

# Fra høysesong til lavsesong!

Kristian B. Jørgensen, adm. dir Fjord Norge



# Jan-August 2017

Alle markeder



## Turistane strøymer til Norge som aldri før

Nær 15 millionar overnattingar er fasiten etter tidenes reiselivssommar i Norge. Aller best går det i Sogn og Fjordane som hadde ein vekst på ni prosent.



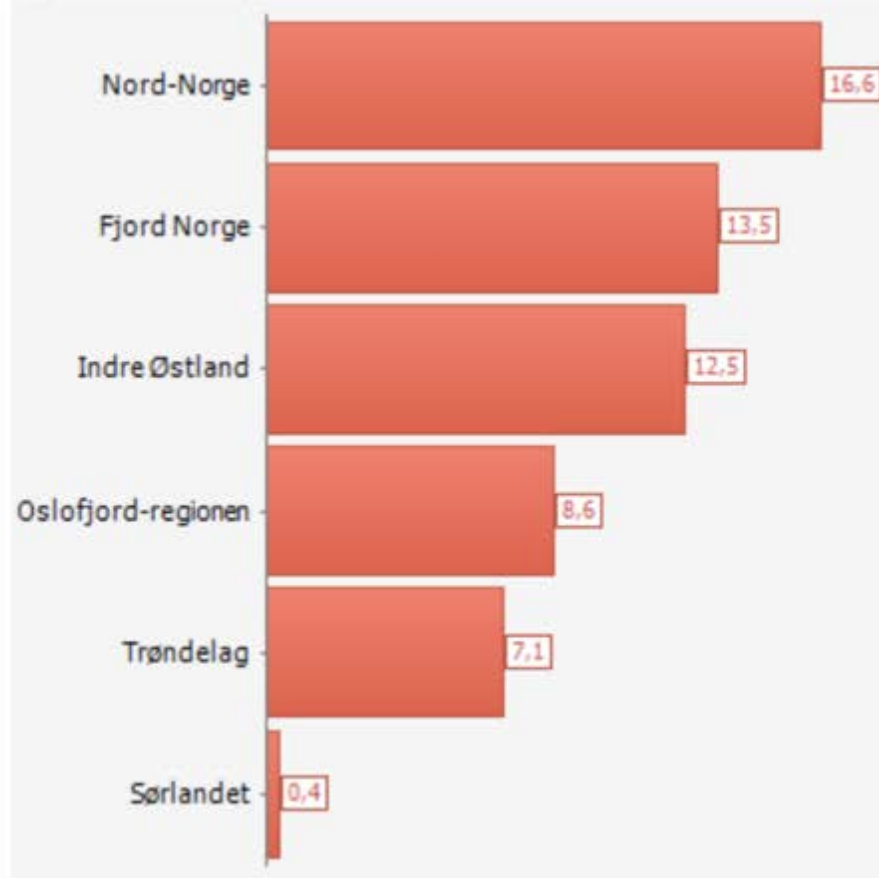
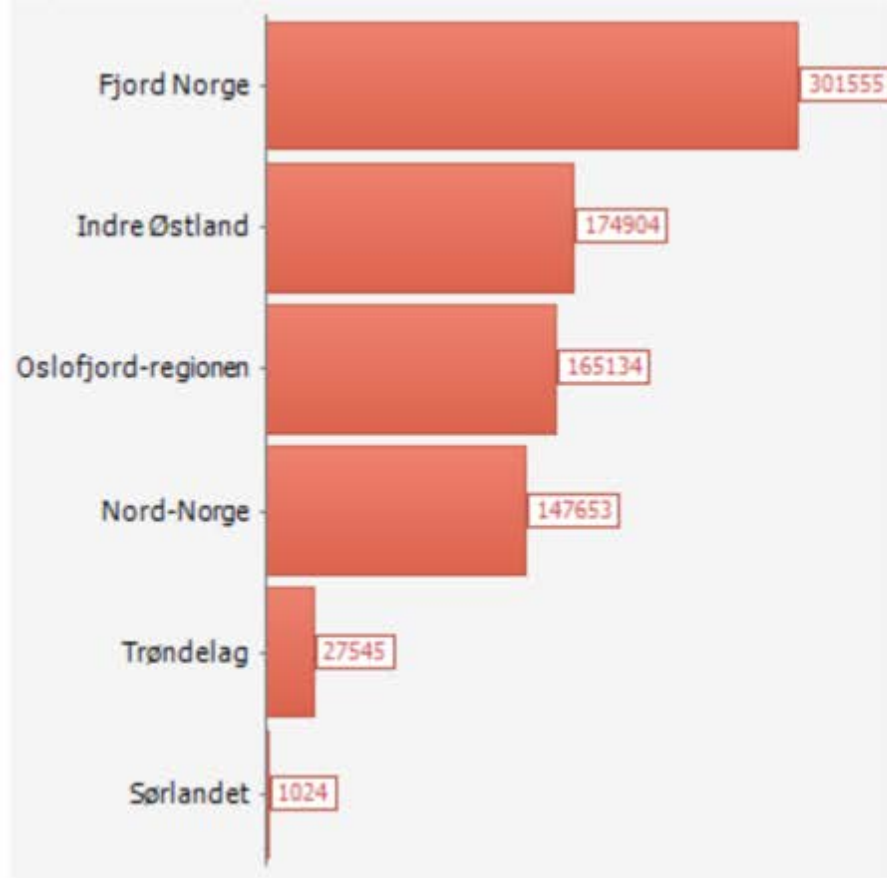
**Silje Kristin Guddal**  
Journalist

