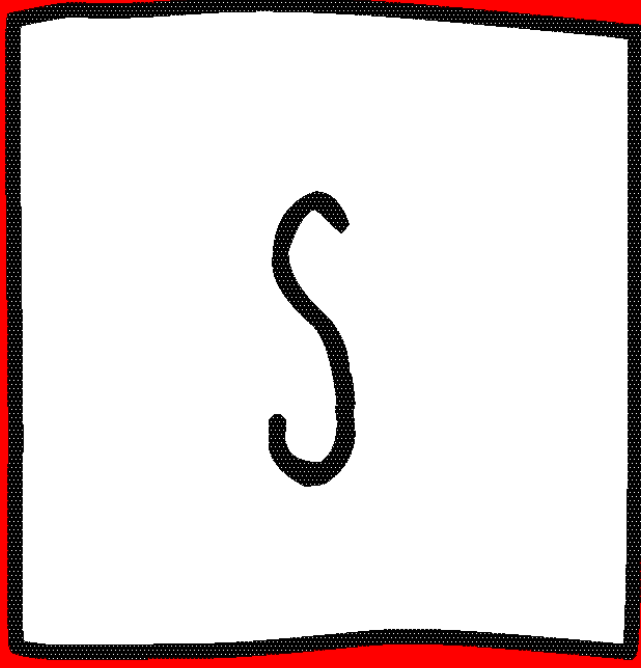
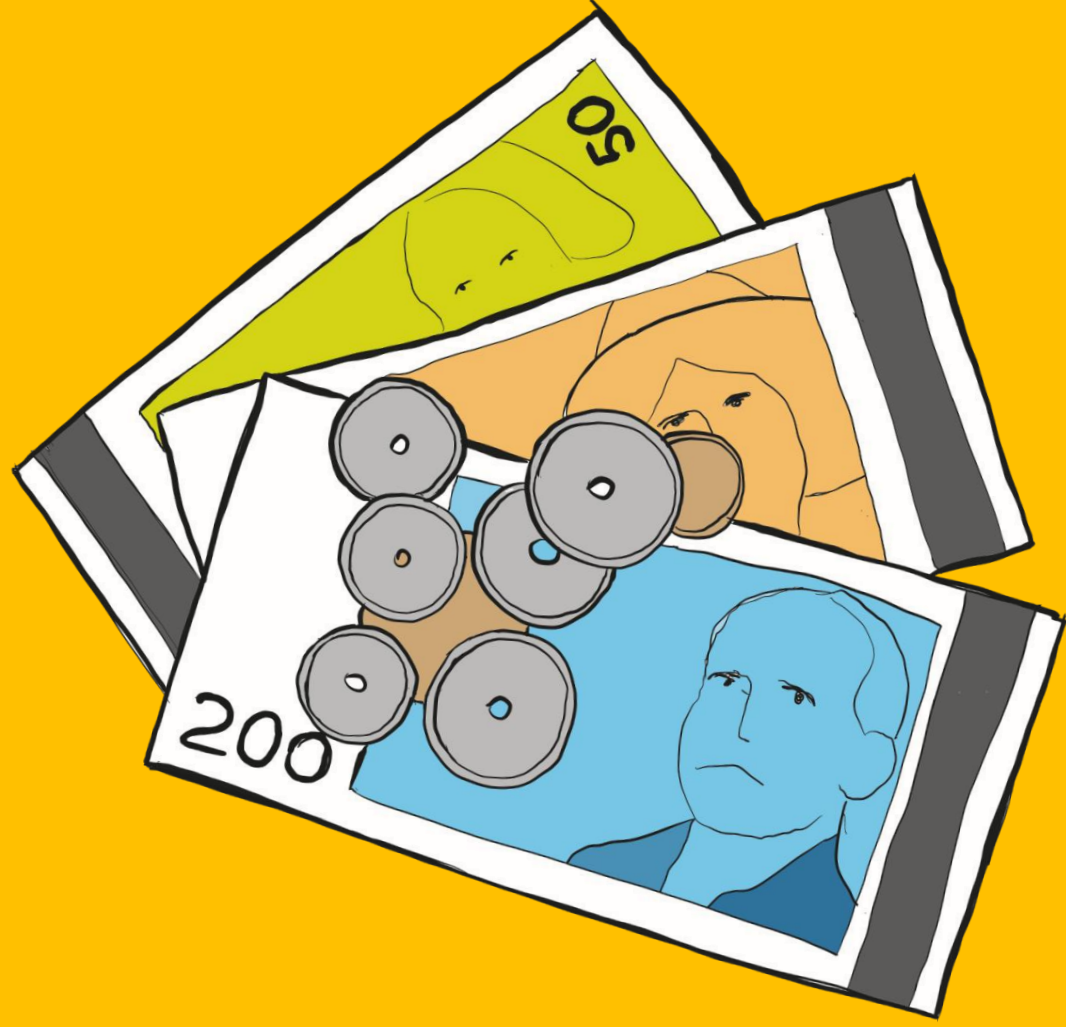


