

Současný teenager tráví na mobilu 3 hodiny denně

Téměř polovina náctiletých se v průzkumu pro virtuálního operátora SAZKA mobil přiznala, že svému mobilnímu telefonu obětují až tři hodiny denně. Největší část z tohoto časového objemu padne na komunikaci s přáteli přes sociální sítě. Za měsíc utratí teenager u operátora průměrně 381 Kč.

„Komunikátory stále více válcují klasické SMS zprávy. Bezmála 75 % dotázaných teenagerů nám potvrdilo, že pro kontaktování svých přátel upřednostňuje messengery. Právě sociální sítě si u náctiletých ukrojí největší část z konzumovaných dat. Průměrná spotřeba se blíží hranici 2 GB za měsíc a každým rokem se zvyšuje,“ říká Jan Schmiedhammer, ředitel mobilního operátora SAZKA mobil a Finančních služeb.

V 18 letech máme už čtvrtý mobil

První mobil dostávají děti kolem osmého roku. Do plnoletosti pak stihnou školáci a studenti vystřídat až čtyři různé mobilní přístroje. Nejčastějším důvodem pro změnu je opotřebením, ztráta telefonu nebo jednoduše požadavek dětí získat nový a stylovější model. Stejně jako nákup mobilu, tak i s ním spojené měsíční výdaje hradí v 85 % případů rodiče, a to až do ukončení středoškolského vzdělání svých potomků. V průměru utratí teenageři necelých 400 Kč, u předplacených karet je tato suma o polovinu nižší.

Průměrný teenager
3 hodiny denně na mobilu
Do 30 min. volání za měsíc
15 SMS zpráv měsíčně
1 – 2 GB dat měsíčně

Náctiletí mají založeny až 3 profily na sociálních sítích. V následující tabulce si můžete prohlédnout zajímavé srovnání výzkumné agentury NMS Market Research o využívání sociálních sítí napříč věkovými skupinami. U všech generací dominuje Facebook. U mladých lidí včetně teenagerů je druhou nejoblíbenější sítí Instagram.

Využívání sociálních sítí dle věku			
Věk	15 - 25	26 - 35	36 - 55
Facebook	91 %	80 %	62 %
Google+	13 %	10 %	10 %
Instagram	26 %	5 %	4 %
Twitter	5 %	7 %	2 %
Snapchat	10 %	4 %	3 %



SAZKA mobil vznikl v roce 2014, nabízí předplacené služby s odměnami za dobití, paušální tarify i unikátní loterii SAZKA mobil šance. V současnosti má více než 200 000 spokojených zákazníků a je tak největším virtuálním operátorem v ČR. Dle srovnání ČTÚ je SAZKA mobil zároveň nejméně férovějším operátorem na trhu. Více informací na www.sazkamobil.cz.

Kontakt:

Václav Friedmann, tiskový mluvčí

friedmann@sazka.cz

774 351 554

O společnosti SAZKA a.s.

SAZKA a.s. je největší a nejstarší loterijní společnost v České republice s cca **95% tržním podílem na trhu loterií**. Hlavními loterijními produkty společnosti jsou číselné loterie s nejnámější hrou Sportka. Kromě číselných loterií jsou v produktové nabídce stírací losy, sportovní kurzové sázky a rychloobrátkové hry. Druhým pilířem jsou neloterijní služby, zejména **největší virtuální operátor v České republice SAZKA mobil**, dobíjení mobilních telefonů a zprostředkování plateb za služby a zboží nebo prodej vstupenek. Své produkty poskytuje SAZKA a.s. jednak prostřednictvím unikátní **prodejní sítě s více než 7400 prodejními místy** rozmístěnými po celé České republice, a zároveň na internetové stránce www.sazka.cz, kde mohou zákazníci hrát své oblíbené hry online. **SAZKA a.s. je součástí mezinárodního loterního holdingu Sazka Group** (patří sem rovněž podíly v řecké loterii OPAP, italském Lotto a rakouských Casinos Austria). Více na www.sazka.cz

