

A scenic landscape featuring a valley with a waterfall, snow-capped mountains, and a hiker on a rocky outcrop. The scene is framed by a semi-transparent grey box containing text.

# MOT ET BÆREKRAFTIG REISELIV

Veikart fra reiselivsnæringen i Norge

# FORORD

- Hvorfor et veikart?

I Meld. St. 19 (2016–2017) – Opplev Norge – unikt og eventyrlig – presenterer regjeringen sin politikk. Reiselivsmeldingen er en fylldig tilstandsrapport, men den markerer også et behov for å beskrive nærmere hva som kjennetegner et bærekraftig reiseliv og hvilke utfordringer det innebærer.

1

Visjon for et bærekraftig reiseliv

2

Innspill til regjeringens strategi for grønn konkurransekraft

3

Anbefaling til reiselivet på kort og lang sikt

# VISJON

For et bærekraftig reiseliv i 2030 og 2050

- 1 Unike og eventyrlige opplevelser
- 2 Ren og mangfoldig natur
- 3 Bærekraftig transport
- 4 Forbilledlige overnattings- og spisesteder
- 5 Bruk av informasjons- og kommunikasjonsteknologi
- 6 Samkjørt reiselivsnæring



# VISJON

For et bærekraftig reiseliv i 2030 og 2050



Unike og eventyrlige opplevelser

# VISJON

For et bærekraftig reiseliv i 2030 og 2050

Ren og mangfoldig natur



# VISJON

For et bærekraftig reiseliv i 2030 og 2050



Bærekraftig transport

# VISJON

For et bærekraftig reiseliv i 2030 og 2050

Forbilledlige overnattings- og spisesteder



# VISJON

For et bærekraftig reiseliv i 2030 og 2050



Bruk av informasjons- og  
kommunikasjonsteknologi



# VISJON

For et bærekraftig reiseliv i 2030 og 2050

Samkjørt reiselivsnæring



# STATUS OG UTVIKLINGSTREKK

Verdiskaping

Natur og kultur

Transport, klima og forurensing

Digitalisering og samordning  
av reiselivet





# MOT ET BÆRE- KRAFTIG REISELIV

Strategi og veivalg fram mot 2030 og videre mot 2050

Prinsipper for bærekraftig turisme og  
grønn konkurransekraft

Økt verdiskaping

Hensynet til natur, miljø og kultur

Transport og klimaendringer

# HVA REISELIVS- NÆRINGEN MÅ GJØRE

---



- Klima og miljø på agendaen
- Kompetanse
- Miljøsertifisering
- Natur- og verneverdier I fokus

