

# SØRLANDSTURISTENE

INNOVASJON NORGE 2015



# INNHOOLD



©Terje Rakke/Nordic life - Visitnorway.com

- |          |  |          |  |
|----------|--|----------|--|
| <b>1</b> | <b>INNLEDNING OG LESEVEILEDNING</b><br>Side 3          | <b>5</b> | <b>FERIEREISENDE SØRLANDSTURISTER I VINTER- OG HØSTSESONGEN</b><br>Side 12 |
| <b>2</b> | <b>SAMMENDRAG – SØRLANDET</b><br>Side 5                | <b>6</b> | <b>FERIEREISENDE SØRLANDSTURISTER I SOMMERSESONGEN</b><br>Side 19          |
| <b>3</b> | <b>NØKKELTALL PÅ TVERS AV REGIONENE 2015</b><br>Side 6 | <b>7</b> | <b>METODE</b><br>Side 32   |
| <b>4</b> | <b>REGIONSTURISTENE PÅ SØRLANDET</b><br>Side 9         |          |  |

# INNLEDNING OG LESEVEILEDNING

Innovasjon Norge får årlig gjennomført en landsdekkende turistundersøkelse som har til formål å belyse forbruk og turiststrømmen til Norge.

Denne rapporten har til formål å gi et innblikk i turistenes reisevaner- og atferd på **Sørlandet**. Rapporten er en del av en serie regionsrapporter som legger fokus på de feriereisende turistene i hver av Norges fem regioner samt Oslo. Totalt sett er det seks regionsrapporter:

- Nord-Norge
- Trøndelag
- Vestlandet
- Sørlandet
- Østlandet
- Oslo

Regionsrapportene ser på tvers av de fem regionene samt Oslo og inneholder analyser av turister som var på feriereise i Norge i 2015. Hver regionsrapport gir innblikk i reisevaner og atferd for fire forskjellige typer regionsturister, hvor disse turistene er oppdelt etter sommer- og vinter/høstsesongen.

Analysene er basert på intervjuer med norske og utenlandske turister i 2015. Totalt sett ble det gjennomført 11 774 intervjuer i 2015, hvorav 8 928 er med feriereisende og 2 846 er med forretningsreisende. På Sørlandet består intervjumengden til feriereisende av 1 503 besvarelser, hvorav 560 ble gjennomført i vinter- og høstsesongen og 943 ble gjennomført i sommersesongen. Det er i den forbindelse viktig å bemerke at ingen av de innsamlede intervjuene på Sørlandet i 2015 er fra Kristiansand (storbyturister), noe som kan ha betydning for de konklusjonene som trekkes om regionsturistene i denne rapporten.

Datagrunnlaget er samlet inn av Statistisk Sentralbyrå (SSB). Datainnsamlingen gjennomføres ved kommersielle overnattingssteder og Hurtigruten i tråd med internasjonale anbefalinger.

Data er vektet opp mot det faktiske antall overnattinger i hele perioden. Denne vektingen er benyttet i alle analyser, og turistenes svar er derfor vektet etter hvor mange overnattinger de representerer.

Vi henviser til rapportens metodeavsnitt for en grundigere redegjørelse omkring datagrunnlaget og de anvendte metodene.

Rapporten er utarbeidet av Epinion på vegne av Innovasjon Norge.

God lesning!

## FIRE TYPER FERIEREISENDE REGIONSTURISTER PÅ SØRLANDET

Regionsturistene i Norge består av alle feriereisende som minimum har hatt én overnatting i de nevnte regionene, og kan overordnet bli delt inn i 4 forskjellige typer regionsturister:



### BASETURISTER MED LANGT OPPHOLD PÅ SØRLANDET

Denne Sørlandsturisten har minimum fire overnattinger på Sørlandet og over halvparten av totale overnattinger i Norge er i regionen. Baseturister med langt opphold er en sentral turistgruppe i regionen. De har i gjennomsnitt 11,9 overnattinger på Sørlandet og 13,5 overnattinger i Norge i 2015.



### BASETURISTER MED KORT OPPHOLD PÅ SØRLANDET

Denne Sørlandsturisten har mindre enn fire overnattinger på Sørlandet, men over halvparten av det totale overnattinger i Norge er i regionen. Baseturister med kort opphold bruker mindre tid på Sørlandet, men er fortsatt en sentral turistgruppe for regionen. De har i gjennomsnitt 1,9 overnattinger på Sørlandet og 2,1 overnattinger i Norge i 2015.



### RUNDRREISETURISTER MED LANGT OPPHOLD PÅ SØRLANDET

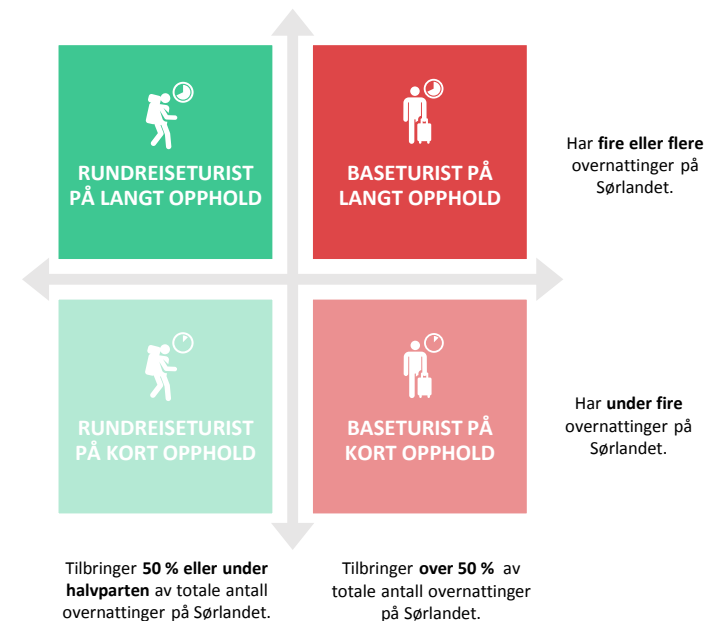
Denne Sørlandsturisten har minimum fire overnattinger på Sørlandet, men kun halvparten eller under halvparten av det totale antall overnattinger er i regionen. Rundreiseturister med langt opphold bruker mer tid på Sørlandet, men reiser i høyere grad på tvers av regionene i Norge. De har i gjennomsnitt 6,1 overnattinger på Sørlandet og 21,3 overnattinger i Norge i 2015.



### RUNDRREISETURISTER MED KORT OPPHOLD PÅ SØRLANDET

Denne Sørlandsturisten har mindre enn fire overnattinger på Sørlandet og tilbringer halvparten eller under halvparten av totale antall overnattinger i regionen. Rundreiseturister med kort opphold kan karakteriseres som gjennomreisende turister som bruker mindre tid i regionen. De har i gjennomsnitt 1,9 overnattinger på Sørlandet og 12,3 overnattinger i Norge i 2015.

### DE FIRE FORSKJELLIGE TYPER FERIEREISENDE SØRLANDSTURISTER





## SAMMENDRAG – SØRLANDET

© Terje Rakke / Nord Life AS - Visitnorway.com

De ferie- og forretningsreisende står samlet sett for 3,5 millioner kommersielle overnattinger på Sørlandet i 2015. Dette utgjør 11 % av det totale antall kommersielle overnattinger i Norge. Videre er totalforbruket for de ferie- og forretningsreisende på Sørlandet samlet sett beregnet til 5,3 mrd. norske kroner. Dette tilsvarer 8 % av det samlede totalforbruk i Norge i 2015.

De feriereisende står for omtrent 75 % av det totale antall overnattinger på Sørlandet, samt cirka 52 % av totalforbruket sammenliknet med de forretningsreisende på Sørlandet.

Ser vi på hele 2015 under ett har Sørlandet flest feriereisende baseturister. Baseturister med langt opphold på Sørlandet utgjør den største andelen av alle regionsturnistene – nesten 4 av 10 feriereisende på Sørlandet er baseturister med langt opphold. De har minst fire overnattinger og over halvparten av sine samlede overnattinger på Sørlandet.

I **vinter- og høstsesongen** har Sørlandet en svært stor andel av feriereisende turister med base på Sørlandet – over 9 av 10 feriereisende turister kan karakteriseres som baseturister. De feriereisende turistene med base på Sørlandet planlegger i stor grad å slappe av, være sammen med andre, ha det moro og oppleve naturen. Sammenliknet med de øvrige norske regionene er baseturistene på Sørlandet mindre aktive og foretar færre aktiviteter på Norgesferien. Dette har bakgrunn i at en stor andel av baseturistene er norske feriereisende som generelt foretar færre aktiviteter enn de utenlandske.

I vinter- og høstsesongen er det spesielt baseturistene med kort opphold som er interessante ettersom de utgjør den klart største delen av alle regionsturnistene i denne perioden – nesten 3 av 4 regionsturnister på Sørlandet er baseturister med kort opphold. De består også nesten utelukkende av nordmenn, da særlig fra regionene Vestlandet eller Sørlandet. De norske baseturistene som kommer fra Sørlandet og som drar på ferie i sin egen region, har gjennomsnittlig høyere døgnforbruk enn de norske turistene som kommer fra region Vestlandet. Det høyere døgnforbruket skyldes da spesielt et høyere forbruk på overnatting. Det er generelt viktig å bemerke at i hele 2015 ikke er foretatt noen intervjuer med turister i Kristiansand (storbyturister), og de presiserte målgruppene på Sørlandet vil derfor reflektere dette siden datagrunnlaget hovedsakelig består av intervjuer med turister utenfor byene.


I **sommersesongen** har Sørlandet fortsatt en stor andel feriereisende turister med base på Sørlandet, og 43 % av turistene kan karakteriseres som baseturister med langt opphold i regionen. Sammenliknet med vinter- og høstsesongen er det likevel en langt større andel av rundreiseturister i sommersesongen. Baseturistene på Sørlandet vil gjerne slappe av, ha det moro, oppleve naturen og være sammen med andre.

