilft, den CO₂-Fußabdruck unseres Unternehmens, aber auch bei unseren Kunden und Lieferanten, zu senken.

SCHON GEWUSST?

89 %* der Käufer gaben an, dass sie Produkte kaufen würden, die nach Nachhaltigkeitsstandards zertifiziert sind, wenn es einfacher wäre.

* Branchenumfrage von Amazon



DIE ERFÜLLUNG DES BEDARFS UNSERER KUNDEN AN UMWELT-FREUNDLICHEREN PRODUKTEN

Durch unsere engen Beziehungen zu Kunden und Industriepartnern wissen wir, dass Nachhaltigkeit eine geschäftliche Priorität ist und Unternehmensziele maßgeblich beeinflusst: beispielsweise null Emissionen im Betrieb oder die Modernisierung ihrer Beschaffungsstrategien. Viele unserer Kunden haben sich ambitionierte Klimaneutralitätsziele für den eigenen Betrieb und in der Wertschöpfungskette gesteckt. Wir können ihnen helfen, diese Ziele zu erreichen.

Dank unseren flächendeckenden Kundenumfragen kennen wir die Bedürfnisse unser Kunden genau und haben als Reaktion darauf unser Better World-Modell entwickelt, um diese zu erfüllen. Im Folgenden ist zusammengefasst, was wir erfahren und daraufhin unternommen haben.

SCHON GEWUSST?

Einer neuen Umfrage des britischen Chartered Institute of Procurement and Supply (CIPS) zufolge verspüren Beschaffungsexperten in Großbritannien vorrangig Druck an zwei Stellen: nachhaltige und ethisch korrekte Beschaffungsentscheidungen zu treffen und die Anlagenleistung zu steigern.

„Unsere Nachhaltigkeitsziele wollen wir mit umweltschonenderen Produkten erreichen, aber sie müssen leichter zu finden und in größerer Auswahl vorhanden sein.“

„Ich brauche die Sicherheit, dass Nachhaltigkeitsversprechen verbindlich, wissenschaftlich geprüft und gut belegt sind. Haltlose Werbeversprechen und Greenwashing sind tabu.“

„Wir brauchen ökologischere Produkte, die uns helfen, Energie zu sparen, CO₂-Emissionen zu reduzieren und den Betrieb zu optimieren, sowie nachhaltiger hergestellte, einfacher zu recycelnde und weniger Abfall erzeugende Produkte.“

„Ich brauche Produktinformationen, damit ich selbst entscheiden kann, was für mich nachhaltig ist und was nicht.“

EINFACH UND IN GROSSER AUSWAHL ERHÄLTICH

Das Sortiment umfasst mehr als 20.000 Produkte von über 40 Anbietern. Alle wichtigen Produktkategorien und Technologien sind vertreten, von Schützen über Stromversorgungen bis zu Arbeitskleidung und Handseife.

Jedes Produkt in dieser Reihe ist mit einem Better World-Logo auf unserer Website gekennzeichnet. Zu finden sind sie per Produktfilter und Suchfunktion auf der RS Website. Die Produkte sind zudem mit ihrer Nachhaltigkeitskategorie gekennzeichnet. Das Sortiment wächst ständig weiter und auch unser Digitalangebot passen wir laufend den Bedürfnissen unserer Kunden an.

Wir streben ein Better World-Sortiment von 100.000 Produkten an.

GLAUBWÜRDIGKEIT

Unseren Auswahlkriterien liegt eine Methodik zugrunde, die sich an der ISO-Norm 14021 für produktbezogene Umweltzeichen und -erklärungen orientiert und überzeugende Nachweise fordert.

An der Entwicklung beteiligt war die Nachhaltigkeitsberatung Anthesis. Dadurch war auch sichergestellt, dass Best Practices bezüglich nachhaltigeren Produkten sowie die strengen Anforderungen neuer Regularien wie der EU-Richtlinie „Green Claims Directive“ eingehalten werden.

ANGEBOTSSPEKTRUM

Das Sortiment besteht aus Produkten, die in mindestens einer Phase des Produktlebenszyklus nachhaltiger sind, von der Fertigung über Vorteile im Gebrauch bis zur Außerbetriebnahme.

Die Kriterien sind deutlich hervorgehoben und nach ihrer Wirkung kategorisiert.

Hier einige Beispiele:

- **Nachhaltiger hergestellt** – recycelte Materialien – PSA und Arbeitskleidung
- **Nachhaltige Lösung** – erneuerbare Energien – Solarmodule und E-Auto-Technik
- **Unterstützt Kreislaufwirtschaft** – durch Anwender reparierbar – Schütze und Relais

TRANSPARENZ

Dieses Dokument beschreibt den Prozess und die Methodik, die wir im Better World-Produktrahmen anwenden.

