

## Bli med og sett din bygdeperle på kartet gjennom den nasjonale Bygdeturisme- kampanjen i 2018!

### Påmeldingsfrist: 26. januar 2018

For mer informasjon og påmelding, gå inn på [www.visitnorway.no/bygdeturismekampanjen](http://www.visitnorway.no/bygdeturismekampanjen)

### Kontaktinfo

Kristin Bennick, telefon: 971 89 571  
Epost: [kristin.bennick@innovasjon Norge.no](mailto:kristin.bennick@innovasjon Norge.no)

**Vi profilerer din bedrift og dine produkter.** Bygdeturismekampanjen er et tilbud til småskala reiselivsbedrifter om profilering og markedsføring på det norske markedet. Kampanjen skal bidra til økt lyst til å reise i landet og øke interessen for å oppleve mangfoldet innenfor det bygdebaserte reiselivet. Kampanjen skal også bidra til økt verdiskaping og salg for de deltakende bedriftene. Kampanjen retter seg mot ferie- og fritidsmarkedet og deltakere må ha tilbud egnet for dette segmentet. Videre må man ha tilbud for enkeltpersoner, ikke bare grupper. Det er også en forutsetning at tilbyder har åpent i hele kampanjeperioden.

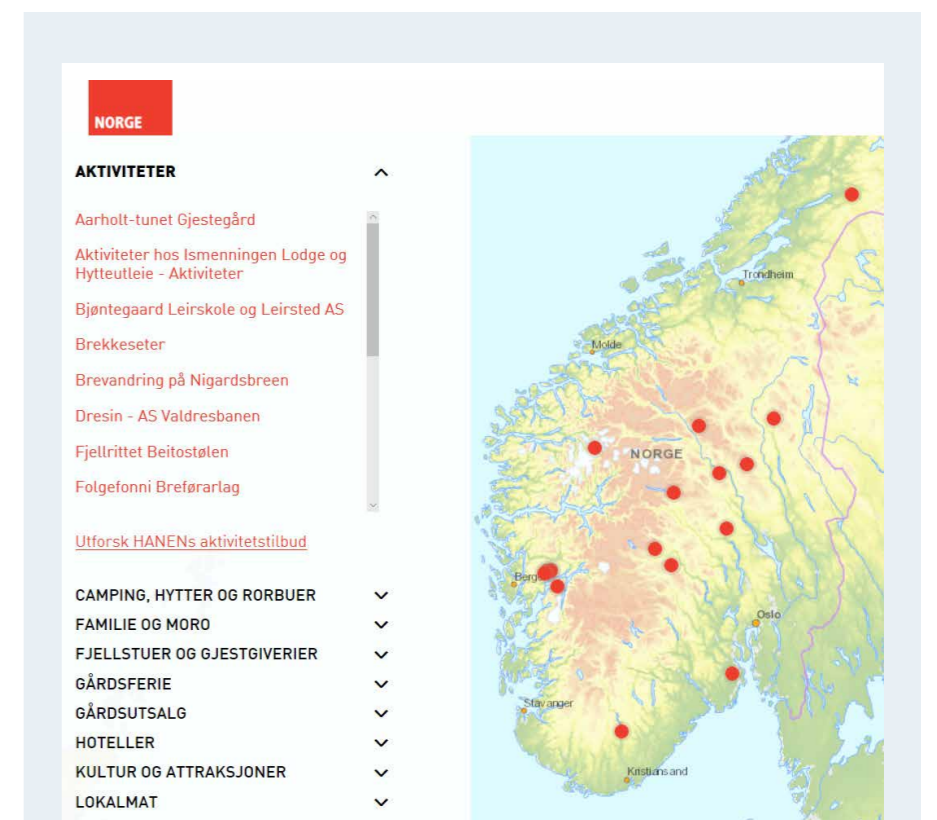
**Kampanjen er heldigital** og deltakerne og deres tilbud blir profilert gjennom sponsede Facebook-poster, redaksjonell omtale på [visitnorway.no](http://visitnorway.no) under relevante tema samt profilering på [vg.no](http://vg.no). Det gjennomføres samtidig generelle, profilerende aktiviteter med tema bygdeturisme, med korte filmer på YouTube og [vg.no](http://vg.no). I tillegg benyttes kjøp av aktuelle søkeord på Google for å bli godt synlige overfor publikum som benytter denne søketjenesten. Ved bruk av digitale kanaler kan vi rette markedsføringen inn mot de mest relevante målgruppene for den enkelte deltakers produkt.

**Bli med og sett din bygdeperle på Norgeskartet.** Nettstedet [visitnorway.no](http://visitnorway.no) vil være responskanal og avsender i forbindelse med all annonsering og øvrige aktiviteter. Deltakerne får derfor ekstra synlighet på egne kampanjesider på nettportalen. [Visitnorway.no](http://visitnorway.no) har pr. i dag rundt 2,2 millioner unike besøkende pr. år. Gjennom oppføring på [visitnorway.no](http://visitnorway.no) får man også synlighet på [visitnorway](http://visitnorway.no)-appen som har vært lastet ned over 545.000 ganger i Norge.



Sota Sæter

Foto: Christian Roth Christensen



*Deltakerne vil bli synliggjort på [visitnorway.no](http://visitnorway.no), blant annet i kartet på forsiden.*

# Velg mellom ulike nivåer for deltakelse.

For 2018 er det mulig å velge deltakelse på flere nivåer.

Dette gjør det mulig å tilpasse profileringen for akkurat din bedrift.

Kampanjeperioden er april–august for sommer og september–oktober for høst.