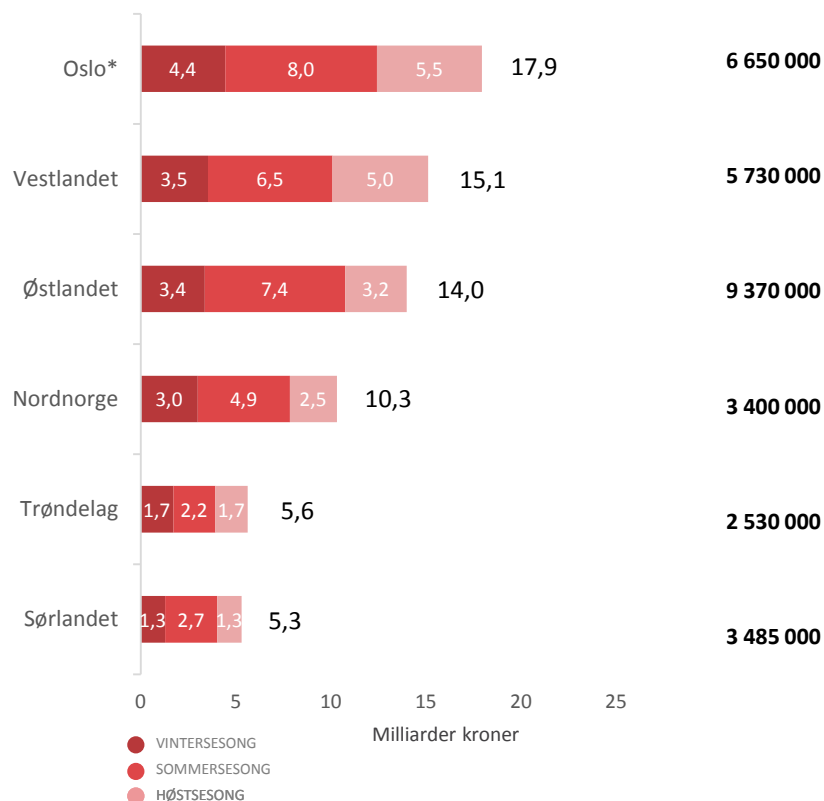
I sommersesongen er det flere interessante målgrupper på Sørlandet. Turistene med base på Sørlandet er eksempelvis i stor grad campingturister og/eller barnefamilier. Begge målgruppene overnatter hovedsakelig på eller utenfor campingplasser. Hvor campingturistene i stor grad gjerne vil oppleve naturen, fjord og fjell, samt fiske i saltvann, vil barnefamiliene i større grad besøke fornøylesparker, ha det moro og være sammen med andre. Baseturistene med et høyt gjennomsnittlig døgnforbruk på Sørlandet planlegger i større grad dyrere aktiviteter relatert til byrommet, samt bor på hotell eller pensjonat fremfor campingplasser. Rundreiseturistene på Sørlandet kan også i stor grad karakteriseres som campingturister. Generelt har de et lavere døgnforbruk sammenliknet med rundreiseturistene i de øvrige norske regionene. Dette skyldes særlig den billige overnattingsformen samt at det kun er få som er pakkereisende. Utover dette er det også en betydelig andel av rundreiseturistene som er hotelturister som i større grad vil oppleve natlivet og å gå på restaurant – begge aktiviteter som medfører et større døgnforbruk. Det bør igjen bemerkes at det ikke er foretatt noen intervjuer med turister i Kristiansand (storbyturister) i 2015. De presiserte målgruppene på Sørlandet vil derfor reflektere dette.



# NØKKELTALL PÅ TVERS AV REGIONENE 2015

# TOTALFORBRUK OG TOTALVOLUM PÅ TVERS AV REGIONER


**68,3 mrd.**  
TOTALFORBRUK


**31,2 mill.**  
TOTALVOLUM


I 2015 har turistene i Norge samlet sett hatt 31,2 millioner overnattinger og et estimert totalforbruk på 68,3 mrd. norske kroner.

For alle regioner er forbruket størst i sommersesongen. Dette henger i stor grad sammen med at det er størst antall overnattinger i det tertialet.

Sørlandet har samlet sett 3,5 millioner overnattinger i 2015, noe som utgjør omkring 11 % av det samlede totalvolumet i Norge. På Sørlandet er totalforbruket beregnet til 5,3 mrd. norske kroner, og Sørlandet er derfor den regionen i Norge som har det laveste totalforbruket. Totalforbruket tilsvarer 8 % av det samlede totalforbruket i Norge i 2015.

Forbruket på Sørlandet er størst i sommersesongen, hvor det utgjør 52 % av det samlede forbruket på Sørlandet i 2015.

\*Oslo dekker både over overnattinger i Oslo såvel som Akershus.

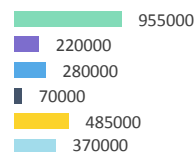
\*\*Av forretningsmessige årsaker angis totalt antall overnattinger uten overnattinger som er registrert på Hurtigruten. Hurtigrudenturistene inngår allikevel i alle de øvrige beregninger.

# TOTALVOLUM PÅ TVERS AV REGIONER

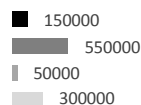
**Sørlandet** har samlet sett hatt **3,5 millioner overnattinger** i 2015, noe som utgjør 11 % av det totale antall overnattinger i Norge. Sørlandet har flest norske overnattinger fra turister som spesielt kommer fra Vestlandet og Østlandet. De utenlandske turistene på Sørlandet kommet typisk fra øvrige land i Europa utenfor Skandinavia.

## NORD-NORGE (3,4 MILL.)

### NORSKE: 2,4 mill.

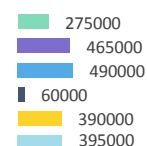


### UTENLANDSKE\*: 1,0 mill.

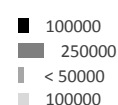


## TRØNDELAG (2,5 MILL.)

### NORSKE: 2,1 mill.

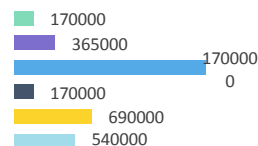


### UTENLANDSKE\*: 450 000

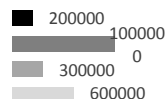


## VESTLANDET (5,7 MILL.)

### NORSKE: 3,6 mill.

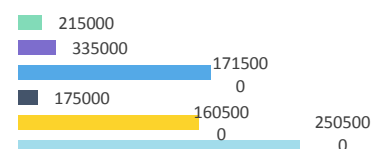


### UTENLANDSKE\*: 2,1 mill.

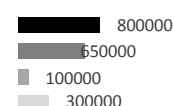


## ØSTLANDET (9,4 MILL.)

### NORSKE: 7,5 mill.

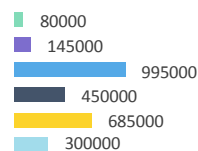


### UTENLANDSKE\*: 1,8 mill.

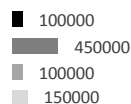


## SØRLANDET (3,5 MILL.)

### NORSKE: 2,7 mill.

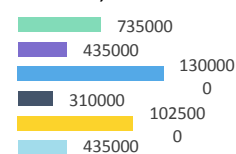


### UTENLANDSKE\*: 800 000

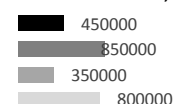


## OSLO\*\* (6,7 MILL.)

### NORSKE: 4,2 mill.



### UTENLANDSKE\*: 2,4 mill.



\*De utenlandske markedene er fordelt etter de sentrale hovedmarkedene. Dette innebærer at øvrige Skandinavia består av Danmark og Sverige, øvrige Europa består av Tyskland, Nederland, Storbritannia, Sør-Europa, Russland og Polen, mens øvrige land utenfor Europa består av USA og asiatiske markeder (Kina, Japan og Sør-Korea).

\*\*Oslo dekker både overnattinger i Oslo såvel som Akershus.

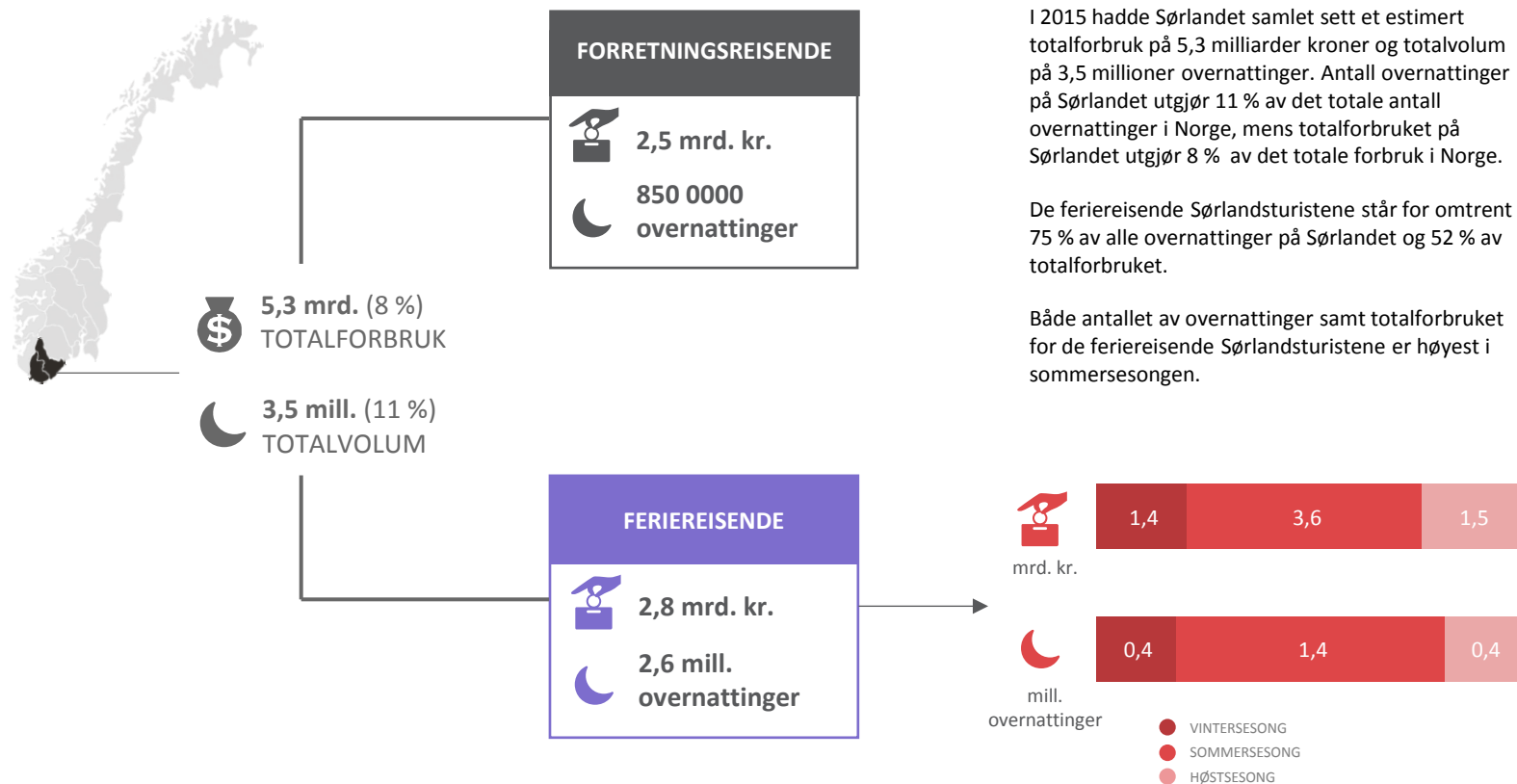
\*\*\*Av forretningsmessige årsaker angis totalt antall overnattinger uten overnattinger som er registrert på Hurtigruten. Hurtigrutenturistene inngår allikevel i alle de øvrige beregninger.





