



VELKOMMEN TIL  
THON HOTEL LOFOTEN

THON  
HOTELS



# THON HOTEL LOFOTEN

---



# THON HOTEL LOFOTEN

---

LYST

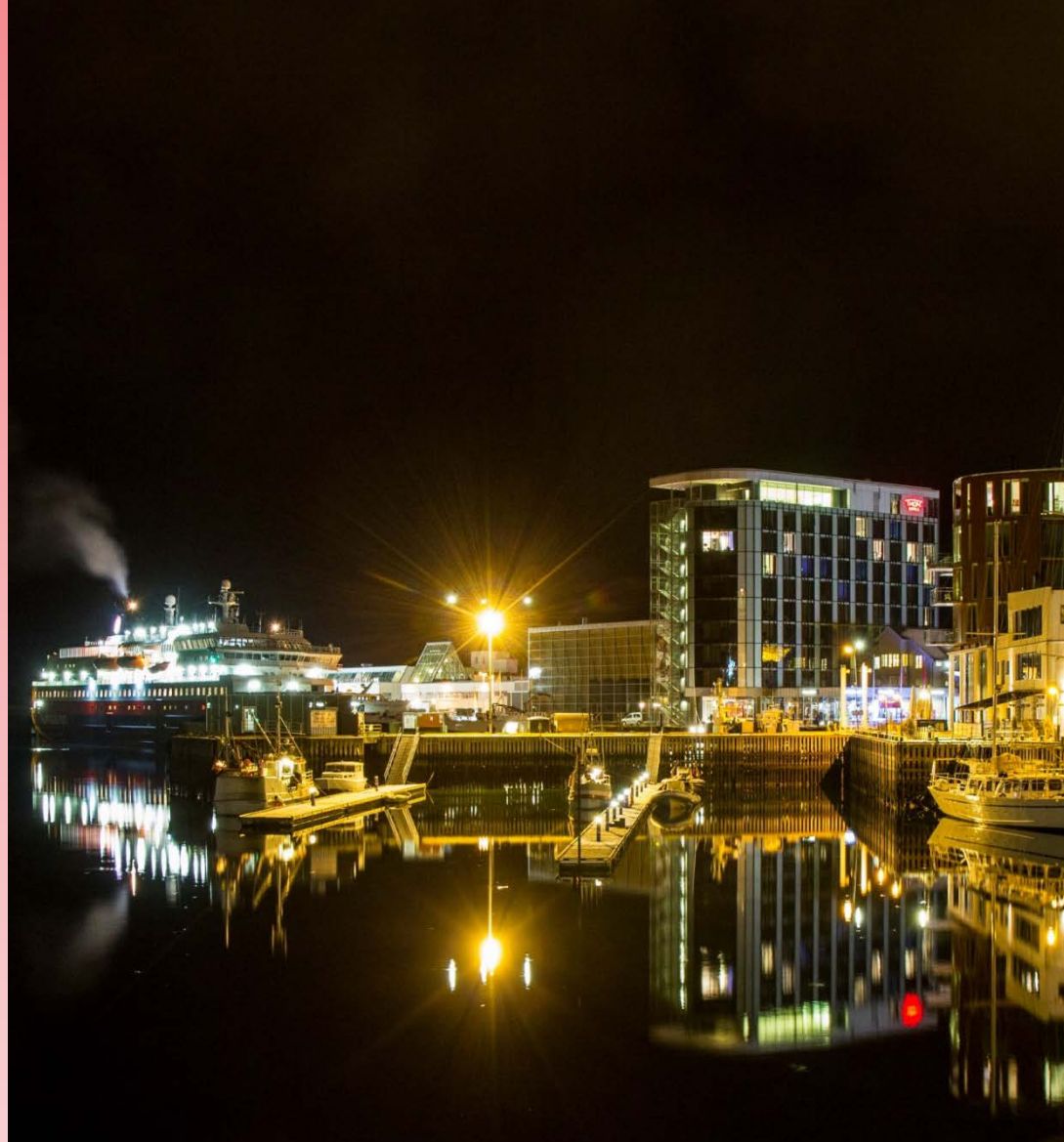


# THON HOTEL LOFOTEN

---

LYST

EVNE





# THON HOTEL LOFOTEN

---

LYST

EVNE

MOTIVASJON



# THON HOTEL LOFOTEN

---

LYST





Vi SKAL havne på listen over hoteller du MÅ besøke før du dør!