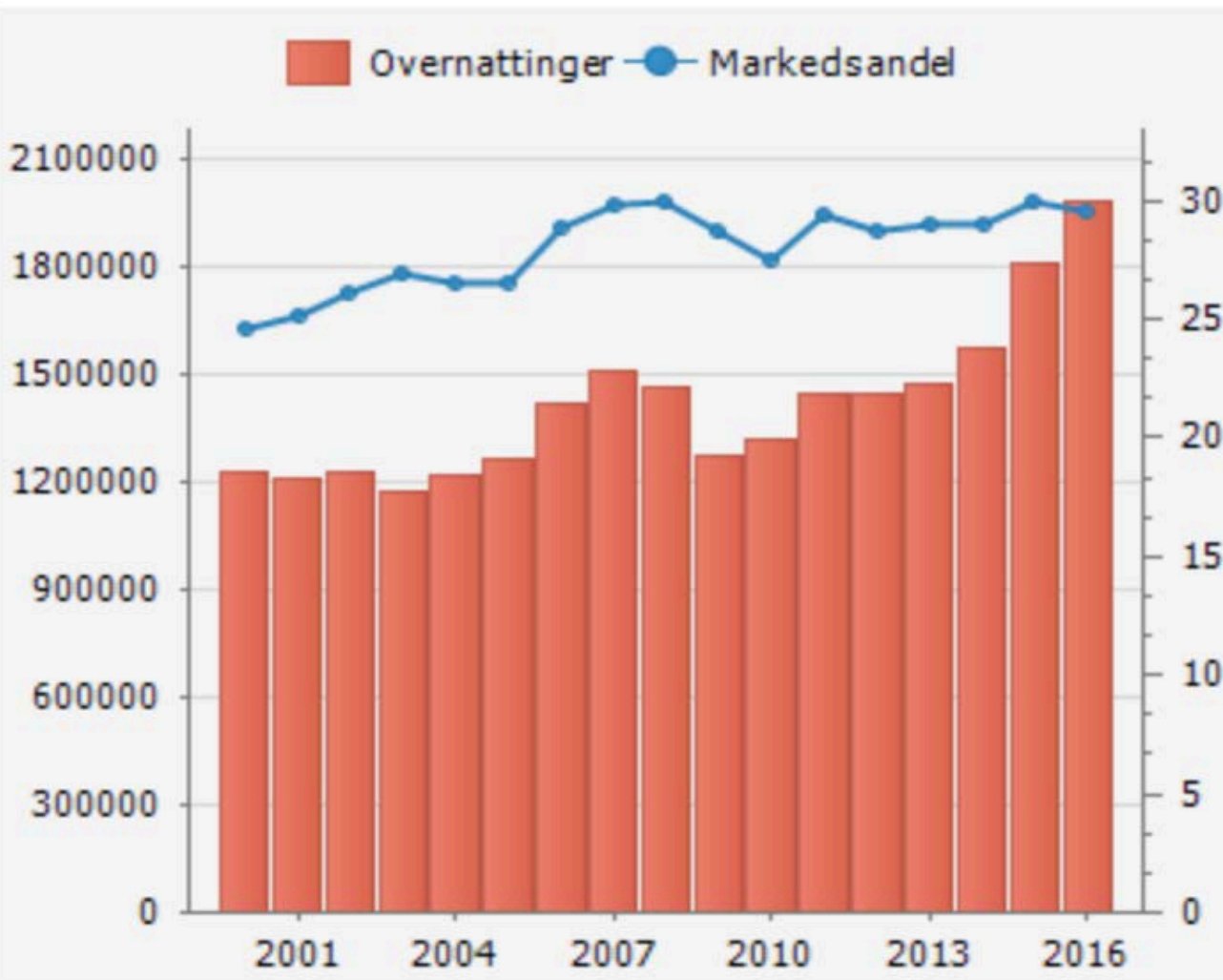
**Geir Bjarte Hjetland**  
Journalist

**Jørgen Eide**  
Fotograf

© Publisert 06.10.2017, kl. 13:32

# Utvikling landsdeler 2015 vs 2016 - internasjonale gjestedøgn

