

# HELE NORGE HELE ÅRET





# HELE NORGE HELE ÅRET





## Dag 1 Tirsdag 17.

Vippa, Oslo

### **Hele Norge - hele året**

Bente Bratland Holm, reiselivsdirektør i Innovasjon Norge

### **Flere verdiskapere i reiselivet**

Dilek Ayhan, Statssekretær, Nærings- og fiskeridepartementet

### **International Year of Sustainable Tourism of Development**

Christopher Imbsen, Assisterende Regionaldirektør for Europa i World Tourism Organization - UNWTO

### **Grønt veikart for et bærekraftig reiseliv**

Nils Øveraas, Generalsekretær i DNT

### **Paneldebatt: Hvordan sikre en bærekraftig reiselivsutvikling?**

#### **Veien videre**

Bente Bratland Holm, reiselivsdirektør i Innovasjon Norge

### **Arrangement som trafikkskaper**

Frank Hagen, CEO Arctic Triple

### **Fra sommer til vinter**

Kristian Jørgensen, administrerende direktør i Fjord Norge

### **Hvordan skape opplevelser i et hotellprodukt**

Erik Taraldsen, hotelldirektør Thon Hotel Svolvær

### **Reiseliv og kultur hånd i hånd?**

Anne Britt Gran, professor i kulturforståelse og kulturpolitikk

### **The future role of the DMO**

Nicholas Hall, CEO of the Digital Tourism Think Thank

### **Exploring a world of opportunities**

Erick Arnberg, Performance Lead - Northern Europe at Google

## Dag 2 Onsdag 18.

Vika Kino

## DYBDEMØTER

**Segmenteringsundersøkelse for markedsføring av Norge som feriemål**

**Nasjonal Kolleksjon – Hvordan skal reiselivet utvikle nye tjenester og opplevelser?**

**Hva skjer ute i markedene – og hva betyr det for næringen her hjemme?**

**Meetings - #MeetInNorway  
“Sammen mot 2025”**



# HELE NORGE HELE ÅRET









HELE NORGE  
HELE ÅRET



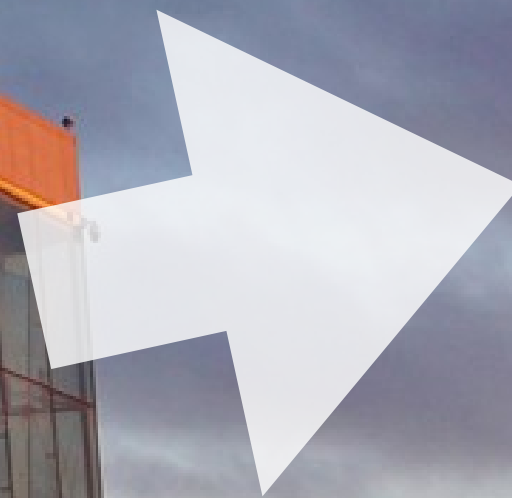
12  
Måneder



# Trafikkutvikling



Jan-Aug



Mai-Aug



Avinor



Airbnb





# BÆREKRAFT





# HELE NORGE HELE ÅRET







Norge

Ledende reisemål for bærekraftige  
natur- og kulturbaserte opplevelser

Handlingsplanen





1

Hele Norge, hele året





2

**Vi jobber med alle næringer  
som skaper opplevelser**





**3**

**Fra demografi til motivasjon**



4

Et åpent innovasjonsmiljø







5

En pådriver for  
opplevelsesutvikling



A close-up, shallow depth-of-field photograph of a person's hands typing on a laptop keyboard. The person is wearing a grey sweater. The background is blurred, showing what appears to be a desk with other laptops and office equipment. The lighting is soft and natural.

