VŠEOBECNÉ PODMÍNKY PREMIUM AFFILIATE PROGRAMU

Společnost **Shoptet a.s**., se sídlem Dvořeckého 628/8, Břevnov, 169 00 Praha 6, IČO 28935675, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze oddíl B, vložka 25395 (dále jen "Shoptet"), vydává tyto všeobecné obchodní podmínky (dále jen "VOP"):

Článek I
Základní pojmy

Kromě pojmů použitých v úvodu těchto VOP a v dalších ustanoveních těchto VOP mají následující pojmy níže uvedený význam:

1. "Klient": právnická osoba / fyzická osoba - podnikatel se sídlem / místem podnikání v České republice, kterou Partner osloví za účelem (i) nabídky zřízení e-shopu prostřednictvím Platformy Shoptet a (ii) uzavření Zprostředkovatelské smlouvy s Poskytovatelem.
2. "Návrh": návrh na uzavření Smlouvy zaslaný Partnerem Poskytovateli.
3. "Občanský zákoník": zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů.
4. "Partner": je právnická osoba / fyzická osoba - podnikatel, která má zájem o výkon Zprostředkovatelské činnosti, přičemž nemá s Poskytovatelem uzavřenou předchozí zprostředkovatelskou smlouvu.
5. "Poskytovatel": společnost Shoptet, která je vlastníkem a správcem Platformy Shoptet.
6. "Zprostředkovatelská činnost": činnost poskytovaná Partnerem pro Poskytovatele na základě Smlouvy, specifikovaná v článku IV těchto VOP.
7. "Platforma Shoptet": platforma dostupná na webových stránkách https://shoptetpremium.cz/, která poskytuje premium e-shopová řešení pro zřizování e-shopů a souvisejících služeb a kterou provozuje Poskytovatel.
8. "Smlouva": smlouva o zprostředkování uzavřená podle § 2445 a násl. Občanského zákoníku mezi Poskytovatelem a Partnerem prostřednictvím prostředků komunikace na dálku, jehož nedílnou součástí jsou tyto VOP, jejichž předmětem je závazek Partnera vyvíjet zprostředkovatelskou činnost směřující k tomu, aby Poskytovatel měl možnost uzavřít s Klienty smlouvu o poskytování služeb premium e-shopového řešení, která se řídí obchodními podmínkami dostupnými na adrese https://shoptetpremium-vop.pdf, jejímž předmětem je zřízení e-shopu Klienta prostřednictvím Platformy Shoptet a závazek Poskytovatele zaplatit Partnerovi za Zprostředkovatelskou činnost provizi za podmínek sjednaných v článku V těchto VOP.
9. "Strany": Poskytovatel a Partner.
10. „Implementace doporučení“: uzavření smlouvy o poskytování služeb premium e-shopového řešení mezi Klientem a Poskytovatelem na základě doporučení Partnera.
11. „Odměna za službu“: souhrn plnění ze strany Klienta vůči Poskytovateli na základě smlouvy, jejímž předmětem je zřízení e-shopu Klienta prostřednictvím Platformy Shoptet, uzavřené mezi Klientem a Poskytovatelem na základě doporučení Partnera, které se řídí obchodními podmínkami Poskytovatele dostupnými na adrese https://shoptetpremium.cz/, které sestává z fixní a variabilní části.

Článek II
Obecná ustanovení

1. Tyto VOP vydané společností Shoptet upravují veškerá práva a povinnosti vyplývající z uzavření Smlouvy mezi Poskytovatelem a Partnerem nebo s ní související.
2. Partner prohlašuje, že se před odesláním Návrhu dle článku III. odst. 1 těchto VOP řádně seznámil s aktuálním zněním VOP a potvrzuje, že VOP přijímá a souhlasí s nimi a uzavřením Smlouvy se zavazuje je dodržovat a řídit se jimi (*včetně případných změn VOP)*.
3. Přijetím těchto VOP Partner souhlasí s tím, že komunikace mezi Poskytovatelem a Partnerem bude probíhat výhradně prostřednictvím elektronické komunikace - e-mailu, pokud není ve VOP uvedeno jinak.
4. Pokud dojde ke změně VOP (*o které Poskytovatel informuje),* je další trvání Smlouvy podmíněno souhlasem Partnera se změnou VOP. Pokud Partner pokračuje ve výkonu Zprostředkovatelské činnosti podle Smlouvy po změně VOP, aniž by se změnou VOP výslovně souhlasil, považuje se další poskytování Zprostředkovatelské činnosti za souhlas Partnera se změnou VOP.

