

MICE-TURISTENE

INNOVASJON NORGE 2016



INNHold

03 INNLEDNING OG
LESEVEILEDNING

04 SAMMENDRAG –
MICE-TURISTENE

05 UTVIKLINGEN I MICE-
TURISTENE FRA 2014 TIL
2016

13 KARAKTERISTIKA FOR DE
NORSKE
MICE-REISENDE

21 KARAKTERISTIKA FOR DE
UTENLANDSKE MICE-
REISENDE

29 METODE OG
BEGREPSDEFINISJONER



INNLEDNING OG LESEVEILEDNING



Innovasjon Norge gjennomfører årlig en landsdekkende turistundersøkelse som har til formål å belyse forbruk og turiststrømmen til Norge.

Denne rapporten har som formål å gi et innblikk i MICE-reisende sine reisevaner og -atferd i Norge i 2014-2016. MICE-reisende er en undergruppe av forretningsreisende som har angitt et av følgende formål med forretningsreisen til Norge:

- Kongress
- Konferanse eller firmamøte
- Kurs/utdanning
- Messebesøk
- Messeutstillere
- Belønnings- eller bonusreise

Rapporten ser nærmere på utviklingen i totalvolum for MICE-reisende i perioden 2014-2016. Utover dette beskrives forbruk og karakteristikk av henholdsvis de norske og utenlandske MICE-reisende. I tillegg fremhever rapporten reisevaner og -atferd ved interessante undergrupper ved norske og utenlandske MICE-reisende.

Analysene er basert på intervju med norske og utenlandske forretningsreisende i 2014-2016. I perioden er det gjennomført 11 497 intervju med forretningsreisende, hvorav 5 619 er MICE-reisende. For norske MICE-reisende er det gjennomført 4 339 intervju og for de utenlandske MICE-reisende er det gjennomført 1 280 intervju.

Datagrunnlaget er samlet inn av Statistisk Sentralbyrå (SSB). Datainnsamlingen gjennomføres ved kommersielle overnattingssteder i tråd med internasjonale anbefalinger.

Data er vektet opp mot det faktiske antall overnattinger i hele perioden. Denne vektingen er benyttet i alle analyser, og de forretningsreisende sine svar er derfor vektet etter hvor mange overnattinger de representerer.

Vi henviser til rapportens metodeavsnitt for en grundigere redegjørelse omkring datagrunnlaget og de anvendte metodene.

Rapporten er utarbeidet av Epinion på vegne av Innovasjon Norge.

God lesing!

SAMMENDRAG

– MICE-TURISTENE

MICE-reisende har i alt 2,8 millioner overnattinger i Norge i 2016, hvilket tilsvarer en økning på cirka 5 % fra året før. I 2015 hadde MICE-reisende samlet sett 2,7 millioner overnattinger i Norge.

Antallet overnattinger er høyest i høst- og vintersesongen, og lavest i sommersesongen. Den prosentvise veksten i antall overnattinger fra 2015 til 2016 er dog størst i sommersesongen og vintersesongen.

MICE-reisende har et estimert totalforbruk på 13,3 mrd. kroner i 2016. Dette tilsvarer en prosentvis vekst på omkring 49 % fra 2015, hvor det estimerte totalforbruket var 8,3 mrd. kroner. Økningen skyldes hovedsakelig at det i 2016 er inkludert et nytt forbruksspørsmål rundt kursavgifter som tidligere ikke har blitt omfattet av Turistundersøkelsen. Den kraftige økningen i forbruket kan derfor i stor grad tilskrives det nye forbruksspørsmålet rundt kursavgifter, som dekker 43% av veksten. På tvers av sesongene har MICE-reisende det høyeste samlede totalforbruket i høst- og vintersesongen.

De norske MICE-reisende har samlet sett et høyere gjennomsnittlig døgnforbruk i 2016 sammenlignet med 2015. Dette skyldes hovedsakelig den nye forbruksposten, kursavgifter, som inkluderes i totalforbruket i 2016. I perioden 2014-2016 er den største andelen av alle norske MICE-reisende forretningsreisende som tar kurs eller utdanning i Norge (42 %), mens den minste andelen tilhører kongressbesøkende (10 %). Utover dette utgjør de norske konferansebesøkende rundt 30 % av alle norske MICE-reisende. Av de tre nevnte gruppene av norske MICE-reisende er det de kongressreisende som har det høyeste gjennomsnittlige døgnforbruket. Dataene fra 2016 alene viser derimot at forretningsreisende på kurs eller utdanning har et betydelig høyere forbruk, hvilket primært skyldes kursavgiftene. Generelt sett befinner de norske MICE-reisende seg i Oslo og på Vestlandet, og reiser rundt i Norge med fly.

Samlet sett er de norske kongress- og konferansebesøkende mest tilfreds, mens de norske forretningsreisende på kurs/utdanning er de mest anbefalingsvillige.

En fjerdedel av de norske MICE-reisende i 2016 har et forbruk på kursavgifter, hvor forretningsreisende på kurs/utdanning stod for tre fjerdedeler av denne gruppen. De resterende var hovedsakelig kongressbesøkende, og i mindre grad konferansebesøkende.

De utenlandske MICE-reisende har også et høyere gjennomsnittlig døgnforbruk i 2016 sammenlignet med 2015. Igjen er det den nye forbruksposten på kursavgifter i 2016 som primært er skyld i økningen i døgnforbruket for de utenlandske MICE-reisende. Utover denne, har forbruket på transport økt en del i 2016. For de utenlandske MICE-reisende i 2014-2016 er andelen av konferansebesøkende størst (42 %), mens andelen av forretningsreisende på kurs eller utdanning utgjør også en betydelig del (31 %). Lavest er andelen av kongressbesøkende som utgjør cirka 18 % av alle utenlandske MICE-reisende. De utenlandske kongressreisende har det høyeste gjennomsnittlige døgnforbruket, mens de utenlandske forretningsreisende på kurs eller utdanning har det laveste. Dersom det ses på 2016 alene, har forretningsreisende på kurs eller utdanning et betraktelig høyere forbruk grunnet kursavgiftene.

De utenlandske kongress- og konferansebesøkende og forretningsreisende på kurs eller utdanning er samlet sett like tilfreds, mens de norske forretningsreisende på kurs eller utdanning er de mest anbefalingsvillige. En fjerdedel av de utenlandske MICE-reisende hadde et forbruk på kursavgifter, og var dermed involvert i kurs eller utdanning.

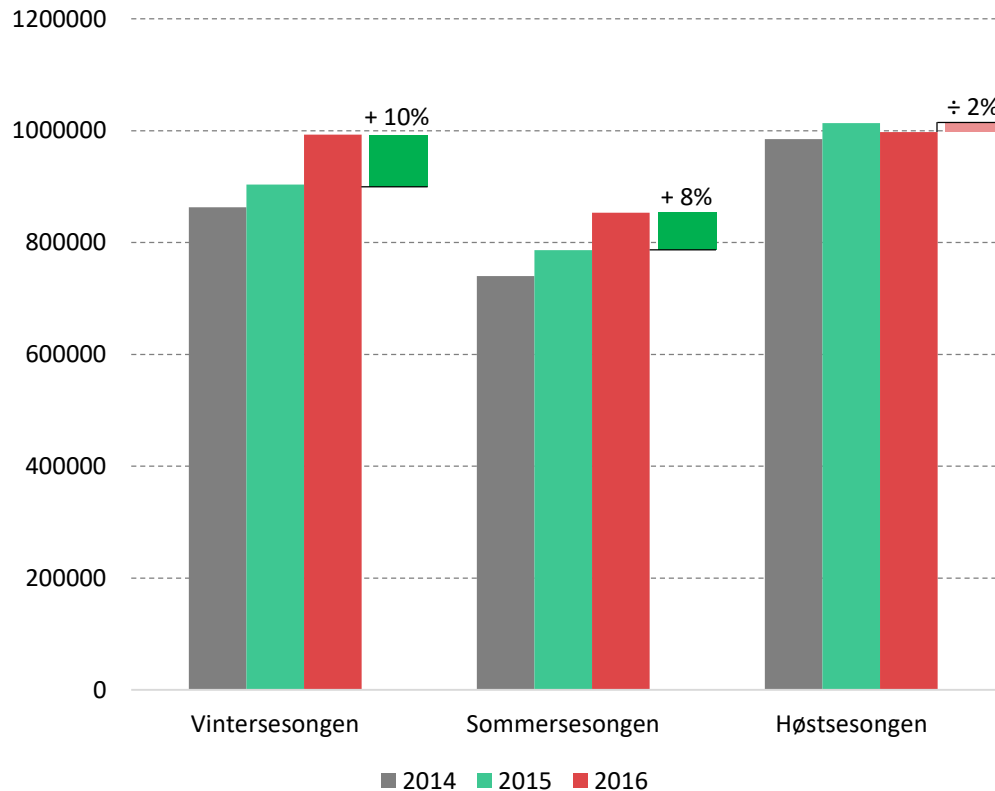
De utenlandske MICE-reisende tilhører mange ulike nasjonaliteter. De to største markedene av MICE-reisende er Sverige og Storbritannia, som hver utgjør 11 %. De største markedene utenfor Europa er USA og Singapore, som utgjør henholdsvis 9 % og 3 %. Dersom man ser på tvers av kontinentene kommer 30 % av de utenlandske MICE-reisende fra ikke-europeiske land.

