



# RS FRANCE

# RAPPORT RSE

# 2024



**RENDRE POSSIBLE  
L'IMPOSSIBLE POUR  
UN MONDE MEILLEUR**





# SOMMAIRE

## RS FRANCE, UNE ENTREPRISE RESPONSABLE

**ÉDITORIAL** **03**

---

**RS, DISTRIBUTEUR PARTENAIRE  
EN INDUSTRIE ET ÉLECTRONIQUE** **04**

---

**PROMOUVOIR  
LE DÉVELOPPEMENT DURABLE** **10 > 13**

---

**FAVORISER L'AUTONOMIE  
DE NOS COLLABORATEURS** **14 > 19**

---

**SOUTENIR LA JEUNESSE  
ET LES COMMUNAUTÉS** **20 > 22**

---

**DÉVELOPPER NOTRE ACTIVITÉ  
DANS UNE DÉMARCHE RESPONSABLE** **23 > 27**

---

**NOS  
INDICATEURS** **28 > 32**

---

**Naviguer dans ce document interactif**

Revenir  
au sommaire

Page  
précédente

Page  
suivante



# STÉPHANE MAFFLI — Président RS France

L'intégration du développement durable et l'engagement envers la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) au sein de la stratégie de RS France est, depuis de nombreuses années, une évidence qui nous permet d'affirmer le rôle essentiel que cette démarche a joué dans notre progression et nos divers accomplissements.

Notre responsabilité ne se limite pas à être une entreprise performante et prospère, mais bien à **nous impliquer pour être un acteur actif** à la construction d'un avenir plus serein, plus prometteur, pour notre planète et les générations futures.

Le pilier central qui supporte notre activité est composé de nos équipes, de ces femmes et de ces hommes qui par leur engagement et leur dévouement sont les artisans de la mise en œuvre de nouvelles solutions et de leur intégration au sein de notre stratégie pour **toujours mieux répondre aux attentes de nos clients**.

Au-delà de ces constats, nous sommes aussi convaincus que **le bien-être de nos collaborateurs dans leur quotidien détermine aussi l'avenir de notre entreprise !** Égalité, équité, inclusivité ou encore qualité de vie au travail, sont autant de pré-requis que nous intégrons dans notre démarche d'entreprise responsable. **L'obtention des labels AFNOR au cours de cette année confirme la qualité de notre engagement et de notre implication**, et valide l'ensemble des démarches engagées par nos équipes.

Ainsi, nous poursuivrons le développement de nos politiques de développement professionnel pour nos collaborateurs, conscients qu'ils sont le vecteur essentiel à la réussite collective de RS France. Et c'est par **la gestion de l'impact de nos opérations sur l'environnement et les communautés locales** que cette réussite prend toute son ampleur.

Pour affirmer cette démarche, nous avons engagé un travail rigoureux sur la mise en place de normes en matière de qualité, de sécurité et de respect de l'environnement dans l'ensemble de nos activités. ISO 9001, ISO 45001, ISO 14001 ou encore les labels AFNOR – le Label Diversité et le Label Égalité professionnelle, nos certifications attestent de notre engagement et de celui de la Dream Team RS France dans l'ensemble de ces domaines.

Evaluer chaque année notre Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) par la sollicitation d'un organisme externe, confirme notre engagement à **être un acteur conscient des enjeux socio-économiques pour assurer un développement pérenne de notre activité**. Cette évaluation est synonyme d'une appréciation impartiale et précise de nos initiatives et de nos évolutions en termes de durabilité et de responsabilité sociale.

Dans ce rapport, nous partageons une vision transparente des résultats, des réussites et des projets de RS France dans le cadre de son engagement quotidien dans sa démarche RSE.

Gamme « Better world », Handimanagement, Partenariats, gestion responsable sont autant d'initiatives qui sont présentées et qui témoignent de notre engagement permanent et continu face aux enjeux de l'amélioration de notre impact social et environnemental. C'est le reflet de **notre détermination à assumer nos responsabilités et à contribuer positivement au quotidien notre communauté et la préservation de notre planète**.

Ensemble, poursuivons cette démarche, **restons inspirés et continuons d'être innovants dans notre quotidien** pour que demain soit encore meilleur.



## LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES EST UN ENJEU CRUCIAL POUR TOUS !



# NOUS SOMMES UN FOURNISSEUR MONDIAL DE SOLUTIONS DE PRODUITS ET DE SERVICES DESTINÉS AUX CLIENTS INDUSTRIELS, LEUR PERMETTANT DE FONCTIONNER DE MANIÈRE EFFICACE ET DURABLE.



## RS France en chiffres

12 000 colis/jour.

66 000 clients professionnels.

47 000 clients particuliers.

2 500 marques.

280 fabricants partenaires.

CA de 395.9M€ d'avril 2024 à mars 2025.

Livraison en 24/48h.

1 million de produits dans l'offre.

22 000 m<sup>2</sup> de locaux dont 7 000m<sup>2</sup> de bureaux et 7 000m<sup>2</sup> de locaux supplémentaires depuis avril 22.

- **2024**  
Double labélisation AFNOR : Label Diversité et Label Égalité professionnelle. Investissement dans notre centre de distribution : projet « ACMÉ ».
- **2023**  
Acquisition de Distrelec. Certification Great Place to Work.
- **2022**  
Electrocomponents devient RS Group plc. Acquisition de Domnick Hunter RL et Risoul -
- **2021**  
Lancement de la stratégie ESG groupe « Pour un monde meilleur ». Acquisition de Synovos, Liscombe et Needlers.
- **2018**  
Lancement du service boîtier sur mesure.
- **2016**  
Lancement de la marque RS PRO.
- **2017**  
Lancement des portails métrologie et impression 3D.
- **2014**  
Lancement du service métrologie.
- **2011**  
Certification ISO 14001.
- **2010**  
Radiospares devient RS France. Certification ISO 45001 santé et sécurité au travail.
- **2008**  
Radiospares dans les 100 sociétés les plus engagées dans le développement durable en France.
- **1998**  
Lancement du site internet.
- **1995**  
Certification ISO 9001.
- **1993**  
Nouveau site 12 465m<sup>2</sup> de locaux, 32 000 références.
- **1990**  
Verospeed devient Radiospares.
- **1986**  
Création de Verospeed 250m<sup>2</sup> de locaux, 2 500 références.



RS GROUP

# LA PUISSANCE D'UN GROUPE INTERNATIONAL

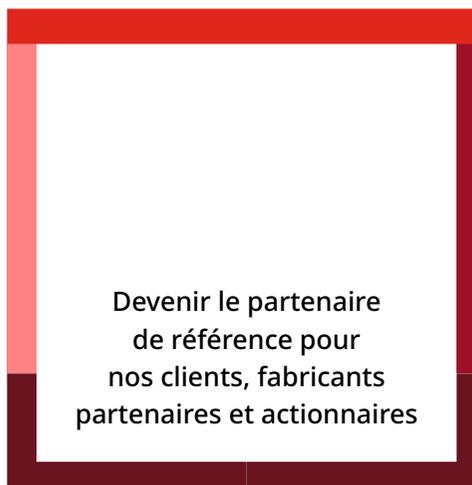
RS France s'appuie sur la puissance d'un groupe international.

**Distributeur mondial pour les clients et fournisseurs industriels impliqués dans la conception, la construction ou la maintenance d'équipements et d'installations industrielles,**

RS Group, sous la houlette de son CEO (Chief Executive Officer) Simon Pryce, est présent dans **35 pays** et compte aujourd'hui plus **d'un million de clients** à travers le monde.

Le groupe se positionne comme **leader du marché** et possède une expertise **de plus de 85 ans**, enrichie d'une histoire unique.

