



Foto: Terje Rakke/Nordic life - Visitnorway.com

Antall cruisegjester til Norge øker og markedet trenger flere pakker for salg til denne kundegruppen.

Hva lærer jeg?

Kurset har som målsetting å gi deg en innføring på cruiseindustrien globalt, nasjonalt og lokalt, samt gjøre deg i stand til å produsere attraktive produktpakker tilpasset cruiseturister som besøker din destinasjon.

Hvem passer kurset for?

For bedrifter som arbeider med cruise eller som har produkter som kan utvikles/pakketeres for å tilbys de cruisebesøkende.

Attraktive pakker

En cruisegjest besøker destinasjonen i begrenset tid og vi må da tilpasse tilbudet slik at det også er salgbart for denne kundegruppen. Cruisekundene etterspør tilrettelagte opplevelser og markedet krever attraktive produktpakker. På kurset går vi gjennom hvordan pakker produseres og oppbygging av kalkyler. Hensikten er å lage ny produktpakker for salg!



Foto: Terje Rakke/Nordic life - Visitnorway.com

Interessert?

Ta kontakt med ditt lokale
Innovasjon Norge kontor.
www.innovasjonnorge.no

Gjennomføring

Kurset gjennomføres i to samlinger, den første er fra lunsj til lunsj, den andre varer en dag.

Rådgivning

Bedriftene kan imellom samlingene og i etterkant få individuell konsulenthjelp/rådgivning.
Dette avtales etter behov på samlingen.

Tidspunkt

Ta kontakt med ditt lokale Innovasjon Norge kontor for å finne ut tidspunkt for neste kurs og for å melde deg på.

Kursledere:

Børre Berglund. Mariell Hagen BBR AS
Tor Johan Pedersen, Seniorrådgiver Cruise, Innovasjon Norge



Photography Credits

Foto: Sónia Arrepiá Photography - Visitnorway.com

Interessert?

Ta kontakt med ditt lokale
Innovasjon Norge kontor.
www.innovasjon Norge.no