UTVIKLINGEN I MICE- TURISTENE FRA 2014 TIL 2016




Dette avsnittet ser nærmere på utviklingen for MICE-turistene fra 2014 til 2016. Innledningsvis kartlegger avsnittet hvordan turistenes totalvolum har utviklet seg – både nasjonalt og for de enkelte regionene. Videre ser avsnittet nærmere på utviklingen i MICE-turistenes samlede totalforbruk, og sammensetningen av forbruket i forhold til de forskjellige forbrukspostene. Til slutt belyser avsnittet utviklingen i både karakteristika og døgnforbruket for de norske og utenlandske MICE-turistene.

UTVIKLING I TURISTENES TOTALVOLUM 2014-2016

Kommersielle overnattinger i Norge på tvers av sesonger.



MICE-OVERNATTINGER

	2016	2,8 mill.	▲ 5 %
	2015	2,7 mill.	▲ 4 %
	2014	2,6 mill.	

I 2016 hadde MICE-reisende totalt 2,8 millioner overnattinger på landsbasis, hvilket er en økning på 140 000 overnattinger siden 2015. Dette tilsvarer en økning på 10 % fra 2014, og 5 % fra 2015.

Figuren til venstre viser utviklingen i antall kommersielle overnattinger for MICE-reisende fra 2014-2016 på tvers av sesonger. Høstsesongen fortsetter å ha flest overnattinger og sommersesongen færrest. Siden 2014 har det vært en økning i antall besøkende i vinter- og sommersesongen, og i 2016 er vintersesongen på nivå med høstsesongen.

Figuren viser også den prosentvise utviklingen fra 2015-2016 på tvers av sesongene. I løpet av denne perioden har andelen besøkende i høstsesongen falt med 2 prosentpoeng, mens besøkende i vinter- og sommersesongen har økt betydelig med hhv. 10 prosentpoeng og 8 prosentpoeng.

UTVIKLING I ANTALL OVERNATTINGER PÅ TVERS AV REGIONENE

De MICE-reisende oppholder seg særlig i Oslo og på Østlandet, dersom man ser på tvers av regionene i Norge. Til sammen står disse to regionene for over halvparten av alle MICE-turistenes kommersielle overnattinger. MICE-reisendes overnattinger utgjør den minste andelen av forretningsreisende sine overnattinger på Vest- og Sørlandet, samt i Nord-Norge. Nord-Norge og Vestlandet har likevel en stor vekst i overnattinger på hhv. 17% og 14% fra 2015. Sørlandet er den eneste regionen hvor antallet MICE-reisendes overnattinger synker. Fallet er likevel avtagende, da regionen fra 2014 til 2015 opplevde en nedgang på 8%, sammenlignet med en nedgang på kun 1% fra 2015 til 2016. Samlet sett tegnes et bilde av et økende antall overnattinger for MICE-reisende.

NORD-NORGE (24 %)

255 000 / 295 000 (+17%)

TOTALVOLUM

VESTLANDET (19 %)

375 000 / 425 000 (+14%)

TOTALVOLUM

SØRLANDET (23 %)

210 000 / 205 000 (÷ 1%)

TOTALVOLUM

TRØNDELAG (30 %)

275 000 / 295 000 (+7%)

TOTALVOLUM

ØSTLANDET (37 %)

685 000 / 700 000 (+3%)

TOTALVOLUM

OSLO (26 %)

905 000 / 915 000 (+1%)

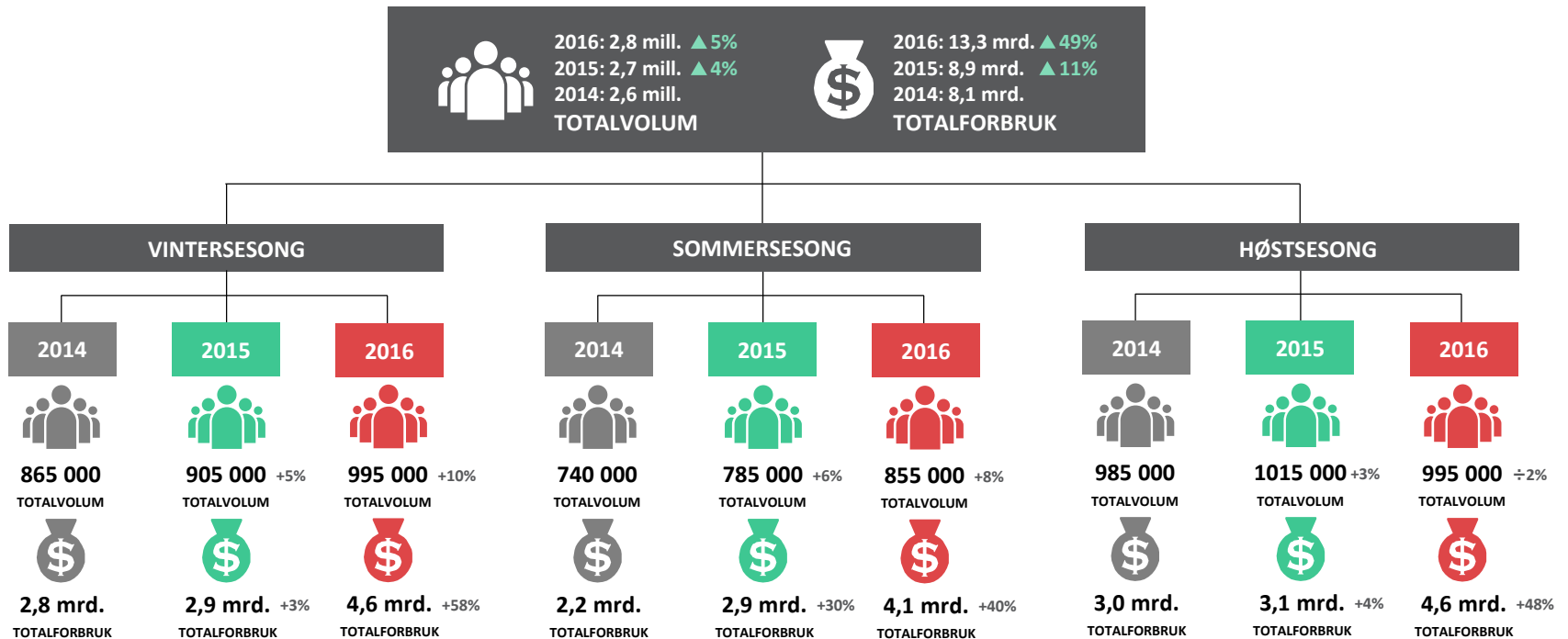
TOTALVOLUM

2015 / 2016

Note: Tallene i rød parentes angir andelen av MICE-reisende ut ifra alle forretningsreisende i den gjeldende region, baseret på overnattinger.

UTVIKLING I TURISTENES TOTALVOLUM OG -FORBRUK 2014-2016

















Totalforbruket blant MICE-reisende er estimert til 13,3 mrd. kroner i 2016, noe som tilsvarer en økning på 49 % siden 2015. Den betydelige økningen skyldes hovedsakelig at det i 2016 er spurt direkte om kursavgifter, noe som hittil ikke har vært omfattet av Turistundersøkelsen. Kursavgiftene står for omtrent 43 av de 49 % økning fra 2015. Dette innebærer at dersom kursavgiftene ikke inkluderes i totalforbruket, er utviklingen mer beskjeden på 6 %. På sesongbasis er forbruket høyest i vinter- og høstsesongen med 4,6 mrd. kroner, og lavere i sommersesongen med 4,1 mrd. kroner. Tilsvarende er utviklingen i forbruket høyest i vintersesongen med 58 % og lavest i sommersesongen med 40 %. Utviklingen er derimot et fall på 1 % i vintersesongen, en økning på 11 % i sommersesongen og en økning på 9 % i høstsesongen, dersom forbruket som kan tilskrives kursavgiftene motregnes.

















UTVIKLING I TURISTENES GJENNOMSNITTLIGE DØGNFORBRUK

Både de norske og utenlandske MICE-reisende har et betydelig høyere døgnforbruk i 2016 enn i 2015. Når det skiller mellom forbrukstyper kommer det tydelig frem at økningen primært skyldes et høyere øvrig forbruk. Denne forbruksposten har hittil ikke vært inkludert i undersøkelsen. Samlet sett brukte de norske MICE-reisende i 2016 mindre på overnatting og transport enn i 2015. Det lave forbruket kan hovedsakelig tilskrives et lavere forbruk hos de konferansebesøkende. De utenlandske MICE-reisendes forbruk har derimot økt i 2016, hvilket delvis kan tilskrives de konferansebesøkende og delvis de kongressbesøkende. Særlig døgnforbruket på transport har økt i 2016.

