



# Nasjonal Kolleksjon

Kjell Reenskaug, Creative Director Bleed  
Ingrid Nernæs, Merkevare- og  
contentansvarlig i Visit Norway

A person wearing a black wetsuit is seen from behind, walking through tall, green grass on a dune. They are carrying a surfboard with a colorful striped pattern (blue, white, orange, and grey) under their arm. The surfboard has the word "MAYBE" written on it. In the background, a sandy beach leads to the ocean with waves breaking under a grey, overcast sky.

**Velkommen til Nasjonal kolleksjon**

# Utrulling Nasjonal Kolleksjon

Ingrid Nernæs, Merkevare- og  
contentansvarlig i Visit Norway

## To-delt utrulling

- Nasjonale prosesser
- RISS - Designrevet utvikling av opplevelser og kommunikasjon



# Nasjonale prosesser

- Mat og drikke
- Kultur



# RISS

Designrevet utvikling av opplevelser og kommunikasjon

## RISS for hvem?

RISS er tilgjengelig for ALLE og metoden er godt egnet for mange typer prosesser. Fra Innovasjon Norges ståsted har prosessen to mål:

1. Systematisk og helhetlig produktutvikling og kommersialisering
2. Bidra til et rikere og mer mangfoldig tilbud av opplevelser

Prioriterte målgrupper for søknader

**destinasjoner/regioner/byer/produksammenslutninger/nettverk**

som gjennom et bredt samarbeid ønsker å identifisere sine lokale/regionale fortrinn og historier for økt samarbeid, videreutvikling og verdiskaping.

# Innovasjon Norges rolle

- Innovasjon Norge eier verktøyet og metoden
- Nasjonale prosesser for en rikere merkevare
- RISS - Opplæring av næring og konsulentmiljø i metode og verktøy
- Finansiering av regionale-/lokale prosesser
- Ressurser og kompetanse
- Rådgivere DK for søknader og prosess
- Innsikt og analyse; målgrupper, trender og statistikk
- Prosjektsøknad til Innovasjon Norge ved DK utlyses som konkurranse med søknadsfrist og krav til søknad





# Forventinger og krav til søkere RISS

- Har avklart prosjektet, satt ambisjoner og har nødvendige ressurser tilgjengelig til gjennomføring. Dette er et utviklingsløp som krever dedikerte ressurser over tid!
- Lokal prosjektleder og ildsjel(er) som eier og driver prosjektet.
- Har definert tydelig mandat, mål og ambisjoner i prosjektet.
- Avklarte roller og ansvar i prosjektgruppen.
- Avklart budsjett og tilgang på ressurser og kompetanse.
- Forankring i ledelse(r) og hos sentrale aktører/ interessenter.
- Definert hvilke aktører og bidragsyttere som skal være med i prosessen. Viktig å tenke mangfold ut over klassiske reiselivsaktører og medlemmer i destinasjonsselskaper.



# Finansieringsmodell for søknader og støtte etter bedriftsnettverksordningen

**Avklaring** for evt oppstart av et prosjekt støttes ikke.

## **Fase 1, steg 1-3**

kan støttes med inntil 50%  
(egen søknad)

## **Fase 2; steg 4-6**

kan støttes med inntil 50%  
(egen søknad)

Kun eksterne kostnader dekkes.



# Plan for utrulling

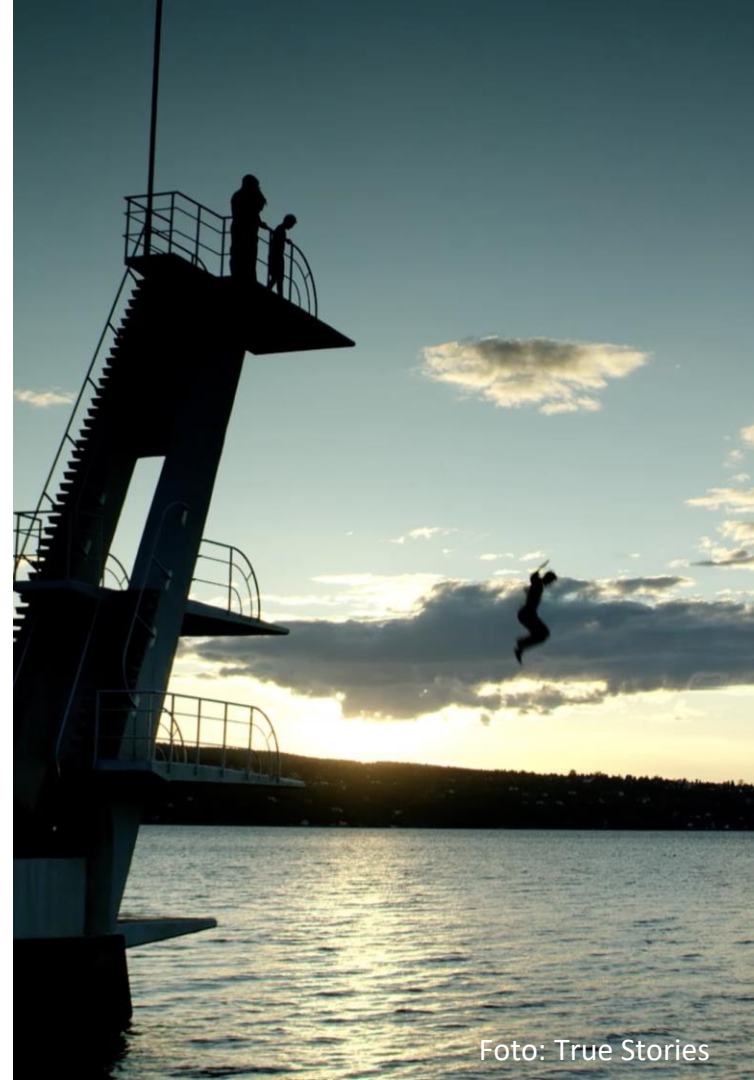
Verktøykassen i versjon 1.0 tilgjengelig.

Nasjonale prosesser innafor MAT og DRIKKE + KULTUR  
jan-juni 2018

RISS – Prosjektsøknad til Innovasjon Norge ved DK  
utlyses som konkurranse med søknadsfrist og krav  
til søknad.

Førstekontakt DK som behandler søknaden  
og følger prosjektet.

Digitalt prosjekttrom for deling av innsikt  
og erfaringer samt oppfølging av prosjekter.  
Leveranse til nasjonalt prosjekt.





Tusen takk!  
[www.innovasjon norge.no](http://www.innovasjon norge.no)