



## Bli en mer bærekraftig bedrift!

- økt verdiskaping for gjesten, bedriften og lokalsamfunnet

**Kurset handler om å ta ansvar og bli mer lønnsom gjennom økt fokus på miljø og lokalsamfunn.**

**Kunnskapen du får, skal bidra til at gjestene får bedre opplevelser, bedriftene får bedre lønnsomhet og lokalsamfunnet får økt verdiskaping og attraktivitet. Det styrker omdømmet og konkurransekraften til bedrift og lokalsamfunn. "Alle" snakker om bærekraftig utvikling og "det grønne skiftet". Det har ingen hensikt å stikke hodet i sanden og håpe at det går over. Det gjør det ikke, så ta kurset for bli en mer bærekraftig bedrift.**

Verdifulle opplevelser skapes gjennom å benytte tilgjengelige ressurser rundt deg. Jo lenger gjestene blir værende, jo større lønnsomhet for bedriften og økt verdiskaping lokalt.

Kurset skal ha praktisk og konkret nytteverdi for bedriftene og deltakerne. Kurset skal bidra til å;

- integrere prinsippene for bærekraft i bedriften gjennom drift, forretningsutvikling, produktutvikling, ledelse, markedsføring mv.
- posisjonere bedriften i forhold til miljøansvar og samfunnsansvar,
- heve opplevelseskvaliteten for gjestene,
- styrke bedriftens konkurranseevne,
- redusere kostnader, øke omsetningen
  - bedre lønnsomheten,
- øke samarbeidet med andre aktører,
- styrke lokalsamfunnet for å få større attraktivitet,
- bruke bærekraft mer aktivt i markedskommunikasjonen,
- utarbeide handlingsplan for en mer bærekraftig utvikling av bedriften i løpet av kurset.

Som reiselivsbedrift får du idéer og tips om praktiske og gjennomførbare tiltak for å utvikle bedriften i en mer bærekraftig retning.



## Kursets innhold og varighet

Kurset består av samlinger og en nettbasert løsning der du kan lese mer om det som gjennomgås på samlingene.

### Kurset har to samlinger:

- En samling går over 2 dager (fra lunsj til lunsj)
- En dagsamling - ca. 1 måned etter 1. samling

Gjennomføring av samlinger veksler mellom faglige innlegg, diskusjoner, praktiske eksempler og arbeid individuelt og i grupper. På samlingene arbeides det konkret med handlingsplan/tiltak for egen bedrift. Mellom samlingene skal deltakerne løse en oppgave (frivillig).

På [spira.no](http://spira.no) kan du lese mer om det du vil vektlegge for egen bedrift og om det som er gjennomgått på samlingene. Her er det maler og verktøy som du kan laste ned på egen data og benytte i arbeidet med å bli en mer bærekraftig bedrift.

Eget forum for kontakt mellom deltakerne og med kursledere.

### Etter kurset

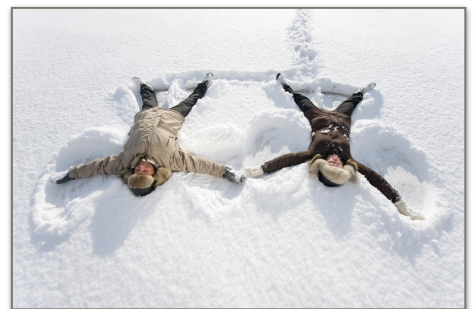
Deltakerne har tilgang til kursinnholdet på nett og forum i 4 måneder etter siste samling.

## Hvem passer kurset for?

- Overnattingsbedrifter
- Serveringsbedrifter
- Aktivitets- og opplevelsesbedrifter
- Bedrifter innen produksjon/salg/servering av lokal mat
- Kulturformidling, utstillinger, museer mv.
- Transportselskaper
- Destinasjonsselskaper
- Grunneiere og utbyggingsselskaper med satsing på reiseliv og fritidsboliger
- Øvrige bedrifter som yter service og tjenester til reiselivet og fritidsbolignæringen

## Tidspunkt og organisering

Kursarrangør avklarer dato og tidspunkt for kurssamlinger med kursholdere. Kursdeltakere bør være på plass 1 - 2 uker før kursstart. Kursholdere ønsker å foreta en kartlegging blant deltakere før kursstart slik at kurset kan tilpasses. De som melder seg på etter fristen, kan selvsagt bli med på kurset likevel. Tidspunkt for start og slutt på kursdagene kan justeres etter behov.