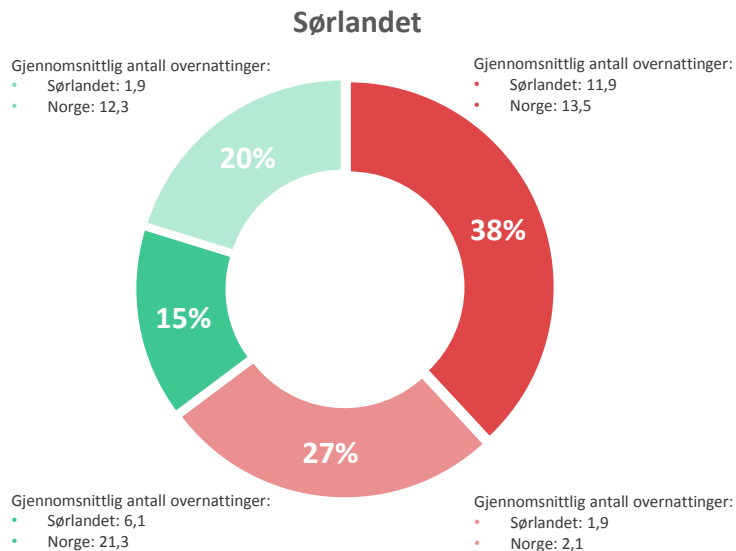
# REGIONSTURISTENE PÅ SØRLANDET

# REGIONSTURISTENE PÅ SØRLANDET 2015

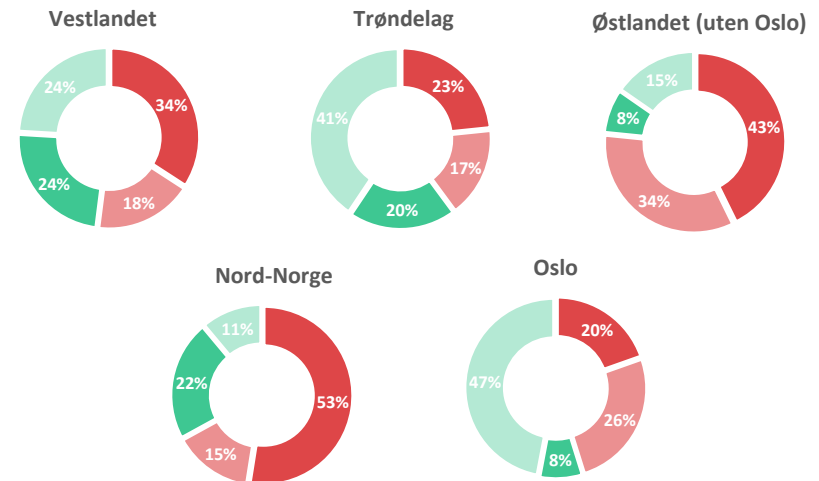


## FORDELING AV REGIONSTURISTENE 2015

Ser vi på hele 2015 har Sørlandet en stor andel av baseturister, og andelen av baseturister med langt opphold er klart størst. Rundreiseturistene står for en mindre andel på Sørlandet, og minst er andelen av rundreiseturister med langt opphold i regionen.



Om fordelingen av regionsturister på Sørlandet sammenliknes med de øvrige regionene i Norge ser man vesentlige forskjeller dem imellom. Sørlandet kan tilsvarende Østlandet, Vestlandet og Nord-Norge karakteriseres av en høy andel baseturister som oftest er på *langt opphold* i regionen. Til motsetning har regionene Trøndelag og Oslo mange rundreiseturister med kort opphold i regionen.



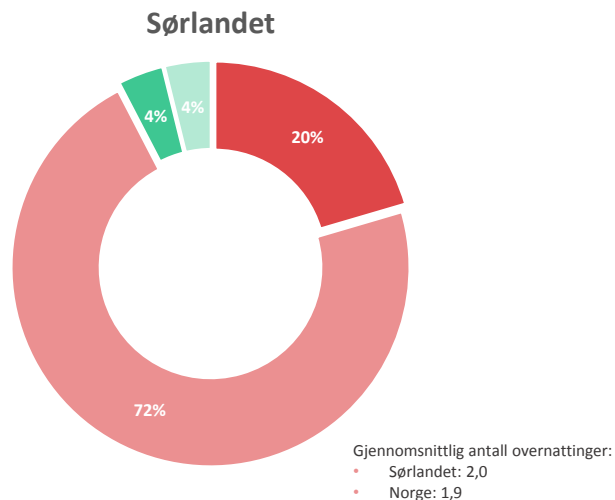
- BASETURISTER MED LANGT OPPHOLD (Har minimum fire overnattinger i regionen og over halvparten av totale overnattinger i regionen)
- BASETURISTER MED KORT OPPHOLD (Har mindre enn fire overnattinger i regionen men over halvparten av totale overnattinger i regionen)
- RUNDREISETURISTER MED LANGT OPPHOLD (Har minimum fire overnattinger i regionen men kun halvparten eller under halvparten av totale overnattinger i regionen)
- RUNDREISETURISTER MED KORT OPPHOLD (Har mindre enn fire overnattinger i regionen og kun halvparten eller under halvparten av totale overnattinger i regionen)



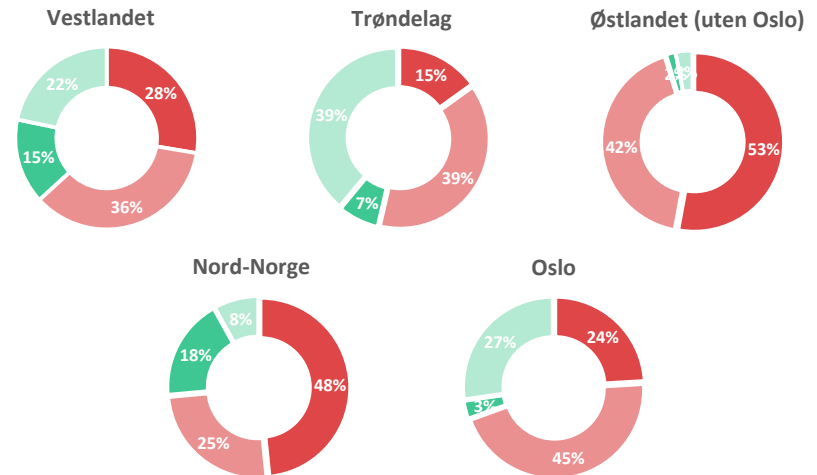
# FERIEREISENDE SØRLANDSTURISTER I VINTER- OG HØSTSESONGEN

## FORDELING AV REGIONSTURISTENE I VINTER- OG HØSTSESONGEN

I vinter- og høstsesongen er det over 9 av 10 av regionsturistene som kan karakteriseres som baseturister, hvor disse har over halvparten av samlede antall overnattinger på Sørlandet. Den klart største andelen av disse er baseturister med under fire overnattinger i regionen. Datagrunnlaget for rundreiseturistene og baseturistene med langt opphold er under 50 intervjuer, og en mer detaljert og utfyllende analyse av disse turistgruppene er derfor utelatt.



En sammenlinking på tvers av de ulike regionene i Norge viser betydelige forskjeller i fordelingen av regionsturister. Mens Østlandet og Nord-Norge slik som Sørlandet har en meget høy andel av baseturister, har Vestlandet, Trøndelag og Oslo en mer jevn fordeling mellom rundreise- og baseturistene. Samtidig skiller Sørlandet seg også fra Nord-Norge og Østlandet, da disse regionene i større grad har baseturister med lang oppholdslengde i regionen og Sørlandet i stedet har flere baseturister med kort oppholdslengde.



- BASETURISTER MED LANGT OPPHOLD (Har minimum fire overnattinger i regionen og over halvparten av totale overnattinger i regionen)
- BASETURISTER MED KORT OPPHOLD (Har mindre enn fire overnattinger i regionen men over halvparten av totale overnattinger i regionen)
- RUNDREISETURISTER MED LANGT OPPHOLD (Har minimum fire overnattinger i regionen men kun halvparten eller under halvparten av totale overnattinger i regionen)
- RUNDREISETURISTER MED KORT OPPHOLD (Har mindre enn fire overnattinger i regionen og kun halvparten eller under halvparten av totale overnattinger i regionen)

## BASETURISTER MED KORT OPPHOLD PÅ SØRLANDET

# 72 %



Baseturister med kort opphold utgjør omtrent 72 % av alle feriereisende regionsturister i vinter- og høstsesongen 2015 på Sørlandet. Turistene består nesten utelukkende av norske feriereisende, og mens hver femte reiser på ferie i Norge for å besøke venner, familie og bekjente, kan cirka 21 % av turistene karakteriseres som skiturister. Baseturistene med kort opphold på Sørlandet er med en gjennomsnittlig alder på 41 år relativt unge i forhold til baseturistene i de øvrige regionene.

Omtrent hver tredje av baseturistene med kort opphold på Sørlandet reiser med barn. Omtrent den samme andelen av baseturistene reiser i par, og kun 2 av 10 av baseturistene med kort opphold på Sørlandet reiser alene. Dette medfører også et noe større reisefølge enn gjennomsnittet for baseturistene med kort opphold enn i de øvrige regionene på omtrent 3,7 i gjennomsnitt.

På reisen i Norge benytter 8 av 10 av alle baseturister med kort opphold på Sørlandet bil som fremkomstmiddel. Bare baseturister på Østlandet benytter bilen til å reise rundt i Norge i like stor grad, og dette har sannsynlig forklaring i at målgruppen i begge regioner i overveldende grad er nordmenn. De har også lav mobilitet på tvers i Norge da det kun er 12 % av turistene som besøker andre regioner enn Sørlandet. 1 av 10 baseturister med kort opphold overnatter på Østlandet.

