

22. Juni 2017



Velkommen til Trysil!

Terrengsykling og reiseliv - verdiskaping

Før lunsj

- 09.00 - 10.00 **Registrering og påfyll av kaffe**
- 10:00 - 10:30 **Norge som sykkeldestinasjon**
Haaken Christensen, Innovasjon Norge
- 10:30 - 11:00 **Utvikling av sykkelbransjen og tilpasning til markedssituasjon**
Ståle Møller, Sweet Protection
- 11:00 – 11:30 **Trysil Bike Arena – 80/20?**
Gudrun Sanaker Lohne og Olve Norderhaug, Destinasjon Trysil
- 11:30 – 11:45 **Pause**
- 11:45 – 12:30 **Comrie Croft. From traditional farming to an MTB-destination**
Andrew Donaldson, Comrie Croft (Foredrag på engelsk)
- 12:30-13:30 **LUNSJ**

Etter lunsj

- | | |
|---------------|--|
| 13:30-14:15 | The price of success. Madeira case study
<i>Ricardo Pinto, <u>Velosolutions</u> (Foredrag på engelsk)</i> |
| 14:15-15:00 | Creating a world class cycle tourism product.
<i>Adrian Greiner – <u>Bike Plan Switzerland</u> (Foredrag på engelsk)</i> |
| 15:00-15:15 | Pause |
| 15:15 – 15:45 | Canvas Hotel – først yte, så nyte. Produktutvikling og verdiskaping
<i>Jan Fasting, gründer Canvas Hotel</i> |
| 15:45-16:00 | Avslutning |
| 16:30-18:30 | Guidet tur for påmeldte
Afterbike |
| 20:00 | Felles middag for påmeldte |