NORSKE MICE-REISENDE

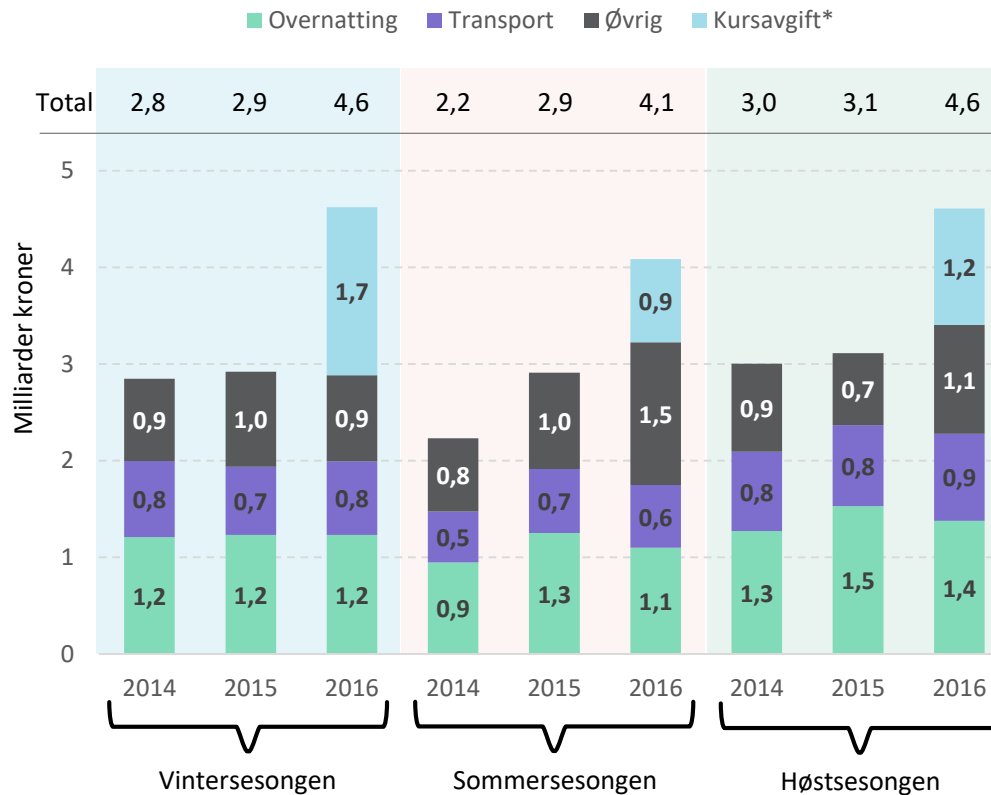
ALLE MICE-REISENDE	KONGRESSBESØKENDE	KONFERANSEBESØKENDE	KURS/UTDANNING
 3 380 / 4 695 DØGNFORBRUK TOTAL	 3 165 / 3 910 DØGNFORBRUK TOTAL	 3 555 / 4 520 DØGNFORBRUK TOTAL	 2 825 / 5 185 DØGNFORBRUK TOTAL
 1 445 / 1 245 DØGNFORBRUK OVERNATTING	 1 280 / 1 310 DØGNFORBRUK OVERNATTING	 1 605 / 1 320 DØGNFORBRUK OVERNATTING	 1 365 / 1 205 DØGNFORBRUK OVERNATTING
 825 / 765 DØGNFORBRUK TRANSPORT	 750 / 810 DØGNFORBRUK TRANSPORT	 1 015 / 950 DØGNFORBRUK TRANSPORT	 655 / 705 DØGNFORBRUK TRANSPORT
 1 005 / 2 680 DØGNFORBRUK ØVRIG	 1 130 / 1 795 DØGNFORBRUK ØVRIG	 935 / 2 250 DØGNFORBRUK ØVRIG	 805 / 3 270 DØGNFORBRUK ØVRIG

UTENLANDSKE MICE-REISENDE

ALLE MICE-REISENDE	KONGRESSBESØKENDE	KONFERANSEBESØKENDE	KURS/UTDANNING
 3 445 / 4 680 DØGNFORBRUK TOTAL	 4 580 / 5 300 DØGNFORBRUK TOTAL	 3 265 / 4 315 DØGNFORBRUK TOTAL	 2 630 / 5 245 DØGNFORBRUK TOTAL
 1 580 / 1 555 DØGNFORBRUK OVERNATTING	 1 865 / 1 905 DØGNFORBRUK OVERNATTING	 1 530 / 1 635 DØGNFORBRUK OVERNATTING	 1 265 / 1 300 DØGNFORBRUK OVERNATTING
 780 / 1 010 DØGNFORBRUK TRANSPORT	 920 / 1 115 DØGNFORBRUK TRANSPORT	 845 / 1 190 DØGNFORBRUK TRANSPORT	 595 / 535 DØGNFORBRUK TRANSPORT
 1 080 / 2 110 DØGNFORBRUK ØVRIG	 1 800 / 2 280 DØGNFORBRUK ØVRIG	 890 / 1 485 DØGNFORBRUK ØVRIG	 770 / 3 405 DØGNFORBRUK ØVRIG

2015 / 2016

UTVIKLING I TURISTENES FORDELING AV TOTALFORBRUKET



Figuren til venstre viser det estimerte totalforbruket blant MICE-reisende på tvers av sesonger og forbruksposter.

Forbruket på overnatting, transport og øvrig er tilnærmet likt på tvers av sesongene, hvorav forbruket på overnatting er størst mens forbruket på transport er minst.

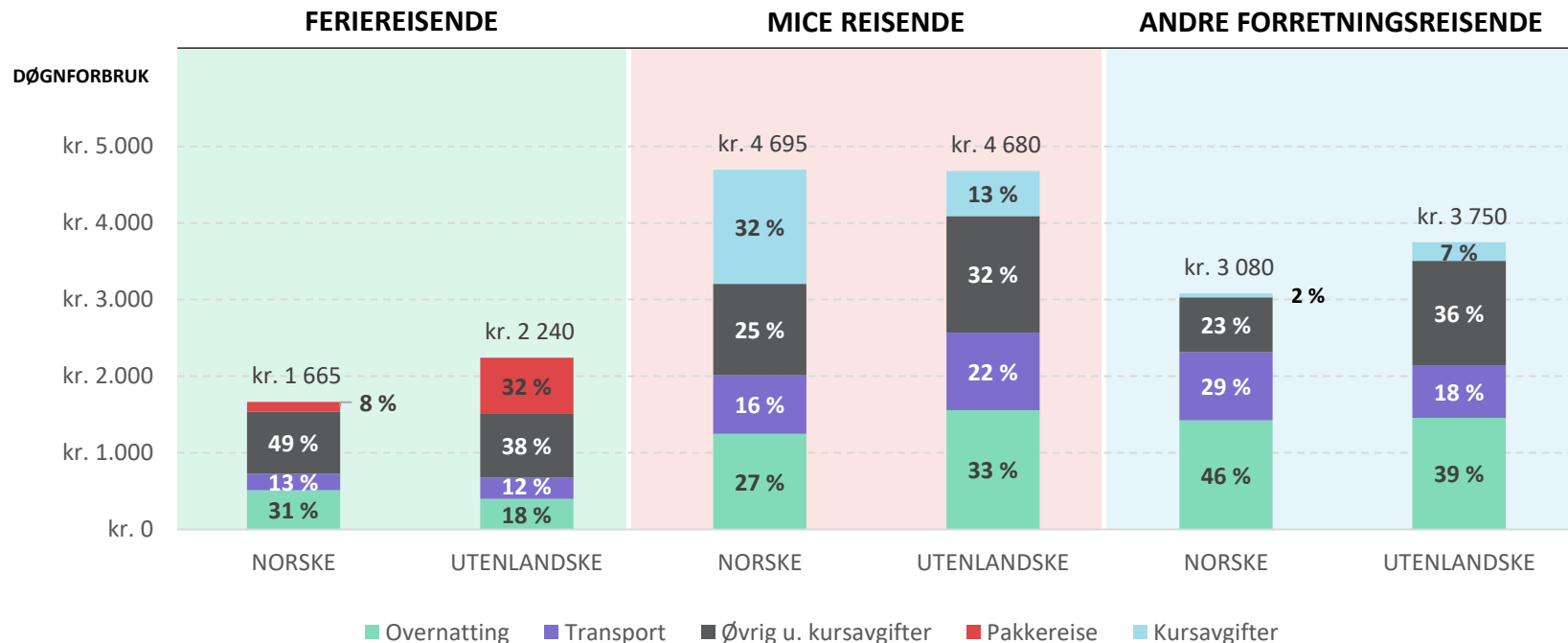
I sommersesongen 2016 var det vært en vekst i øvrig forbruk, noe som innebærer at øvrig forbruk overgår forbruket på overnatting. I likhet med økningen i sommersesongen øker det øvrige forbruket også betydelig i høstsesongen 2016, men blir likevel overgått av forbruket på overnatting.

Kursavgiftene utgjør 38 % av omkostningene i vintersesongen, 21 % i sommersesongen og 26 % i høstsesongen. Vintersesongen har det høyeste forbruket på kursavgifter på 1,7 mrd. kroner, etterfulgt av høstsesongen med 1,2 mrd. kroner. Forbruket på kursavgifter i sommersesongen er omtrent halvparten så stort som i vintersesongen på 0,9 mrd. kroner.