Sammenliknet med øvrige regioners baseturister med kort opphold har turistene på Sørlandet et lavere gjennomsnittlig døgnforbruk, og spesielt forbruksposten **øvrig forbruk** er lavere enn for turistene i de øvrige norske regionene. Dette skyldes sannsynligvis den store andelen av norske feriereisende som generelt bruker mindre enn utenlandske turister som typisk kommer langveis fra. **Det bør igjen bemerkes at det ikke er foretatt noen intervjuer med turister i Kristiansand (storbyturister), og dette kan i betydelig grad gjenspeiles i turistenes estimerte forbruk.**



**97 %**  
ER NORSKE  
FERIEREISENDE



**3,7**  
GJENNSNITTLIG  
ANTALL PERSONER I  
REISEFØLGET



**79 %**  
REISER RUNDT I  
NORGE I BIL

\* Det bemerkes at det ikke er foretatt noen intervjuer med turister i Kristiansand (storbyturister), og analyseresultatene vil derfor reflektere dette.



**675 KR**  
DØGNFORBRUK  
OVERNATTING



**260 KR**  
DØGNFORBRUK  
TRANSPORT



**630 KR**  
DØGNFORBRUK  
ØVRIG



**1 540 KR**  
DØGNFORBRUK  
TOTAL

# SØRLANDSTURISTENES TILFREDSHET OG ANBEFALINGSVILLIGHET

I vinter- og høstsesongen er baseturistene på Sørlandet ganske tilfredse og anbefalelsesvillige. Disse turistene er særlig tilfredse med å planlegge reisen i Norge, aktivitetsmulighetene, og mulighetene for å reise rundt i Norge. Disse tre faktorene er også tre av de viktigste driverne for den samlede tilfredsheten. Tilfredsheten kunne imidlertid vært enda høyere da pris i forhold til kvalitet både er den viktigste driveren for tilfredsheten og en av de områdene hvor baseturistene på Sørlandet er minst tilfredse.

## HVA PÅVIRKER TILFREDSHETEN?



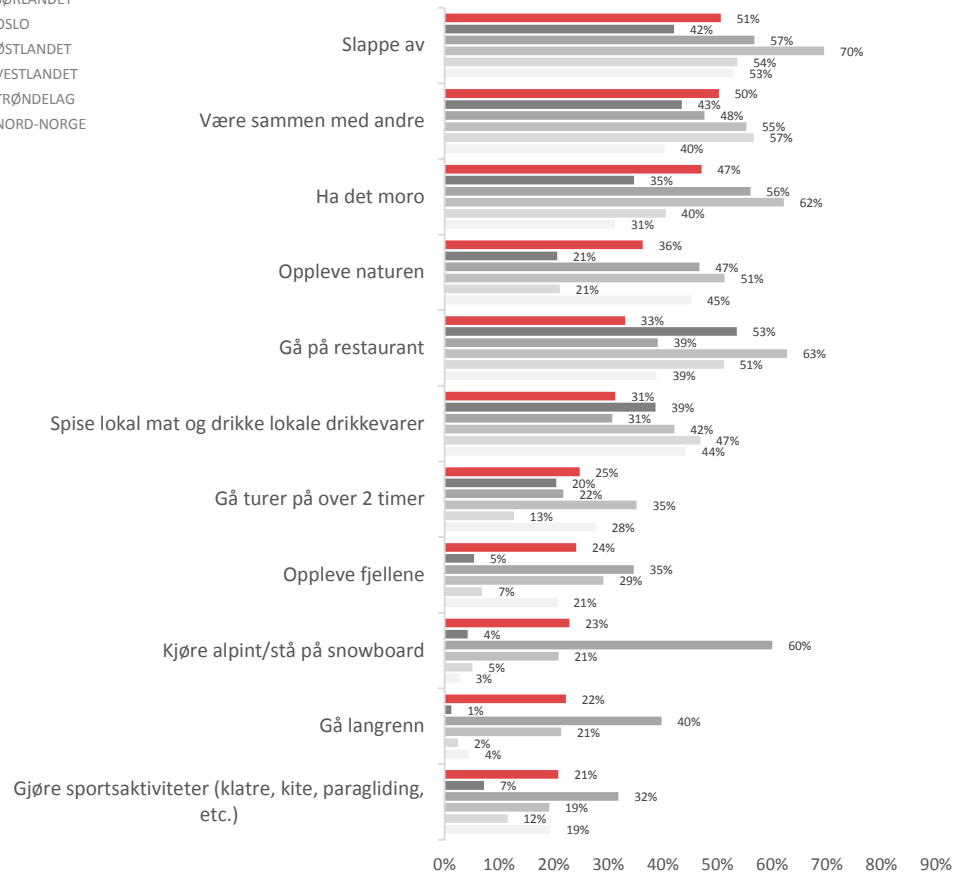
## VURDERING AV FORHOLD



\*Spørsmålsformuleringen for de seks spørsmålene i midten er: «... hvor fornøyd eller misfornøyd er du alt i alt med...»  
Spørsmålsformuleringen for de to nederste spørsmålene: «... hvor vanskelig eller lett vil du si det har vært å...»

# SØRLANDSTURISTENES MEST POPULÆRE AKTIVITETER

## AKTIVITETER PÅ FERIEEN



I vinter- og høstsesongen planlegger turistene på Sørlandet spesielt å slappe av, være sammen med andre og ha det moro.

Når turister på Sørlandet sammenliknes med turistene i de øvrige regionene i Norge er det klart at de generelt sett foretar færre aktiviteter på ferien. Sørlandsturistene er imidlertid de regionsturistene hvor flest planlegger å være med på idrettsarrangement i vinter- og høstsesongen 2015 – det er dog kun 1 av 10 som planlegger dette.

Selv om Sørlandsturistene ikke er like aktive som regionsturistene i de øvrige norske regionene, er det likevel en vesentlig andel som planlegger å oppleve naturen, gå på restaurant og spise lokal mat og drikke lokale drikkevarer. Det bør i denne sammenheng også bemerkes at det ikke er foretatt noen intervjuer med turister i Kristiansand (storbyturister) i hele 2015. Sørlandsturistenes aktiviteter i vinter- og høstsesongen vil derfor også være påvirket av og avspeile dette, da datagrunnlaget hovedsaklig består av intervjuer med turister utenfor byene.



## HVEM ER BASETURISTENE I VINTER- OG HØSTSESONGEN?



VESTLANDET

NORSKE BASETURISTER MED  
KORT OPPHOLD FRA VESTLANDET

32 %



SØRLANDET

NORSKE BASETURISTER MED  
KORT OPPHOLD FRA SØRLANDET

21 %



BASETURISTER MED  
LANGT OPPHOLD

22 %

I vinter- og høstsesongen 2015 kan baseturistene på Sørlandet overordnet sett inndeles i følgende tre målgrupper:

- Baseturister med langt opphold
- Norske baseturister med kort opphold fra Vestlandet
- Norske baseturister med kort opphold fra Sørlandet

I vinter- og høstsesongen er det særlig baseturistene med kort opphold som står for en betydelig andel av baseturistene, og de er derfor en interessant målgruppe. Baseturistene med kort opphold består nesten utelukkende av norske turister, og det er derfor relevant å se nærmere på hvordan de norske baseturistene med kort opphold fra forskjellige regioner i Norge skiller seg fra hverandre.

Som det fremgår av figurene til venstre utgjør norske turister med kort opphold fra Vestlandet den største gruppen av baseturistene, mens de norske baseturistene med kort opphold fra Sørlandet og baseturistene med langt opphold utgjør to like store grupper.

I påfølgende side vil de tre gruppene av baseturister bli beskrevet nærmere, og forskjellene, særlig mellom norske baseturister med kort opphold fra Vestlandet og Sørlandet, bli fremhevet.



### DE NORSKE SØRLANDSTURISTENE MED KORT OPPHOLD KOMMER TYPISK FRA VESTLANDET ELLER SØRLANDET

Som det fremgår på forrige side kommer de norske sørlandsturistene typisk fra Vestlandet eller Østlandet når man tar hele året i betraktning. I vinter- og høstsesongen er det imidlertid flest av de norske sørlandsturistene med kort opphold i regionen som kommer fra Vestlandet eller Sørlandet. Mens litt over 4 av 10 kommer fra Vestlandet er det cirka 28 % som kommer fra Sørlandet, og dermed tar ferien i egen region. Hvor de norske baseturistene kommer fra har klart betydning for forbruket, atferd og planlagte aktiviteter på ferien.

De norske baseturistene som kommer fra Sørlandet har det klart største døgnforbruket og ligger i gjennomsnitt på 1 875 norske kroner. Til sammenlikning har de norske baseturistene fra Vestlandet et gjennomsnittlig døgnforbruk som er 475 kr. lavere og ligger på 1 400 kr. Det høyere døgnforbruket for turistene fra Sørlandet skyldes særlig et høyere døgnforbruk på overnatting, mens de til motsetning har et lavere forbruk på transport sammenliknet med baseturistene fra Vestlandet. Hvor begge turistgruppene typisk overnatter på hotell eller pensjonat, er det dog en høyere andel av baseturistene fra Vestlandet som benytter denne overnattingsformen. En vesentlig andel av baseturistene fra Sørlandet overnatter også gjerne i innleide hytter.

Når det kommer til aktiviteter på ferien kan det ses at baseturistene fra Sørlandet generelt foretar flere aktiviteter enn baseturistene fra Vestlandet. Baseturistene fra Sørlandet foretar i gjennomsnitt omkring 4,3 aktiviteter og er i langt større grad drevet av forskjellige aktiviteter i naturen som å oppleve naturen og fjellene, gå turer på over 2 timer eller kjøre alpint/stå på snowboard eller gå langrenn. Baseturistene fra Vestlandet foretar i gjennomsnitt 3,5 aktiviteter på ferien, men foretrekker i større grad å gå på restaurant og shoppe. Utover dette er det også en større andel som planlegger å gjøre sportsaktiviteter og være med på idrettsarrangementer sammenliknet med baseturister fra Sørlandet.



### KUN HVER FEMTE BASETURIST PÅ SØRLANDET ER PÅ LANGT OPPHOLD

Omtrent hver femte baseturist på Sørlandet er på langt opphold. Selv om gruppen er relativt liten har turistene noen tydelige trekk som avviker fra baseturistene med kort opphold på Sørlandet.

Blant annet har baseturistene med langt opphold på Sørlandet et vesentlig lavere gjennomsnittlig døgnforbruk. Hvor baseturistene med langt opphold har et gjennomsnittlig døgnforbruk på 1 155 kr., har baseturistene med kort opphold i regionen tilsvarende et gjennomsnittlig døgnforbruk på 1 540 kr. Det er spesielt på transport og øvrige utgifter at baseturistene med langt opphold bruker mindre enn baseturistene med kort opphold i regionen. På overnatting bruker de omtrent det samme.