Článek III
Uzavření Smlouvy

1. Partner zašle Poskytovateli Návrh na uzavření Smlouvy prostřednictvím registrace na internetových stránkách https://www.shoptetpremium.cz/affiliate/, spočívající ve vyplnění všech údajů označených jako povinné a jeho zaslání Poskytovateli prostřednictvím uvedených internetových stránek. Před odesláním návrhu je Partner povinen seznámit se s obsahem těchto VOP a potvrdit svůj souhlas s nimi zaškrtnutím příslušného políčka. Bez tohoto potvrzení VOP nelze Návrh odeslat.
2. Partner je vázán Návrhem, který je účinný okamžikem jeho doručení Poskytovateli.

3. Po obdržení Návrhu na uzavření Smlouvy zašle Poskytovatel Partnerovi na e-mailovou adresu Partnera uvedenou v Návrhu potvrzující e-mail o přijetí Návrhu. Okamžikem potvrzení přijetí Návrhu Poskytovatelem je Smlouva mezi Poskytovatelem a Partnerem uzavřena a Smlouva nabývá platnosti a účinnosti.
4. Pokud není registrace řádně vyplněna, je Poskytovatel oprávněn Návrh nepřijmout.

Článek IV
Způsob výkonu Zprostředkovatelské činnosti

1. Partner bude nabízet, navrhovat a prezentovat Platformu Shoptet svým Klientům, na základě čehož má nárok na zprostředkovatelskou provizi v souladu s článkem V těchto VOP.
2. Partner bude postupovat podle následujících kroků:
   i. Partner posoudí potřeby Klienta,
   ii. Partner představí Klientovi řešení Platformy Shoptet,
   iii. Partner spojí Klienta s Poskytovatelem prostřednictvím e-mailu, přičemž e-mailová adresa Poskytovatele pro tento účel je: gunisova@shoptet.cz, případně vyplní formulář dostupný na adrese https://www.shoptetpremium.cz/affiliate/.
   iv. Partner je povinen postupovat podle tohoto bodu tohoto článku VOP, aby mohl Klient uzavřít s Poskytovatelem smlouvu a zřídit si internetový obchod (*e-shop)* prostřednictvím Platformy Shoptet.