Avec une gamme de plus de **1 million de références** proposées sur son site web et plus de **58 000 colis livrés par jour**, RS Group est un véritable acteur digital pour lequel l'innovation est essentielle pour perfectionner, transformer l'expérience et les échanges technologiques actuels.



## Les marques du groupe

RS INTEGRATED SUPPLY

RS SAFETY SOLUTIONS

RS DESIGNSPARK

RS PRO

## RS Group, Chiffres clés en 2024

58 000 colis/jour.

1,1 M de clients actifs dans le monde.

2 500 marques.

90 000 produits RS Pro.

2.942 milliards de £ CA en FY23.

Présent dans 35 pays.

Plus de 9 000 employés.



# NOS VALEURS

Être à l'écoute des besoins de nos clients et leur fournir des solutions innovantes et performantes dans les secteurs des composants électroniques, électriques, des fournitures industrielles, ainsi que dans le domaine du test et de la mesure. Nous nous distinguons par notre capacité à respecter nos engagements et à garantir une qualité irréprochable.

Nous accompagnons nos partenaires dans leur développement avec :

- Un soutien humain d'exception, au cœur de nos priorités ;
- Des outils numériques adaptés et conçus sur mesure ;
- Une gamme de produits variée et exclusive ;
- Des services novateurs pour répondre aux défis d'aujourd'hui ;
- Un service client réactif et une logistique optimisée.



## OUR RS VALUES

**1**  
WE ARE  
**ONE**  
TEAM



WE  
DELIVER  
**BRILLIANTLY**



WE DO THE  
**RIGHT**  
THING



WE MAKE  
EVERY DAY  
**BETTER**

...ONE TEAM, DELIVERING BRILLIANTLY, DOING  
THE RIGHT THING TO MAKE EVERY DAY BETTER

The journey is for

**1**  
UNIR  
**NOS**  
EFFORTS

S'écouter, se respecter et se faire confiance. Notre diversité nous rend plus forts, nos différences plus riches.

**★**  
TRAVAILLER  
AVEC  
SOIN

Nous sommes impliqués et nous respectons nos engagements pour répondre aux besoins de nos clients.

**✓**  
AGIR POUR  
**LE BIEN**  
DE TOUS

Nos collègues, nos clients, nos fabricants et nos communautés sont notre priorité.

**↗**  
ÊTRE  
**MEILLEUR**  
CHAQUE JOUR

C'est notre état d'esprit qui nous permettra d'innover et de toujours nous améliorer pour atteindre l'excellence.



# SYSTÈME DE MANAGEMENT INTÉGRÉ (SMI)

RS France est dotée d'un système de management intégré, certifié dans le cadre d'audits annuels :

ISO 9001 : version 2015.

ISO 14001 : version 2015.

ISO 45001 : depuis 2018.



Basé sur une démarche d'amélioration continue, ce système évalue chaque année le SMI de notre entreprise.

En 2024, ces certificats ont une nouvelle fois été prolongés à la suite d'un audit mené par le BSI (British Standard Institution).

L'audit a mis en évidence quatre points positifs majeurs qui démontrent notre engagement envers l'excellence et la durabilité.

Tout d'abord, notre système de management intégré a été salué pour sa maturité, témoignant de notre capacité à coordonner efficacement toutes les facettes de notre activité.

Ensuite, notre dynamisme dans la démarche d'amélioration continue a été reconnu, soulignant notre volonté constante d'optimiser nos processus et de répondre aux attentes changeantes de nos parties prenantes. Cette démarche proactive renforce notre position en tant qu'acteur dynamique et adaptable sur le marché.

Par ailleurs, notre culture environnementale a été saluée comme un véritable atout. Nous avons su développer une conscience collective de l'importance de la protection de l'environnement et de la mise en place de pratiques durables.

Cette culture se traduit par des actions concrètes visant à réduire notre empreinte écologique et à promouvoir une approche respectueuse de la nature.

Enfin, la pertinence de notre leadership a été mise en avant, en particulier notre capacité à intégrer et à mobiliser l'ensemble des pilotes de processus.

Cela témoigne de notre capacité à mettre en place une gouvernance solide et à promouvoir une vision commune au sein de notre organisation.

Ces quatre points positifs reflètent notre engagement constant envers l'excellence, la responsabilité et l'innovation. Ils nous encouragent à poursuivre nos efforts et à continuer d'évoluer dans une dynamique d'amélioration continue. En capitalisant sur ces forces, nous renforçons notre position sur le marché et nous nous positionnons en tant qu'entreprise exemplaire, tant sur le plan environnemental que sur celui de la performance globale.

## Code éthique des collaborateurs

RS France dispose d'un [code éthique](#) diffusé à l'ensemble de ses salariés. Celui-ci constitue un code de conduite qu'il est nécessaire de respecter. Il doit être lu et signé par chaque membre de l'organisation. Sa bonne compréhension est récurrentement validée par un questionnaire.



# RENFORCER NOTRE ANALYSE DE DOUBLE MATÉRIALITÉ

Afin d'impliquer directement nos parties prenantes sur les enjeux ESG les plus importants pour notre entreprise, nous avons réalisé notre première évaluation de double matérialité (DMA) en 2022/23. Celle-ci a constitué la base de notre plan d'action RSE à horizon 2030 et a orienté notre communication sur nos principaux impacts, risques et opportunités RSE.

Les sujets ont été classés selon nos quatre objectifs RSE mondiaux. Nous avons évalué à la fois notre impact potentiel sur le monde extérieur (matérialité d'impact) et les risques et opportunités RSE potentiellement significatifs sur le plan financier pour RS (matérialité financière), ainsi que les sujets à la fois d'impact et financièrement significatifs (double matérialité).

Dans le cadre du processus DMA 2022/23, nous avons consulté plus de 100 parties prenantes, incluant nos collaborateurs, clients, fournisseurs, communautés et actionnaires. L'exercice a été supervisé par des membres clés de notre comité exécutif (ExCo) et a intégré les contributions des équipes dirigeantes à travers le Groupe. En préparation à une future conformité avec les exigences de la directive européenne CSRD, nous avons mené une évaluation DMA alignée sur la CSRD en 2024/25. En adoptant une approche quantitative, cette mise à jour s'est appuyée sur les résultats de 2022/23 et a été alignée sur les thématiques des normes européennes de reporting de durabilité (ESRS),

afin d'apporter plus de précision sur nos enjeux les plus importants. Elle a également intégré les dernières contributions des parties prenantes, y compris des entretiens avec des membres de l'ExCo.

Les résultats sont en forte cohérence avec notre évaluation initiale et les axes prioritaires de notre plan d'action ESG 2030. Ils offrent une base solide pour notre parcours de conformité en matière de reporting de durabilité dans les années à venir.

À la suite de ce processus, nous avons réorganisé les objectifs de notre plan d'action RSE en mettant en avant l'objectif « Valoriser nos collaborateurs » et en recentrant l'objectif « Promouvoir l'éducation et l'innovation » autour de « Soutenir la jeunesse et les communautés ». Nous avons également simplifié les résultats de notre DMA afin de clarifier les sujets les plus importants. Ces changements sont davantage en phase avec notre stratégie, nos initiatives, les priorités des parties prenantes, les résultats de la DMA et les exigences RSE en évolution.

Nous continuerons à suivre les évolutions réglementaires en matière de RSE et à enrichir notre processus DMA par une consultation régulière des parties prenantes, afin de rester à l'écoute et de répondre aux besoins changeants de nos parties prenantes.

**I Impact matériel**  
L'impact du groupe RS sur le monde au sens large.

**F Impact matériel financier**  
Risques et opportunités financiers liés aux enjeux de durabilité pour RS Group.

**D Impact matériel double**  
À la fois un risque ou une opportunité financière pour RS Group et un impact généré par RS Group.