Norge som sykkeldestinasjon

Trysil, 22.06.17

Haaken Christensen

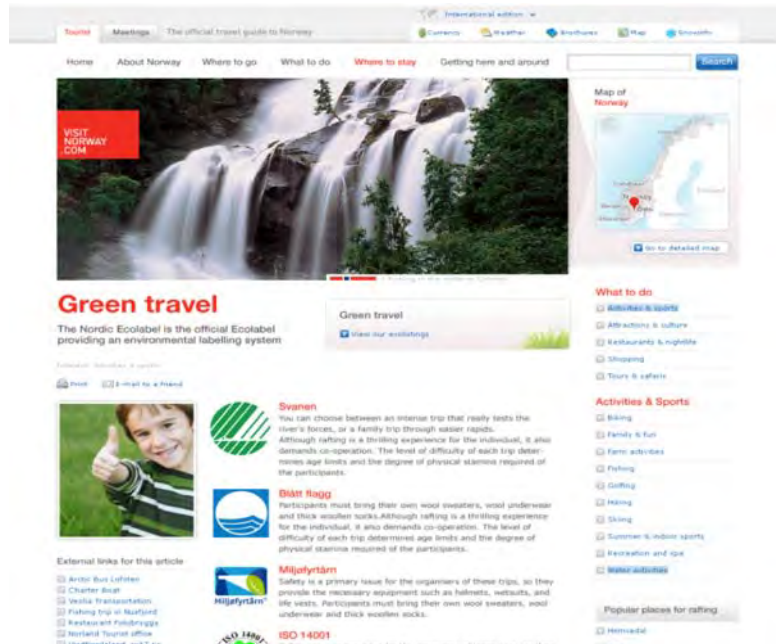
Seniorrådgiver naturbasert reiseliv



Vårt formål er å realisere økt verdiskaping i norsk næringsliv



Vårt arbeid bygger på Bærekraftig reiseliv



Merkevaren Norge



Innovasjon Norge - reiseliv



Kompetansepartner

– synlig med innsikt



Utviklingspartner

– tett på lokale forhold

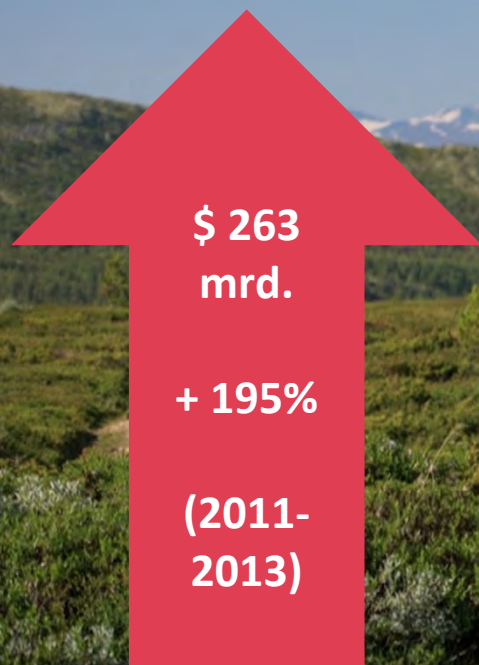


Markedspartner

– tett på turisten

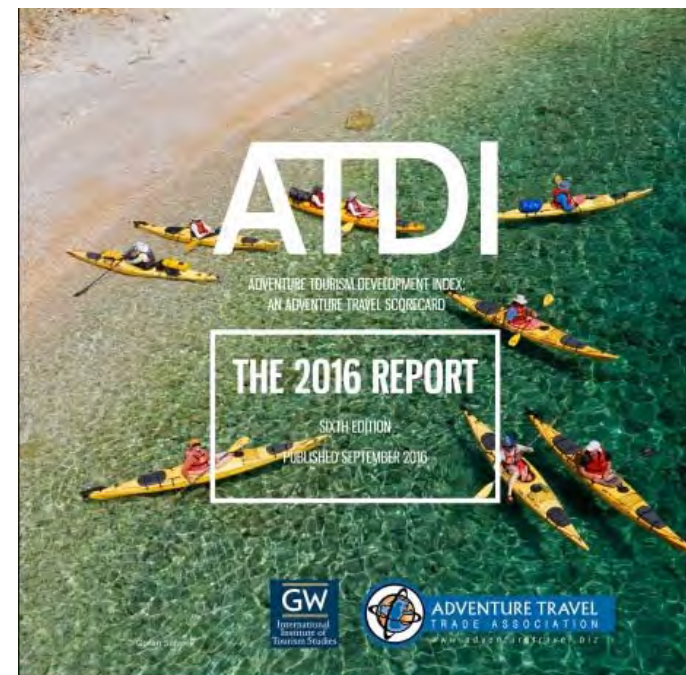
Status

Aktive ferier i sterk vekst



Norge på toppen av Adventure Travel Index (ATDI)

2010	2011	2015	2016
Switzerland	Switzerland	Switzerland	Iceland
Iceland	New Zealand	Iceland	Germany
New Zealand	Canada	Germany	New Zealand
Canada	Germany	Norway	Norway
Germany	Iceland	New Zealand	Switzerland
Sweden	Norway	Austria	Canada
Ireland	Finland	Canada	Australia
Norway	Austria	Finland	Finland
Finland	Sweden	Sweden	Austria
Austria	Japan	France	Denmark



Turoperatørenes oppfatning av Norge

Muligheter:

- Fantastisk natur
- Utvikle ruter og turer med ulik vanskelighetsgrad
- Utvikle destinasjoner med gode sykkefasiliteter
- Utvikle bredt spekter av produkter som pakkes og gjøres bookbare
- Norge relativt ukjent
- Turoperatører står klare



Knowledge transfer project: **Cycling tourism**

Cycling tourism in USA, Denmark, Germany, the Netherlands, Sweden, and their perceptions of Norway as a cycling destination

2016

Turoperatørenes oppfatning av Norge

Utfordringer:

- Norge fortsatt ganske ukjent
- Norge har kort sesong
- Oppfattes som røft og utfordrende
- Været...
- Fasiliteter for sykkelturnisme
- Mye trafikk og smale veier
- Mangler bookbare produkter
- Etterlyser mer fleksibilitet for å lage pakker i Norge



Knowledge transfer project: **Cycling tourism**

Cycling tourism in USA, Denmark, Germany, the Netherlands, Sweden, and their perceptions of Norway as a cycling destination

2016

Etterspørselen øker

- Selges 50% fler terrengsykler enn alpinski
- Salg av fulldempede stisykler øker
- Etterspørselen etter sykkelopplevelser øker kraftig
- Mange typer sykling – etterspør forskjellige produkter



Official Partner

WTM. Means business
3-6 November 2014/ ExCel London

Americas: Cycling a Threat to Golf Tourism, The Rise of The MAMILs

- The popularity of golf in the US hit its peak in the early 2000s, thanks to the popularity of Tiger Woods, with around 25 million players, but has declined to 19 million in 2013.
- The number of cycling enthusiasts grew from 3.5 million in 2012 to 3.8 million in 2013, according to Elliot Gluskin of cycling research firm Gluskin Townley Group.
- In particular, cycling has become a competitive sport for affluent, middle-aged men – traditionally the core market for golf, known as MAMILs (Middle-Aged Men in Lycra).
- Although industry views vary, cycling appears to have become a strong contender for the leisure time of middle-aged men.

Travel industry takes notice

- DuVine Cycling + Adventure Co has experienced an increase of 70% in demand for its tours since 2009. Destinations in Europe and California are the most popular.
- Cycling tourists are lucrative. Travel Oregon found that cyclists on overnight trips within the state spent an average of US\$744 - 20% more than the average overnight traveller.
- According to Linea Gagliano of Travel Oregon, the state caters to cyclists with its strong road infrastructure, bike-friendly business programme, the website www.rideoregonride.com and scenic bikeways.