Článek V
Úrovně partnerské spolupráce a provize Partnera

1. Partnerský program je strukturován do dvou úrovní spolupráce, a to úrovně **Basic** a **Elite**.
2. O zařazení Partnera do příslušné úrovně rozhoduje Poskytovatel na základě splnění stanovených podmínek.
3. Poskytovatel je oprávněn kdykoliv ověřovat, zda Partner nadále splňuje podmínky pro příslušnou úroveň, a v případě jejich nesplnění Partnera přeřadit do nižší úrovně spolupráce, případně Partnera z partnerského programu vyřadit.
4. Úroveň Basic
   i. Úroveň Basic je určena pro široké spektrum Partnerů;
   ii. Podmínkou zařazení je doporučení alespoň jednoho Klienta, tedy uzavření smlouvy o poskytování služeb premium e-shopového řešení mezi Klientem a Poskytovatelem (dále jen „implementace doporučení“, viz výše);
   iii. K udržení statusu postačuje Implementace doporučení minimálně jednou za 12 kalendářních měsíců;
   iv. Partnerovi této úrovně náleží odměna ve výši 10 % z fixní části Odměny za službu.
5. Úroveň Elite
   i. Úroveň Elite je vyhrazena pro strategické Partnery s prokazatelným dlouhodobým přínosem;
   ii. Podmínkou pro zařazení Partnera do této úrovně je dosažení alespoň pěti Implementací doporučení, a to bez časového omezení. Aby Partner v této úrovni zůstal, musí v každém následujícím období 12 měsíců dosáhnout alespoň dvou nových Implementací doporučení. Do nich se nezapočítávají Implementace doporučení, které se už započetly pro zařazení do této úrovně. První takové období začíná dnem zařazení Partnera do úrovně Elite a každé další období navazuje na to předchozí; Poskytovatel je oprávněn tyto podmínky upravit;
   iii. Partnerovi náleží odměna ve výši 20 % z fixní části Odměny za službu a dále 20 % z variabilní části Odměny za službu, pokud je tato složka Klientem hrazena. Podmínky variabilní složky budou vždy upřesněny Poskytovatelem;
   iv. Podmínkou udržení statusu je exkluzivní spolupráce s Poskytovatelem; Partner nesmí vyvíjet spolupráci s konkurenčními platformami, pokud Poskytovatel nerozhodne jinak. Rozsah exkluzivity a výčet konkurenčních platforem stanoví Poskytovatel individuálně.
6. Podmínky vyplácení provizí
   i. Provize jsou vypláceny jednou ročně, vždy k závěru kalendářního roku, a to pouze za předpokladu, že Klient řádně a včas hradí své smluvní závazky vůči Poskytovateli;
   ii. Při zahájení poskytování služby Klientovi na základě Implementace doporučení je Partnerovi vyplacena polovina provize, na kterou má nárok v souladu s těmito VOP, a to bezprostředně po podpisu smluvní dokumentace mezi Klientem a Poskytovatelem;
   iii. Po uplynutí druhého roku spolupráce mezi Klientem a Poskytovatelem náleží Partnerovi zbývající část provize, tj. druhá polovina provize;
   iv. V případě prodloužení doby trvání smluvního vztahu mezi Klientem a Poskytovatelem náleží Partnerovi další provize, která je určena Cenou za službu pro období dalších dvou let trvání smluvního vztahu mezi Klientem a Poskytovatelem , přičemž první polovina této provize bude Partnerovi vyplacena po uplynutí třetího roku spolupráce mezi Klientem a Poskytovatelem a zbývajících polovina provize po ukončení čtvrtého roku takové spolupráce, a to za předpokladu, že Klient své smluvní závazky vůči Poskytovateli řádně plní;

v. V případě úrovně Elite se v počáteční fázi Partnerovi vyplácí část provize vypočtená pouze z fixní části Odměny za službu, jelikož výše variabilní části v danou chvíli není známa;
vi. Uvedená procenta odměn náleží Partnerovi výhradně v případě získání nového Klienta služby Shoptet Premium. Při přechodu Klienta z některého jiného tarifu dostupného na platformě Shoptet na službu Shoptet Premium se provize vypočítá pouze z rozdílu ceny, kterou Klient hradí v souvislosti s přechodem na Shoptet Premium.

