



foodlavie

une initiative de

zeste

LA TÉLÉ QUI CUISINE

DOSSIER MÉDIA 2019

foodlavie

La marque numérique incontournable dans l'univers culinaire
offrant des contenus inspirants et une interaction avec des professionnels
du domaine pour un public gourmand !



MISSION | LE SEUL SITE FRANCOPHONE REGROUPANT
AUTANT D'EXPERTS CULINAIRES AU QUÉBEC!

foodlavie

UNE EXPÉRIENCE CULINAIRE UNIQUE

La plateforme **foodlavie**, c'est plus que des recettes, c'est la **nouvelle destination francophone** pour les amateurs de cuisine et les épcuriens.

Entièrement numérique, cette initiative de Zeste jette un regard unique sur l'art de vivre gourmand et l'alimentation.

Foodlavie, c'est une communauté d'experts culinaires issus de différentes disciplines. Chefs, cuisiniers, pâtisseries, nutritionnistes, sommeliers, mixologues, boulangers et une foule d'autres artisans et spécialistes aux parcours audacieux qui unissent leurs efforts pour vous faire profiter des meilleurs trucs, astuces et techniques.

Lieu en constante évolution, **foodlavie**, c'est aussi des vidéos et des articles.

Découvrez les meilleures astuces santé et voyez comment au travers de contenus inspirants et enrichissants, **foodlavie** informe, divertit et suscite le partage!



INVENTAIRE DE CONTENU

5500

recettes testées
faciles et délicieuses

500

chefs et
experts culinaires

3000

capsules vidéos

500

articles, chroniques,
rubriques, trucs et astuces



foodlavie

se classe au au **5^e rang**
des plateformes* culinaires
numériques pour l'engagement
avec la communauté.



SITE WEB

650 000
sessions sur le web



Depuis douze mois, **UN QUÉBÉCOIS SUR SEPT** a consommé nos contenus générant près de 6,5 millions de sessions « foodlavie ».

Plus de **1,5 MILLIONS** de pages vues*. (moyenne mensuelle)



36 000 ABONNÉS à l'infolettre hebdomadaire

Taux d'ouverture **46 %** et **83 %** abonnés actifs



79 000 FANS

60 % entre 18 et 54 ans

Vidéos sur Facebook ont été vues

570 000 FOIS!