Auf der Seite des jeweiligen Better World-Produkts sind alle Belege seines Nachhaltigkeitsnutzens sowie zusätzliche Datenblätter und Produktinformationen hinterlegt.

DAS SAGEN KUNDEN

Kunden entscheiden sich nicht nur wegen des breiten Angebots an Marken, Produkten und Servicelösungen für die RS Group, sondern weil zahlreiche unserer Produkte ihnen helfen, ihre Leistung in Umwelt-, Sozial- und Sicherheitsfragen zu steigern.

„RS versorgt uns mit Grundkomponenten, ohne die die Wartung und Reparatur des landesweiten Versorgungsnetzwerks nicht möglich wäre. Diese Produkte versprechen Langlebigkeit und betriebliche Vorteile, wodurch wir in der Lage sind, emissionsärmer zu arbeiten, Leckagen vorzubeugen und unseren langfristigen Zielen näherzukommen.“

Die Nachhaltigkeitsziele der RS Group sind unseren eigenen sehr ähnlich, deshalb ist sie ein idealer Partner für uns. Das Better World-Sortiment ist beispielhaft und verspricht ein noch breiteres Spektrum an Produkten mit nachgewiesenen Nachhaltigkeitsvorzügen. Mit einem Partner wie der RS Group können wir unser Netz sicherer und umweltfreundlicher gestalten.“

**Betriebsleitung Beschaffung
Britischer Versorgungsdienstleister**

SCHON GEWUSST?

In einer aktuellen CIPS-Befragung gaben 71 % an, ESG-Kriterien bei der Auswahl von Lieferanten, Produkten und Dienstleistungen als wichtig oder sehr wichtig zu erachten. Mehr als 80 % würden deshalb sogar einen Aufschlag für nachhaltige Produkte zahlen.

Auf unserer Website ist das Sortiment schnell zu finden, sodass Unternehmen mühelos nachhaltige Kaufentscheidungen treffen können.



DAS SAGT ANTHESIS

Unser Modell wurde von einer Nachhaltigkeitsberatung mitentwickelt und geprüft.

Authentizität und Vertrauenswürdigkeit spielen bei der Umsetzung unserer Better World-Initiative eine entscheidende Rolle. Deshalb engagierten wir die Nachhaltigkeitsberatung Anthesis, um das Framework sowie dessen Prüf- und Steuerprozesse mitzugestalten und die Einhaltung internationaler Branchenstandards zu gewährleisten.

„Gemeinsam mit der RS Group haben wir die anspruchsbasierte Methodik entwickelt und geprüft, die Better World-Produkten zugrunde liegt. Mehr als 50 Ökolabel und -zertifizierungen haben wir auf ihre Tauglichkeit für das Programm geprüft. Auch andere Umweltaussagen evaluierten wir, um herauszufinden, ob sie Nachhaltigkeitsvorgaben und -richtlinien entsprechen, Mindestkriterien erreichen und eindeutig belegt sind.“

Wir sehen im Better World-Produktrahmen einen innovativen Ansatz, mit dem Kunden schneller zu nachhaltigeren Industrie- und Elektronikprodukten kommen. Die klimaneutrale Wirtschaft rückt dadurch in greifbare Nähe.“

Chris Stanley
Technical Director, Anthesis

BETTER WORLD-PRODUKTE – METHODIK

Unser Produktrahmen basiert auf international anerkannten Standards, so ist dafür gesorgt, dass die Better World-Produktversprechen nachvollziehbar, glaubwürdig und belastbar sind.

Ein Produktrahmen, basierend auf den Ansprüchen unserer Kunden

Unser Better World-Sortiment umfasst drei Kategorien mit je einem zentralen Versprechen, das Nachhaltigkeitsverbesserungen in den wesentlichen Phasen des Produktlebenszyklus beinhaltet.

Wir bieten Produkte an, die in mindestens einer der folgenden Lebenszyklusphasen mindestens ein wesentlich verbessertes Nachhaltigkeitsmerkmal aufweisen:

Allgemeines Versprechen:	Phase des Produktlebenszyklus:
Nachhaltiger hergestellt Produktion aus nachhaltigeren Materialien oder unter Anwendung nachhaltigerer Fertigungsverfahren	<ul style="list-style-type: none"> • Rohstoffe • Fertigung
Nachhaltige Lösung Produkte, mit denen Kunden ihr Geschäft nachhaltiger betreiben können, z. B. durch Energieeinsparung, Emissionsreduktion oder mehr Schutz von Gesundheit und Sicherheit	<ul style="list-style-type: none"> • Gebrauch
Unterstützt Kreislaufwirtschaft Produkte, die eine längere Nutzungsdauer bieten bzw. wiederverwendet, repariert oder recycelt werden können, um Abfall zu reduzieren	<ul style="list-style-type: none"> • Produktdesign • Außerbetriebnahme