7. Pojmy fixní a variabilní část Odměny za službu dle tohoto článku se vykládají v souladu s všeobecnými obchodními podmínkami služby Shoptet Premium, dostupnými na: https://res.cloudinary.com/shoptet/image/upload/v1642179162/shoptetpremium/docs/shoptet-premium-vop.pdf
8. Provize Partnera zahrnuje rovněž veškeré náklady, které Partnerovi vzniknou v souvislosti s výkonem Zprostředkovatelské činnosti.
9. Pokud Partner nemá k dispozici přesné kontaktní údaje Klienta, ale Klient navštíví Platformu Shoptet a kontaktuje Poskytovatele sám (např. *prostřednictvím kontaktních údajů zveřejněných na https://www.shoptetpremium.cz)* před tím, než byl Partnerem představen Poskytovateli ve smyslu článku IV. těchto VOP, může Partnerovi vzniknout nárok na provizi, pokud Partner zašle jméno a příjmení / obchodní firmu Klienta prostřednictvím e-mailu na adresu Poskytovatele gunisova@shoptetpremium.cz a současně příslušnými písemnými doklady prokáže, že s Klientem komunikoval v souvislosti s plněním účelu Smlouvy před tím, než Klient kontaktoval Poskytovatele; Nárok Partnera na provizi dle předchozí věty je na výhradním uvážení Poskytovatele.
10. Partner bere na vědomí, že Poskytovatel není povinen Partnerovi vyplácet provizi/odměnu dle těchto VOP, zejména dle tohoto článku VOP, v případě, že Partner porušuje své povinnosti dle těchto VOP, zejména povinnosti dle čl. VII odst. 3 nebo 4, či povinnost zachovávat důvěrnost informací dle těchto VOP.
11. Partner může namísto finanční provize dle tohoto článku VOP zvolit alternativní formu zhodnocení spolupráce, spočívající v poskytnutí slevy Klientovi (dále jen „Klientská sleva"). Klientská sleva činí 10 % z fixní části Odměny za službu a je poskytována po dobu dvou (2) let od uzavření smlouvy mezi Klientem a Poskytovatelem. Variabilní část Odměny za službu slevou není dotčena. Volbu alternativní formy zhodnocení spolupráce dle tohoto odstavce Partner oznámí Poskytovateli písemně (e-mailem) nejpozději při spojení Klienta s Poskytovatelem dle článku IV odst. 2 bodu iii. těchto VOP, nejpozději však před uzavřením smlouvy mezi Klientem a Poskytovatelem. Volbu nelze zpětně měnit. Zvolí-li Partner alternativní formu zhodnocení spolupráce dle tohoto odstavce, nevzniká mu nárok na finanční provizi dle odstavců 4 až 7 tohoto článku VOP za příslušnou Implementaci doporučení. Poskytnutí Klientské slevy zajišťuje Poskytovatel přímo ve smluvní dokumentaci uzavírané s Klientem.

Článek VI
Práva a povinnosti Poskytovatele

1. Poskytovatel je oprávněn požádat Partnera, aby mu umožnil provést předběžnou kvalifikaci Klientů, ve které Partner specifikuje a určí okruh Klientů vhodných pro uzavření smlouvy s Poskytovatelem, aby Partner mohl Poskytovateli představit pouze vhodné Klienty.
2. Poskytovatel je povinen Partnerovi vyplatit provizi podle podmínek článku V těchto VOP.
3. Poskytovatel se zavazuje sdílet a poskytovat Partnerovi marketingové materiály, bannery, loga, články (dále jen "Materiály"), které pomáhají představit řešení a služby Platformy Shoptet Klientům, přičemž Partner není povinen tyto Materiály při plnění Smlouvy používat.
4. Poskytovatel se zavazuje zajistit kontaktní osobu z týmu péče o zákazníky společnosti Shoptet, která bude Partnerovi pomáhat s dotazy týkajícími se řešení a služeb Platformy Shoptet a bude Partnerovi pomáhat při zavádění systému Platformy Shoptet u Klientů.
5. Poskytovatel je povinen informovat Partnera o jakékoli změně všeobecných obchodních podmínek Platformy Shoptet nebo o změně samotného systému Shoptet (*postačí e-mail).*

Článek VII
Práva a povinnosti Partnera

1. Partner má právo získat Materiály od Poskytovatele a je oprávněn je používat při prezentaci Platformy Shoptet Klientům.
2. Partner je povinen co nejpodrobněji seznámit Klienta s Poskytovatelem ve smyslu článku IV těchto VOP.
3. Partner poskytuje Klientům pouze takové platné informace o službách Platformy Shoptet, které jsou k dispozici na webových stránkách Platformy Shoptet.
4. Partner nesmí poskytovat Klientům žádné slevy z cen Platformy Shoptet ani slibovat Klientům takové služby Platformy Shoptet, jejichž poskytování není v kompetenci Partnera podle těchto VOP.