PROFIL DE NOS VISITEURS

♀ **73 %**
FEMMES

♂ **27 %**
HOMMES



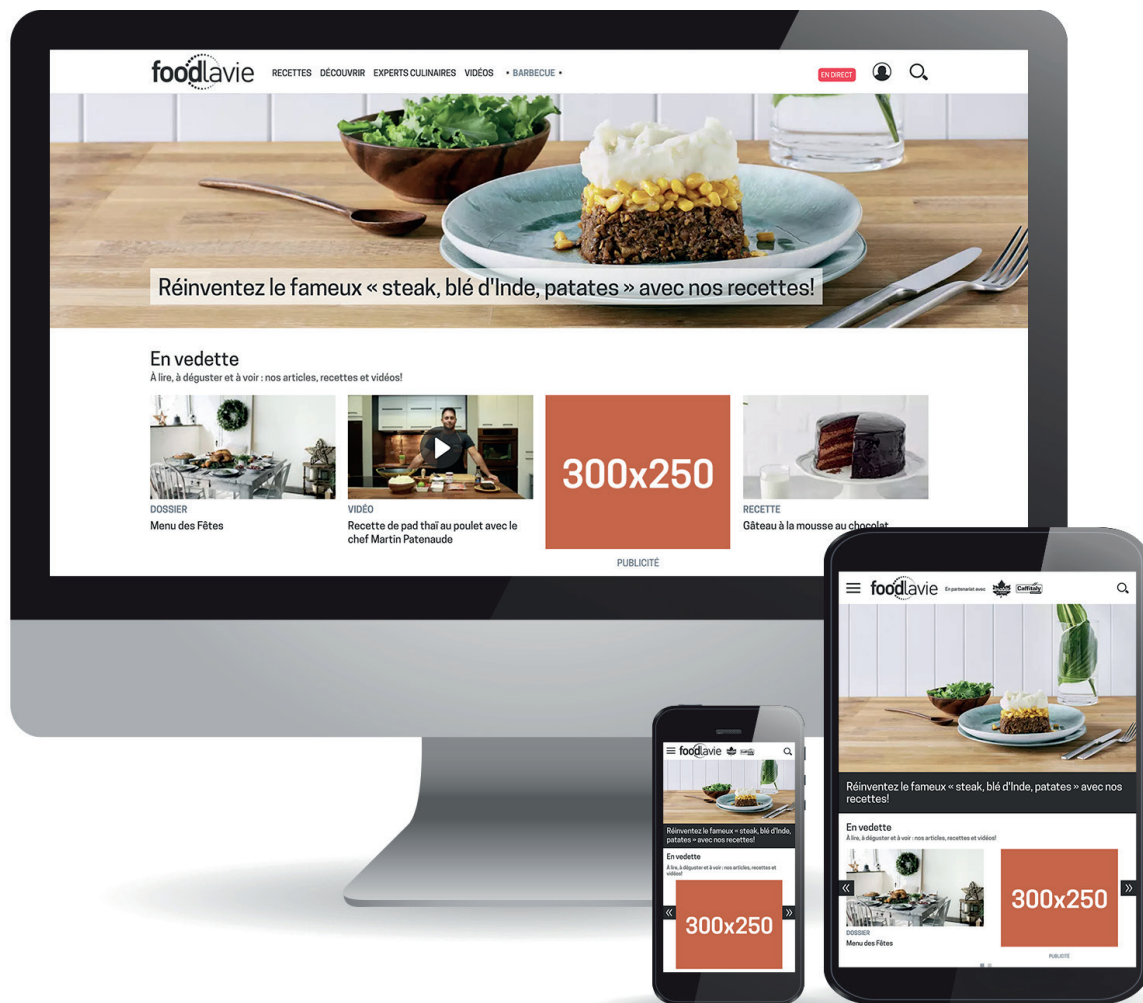
Majoritairement
FRANCOPHONES

46 %
entre 18 et 44 ans

Depuis le 1^{er} juillet 2018, voici les pourcentages de consultation du site par type de plateformes
Ordinateur : **31.4 %** | Mobile : **44.6 %** | Tablette : **24 %**



FORMAT ÎLOT



PLATEFORMES

Ordinateur ▪ Tablette ▪ Mobile

EMPLACEMENTS

Accueil ▪ Sections ▪ Articles ▪ Recettes ▪ Vidéos

DIMENSION 300 x 250 px

FORMATS jpg, gif, HTML5, Third party

POIDS (MAX) 40 K (jpg et gif) 100 K (HTML5)