NACHHALTIGER HERGESTELLT



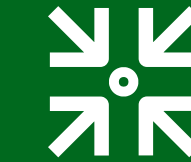
Recycelte Materialien



Alternative Materialien



Nachhaltig beschaffte Materialien



Komprimierte oder kompakte Lösung



CO₂-arme Herstellung



Entwickelt für optimale Sicherheit

NACHHALTIGE LÖSUNG



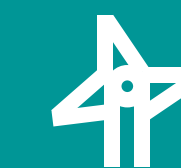
Spart Energie



Spart Wasser



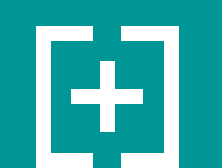
Reduziert Abfall



Nutzung erneuerbarer Energien



Verbessert die Luftqualität



Schützt Gesundheit und Sicherheit

UNTERSTÜTZT KREISLAUFWIRTSCHAFT



Längere Produktlebensdauer



Wiederaufladbare Innovation



Rücknahmeregelung



Zerlegbar



Vom Nutzer reparierbar

Ein Beispiel für ein spezifisches Nachhaltigkeitsversprechen der Kategorie „Nachhaltiger hergestellt“ – „recycelte Materialien“:

Allgemeine Klassifizierung: Nachhaltiger hergestellt

Individuelles Kriterium: Recycelte Materialien	Beschreibung: Ein Produkt, für das wiedergewonnenes gebrauchtes Material anstelle von Rohstoffen verwendet wurde.
--	---

Für alle Angaben gelten spezifische Kriterien, also die Mindestanforderungen und Grenzwerte, die für eine wesentliche Nachhaltigkeitsverbesserung erreicht sein müssen, damit das Produkt in das Better World-Produktsortiment aufgenommen werden kann. Je nach Produkttyp gelten andere Kriterien.

Was das bedeutet, wird hier am Beispiel der Klassifizierung „recycelte Materialien“ erläutert:

Allgemeines Klassifizierung	Individuelles Kriterium	Kriterien
Nachhaltiger hergestellt	Recycelte Materialien	<ul style="list-style-type: none"> • Die Rohstoffgewinnung muss einen erheblichen Anteil am Produktlebenszyklus haben. • Recycelte Materialien müssen einen Mindestanteil am Gesamtgewicht des Produkts haben. • Generell gilt: Recycelte Materialien müssen mindestens 50 % des Gewichts ausmachen. Der tatsächlich geforderte Anteil variiert jedoch je nach Art und Innovationsniveau des Produkts. Umweltrelevante Vorzüge sind nachzuweisen, beispielsweise durch eine Lebenszyklusanalyse.

Nachweisregeln für das Rahmenwerk

Umweltbezogene Angaben müssen präzise und eindeutig sowie durch klare Belege und Überprüfungen nachvollziehbar sein. Nur Produkte, deren Nachhaltigkeitsversprechen durch ihre Lieferanten ausreichend belegt sind, können nach eingehender Prüfung in das Better World-Produktsortiment aufgenommen werden.

Derzeit akzeptieren wir unter anderem die folgenden Arten von Nachweisen:

- Von Dritten freigegebene Nachhaltigkeitszertifizierungen
- Geprüfte Lebenszyklusanalysen
- Umweltproduktdeklarationen (International EPD System)
- Produktumweltprofile (PEPecopassport®)
- Von Dritten freigegebene Nachhaltigkeitsnachweise und Energielabel

Wenn Aussagen nicht durch eine anerkannte Nachhaltigkeitszertifizierung, einen Standard oder eine Überprüfung durch Dritte gestützt werden können, werden wir die vom Hersteller vorgelegten Nachweise berücksichtigen, sofern diese zuverlässig und für das Produkt relevant sind.

Steuerungsprozess

Aussagen und Belege von Produktlieferanten werden vom Better World-Produktteam bei RS überprüft. Für dieses Team sind Experten für Nachhaltigkeit und Produktkonformität tätig. Darüber hinaus können wir Anthesis an der Überprüfung neuer Arten von Produkten, Versprechen oder Belegen beteiligen, um unseren Ansatz bestätigen zu lassen.