Visit Norway (NO)  
June 23 · 🌐

Bo godt i sommer-Norge. Prøv overnatting hos Troll Fjordhytter og opplev besøksgården Hakallegården på Sunnmøre. Foto: Troll Fjordhytter

Troll Fjordhytter  
Troll Fjordhytter ligger idyllisk til på solsiden i Syvde, i Vanylven kommune. Hyttetunet består av 6 flotte hytter, parkeringsplass og idyllisk lekeplass/ felles uteplass. Vi har tre små hytter, "Småtroll", og tre store hytter "Troll". "Småtroll"...

VISITNORWAY.NO [Learn More](#)

## Grunnpakke sommer

Din bedrift profileres gjennom to sponsede Facebook-poster. Det blir mulig å påvirke tidspunkt for annonsering og komme med innspill til aktuelle målgrupper du ønsker å nå, samt å øke beløpet for sponsering av poster.

Pris: Kr. 3.500,- pr. bedrift for kampanjeperioden april–august

Visit Norway (NO)  
September 18 · 🌐

Nyt høsten i Norge. Bo godt hos Johnsgård Turistsenter og prøv vandring, kano eller fiske i naturskjønne omgivelser i Femund-Engerdal. Foto: Jan Ole Johnsgård

Johnsgård Turistsenter  
Velkommen til en idyllisk familieplass med 23 hytter fra 15 m<sup>2</sup> - 60 m<sup>2</sup> og camping. Her er stor lekeplass med blant annet trampoline, klatrevegg, sandkasse og husker i tillegg til volleyballbane og frisbeegolfbane....

VISITNORWAY.NO [Learn More](#)

## Grunnpakke sommer og høst

Din bedrift profileres gjennom to sponsede Facebook-poster i sommerperioden april–august og én Facebook-post i høstperioden september–oktober. Det blir mulig å påvirke tidspunkt for annonsering og komme med innspill til aktuelle målgrupper du ønsker å nå, samt å øke beløpet for sponsering av poster.

Pris: Kr. 5.000,- pr. bedrift for kampanjeperioden april–oktober

Det er bare å stillesett seg for en fartsfylt sommer med familien. Over hele landet venter aktiviteter som får selv de tuffeste blant oss til å tvivne av glede.

Forsvill deg å stå på en sølfyllt fjelltopp og nyte utsikten utover Hardangervidda. Eller å kjeme vinden rusket i håret, mens du fører en gård på høstveggene.

Hva med å utfordre elevenes sterke strømmen ombord i en gummiåle eller en kajakk?

Du trenger heldigvis ikke reise utlands for den store opplevelsen. Norges varierte natur og vekslende klima garanterer mange aktiviteter du kan velge mellom.

Liker du fart og spenning, byr sommermåneden på mye morsomt. Her har du noen gode tips som passer hele familien.

**Hallingdal Feriepark**

1 sommer kan du ta en aktiv ferie i eventyrlige omgivelser. [Hallingdal Feriepark](#). [Gjævelingsjøld](#)

## Temapakke

I tillegg til valgt grunnpakke blir din bedrift profilert gjennom redaksjonelle artikler knyttet til ulike tema, som publiseres på nettportalen visitnorway.no. Artiklene vil skape økt oppmerksomhet og synlighet for din bedrift, blant annet gjennom bildekarusell på aktuelle undersider på visitnorway.no. Redaksjonelle annonser på utvalgte nettaviser vil bidra med trafikk til artiklene og dermed skape oppmerksomhet rundt nettopp din bedrift. Du kan selv velge hvilke tema og antall som ønskes profilert. Se eksempel på temaartikkel [her](#).

Pris: Grunnpakke 1 eller 2 + kr. 2.500,- pr. kategori du ønsker å være representert i

*Deltakelse i Temapakke og Profilpakke vg.no kan velges uavhengig av hverandre.*

*Gjennomføring forutsetter minimum tre deltakere pr. tema/kategori.*

ANNONSØRINNHOOLD VISITNORWAY.NO Partnerstudio

VÅRT DEILIGE INNLAND

Blant dype daler, høye fjell og tette granskoger, kan vi oppleve noe av det beste Norge har å by på. Bli med på smakfulle, mytelsesrike og spennende opplevelser i Innlandet!

Sommeren er en perfekt tid for å utforske alle de små og store overraskelsene som Innlandet har å by på - nå når hele Norge eksploderer i smaker, lukter og farger.

Vi har reist rundt i området som spenner fra Oslo-regionen i sør til Trøndelag i nord, med fjellene som et naturlig skille mot Vestlandet - og vi har funnet gull! Både i form av opplevelser, god mat og flotte mennesker - og ikke minst spennende steder med joviale dialekter som gjør deg glad bare du hører dem.

Dresinkjøring, toppturer og landets deiligste kanelsnurrer, er

## Profilpakke – reportasjer på vg.no

I tillegg til valgt grunnpakke blir din bedrift profilert gjennom annonsørinnhold i form av reportasjer på vg.no. Et utvalg bedrifter innenfor et felles tema og/eller felles region omtales i form av en reisereportasje. Bedriftene vil bli profilert både gjennom tekst, bilder og små filmsnutter. Reportasjene blir synliggjort på forsiden av vg.no og vil også bli profilert gjennom andre av VGs kanaler som for eksempel Facebook. Se eksempel på reportasje [her](#).

Pris: Grunnpakke 1 eller 2 + kr. 5.000,-.

*Deltakelse i Temapakke og Profilpakke vg.no kan velges uavhengig av hverandre.*

*Gjennomføring forutsetter nok deltakere innenfor samme tema/kategori/region.*