Článek VIII
Ochrana důvěrných informací

1. Veškeré údaje, data, dokumenty, doklady, výkresy, nákresy, znalosti, dokumenty nebo jiné obchodní a technické informace, bez ohledu na formu, v níž jsou zachyceny, podléhají ochraně podle těchto VOP:
   a. týkající se Smlouvy a jejího plnění *(zejména Smlouva, informace o právech a povinnostech Stran, informace o Platformě Shoptet apod.)*;
   b. týkající se Poskytovatele *(zejména informace o jeho činnosti, struktuře, hospodářských výsledcích, všech smlouvách, finanční, statistické a účetní informace, informace o jeho majetku, aktivech a pasivech, pohledávkách a závazcích, informace o jeho technickém a programovém vybavení, know-how, hodnotící studie a zprávy, obchodní strategie a plány, informace týkající se předmětů chráněných právy průmyslového nebo jiného duševního vlastnictví)*;
   c. týkající se obchodních partnerů Poskytovatele;
   d. pro které je zákonem stanoven zvláštní režim nakládání (*zejména obchodní tajemství, bankovní tajemství, daňové tajemství, telekomunikační tajemství, osobní údaje, utajované informace)*;
   e. poskytnutých Partnerovi před nabytím platnosti a účinnosti Smlouvy, pokud se týkají předmětu a/nebo obsahu Smlouvy;
   f. které jsou Poskytovatelem výslovně označeny jako "důvěrné", "confidential", "chráněné" nebo jiným podobným označením, z něhož je zřejmé, že se jedná o důvěrné informace,

   (dále jen "důvěrné informace" pro všechny typy informací, které podléhají ochraně podle těchto VOP).
2. Partner je povinen zajistit důvěrnost informací ve smyslu bodu 1 tohoto článku VOP způsobem obvyklým pro důvěrnost takových informací, pokud není výslovně dohodnuto jinak. Partner je rovněž povinen zajistit důvěrnost důvěrných informací ze strany svých zaměstnanců, pracovníků, zástupců, jakož i dalších spolupracujících třetích stran, pokud jim byly tyto informace poskytnuty.
3. Důvěrné informace poskytnuté, předané, sdělené, zpřístupněné a/nebo jakýmkoli jiným způsobem získané Partnerem od Poskytovatele na základě Smlouvy a/nebo v jakékoli souvislosti s ní mohou být použity výhradně pro účely plnění předmětu Smlouvy a v souladu s předpisy upravujícími nakládání s těmito údaji. Partner se zavazuje zachovávat přísnou důvěrnost důvěrných informací, jakož i všech informací, které mu byly poskytnuty, předány, sděleny, zpřístupněny a/nebo jakýmkoli jiným způsobem získány na základě Smlouvy a/nebo v souvislosti s ní, zachovávat jejich důvěrnost a chránit je před zneužitím, poškozením, zničením, znehodnocením, ztrátou a odcizením.
4. Partner není oprávněn bez předchozího písemného souhlasu Poskytovatele důvěrné informace zveřejnit, předat, sdělit, zpřístupnit, zveřejnit, zveřejnit, šířit, zpřístupnit nebo použít jinak než pro účely plnění předmětu Smlouvy, s výjimkou účelu zveřejnění / předání / sdělení / zpřístupnění:
   a. odborní poradci Partnera *(včetně právních, účetních, daňových a jiných poradců nebo auditorů),* kteří jsou buď vázáni obecnou profesní povinností mlčenlivosti uloženou nebo stanovenou zákonem, nebo jsou povinni zachovávat mlčenlivost na základě písemné dohody s Partnerem;
   b. (i) ovládaná osoba Partnera; (ii) ovládající osoba Partnera; (iii) osoba, ve vztahu k níž má ovládající osoba Partnera postavení ovládající osoby nebo obdobné postavení; a (iv) osoba, v níž má ovládající osoba Partnera postavení ovládající osoby nebo obdobné postavení, přičemž výše uvedené osoby mají ve vztahu k ochraně důvěrných informací stejné povinnosti jako Partner;
   c. soud, pokud se Partner rozhodne uplatnit práva ze Smlouvy nebo práva z ní vyplývající prostřednictvím žaloby.
5. Povinnost partnera zachovávat důvěrnost důvěrných informací se nevztahuje na informace, které:
   a. byly zveřejněny již před uzavřením Smlouvy, což musí být prokazatelné na základě dokumentů předložených k prokázání této skutečnosti;
   b. se po uzavření Smlouvy stanou obecně a veřejně dostupnými z jakéhokoli jiného důvodu, než je porušení povinností vyplývajících ze Smlouvy, které musí být prokazatelné;
   c. mají být zpřístupněny na základě povinnosti stanovené zákonem, rozhodnutím soudu, státního zastupitelství nebo jiného oprávněného orgánu veřejné moci, přičemž Partner, který je povinen informace zpřístupnit, je povinen neprodleně doručit Poskytovateli písemné oznámení o této skutečnosti;
   d. Partner je získal od třetí strany, která je oprávněně získala nebo vyvinula a která nemá povinnost omezit jejich zveřejnění.
6. Veškeré povinnosti Partnera týkající se ochrany důvěrných informací a osobních údajů platí bez ohledu na ukončení a účinnost Smlouvy.

