

První mobil nejčastěji v osmi letech, data až v pubertě

První mobil dostávají české děti nejčastěji v rozmezí 7-9 let. O něco dříve začínají používat mobilní telefony dívky, důvodem jsou větší obavy o bezpečnost ze strany rodičů. Internet svým dětem rodiče zpřístupní až s nástupem puberty. Informace vyplývají z aktuálního průzkumu největšího virtuálního operátora SAZKAmobil.

„Věk, kdy děti dostávají svůj první mobilní telefon, se v posledních letech poměrně ustálil. Nákup prvního mobilu je nejčastěji spojován s nástupem dítěte na základní školu, nejpozději pak ve druhé třídě. Hlavním důvodem je bezpochyby starost rodičů o bezpečnost dětí a možnost okamžité kontroly,“ říká Jan Schmiedhammer, ředitel mobilního operátora SAZKAmobil a Finančních služeb.

Zahájení školní docházky je sice pro české rodiče důležitou motivací ke koupi mobilního telefonu, nicméně není zcela neobvyklé vidět s mobilem v ruce i předškolní děti. Pětina rodičů dětí ve věku 5 až 6 let přiznává, že své ratolesti už stihla vybavit mobilním telefonem.

Paušál i s daty až na druhém stupni

V první fázi děti mobil používají primárně na volání a zaslání textových zpráv. S přibývajícím věkem však narůstá tlak na rodiče, kdy dětem umožnit surfovat na internetu. *„Ačkoliv první mobil mají děti většinou v osmi letech, nástup využívání mobilních dat je situovaný až do puberty, konkrétně mezi 13 až 15 lety. Dnešní školáci tráví na sociálních sítích stále více času. Kromě Instagramu, Messengeru a WhatsAppu je aktuálním fenoménem například sledování youtuberů. Současné trendy se samozřejmě rychle šíří. Lze očekávat, že se průměrná věková hranice, kdy děti začínají konzumovat obsah v digitálním prostředí, bude i nadále snižovat,“* pokračuje Jan Schmiedhammer.

Se zpřístupněním internetu souvisí i změna způsobu vyúčtování. Více než 80 % dětí na prvním stupni základní školy používá předplacenou kartu. Toto množství začíná významně klesat (na 50 %) právě okolo 13 let věku dítěte, tedy doby, kdy rodiče sjednávají svým potomkům první tarif. Paušál hradí rodiče běžně až do absolvování střední školy.

SAZKAmobil vznikl v roce 2014, nabízí předplacené služby s odměnami za dobití, paušální tarify i unikátní loterii SAZKAmobil šance. V současnosti má více než 200 000 spokojených zákazníků a je tak největším virtuálním operátorem v ČR. Dle srovnání ČTÚ je SAZKAmobil zároveň nejférovějším operátorem na trhu. Více informací na www.sazkamobil.cz.

Kontakt:

Václav Friedmann, tiskový mluvčí



friedmann@sazka.cz

774 351 554

O společnosti SAZKA a.s.

SAZKA a.s. je největší a nejstarší loterijní společnost v České republice s cca **95% tržním podílem na trhu loterií**. Hlavními loterijními produkty společnosti jsou číselné loterie s nejnámější hrou Sportka. Kromě číselných loterií jsou v produktové nabídce stírací losy, sportovní kurzové sázky a rychloobrátkové hry. Druhým pilířem jsou neloterijní služby, zejména **největší mobilní virtuální operátor v České republice SAZKAmobil**, dobíjení mobilních telefonů a zprostředkování plateb za služby a zboží nebo prodej vstupenek. Své produkty poskytuje SAZKA a.s. jednak prostřednictvím unikátní **prodejní sítě s více než 7400 prodejními místy** rozmístěnými po celé České republice, a zároveň na internetové stránce www.sazka.cz, kde mohou zákazníci hrát své oblíbené hry online. **SAZKA a.s. je součástí mezinárodního loterního holdingu Sazka Group** (patří sem rovněž podíly v řecké loterii OPAP, italském Lotto a rakouských Casinos Austria). Více na www.sazka.cz



SAZKA a.s., K Žižkovu 851, 190 93 Praha 9, Czech Republic
Tel.: (+420) 266 12 12 12 info@sazka.cz www.sazka.cz

IČ 26493993, DIČ CZ 699003312,
firma je zapsaná u Městského soudu v Praze,
dne 28. 11. 2001, oddíl B, vložka 7424