PÅL K. MEDHUS



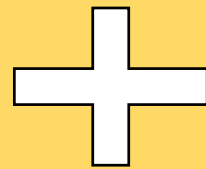


SAMFUNNS-
UTVIKLING

BÆREKRAFT

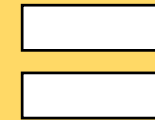
Bevaring av natur, kultur og miljø

1. Kulturell rikdom
2. Landskapets fysiske og visuelle integritet
3. Biologisk mangfold
4. Rent miljø og ressurseffektivitet



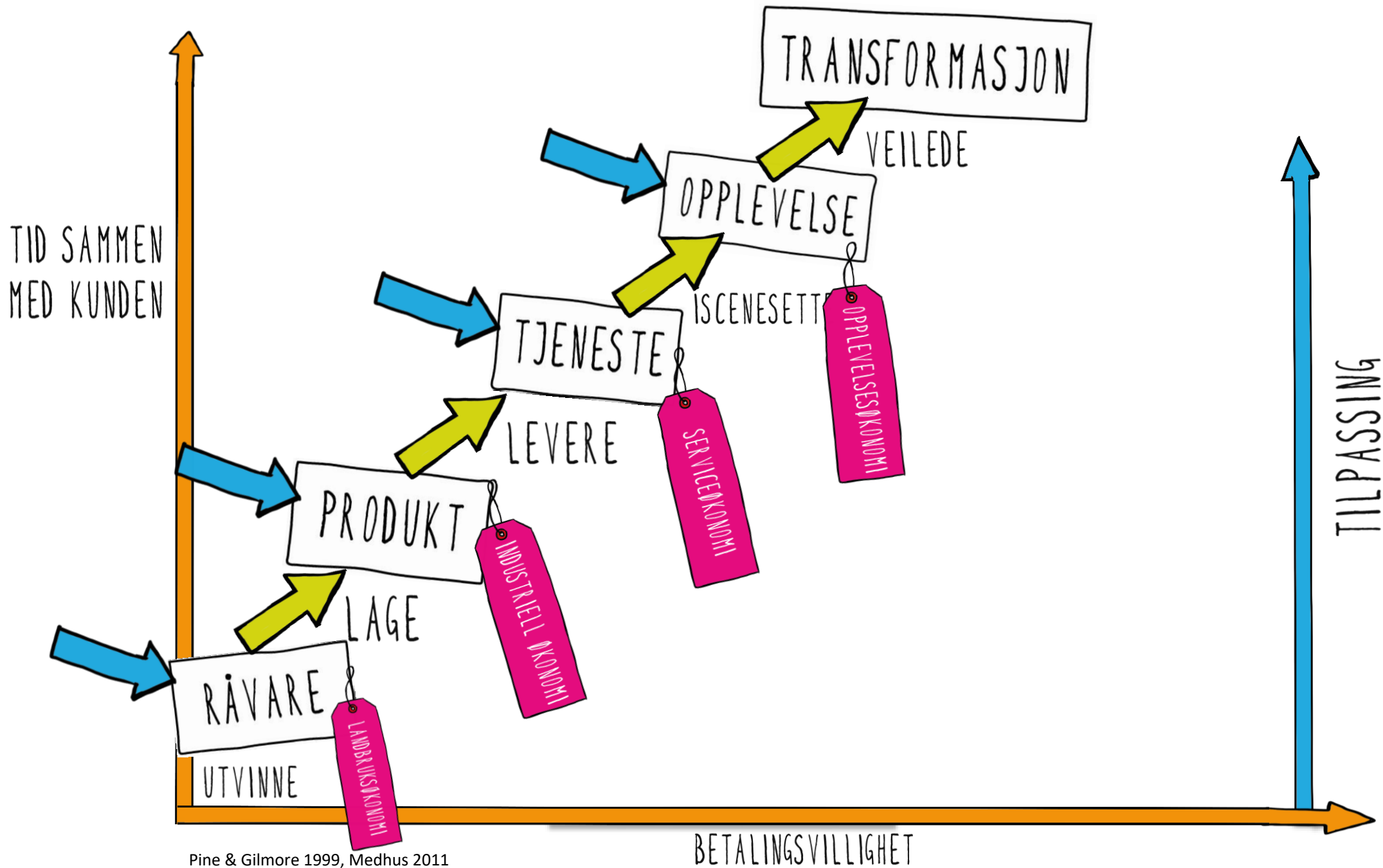
Styrking av sosiale verdier

5. Lokal livskvalitet og sosial verdiskapning
6. Lokal kontroll og engasjement
7. Jobbkvalitet for reiselivsansatte
8. Gjestetilfredshet og trygghet; opplevelseskvalitet.