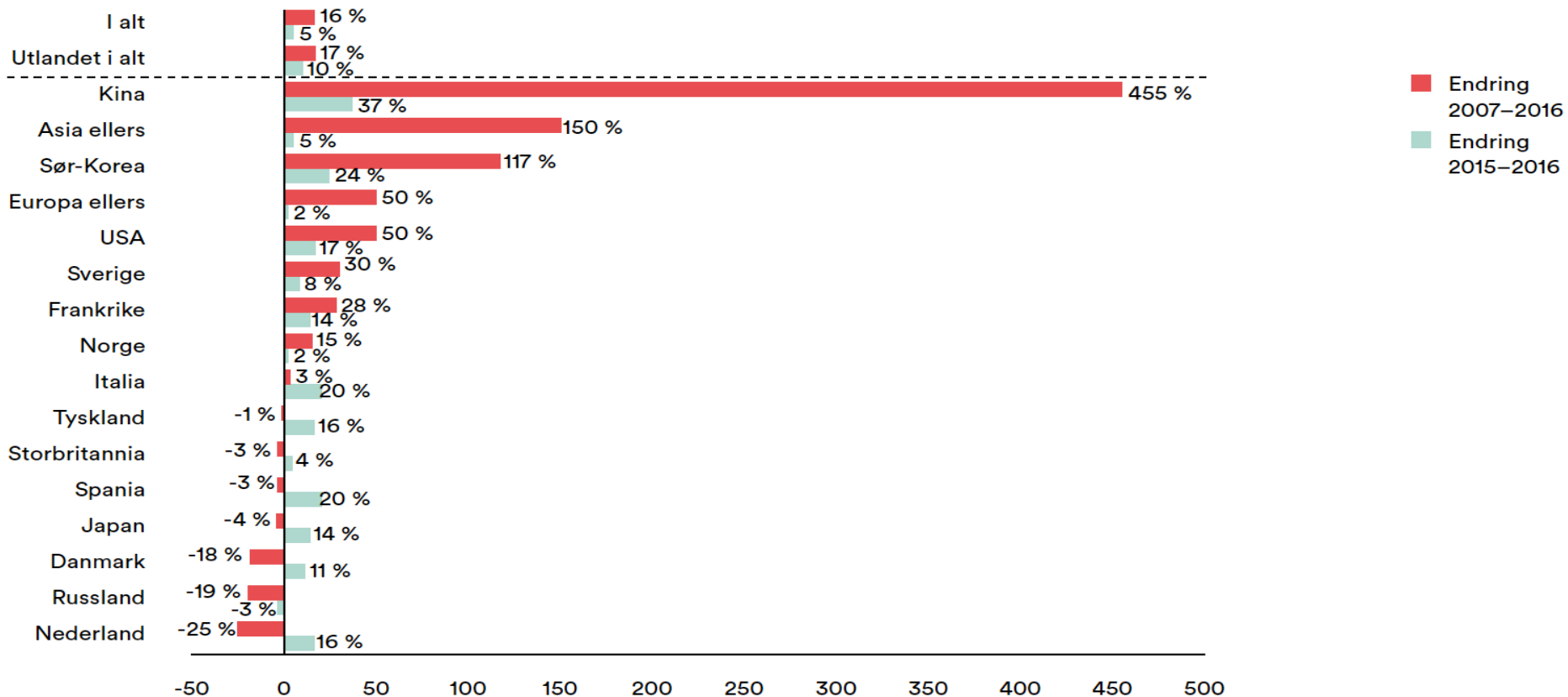




## Internasjonale hotellovernattinger i Fjord Norge 2000-2016

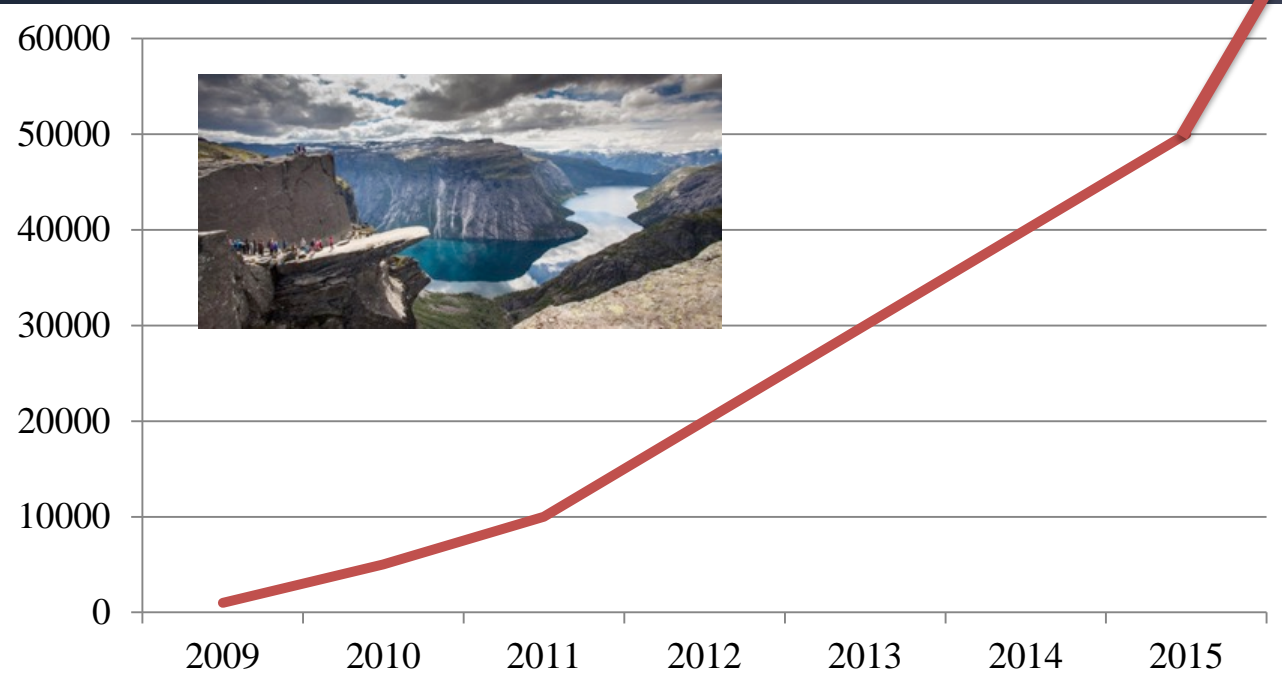
# Endring kommersielle gjestedøgn 2015–2016 og endring 2007–2016