**6**

**Måle, dele og lære**



Norge

Ledende reisemål for bærekraftige natur- og kulturbaserte opplevelser

Hele Norge  
hele året

Vi jobber med alle næringer som skaper opplevelser

Fra demografi til motivasjon

Et åpent innovasjonsmiljø

En pådriver for opplevelsesutvikling

Måle, dele lære

Handlingsplanen





**Nå rigger vi for fremtiden**

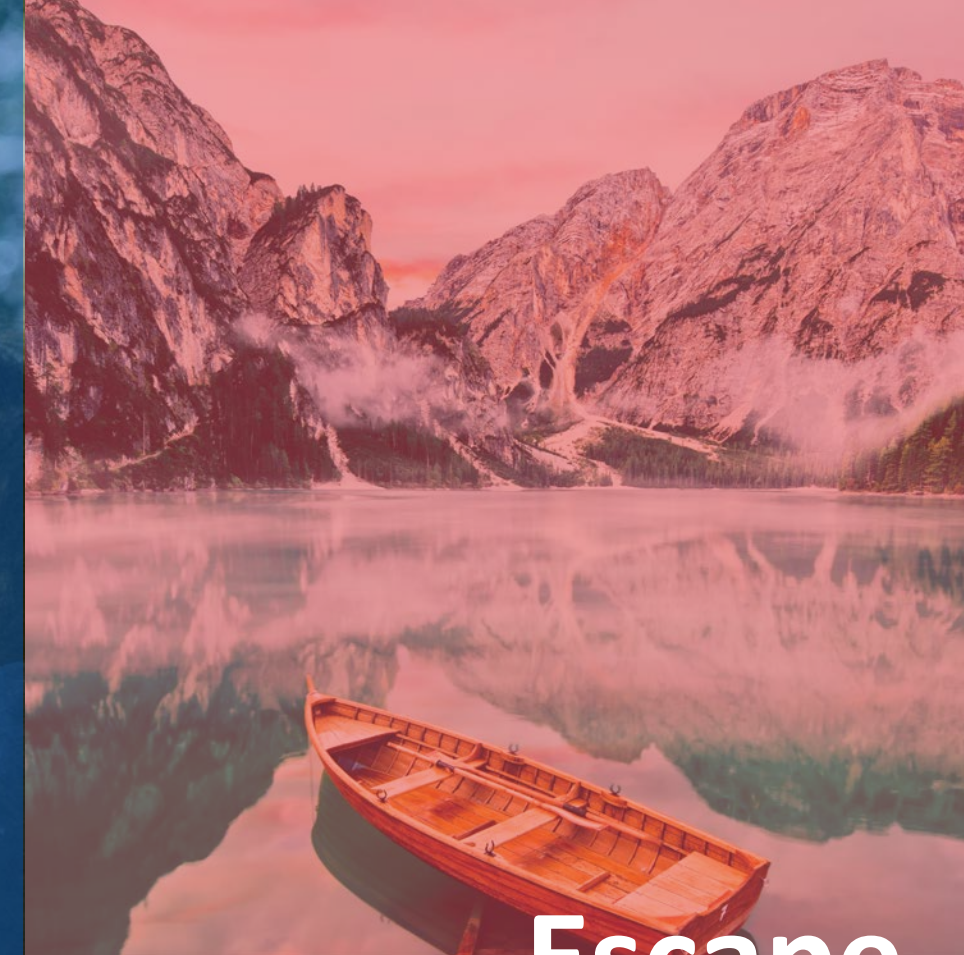
---



# Segmenteringstudie 2017



Sharing &  
Caring



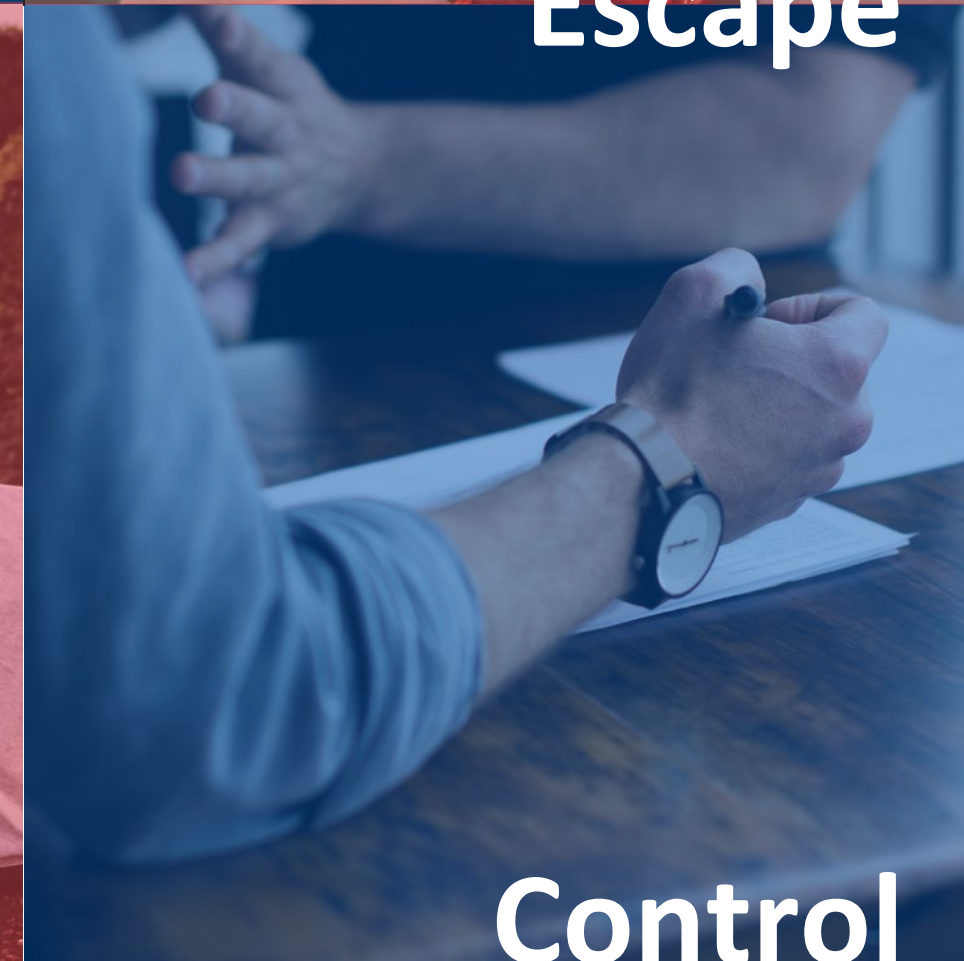
Escape



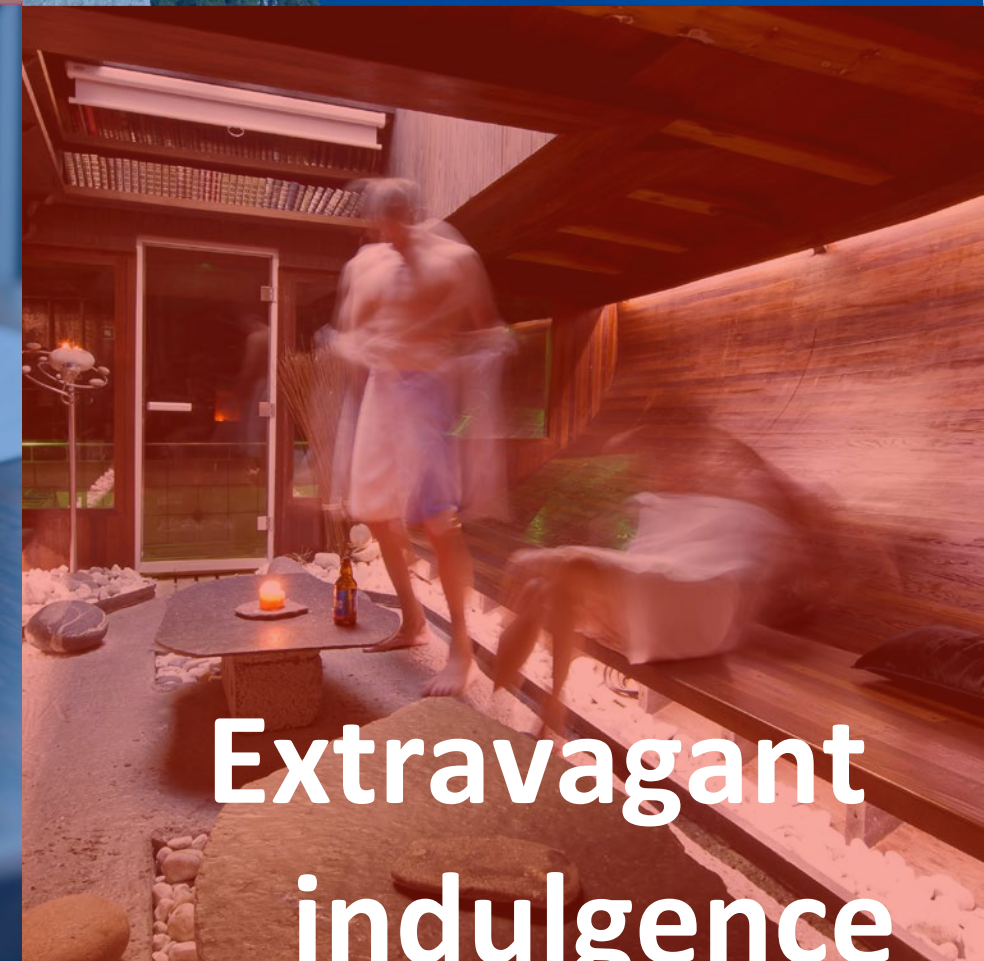
Adventure in  
the world of  
natural beauty