Interessant er det også at 7 av 10 av baseturistene med langt opphold er nordmenn og nesten hver femte kommer fra Danmark. De planlegger i langt større grad forskjellige aktiviteter i naturen som å oppleve naturen og fjellene eller stå på alpinski/snowboard eller gå langrenn. Hele 60 % av baseturistene med langt opphold på Sørlandet har også angitt at hovedformålet med Norgesferien er å stå på ski.

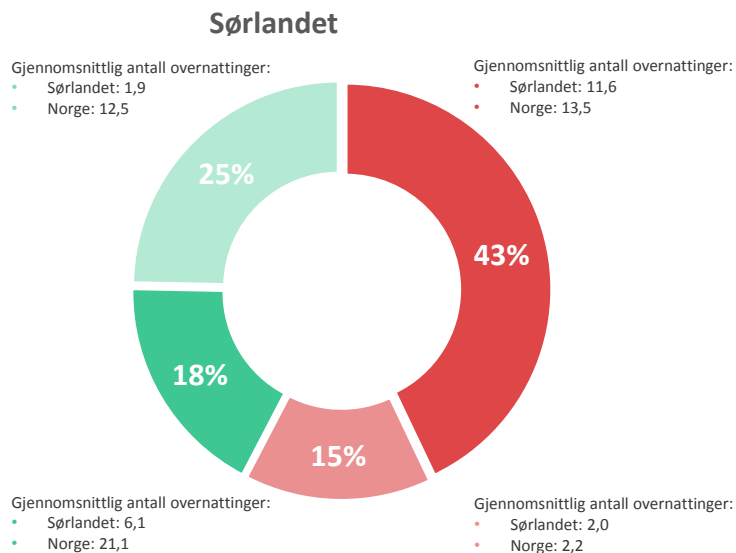


# FERIEREISENDE SØRLANDSTURISTER I SOMMERSESONGEN

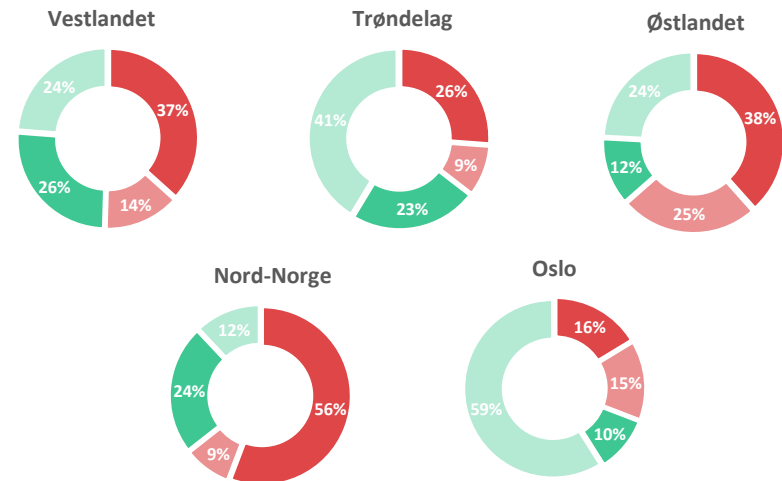


## FORDELING AV REGIONSTURISTENE OM SOMMEREN

I sommersesongen har Sørlandet en stor andel av baseturister, og baseturistene med langt opphold i regionen er den klart største gruppen. Baseturister med kort opphold er i motsatt fall den turisttypen som er minst i sommersesongen. Videre har Sørlandet også en vesentlig andel av rundreiseturister, hvor rundreiseturistene med kort opphold står for en større andel enn rundreiseturistene med langt opphold i regionen.



Tilsvarende Sørlandet er Nord-Norge, Vestlandet og Østlandet karakterisert ved en høy andel av baseturister med langt opphold i regionen under sommersesongen. Til motsetning opplever regioner som Trøndelag og Oslo i stedet mange rundreiseturister hvor andelen av rundreiseturister med kort opphold i regionen er spesielt høy.

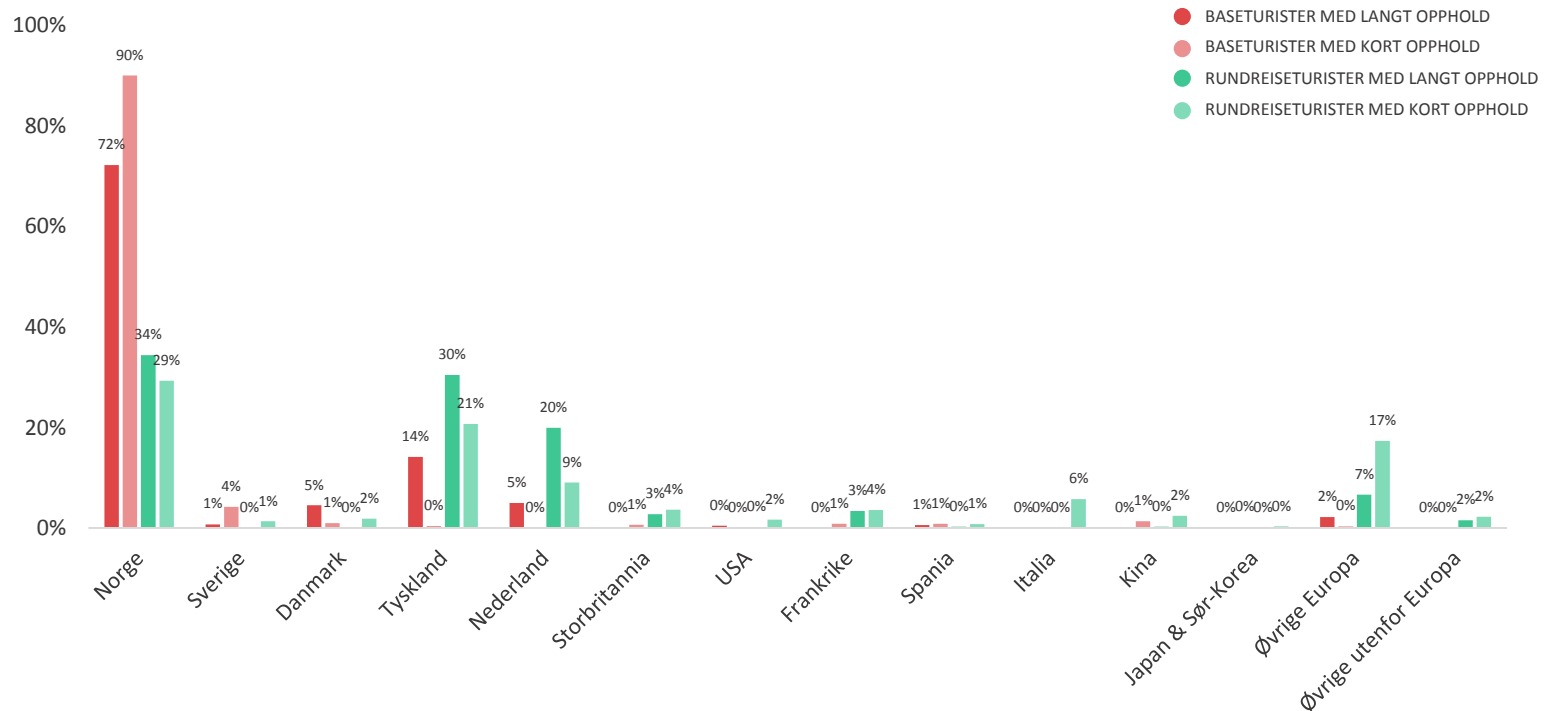


- BASETURISTER MED LANGT OPPHOLD (Har minimum fire overnattinger i regionen og over halvparten av totale overnattinger i regionen)
- BASETURISTER MED KORT OPPHOLD (Har mindre enn fire overnattinger i regionen men over halvparten av totale overnattinger i regionen)
- RUNDREISETURISTER MED LANGT OPPHOLD (Har minimum fire overnattinger i regionen men kun halvparten eller under halvparten av totale overnattinger i regionen)
- RUNDREISETURISTER MED KORT OPPHOLD (Har mindre enn fire overnattinger i regionen og kun halvparten eller under halvparten av totale overnattinger i regionen)

## REGIONSTURISTENES NASJONALITET I SOMMERSESONGEN

I sommersesongen 2015 består baseturistene på Sørlandet i stor grad av norske feriereisende, mens rundreiseturistene typisk er utenlandske feriereisende. Andelen av norske feriereisende er spesielt høy for baseturister med kort opphold i regionen, mens baseturistene med langt opphold også typisk inkluderer tyske, danske og nederlandske feriereisende. De utenlandske rundreiseturistene med både langt og kort opphold på Sørlandet kommer typisk fra Tyskland og Nederland. Utover dette kommer rundreiseturistene med kort opphold også særlig fra øvrige land i Europa.

### NASJONALITET



**43 %**

## BASETURISTER MED LANGT OPPHOLD PÅ SØRLANDET

Baseturister med langt opphold utgjør cirka 43 % av alle feriereisende regionsturister på Sørlandet i sommersesongen 2015. Turistene består av omtrent 72 % norske feriereisende og 28 % utenlandske feriereisende.

Baseturistene med langt opphold på Sørlandet har et relativt stort reisefølge som i gjennomsnitt ligger på 3,1. Det gjennomsnittlige reisefølget er kun tilsvarende eller større for baseturistene med kort opphold på Sørlandet eller baseturistene med langt opphold i Trøndelag. Dette har blant annet bakgrunn i at litt over 6 av 10 av baseturistene med langt opphold på Sørlandet reiser med barn. Når det kommer til overnatting er det over 6 av 10 av baseturistene med langt opphold på Sørlandet som overnatter i telt, campingvogn eller bobil på campingplass. Dette er den største andelen for baseturistene med langt opphold om en ser på tvers av regionene. Ved den samme gruppen regionsturister på Østlandet er det til sammenlikning 53 % som overnatter i telt, campingvogn eller bobil på campingplass på feriereisen. Det er også denne regionen baseturistene med langt opphold på Sørlandet hovedsaklig reiser til. Knappe hver tredje baseturist med langt opphold reiser også til Østlandet på feriereisen. Videre er det knappe halvparten som bare bruker bil på feriereisen rundt i Norge, mens cirka 43 % benytter bil med campingvogn/campingbil.

Baseturistene med langt opphold på Sørlandet har et lavere gjennomsnittlig døgnforbruk enn samme type turist fra øvrige regioner i Norge, og dette kommer av et lavere gjennomsnittlig døgnforbruk på samtlige forbruksposter, da særlig på transport. Det lavere gjennomsnittlige forbruket har sannsynligvis bakgrunn i at litt over 7 av 10 av baseturistene med langt opphold på Sørlandet er nordmenn.