Grafen er sortert etter størst endring i perioden 2007 til 2016



# Utvikling på Trolltunga!

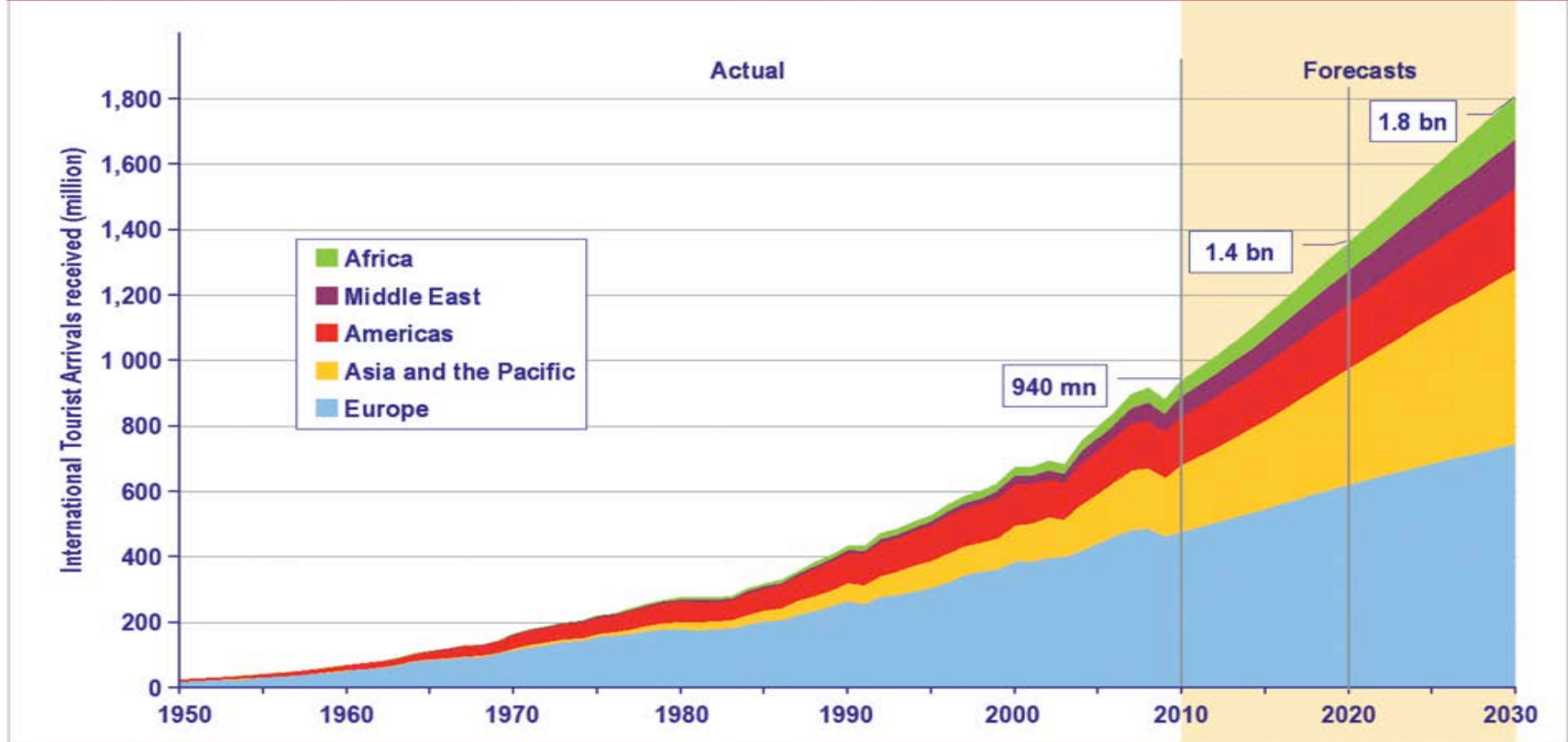
100 000  
besøkende  
i 2017



# Vekst i reiselivet frem mot 2030

kilde UNTWO 2015

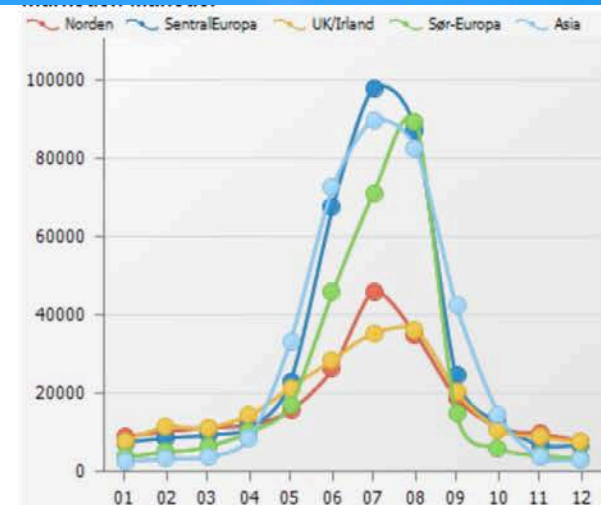
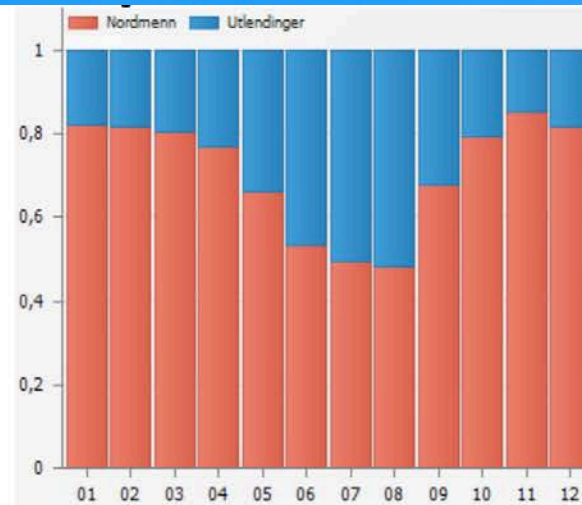
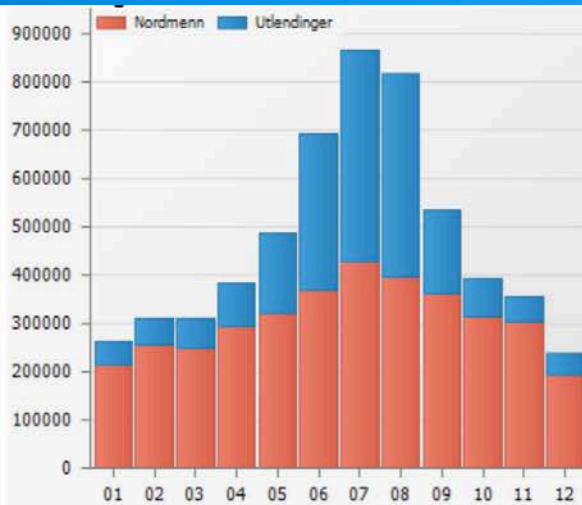
## UNWTO Tourism Towards 2030: Actual trend and forecast 1950-2030







# Fordeling av trafikk 2016 utover året!



# – Trafikken på Nærøyfjorden er ute av kontroll

27 fartøy vil i sommar kjempe om å frakte turistar på Nærøyfjorden mellom Flåm og Gudvangen. Basert på trafikkdata frå i fjor vil i snitt 8500 sete stå tomme på båtane, kvar dag.