NORDLYS  
THON HOTEL LOFOTEN

THON  
HOTELS



# THON HOTEL LOFOTEN

---

EVNE





## Om Innovative Opplevelser



Innovative Opplevelser er et samarbeid mellom næringslivet ved bedriftene i klyngen, virkemiddelapparatet, og forsknings- og utdanningsinstitusjoner. Bedriftene som deltar i næringsklyngen holder til i den nordlige delen av Nordland, dvs i regionene Lofoten, Vesterålen, Ofoten og Salten samt på Svalbard.

Det største potensialet for videre verdiskapning hos bedriftene ligger i å skape attraktive og verdifulle opplevelsesprodukter. Klyngebedriftene i Innovative Opplevelser jobber mot et felles mål ; "Sammen skal vi begeistre våre gjester med opplevelsesprodukter i verdensklasse". Naturen rundt oss spiller opp til verdensklasse, og det er det vi som reiselivsaktører også må levere. Med våre potensialer innen natur- kulturog måltidsopplevelser har vi, de 45 bedriftene i nettverket Innovative Opplevelser, jobbet med å utvikle oss overfor kresne nasjonale og internasjonale gjester. Målet er vekst gjennom innovasjon og samarbeid. Forbildet er gulljentene våre i håndball, de er både gode enkeltspillere og et uslåelig lag sammen. Vårt mål er å vinne kampen om fremtidens gjester ved å UTVIKLE, SELGE og LEVERE meningsfylte og minnerike opplevelser. Vårt felles mantra er; "Vi gir oss ikke før det er så bra at gjestene får gåsehud".

## Om Innovative Opplevelser



Innovative Opplevelser er et samarbeid mellom næringslivet ved bedriftene i klyngen, virkemiddelapparatet, og forsknings- og utdanningsinstitusjoner. Bedriftene som deltar i næringsklyngen holder til i den nordlige delen av Nordland, dvs i regionene Lofoten, Vesterålen, Ofoten og Salten samt på Svalbard.

### «SKAPE ATTRAKTIVE OG VERDIFULLE OPPLEVELSESPRODUKTER»

Det største potensialet for videre verdiskapning hos bedriftene ligger i å skape attraktive og verdifulle opplevelsesprodukter. Klyngebedriftene i Innovative Opplevelser jobber mot et felles mål ; "Sammen skal vi begeistre våre gjester med opplevelsesprodukter i verdensklasse". Naturen rundt oss spiller opp til verdensklasse, og det er det vi som reiselivsaktører også må levere. Med våre potensialer innen natur- kulturog måltidsopplevelser har vi, de 45 bedriftene i nettverket Innovative Opplevelser, jobbet med å utvikle oss overfor kresne nasjonale og internasjonale gjester. Målet er vekst gjennom innovasjon og samarbeid. Forbildet er gulljentene våre i håndball, de er både gode enkeltspillere og et uslåelig lag sammen. Vårt mål er å vinne kampen om fremtidens gjester ved å UTVIKLE, SELGE og LEVERE meningsfylte og minnerike opplevelser. Vårt felles mantra er; "Vi gir oss ikke før det er så bra at gjestene får gåsehud".



## Om Innovative Opplevelser



**«SAMMEN SKAL VI BEGEISTRE VÅRE GJESTER  
MED OPPLEVELSESPRODUKTER I VERDENSKLASSE»**

Innovative Opplevelser er et samarbeid mellom næringslivet ved bedriftene i klyngen, virkemiddelapparatet, og forsknings- og utdanningsinstitusjoner. Bedriftene som deltar i næringsklyngen holder til i den nordlige delen av Nordland, dvs i regionene Lofoten, Vesterålen, Ofoten og Salten samt på Svalbard.