* Spørsmålet rundt kursavgifter er først inkludert i undersøkelsen fra 2016.

MICE-REISENDE SITT FORBRUK SAMMENLIGNET MED ANDRE TURISTER

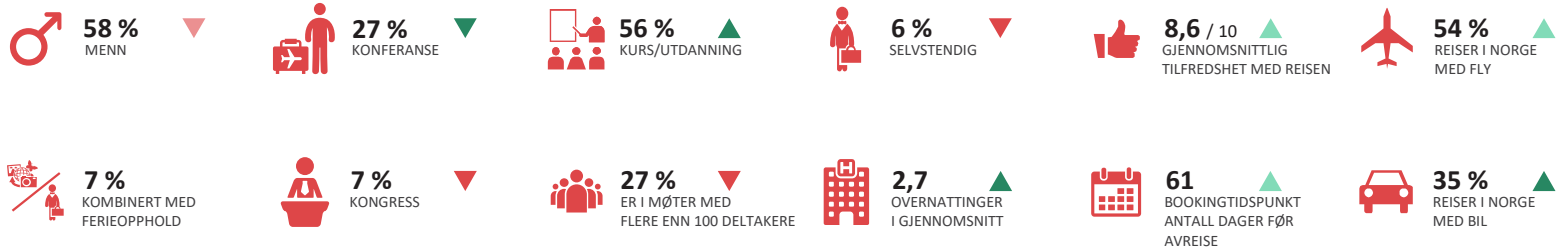
MICE-reisende har et høyere forbruk enn både feriereisende og de øvrige forretningsreisende. Sammenlignet med feriereisende har MICE-reisende et betydelig høyere forbruk. MICE-reisende har et tre ganger så stort forbruk som norske feriereisende, og et dobbelt så stort forbruk som utenlandske feriereisende. MICE-reisende har også et stort forbruk sammenlignet med de øvrige forretningsreisende, men her i en lavere størrelsesorden. De norske MICE-reisende har omtrent en halv gang høyere forbruk enn de norske forretningsreisende, mens de utenlandske MICE-reisende har en femtedel høyere forbruk enn de utenlandske forretningsreisende. Figuren nedenfor viser likevel at det ikke er noen forskjell i det samlede forbruket mellom norske og utenlandske MICE-reisende, som ellers er tydelig blant de øvrige turistgruppene. Imidlertid er det også tydelig at det høye forbruket hovedsakelig skyldes det øvrige forbruket.



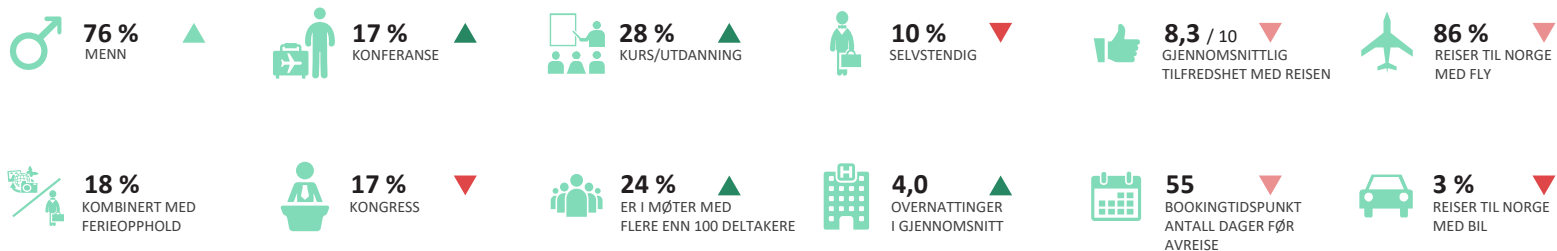
UTVIKLING I MICE-REISENDE FRA 2015-2016

Figuren nedenfor gir et overblikk over karakteristika for både norske og utenlandske MICE-reisende i 2016, samt en sammenligning med 2015. Man kan se at de utenlandske MICE-reisende har betydelig flere overnattinger enn de norske. I motsetning er det dobbelt så mange norske som utenlandske MICE-reisende med kurs eller utdanning som formål. Omtrent en femtedel av de utenlandske MICE-reisende kombinerer reisen med en ferie, noe som er over dobbelt så mange som for de norske MICE-reisende. Andelen kongressdeltakere er større blant de utenlandske MICE-reisende, mens andelen som deltar på en konferanse er større blant de norske MICE-reisende.

NORSKE MICE-REISENDE (2016)



UTENLANDSKE MICE-REISENDE (2016)



* Tallene sammenlignes med tilsvarende tall fra 2015 der mulig.

▲ +>10% ▲ +1-10% ▢ 0% ▼ +1-10% ▼ +>10%



KARAKTERISTIKA FOR DE NORSKE MICE- REISENDE

Dette avsnittet ser nærmere på karakteristika samt reisevaner og -atferd for de norske MICE-reisende i 2014-2016. De norske MICE-reisende er gruppert etter henholdsvis kongressbesøkende, konferansebesøkende og forretningsreisende på kurs/utdanning. Utover dette belyser avsnittet interessante sider ved norske MICE-reisende.

DE NORSKE MICE-REISENDE PÅ TVERS AV REGIONENE

NORD-NORGE



VESTLANDET



SØRLANDET



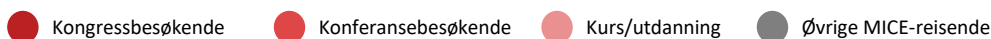
TRØNDELAG



ØSTLANDET



OSLO



Figuren til venstre viser en oversikt over hvordan de norske MICE-reisende fordeler seg innenfor hver av regionene i forhold til de følgende fire største underkategoriene av MICE-reisende:

- Kongressbesøkende
- Konferansebesøkende
- Forretningsreisende på kurs/utdanning
- Øvrige MICE-reisende

Andelen MICE-reisende på kurs eller utdanning er størst i nesten alle regioner. Konferansebesøkende utgjør den nest største gruppen, etterfulgt av kongressbesøkende og øvrige MICE-reisende.

Av figuren fremgår det at over halvparten av norske MICE-reisende i Oslo og nesten halvparten av MICE-reisende i Trøndelag, Vestlandet og Nord-Norge er forretningsreisende på kurs eller utdanning. Andelen MICE-reisende på kurs eller utdanning er derimot minst på Sør- og Østlandet.

10 %**NORSKE KONGRESSBESØKENDE**

Omtrent 10 % av de norske MICE-reisende har som formål å delta på en kongress. Mesteparten av besøkene for de norske kongressdeltakerne foregår i vinterseongen (44 %), mens en litt mindre andel skjer i høstsesongen (31 %). Det som er spesielt for de norske kongressbesøkene er at størsteparten av besøkene foregår på Vestlandet og kun en mindre del i Oslo.

Omtrent en fjerdedel av norske kongressbesøkende reiser med bil rundt i Norge, men de fleste av de norske kongressbesøkende reiser rundt i Norge med fly. Samtidig har fire av ti booket turen innen samme måned de reiser, og kun meget få har booket reisen mer enn tre måneder i forveien. Generelt sett tegnes et bilde av relativt spontane reiser.

De norske kongressbesøkende deltar typisk i større møter med flere enn 100 deltakere. Selv om det er karakteristisk for kongressbesøkende å delta i større møter, er andelen generelt litt lavere for norske kongressbesøkende.

Det gjennomsnittlige døgnforbruket for de norske kongressbesøkende er på samme nivå som de øvrige norske MICE-reisende. Sammenlignet med de utenlandske kongressbesøkende er døgnforbruket likevel en del lavere (ca. 450 kr.), hvilket hovedsakelig kan tilskrives økende overnattingsomkostninger for de utenlandske kongressbesøkende. Det øvrige forbruket er høyt sammenlignet med de øvrige MICE-reisende, til tross for relativt lave kursavgifter.

De norske kongressbesøkende består av 38 % kvinner og 62 % menn.

**44 %**

DELTAR I MØTER
MED FLERE ENN 100
DELTAKERE

**38 %**

HAR MINST ÉN
OVERNATTING PÅ
VESTLANDET

**62 %**

REISER RUNDT I
NORGE MED FLY

**1 370 KR**

DØGNFORBRUK
OVERNATTING

**830 KR**

DØGNFORBRUK
TRANSPORT

**1 260 KR**

DØGNFORBRUK
ØVRIG*

**660 KR**

DØGNFORBRUK
KURSAVGIFTER
(2016)

**3 460 KR**

DØGNFORBRUK
TOTAL*

30 %**NORSKE KONFERANSEBESØKENDE**

De norske konferansebesøkende utgjør litt under en tredjedel av de norske MICE-reisende. Sesongfordelingen er relativt jevn med litt over en tredjedel i vinter- og høstsesongen, mens en fjerdedel er i sommersesongen. Størstedelen overnatter i Oslo, men en nesten like stor andel overnatter på Vestlandet.

I motsetning til de norske kongressbesøkende, deltar konferansebesøkende typisk på mindre møter med under 50 personer, mens en femtedel deltar i møter med opp til 10 personer.