Journalist

[Stine Kyrkjebø Johansen](#)



Journalist

[Anna Gytri](#)

[MER OM NÆRØYFJORDEN PÅ  
UNESCO SI VERDSARVLISTE](#)

Oppdatert 04.03.2016, kl. 14:06

Forsiden &gt; Nyheter &gt; Innenriks

# Kinesisk par kom seg ikke ned fra Trolltunga – Røde Kors måtte si nei til å hjelpe



SIDE2 SIDE3 blogg™

## NETTAVISEN NYHETER

FORSIDEN NYHETER - KULTUR VERET ØKONOMI - SPORT - FRISKE MENINGER MOTE HELSE TRENING - TEKNOLOGI BIL/MOTOR

[Topping](#) | [Lotto](#) | [Tix](#) | [NA-Bilder](#) | [Shopping](#) | [Reiseres](#) | [Elektron](#) | [Læringsp](#) | [Rabattkode](#) | [Mach](#) | [SittSpilling](#) | [Nettbutikk](#) | [Finans](#)

KONTAKT OSS TIPS OSS 02060



TROLLTUNGA. Trolltunga, som ligger 700 meter over Ringedalsvatnet i Skjeggdal ved Tyssedal i Odda kommune, er blant de store turistattraksjonene i de norske fjell. Foto: Wikimedia

NRK Nyheter Sport TV Radio Hordaland


 www.nrk.no

 Hordaland [Nettserien «Mottaket»](#) [Vestlandsrevyen](#) [P1 Hordaland](#) [Tips 03030](#)

## Her blir utmattede turister reddet ned fra Trolltunga midt på natten

Røde Kors sin egen video viser hvor dårlig utrustet turister er når de går opp til Trolltunga. Nå krever de at turistene tar et sertifikat før de legger ut på den krevende turen.

## Etårning til sykehus etter tur til Trolltunga

Den britisk moren skjønnte ikke hvor lang turen var.



KØ TIL FLØIBANEN: Slik kan det se ut på Vetrifdsallmenningen når det for alvor kører seg opp foran Fløibanen. - Når bussene parkerer her i hopetall ligger vi midt i turistfellen, sier Atle Maurseth, som driver galleri i gaten. ARKIVFOTO: ROAR CHRISTIANSEN

## - Dette er ødeleggende for byen vår. Nå må politikerne stoppe turistinvasjonen.

Turistbussene som forpuster luften. Køer og kaos. Næringsdrivende i sentrum har fått nok.

# Stavanger Aftenblad

” Utslippene fra fly er langt mer skadelige for kloden enn utslipp fra biler.

” La oss begynne med å se på utslippsregnskapene i sammenheng.

” Stavanger burde kjempe for at alle byer skulle redusere fly- og cruisetrafikken like mye.



## Lokalt



"Selv med solid innsats fra hjelpekorpsene og andre organisasjoner, så står vi likevel noen ganger maktesløse fordi verken politi, stiftelsen Preikestolen, turistforening, kommuner eller andre har noen myndighet til å stanse folk som vil gå den berømte turen," skriver Preben Falck i Stavanger turistforening.

 FOTO: Tor Inøe Jessano

## - Turismen på Preikestolen ligner galskap

**Sindre Bø kaller turistnæringen uansvarlig og mener det er på høy tid at den tar mer ansvar.**

# Geiranger fylt til bristepunktet av turister: – Ødelegger opplevelsen av verdensarven



TOURIST  
GO HOME





**Vi kan ikke komme i  
konflikt med de vi  
bor og lever  
sammen med!**

Turistene

Lokalbefolkningen



Miljøbelastningen

**”Growth is not the enemy;  
it’s how we manage it that counts”!**

Taleb Rafai, Gen Sec. UNWTO





Fortsatt mye ledig plass på sommeren,  
men trafikken må spres på hele landsdelen!