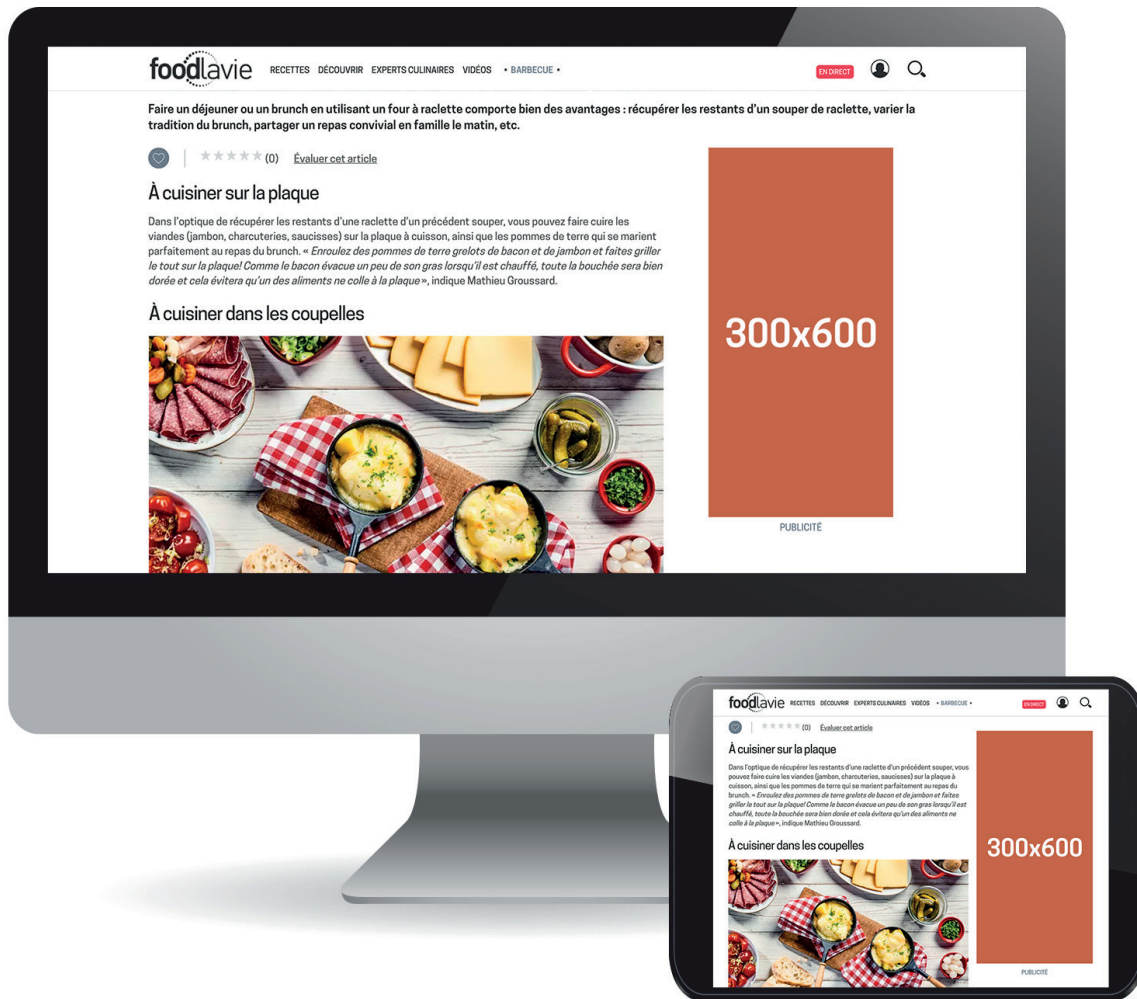
DURÉE 30 secondes max

IMPORTANT

- Si des fichiers HTML5 nous sont fournis, nous avons également besoin de fichiers jpg en back up au cas où la publicité ne puisse être chargée sur l'appareil (max 40 K).
- Si le poids dépasse 100 K, ce format publicitaire doit être hébergé par une tierce partie certifiée (third party)



FORMAT DOUBLE ÎLOT



PLATEFORMES

Ordinateur ▪ Tablette

EMPLACEMENT

Articles

DIMENSION 300 x 600 px

FORMATS jpg, gif, HTML5, Third party

POIDS (MAX) 60 K (jpg et gif) 150 K (HTML5)