Aufnahmekriterien

Jede Nachhaltigkeitsaussage eines Lieferanten muss unseren Kriterien genügen, damit das Produkt in unser Better World-Sortiment aufgenommen wird:

- Das Produkt muss alle Anforderungen der RS Group-Richtlinie erfüllen.
- Weder das Produkt noch seine Rohstoffe dürfen auf unserer Ausschlussliste stehen.
- Für das Produkt muss eine wesentliche Nachhaltigkeitsverbesserung laut unseres Rahmenwerks nachweisbar sein.
- Die nachhaltige Eigenschaft muss die Mindestkriterien des jeweiligen Produkttyps erfüllen.
- Die nachhaltige Eigenschaft sollte vom Lieferanten oder einer Drittpartei wissenschaftlich fundiert oder verifiziert worden sein.
- Die nachhaltige Eigenschaft muss eindeutig und gut belegt sein, z. B. mittels Verifizierung durch Dritte, Zertifizierungen (eine vollständige Liste finden Sie auf unserer Website) oder Aussagen vertrauenswürdiger Quellen wie Produkttestberichten.
- Es muss Begleitdokumentation vorhanden sein, welche die nachhaltige Eigenschaft für Kunden offen kommuniziert, und zwar durch eindeutige Produktkennzeichnungen und das Produktmarketing.

Ausschlussliste

Die folgenden Produkte gelten nicht als nachhaltig und sind daher vom Better World-Produktsortiment ausgeschlossen:

- Einwegprodukte aus Kunststoff, z. B. *Einweghandschuhe und -kleidung*
- Produkte, die fossile Kraftstoffe verbrennen, z. B. *ölbetriebene Produkte*
- Produkte mit hohem Energiebedarf, z. B. *ineffiziente Heizgeräte und Außenheizungen*
- Produkte, deren Nachhaltigkeitsversprechen sich nur auf die Verpackung beziehen, es sei denn, dies ist wesentlich für das Produkt
- Produkte, in deren Lieferkette es nachweislich zu Verstößen gegen ethische Handelsgrundsätze kommt

Wir überprüfen die Ausschlussliste regelmäßig mithilfe von externen Partnern und Lieferanten. Sie wird im Einklang mit den Entwicklungen der Branche sowie neuen Konformitätsvorgaben überarbeitet.



UNSERE NACHHALTIGKEITS- VERSPRECHEN UND -KRITERIEN IM DETAIL

Fallstudie

Sie möchten mehr recyceln?

Mehr Kunststoff wiederzuverwerten verringert nicht nur den ökologischen Fußabdruck, es senkt vor allem auch den Bedarf an natürlichen Rohstoffen und das Aufkommen an Deponiemüll.

Damit Sie nachhaltiger agieren können, weiten wir unsere Auswahl an Produkten, die wiederverwendeten Kunststoff enthalten, kontinuierlich aus. Zu erkennen ist dieser Bestandteil des Better World-Sortiments an externen Produktzertifizierungen in Bezug auf recyceltes Material.

Dank unseres Zulassungsrahmens können wir Produkte anbieten, die laut Herstellerangaben zertifizierte Rohstoffe enthalten, aber nicht entsprechend gekennzeichnet sind. Die strenge Überprüfung der Herstellerangaben durch uns macht es möglich.

Beispiel: [schnittfeste Handschuhe von Traffi](#) aus 52 % recyceltem PET. Damit dieser Artikel ins Better World-Sortiment aufgenommen werden konnte, standen wir mit dem Hersteller zum Nachweis seiner Aussage in engem Kontakt.



NACHHALTIGER HERGESTELLT

Zusammenfassung

Unsere Produkte der Kategorie „Nachhaltiger hergestellt“ haben durch ihre Zusammensetzung oder Herstellungsweise einen geringeren ökologischen Fußabdruck. Vorteile für die Umwelt ergeben sich aus der Wahl nachhaltigerer Materialien oder Fertigungsprozesse.

Vorteile

Produkte, die aus alternativen, recycelten oder nachhaltig beschafften Materialien oder mithilfe emissionsreduzierter Fertigungsverfahren hergestellt wurden, können helfen, wertvolle natürliche Ressourcen zu schonen und den ökologischen Fußabdruck der Rohstoffgewinnung zu verringern. Unter die Kategorie „Nachhaltiger hergestellt“ fällt unter anderem eine Reihe umweltrelevanter Verbesserungen, da nachhaltigere Materialien für die Produktion verwendet werden oder die Fertigungsprozesse selbst emissionsärmer sind.

Nachhaltiger hergestellt	
Aussagen	Beschreibung
Alternative Materialien	Alternative Materialien sind natürliche Rohstoffe, die umweltschonender sind als zum Beispiel Kunstfasern. Alternative Materialien sind erneuerbar, tragen dazu bei, natürliche Ressourcen zu schonen, und senken den Bedarf an CO ₂ -intensiven und umweltschädlichen Materialien.
Nachhaltig beschaffte Materialien	Nach bestimmten Kriterien zertifizierte Produkte. Diese Kriterien beziehen sich auf Umwelt- und Ethikfragen im Zusammenhang mit der Rohstoffgewinnung und Fertigung.
Recycelte Materialien	Ein Produkt, für das wiedergewonnenes und/oder gebrauchtes Material verwendet wurde.
Konzentrierte oder kompakte Lösung	Ein Produkt, dessen Aufbau viel weniger Material für die Innenverpackung erfordert, oder eine kompakte Lösung.
CO₂-arme Herstellung	Ein Produkt aus emissionsreduzierter Fertigung, mit dem Ergebnis einer deutlichen Senkung der CO ₂ -Emissionen auf Produktebene.
Entwickelt für optimale Sicherheit	Ein im Hinblick auf Sicherheit konzipiertes Produkt, das weniger bis gar keine Chemikalien enthält, die Mensch oder Umwelt schaden könnten.