## NOTRE PROCESS D'ANALYSE DE DOUBLE MATÉRIALITÉ 2024/2025

1. Une liste restreinte d'impacts, de risques et d'opportunités a été identifiée sur la base de recherches et d'un benchmark.
2. Des entretiens ont été menés avec les parties prenantes internes, experts du sujet, afin de réduire la liste et d'appliquer des critères d'évaluation rigoureux.
3. Un seuil de matérialité a été appliqué à l'aide d'un exercice de calibration avec les parties prenantes.
4. Les résultats ont été validés par le Comité Exécutif et le Conseil d'Administration.



# POLITIQUE RSE



Cette politique s'inscrit dans la démarche du groupe RS et est en cohérence avec l'ISO 26000. Le suivi de cette stratégie est réalisé au travers d'un comité de pilotage.



## NOS IMPACTS RSE MATÉRIELS

|   |  |   |   |
|---|--|---|---|
|   |  |   |   |
| <p><b>ENVIRONNEMENT</b></p>   | <p><b>SOCIAL</b></p>   |   | <p><b>GOVERNANCE</b></p>  |
| <p><b>PROMOUVOIR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE</b><br/>                 Développer des opérations, des produits et des services durables pour nos clients et nos fabricants.<br/><br/> <b>Objectif net zéro dans nos opérations en 2030.</b></p> | <p><b>FAVORISER L'AUTONOMIE DES COLLABORATEURS</b><br/>                 Créer un environnement inclusif et stimulant, où chacun est fier et enthousiaste de venir travailler, peut donner le meilleur de lui-même, se développer et s'épanouir.<br/><br/> <b>Travailler ensemble, développer notre score d'engagement.</b></p> | <p><b>SOUTENIR LA JEUNESSE ET LES COMMUNAUTÉS</b><br/>                 Inspirer la prochaine génération d'ingénieurs et d'innovateurs, et soutenir nos communautés à travers le monde pour améliorer la vie des personnes et créer un monde plus durable.<br/><br/> <b>Développer des compétences pour 1 million de jeunes.</b></p> | <p><b>DÉVELOPPER NOTRE ACTIVITÉ DANS UNE DÉMARCHE RESPONSABLE</b><br/>                 Garantir le respect des normes éthiques et environnementales les plus strictes dans l'ensemble de nos activités et de notre chaîne de valeur mondiale.<br/><br/> <b>Maintenir les plus hauts standards éthiques.</b></p> |
| <p><b>D</b> Changements climatiques</p> <p><b>D</b> Énergie</p> <p><b>I</b> Économie circulaire et déchets</p>  | <p><b>I</b> Culture et engagement</p> <p><b>I</b> Santé et Sécurité</p> <p><b>I</b> Diversité et inclusion</p> <p><b>I</b> Formation et développement de compétences</p>   | <p><b>I</b> Engagement auprès des communautés</p>   | <p><b>I</b> Gouvernance</p> <p><b>I</b> Culture d'entreprise</p> <p><b>F</b> Supply Chain responsable</p>   |
| <p><b>D</b> Partenariats Clients et Fournisseurs</p> <p><b>F</b> Environnement macro économique</p>   |  |   |   |



# PROMOUVOIR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

DÉVELOPPER DES OPÉRATIONS, DES PRODUITS  
ET DES SERVICES DURABLES POUR NOS CLIENTS  
ET NOS FABRICANTS.

|  |  |   |  |
|--|--|---|--|
| <b>8</b> TRAVAIL DÉCENT<br>ET CROISSANCE<br>ÉCONOMIQUE<br> | <b>9</b> INDUSTRIE,<br>INNOVATION ET<br>INFRASTRUCTURE<br> | <b>12</b> CONSOMMATION<br>ET PRODUCTION<br>RESPONSABLES<br> | <b>13</b> MESURES RELATIVES<br>À LA LUTTE CONTRE<br>LES CHANGEMENTS<br>CLIMATIQUES<br> |
|--|--|---|--|





# DÉVELOPPER DES OPÉRATIONS DURABLES

## NET ZÉRO En 2030

### Électricité renouvelable

La consommation énergétique liée au fonctionnement de notre bâtiment (chauffage, eau chaude sanitaire, éclairage) représente un enjeu majeur pour réduire notre empreinte carbone. Afin d'y répondre efficacement, nous avons fait le choix d'utiliser une électricité **100 % renouvelable certifiée**. Cette énergie verte, issue de sources respectueuses de l'environnement, constitue une étape essentielle dans notre transition énergétique.

En parallèle, nous explorons des technologies innovantes pour produire localement de l'électricité, comme l'installation de panneaux photovoltaïques, et pour optimiser nos solutions de chauffage à faible impact carbone. Ces projets témoignent de notre volonté d'aller au-delà des standards actuels.

### MOBILITÉ Transport de marchandises

Le transport des marchandises, de l'approvisionnement à la livraison finale, est une source significative d'émissions de gaz à effet de serre. Nous avons ainsi mis en place plusieurs mesures concrètes pour limiter cet impact :

- **Livraisons directes** : Certaines livraisons sont effectuées directement entre nos fournisseurs et les ESAT (Établissements et Services d'Aide par le Travail) partenaires, réduisant les trajets intermédiaires.
- **Produits sourcés localement** : Plus de 3 000 références sont fabriquées en France, soutenant l'économie locale tout en diminuant les distances de transport.

- **Optimisation des livraisons** : Nous avons réduit le volume des colis et introduit des bacs réutilisables pour diminuer les emballages et maximiser l'espace dans les véhicules de livraison.
- **Choix de transporteurs responsables** : Dans le cadre de notre engagement en faveur d'une logistique plus durable, nous avons lancé un test avec un nouveau partenaire transporteur : Chronopost, reconnu pour ses engagements forts en matière de responsabilité sociétale et environnementale.

Chronopost s'est fixé des objectifs ambitieux validés par la Science Based Targets initiative (SBTi), notamment :

- Une réduction de 43 % des émissions de CO<sub>2</sub> d'ici 2030 par rapport à l'année de référence 2020.
- Un objectif de 1,0 million de tonnes de CO<sub>2</sub> en 2030, contre 1,7 million en 2020.
- Une réduction de 90 % des émissions de CO<sub>2</sub> d'ici 2040.

Par ailleurs, Chronopost développe une approche innovante de la logistique urbaine, avec le déploiement d'un réseau de proximité et l'utilisation d'une flotte de véhicules à faibles émissions, contribuant ainsi à la réduction de l'empreinte carbone en milieu urbain.

- **Réutilisation des emballages** : Certains emballages fournisseurs sont récupérés et réutilisés, limitant ainsi notre consommation de nouveaux matériaux et favorisant l'économie circulaire.



## Transport de personnes

La mobilité des collaborateurs est un autre axe d'amélioration environnementale majeur :

- Covoiturage avec BlaBlaCar Daily : en collaboration avec l'agglomération du Beauvaisis, nous encourageons activement le covoiturage via cette application.
- Dans le cadre de notre stratégie de réduction des émissions de CO<sub>2</sub>, nous avons engagé une transition progressive vers une flotte plus respectueuse de l'environnement. Nous privilégions désormais la location de véhicules électriques ou hybrides légers (MHEV), avec pour objectif d'atteindre 90 % de flotte verte d'ici 2029.
- Bornes de recharge électrique : nous disposons de 10 bornes de recharges à disposition de nos collaborateurs, clients et fournisseurs.
- Nous utilisons un véhicule électrique pour la mobilité professionnelle des équipes Logistique et Maintenance notamment entre les sites.