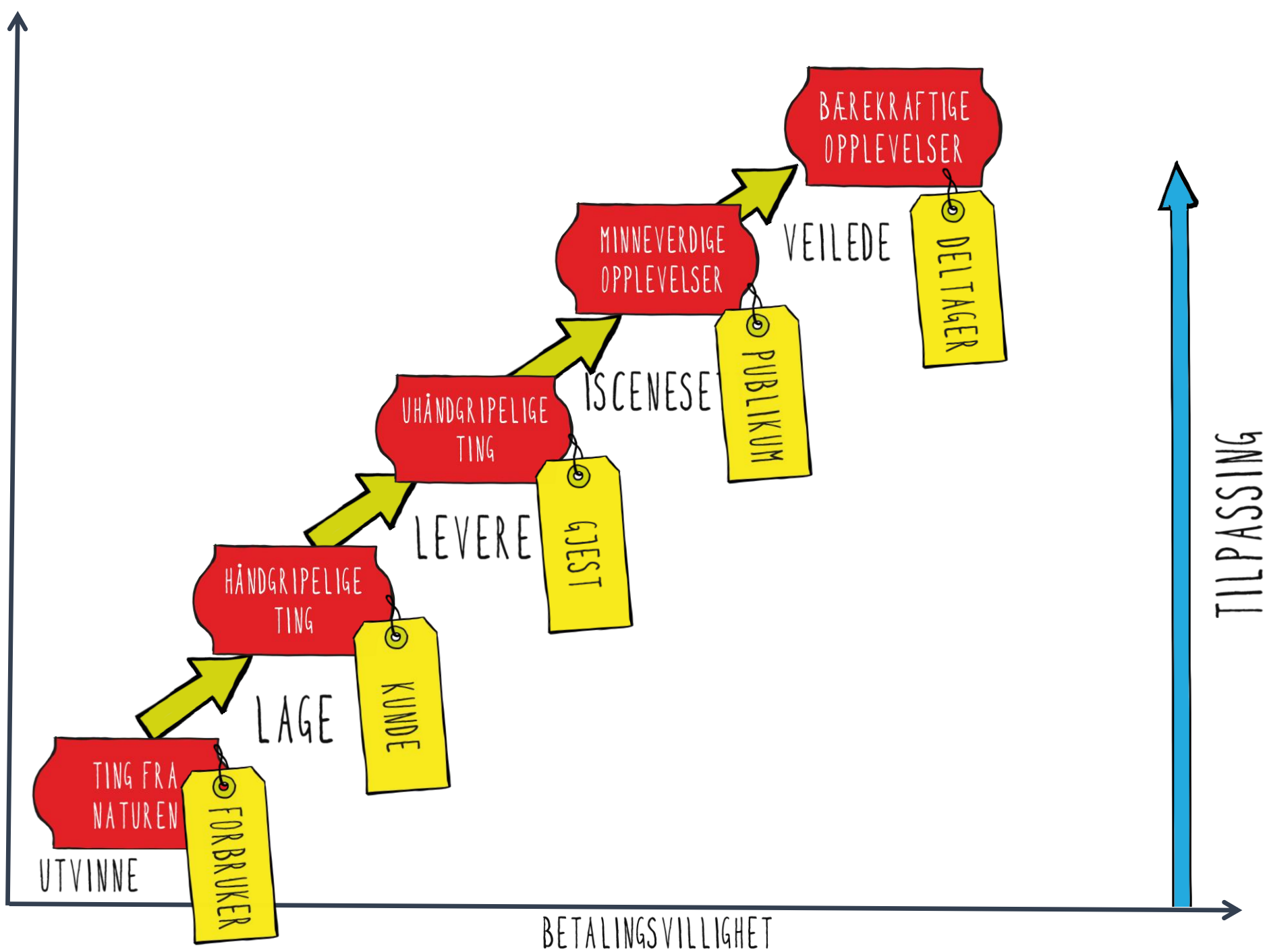


Økonomisk Levedyktighet

9. Økonomisk levedyktige og konkurransedyktige reiselivsdestinasjoner gjennom lokal verdiskapning
10. Økonomisk levedyktige og konkurransedyktige reiselivsbedrifter



TID SAMMEN
MED KUNDEN



OPPLEVELSER

«MIDT I SMØRØYET»