NACHHALTIGE LÖSUNG

Zusammenfassung

Eine nachhaltige Lösung, deren Gebrauch ökologische Vorteile mit sich bringt, beispielsweise einen verringerten Energie-/Wasserverbrauch und CO₂-Fußabdruck oder Abfallvermeidung in den Anlagen von Kunden.

Vorteile

Nachhaltige Lösungen sollen einen nachhaltigeren Betrieb bei Kunden ermöglichen, indem sie weniger Ressourcen benötigen, kostengünstiger und effizienter sind sowie bessere Ergebnisse ermöglichen. Zu unserem Sortiment gehören Produkte, die Energie, Wasser und Abfall einsparen, sowie Produkte, die die Luftqualität verbessern, erneuerbare Energien nutzen oder Gesundheit und Sicherheit schützen. Diese Produkte können auch indirekt helfen, indem sie die betriebliche Effizienz steigern und Kosten im Zusammenhang mit dem Verbrauch von Ressourcen senken.

Nachhaltige Lösung	
Aussagen	Beschreibung
Spart Energie	Ein Produkt, das den Energieverbrauch senkt und energieeffizienter ist als die übliche Alternative, wodurch sich die CO ₂ -Bilanz bessert.
Spart Wasser	Ein Produkt, das hilft, den Wasserverbrauch zu senken, oder das selbst weniger Wasser verbraucht als die übliche Alternative.
Reduziert Abfall	Ein Produkt, das durch innovative technologische Verfahren zur Abfallvermeidung beiträgt, die Lebensdauer von Produkten verlängert oder die Wiederverwendung oder das Recycling von Produkten unterstützt.
Verbessert die Luftqualität	Ein Produkt, das schädliche Substanzen in der Gebäude- oder Umgebungsluft reduziert.
Nutzung erneuerbarer Energien	Ein Produkt, das erneuerbare Energie erzeugt oder die Nutzung von erneuerbaren Lösungen ermöglicht, um CO ₂ -Emissionen zu senken.
Schützt Gesundheit und Sicherheit	Ein Produkt, das die Gesundheit und Sicherheit von Anwendern und/oder die Sicherheit des Betriebs gewährleistet.

Fallstudie

Erneuerbare Energien, die nicht die Welt kosten

Solarenergie hat viele Vorteile für die Umwelt, darunter die Reduzierung von Treibhausgasen, die Verringerung der Abhängigkeit von fossilen Brennstoffen und die Senkung der Energiepreise. Da überrascht es kaum, dass die sie umgebende Technologie derzeit außergewöhnlich stark boomt.

Es handelt sich um eine zuverlässige Stromquelle für vielerlei Zwecke im Privatbereich und der Industrie, zum Beispiel für den Betrieb von Wasserpumpen in Afrika, Wetterstationen in der Antarktis und Satelliten im All.

Als saubere, nachhaltige Stromquellen können Solarenergie-Lösungen dazu beitragen, die CO₂-Bilanz und Energieeffizienz zu verbessern und die Abhängigkeit von endlichen Stromquellen zu verringern. Anwender haben damit einfach mehr Möglichkeiten.

Die starren Solarmodule von RS PRO unterstützen Sie bei Ihren Nachhaltigkeitsinitiativen. Ihre Qualität, Zuverlässigkeit und Leistung werden wie bei uns üblich auf Konformität mit Branchenstandards geprüft.

Mehr erfahren Sie in den Produktdetails zu den mono- und polykristallinen Solarmodulen und Bausätzen für erneuerbare Energien in unserem Sortiment.

Fallstudie

Nachhaltige Entscheidungen, nachhaltige Wirkung

In einer Kreislaufwirtschaft werden Produkte und Materialien vermieden, die als Abfall enden würden. Stattdessen gilt es, die Lebensdauer von Produkten und Materialien zu verlängern, um sie so lange wie möglich im System zu halten. Es geht darum, Abfall durch Recycling, Wiederverwendung und Reparatur weitestgehend zu vermeiden und bei der Wiederverwertung Nachhaltigkeits- und Umweltaspekte zu berücksichtigen.

Better World-Produkte der Kategorie „Unterstützt die Kreislaufwirtschaft“ vermeiden Abfall und können länger genutzt bzw. besser wiederverwertet werden.