Dans le cadre de notre engagement en faveur de la mobilité douce, nous avons lancé un challenge de pas durant le mois de mai.

Grâce à la participation collective, nous avons parcouru ensemble **24 648 kilomètres** !

## Emballages

En 2024, nous avons mis en place plusieurs initiatives pour améliorer nos emballages, afin de réduire notre impact environnemental tout en maintenant la qualité de nos produits :

- Mise en place de machines pour les produits lourds et volumineux,
- Passage de la totalité de nos cartons en brun pour contribuer à la réduction des déchets et à la promotion de l'économie circulaire,
- Mise en place d'enveloppes tout papier pour l'expédition,
- Test d'alternative au scotch et aux sachets plastiques,
- Nouvelle taille de carton pour nos colis pour optimiser nos envois tout en minimisant l'utilisation des matériaux d'emballage.
- Déploiement d'un système d'emballage automatisé de type autopack, qui adapte la taille des colis au volume réel des produits. Cette technologie permet de réduire significativement les espaces vides, limitant ainsi l'usage de matériaux d'emballage et optimisant le transport. Elle contribue directement à la réduction de notre empreinte carbone et à une logistique plus responsable.

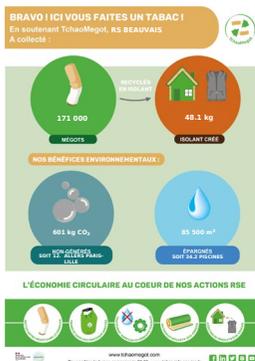
- Test de l'enveloppeuse.
- Étiquettes minimisées : pour certains produits, nous utilisons l'étiquette fournie par le fabricant, évitant la production d'étiquettes additionnelles.
- Actuellement, la majorité de nos emballages est recyclable ou composée de matériaux recyclés, incluant des cartons 100 % recyclés et des bulles de calage recyclables.





## Déchets

En tant que producteur de déchets, RS reconnaît pleinement sa responsabilité et s'engage pour une prise en charge efficace, en favorisant le réemploi et le recyclage. L'entreprise a un objectif de valorisation des déchets et de réduction des déchets à la source : **en 2024, 100% de nos déchets ont été valorisés et nous avons diminué notre volume total de 8% (soit 33 tonnes évitées)**. Il est également important pour nous de sensibiliser nos collaborateurs au devenir des déchets. Pour cela nous avons organisé une sensibilisation en compagnie de prestataires déchets pour expliquer le devenir de nos déchets et l'importance du tri.



- Partenariat TchaoMégot : les mégots de cigarettes collectés sur notre site sont recyclés en isolants pour le bâtiment ou le textile, grâce à un partenariat avec cette start-up innovante.
- Nous nous appuyons également sur des

éco-organismes, agréés par l'État, pour la gestion des équipements électriques et électroniques ainsi que pour tous les déchets spécifiques relevant de la Réglementation Elargie du Producteur.

[Pour plus d'informations.](#)

## Better World Products

Lancée en 2023, notre gamme Better World facilite l'identification des produits respectant des normes éco-responsables :

- Normes et labels : Plus de 50 certifications garantissent la durabilité ou l'efficacité énergétique des produits.
- Cycle de vie amélioré : ces produits bénéficient d'améliorations environnementales à une ou plusieurs étapes de leur cycle de vie.
- Conformité réglementaire : les produits répondent aux exigences REACH, ROHS et aux réglementations sur les Conflict Minerals.

## Achats responsables

RS dispose de 30 000 produits éco-responsables dans son catalogue. Dans un monde où l'écologie prend de plus en plus de place, nos acheteurs sont sensibles à des produits plus vertueux. RS France a travaillé avec ses fabricants partenaires une gamme dédiée. Les produits Better World sont facilement reconnaissables par leur logo, de même que des produits Made in France.

## Biodiversité

Nous avons lancé une **politique biodiversité** visant à réduire notre impact sur les milieux naturels (sol, air, eau). Parmi les actions concrètes : suppression des produits phytosanitaires, installation de ruches, plantation d'une jachère fleurie et mise en place de la tonte différenciée. Ces initiatives traduisent notre volonté d'agir concrètement pour la biodiversité et de contribuer à un avenir plus durable.

## Économie circulaire

Il est primordial pour nous de prêter attention à la fin de vie de nos produits. Nous mettons tout en œuvre pour éviter que nos invendus deviennent des déchets. Des procédures sont en place pour proposer à la vente nos produits en seconde main ou les confier à des brokers.

Chez RS, nous avons une démarche pour soutenir les économies locales ou régionales notamment en favorisant les achats de produits de cette provenance. Dans notre quête constante d'amélioration, nous avons défini, pour l'année 2024, plusieurs critères pour évaluer nos fournisseurs afin de nous assurer qu'ils partagent nos valeurs.



Convaincus des bienfaits de l'économie circulaire, nous avons cette année choisi de donner, plutôt que jeter, certains produits à Elior, notre prestataire de Facilités Management.



# FAVORISER L'AUTONOMIE DE NOS COLLABORATEURS

CRÉER UN ENVIRONNEMENT INCLUSIF ET STIMULANT,  
OÙ CHACUN EST FIER ET ENTHOUSIASTE DE VENIR  
TRAVAILLER, PEUT DONNER LE MEILLEUR DE LUI-MÊME,  
SE DÉVELOPPER ET S'ÉPANOUIR.





# DEVENIR LE PREMIER CHOIX POUR NOS COLLABORATEURS

Chez RS, l'engagement envers nos collaborateurs repose sur des principes d'équité, de bien-être et de développement personnel, soutenus par des actions concrètes et variées.

## Équité et égalité des chances



Chaque année, une analyse rigoureuse des rémunérations et des promotions est effectuée pour garantir une politique salariale juste, équitable et non discriminante. Ces audits, réalisés en collaboration avec les partenaires sociaux, permettent d'assurer une transparence totale, notamment en matière de genre et de situation familiale. L'égalité des chances est un pilier fondamental de notre culture d'entreprise.

## Satisfaction des collaborateurs

La satisfaction des employés est évaluée semestriellement via une enquête réalisée par un cabinet externe indépendant. Les résultats permettent d'identifier les axes d'amélioration et de bâtir des plans d'action par secteur. Ces plans, élaborés avec l'implication des managers, sont ensuite suivis et pilotés pour garantir des progrès concrets.

## Dialogue social

Les discussions entre RS et les organisations représentatives des salariés couvrent des thématiques essentielles comme la gestion des carrières, la santé, la sécurité, ainsi que la lutte contre la discrimination et le harcèlement. Pour renforcer notre engagement, 2 référents, dédiés notamment en matière de handicap ont été désignés afin de soutenir l'inclusion et l'égalité.

## Développement des compétences

Le développement des compétences des collaborateurs est une priorité stratégique. Chaque année les collaborateurs bénéficient de plusieurs entretiens :

- L'entretien de développement des compétences.
- L'entretien professionnel obligatoire selon la législation qui a lieu tous les 2 ans ainsi que le bilan réalisé tous les 6 ans.
- L'entretien d'évaluation des compétences. Celui-ci est réalisé via notre outil SIRH qui est basé sur un référentiel de compétences propre à chaque métier.

Ces entretiens permettent aux managers de détecter les souhaits d'évolution de leurs collaborateurs et d'accompagner vers la performance.

Ces projets sont soutenus par des plans de développement des compétences individualisés ou collectifs et sont partagés avec le CSE. Ces formations sont primordiales d'autant que 40% des mouvements du personnel sont réalisés en interne.

En 2024, c'est 300 collaborateurs formés et plus de 3500 heures réalisées en formation.