På samme måte som de kongressbesøkende, bruker også de norske konferansebesøkende typisk fly som transportmiddel rundt i Norge. Karakteristisk for norske konferansebesøkende er likevel at en relativt stor andel reiser med bil. I likhet med kongressbesøkende bookes turen kort tid før avreise, og litt under halvparten har booket reisen innen samme måned.



Døgnforbruket for de norske konferansebesøkende er det høyeste blant de norske MICE-reisende, og enda høyere enn de utenlandske konferansebesøkende sitt døgnforbruk. Det høye forbruket kan delvis tilskrives høyere forbruk på overnatting, men skyldes hovedsakelig et betydelig høyere forbruk på transport.

De norske konferansebesøkende består av 35 % kvinner og 65 % menn.

**63 %**DELTAR I MØTER MED
OPP TIL 50 DELTAGERE**33 %**HAR MINST ÉN
OVERNATTING I OSLO**29 %**REISER RUNDT I
NORGE MED BIL**1 440 KR**DØGNFORBRUK
OVERNATTING**1 055 KR**DØGNFORBRUK
TRANSPORT**1 075 KR**DØGNFORBRUK
ØVRIG***705 KR**DØGNFORBRUK
KURSAVGIFTER
(2016)**3 570 KR**DØGNFORBRUK
TOTAL*

42 %**NORSKE FORRETNINGSREISENDE PÅ KURS ELLER UTDANNING**

De norske forretningsreisende på kurs/utdanning utgjør den største gruppen av de norske MICE-reisende. Sesongfordelingen er jevn mellom vinter- og høstsesongen hvor ca. fire av ti besøker i hver periode, mens kun én av fem besøker i sommersesongen. I motsetning til de øvrige norske MICE-reisende overnatter de fleste i Oslo.

I likhet med de øvrige norske MICE-reisende, er også fly det primære transportmiddelet for forretningsreisende på kurs/utdanning, men karakteristisk for de norske forretningsreisende på kurs/utdanning er at de i større grad reiser med buss og tog. Bookingatferden er mer spontan enn for de øvrige MICE-reisende, hvorav halvparten booker reisen innen samme måned og 9 av 10 innenfor tre måneder før reisen.



Døgnforbruket for norske forretningsreisende på kurs/utdanning er generelt høyt. I 2016 hadde de fortsatt det høyeste forbruket blant MICE-reisende. Det høye forbruket kan hovedsakelig tilskrives økende kursavgifter og dermed et høyt øvrig døgnforbruk. Det gjennomsnittlige døgnforbruket på kursavgifter i 2016 var faktisk på 2 185 kr.



Døgnforbruket på overnatting og transport er likevel betydelig lavere enn de øvrige norske MICE-reisende.

De norske forretningsreisende på kurs/utdanning består av 44 % kvinner og 56 % menn.

**48 %**

HAR MINST ÉN
OVERNATTING I OSLO

**9 UD AF 10**

BOOKER REISEN
INNENFOR TRE MÅNEDER

**17 %**

REISER RUNDT I NORGE
MED BUSS ELLER TOG

**1 255 KR**

DØGNFORBRUK
OVERNATTING

**705 KR**

DØGNFORBRUK
TRANSPORT

**890 KR**

DØGNFORBRUK
ØVRIG*

**2 185 KR**

DØGNFORBRUK
KURSAVGIFTER
(2016)

**2 850 KR**

DØGNFORBRUK
TOTAL*

HVA PÅVIRKER DEN SAMLEDE TILFREDSHETEN?

Norske MICE-reisende har generelt en høy gjennomsnittlig tilfredshet. Kongressreisende og konferansereisende er litt mer tilfreds enn forretningsreisende på kurs/utdanning. Det motsatte er derimot gjeldende for den gjennomsnittlige anbefalingsgraden, som er litt høyere for forretningsreisende på kurs/utdanning. De to gruppene er langt på vei enige om hvilke elementer de er mest tilfreds med. Fra figuren under kan man se at begge gruppene er mest tilfreds med overnattingsstedet og minst tilfreds med aktivitetsmulighetene. Om man ser på de enkelte dimensjoners påvirkning på den samlede tilfredsheten, kan man se at lokal transport er den mest påvirkende dimensjonen for kongressreisende og konferansereisende. For forretningsreisende på kurs/utdanning er aktivitetsmulighetene den mest påvirkende dimensjonen, som samtidig er den dimensjonen med lavest tilfredshet.

HVA PÅVIRKER TILFREDSHETEN?

VURDERING AV FORHOLD



10% / 9%
SHOPPINGMULIGHETER



8% / 10%
PRIS & KVALITET



8,2 / 7,9
TILFREDSHET TOTALT



8,6 / 8,7
ANBEFALING



11% / 11%
ATTRAKSJONER OG
SEVERDIGHETER



11% / 13%
AKTIVITETSMULIGHETER



9% / 11%
MATOPPLEVELSER



11% / 11%
GJESTFRIHETEN



9% / 8%
OVERNATTINGSSTEDET



9% / 8%
MØTEFASILITETENE PÅ
OVERNATTINGSSTEDET

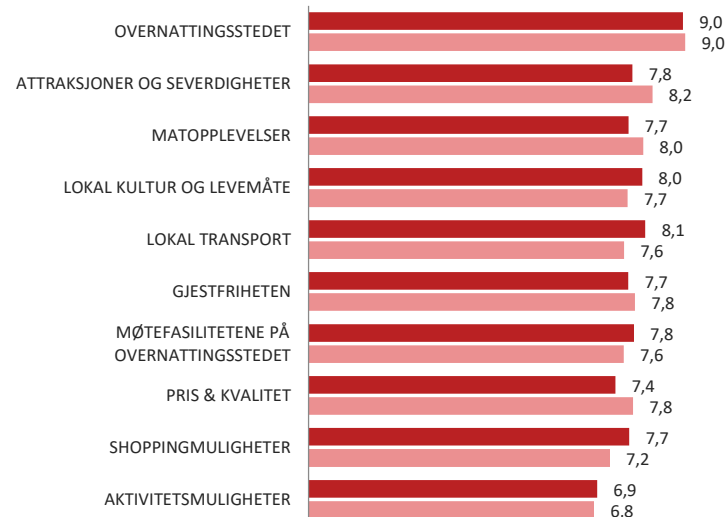


12% / 11%
LOKAL TRANSPORT



11% / 9%
LOKAL KULTUR OG LEVEMÅTE

- KONGRESSREISENDE & KONFERANSEREISENDE
- FORRETNINGSREISENDE PÅ KURS/UTDANNING



*Spørsmålsformuleringen for de seks spørsmålene er: «... hvor fornøyd eller misfornøyd er du alt i alt med...»

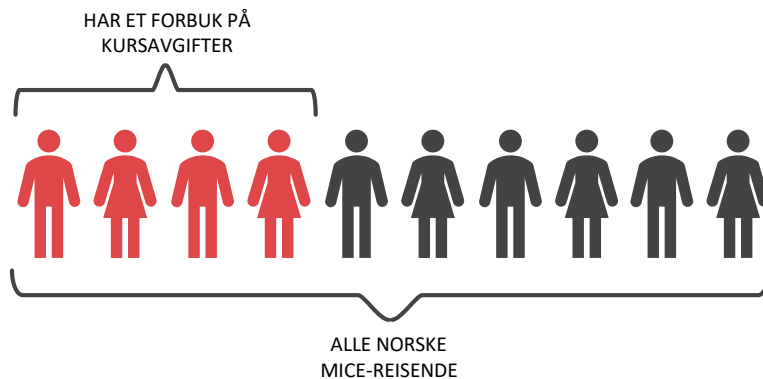


FIRE AV TI AV DE NORSKE MICE-REISENDE HAR ET FORBRUK PÅ KURSAVGIFTER

I 2016 ble det spurt direkte om forbruket på kursavgifter. I alt har fire av ti av de norske MICE-reisende angitt et forbruk på denne posten, hvilket betyr at omtrent 40 % har utdanning eller kurs som en del av deres forretningsreise.

De norske MICE-reisende med et forbruk på kursavgifter var for det meste på reise på Vestlandet og i Oslo. Reisen var booket i god tid i forveien – flestparten booket reisen 1-3 måneder før avreise – og de benyttet i all hovedsak fly til å reise rundt i Norge.

Ikke overraskende utgjør flestparten av norske MICE-reisende med forbruk på kursavgifter de med kurs/utdanning som primært formål - tre av fire. Det betyr også at én av fire har forbruk på kurs/utdanning uten å ha det som et primært formål på reisen. Typisk er dette konferansebesøkende, men det er også en litt mindre andel av dem er kongressbesøkende.

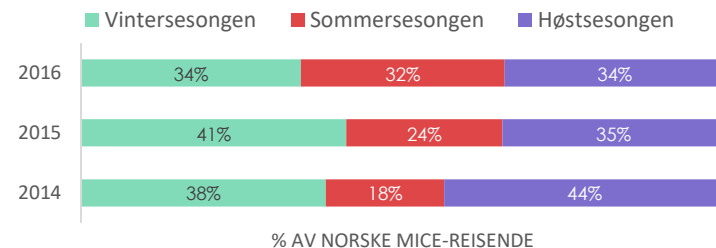


NORSKE MICE-REISENDE BESØKER I ØKENDE GRAD NORGE OM SOMMEREN

Blant norske MICE-reisende har sommersesongen tidligere vært den minst foretrukne sesongen på året. Siden 2014 har man sett et mønster av at sommeren opplever økende popularitet – hvilket kulminerer i 2016 med en lik fordeling på tvers av sesongene.