**«SKAPE ATTRAKTIVE OG VERDIFULLE OPPLEVELSESPRODUKTER»**

Det største potensialet for videre verdiskapning hos bedriftene ligger i å skape attraktive og verdifulle opplevelsesprodukter. Klyngebedriftene i Innovative Opplevelser jobber mot et felles mål ; "Sammen skal vi begeistre våre gjester med

opp til verdensklasse, og det er det vi som reiselivsaktører iidsopplevelser har vi, de 45 bedriftene i nettverket Innovative og internasjonale gjester.Målet er vekst gjennom innovasjon og samarbeid. Formålet er gjestene våre mangfold og er både gode enkeltspillere og et uslåelig lag sammen. Vårt mål er å vinne kampen om fremtidens gjester ved å UTVIKLE, SELGE og LEVERE meningsfylte og minnerike opplevelser. Vårt felles mantra er; "Vi gir oss ikke før det er så bra at gjestene får gåsehud".

## Om Innovative Opplevelser



**«SAMMEN SKAL VI BEGEISTRE VÅRE GJESTER  
MED OPPLEVELSESPRODUKTER I VERDENSKLASSE»**

Innovative Opplevelser er et samarbeid mellom næringslivet ved bedriftene i klyngen, virkemiddelapparatet, og forsknings- og utdanningsinstitusjoner. Bedriftene som deltar i næringsklyngen holder til i den nordlige delen av Nordland, dvs i regionene Lofoten, Vesterålen, Ofoten og Salten samt på Svalbard.

**«SKAPE ATTRAKTIVE OG VERDIFULLE OPPLEVELSESPRODUKTER»**

Det største potensialet for videre verdiskapning hos bedriftene ligger i å skape attraktive og verdifulle opplevelsesprodukter. Klyngebedriftene i Innovative Opplevelser jobber mot et felles mål ; "Sammen skal vi begeistre våre gjester med