**72 %**ER NORSK  
FERIEREISENDE**63 %**

REISER MED BARN

**64 %**OVERNATTER I TELT,  
CAMPINGVOGN ELLER  
BOBIL PÅ CAMPINGPASS

\* Det bemerkes at det ikke er foretatt noen intervjuer med turister i Kristiansand (storbyturister), og analyseresultatene vil derfor reflektere dette.

**255 KR**DØGNFORBRUK  
OVERNATTING**115 KR**DØGNFORBRUK  
TRANSPORT**440 KR**DØGNFORBRUK  
ØVRIGT**825 KR**DØGNFORBRUK  
TOTAL

**15 %**

## BASETURISTER MED KORT OPPHOLD PÅ SØRLANDET

Baseturister med kort opphold utgjør cirka 15 % av alle feriereisende regionsturister på Sørlandet i sommersesongen 2015. Omtrent 9 av 10 er norske feriereisende, mens de resterende er utenlandske turister, typisk fra Sverige.

Baseturistene med kort opphold på Sørlandet har et relativt stort reisefølge på 3,2 personer i gjennomsnitt, dette til tross for at knappe 4 av 10 reiser i par. Det store reisefølget kan likevel forklares ved at halvparten reiser med barn, samt en relativt liten andel reiser alene (3%) sammenliknet med samme type turist i andre regioner.

På feriereisen rundt i Norge benytter 68 % av baseturistene med kort opphold på Sørlandet bilen, mens 17 % benytter bilen med campingvogn/campingbil. Sammenliknet med samme type turist i andre regioner er det spesielt mange på Sørlandet som benytter bil med campingvogn/campingbil. Baseturistene med kort opphold besøker dog ikke i særlig stor grad andre regioner med unntak av Østlandet som litt over en tredjedel besøker. Dette henger sammen med at det gjennomsnittlige døgnforbruket på transport kun er halvparten som for samme type turist i de øvrige norske regionene.

Hele 87 % av baseturistene med kort opphold booker ferien innenfor 3 måneder før de skal reise, og i gjennomsnitt 41 dager før avreise. De er følgelig noe mer spontane/impulsive enn de øvrige regionsturistene på Sørlandet. Utover dette er den mest vanlige overnattingsformen hotell eller pensjonat, og 56 % har benyttet dette på feriereisen.

**90 %**ER NORSKER  
FERIEREISENDE**3,2**PERSONER I  
REISEFØLGGET**68 %**REISER RUNDT I  
NORGE I BIL UTEN  
CAMPINGVOGN

\* Det bemerkes at det ikke er foretatt noen intervjuer med turister i Kristiansand (storbyturister), og analyseresultatene vil derfor reflektere dette.

**415 KR**DØGNFORBRUK  
OVERNATTING**150 KR**DØGNFORBRUK  
TRANSPORT**560 KR**DØGNFORBRUK  
ØVRIG**1 175 KR**DØGNFORBRUK  
TOTAL

18 %

## RUNDREISETURISTER MED LANGT OPPHOLD PÅ SØRLANDET

Rundreiseturister med langt opphold utgjør cirka 18 % av alle feriereisende regionsturister på Sørlandet i sommersesongen 2015. Nesten 7 av 10 er utenlandske feriereisende og de kommer spesielt fra Tyskland og Nederland.

6 av 10 rundreiseturister med langt opphold på Sørlandet reiser i par uten barn, noe som er den største andelen blant regionsturnistene på Sørlandet. Det er også interessant at kun cirka 2 % reiser alene, en relativt liten andel sammenliknet med både de andre regionsturnistene på Sørlandet samt samme type turist i de øvrige norske regionene.

Snaut halvparten av de utenlandske rundreiseturnistene med langt opphold på Sørlandet tar bilen med campingvogn/campingbil til Norge og knappe en tredjedel reiser i bil uten campingvogn. Begge andelene er betydelig større enn for samme type turist i de øvrige norske regionene, men også sammenliknet med de andre rundreiseturnistene på Sørlandet. Dette betyr også at cirka 38 % og 52 % bruker henholdsvis bilen og bilen med campingvogn/campingbil på feriereisen rundt i Norge. Spesielt sistnevnte andel er høy sammenliknet med samme type turist i de øvrige norske regionene.

De ovennevnte tall henger sammen med at en langt større andel av rundreiseturnistene med langt opphold på Sørlandet sammenliknet med samme type turist i de andre norske regionene, overnatter i telt/campingvogn/bobil både på og utenfor campingplass. Som følge av dette bruker de også langt mindre penger i gjennomsnitt på overnatting.



60 %

REISER I PAR  
UTEN BARN

76 %

BOR I TELT/  
CAMPINGVOGN/ BO-BIL  
PÅ CAMPINGPlass

52 %

REISER RUNDT I NORGE I  
BIL MED CAMPINGVOGN/  
CAMPINGBIL

\* Det bemerkes at det ikke er foretatt noen intervjuer med turister i Kristiansand (storbyturister), og analyseresultatene vil derfor reflektere dette.



195 KR

DØGNFORBRUK  
OVERNATTING

140 KR

DØGNFORBRUK  
TRANSPORT

475 KR

DØGNFORBRUK  
ØVRIGT

860 KR

DØGNFORBRUK  
TOTAL



25 %

## RUNDREISETURISTER MED KORT OPPHOLD PÅ SØRLANDET

Rundreiseturister med kort opphold utgjør cirka 25 % av alle feriereisende regionsturister på Sørlandet i sommersesongen 2015. Omtrent 7 av 10 av turistene er utenlandske feriereisende som reiser til Norge på ferie- eller fritidsreise. De utenlandske ferieturistene kommer typisk fra Tyskland, Nederland og det øvrige Europa.

Knappe halvparten av de utenlandske rundreiseturistene med kort opphold tar enten bilen eller bilen med campingvogn/campingbil på ferie til Norge. Tilsvarende de andre regionsturistene på Sørlandet bruker de også i stor grad bilen (49 %) eller bilen med campingvogn/campingbil (24 %) på feriereisen rundt i Norge. Der er imidlertid også 13 % som hovedsaklig bruker turbuss/rutebuss på reisen rundt i Norge, noe som er en stor andel sammenliknet med de øvrige regionsturistene på Sørlandet. Som følge av dette har rundreiseturistene med kort opphold et lavt gjennomsnittlig totalforbruk pr. døgn sammenliknet med samme type turist i de øvrige norske regionene, hvor det spesielt er de lavere utgiftene på transport som trekker ned.

6 av 10 rundreiseturister med kort opphold på Sørlandet overnatter på hotell eller pensjonat, og dette er en større andel enn for samme type turist i de øvrige norske regionene. Det samme er gjeldende for de 8 % av rundreiseturistene med kort opphold som velger å bo på vandrehjem. Videre er det interessant at en femtedel av rundreiseturistene med kort opphold er pakkereisende. Av de pakkereisende har 62 % kjøpt en pakkereise som inkluderer overnattinger i andre land enn Norge, hvor de i gjennomsnitt har 8 overnattinger. Det er tydelig populært for disse turistene med en del overnattinger i andre land enn Norge.

**71 %**ER UTENLANDSKE  
FERIEREISENDE**60 %**BOR PÅ HOTELL  
ELLER PENSJONAT**20 %**

ER PAKKEREISENDE

\* Det bemerkes at det ikke er foretatt noen intervjuer med turister i Kristiansand (storbyturister), og analyseresultatene vil derfor reflektere dette.

**365 KR**DØGNFORBRUK  
OVERNATTING**215 KR**DØGNFORBRUK  
TRANSPORT**535 KR**DØGNFORBRUK  
ØVRIGT**1 265 KR**DØGNFORBRUK  
TOTAL

# SØRLANDSTURISTENES TILFREDSHET OG ANBEFALINGSVILLIGHET

I sommersesongen er baseturistene noe mere tilfredse enn rundreiseturistene, mens begge typer regionsturister stort sett er like anbefalingsvillige. Baseturistene er spesielt tilfredse med hvor enkelt det har vært å planlegge reisen til Norge samt gjestfriheten fra lokalbefolkningen, noe som også er en faktor som i stor grad påvirker og driver tilfredsheten deres. Rundreiseturistene er også meget tilfredse med hvor enkelt det har vært å planlegge reisen til Norge, men vurderer også lettheten ved å reise rundt i Norge høyt. Tilfredsheten deres er i stor grad påvirket av attraksjoner og severdigheter samt aktivitetsmulighetene i Norge.