De norske MICE-reisende i sommersesongen deler mange likheter med de øvrige norske MICE-reisende. Det gjelder blant annet forbruksmønsteret, stillingsbetegnelse og oppholdsregion. Reiseatferden og bookingsmønsteret varierer likevel litt om sommeren – det anvendes i større grad fly til å reise rundt i Norge, og reisen bookes typisk 1-3 måneder før avreise, fremfor innen samme måned.

En annen relevant forskjell er reisens formål. I likhet med de øvrige sesongene er omtrent 10 % kongressbesøkende og 30 % konferansebesøkende. Det er likevel færre forretningsreisende på kurs/utdanning i sommersesongen. 5 av 10 er på kurs/utdanning i vinter- og høstsesongen, mens 4 av 10 har samme formål i sommersesongen. Den samlede økningen av MICE-reisende i sommersesongen skyldes primært et økende antall messer og utstillinger om sommeren som øker andelen 'Øvrige MICE-reisende'.



DE NORSKE MICE-REISENDE MED ET HØYT FORBRUK BRUKER SÆRLIG MYE PENGER PÅ ØVRIG OG TRANSPORT

De norske MICE-reisende med et høyt forbruk er definert som de 25 % norske MICE-reisende som har det høyeste døgnforbruket i 2014-2016. Dette tilsvarer MICE-reisende som samlet sett har et døgnforbruk på minst 3 655 kroner i 2014 og 2015, og 5 600 kroner i 2016. Det gjennomsnittlige døgnforbruket fordeler seg på de forskjellige forbrukspostene som beskrevet under:

- Døgnforbruk total: 7 170 kroner
- Døgnforbruk overnatting: 1 870 kroner
- Døgnforbruk transport: 1 505 kroner
- Døgnforbruk øvrig: 3 800 kroner

Som beskrevet over bruker de norske MICE-reisende med et høyt døgnforbruk minst penger på transport og overnatting, mens forbruket på øvrige poster er høyere – primært grunnet kursavgiftene.

De norske MICE-reisende med et høyt forbruk er typisk konferansebesøkende eller forretningsreisende på kurs eller utdanning. Sammenlignet med de øvrige norske MICE-reisende er det dog færre på kurs/utdanning på tvers av årene, selv om de i 2016 utgjør en større gruppe.

Om man ser nærmere på de norske MICE-reisende med et høyt forbruk, befinner de seg oftere i Oslo og på Vestlandet enn de øvrige norske MICE-reisende, hvor nesten halvparten er i Oslo og en tredjedel på Vestlandet.

De fleste reiser rundt i Norge med fly – omtrent tre av fire, mens samme andel for de norske MICE-reisende med et lavt forbruk er knapt halvparten. Dette reflekteres også i det høye døgnforbruket på transport. Samme mønster tegnes gjennom bookingsatferden. Mens reisen bookes over en måned i forveien for MICE-reisende med lavt forbruk, bookes den typisk innen samme måned for de norske MICE-reisende med høyt forbruk.

Den gjennomsnittlige lengden på ferien er dog svært lik på tvers av de to gruppene, med 2,3 overnattinger for de norske MICE-reisende med høyt forbruk og 2,4 overnattinger for de øvrige norske MICE-reisende.

Åtte av ti av de norske MICE-reisende med høyt forbruk betrakter seg selv som ansatte, mens en av ti betrakter seg selv som selvstendige næringsdrivende. Sammenlignet med de øvrige MICE-reisende er det en litt større andel av (MICE-reisende med høyt forbruk som anser seg selv som) selvstendig næringsdrivende.



11 %

ER NORSKE
KONGRESSBESØKENDE



33 %

ER NORSKE
KONFERANSEBESØKENDE



45 %

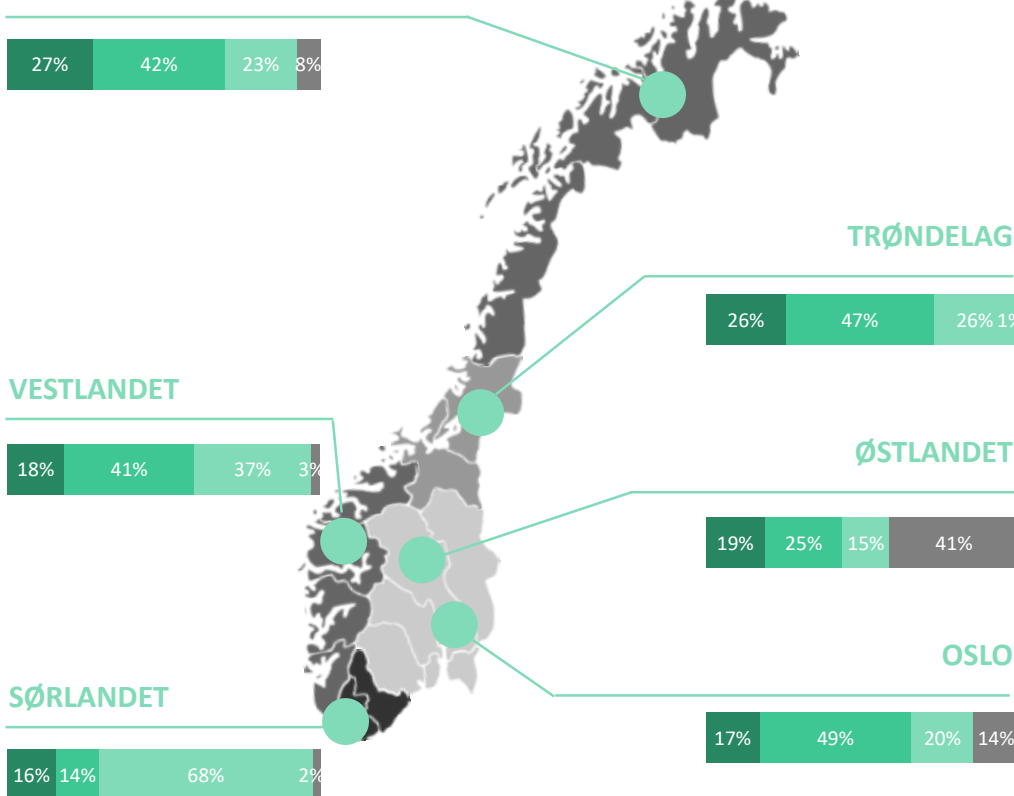
ER NORSKE
FORRETNINGSREISENDE
PÅ KURS/UTDANNING

KARAKTERISTIKA FOR UTENLANDSKE MICE- REISENDE

Dette avsnittet ser nærmere på karakteristika samt reisevaner og -atferd for utenlandske MICE-reisende i 2014-2016. Her fordeles de utenlandske MICE-reisende etter henholdsvis kongressbesøkende og konferansebesøkende, og forretningsreisende på kurs/utdanning. Utover dette belyser avsnittet i tillegg interessante sider ved utenlandske MICE-reisende.

UTENLANDSKE MICE-REISENDE PÅ TVERS AV REGIONENE

NORD-NORGE



● Kongressbesøkende
 ● Konferansebesøkende
 ● Kurs/utdanning
 ● Øvrige MICE-reisende

I figuren til venstre er det en oversikt over hvordan de utenlandske MICE-reisende fordeler seg innenfor hver av regionene i forhold til de følgende fire største underkategoriene av MICE-reisende:

- Kongressbesøkende
- Konferansebesøkende
- Forretningsreisende på kurs/utdanning
- Øvrige MICE-reisende

Av figuren fremgår det at konferansebesøkende utgjør den største delen av de utenlandske MICE-reisende. Hovedsakelig er de å finne i Oslo og på Vestlandet, men delvis også i Nord-Norge, Trøndelag og på Østlandet.

Det er verdt å merke seg at kongressbesøkende i mindre grad er å finne på Østlandet, Vestlandet og i Oslo, men finnes i større grad i Nord-Norge og Trøndelag.

18 %**UTENLANDSKE KONGRESSBESØKENDE**

De utenlandske kongressbesøkende utgjør litt under en femtedel av de utenlandske MICE-reisende. Sesongmessig besøker over halvparten av de utenlandske kongressbesøkende Norge om sommeren, mens kun litt over en fjerdedel besøker Norge i vintersesongen. Halvparten av de besøkende overnatter i Oslo, mens en fjerdedel overnatter på Vestlandet.

De utenlandske kongressbesøkende sitt primære transportmiddel til Norge er fly, men kun en femtedel benytter fly til å reise rundt i Norge. Fire av ti reiser rundt med buss eller tog. Turen er typisk mer planlagt enn for de øvrige MICE-reisende, da den typisk er booket 1-6 måneder før avreise, hvorav litt over en tredjedel er booket mellom 3-6 måneder i forveien.