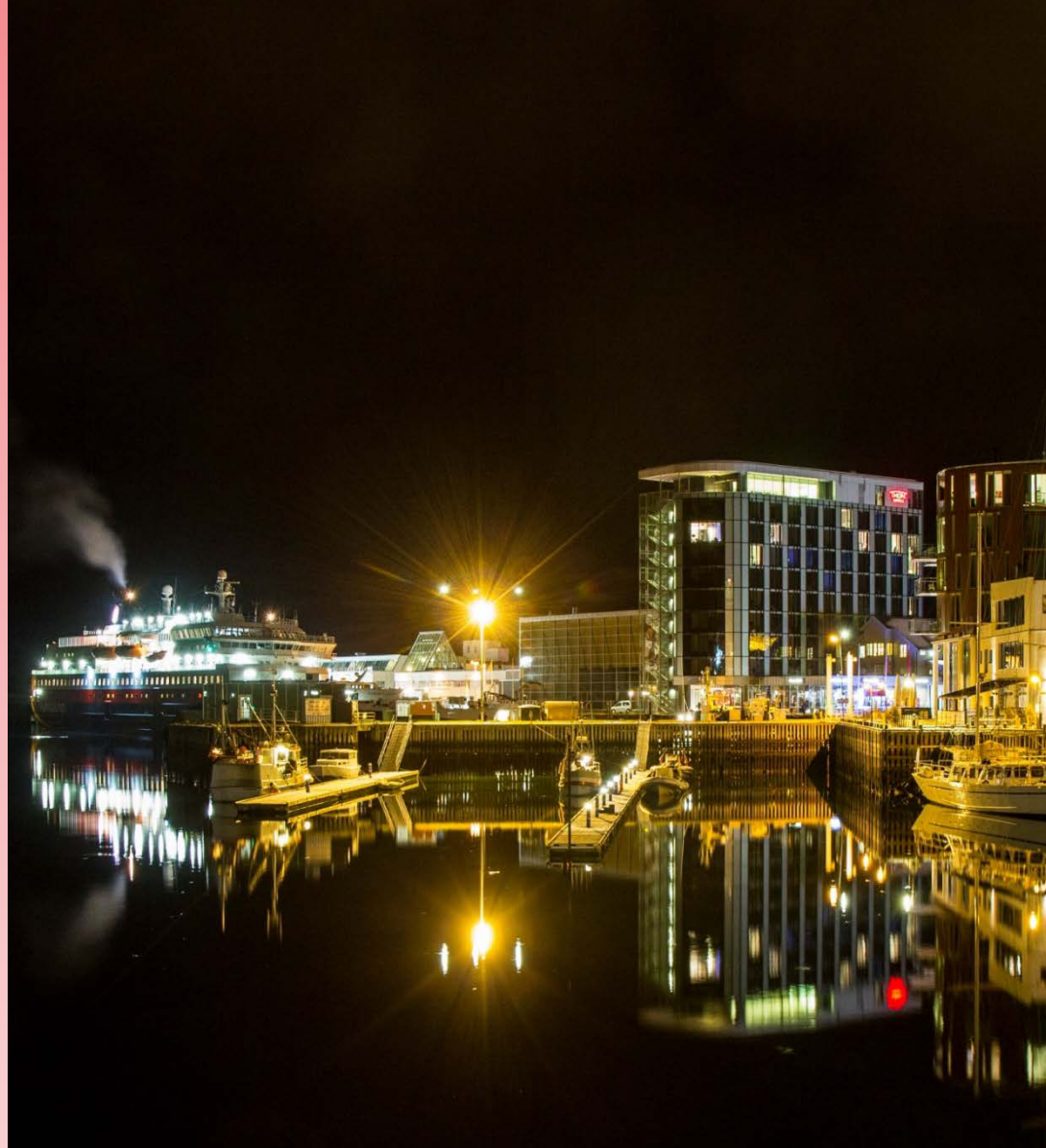
opp til verdensklasse, og det er det vi som reiselivsaktører og internasjonale gjester.Målet er vekst gjennom innovasjon og gode enkeltspillere og et uslåelig lag sammen. Vårt mål er å vinne kampen om fremtidens gjester ved å UTVIKLE, SELGE og LEVERE meningsfylte og minnerike opplevelser. Vårt felles mantra er; "Vi gir oss ikke før det er så bra at gjestene får gåsehud".