Tilbudet øker

NORWAY
POWERED BY NATURE

BIKE TOURS

< Back To Results

FJORD NORWAY / NORDFJORD / STRYN

FACT US

MOUNTAIN BIKING IN

NORWAY

📍 NEAR ME

📅 BOOK

🔍 SEARCH

☰ MENU

3 days on Finnmarksvidda

Rolling hills and wide expanses, almost invisible trails on heather and gushing rivers. On a sturdy mountain bike you can explore the untouched wilderness of the Finnmark plateau, the home of the Sami reindeer herders.

You will be accompanied by a guide with cooking skills and a good tool kit, and accommodation is arranged in rustic but cosy mountain cabins.

Price from **NOK 6,900** per person, including all transport, guide, sauna, meals and accommodation.

[Read more and book your cycling trip on Finnmarksvidda >](#)



Tour de Finnmarksvidda - 3 days

innovasjon
Norge



Credits

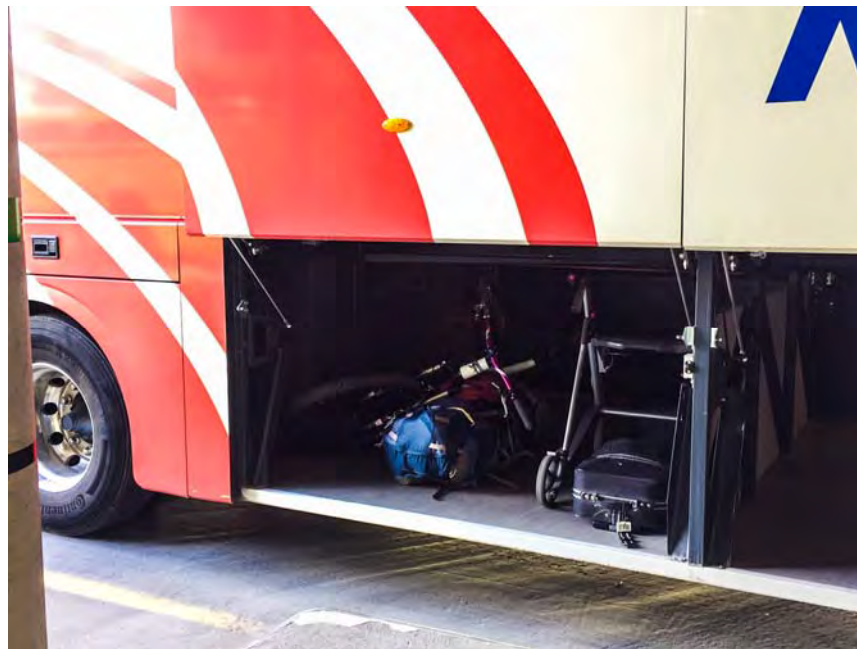
Infrastrukturen blir bedre – sakte, men sikkert...

- Veier
- Stier
- Hoteller
- Lokal mat
- Masterplaner
- Bagasjetransport
- Skilting og merking



Foto: Trysil Bike Arena, Jonas Hasselgren

Men fortsatt noen utfordringer...