Generelt sett deltar utenlandske kongressbesøkende i større møter med over 100 deltakere, og sammenlignet med de norske kongressbesøkende er det 15 % flere som deltar i slike store møter. Nasjonalitetsmessig kommer tre fjerdedeler fra Europa. Det største markedet er Tyskland, som utgjør en sjettedel av de utenlandske kongressbesøkende.

Forbruket for de utenlandske kongressbesøkende er det høyeste forbruket blant alle MICE-reisende – på tvers av nasjonalitet og formål. Det høye forbruket skyldes et generelt høyt forbruk på alle postene, hvor spesielt det øvrige forbruket samt forbruk på overnatting er høyt.

De utenlandske kongressbesøkende består hovedsakelig av menn, med 70 % menn og 30 % kvinner.

**57 %**

DELTAR I MØTER
MED FLERE ENN
100 DELTAKERE

**40 %**

REISER RUNDT I
NORGE MED BUSS
ELLER TOG

**16 %**

ER TYSKE
FORRETNINGSREIS
ENDE

**1 625 KR**

DØGNFORBRUK
OVERNATTING

**855 KR**

DØGNFORBRUK
TRANSPORT

**1 465 KR**

DØGNFORBRUK
ØVRIG*

**515 KR**

DØGNFORBRUK
KURSAVGIFTER
(2016)

**3 940 KR**

DØGNFORBRUK
TOTAL*

42 %**UTENLANDSKE KONFERANSEBESØKENDE**

De utenlandske konferansebesøkende utgjør den største gruppen av de utenlandske MICE-reisende. Det er interessant at det på tvers av sesongene er en lik fordeling mellom sommer- og høstsesongen, som hver står for litt over en tredjedel av de utenlandske konferansebesøkende. Vintersesongen står for rett over en fjerdedel. De utenlandske konferansebesøkende er den gruppen av MICE-reisende, på tvers av nasjonalitet og formål, som oftest oppholder seg i Norge.



På lik linje med de øvrige utenlandske MICE-reisende, ankommer konferansebesøkende også nesten utelukkende Norge med fly. Omtrent en fjerdedel bruker også fly til å reise rundt i Norge, mens flesteparten benytter buss og tog. I motsetning til kongressdeltakerne bookes reisen kort tid før avreise - omtrent halvparten booker turen innen samme måned. De utenlandske konferansebesøkende deltar som oftest i mindre møter med under 50 deltakere.



De hyppigste markedene for de utenlandske konferansebesøkende er Sverige og Storbritannia.

Det samlede døgnforbruket for de utenlandske konferansebesøkende er lavere enn for kongressbesøkende, men høyere enn for forretningsreisende på kurs/utdanning. Generelt sett har utenlandske konferansebesøkende et høyt forbruk på transport og overnatting, men et relativt lavt øvrig forbruk.

De utenlandske konferansebesøkende består hovedsakelig av menn, med 70 % menn og 30 % kvinner.

**71 %**

DELTAR PÅ KONFERANSER
MED FÆRRE ENN 50
DELTAKERE

**59 %**

HAR MINST ÉN
OVERNATTING I OSLO

**44 %**

REISER RUNDT I NORGE
MED BUSS ELLER TOG

**1 535 KR**

DØGNFORBRUK
OVERNATTING

**890 KR**

DØGNFORBRUK
TRANSPORT

**1 140KR**

DØGNFORBRUK
ØVRIG*

**705 KR**

DØGNFORBRUK
KURSAVGIFTER
(2016)

**3 565 KR**

DØGNFORBRUK
TOTAL*

31 %**UTENLANDSKE FORRETNINGSREISENDE PÅ KURS/UTDANNING**

De utenlandske forretningsreisende på kurs/utdanning utgjør litt under en tredjedel av de utenlandske MICE-reisende. Vestlandet og Oslo står hver for en tredjedel av de utenlandske forretningsreisende på kurs/utdanning, mens litt over en fjerdedel overnatter på Sørlandet. Det er samtidig interessant at de typisk besøker Norge i sommersesongen, og i litt mindre grad i høstsesongen.

Unikt for de utenlandske forretningsreisende på kurs/utdanning er at nesten en tredjedel bruker bilen til at komme seg rundt i Norge. Buss og tog brukes til gjengjeld i litt mindre omfang enn for de øvrige utenlandske MICE-reisende. På lik linje med de norske forretningsreisende på kurs/utdanning, booker de utenlandske reisen typisk innenfor samme måned. Hele 54 % booker faktisk reisen i samme måned, mens 33 % booker den innen 1-3 måneder.

I likhet med de utenlandske konferansebesøkende, er også de to største markedene Sverige og Storbritannia.

Forbruket for de utenlandske forretningsreisende er det laveste blant de MICE-reisende – på tvers av nasjonalitet og formål. Til tross et for lavere forbruk på overnatting og transport, er det likevel interessant at det øvrige forbruket er nokså høyt. Dette skyldes primært forbruket på kursavgifter, som er det høyeste blant de utenlandske – og det nest høyeste på tvers av alle turistene.

De utenlandske forretningsreisende på kurs/utdanning har den største andelen av menn blant alle MICE-reisende, med 81 % menn og 19 % kvinner.

**27 %**

HAR MINST ÉN
OVERNATTING PÅ
SØRLANDET

**1 AV 3**

BOOKER REISEN 1-3
MÅNEDER FØR AVREISE

**31 %**

REISER RUNDT I
NORGE MED BIL

**1 310 KR**

DØGNFORBRUK
OVERNATTING

**625 KR**

DØGNFORBRUK
TRANSPORT

**1 275 KR**

DØGNFORBRUK
ØVRIG*

**1 280 KR**

DØGNFORBRUK
KURSAVGIFTER
(2016)

**3 210 KR**

DØGNFORBRUK
TOTAL*

HVA PÅVIRKER DEN SAMLEDE TILFREDSHETEN?

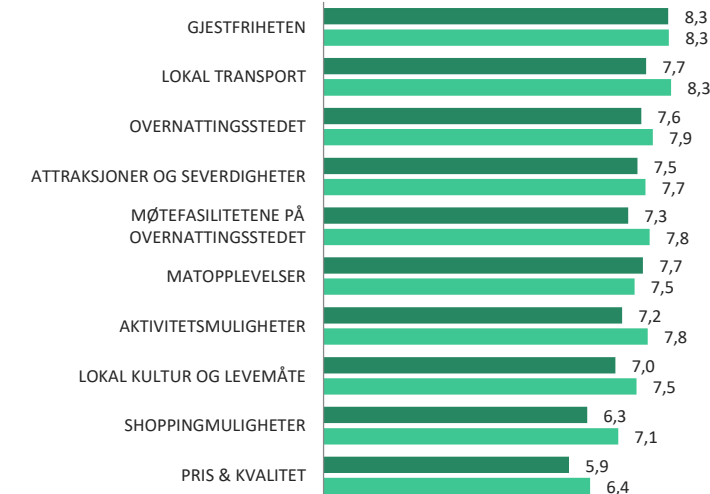
De utenlandske kongressreisende og konferansereisende er veldig lik forretningsreisende på kurs/utdanning. De to gruppene har samme gjennomsnittlig tilfredshet, samt er generelt enige om at pris i forhold til kvalitet og shoppingmuligheter er de minst tilfredsstillende underdimensjoner. De element som oppnår høyest vurdering hos begge grupper er gjestfriheten og lokal transport. Det er dog en forskjell i den gjennomsnittlige anbefalingsgraden, hvor forretningsreisende på kurs/utdanning er mer tilbøyelig til å anbefale Norge som destinasjon. Elementene med størst betydning for kongressreisende og konferansereisende er attraksjonene og gjestfriheten, mens det for de forretningsreisende på kurs/utdanning er kvaliteten av overnattingsstedet, møtefasilitetene, samt gjestfriheten. Et interessant funn er at pris er den minst viktige dimensjon i forhold til tilfredshet.

HVA PÅVIRKER TILFREDSHETEN?

VURDERING AV FORHOLD



- KONGRESSREISENDE & KONFERANSEREISENDE
- FORRETNINGSREISENDE PÅ KURS/UTDANNING



*Spørsmålsformuleringen for de seks spørsmålene er: «... hvor fornøyd eller misfornøyd er du alt i alt med...»



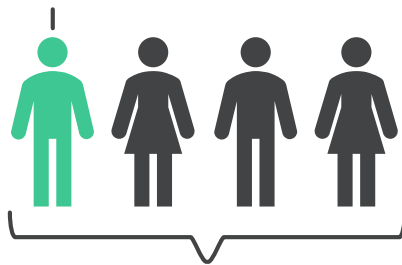
EN AV FIRE AV DE UTENLANDSKE MICE-REISENDE HAR ET FORBRUK PÅ KURSAVGIFTER

I 2016 ble det spurt direkte om forbruket på kursavgifter. I alt har en av fire av de utenlandske MICE-reisende angitt et forbruk på denne posten, hvilket innebærer at omtrent 25 % har utdannelse eller kurs som en del av deres forretningsreise.

De utenlandske MICE-reisende med et forbruk på kursavgifter var i størst grad på Vestlandet og i Oslo, mens en sjettedel tilbrakte tiden i Trøndelag. De utenlandske MICE-reisende med forbruk på kursavgifter var typisk tilbakevendende reisende som hadde booket reisen 1-3 måneder før avreise.