UNDERHOLDENDE

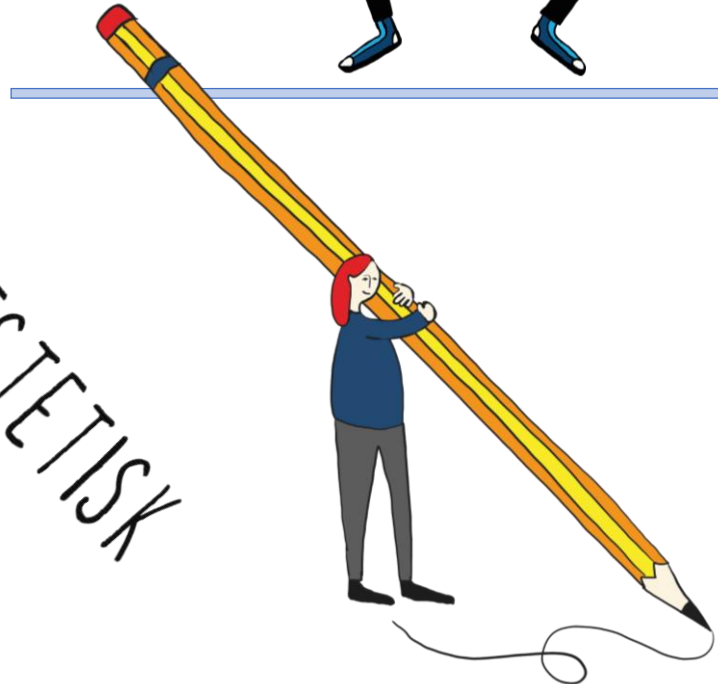


ABSORBERE

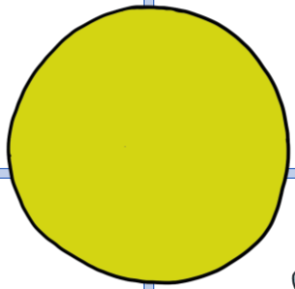


UTVIKLENDE

PASSIV



ESTETISK

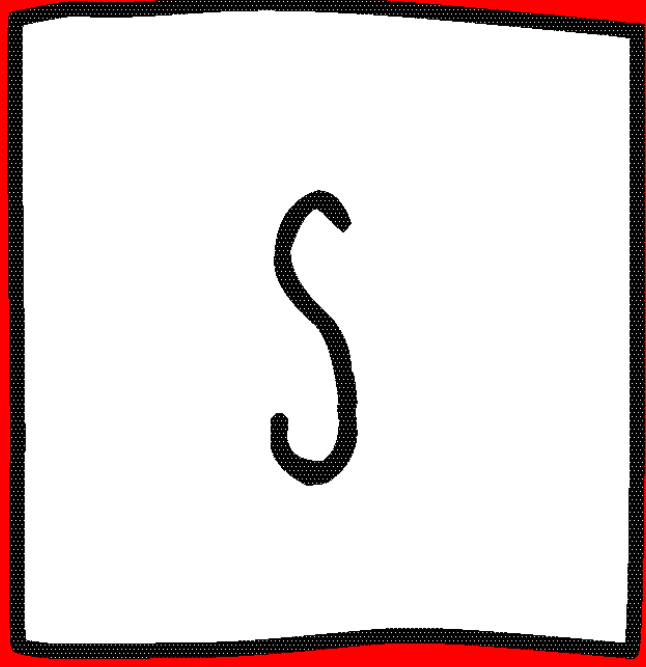


INVOLVERE



ESKAPISTISK

AKTIV



S

SY

SYK

SYKLE

SYKLESTE

EL SYKKEL

STYRKE

DYRKE

STYRKE

