



NORDIC
ESCAPE

Fagdag terrengsykkel og reiseliv
21. juni 2018

Carsten Torbergsen



TEAMET



Joko Vogel

Medgründer av SWISS EPIC som er et av verdens største terrengsykkel etapperitt i Sveits. Medgründer og – eier av verdens største ultra-cycling-event TORTOUR.



Carsten Torbergsen

Daglig leder og medgründer Nordic Escape AS. 10 års erfaring fra ledende stillinger innen maritime og varehandel næringen



Siyanda Mthethwa

Driftsdirektør og medgründer Nordic Escape AS. Deltakelse i flere terrengsykkel etapperitt og triatlon.



Harald Aksnes Lervik

Seriegründer, forretningsmann og styreleder for flere selskaper innenfor sportsbransjen.





PROGRAM 2018

LØR 18.08
Ankomst/pick up Ålesund

SØN 19.08
STAGE 1 / BOARD SHIP
Ålesund



MAN 20.08
STAGE 2
Sykkylven - Sykkylven



TIR 21.08
STAGE 3
Stranda - Stranda



ONS 22.08
STAGE 4
Valldal - Valldal



TOR 23.08
OFF BOARD SHIP
Ålesund

STAGE 1

MTB city
street race

STAGE 2

60 km
1800 hm

STAGE 3

60 km
1300 hm

STAGE 4

50 km
1700 hm





LOKAL AMBASSADØR PROGRAM

OSLO - BERGEN - ÅLESUND -
GEIRANGER - TRONDHEIM

1.

Track ditt MTB
etappe forslag og
last opp på
<http://strava.com>

2.

Del ditt MTB
etappe forslag på
vår **Nordic Escape**
slack community
Frist: 27 AUG 16

3.

Følg med hvem
som vinner
gratis plass til
Nordic Escape
2017



Ambassador program - stage proposal

Stage 5 - 126,6km

CLIMBING 3 414m

Trondheim - Trondheim

FRIDAY 11 August 2017

Terrain

Asphalt: 10% Gravel: 20%
Singletrack: 20% Trails: 50%

Description

The "marathon stage" of the Nordic Escape. After a neutral start in the city of Trondheim, the riders pass "Ladestien" with a beautiful scenery over the fjord. "Solemsvåtten" is the first peak with awesome trail descends. "Klæbu" with its creepy forest sounds will let the riders accelerate towards the top with beautiful sceneries. "Vassfjelltoppen" represents the highest peak with the best views with a fun trail down, through "Bymarka" with its lakes, more fun trails. Spectacular city centre finish.

STRAVA

Løypeforslag Nordic Escape

<https://www.strava.com/routes/5823731>



Premium Member
By Risto Holm
Created on July 28, 2016

126.6km

Distance

3,414m

Elevation Gain

MTB

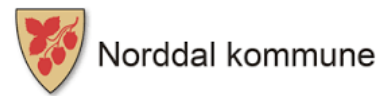
Ride Type

Est. Moving Time: 5:14:36



	Lead	Back
Start:	07:00	08:00
Finish:	12:00	17:30





- Nærmiljøet er positive til arrangementet
- Kommunene ønsker stutvikling og kommersialisering
- Visjon bygges stein på stein
- Kommersielle aktører og international media er med
- 50% av deltakere utenlandsk





Bente Bratland Holm
Director Visit Norway,
Innovasjon Norge

Etterspørsel etter opplevelser øker

“ Reiselivsdirektøren trekker fram flere gode grunner til å satse på arrangement i reiselivssammenheng - være seg små eller store; Det gir økonomisk effekt, arbeidsplasser, image, øker stedets attraktivitet og sesongforlengelse (...) Skal arrangementer bidra til verdiskaping og identitetsbyggern for en destinasjon må de innlemmes som del av en strategi.”

- Distrikt Norge (ofte) uten reiselivsstrategi
- Manglende kunnskap om sykkel (event) som verdiskaper
- Infrastruktur utvikling planlegges ikke nødvendigvis ut i fra behovet til neste generasjon
- Dugnad vs kommersielle tiltak
- Individualisme vs felleskap
- Tempo og perspektivet



BÆREKRAFTIG UTVIKLING

“Utvikling som imøtekommer dagens behov uten å ødelegge mulighetene for at kommende generasjoner skal få dekket sine behov.” (Definisjon FN sambandet)





NORDIC ESCAPE

Identitet. Opplevelse. Produkt

videre utvikling

Nordic Escape er Norges første kombinerte event og merkevarebyrå med spesielt fokus på et bærekraftig reiseliv.

Vi er et tverrfaglig miljø som bistår merkevareleverandører, reiselivsaktører, kommuner og destinasjoner med merkevare og opplevelseskonsepter.



NORDIC
ESCAPE

Carsten Torbergsen // carsten@nordic-escape.com