## Program

### 1. Samling - lunsj til lunsj

	1. samling - lunsj til lunsj
<b>Dag 1</b>	<b>Hvordan bli en mer bærekraftig bedrift?</b>
11.30 - 12.30	Lunsj
12.30 - 13.00	Introduksjon og presentasjon
13.00 - 15.00	<b>Del 1 Bærekraftig reiseliv</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Hva er bærekraftig utvikling og bærekraftig reiseliv?</li> <li>Hvordan utvikle en bærekraftig, ansvarlig og lønnsom forretningsmodell</li> <li>Gjennomgang av handlingsplan for en mer bærekraftig bedrift, som deltakerne skal arbeide med gjennom kurset</li> </ul>
15.00 - 19.00	<b>Hva kan bedriften gjøre av tiltak for å bli en mer bærekraftig bedrift og styrke konkurransekraften?</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Natur, kultur og miljø. Hvordan bevare natur og kultur, samt bruke ressursene i produktutviklingen? Hvordan spare miljøet og redusere kostnader?</li> <li>Styrking av sosiale verdier - Hvordan øke attraktiviteten til bedrift og lokalsamfunn?</li> <li>Økt bruk av ressurser fra lokalområdet, og hva kan det samarbeides om? <i>Gruppearbeid</i></li> <li>Økonomisk lønnsomhet. Hvordan bli ansvarlig og lønnsom?</li> <li>Hvor bærekraftig er din bedrift? <i>Individuelt arbeid</i></li> </ul> Diskusjoner underveis
20.00	Middag og sosialt samvær
<b>Dag 2</b>	<b>Praktisk strategi- og handlingsplan for en mer bærekraftig bedrift</b>
08.30 - 12.00	<b>Praktisk strategiarbeid og handlingsplan</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Motivasjon og gjennomføring. Hva er målene?</li> <li>Arbeid med handlingsplan - målsetting. <i>Individuelt arbeid</i></li> <li>Strategiarbeid for å oppnå målene</li> <li>Sertifisering - en effektiv måte å systematisere, fremheve og kommunisere bærekraftig utvikling på</li> <li>Arbeid med handlingsplan - strategi og tiltak. <i>Individuelt arbeid</i></li> </ul>
12.00 - 13.00	Lunsj
13.00 - 14.00	Deltakernes problemstillinger og diskusjoner ang. handlingsplanen og arbeid med handlingsplanen til neste samling.
<b>Dag 3</b> ca. 4 uker etter 1. samling	<b>Markedsføring og kommunikasjon</b>
10.00 - 11.00	<b>Gjennomgang av arbeidet med handlingsplan og tiltak</b>
11.00 - 12.00	<b>Markedsføring, kommunikasjon og informasjon</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Bærekraftig markedsføring og kommunikasjon</li> <li>Informasjon om bærekraftige tiltak i praksis</li> </ul>
12.00 - 13.00	Lunsj
13.00 - 14.00	Arbeid med handlingsplan - kommunikasjon. <i>Individuelt arbeid</i>
14.00 - 15.00	Oppsummering, veien videre og avslutning av kurset.

*Pauser tas underveis. Det legges opp til diskusjonstemaer underveis i kurset.*

## Kursholdere

Kurset bindes sammen av kursledere med praktisk erfaring fra reiselivsbedrifter, prosjekter og utviklingsprosesser. Kursholdere kommer fra Norsk Turistutvikling AS og Fossefall AS.

## Pris

Pris pr. kurs er kr 69 300,- eks. mva. Inkludert i prisen er honorar til;

- kartlegging av deltakere før 1. samling,
- administrasjon av deltakere på nettportal og kommunikasjon med deltakere mellom samlingene,
- to kursholdere på begge samlingene.

Tilgang til nettbasert kursdel med nedlastbart verktøy er inkludert.

I tillegg kommer reise- og oppholdskostnader for to kursholdere på begge samlinger.

## For mer informasjon

For mer informasjon om kurset, tidspunkt for kurs, samt muligheter for å skreddersy kurset til egne grupper innen reiselivs- og opplevelsesnæringen, kontakt;

### **Norsk Turistutvikling AS**

Torhild J. Solbakken

Epost: [torhild@ntu-as.no](mailto:torhild@ntu-as.no)

Tlf.: 61246663/91696434

[www.norskturistutvikling.no](http://www.norskturistutvikling.no)

### **Fossefall AS**

Vigdis Myhre Næsseth

Epost: [vmn@fossekall.no](mailto:vmn@fossekall.no)

TLF.: 90041017

[www.fossekall.no](http://www.fossekall.no)