

WERTSCHÖPFUNG NEU DENKEN – MIT SYSTEM ZU MEHR INNOVATION

WORKSHOPREIHE INNOVATION & STARTUPS

! Ideal für Verantwortliche im Bereich Produktmanagement oder Strategie / Business Development.

Für die Teilnahme wird Interesse und beruflicher Bezug zum Thema vorausgesetzt. Ein Besuch der Workshops in ihrer Reihenfolge wird empfohlen, ist aber kein Muss.

ERFOLGREICH INNOVIEREN MIT STARTUPS



TAGESWORKSHOP
9:00 BIS 16:30 UHR



TEILNEHMERZAHL
8 BIS 20 PERSONEN



**16.05., 20.05.
ODER 28.05.**

INHALT:

- Einführung in die Bedeutung von Innovation in unserer aktuellen wirtschaftlich herausfordernden Zeit.
- Einblick in die voll auf Nutzerzentrierung und Iteration ausgerichteten Arbeitsmethoden von Startups.
- Interne Rahmenbedingungen für erfolgreiches Innovieren mit und ohne Startups.
- Aufbau von internen und externen Innovations-Ökosystemen rund um Ihr Unternehmen.
- Erfahrungsaustausch zur Zusammenarbeit mit Startups und erfolgreichem Innovieren.

ERGEBNIS:

- Sie kennen die Arbeitsweisen von Startups, um Innovationen schnell an den Markt zu bringen.
- Sie haben eine erste Standortbestimmung im Bereich "Innovationskraft" für Ihr Unternehmen vorgenommen.
- Sie haben eine erste Roadmap zur Stärkung Ihrer internen Innovationskraft angelegt und die Potenziale von Startups als Innovationspartner erkannt.
- Sie haben durch den Referenten und im Austausch mit den anderen Teilnehmern neue Herangehensweisen kennengelernt leicht umsetzbare Methoden erlernt, die Sie kurzfristig in Ihrem Unternehmen anwenden können.

Dr. Sebastian Engel ist Innovation Projects Lead im ZOLLHOF mit über 15 Jahren Erfahrung in Entrepreneurship Education und der Entwicklung marktfähiger Geschäftsmodelle. Er unterstützt Unternehmen bei der Stärkung ihrer Innovationskraft und ist zudem Dozent für Innovation an der FAU Erlangen-Nürnberg und der TH Nürnberg.



STARKE STARTUP KOOPERATIONEN ENTWICKELN



TAGESWORKSHOP
9:00 BIS 16:30 UHR



TEILNEHMERZAHL
8 BIS 20 PERSONEN



26.06.

INHALT:

- Einführung in Formen der Zusammenarbeit mit Startups und typische Herausforderungen.
- Praxisbeispiele und Benchmarks für erfolgreiches Startup-Scouting und Kooperationen.
- Identifikation von „Red Flags“ auf beiden Seiten und Entwicklung realistischer Erwartungshaltungen.
- Der Fokus liegt auf der praktischen Umsetzung von Kollaborationen, z. B. Pilotprojekte oder Proof of Concept. Investitionen in Startups werden nicht betrachtet.

ERGEBNIS:

- Sie haben ein tieferes Verständnis für Begrifflichkeiten und Prozesse aus der Startup-Welt.
- Sie kennen Ansätze für erfolgreiches Startup-Scouting.
- Sie können eigenständig eine partnerschaftliche Zusammenarbeit mit Startups effektiv gestalten.

Nicolas Sievers ist Senior Investment Manager im ZOLLHOF Tech Incubator und seit etwa 10 Jahren im Startup-Ökosystem aktiv. Nach seinem Volkswirtschaftslehre-Studium gründete er ein eigenes Startup und wechselte dann zur Finanzierungsberatung, wo er über 100 Teams in Frühphasen- und Wachstumsfinanzierungsrunden unterstützt hat. Heute ist er der Ansprechpartner für ZOLLHOF-Teams im Bereich Venture Capital und verknüpft sie mit dem Investorennetzwerk.



Dennis Kirpensteijn ist COO des ZOLLHOF Tech Incubator, Gründer und Investor. In den letzten 10 Jahren hat er zahlreiche Startups aufgebaut und zum Exit gebracht sowie als Business Angel investiert. Zuvor war er Managing Director Deutschland bei einem spanischen VC Fund und hat sowohl Startups als auch Intrapreneurship Programme für etablierte Unternehmen betreut.

INHALT:

- Grundlagen des Startup-Ökosystems und der Venture-Capital-Welt.
- Entwicklung einer individuellen Investmentstrategie.
- Einführung in Dealflow-Management und Due Diligence.
- Vertiefung der rechtlichen und finanziellen Aspekte von Finanzierungsrunden.
- Der Workshop wird von erfahrenen Experten begleitet und kombiniert theoretische Grundlagen mit praxisnahen Einblicken.

ERGEBNIS:

- Sie verstehen die Strukturen von Startup-Ökosystemen und die Dynamiken von Finanzierungsrunden.
- Sie können Startups gezielt identifizieren und bewerten.
- Sie verfügen über das Wissen, um erste Investitionen in Startups durchzuführen.