## Diversité et inclusion



Nous visons à créer un environnement inclusif et dynamique où chacun peut donner le meilleur de lui-même, se développer et s'épanouir. La société a nommé 2 référents handicap Handicap et adhère au programme mondial The Valuable 500, dont l'objectif est de renforcer l'intégration des personnes en situation de handicap dans le monde professionnel. L'entreprise valorise également les liens intergénérationnels pour favoriser la transmission des savoirs. Un contrat génération et un accord senior permettent l'aménagement des postes et du temps de travail pour les collaborateurs expérimentés, tout en encourageant les contrats étudiants et l'alternance pour préparer l'avenir.

Cette année encore nous avons organisé un duoday, l'occasion d'échanger sur nos pratiques et de renforcer notre engagement sur la diversité et l'inclusion.



## Bien-être et santé au travail

RS prend soin de ses collaborateurs à travers des initiatives variées :

- **HuCare** : ce programme d'accompagnement psychologique est accessible 24h/24 et 7j/7 via un numéro gratuit, pour soutenir les collaborateurs sur des problématiques personnelles ou professionnelles.



- **Meeriad** : depuis plusieurs années, tous les collaborateurs bénéficient gratuitement d'un accès premium à cette application de bien-être.
- **Ostéopathie et assistance sociale** : RS a offert 94 séances d'ostéopathie directement sur site. Une assistante sociale est également disponible pour accompagner les salariés sur des sujets liés au travail, à la famille, à la santé ou aux finances.



RS France a obtenu les prestigieux labels AFNOR Diversité et Egalité Professionnelle.

Ils sont le fruit de nos efforts collectifs pour promouvoir un environnement de travail respectueux et équitable pour tous. Cette reconnaissance témoigne de notre engagement continu en faveur de l'inclusion, de la diversité et de l'égalité des chances au sein de notre organisation.





## Sécurité et prévention

La sécurité des collaborateurs est une priorité absolue :

- Un document unique d'évaluation des risques est mis à jour régulièrement.
- Une analyse systématique des accidents et incidents est réalisée pour en tirer des enseignements et prévenir de nouveaux risques.
- Les salariés bénéficient de formations régulières, comme les sessions « Gestes et Postures » et la manipulation d'extincteurs.
- RS a également lancé le programme BCP (BusinessContinuityPlan) permettant à des collaborateurs volontaires de soutenir la plateforme logistique en cas de surcharge d'activité.
- Pour améliorer les conditions de travail et lutter contre les TMS (Troubles musculo-squelettiques) deux exosquelettes ont été déployés après des essais concluants réalisés en partenariat avec Ergo Santé.



## Initiatives solidaires et avantages

- Absences conventionnelles : conformément à la loi « Mathys », RS permet le don de jours de repos aux salariés parents d'enfants gravement malades. Un anonymat strict est garanti pour les donateurs et les bénéficiaires. Par ailleurs, des jours de repos supplémentaires sont accordés aux collaborateurs ayant 20 ans d'ancienneté ou plus, via l'accord senior.
- Mutuelle santé et prévoyance : chaque salarié bénéficie d'une mutuelle prise en charge par l'entreprise, avec possibilité d'inclure sa famille. Un contrat de prévoyance couvre également les risques de perte de revenus en cas de maladie prolongée ou d'invalidité, ainsi qu'un capital en cas de décès.
- Tickets restaurant : RS continue de proposer le passage à la carte Ticket Restaurant, avec une prise en charge à hauteur de 60 %, pour un montant de 9,5 € par ticket. De nombreux collaborateurs sont toutefois restés sur le format papier, avec les mêmes conditions.
- Campagne grippe : en novembre 2024, une nouvelle campagne de sensibilisation et de vaccination contre la grippe a été organisée. 50 employés ont pu se faire vacciner gratuitement sur leur temps de travail.
- Don du sang : en 2024, deux collectes de don du sang ont été organisées, en janvier et en septembre. 58 collaborateurs ont participé à chaque collecte, bénéficiant du temps de travail offert pour cet acte solidaire. À chaque session, de nouveaux donneurs se sont joints à l'initiative.





## Engagements festifs et solidaires pour 2024

RS a organisé différents événements en 2024 pour renforcer la cohésion d'équipe, tout en poursuivant ses engagements solidaires.

## Moments de convivialité et animations pour les collaborateurs

RS accorde une grande importance à la cohésion et à l'esprit d'équipe, en proposant tout au long de l'année des moments de convivialité et des attentions particulières pour ses collaborateurs. Voici les temps forts de l'année, organisés de manière chronologique :

### Le printemps sous le signe de la gourmandise et de la convivialité

- Cadeau de printemps : tous les collaborateurs ont reçu un ballotin de chocolats pour célébrer l'arrivée des beaux jours, une attention qui reflète notre volonté de remercier chacun pour son implication.
- Soirée annuelle au Speed Park : RS a organisé une soirée exceptionnelle au Speed Park. Cette rencontre a permis aux collaborateurs de partager un moment ludique et détendu autour d'activités comme le karting, le bowling et d'autres animations, renforçant ainsi les liens au sein des équipes.

## Repas d'entreprise pour fêter la fin de l'année

Un repas d'entreprise a été offert à l'ensemble des collaborateurs pour marquer la fin de l'année fiscale. Ce moment festif a rassemblé toutes les équipes dans une ambiance chaleureuse, favorisant les échanges et la célébration des réussites collectives.

### Festivités de fin d'année

Le mois de décembre a été rythmé par de nombreuses animations destinées à célébrer les fêtes de fin d'année :

- Calendrier de fin d'année : un calendrier digital a été proposé aux collaborateurs, avec des surprises quotidiennes pour les faire patienter jusqu'à Noël.
- Animations gourmandes : un événement autour des gaufres a été organisé sur site, offrant des instants chaleureux et festifs.



## Engagement pour Octobre Rose

RS s'est mobilisé pour soutenir la lutte contre le cancer du sein à l'occasion d'Octobre Rose. Plusieurs actions ont été mises en place :

- Défis solidaires via Meerid : les collaborateurs ont été invités à participer à des défis physiques et solidaires organisés sur la plateforme.
- Campagne de sensibilisation : des affiches et communications internes ont été diffusées pour informer et sensibiliser les équipes à l'importance du dépistage.
- Journée nationale des aidants : un atelier a été organisé avec le soutien de l'assistante sociale et des deux référentes handicap, afin de sensibiliser et d'accompagner les collaborateurs concernés.





### Movember : Mobilisation pour la santé masculine

En novembre, RS a participé au mouvement Movember, dédié à la sensibilisation aux cancers masculins et à la santé mentale des hommes.

- Challenges participatifs : les collaborateurs ont été encouragés à relever des défis, comme laisser pousser leur moustache ou participer à des activités sportives en soutien à cette cause permettant de faire un don pour une association.

### Bien démarrer la nouvelle année

Pour débiter l'année sur une note conviviale, RS a proposé une animation autour de la galette des rois, rassemblant les collaborateurs dans une ambiance amicale et joyeuse.

### Tout au long de l'année – Challenges et animations via Meeriad

Tout au long de l'année, les collaborateurs ont également été invités à participer à divers défis et animations proposés par la plateforme Meeriad. Ces initiatives, axées sur la santé et le bien-être, incluent des thématiques telles que la gestion du stress, l'amélioration du sommeil ou encore des défis solidaires comme Octobre Rose ou la réduction de l'empreinte écologique. Ces activités permettent d'allier bien-être personnel et esprit d'équipe, tout en s'engageant pour des causes importantes.

## Respect de la vie privée

La direction est particulièrement attentive à la protection de la vie privée, qui est un droit fondamental. En dehors du temps de travail, le droit à la déconnexion est appliqué. Une annexe, intégrée au contrat de travail, encadre l'exercice de ce droit sans compromettre la liberté des salariés d'organiser leur travail.