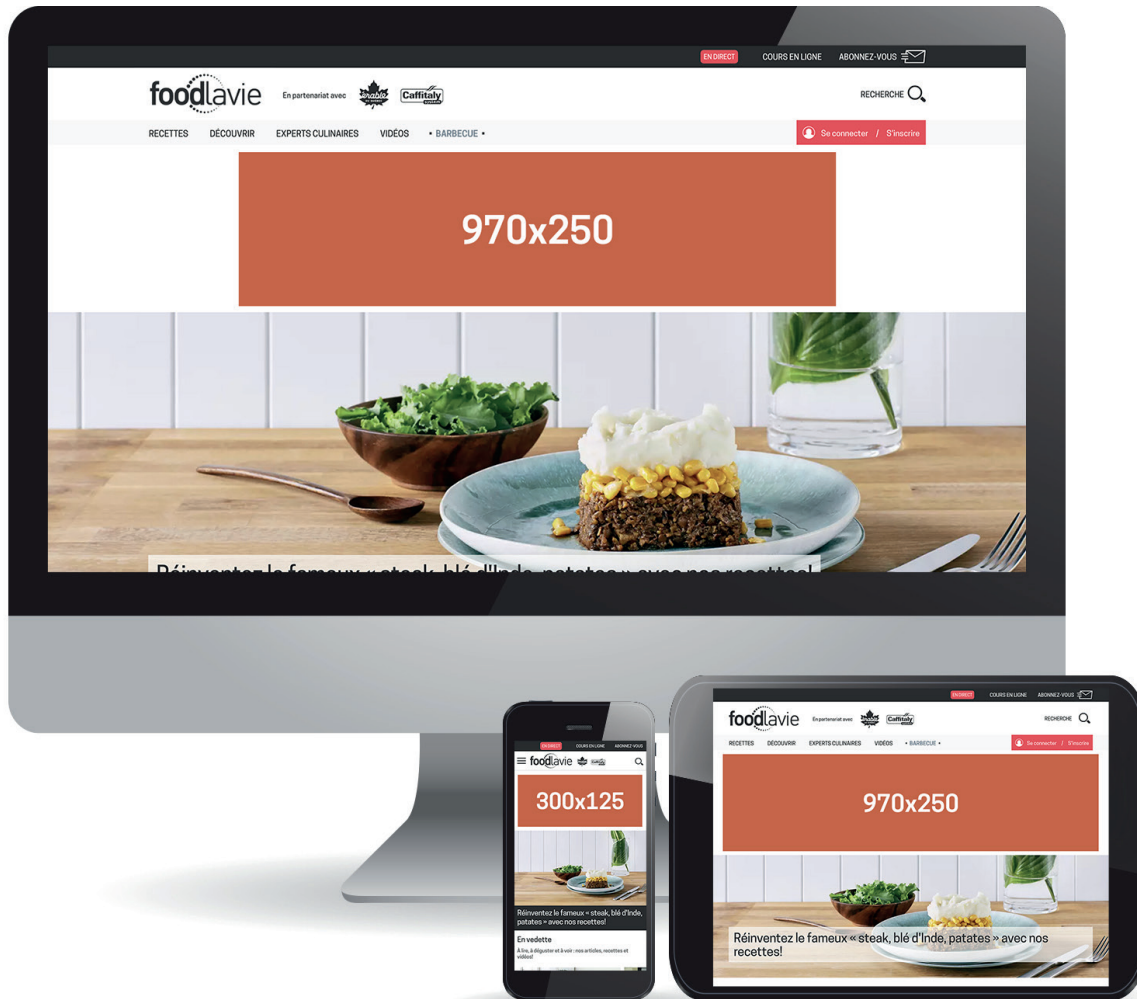
DURÉE 30 secondes max

IMPORTANT

- Si des fichiers HTML5 nous sont fournis, nous avons également besoin de fichiers jpg en back up au cas où la publicité ne puisse être chargée sur l'appareil (max 60 K).
- Si le poids dépasse 150 K, ce format publicitaire doit être hébergé par une tierce partie certifiée (third party)



FORMAT BILLBOARD



PLATEFORMES

Ordinateur ▪ Tablette ▪ Mobile

EMPLACEMENTS

Accueil ▪ Sections ▪ Articles ▪ Recettes ▪ Vidéos

DIMENSION ORDINATEUR ET TABLETTE 970 x 250 px

POIDS (MAX) 80 K (jpg et gif) 150 K (HTML5)

DIMENSION MOBILE 300 x 125 px

POIDS (MAX) 40 K (jpg et gif) 100 K (HTML5)