Gemeinsam mit Lieferanten, die ihre Produkte länger in Gebrauch halten möchten, unterstützen wir die Umsetzung der Prinzipien einer Kreislaufwirtschaft.

Durch Demontageanleitungen, Informationen zur längeren Lebensdauer und anderen Produktdeklarationen helfen unsere Lieferanten Ihnen bei der Kaufentscheidung.

Ein Beispiel ist die Überlastschalter-Reihe ABB Emax 2. Im Produktumweltprofil ist die Recyclingfähigkeit mit 74 % angegeben. Darüber hinaus gibt ABB eine gute Demontageanleitung und Übersicht zu den Materialien und Komponenten. Mehr erfahren Sie [hier](#).



UNTERSTÜTZT DIE KREISLAUFWIRTSCHAFT

Zusammenfassung

Produkte mit der Eigenschaft „Unterstützt die Kreislaufwirtschaft“ sind auf eine längere Nutzungsdauer oder die Erfüllung anderer Prinzipien der Kreislaufwirtschaft ausgelegt. Das heißt, sie sind leichter zu reparieren, wiederzuverwenden oder zu recyceln. So wird vermieden, dass sie vorzeitig als Deponiemüll enden. Dazu gehören Produkte mit einer längeren Lebensdauer, das Angebot von wiederverwendbaren oder reparierbaren Anwendungen, die Förderung von Rücknahmesystemen der Lieferanten und die Unterstützung des Recyclings von Produkten am Ende ihres Lebenszyklus, sofern die Materialien dafür zugelassen sind.

Vorteile

Abfall belastet die Umwelt, die finanzielle Bilanz von Unternehmen und letztlich auch unsere Rohstoffvorräte. Produkte und Komponenten mit längerer Nutzungsdauer tragen dazu bei, wertvolle natürliche Ressourcen zu schonen.

Unterstützt die Kreislaufwirtschaft	
Aussagen	Beschreibung
Längere Produktlebensdauer	Ein Produkt, das auf Langlebigkeit ausgelegt ist und/oder länger in Gebrauch sein kann als übliche Alternativen.
Vom Nutzer reparierbar	Ein Produkt mit Komponenten, die durch den Nutzer ersetzt, repariert oder aufgerüstet werden können, um es länger zu nutzen.
Rücknahmeregelung	Ein Produkt mit herstellereitiger Rücknahmeregelung zum Zweck der Wiederverwendung, Aufbereitung oder Wiederverwertung.
Zur Demontage konzipiert	Ein modulares Produkt, dessen Komponenten sich leicht ausbauen lassen, um es zu reparieren, wiederzuverwenden oder zu recyceln.
Wiederaufladbare Innovation	Ein Produkt mit einer wiederaufladbaren Innovation, die die Lebensdauer verlängert oder zum Aufladen deutlich weniger Energie benötigt.



**NACHHALTIGKEIT
FORDERN**

IN UNSEREM BETRIEB UND DER WEITEREN WERTSCHÖPFUNGSKETTE

Wir arbeiten nicht nur mit unseren Lieferanten zusammen, um nachhaltigere Produkte anzubieten, sondern entwickeln auch eine Reihe von Nachhaltigkeitsdienstleistungen, die unseren Kunden helfen, ihre Geschäfte umweltverträglicher zu führen. Darüber hinaus betreiben wir eine Vielzahl von Initiativen in unseren direkten Betrieben und in der gesamten Wertschöpfungskette, einschließlich unserer Vertriebszentren, der Verpackung, der Logistik und der Lieferanten, um den Kohlenstoffausstoß zu verringern und die Nachhaltigkeit in unserer Branche zu fördern.

Serviceleistungen für Nachhaltigkeit

Wir verfügen über ein wachsendes Portfolio an Verbraucherlösungen, die dazu beitragen, die betriebliche Effizienz zu verbessern, den Energieverbrauch zu senken, den Kohlendioxidausstoß zu reduzieren und die Nachhaltigkeit zu fördern. Unter anderem bieten wir Ihnen:

- **RS Industria®** – eine Datenplattform zur Vernetzung und Überwachung von Anlagenbetriebsdaten mit dem Zweck, Kosten zu reduzieren sowie Energie und Wasser zu sparen
- **Beleuchtungs-, Energie- und Druckluftprüfungen** – als Unterstützung für Wartungsingenieure, um den Betrieb zu optimieren, den Ressourcenbedarf zu senken und sich ihren Netto-Null-Zielen zu nähern
- **Produktrecycling-Services** – zunächst für Kabel und ausgewählte PSA

Fallstudie

Den Wasserverbrauch im Blick zu behalten, ist mühsam, aber entscheidend für die Einhaltung umweltrelevanter Vorgaben. Einem Kunden in der Lebensmittel- und Getränkeindustrie half RS Industria®, ein Anlagenüberwachungssystem zu entwickeln, das den Wasserverbrauch misst und den Kunden warnt, sobald Grenzwerte überschritten werden. Damit spart er 100.000 Liter Wasser am Tag.

