

BETINGELSER

Kriterier

Bygdeturismekampanjen skal være et tilbud til småskala, bygdebaserte reiselivsbedrifter. Ett av hovedkriteriene for deltakelse i kampanjen er derfor at man er kvalifisert for tildeling av bygdeutviklingsmidler. Formålet er å legge til rette for langsiktig og lønnsom verdiskaping og desentralisert bosetting, med utgangspunkt i landbrukets ressurser generelt, og landbrukstilknyttede eiendommer spesielt.

Materiell

Deltakerne forplikter seg til å levere egnet materiell - tekst og bilder - innenfor oppgitte frister. Uteblitt leveranse kan medføre mangelfull informasjon og profilering i kampanjen.

Deltaker er selv ansvarlig for bruksrett til både bilder og tekst til bruk i kampanjen, slik at dette fritt kan benyttes av Innovasjon Norge uten risiko for at tredjeparts interesser blir krenket.

Priser og fakturering

Priser er oppgitt i NOK ekskl. mva. Vi forbeholder oss retten til å justere prisen ved behov. Fakturering skjer 30 dager etter at tjenesten/varen er levert.

Merk at påmelding til kampanjen er bindende og medfører betalingsplikt selv om deltaker senere kansellerer sin deltakelse.

Krav om tilbakemelding

Innovasjon Norge ønsker at deltakerne skal oppnå synlige resultater gjennom de tiltakene som tilbys. Som en del av dette vil vi derfor be om tilbakemelding om effekten av aktivitetene. Deltakerne forplikter seg til å gi oss slik tilbakemelding om oppnådd effekt av deltakelsen. Tilbakemeldingene vil bli behandlet konfidensielt.

Forbehold om endringer

Vi reserverer oss for eventuelle prisendringer, fullbookede aktiviteter og eventuelle trykkfeil på våre nettsider eller i vårt innsalgsmateriell. Det tas også forbehold om evt. endringer i de konkrete kampanjeaktivitetene.