Článek IX
Doba trvání Smlouvy

1. Smlouva se uzavírá na dobu neurčitou.
2. Smlouvu lze ukončit:
   a. na základě dohody Stran,
   b. odstoupením jedné ze Stran od Smlouvy,
   c. výpovědí ze strany jedné ze Stran.
3. V případě nepodstatného porušení Smlouvy je Strana, která porušení nezavinila, oprávněna od Smlouvy odstoupit po uplynutí lhůty deseti *(*10) dnů ode dne doručení písemné výzvy Strany oprávněné ze Smlouvy k nápravě porušení povinností druhé Straně, která se porušení dopustila. Podstatným porušením smlouvy se pro

účely této Smlouvy rozumí, kromě případů stanovených zákonem, zejména porušení povinností Partnera podle článku VII odst. 3 a 4 těchto VOP.

4. Odstoupení od Smlouvy nabývá účinnosti dnem doručení oznámení o odstoupení druhé Straně.
5. Smlouvu může vypovědět kterákoli Strana z jakéhokoli důvodu nebo bez uvedení důvodu.
6. Délka výpovědní doby je deset *(*10) pracovních dnů a výpovědní doba začíná běžet dnem následujícím po dni doručení výpovědi druhé Straně.
7. Ukončením této Smlouvy jakýmkoli způsobem nejsou dotčena ujednání, která mají podle své povahy přetrvat i po jejím ukončení, zejména nároky na náhradu škody, povinnost chránit důvěrné informace podle těchto VOP.

Článek X
Komunikace Stran

1. Veškeré informace, oznámení, podání a žádosti a jakákoli jiná forma komunikace mezi Stranami podle těchto VOP musí být písemná a doručena způsobem uvedeným v bodě 2 nebo 3 tohoto článku VOP nebo osobně proti podpisu druhé Strany.
2. Strany výslovně souhlasí s tím, že jsou oprávněny doručovat písemnosti podle těchto VOP elektronickými prostředky - e-mailem, aniž by bylo nutné současně zasílat písemnosti poštou, není-li ve VOP stanoveno jinak. V případě doručování písemností e-mailem se za den doručení e-mailu považuje následující pracovní den po odeslání e-mailu. Pro účely doručování písemností podle těchto VOP je kontaktní e-mailovou adresou Poskytovatele gunisova@shoptetpremium.cz a kontaktní e-mailovou adresou Partnera e-mailová adresa uvedená v Návrhu (*při registraci)*.
3. Strany jsou povinny si neprodleně oznámit jakoukoli změnu údajů nebo kontaktních údajů.

Článek XI
Závěrečná ustanovení

1. Tyto VOP nabývají platnosti a účinnosti dne 1. 10. 2026 a jsou zveřejněny na internetových stránkách https://www.shoptetpremium.cz/affiliate/.
2. Právní vztahy neupravené těmito VOP, které vznikly uzavřením Smlouvy mezi Poskytovatelem a Partnerem, se řídí zejména Občanským zákoníkem a dalšími souvisejícími právními předpisy.
3. Veškeré spory vzniklé mezi Poskytovatelem a Partnerem v souvislosti s porušením ustanovení těchto VOP budou rozhodovat obecné soudy České republiky.
4. Poskytovatel si vyhrazuje právo na změnu těchto VOP. Změna VOP je platná a účinná dnem uvedeným ve VOP. Poskytovatel zveřejní nové VOP jejich umístěním na internetových stránkách https://www.shoptetpremium.cz/affiliate/ a informuje Partnera o nových VOP e-mailem.
5. Partner je povinen se pravidelně seznamovat se změnami VOP.