VERPACKUNGEN

Für unsere Kunden sind Verpackungen ein großes Hindernis auf dem Weg zu mehr Nachhaltigkeit. Die Menge und Art der Verpackung sowie ihre Recycling- oder Wiederverwendungsfähigkeit ist von höchstem Interesse.

Deshalb wollen wir bis 2030 unsere Verpackungsintensität um 30 % senken und jede Verpackung zu 100 % allgemein wiederverwendbar oder recycelbar machen. Zudem sollen unsere Verpackungen zu mindestens 50 % aus recyceltem Material bestehen. Die Aussicht, diese Ziele zu erreichen, ist sehr gut. Aktuell laufen eine Reihe effizienter Initiativen zur Reduktion, Wiederverwendung und Wiederverwertung unserer Verpackungen.

Hier einige Beispiele:

- Wir setzen uns bei unseren Lieferanten für eine Reduzierung der Verpackungen und eine Umstellung auf mehr recycelte/recycelbare Inhalte ein.
- Einführung automatischer Verpackungsmaschinen in drei unserer größten Distributionszentren zur Herstellung passgenauer Kartons, die überschüssige Verpackung und ungenutzten Raum in den Paketen beseitigen.

Bis Ende 2022/23 hatten wir die Verpackungsintensität um 32 % im Vergleich zu 2019/20 gesenkt. 94 % unserer Verpackungen sind nun recyclingfähig und 42 % aller unserer Verpackungen bestehen aus Material, das zu mindestens 50 % recycelt wurde.



AUSLIEFERUNG

Bei täglich 60.000 Lieferungen ist dieser Punkt einer der wichtigsten in unserem Streben nach Nachhaltigkeit. Wir müssen Wege finden, die Lieferkette zu optimieren, um Emissionen zu verringern. Deshalb haben wir uns ein wissenschaftlich fundiertes Ziel gesetzt, die Emissionsintensität unserer Auslieferungen bis 2029/30 um 25 % gegenüber 2019/20 zu senken.

Die RS Group verfügt über ein globales Netzwerk aus Logistikdienstleistern, die die Ware auf möglichst effiziente Weise zu unseren Distributionszentren und dann zu den Kunden transportiert. Um hier Einsparungen zu erzielen, tun wir Folgendes:

- Beschaffung, Lagerung und Versand von mehr Produkten auf regionaler und lokaler Ebene an Lieferanten und Kunden - ermöglicht durch unsere regionalen Distributionszentren in Nord- und Südamerika, Europa, dem Nahen Osten und Afrika sowie der asiatisch-pazifischen Region.
- Umstieg auf emissionsärmere Transportmethoden, d. h. vom Luft- auf den Seeweg oder auf die Straße.
- Wir führen Gespräche mit unseren Spediteuren und Frachtführern, damit sie in emissionsärmere Transporttechnologien investieren, sich wissenschaftlich fundierte Ziele setzen und ihre Routen optimieren. Auch an die Kunden wird appelliert, Bestellungen zu bündeln.



DISTRIBUTIONSZENTREN

Wir möchten in unserem eigenen Betrieb klimaneutral werden mit dem wissenschaftlich fundierten Ziel, die absoluten Emissionen aus unseren eigenen Betriebsvorgängen ab 2019/20 um 75 % zu reduzieren. In unseren 14 Distributionszentren und zahlreichen Standorten weltweit:

- steigen wir auf Strom aus erneuerbaren Energien um – 94 % unseres Stroms stammt aus erneuerbaren Energien.
- gibt es Energiespar-Initiativen – von 2021/22 zu 2022/23 konnten wir unseren Energieverbrauch insgesamt um 12 % senken.
- steuern wir auf Klimaneutralität in unseren größten Distributionszentren zu. Dafür installieren wir elektrische Wärmepumpen, Solarmodule und Ladeinfrastruktur für E-Fahrzeuge. All unsere Distributionszentren in Deutschland, Spanien, Südafrika und Thailand haben PV-Anlagen auf den Dächern. In der ersten Hälfte 2023/24 wurden in Großbritannien 60 % der Dienstwege in Elektro- oder Hybridfahrzeugen zurückgelegt.

Diese Maßnahmen erlaubten es uns seit 2019/20, unsere Scope-1- und Scope-2-Emissionen um 58 % zu senken.