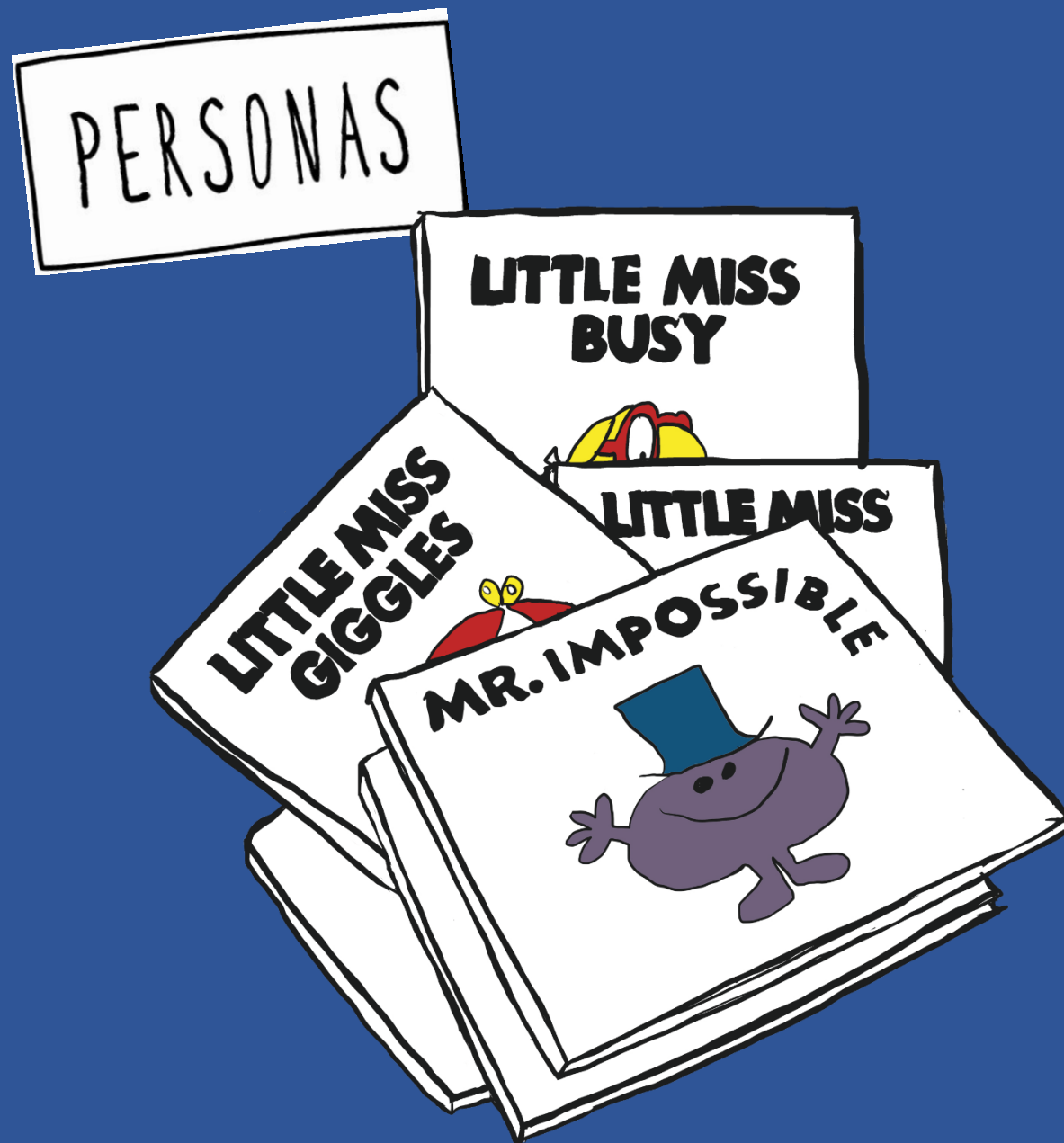
MARKED

PERSONAS





PERSONAS



Definere

*Definere hva disse menneskene er opptatt av, hvilke **interesser** og **bruksvaner** de har.*

Demografi er sekundært i denne øvelsen, da dette ofte er kunnskap og informasjon som jobbes med i andre sammenhenger.