FORMATS jpg, gif, HTML5, Third party

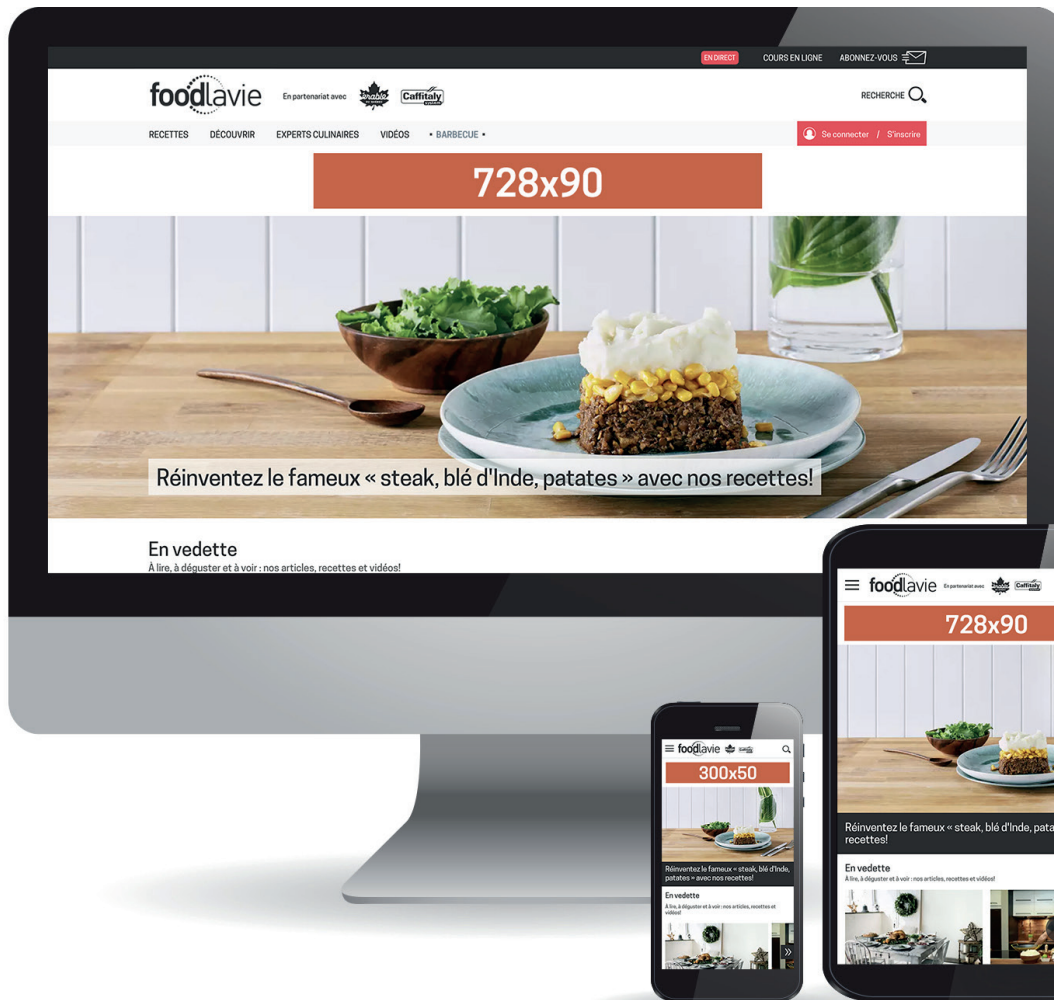
DURÉE 30 secondes max

IMPORTANT

- Si des fichiers HTML5 nous sont fournis, nous avons également besoin de fichiers jpg en back up au cas où la publicité ne puisse être chargée sur l'appareil (max 40 K).
- Si le poids dépasse 150 K, ce format publicitaire doit être hébergé par une tierce partie certifiée (third party)



FORMAT SUPER BANNIÈRE



PLATEFORMES

Ordinateur ▪ Tablette ▪ Mobile

EMPLACEMENTS

Accueil ▪ Sections ▪ Articles ▪ Recettes ▪ Vidéos

DIMENSION ORDINATEUR ET TABLETTE 728 x 90 px

POIDS (MAX) 40 K (jpg et gif) 150 K (HTML5)

DIMENSION MOBILE 300 x 50 px

POIDS (MAX) 15 K (jpg et gif) 500 K (HTML5)