**«VI GIR OSS IKKE FØR DET ER SÅ BRA AT GJESTENE FÅR GÅSEHUD!»**

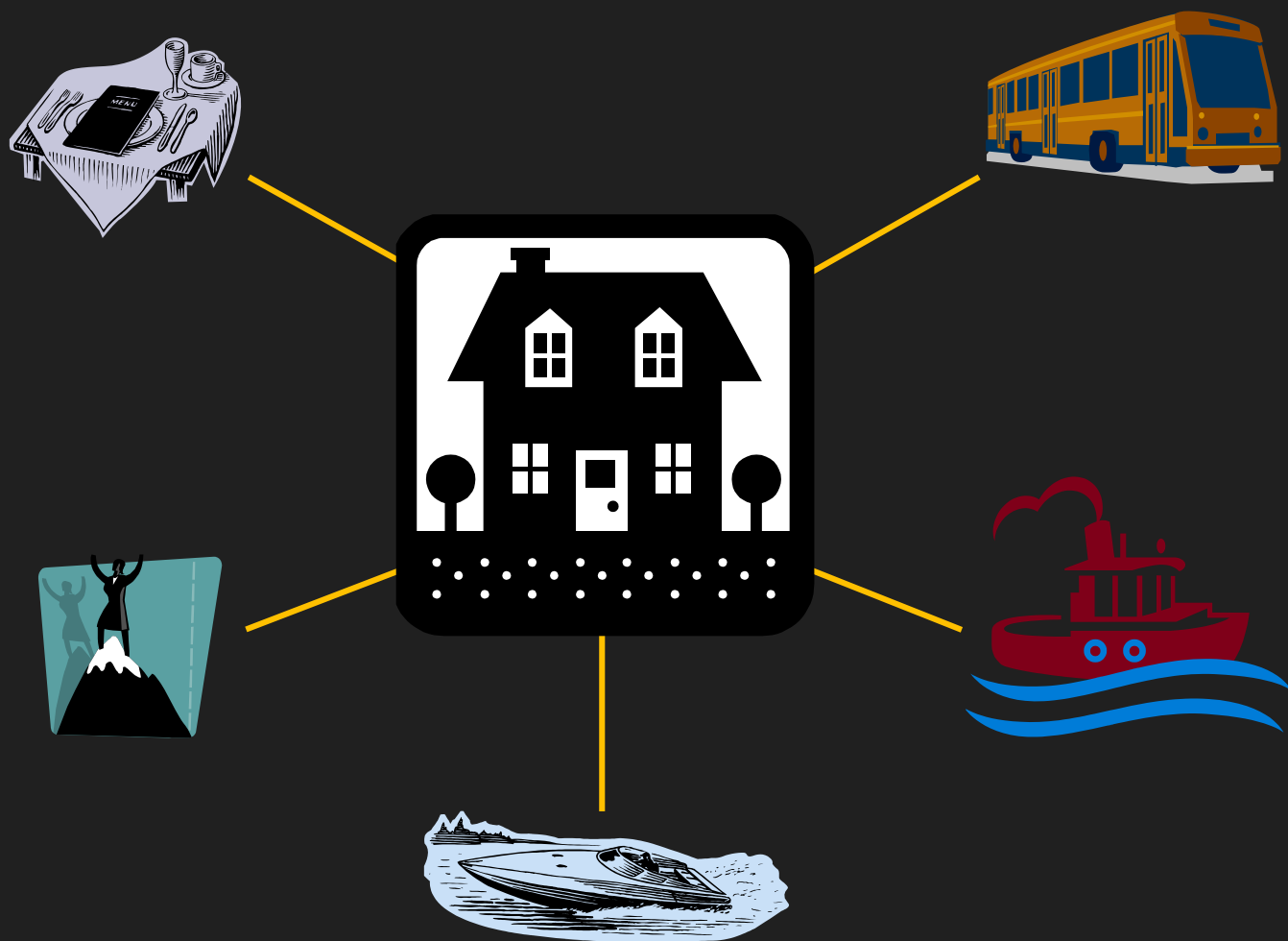


# THON HOTEL LOFOTEN

---



# THON HOTEL LOFOTEN





THON HOTEL LOFOTEN

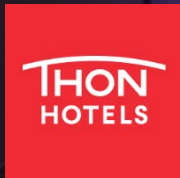
---

MOTIVASJON





PÅ SCENEN  
THON HOTEL LOFOTEN







KJÆRLIGHET  
THON HOTEL LOFOTEN





A band performing on a stage. On the left, a man in a black tuxedo and bow tie is singing. In the center, a man in a black tuxedo plays a snare drum. To his right, a man in a white chef's uniform plays a snare drum. On the far right, a woman in a black suit and red scarf plays a snare drum. The stage is lit with blue and red lights, and a white curtain is in the background.

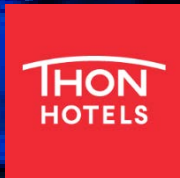
HVERDAGEN  
THON HOTEL LOFOTEN

THON  
HOTELS





«MORRATÅKA»  
THON HOTEL LOFOTEN



A silhouette of a chef holding a knife, standing against a large red fabric backdrop. A bright yellow light source is visible behind the fabric, creating a glow. The scene is set in a dark environment.