Social  
Immersion



Control



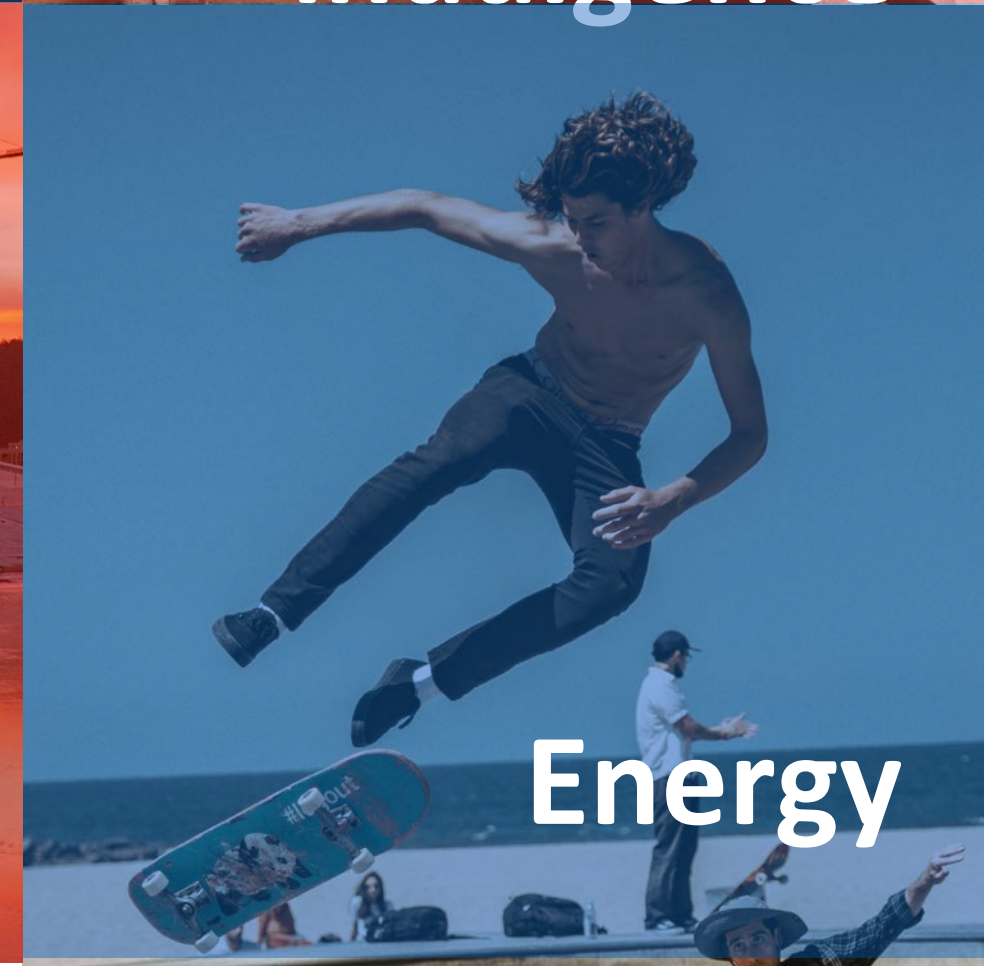
Extravagant  
indulgence



Playful  
liberation



Broadening  
my cultural  
horizon



Energy



DETTE GJØR VI

NASJONAL KOLLEKSJON

# Velkommen til Nasjonal kolleksjon

Nasjonal kolleksjon består av to deler. RISS er en prosess og verktøykasse for strategisk opplevelsesutvikling og markedsføring/kommunikasjon. Til grunn for metoden ligger det en overbevisning om at det finnes et oppkomme av spennende «råvarer» å ta tak rundt omkring i hele landet. Råvarer som kan foredles, videreutvikles og settes sammen til attraktive opplevelser og fortellinger tilpasset ulike målgrupper og situasjoner. Prosessen og verktøyene er ment å være praktiske verktøy som bidrar til å se reisemål og opplevelser med nye briller, å være til hjelp i den kreative utviklingsprosessen samt i arbeidet med å forme opplevelsene og fortellingen om disse gjennom hele kundereisen.