FORMATS jpg, gif, HTML5, Third party

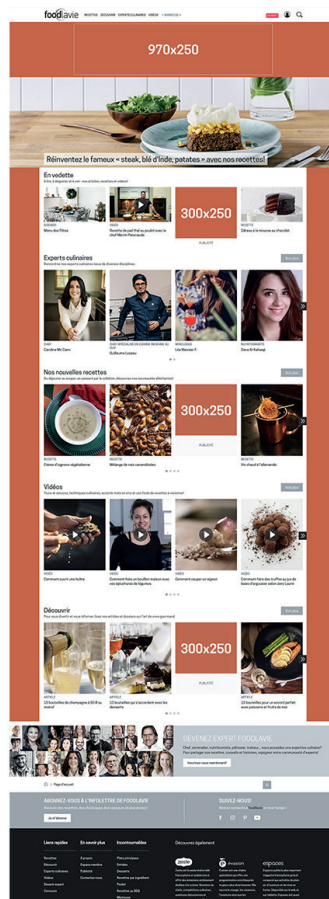
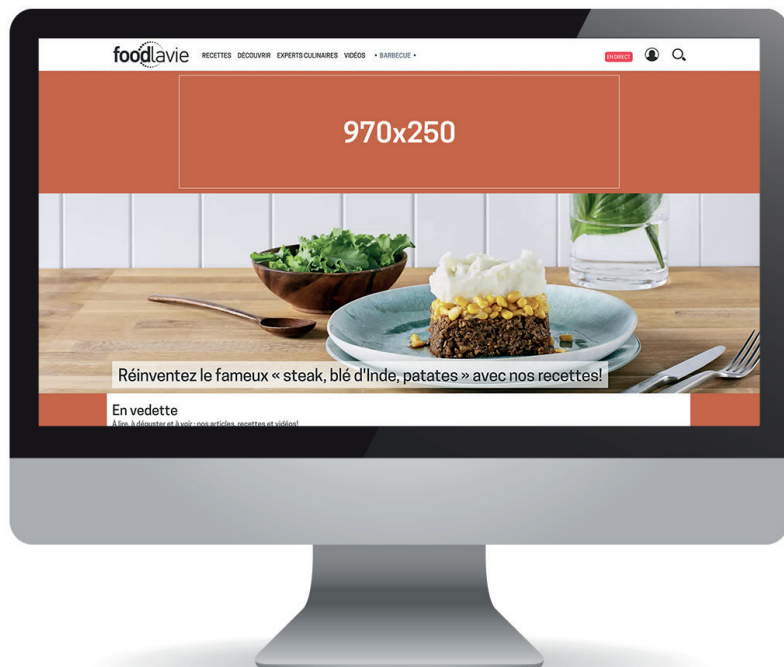
DURÉE 30 secondes max

IMPORTANT

- Si des fichiers HTML5 nous sont fournis, nous avons également besoin de fichiers jpg en back up au cas où la publicité ne puisse être chargée sur l'appareil (max 40 K).
- Si le poids dépasse 150 K, ce format publicitaire doit être hébergé par une tierce partie certifiée (third party)



FORMAT HOMEPAGE TAKEOVER



PLATEFORME

Ordinateur

EMPLACEMENT

Accueil

VISUELS À FOURNIR

- 2 créatifs habillage :
 - petit 1676 x 900 px et large 2000 x 900 px
- Billboard 970 x 250 px (voir détails page billboard)
- Îlot 300 x 250 px (voir détails page îlot)

SPÉCIFICATIONS HABILLAGE

FORMAT png transparent (partie centrale)