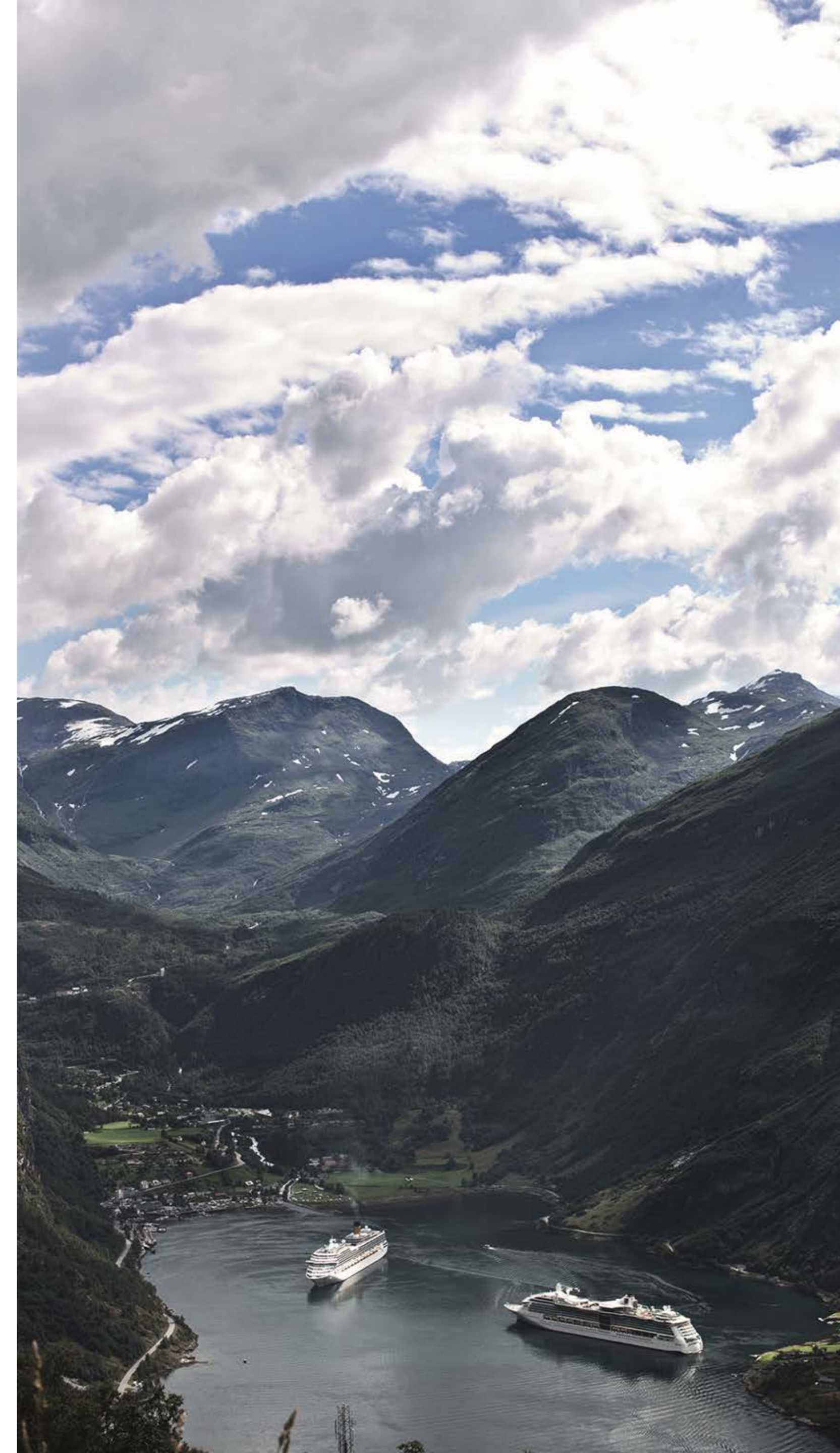
- Større vekt på reiselivsnæringen ved utbygginger
- Tiltak for å spre trafikken
- Bruk av digitale medier

- Klimavennlig transport
- Fokus på energibruk i overnattingsplasser
- Fokus på avfallshåndtering

# HVA MYNDIGHETENE MÅ GJØRE

---

- Insentiver som styrker grønn konkurransekraft og transport med lavt energiforbruk
- Ivareta natur- og kulturverdier
- Hindre inngrep på natur- og kulturverdier
- Næringen må bli høringspart
- Spre trafikken
- Redusere utslipp
- Miljøvennlige energiløsninger
- Avfallshåndtering
- Nasjonale turiststier
- Bærekraftig reisemål
- Håndbok for reiselivsutvikling





**«INNOVASJONSNØTTER»  
FOR Å REALISERE VISJONEN  
FRAM MOT 2050**

# BIDRAGSYTERE

*Oslo 3. juli 2017*

De Historiske

Den Norske Turistforening

Fellesforbundet

HANEN

Innovasjon Norge

NCE Tourism

NHO Reiseliv

Norges Naturvernforbund

Norsk Reiseliv

Virke Reise Norge og Kultur



DE HISTORISKE  
hotel & spisesteder