## HVA PÅVIRKER TILFREDSHETEN?



**7% / 6%**  
Prisnivået



**8% / 8%**  
Pris & kvalitet



**8% / 17%**  
Attraksjoner



**7% / 18%**  
Aktivitetsmuligheter



**17% / 7%**  
Matopplevelser



**23% / 13%**  
Gjestfriheten



**10% / 10%**  
Reise rundt i Norge



**16% / 11%**  
Planlegge reisen



**3% / 8%**  
Utvalg av pakkereiser

● BASATURISTER  
● RUNDRREISETURISTER

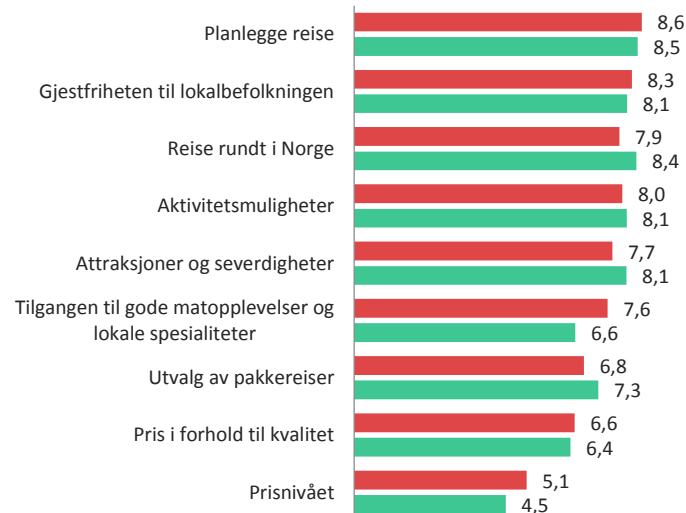
## VURDERING AV FORHOLD



**8,7 / 8,5**  
TILFREDSHET  
ALT I ALT



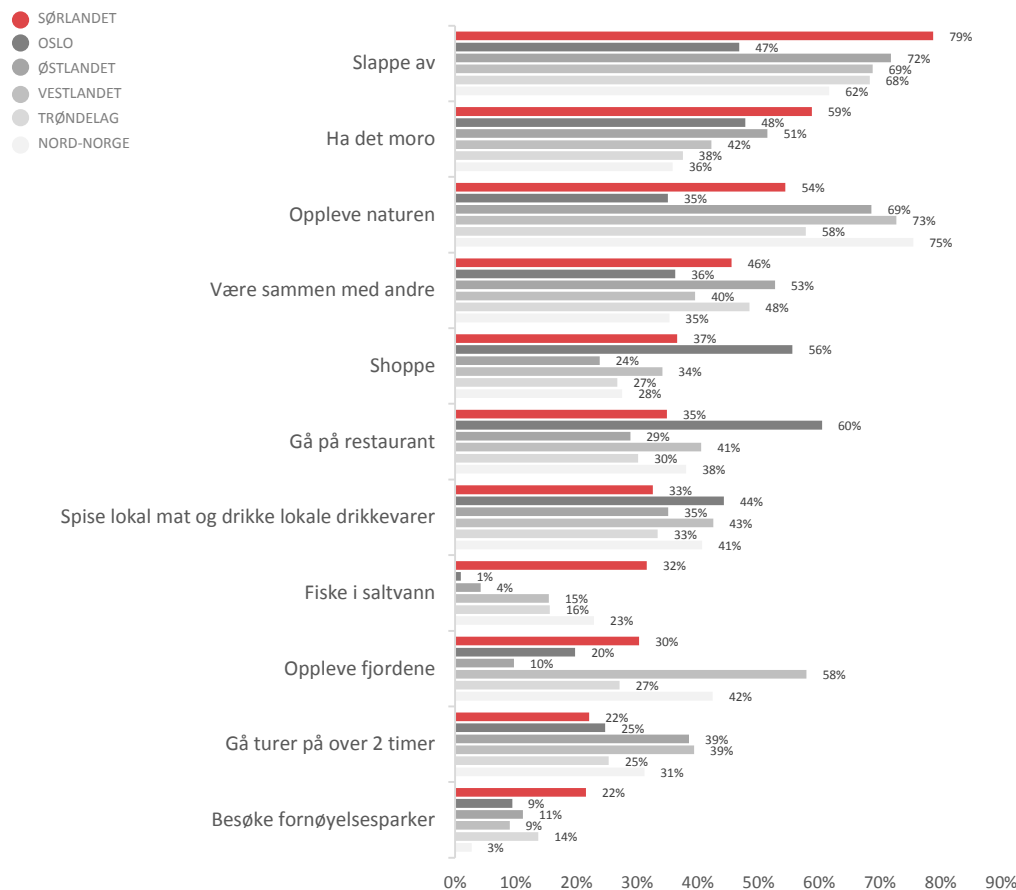
**8,7 / 8,8**  
ANBEFALING



\*Spørsmålsformuleringen for de seks spørsmålene i midten er: «... hvor fornøyd eller misfornøyd er du alt i alt med...»  
Spørsmålsformuleringen for de to nederste spørsmålene: «... hvor vanskelig eller lett vil du si det har vært å...»

# SØRLANDSTURISTENES MEST POPULÆRE AKTIVITETER

## AKTIVITETER PÅ FERIE

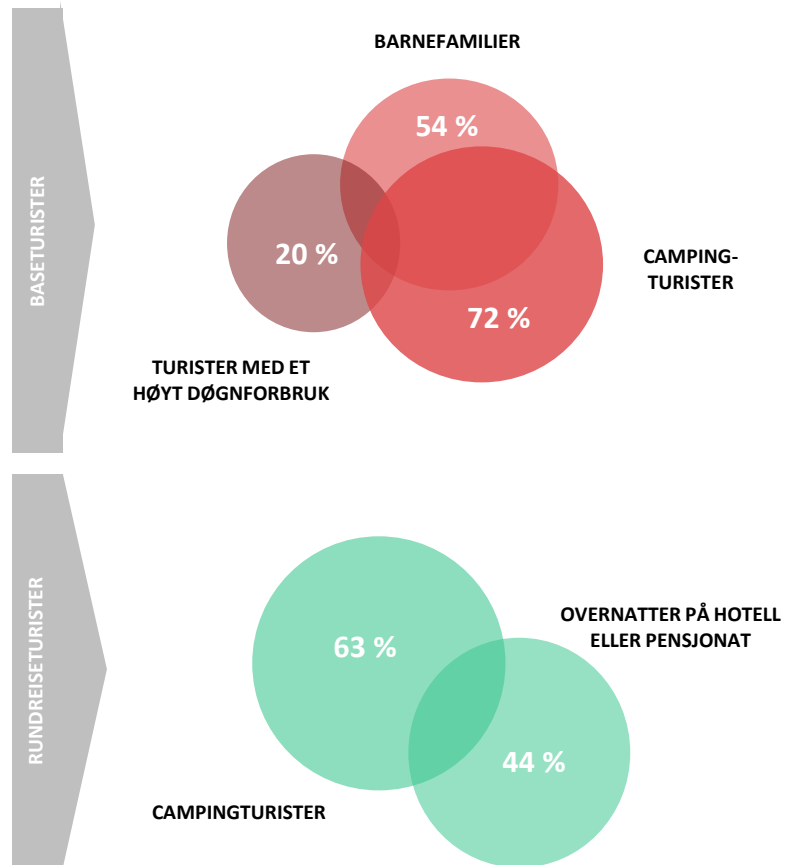


I sommersesongen vil Sørlandsturistene spesielt gjerne slappe av, ha det moro, oppleve naturen og være sammen med andre. En vesentlig andel av baseturistene på Sørlandet vil også gjerne shoppe og gå på restaurant – dog ikke i like stor grad som baseturistene i Oslo som tydelig skiller seg ut på dette punktet.

Baseturistene på Sørlandet skiller seg fra baseturistene i de øvrige norske regionene ved at de i langt større grad planlegger å fiske i saltvann og besøke fornøylesparker. Det er særlig de utenlandske baseturistene som planlegger å fiske i saltvann på ferien i Norge, mens norske baseturister til motsetning i stor grad planlegger å besøke fornøylesparker.

Det bør igjen bemerkes at der ikke er foretatt noen intervjuer med turister i Kristiansand (storbyturister), og at analyseresultatene for Sørlandsturistenes aktiviteter derfor reflekterer dette.

## HVEM ER REGIONSTURISTENE I SOMMERSESONGEN?



På Sørlandet er det flere interessante målgrupper for baseturistene i sommersesongen 2015:

- Barnefamilier
- Campingturister
- Turister med et høyt døgnforbruk

Som det fremgår av figurene til venstre er det noe overlapp mellom de forskjellige målgruppene for baseturistene i sommersesongen. Det er spesielt et stort overlapp mellom campingturistene og barnefamiliene. Disse to gruppene overlapper ikke i like stor grad med Sørlandsturister som har et høyt døgnforbruk.

I sommersesongen er det også mange rundreiseturister på Sørlandet, som:

- Overnatter på hotell eller pensjonat
- Campingturister

For rundreiseturistene i sommersesongen ses det ikke et stort overlapp mellom rundreiseturistene som har minst en overnatting på hotell eller pensjonat og campingturistene.

Som det fremgår av målgruppene på Sørlandet i sommersesongen 2015 er det en vesentlig andel av både baseturistene og rundreiseturistene som i større eller mindre grad kan karakteriseres som campingturister. Dette skal dog også ses i lys av at det ikke er foretatt intervjuer med turister i Kristiansand (storbyturister), noe som kan være forklarende for den høye andelen av campingturister.



© Terje Rakke / Nordic Life AS - Visitnorway.com

## BASETURISTER – SØRLANDET HAR MANGE CAMPINGTURISTER

Omkring 72 % av baseturistene på Sørlandet kan karakteriseres som campingturister, hvor disse har hatt minst en overnatting i enten campinghytte på campingplass eller i telt/campingvogn/campingbil på eller utenfor campingplass. 97 % av disse campingturistene har hatt over halvparten av overnattingene på de nevnte stedene. Sammenliknet med de øvrige norske regionene kan det ses en tendens til at en en betydelig større andel av baseturistene på Sørlandet er campingturister. Dette skal dog også ses i lys av at det ikke er foretatt intervjuer med turister i Kristiansand (storbyturister), noe som kan være forklarende for den høye andelen av campingturister.

Omtrent to tredjedeler av campingturistene reiser med barn og cirka en tredjedel reiser i par. Campingturistene reiser sjeldent alene eller i grupper og drar derfor på familie/kjæreste-ferie til Sørlandet. Omtrent 8 av 10 av campingturistene er norske, og de kommer hovedsaklig fra Østlandet og Vestlandet. Det er også interessant at kun en liten andel av campingturistene sammenliknet med de øvrige baseturistene på Sørlandet kommer fra Oslo.

Ikke overraskende er campingturistene tydelig drevet av aktiviteter som de kan foreta utenfor i naturen, og i mindre grad av byaktiviteter. De legger sommerferien til Sørlandet for å oppleve naturen, fjellene, fjordene samt å gå turer på over to timer. Utover dette er det interessant at en betydelig større andel av campingturistene (42%) vil fiske i saltvann sammenliknet med øvrige baseturister på Sørlandet (5 %), da dette fremstår å være en aktivitet som hovedsaklig er udbredt på Sørlandet.

Campingturistene har generelt et mindre gjennomsnittlig døgnforbruk på 660 kr. sammenliknet med de øvrige baseturistene på Sørlandet, som har et gjennomsnittlig døgnforbruk på 1 550 kr. De bruker særskilt mindre penger på overnatting, hvor dette antas å være tett knyttet til en betydelig billigere overnattignstype. Videre bruker de svært lite penger på transport sammenliknet med baseturister i andre norske regioner. Dette kan forklares ved at stort sett alle campingturister enten bruker bilen eller bilen med campingvogn/campingbil på ferien rundt i Norge. Dette kan i tillegg også forklares ved at campingturistene hovedsaklig er norske turister, samt at den femtedelen av campingturistene som er utenlandske primært kommer fra Tyskland.

Selvom campingturistene har et lavere gjennomsnittlig døgnforbruk enn de øvrige baseturistene på Sørlandet veies dette til dels opp av at de er på ferie i Norge i betydelig lengre tid enn de øvrige baseturistene på Sørlandet. De har cirka tre ganger så mange overnattinger i Norge, også på Sørlandet.



### OVER HALVPARTEN AV BASETURISTENE PÅ SØRLANDET ER BARNEFAMILIER

Omtrent 54 % av baseturistene på Sørlandet er barnefamilier på ferie. Ikke overraskende har barnefamiliene et gjennomsnittlig større reisefølge sammenliknet med de øvrige baseturistene, på hele 4,1 i gjennomsnitt. Det større reisefølge har dog den betydning at barnefamiliene gjennomsnittlig sett har et lavere døgnforbruk pr. person sammenliknet med de resterende baseturistene på Sørlandet.