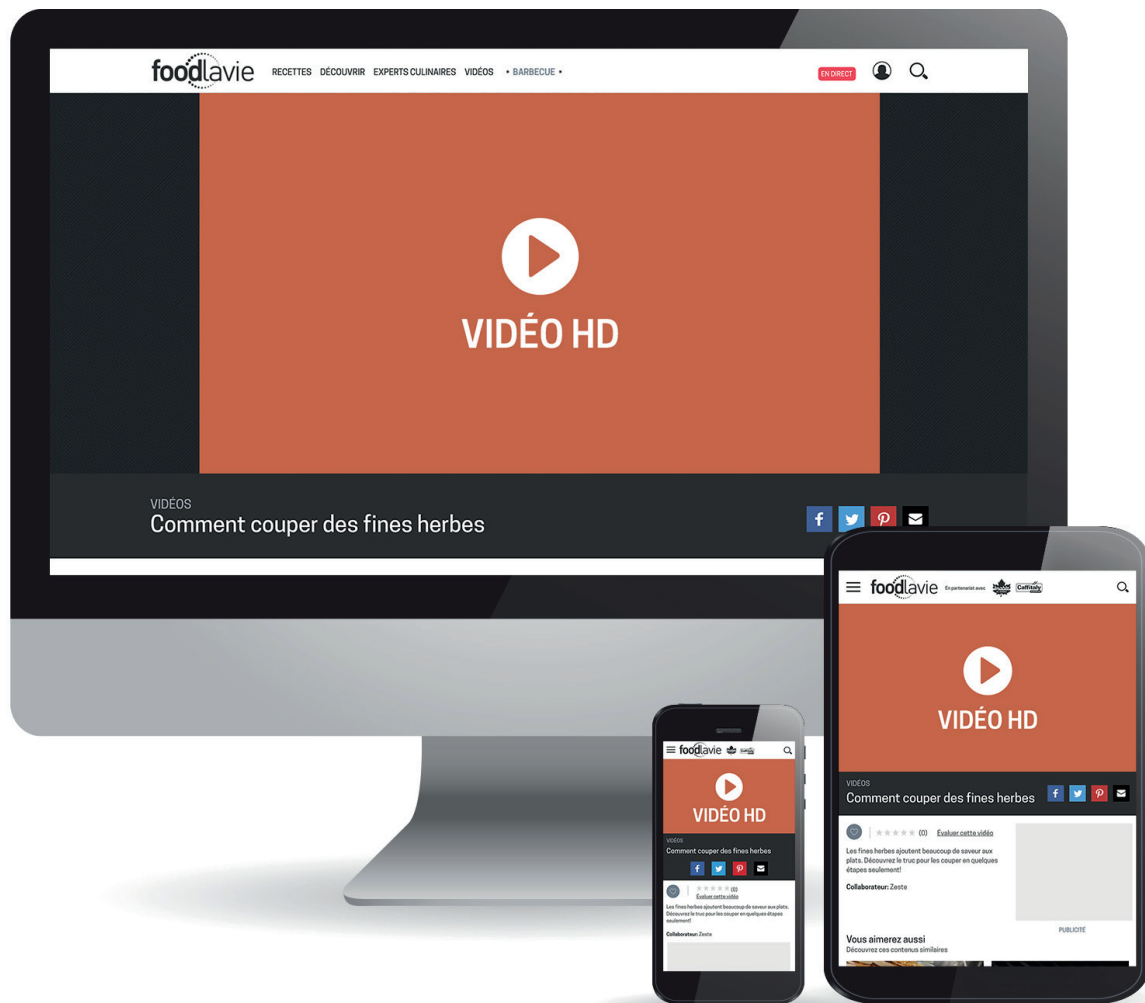
POIDS (MAX) 200 K

IMPORTANT

- Aucun logo ou texte ne doit se trouver à l'intérieur du premier 50 px (haut).
- Les informations principales doivent être contenues dans une largeur de 100 px de chaque côté.
- L'utilisation de notre gabarit (PSDs) est recommandé.
- Fournir un code HEX pour la couleur de fond.



VIDÉO IN READ // PRE-ROLL



PLATEFORMES

Ordinateur ▪ Tablette ▪ Mobile

EMPLACEMENT

Articles ▪ Recettes ▪ Vidéos

La vidéo publicitaire en pré-lancement (Pre-roll) est intégrée pour jouer avant une vidéo de contenu éditorial dans un lecteur dédié. La vidéo publicitaire intégrée (In read) au coeur du contenu éditorial est déclenchée lorsque l'utilisateur défoule plus de 50 % de la page et disparaît du contenu une fois qu'elle aura complètement jouée.

RATIO 16:9

FRÉQUENCE D'IMAGES VIDÉOS 24 - 30 FPS

RÉSOLUTION 1080 p

POIDS (MAX) 30 MO (illimité via un Third party)

FORMATS mp4 (H264)