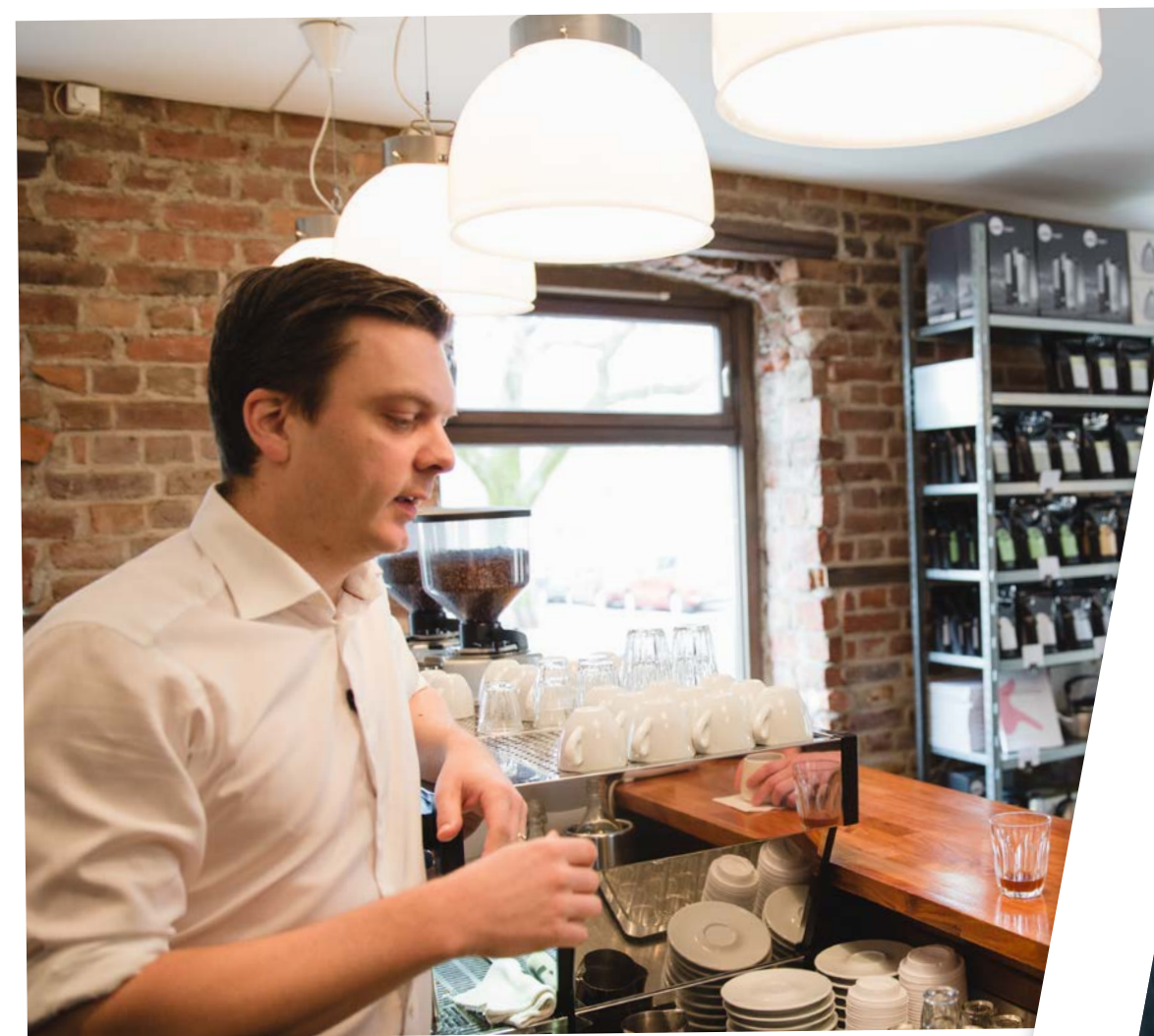
Den andre delen er en nasjonal kolleksjon er en samling av konsepter som skal bidra til å bre ut og berike bilde av Norge ved å fortelle mer om kultur og livsstil og spisse konsepter mot utvalgte målgrupper. Slik vil vi gjøre flere opplevelser og reisemål mer tilgjengelig for turistene.