Illustrere

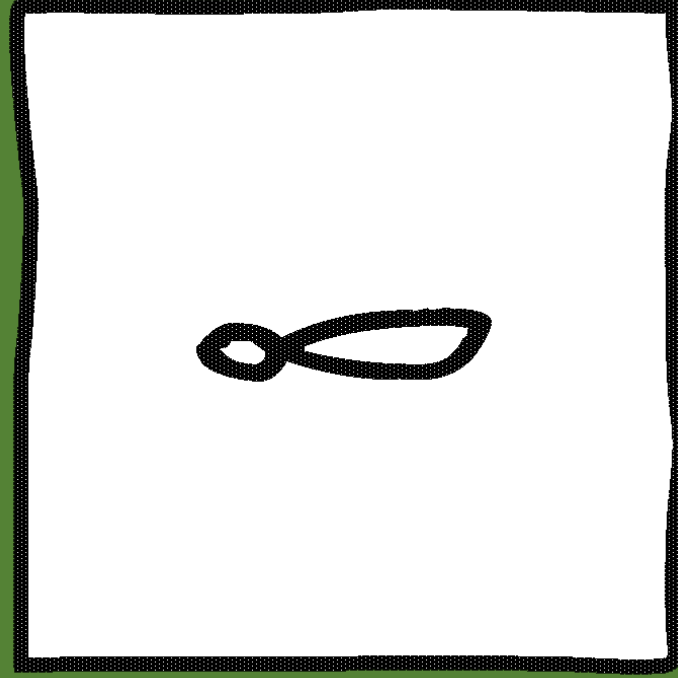
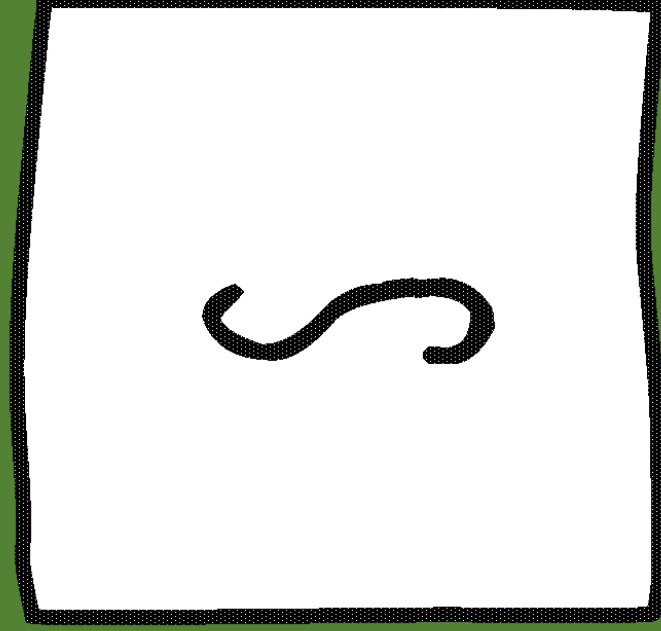
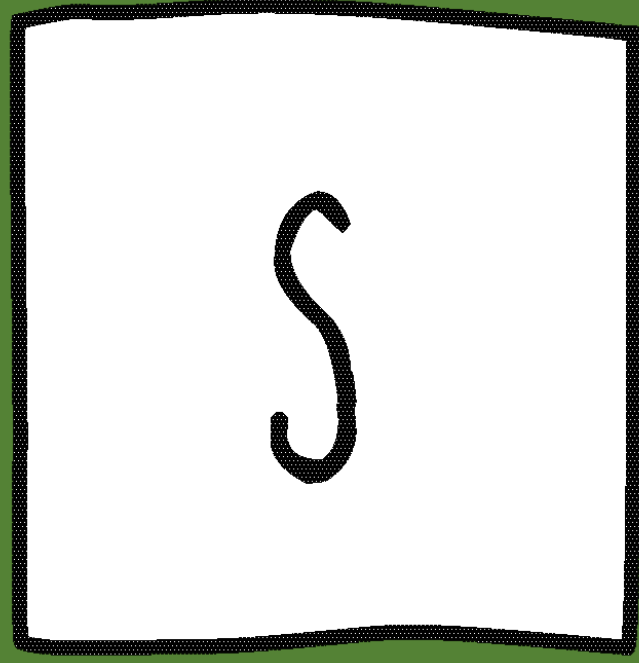
Ved å illustrere ikoner, kan du få frem **farger, former, fonter** og tegninger som tydeliggjør og forsterker «budskapet» du vil ha frem med den spesifikke PERSONAS.



Bygge

*Ved å bruke tid på å bygge og konstruere, vil du kunne få et forhold til **hvilke elementer** som er viktig for den enkelte PERSONAS.*





STI

STISYKLING

STISYKLISTER

SYKKEL

SYKKELOGI

S

STISTAR

S

SYKKEL

STI

OPPLEVELSER

\$

SY

SYKK

SAMSPILL

MARKED

SYK

SAM
UT

DYRKE

SYKLE

SYKLESTE

BÆREKRAT

STISTAR

STYRKE

SS