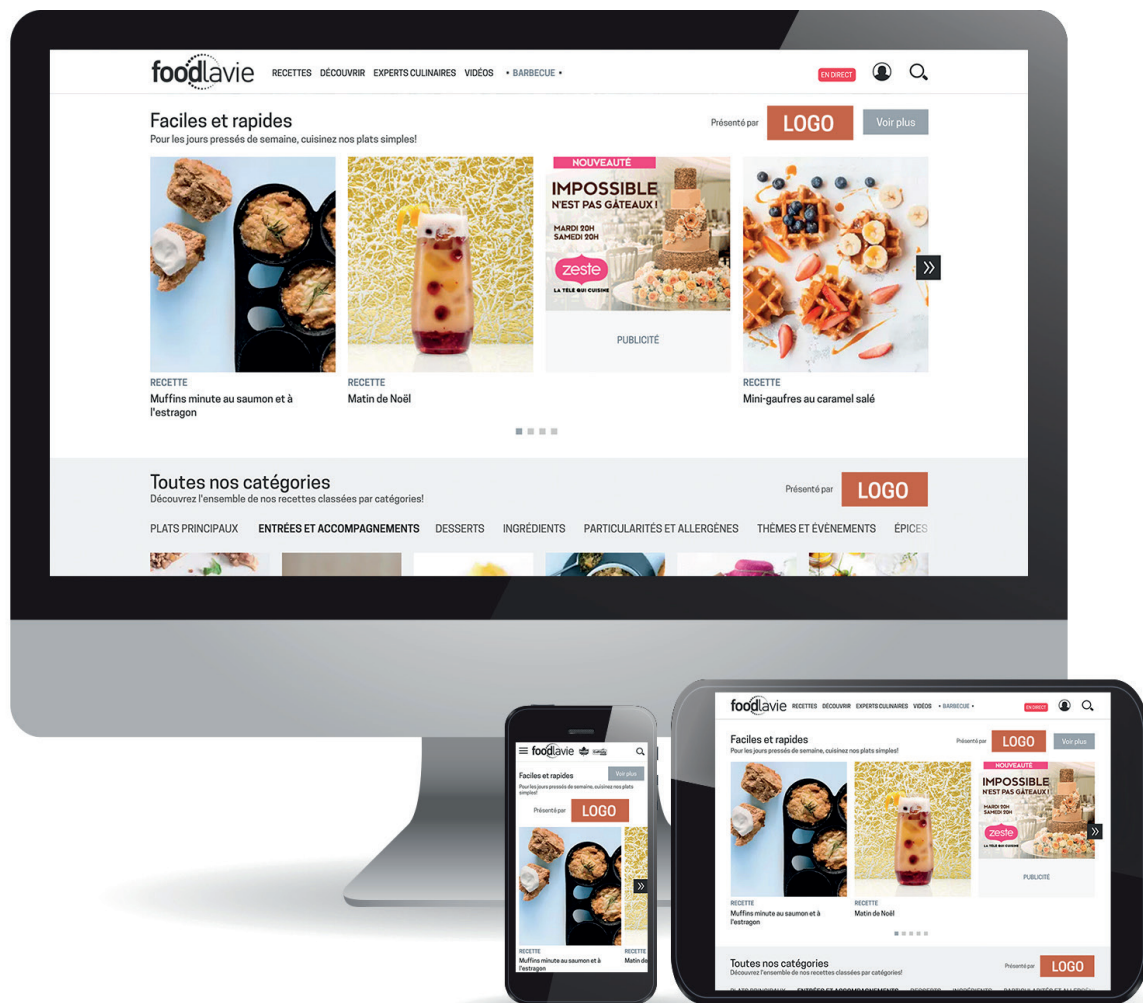
DURÉE 6, 15 ou 30 secondes

IMPORTANT

Votre publicité a pour objectif de rediriger les consommateurs à un endroit spécifique sur le Web. N'oubliez pas de nous fournir l'adresse URL de redirection.



FORMAT LOGO PRÉSENTÉ PAR



PLATEFORMES

Ordinateur ▪ Tablette ▪ Mobile

EMPLACEMENTS

Accueil ▪ Sections ▪ Articles ▪ Recettes ▪ Vidéos

DESCRIPTION

Possibilité de commander des contenus ou modules avec votre logo.

FORMATS

Fichier vectoriel (.eps ou .ai)
ou png (avec fond transparent) de votre logo.



INFOLETTRE ÎLOT



PLATEFORMES

Ordinateur ▪ Tablette ▪ Mobile

EMPLACEMENT

Infolettre

DIMENSION 300 x 250 px

FORMATS jpg, gif

POIDS (MAX) 40 K

DURÉE 30 secondes max



foodlavie

Pour plus d'informations, contactez **Richard Gamache**
rgamache@groupeserdy.com ou au 450 672-0052 poste 402