# HELÅRSTURISME: TIL STEDER MED PRESS OG TILGJENGLIGE OPPLEVELSER!

WINTER

SPRING

SUMMER

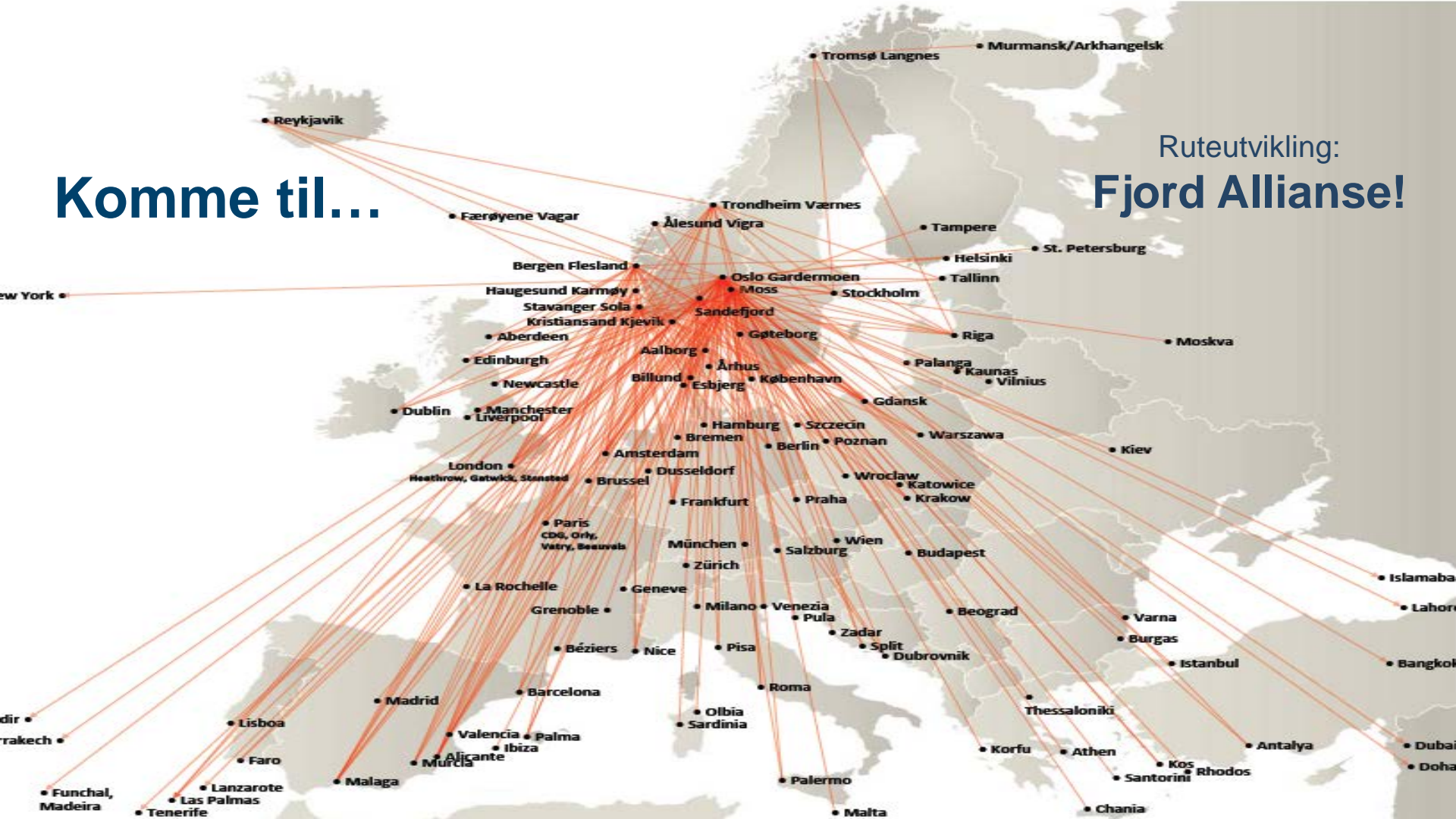
AUTUMN



... we welcome  
**all** seasons!

Komme til...

Ruteutvikling:  
Fjord Allianse!



# FJORDCRUISE LYSEFJORDEN

Favoritt

## Komme rundt...



Fjord cruise Lysefjorden - sightseeing

Når du tar et fjord cruise på Lysefjorden med turistferje kan du se spektakulær natur, som Preikestolen, Kjerag, vill og vakker natur og spennende fjellformasjoner. Den 42 kilometer lange turen inn fjorden, får du se den fantastiske geologien og naturen skapt av isbreene.



## ÅPNINGSTIDER

Vi har åpent alle dager unntatt

mandag, tirsdag, onsdag, fredag, lørdag og søndag.

På **torsdager** har vi åpent fra 11- 15, noen ganger fra 17- 20. Av og til har vi ikke åpent på torsdag i det hele tatt!!

Da har vi åpent en annen dag, som regel på onsdag, men det kan også være at vi i stedet har åpent på mandag, tirsdag, fredag, lørdag og kanskje t.o.m. på søndag. ☺

Det som er sikkert er at ser du lys i butikken og bukken er ute, da er vi **her** og det er **åpent!** ☺

Følg oss på Facebook: Karmen Gaver & Design. Der legger vi ut våre forvirrende åpningstider fortløpende!!!

**VELKOMMEN!**

Hilsen oss på Karmen. ☺

**FJORDENE MÅ  
HOLDE ÅPENT  
LENGRE!**





HØNA OG EGGET!



PRISDIFFERENSIERE GJENNOM ÅRET!

REISELIVSBEDRIFTER  
MÅ TJENE MER PENGER SLIK  
AT DET LØNNER SEG  
Å SATSE HELE ÅRET!