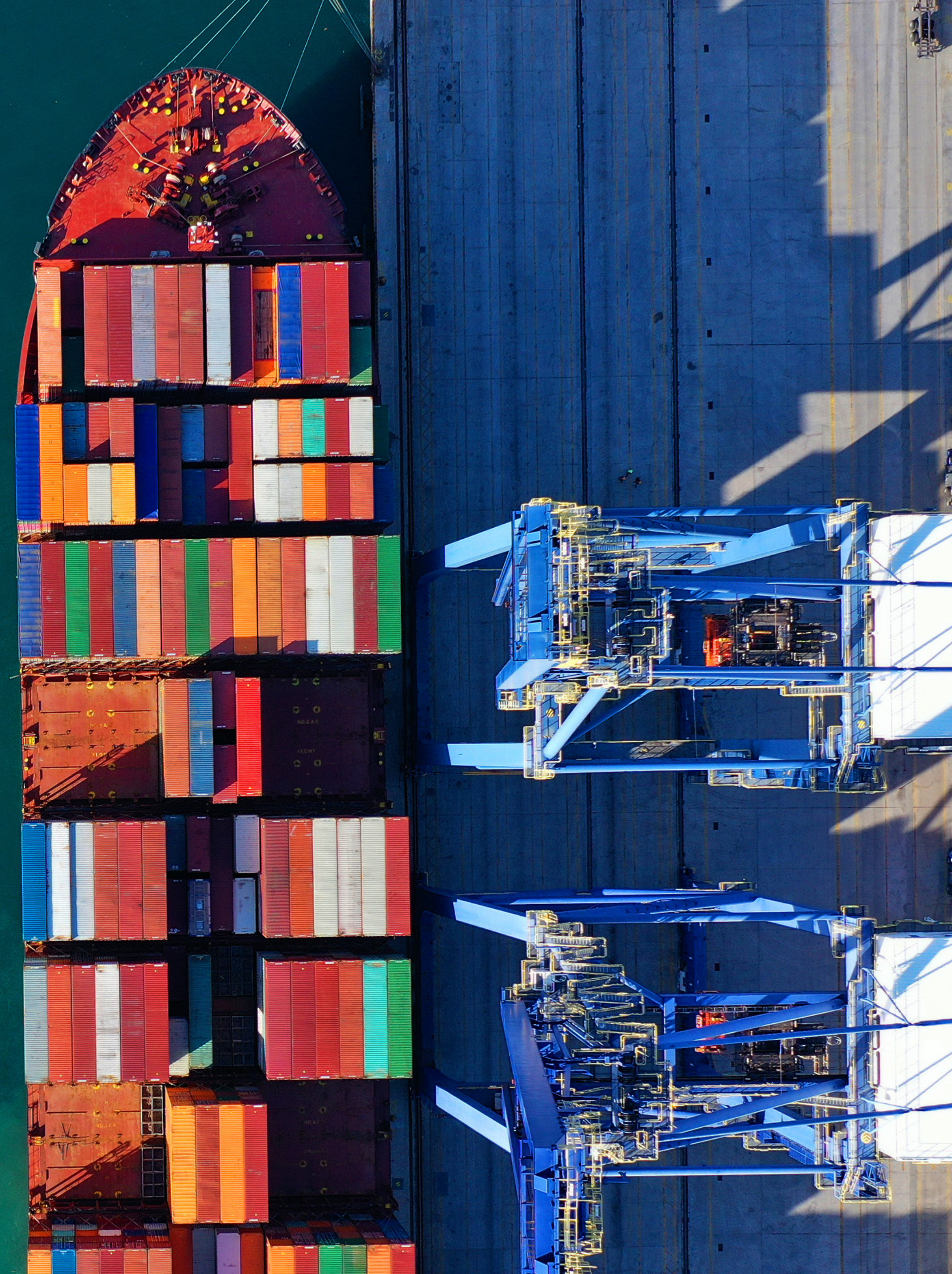
LIEFERANTEN

Als Händler von über 750.000 Produkten von mehr als 2.500 Lieferanten haben wir ein Lieferkettennetzwerk mit enormem Potenzial für positive Veränderungen. Es gilt also, gemeinsam mit unseren Versorgungspartnern einen effektiven ESG-Ansatz in der gesamten Lieferkette zu verankern.

2023 starteten wir den ESG-Aktionsplan für Lieferanten mit vier Schwerpunkten:

- Unterzeichnen unserer Richtlinie für ethische Handelsgrundsätze
- Anbieten von nachhaltigeren Produkten
- Setzen von wissenschaftlich fundierten Zielen
- Analysieren der ESG-Performance und Umsetzen von Best Practices über die Plattformen EcoVadis und Sedex

Dadurch sind wir am Aufbau einer ethisch korrekten und nachhaltigen industriellen Lieferkette beteiligt, die nicht nur unseren Geschäftsprinzipien entspricht, sondern auch unseren Kunden einen echten Mehrwert bietet.



**In unserem aktuellen ESG-
Bericht erfahren Sie mehr
darüber, wie wir uns in diesen
Bereichen verbessern:
rsgroup.com/sustainability**