Le télétravail a été encadré par une charte d'entreprise permettant aux salariés, sous certaines conditions liées aux contraintes des postes de travail, de pratiquer leur activité professionnelle à leur domicile.





# SOUTENIR LA JEUNESSE ET LES COMMUNAUTÉS

INSPIRER LA PROCHAINE GÉNÉRATION D'INGÉNIEURS ET D'INNOVATEURS, ET SOUTENIR NOS COMMUNAUTÉS À TRAVERS LE MONDE POUR AMÉLIORER LA VIE DES PERSONNES ET CRÉER UN MONDE PLUS DURABLE.





# INSPIRER LES NOUVELLES GÉNÉRATIONS



## Sponsoring et Engagement Sociétal

### Partenariat historique : Les Ovalies UniLaSalle

En mai, nous avons eu l'honneur de participer une nouvelle fois aux Ovalies UniLaSalle, l'un des événements sportifs étudiants les plus emblématiques d'Europe. Ce tournoi de rugby solidaire, organisé par UniLaSalle, célèbre les valeurs de partage, d'entraide et de dépassement de soi.

Partenaire historique de cette initiative depuis plus de 7 ans, RS a profité de cette occasion pour renforcer ses liens avec les étudiants et promouvoir son engagement sociétal. Nos équipes étaient présentes pour échanger avec les participants, valoriser nos activités, et soutenir les équipes engagées dans cette aventure sportive et humaine.

### Alternants et jeunes talents

Chez RS, nous plaçons le développement des talents au cœur de nos priorités. En 2024, nous avons 11 alternants issus d'établissements reconnus tels que Promeo, ESC Compiègne, IFAG Amiens.

Ces jeunes professionnels bénéficient d'un accompagnement personnalisé et participent à des missions variées et enrichissantes, leur permettant de renforcer leurs compétences tout en contribuant activement à nos projets.

Nous avons également renouvelé notre approche innovante pour le recrutement des saisonniers. Fidèles à notre volonté d'assurer une équité totale, nous avons de nouveau mis en œuvre un tirage au sort pour sélectionner les candidats, soulignant ainsi notre engagement en faveur de pratiques justes et inclusives.

Nous nous engageons auprès des jeunes. Nous avons reçu 16 stagiaires, nous intervenons aussi dans les lycées Corot et Félix Faure de Beauvais ou encore le Lycée Lavoisier de Méru pour présenter les métiers, rédiger les CV et préparer les entretiens. Ces interventions sont l'occasion de partager notre expérience et d'accompagner au mieux les jeunes dans le monde du travail.





## Projets étudiants : un soutien concret

RS accompagne activement les étudiants dans la réalisation de leurs projets :

- Conventions de partenariat avec des associations étudiantes : nous offrons à ces clubs, issus d'écoles d'ingénieurs et d'universités, la possibilité de choisir des produits sur notre site internet. Ces ressources leur permettent de concrétiser leurs idées et de participer à des compétitions de renom. En 2024, nous avons soutenu 28 clubs leur permettant de finaliser leur prototype pour pouvoir participer à des concours nationaux, voire internationaux : Coupe de France de robotique, coupe C'Space, formula student, Eco Marathon Shell... Près de 300 étudiants impactés directement qui ont pu valoriser notre partenariat auprès de 3 000 jeunes environ !
- RS, en tant que partenaire de la manifestation, offre un panier de produits à choisir sur notre site pour chaque équipe participant au festival de robotique (Course de Voiture Autonome Paris Saclay et coupe robotique GEII). Cette année, nous avons collaboré avec 25 équipes issues de 20 établissements. Près de 300 étudiants ont ainsi été impactés par notre accompagnement !

## Concours et hackathons : encourager l'innovation

Nous participons activement à des concours qui stimulent l'esprit créatif et les compétences techniques des jeunes :

- Lors des Hackathons, RS met à disposition des produits que les étudiants doivent intégrer à leurs projets. En 2024, nous avons contribué à 5 événements, réunissant au total près de 500 étudiants.
- Nous soutenons également des Olympiades (sciences de l'ingénieur, physique, concours général des métiers...) en offrant des lots aux lauréats. Au total, 4 événements ont bénéficié de notre participation, impliquant **300 jeunes**.

## Engagement auprès des ESAT

Dans le cadre de notre démarche solidaire, nous collaborons avec plusieurs Établissements et Services d'Aide par le Travail (ESAT) et autres structures d'insertion, notamment :

- DTS, ANRH, ESAT du Thérain, Les Ateliers de Taouro, et Clos du Nid : ces partenariats visent à sous-traiter des activités telles que le comptage, le conditionnement et le stockage de produits, permettant ainsi à des personnes en situation de handicap d'accéder à des opportunités professionnelles valorisantes.

En soutenant ces initiatives, RS réaffirme son engagement pour une société plus inclusive, tout en favorisant le développement des compétences et l'autonomie de ces collaborateurs.

## Bénévolat

RS soutient les communautés au travers des journées de bénévolat. En 2024, **17 collaborateurs** ont bénéficié de ces journées. **21 journées** ont été consacrées au bénévolat pour des associations oeuvrant dans différents domaines d'activités, tels que : le sport (ABE Escrime, Chasse, Les Pieds Mobiles...), les activités scolaires et extra-scolaires (Apome, APEL...), le développement éducatif des enfants scolarisés (Amicale des Petits Bourgeois...), le développement des personnes en situation de handicap (APF, l'Arche de Beauvais...), la protection des animaux (SPA...).





# DÉVELOPPER NOTRE ACTIVITÉ DANS UNE DÉMARCHE RESPONSABLE

GARANTIR LE RESPECT DES NORMES ÉTHIQUES  
ET ENVIRONNEMENTALES LES PLUS STRICTES  
DANS L'ENSEMBLE DE NOS ACTIVITÉS ET DE NOTRE  
CHAÎNE DE VALEUR MONDIALE.



SAFELY AND  
SUSTAINABLY



# DES STANDARDS ÉTHIQUE, RÉGLÉMENTAIRE ÉLEVÉS

## Forum Fabricants

La 11ème édition de notre Forum Fabricants s'est déroulée en novembre 2024.

Au programme : plus de 100 fabricants présents, des ateliers de présentation d'outils de croissance et la remise des Awards Fabricants, dont un récompensant la RSE, remis par Stéphane Maffli, Président RS France.



## RGPD

Règlement Général sur la Protection des Données



### RGPD

RS France s'engage dans la protection des données de ses fournisseurs en se conformant à la Réglementation Générale sur la Protection des Données (RGPD). RS France s'attache à informer ses fournisseurs sur la finalité d'utilisation de leurs données, ainsi que sur la communication de celles-ci.

La communication et l'utilisation des données de tiers sont encadrées par la réglementation en vigueur. L'entreprise tient également à présenter les données partagées avec les fournisseurs.

C'est pour cela que tous les fournisseurs signent un accord de confidentialité, directement annexé au contrat.



## Charte d'approvisionnement durable

Nous avons mis en place une démarche exigeante pour garantir un approvisionnement responsable. Ainsi, tous nos fournisseurs sont tenus de signer notre Charte d'Approvisionnement Durable, qui formalise nos attentes en matière d'éthique, d'environnement et de respect des droits humains.

Cet engagement vise à :

- Assurer une sélection de partenaires partageant nos valeurs de durabilité ;
- Encourager des pratiques respectueuses de l'environnement et de la biodiversité ;
- Renforcer la transparence et la traçabilité de notre chaîne d'approvisionnement ;



- Garantir le respect des conditions de travail et des droits fondamentaux des employés de nos fournisseurs.