# L / O E N SKYLIFT

IKONUTVIKLING  
MÅ BYGGE  
KOMMERSIELL  
INFRASTRUKTUR  
TILPASSET HELE ÅRET!

# Reiselivet kurses i å håndtere viltre kinesere

Norsk reiseliv går på kurs for takle høylytte, frekke og storforlangende kinesere, som snart er landets største turistgruppe.



**Eivind Pettersen**  
@eivpet  
Journalist



**Oddgeir Øystese**  
@NRKOddgeir  
Journalist

[MER OM REISELIV](#)

[MER OM KINA](#)

Oppdatert 17.12.2015, kl. 19:16

OPPLEVELSER MÅ TILPASSES  
MÅLGRUPPER SOM GJERNE  
KOMMER HELE ÅRET!

# Hvilke typer turister skal vi satse på i de ulike årstidene?



FIT



**BÆREKRAFTIG  
REISEMÅL**

LOKALT ENGASJEMENT  
I ET LANGT PERSPEKTIV



Rundtur



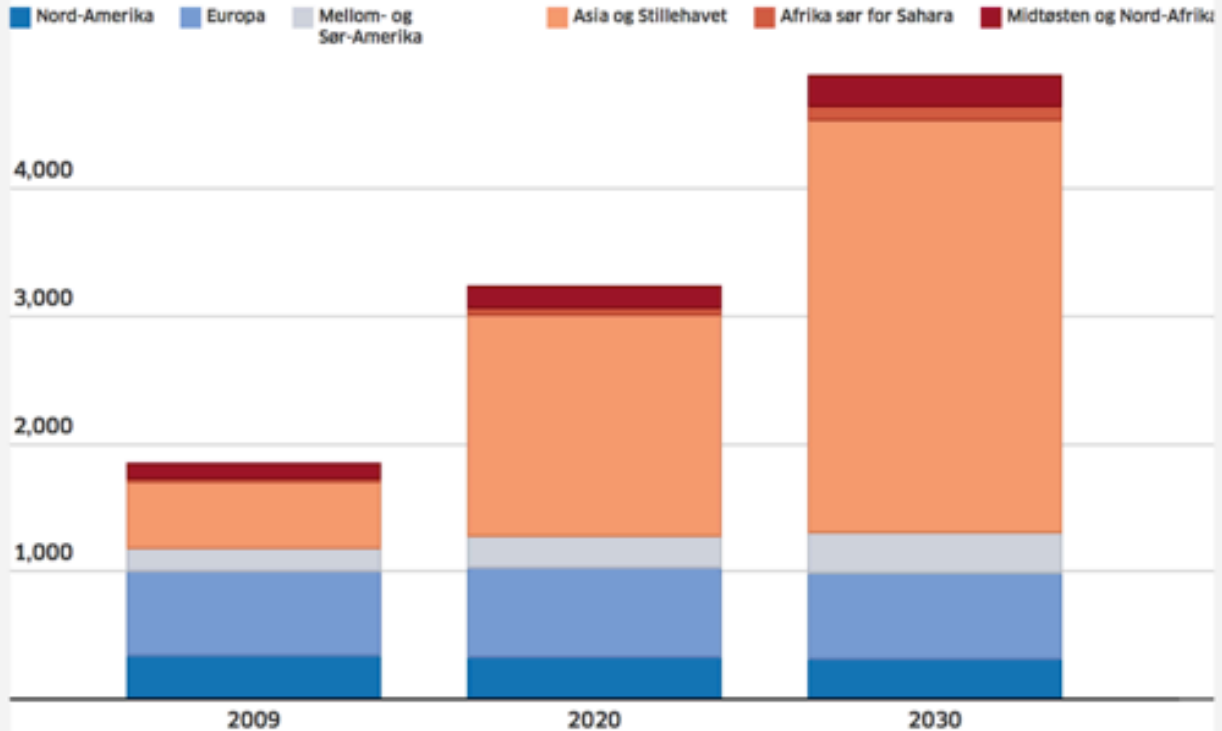
Cruise



Gruppe

# Den globale middelklassen

Hoveddelen av mennesker i mellominntektssjiktet går fra vest mot øst.



Målt i millioner mennesker. Middelklasse defineres i OECDs rapport som innbyggere med en daglig kjøpekraft tilsvarende mellom 10 og 100 dollar per innbygger.

Kilde: OECD Hent data

Aftenposten

MARKEDSFØRING  
VIKTIGERE ENN  
NOENSINNE

Markedsføring fremover  
handler ikke bare  
om å få kunder,  
men vinne de mest  
lønnsomme kundene på  
sommeren og overtale  
nok turister til å  
komme ellers i året!



峡湾

之王

THE  
LORD  
OF

THE  
FJORDS









# Takk for tålmodigheten!

[kristian@fjordnorway.com](mailto:kristian@fjordnorway.com)

Mobil: 48 22 33 24