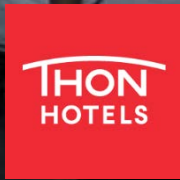
THE CHEF  
THON HOTEL LOFOTEN

THON  
HOTELS





STREKKER OSS LANGT  
THON HOTEL LOFOTEN



# THON HOTEL LOFOTEN

---

LYST

EVNE

MOTIVASJON







SVOLLVÆR  
THON HOTEL LOFOTEN



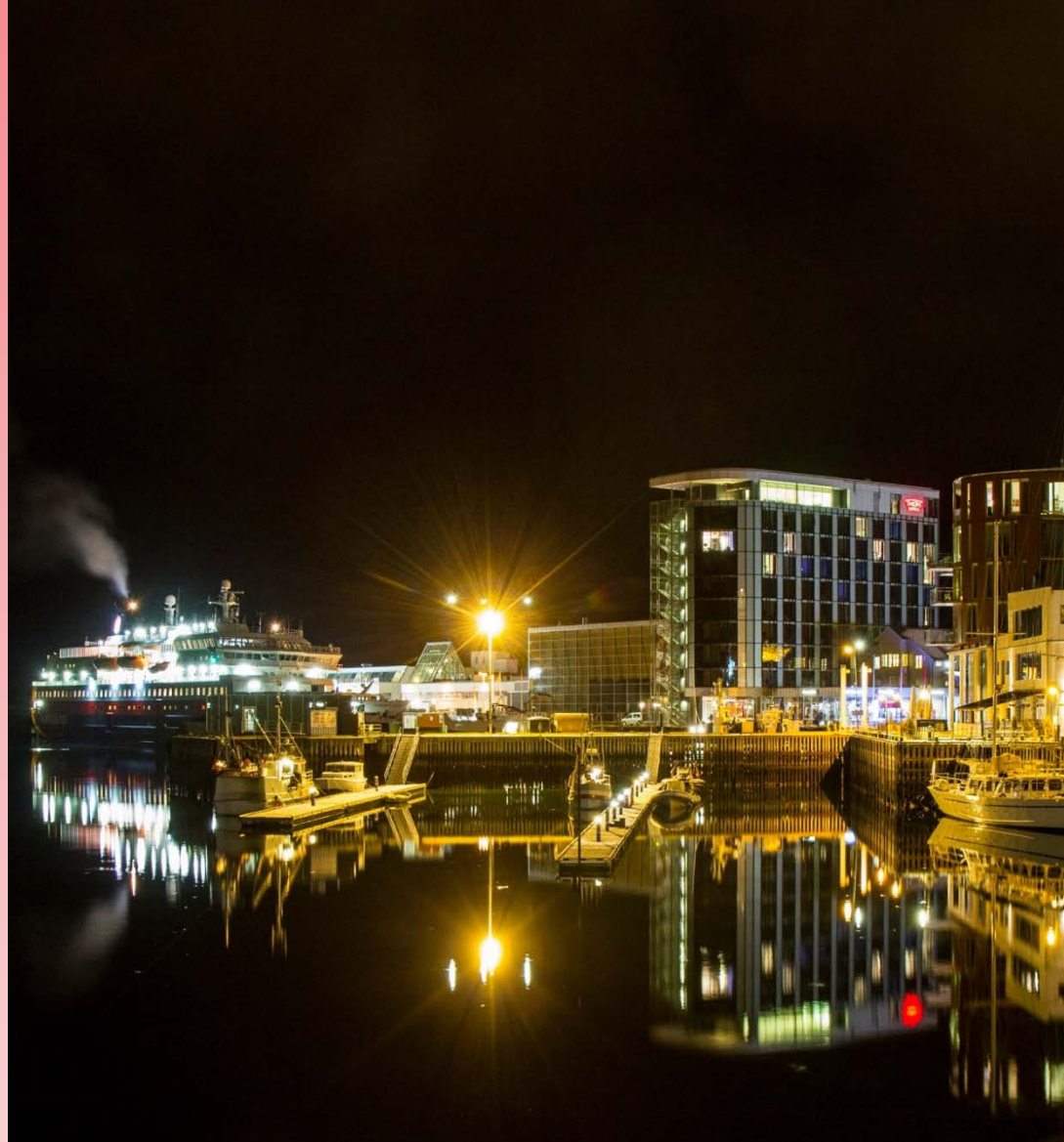


# THON HOTEL LOFOTEN

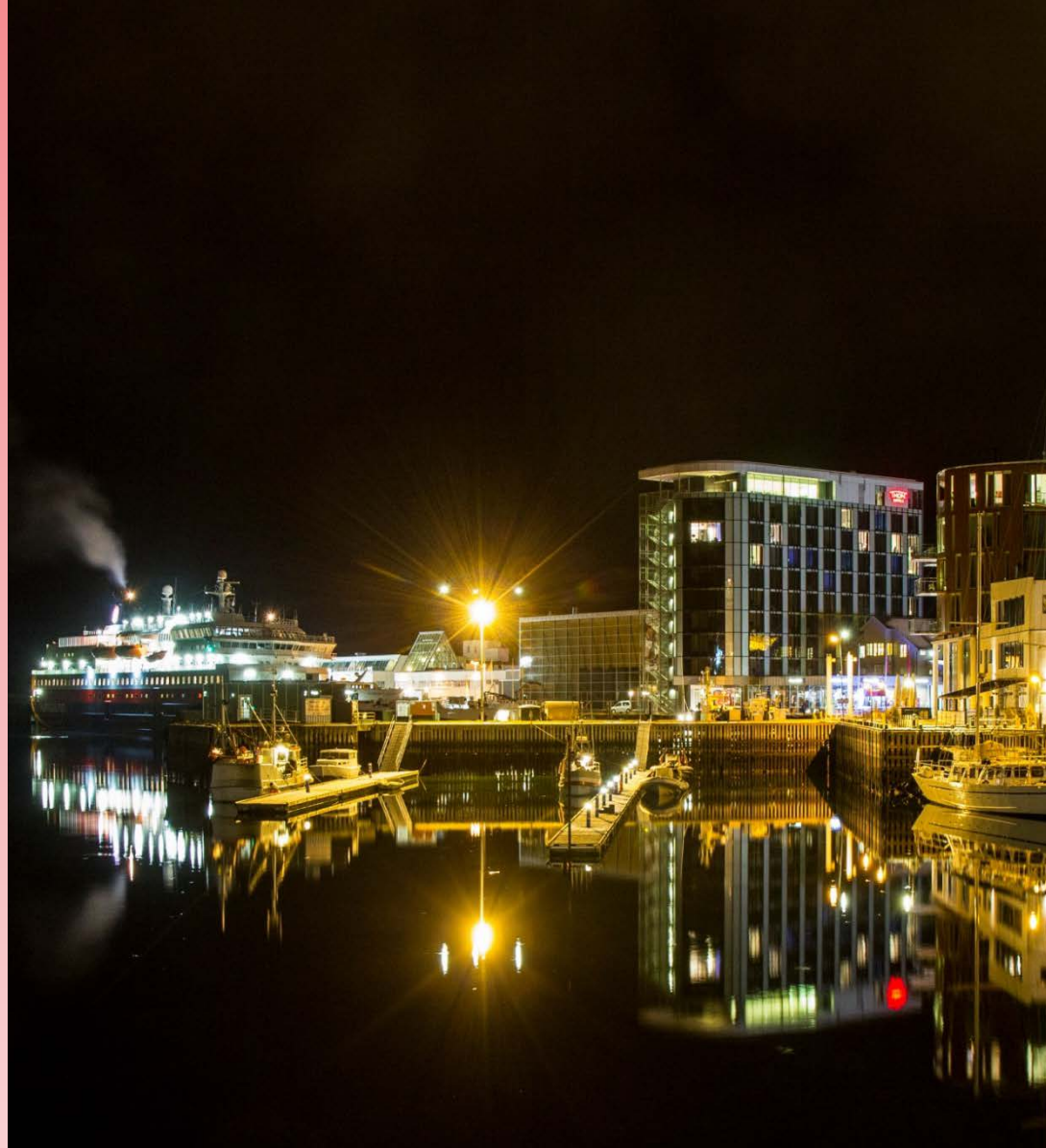




# THON HOTEL LOFOTEN



# THON HOTEL LOFOTEN







VELKOMMEN TIL  
THON HOTEL LOFOTEN

THON  
HOTELS