En imposant cette charte, nous affirmons notre volonté d'avoir un impact positif tout au long de notre chaîne de valeur et de contribuer activement à un modèle économique plus responsable.

## Évaluation des fournisseurs

Nous évaluons nos fournisseurs stratégiques selon des critères RSE tels que la reprise des invendus, la performance logistique, les différentes certifications (ISO 9001, 14001/50001, 45001) ou encore la signature de la charte éthique.

Ces évaluations renouvelées tous les 3 ans conditionnent nos relations. En effet, si un fournisseur est en dessous des résultats attendus, un plan de progrès est conjointement défini. En plus de cette évaluation, nous réalisons des audits sur les thématiques qualité, sécurité et environnement chez certains de nos fournisseurs.

## Service client



Placer l'humain au cœur de l'entreprise et au cœur des relations avec ses partenaires, fournisseurs, clients... a toujours été et reste un axe important pour RS. L'entreprise met ainsi ses services et son expérience client au cœur de sa stratégie. RS est membre de la fédération nationale du e-commerce et de la vente à distance. L'objectif est d'apporter une réelle valeur ajoutée en matière de service, bien au-delà de la mise à disposition du produit.

Pour atteindre cet objectif, RS France a instauré un service client attentif, habilité à comprendre les attentes quotidiennes de ses clients.

La technicité de nos chargés de clientèle permet de répondre aux besoins de nos clients dans les meilleurs délais et ce tout au long de leurs parcours.

Mise en place du NPS (Net Promoter Score) pour mesurer la satisfaction client, accompagnée de l'intégration de Trustpilot afin de collecter et analyser les avis de nos clients.



## Semaine de la relation client

Un évènement national qui a pour objectif de mettre en avant le métier ainsi que celles et ceux qui œuvrent chaque jour pour garantir une relation client de qualité. À cette occasion, **20 de nos collaborateurs du service client** se sont prêtés, le 6 octobre 2023, à l'exercice d'une dictée nationale en ligne. L'objectif : valoriser les collaborateurs et les entreprises qui prennent soin de leurs écrits et de leurs interactions avec les clients au quotidien.

## Cybersécurité

RS est certifiée Cyber Essentials contre les cyber attaques : le programme Cyber Essentials est un cadre soutenu par le gouvernement britannique et soutenu par le NCSC (National Cyber Security Centre).

Il définit cinq contrôles de sécurité de base qui peuvent protéger les organisations contre 80 % des cyberattaques courantes.



## Protection des données

RS s'engage dans la protection des données en se conformant à la Réglementation Générale sur la Protection des Données (RGPD).

### Pour les clients :

RS s'attache à informer ses parties prenantes sur la finalité d'utilisation de leurs données ainsi que sur la communication de celles-ci.

De plus, RS a mis en place toutes les procédures nécessaires pour répondre aux questions de ses clients sur cette thématique.

Pour approfondir cette démarche, tous les salariés ont été formés de manière digitale sur la Réglementation Générale à la Protection des Données et sur la sécurité informatique.

### Pour les salariés :

L'entreprise informe tous les salariés sur la finalité d'utilisation de leurs données, mais également sur la communication de celles-ci à des tiers. Les données à caractère personnel sont conservées uniquement sur une durée nécessaire.

## Les services pour le client

Nous sommes conscients de la place importante qu'occupe RS sur le marché et avons développé un process pour protéger les clients des risques liés à la contrefaçon des produits.

Au cours des dernières années, RS a renforcé les procédures d'approvisionnement et n'achète désormais plus que par le biais d'un réseau de fabricants d'origine et d'un groupe de distributeurs accrédités et agréés.

RS garantit le respect des principes directeurs pour la protection du consommateur, incluant notamment les besoins du consommateur tels que la sécurité, le fait d'être informé, de faire des choix, d'être entendu, et le recours à la réparation.

Sur le site internet de RS, des pages sont dédiées à la gestion des déchets et des matières dangereuses.

## Certification des comptes

Les commissaires aux comptes ont certifié, sans aucune réserve, les comptes 2024 de l'entreprise.



# NOS SOLUTIONS À VALEUR AJOUTÉE



## MÉTROLOGIE

RS offre un service de métrologie complet. Il propose l'étalonnage des outils de mesure et des parcs d'instruments pour les clients. Ces étalonnages respectent les normes nationales et sont réalisés par nos techniciens qualifiés.



## SOLUTIONS D'ACHAT

Nos solutions d'achat permettent de garantir la continuité des approvisionnement en biens et services tout en assurant une réduction constante des coûts.



## SOLUTIONS SUR-MESURE

RS possède plusieurs solutions sur-mesure pensées pour des besoins spécifiques tels que des boîtiers sur mesure, cordons, impression 3D, etc...



## SOLUTIONS DE MAINTENANCE

Les solutions de maintenance RS consistent en un écosystème hybride/connecté sur la gestion et la maintenance des lignes de production pour répondre à 2 enjeux majeurs : TCO et RSE.

*TCO : Total Cost of Ownership (coût total de possession).  
RSE : responsabilité sociétale des entreprises.*



## SOLUTIONS D'INVENTAIRE

Plusieurs solutions permettent de faciliter la gestion de stock grâce à des outils automatiques et connectés.



## SERVICE RÉPARATION

Privilégier la réparation à l'achat réduit notre empreinte carbone. RS France collabore avec ses fabricants partenaires pour offrir un service de réparation sur tous les produits Test & Mesure et outillage, achetés chez RS ou ailleurs.