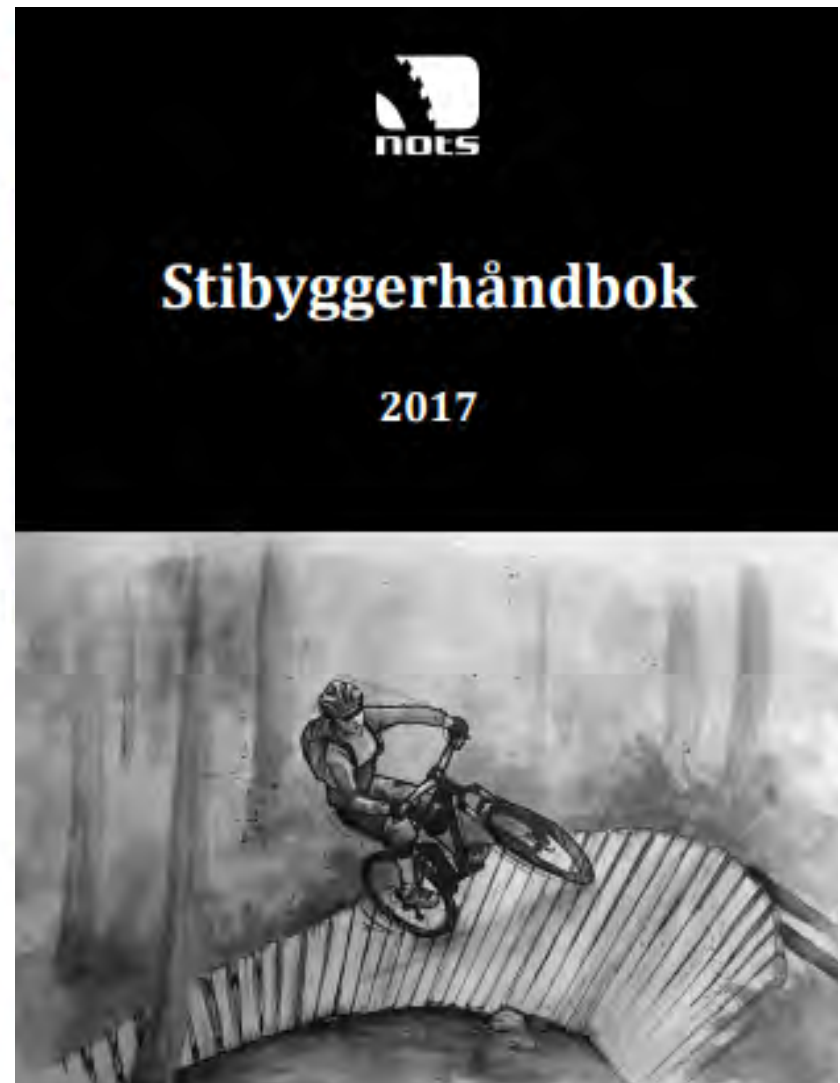
Vi bygger kompetanse



- Norsk MTB-guideutdanning
- Sikkerhet og ansvar - produktkontrollen
- Skilting og merking - merkehåndboka
- NOTS – holdningsskapende og høringsuttalelser
- Stibyggerskole og håndbøker
- Profesjonalisering av stibygging
- Kunnskap om slitasje (NINA)



Opplysningskontoret
for Terrenngsykling



Konkurranser, festivaler og events



Hele landet!



Økonomi og folkehelse

- Alle kan sykle!
- Sykkel er en viktig aktivitet i ferier
- Sykling viktig for folkehelse
- Mange målgrupper
- Sykkelturisme gir et viktig bidrag til lokal økonomi

Skottland:

Sykkelturisme bidrar med mellom £ 118-240 mill.

Tsjekkia: Singltrek pod Smrkem

Fra ingen til 40.000 besøkende på 5 år

En sykkelkultur i utvikling

- Salget av sykler øker
- El-sykkel øker kraftig
- Tilrettelegging i byene
- Cafeer / verksted
- Kaffe
- Øl

Sykelboom

At sykkelinteressen er stor, er det ingen tvil om. Mens det i 2010 ble solgt 350.000 sykler, ble det solgt 410.000 i 2013, viser tall som Norsk Sportsbransjeforening har fått fra kjeder og leverandører. Frittstående butikker er ikke inkludert i salgstallene.

– For noen år siden kjøpte nordmenn sykler først og fremst til sport. Nå er dette bildet i ferd med å balanseres, slik at nordmenn også bruker sykler i større grad til transport. Det økte elsykkel-salget bekrefter det, sier Trond Evald Hansen, administrerende direktør i Norsk Sportsbransjeforening.

Han viser til at elsykkel salget har doblet seg årlig siden 2012. I fjor ble det solgt 40.000 elsykler, viser tallene fra Norsk Sportsbransjeforening.

Hva håper vi å få frem i
dag?

Vi må tenke langsiktig


10 år?

20 år?

50 år?

Er vi fortsatt





Vi må ta de rette
grepene nå, for
utviklingen skjer fort

Bærekraft - en premiss



Det lokale sykkelmiljøet - en premiss



Suksesskriterier



Transport

Til destinasjonen
På destinasjonen
Sykkel på tog/buss
Bagasjetransport

Overnatting og mat

Lokal mat
Lokal drikke
Sykkelgarasje
Sykkelvask
Klesvask

Service

Verksted
Utleie
Butikk
Guider

Stier og veier

Skilt
Kart
Tradisjonelle
Tilrettelagte

Vi må sørge for å være i tet...

Kvalitet

Profesjonalitet

Lokal identitet



A scenic landscape photograph of a mountain trail. Two cyclists are riding away from the viewer on a dirt path that runs along a rocky cliff edge. The background features a vast valley with a large, calm lake, surrounded by lush green forests and rolling mountains under a clear sky. The lighting suggests a bright, sunny day.

Stisykling = et stort kinderegg

Arbeidsplasser Verdiskaping

- Gøy å sykle!
- God trening
- Sosial aktivitet
- Naturopplevelse
- Mestringsfølelse



Velkommen til en spennende dag!

Haaken Christensen

📞 +47 99 79 76 00

✉ haaken.christensen@innovasjon Norge.no

@haakenc

www.innovasjon Norge.no