En tredjedel av de utenlandske MICE-reisende med et forbruk på kursavgifter er kongressbesøkende, litt over en fjerdedel er konferansebesøkende og litt over en tredjedel er forretningsreisende på kurs/utdanning. Sammenlignet med de øvrige utenlandske MICE-reisende tilsvarer det omtrent en dobbelt så stor andel som er kongressbesøkende, litt færre konferansebesøkende og litt flere forretningsreisende på kurs/utdanning.

HAR ET FORBUK PÅ
KURSAVGIFTER



ALLE UTENLANDSKE
MICE-REISENDE

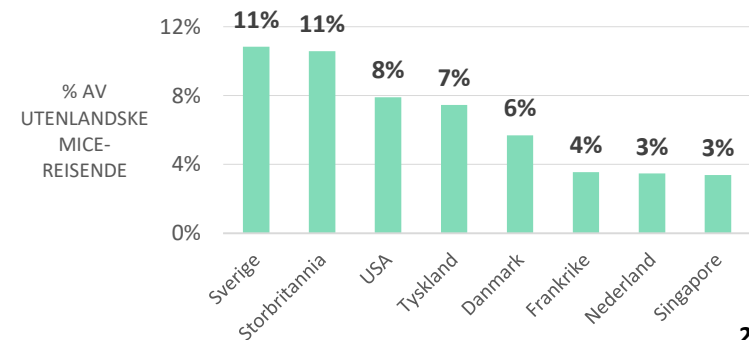


UTENLANDSKE MICE-REISENDE ER HYPPIGST FRA SVERIGE OG STORBRIANNIA

Karakteristisk for de utenlandske MICE-reisende er at de er spredt utover en lang rekke nasjonaliteter. Figuren nedenfor viser de åtte hyppigste nasjonaliteter og utgjør til sammen litt over halvparten av de utenlandske MICE-reisende. De største markeder innenfor Europa er hhv. Sverige og Storbritannia der hver av dem utgjør 11 %, mens de hyppigste nasjonaliteter utenfor Europa er USA og Singapore som hver utgjør hhv. 8 % og 3 %. Samlet utgjør de europeiske nasjonaliteter omtrent 70 % av de utenlandske MICE-reisende, mens de resterende 30 % er fra land utenfor Europa.

Disse to gruppene (i og utenfor Europa) av utenlandske MICE-reisende skiller seg på noen interessante områder. De europeiske MICE-reisende er dobbelt så ofte kongressdeltagere, mens ikke-europeiske MICE-reisende langt oftere er forretningsreisende på kurs/utdanning. Ikke overraskende har også ikke-europeiske MICE-reisende i gjennomsnitt lengre reiser, med 6,9 overnattinger i motsetning til de europeiske MICE-reisende sine 3,4 overnattinger.

En av de naturlige konsekvensene av ovenstående er at de europeiske MICE-reisende har et lavere døgnforbruk på 3 460 kr. i motsetning til de ikke-europeiske MICE-reisende sitt døgnforbruk på 4 175 kr.



DE UTENLANDSKE MICE-REISENDE MED ET HØYT DØGNFORBRUK BRUKER VESENTLIG MER PENGER PÅ ØVRIGE FORBRUKSPOSTER

De norske MICE-reisende med et høyt forbruk er definert som de 25 % norske MICE-reisende som har det høyeste døgnforbruket i 2014-2016. Dette tilsvarer MICE-reisende som samlet sett har et døgnforbruk på minst 3 690 kroner i 2014 og 2015 og 4 845 kroner i 2016. Det gjennomsnittlige døgnforbruket fordeler seg på de forskjellige forbrukspostene som beskrevet under:

- Døgnforbruk total: 7 680 kroner
- Døgnforbruk overnatting: 2 385 kroner
- Døgnforbruk transport: 1 730 kroner
- Døgnforbruk øvrig: 3 565 kroner

Ovenstående fordeling viser at det særlig er forbruket på overnatting og øvrig som skaper et høyt døgnforbruk. Det øvrige forbruket er – som tidligere nevnt – påvirket av kursavgiftene som utgjør en stor del av forbruksposten. Sammenlignet med de norske MICE-reisende med et høyt forbruk er alle poster høyere for de utenlandske MICE-reisende med høyt forbruk.

En femtedel av de utenlandske MICE-reisende med et høyt forbruk er kongressbesøkende, to femtedeler er konferansebesøkende og knapt en fjerdedel er forretningsreisende på kurs/utdanning. Sammenlignet med de øvrige utenlandske MICE-reisende utgjør det en høyere andel av konferansebesøkende og øvrige MICE-formål.

De utenlandske MICE-reisende med et høyt forbruk befinner seg, i likhet med de øvrige utenlandske MICE-reisende, oftest i Oslo og på Vestlandet. I motsetning til de øvrige utenlandske MICE-reisende er de utenlandske MICE-reisende med et høyt forbruk typisk ikke førstegangsbesøkende. Transportmiddelet rundt i Norge er i større grad fly for gruppen med høyt forbruk – hvilket direkte gjenspeiles i det høye forbruket på transport.

Typisk for gruppen med høyt forbruk er at de har en litt kortere ferie med 3,8 overnattinger i gjennomsnitt, i motsetning til 4,3 for dem med lavt forbruk. Reisen er også typisk booket i god tid i forveien - 1-3 måneder før avreise.

Litt over en tredjedel av de utenlandske MICE-reisende med et høyt forbruk er ikke-europeiske reisende. Sammenlignet med de øvrige utenlandske MICE-reisende er det en betydelig større andel ikke-europeiske.

Dersom man ser nærmere på de ulike nasjonalitetene kan man se at Sverige og Storbritannia fortsatt er de de største markedene, mens amerikanere og asiater står for en relativt stor andel.

Tre av fire av de utenlandske MICE-reisende med høyt forbruk betrakter seg selv som ansatte, mens en sjettedel betrakter seg selv som selvstendige næringsdrivende. Sammenlignet med de øvrige utenlandske MICE-reisende er det en dobbelt så stor andel av selvstendig næringsdrivende.



21 %

ER UTENLANDSKE
KONGRESSBESØKENDE



42 %

ER UTENLANDSKE
KONFERANSEBESØKENDE



23 %

ER UTENLANDSKE
FORRETNINGSREISENDE
PÅ KURS/UTDANNING



**METODE &
BEGREPSDEFINISJONER**

DATAGRUNNLAG OG METODE

	2014		2015		2016	
	NORSKE FORRETNINGSREI SENDE	UTENLANDSKE FORRETNINGSREI SENDE	NORSKE FORRETNINGSREI SENDE	UTENLANDSKE FORRETNINGSREI SENDE	NORSKE FORRETNINGSREI SENDE	UTENLANDSKE FORRETNINGSREI SENDE
Kongress	185	95	131	63	245	73
Konferanse eller firmamøte	625	262	410	147	598	200
Messe	93	26	87	27	68	11
Kurs/utdanning	740	185	427	62	661	109
Belønnings- eller bonusreise	17	7	23	7	29	6
TOTAL MICE	1660	575	1078	306	1601	399
Daglig arbeid	820	312	486	179	766	283
Annen foretningsreise (for eksempel kundebesøk)	835	429	438	299	656	375
TOTALT ANTALL FORRETNINGSREI SENDE	3315	1316	2002	784	3023	1057

Denne rapporten ser nærmere på norske og utenlandske MICE-reisende i 2016 sammenlignet med 2014 og 2015. I tabellen til venstre vises fordelingen av svar fra de i alt 4 080 forretningsreisende i 2016 og de i alt 4 117 i 2014 og 2015. Intervjuene er oppdelt etter formålet med forretningsreisen. Konkret betraktes det som forretningsreise hvis formål er; kongress, konferanse eller firmamøte, messe, kurs/utdanning eller belønnings- eller bonusreise som MICE-reisende.

Intervjuene er i 2014, 2015 og 2016 samlet inn av Statistisk Sentralbyrå (SSB). Det bemerkes at turistene er intervjuet ved utvalgte kommersielle overnattingssteder (hotell, campingplasser, hyttegrender).

Datagrunnlaget er i etterkant vektet med en vekt som er beregnet på bakgrunn av data fra SSB. Vekten fungerer slik at hver enkelt respondent blir vektet til å representere en andel av populasjonen. De vektete respondentene representerer derfor den samlede populasjonen. For å unngå at enkelte respondenter får uforholdsmessig stor betydning er antall overnattinger i utregningen av vekten satt til maks 21 overnattinger. På den måten veier gjester med mange overnattinger fortsatt tyngre enn gjester med få overnattinger, men uten at enkelte gjester kan påvirke gjennomsnittene uforholdsmessig mye. Vektingen brukes i alle rapportens analyser.



EPINION OSLO

BISKOP GUNNERUS GATE 2
0155 OSLO - NORWAY
T: +47 90 17 18 99
E: SM@EPINION.NO
W: WWW.EPINION.NO

EPINION STAVANGER

KLUBBGATEN 4
4006 STAVANGER - NORWAY
T: +47 90 17 18 99
E: SM@EPINION.NO
W: WWW.EPINION.NO