Som tidligere nevnt er det et overlapp mellom barnefamiliene og campingturistene, noe som eksempelvis gir utslag på den typiske overnattingsformen. Barnefamiliene overnatter i stor grad på campingplass, hvor de spesielt overnatter i telt/campingvogn/campingbil. Tilsvarende campingturistene bruker de da også mindre penger på overnatting sammenliknet med både de øvrige baseturistene på Sørlandet, men også baseturistene i de øvrige norske regionene.

Barnefamiliene velger dog til dels å tilbringe tiden annerledes enn de øvrige baseturistene på Sørlandet, da også campingturistene. Det er i overvekt denne målgruppen for baseturistene på Sørlandet som velger å dra til fornøylesparker. Utover dette velger de også i større grad enn de andre baseturistene på Sørlandet å bruke tiden på diverse sportsaktiviteter (klatre, kite, paragliding etc.), shoppe, gå på restaurant, være sammen med andre og bare ha det moro.



### SØRLANDSTURISTENE MED ET HØYT DØGNFORBRUK FORETAR SÆRLIG FORSKJELLIGE BYAKTIVITETER

De 20 % av baseturistene på Sørlandet som har det høyeste gjennomsnittlige døgnforbruket har et betydelig mindre gjennomsnittlig reisefølge sammenliknet med de øvrige baseturistene på Sørlandet. Det mindre reisefølget skyldes til dels at flere reiser i par eller alene.

Baseturistene med det største forbruket velger også å foreta andre aktiviteter enn de øvrige baseturistene på Sørlandet. De har ikke et like stort fokus på utendørs aktiviteter, men vil i større grad enn de øvrige baseturistene oppleve nattelivet, gå på konserter/festival, spise lokal mat og drikke lokale drikkevarer samt gå på restaurant. Baseturistene med høyt forbruk setter også pris på en andre former for fornøyelse i sommerferien på Sørlandet som i større grad relaterer seg til byrommet.

Baseturistene med et høyt døgnforbruk bruker i gjennomsnitt betydelig mer penger på alle forbruksposter. I henhold til overnattinger skyldes dette primært av at de i et større omfang enn de øvrige baseturistene på Sørlandet velger å overnatte på hotell eller pensjonat. De bruker i gjennomsnitt 1 030 kr. i døgnnet på øvrige poster, hvor de øvrige baseturistene i gjennomsnitt bruker 295 kr. i døgnnet. Det høyere døgnforbruket på øvrige poster skyldes trolig at de langt oftere velger dyrere aktiviteter slik som å gå på konserter og oppleve nattelivet, samt det faktum at de i det hele tatt velger aktiviteter som koster penger i kombinasjon med eksempelvis å oppleve naturen. I denne sammenheng bør det igjen bemerkes at det ikke er foretatt noen intervjuer med turister i Kristiansand (storbyturister), hvor disse turistene typisk tar for seg mange byaktiviteter som medfører et høyere døgnforbruk. Om dette hadde vært tilfellet ville det gjennomsnittlige døgnforbruket for Sørlandsturistene muligens være høyere enn det som er beregnet i denne rapporten.

Turistene med et høyt døgnforbruk er også mer tilfredse med ferien i Norge sammenliknet med de øvrige baseturistene på Sørlandet. Dette gjeder den samlede tilfredsheten deres, men også ved for/ved samtlige tilfredshetsparametre. De største forskjellene kan sees ved aktivitetsmulighetene i Norge samt hvor enkelt de synes det er å reise rundt i Norge.



## SØRLANDET HAR MANGE RUNDREISETURISTER SOM ER CAMPINGTURISTER

Omtrent 63 % av rundreiseturistene på Sørlandet er campingturister, hvor disse har hatt minst en overnatting enten i campinghytte på campingplass, eller i telt/campingvogn/campingbil på eller utenfor campingplass. 89 % av disse campingturistene har hatt over halvparten av overnattingene på de nevnte steder. Sammenliknet med de øvrige norske regionene kan det ses en tendens til at det er en betydelig større andel av rundreiseturistene på Sørlandet som er campingturister. Dette skal dog også ses i lys av at det ikke er foretatt intervjuer med turister i Kristiansand (storbyturister), noe som kan være forklarende for den høye andelen av campingturister på Sørlandet.

Cirka tre fjerdedeler av campingturistene er utenlandske feriereisende fra primært Tyskland, Nederland og Øvrige Europa. Særlig de Nederlandske turistene skiller campingturistene fra de øvrige rundreiseturistene på Sørlandet da nesten alle de Nederlandske rundreiseturistene er campingturister.

Campingturistene har generelt et lavere gjennomsnittlig døgnforbruk enn de øvrige rundreiseturistene på Sørlandet, men særlig også sammenliknet med rundreiseturistene i de øvrige norske regionene på sommersesongen. Det lavere forbruket skyldes blant annet at langt færre er pakkereisende - kun 4 % sammenliknet med omkring en fjerdel i de øvrige norske regionene. Videre bruker campingturistene kun cirka halvparten så mye penger i døgnnet på overnatting og transport sammenliknet med rundreiseturistene i de øvrige norske regionene. Dette skyldes delvis at camping er en billig overnattingsform, samt at kun 1 % av campingturistene har minst en overnatting på hurtigruten. I flere av de øvrige norske regionene er det en stor andel av rundreiseturistene som er hurtigrudenturister, hvor disse generelt sett har et høyt gjennomsnittlig døgnforbruk.

Campingturistene bruker i gjennomsnitt lengre tid i Norge sammenliknet med de øvrige rundreiseturistene på Sørlandet. De har nesten dobbelt så mange overnattinger i Norge, og besøker hovedsakelig Østlandet (68 %) og Vestlandet (76 %).



## MANGE RUNDREISETURISTER PÅ SØRLANDET ER HOTELLTURISTER

Omkring 44 % av rundreiseturistene på Sørlandet er hotellturister, noe som tilsier at de har minst en overnatting på hotell eller pensjonat. Av disse er cirka 6 av 10 utenlandske feriereisende som hovedsakelig kommer fra Tyskland og det øvrige Europa.

Hotellturistene er interessante da de generelt har et høyere gjennomsnittlig døgnforbruk sammenliknet med de øvrige rundreiseturistene på Sørlandet. Forbruket er høyere på samtlige poster, men ikke overraskende bruker de spesielt mer på overnatting - 470 kr. i døgnnet sammenliknet med 170 kr. i døgnnet for de øvrige regionsturister. Dette til tross for at omkring en femtedel også har minst en overnatting hos familie, venner og/eller bekjente.

Utover dette bruker hotellturistene også gjennomsnittlig mer penger på transport i døgnnet. Dette kan delvis forklares ved at de bruker et klart bredere sortiment av transportmidler både til Norge samt på ferien rundt i Norge sammenliknet med de øvrige rundreiseturister på Sørlandet som i overvekt bruker bil eller bil med campingvogn/campingbil. Eksempelvis er det en betydelig større andel av de utenlandske hotellturistene som tar flyet eller en turbuss/rutebuss til Norge.

Hotellturistene er også i større grad pakkereisende - hele 22 % faller innenfor denne kategorien. Denne andelen er i bedre overensstemmelse med gjennomsnittet for rundreiseturistene i de andre norske regionene. Overordnet avviker de da heller ikke i det gjennomsnittlige døgnforbruket sammenliknet med rundreiseturistene i de øvrige norske regionene. De skiller seg følgelig betydelig fra de rundreisende campingturistene.



# METODE



## DATAGRUNNLAG OG METODE

	VINTER- OG HØSTSESONG	SOMMERSESONG
<b>ALLE FERIEREISENDE SØRLANDSTURISTER*</b>	<b>560</b>	<b>943</b>
Baseturister med langt opphold på Sørlandet	48	191
Baseturister med kort opphold på Sørlandet	382	138
Rundreiseturister med langt opphold på Sørlandet	11	191
Rundreiseturister med kort opphold på Sørlandet	42	374
<b>TOTALE ANTALL REGIONSTURISTER I SØRLANDET</b>	<b>483</b>	<b>894</b>

\*Turister med minimum én overnatting i regionen.

- Baseturister med langt opphold har minimum fire overnattinger i regionen og over halvparten av totale antall overnattinger i regionen.
- Rundreiseturister med langt opphold har minimum fire overnattinger i regionen, men kun halvparten eller under totale antall overnattinger i regionen.
- Baseturister med kort opphold har mindre enn fire overnattinger i regionen, men over halvparten av totale antall overnattinger i regionen.
- Rundreiseturister med kort opphold har mindre enn fire overnattinger i regionen og kun halvparten eller under halvparten totale antall overnattinger i regionen.

Denne rapporten ser nærmere på norske og utenlandske turister som har vært på feriereise i Sørlandet i 2015. I tabellen til venstre vises de 1 377 respondentene i undersøkelsen fordelt etter sesong og type regionsturist. Intervjuene er samlet inn i perioden fra januar 2015 til og med desember 2015 av Statistisk Sentralbyrå. Det bemerkes at turistene er intervjuet ved utvalgte kommersielle overnattingssteder (hotell, campingplasser, hyttegrender og Hurtigruten).

Dataene er vektet med en vekt som er beregnet på bakgrunn av data fra Statistisk Sentralbyrå. Vekten fungerer slik at hver enkelt respondent blir vektet til å representere en andel av populasjonen. De vektete respondentene representerer derfor den samlede populasjonen. For å unngå at enkelte respondenter får uforholdsmessig stor betydning er antall overnattinger i utregningen av vekten satt til maks 21 overnattinger. På den måten veier gjester med mange overnattinger fortsatt tyngre enn gjester med få overnattinger, men uten at enkelte gjester kan påvirke gjennomsnittene uforholdsmessig mye. Vektingen brukes i alle rapportens analyser.

Nytt i denne målingen og analysen er at overnattinger på Hurtigruten inngår i populasjonen, derfor vektet det opp til et høyere populasjonstall enn tidligere. I tillegg har det skjedd noen større metodiske endringer siden 2014. Resultatene i denne rapporten er derfor ikke direkte sammenlignbare med regionsrapporten fra 2014.

Det henvises til «Regionsrapport 2015 – Sørlandet – Bakgrunnsrapport» for nærmere beskrivelse av vekting av data, estimert forbruk og erstatning av manglende svar.



EPINION OSLO

BISKOP GUNNERUS GATE 2  
0155 OSLO - NORWAY  
T: +47 90 17 18 99  
E: SM@EPINION.NO  
W: WWW.EPINION.NO

EPINION STAVANGER

KLUBBGATEN 4  
4006 STAVANGER - NORWAY  
T: +47 90 17 18 99  
E: SM@EPINION.NO  
W: WWW.EPINION.NO