DETTE GJØR VI

NY MARKEDSFØRING





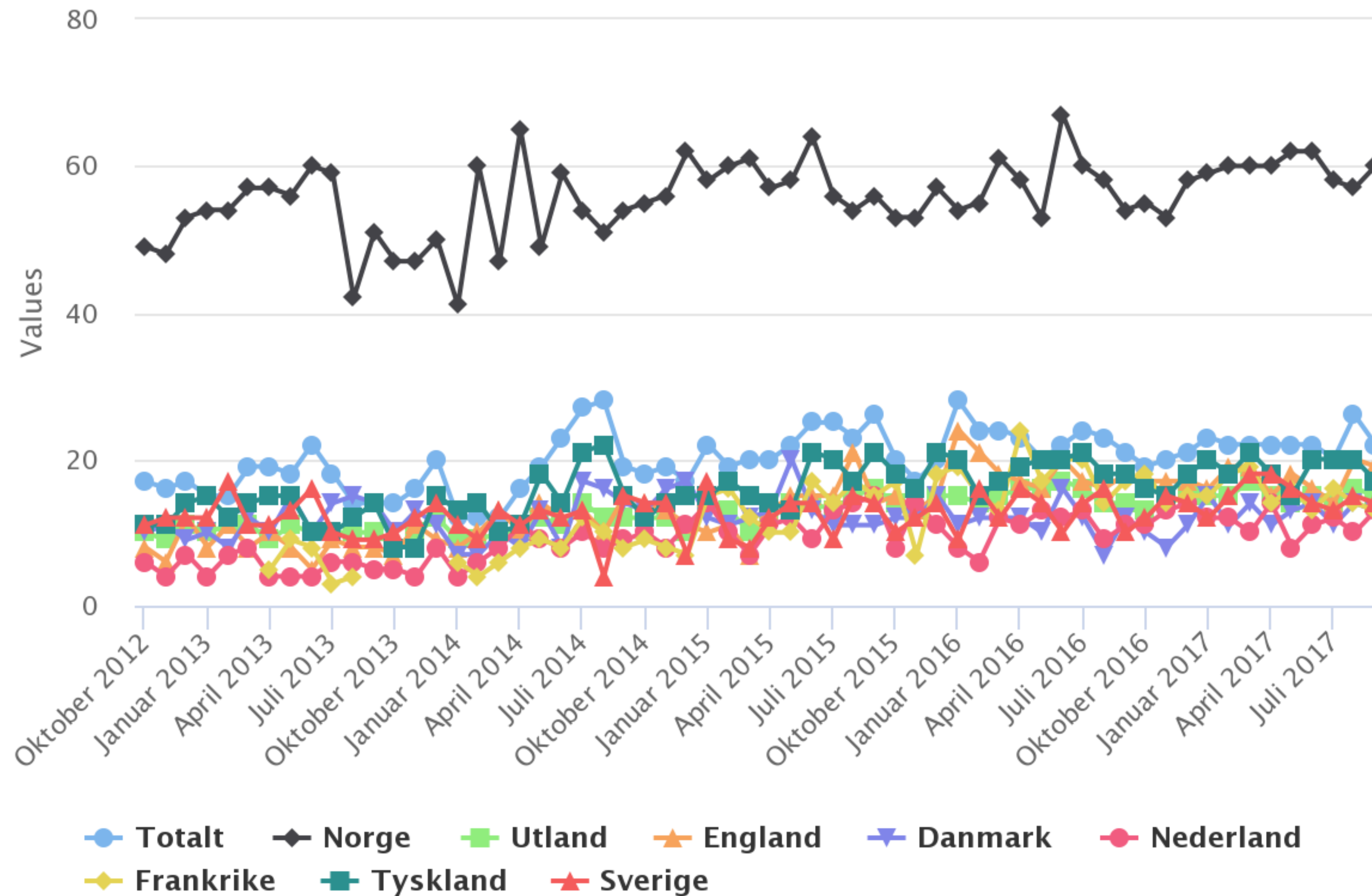
DETTE GJØR VI

STACKLA



DETTE GJØR VI

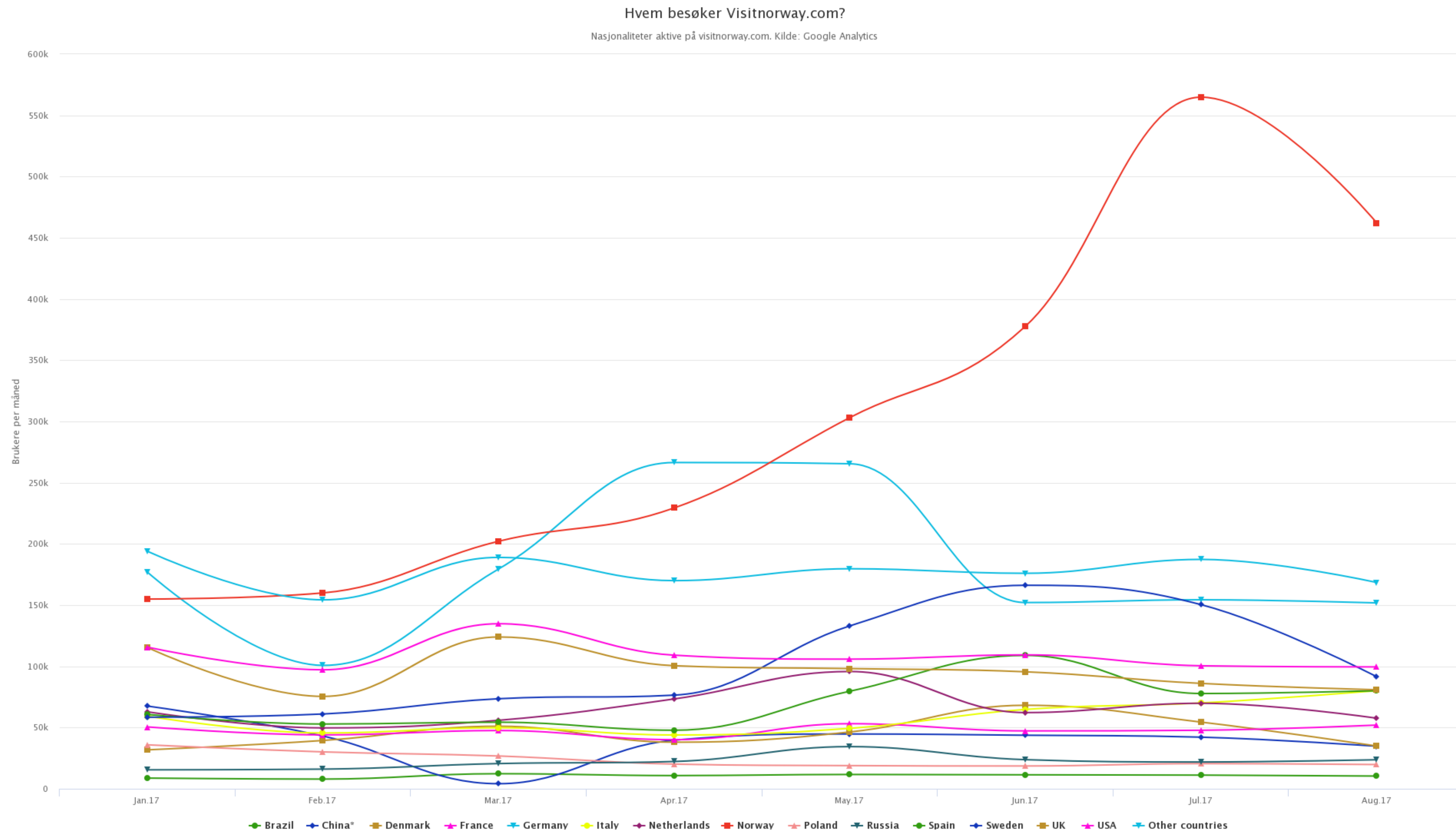
MERKEVARETRACKER





# DETTE GJØR VI

# STATISTIKK





DETTE GJØR VI

DASHBOARD

Segmentering-  
studie 2017



Nasjonal  
kolleksjon



Ny Markedsføring



Stackla



Markevaretracker



Statistikk





HELE NORGE  
HELE ÅRET





**Sammen rigger vi for fremtiden**