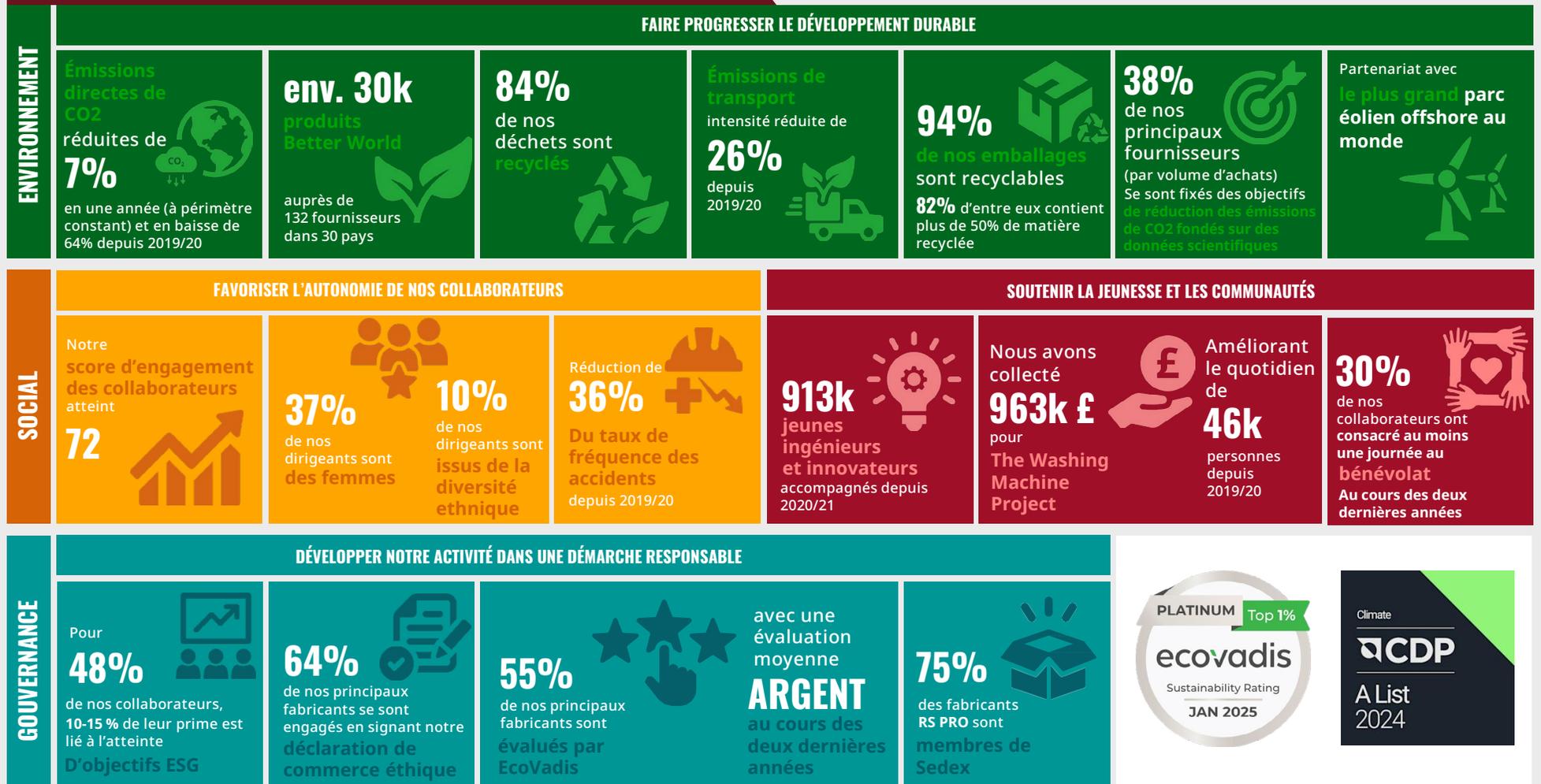
# NOS INDICATEURS





# INDICATEURS DU GROUPE RS

NOTRE PLAN D'ACTION ESG POUR 2030 : TOUT CE QUE NOUS AVONS ACCOMPLI EN 2024/2025





# INDICATEURS RS FRANCE (SITE PRINCIPAL)

| PROMOUVOIR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE   | 2024      | 2023      | 2022      |
|---|-----------|-----------|-----------|
| Somme des éco contributions versées   | 276 277   | 193 653   | 158 571   |
| Valorisation des déchets  | 100%      | 100,00%   | 100%      |
| Taux de déchet en décharge  | 0,00      | 0,00      | 0,00      |
| Volume déchets cartons (T)  | 197,92    | 175,08    | 174,95    |
| Volume déchets papiers  | 7,67      | 7,29      | 10,35     |
| Poids total de déchets dangereux en tonnes  | 13,63     | 30,25     | 26,02     |
| Poids total des déchets non dangereux en tonnes                                   | 372,87    | 381,23    | 393,70    |
| Consommation électrique annuelle (KWH)  | 2 563 183 | 2 499 276 | 2 315 076 |
| Consommation gaz annuelle (KWH)   | 2 049 466 | 2 012 432 | 2 031 261 |
| Consommation énergétique totale en MWh  | 4 612,65  | 4 511,71  | 4 346,34  |
| Dont consommation énergie renouvelable MWh  | 2 563     | 2 499     | 2 315     |
| Consommation totale d'eau m3  | 2 397     | 2 370     | 1 674,56  |
| Emissions totales de gaz à effet de serre (scope 1 et 2) en tonnes équivalent CO2 | 742       | 789       | 693       |
| Emissions totales de gaz à effet de serre (scope 3) en tonnes équivalent CO2      | /         | /         | /         |
| Nombre de M3 eau / an / personne  | 3,37      | 3,79      | 2,72      |
| Taux de réalisation du Programme d'amélioration SSE                               | 77%       | 72%       | 74%       |
| Pollution accidentelle  | 0         | 0         | 0         |
| Biodiversité : nombre de ruches   | 8         | 8         | 8         |

**FAVORISER L'AUTONOMIE DES COLLABORATEURS**

|  | 2024    | 2023    | 2022    |
|--|---------|---------|---------|
| Effectif sous contrat de travail à durée indéterminée au 31.12 (CDI)   | 483     | 484     | 450     |
| - Hommes   | 205     | 197     | 182     |
| - Femmes   | 278     | 287     | 268     |
| Pourcentage de Femmes  | 58 %    | 59 %    | 60 %    |
| Part des salariés en CDI   | 96,41 % | 94,72 % | 94,14 % |
| Pourcentage de la masse salariale consacré à la formation continue     | 0,80 %  | 0,94 %  | 0,70 %  |
| Nombre de salariés formés :  | 301     | 529     | 197     |
| - Hommes   | 142     | 198     | 96      |
| - Femmes   | 159     | 331     | 101     |
| Nombre d'heures de formation par employé formé                         | 11,90   | 8,15    | 11,83   |
| Représentation des femmes dans les 10 + hauts salaires de l'entreprise | 5       | 4       | 5       |
| Indice gouvernemental égalité homme / femme                            | 99 %    | 93 %    | 99 %    |
| Nombre de salariés promus dans l'année dans une catégorie supérieure   | 17      | 24      | 20      |
| - Hommes   | 6       | 11      | 8       |
| - Femmes   | 11      | 13      | 12      |
| Recrutement interne  | 40 %    | 56 %    | 34 %    |
| Ancienneté moyenne   | 13,5    | 13,5    | 13,8    |
| Taux absentésime   | 5,12 %  | 4,65 %  | 4,70 %  |
| Turn over  | 6,37 %  | 6,08 %  | 5,88 %  |
| Taux de fréquence  | 4,38    | 2,25    | 1,28    |
| Taux de gravité  | 0,64    | 0,07    | 0,01    |
| Nombre d'accidents avec arrêt  | 6       | 3       | 1       |
| Part d'emploi des travailleurs handicapés                              | 8,21 %  | > 6 %   | > 6 %   |
| Effectif formé à la sécurité dans l'année                              | 163     | 281     | 140     |
| Somme des dépenses de sécurité effectuées dans l'entreprise            | 170 773 | 228 299 | 226 556 |
| Pourcentage de salariés en temps partiel                               | 6,42%   | 7,63%   | 7,33%   |
| Nombre de réunions avec les représentants du personnel                 | 13      | 11      | 12      |

**SOUTENIR LA JEUNESSE ET LES COMMUNAUTÉS**

|   | 2024   | 2023    | 2022    |
|---|--------|---------|---------|
| Nombre de sponsoring  | 12     | 20      | 47      |
| Montant sponsoring (€)  | 56 050 | 129 387 | 165 870 |
| Nombre de contrats d'alternance conclus dans l'année considérée | 4      | 14      | 4       |
| Nombre de jours de bénévolat                                    | 21     | 14      | 8       |

**DÉVELOPPER NOTRE ACTIVITÉ DANS UNE DÉMARCHÉ RESPONSABLE**

|  | 2024 | 2023 | 2022 |
|--|------|------|------|
| NPS  | 50,6 | 50,2 | 48,2 |
| Rang percentile ecovadis                                   | 99   | 99   | 99   |
| Nombre de rappel produits                                  | 7    | 17   | 6    |
| Nombre de fournisseurs évalués                             | 287  | 263  | 115  |
| Nombre de fournisseurs ayant atteint au moins 50%          | 240  | 182  | 81   |
| Part des fournisseurs ayant signé la charte RSE            | 79 % | 72 % | 34 % |
| Nombre d'incidents violation loi                           | 0    | 0    | 0    |
| Nombre d'incidents impliquant la sécurité de l'information | 0    | 0    | 0    |

## CONTACT

---

### RS FRANCE

Rue Norman King  
CS 40453  
60031 BEAUVAIS CEDEX

[fr.rs-online.com](https://fr.rs-online.com)

