

TRØNDELAG TURISTENE

INNOVASJON NORGE 2015





INNHOOLD

© Terje Rakke/Nordic life - Visitnorway.com

- | | | | |
|----------|--|----------|--|
| 1 | INNLEDNING OG LESEVEILEDNING
Side 3 | 5 | FERIEREISENDE TRØNDELAGE TURISTER I VINTERSESONGEN
Side 12 |
| 2 | SAMMENDRAG – TRØNDELAGE
Side 5 | 6 | FERIEREISENDE TRØNDELAGE TURISTER I SOMMERSESONGEN
Side 16 |
| 3 | NØKKELTALL PÅ TVERS AV REGIONENE 2015
Side 6 | 7 | FERIEREISENDE TRØNDELAGE TURISTER I HØSTSESONGEN
Side 28 |
| 4 | REGIONSTURISTENE I TRØNDELAGE
Side 9 | 8 | METODE
Side 37 |

INNLEDNING OG LESEVEILEDNING

Innovasjon Norge får årlig gjennomført en landsdekkende turistundersøkelse som har til formål å belyse forbruk og turiststrømmen til Norge.

Denne rapporten har til formål å gi et innblikk i turistenes reisevaner- og atferd i **Trøndelag**. Rapporten er en del av en serie regionsrapporter som legger fokus på de feriereisende turister i hver av Norges fem regioner samt Oslo. Totalt sett er det seks regionsrapporter:

- Nord-Norge
- Trøndelag
- Vestlandet
- Sørlandet
- Østlandet
- Oslo

Regionsrapportene ser på tvers av de fem regionene samt Oslo og inneholder analyser av turister som var på feriereise i Norge i 2015. Hver regionsrapport gir innblikk i reisevaner og atferd for fire forskjellige typer regionsturister, hvor disse turistene er oppdelt etter sommer-, vinter-, og høstsesongen.

Analysene er basert på intervjuer med norske og utenlandske turister i 2015. Totalt sett ble det gjennomført 11 774 intervjuer i 2015, hvorav 8 928 er med feriereisende og 2 846 er med forretningsreisende. I Trøndelag består intervjumengden til feriereisende av 2 163 besvarelser, hvorav 242 ble gjennomført i vintersesongen, 1 338 ble gjennomført i sommersesongen og 583 ble gjennomført i høstsesongen.

Datagrunnlaget er samlet inn av Statistisk Sentralbyrå (SSB). Datainnsamlingen gjennomføres ved kommersielle overnattingssteder og på Hurtigruten i tråd med internasjonale anbefalinger.

Data er vektet opp mot det faktiske antall overnattinger i hele perioden. Denne vektingen er benyttet i alle analyser, og turistenes svar er derfor vektet etter hvor mange overnattinger de representerer.

Vi henviser til rapportens metodeavsnitt for en grundigere redegjørelse omkring datagrunnlaget og de anvendte metodene.

Rapporten er utarbeidet av Epinion på vegne av Innovasjon Norge.

God lesing!

FIRE TYPER FERIEREISENDE TRØNDELAG TURISTER

Regionsturene i Norge består av alle feriereisende som minimum har hatt én overnatting i de nevnte regionene, og kan overordnet bli delt inn i 4 forskjellige typer regionsturer:



BASETURISTER MED LANGT OPPHOLD I TRØNDELAG

Baseturisten med langt opphold i Trøndelag har minimum fire overnattinger i Trøndelag og over halvparten av totale overnattinger i Norge er i regionen. Baseturister med langt opphold er en sentral turistgruppe i regionen. De har i gjennomsnitt 13,4 overnattinger i Trøndelag og 15,3 overnattinger i Norge i 2015.



BASETURISTER MED KORT OPPHOLD I TRØNDELAG

Baseturisten med kort opphold i Trøndelag har mindre enn fire overnattinger i Trøndelag, men over halvparten av det totale overnattinger i Norge er i regionen. Baseturister med kort opphold bruker mindre tid i Trøndelag, men er fortsatt en sentral turistgruppe for regionen. De har i gjennomsnitt 2,1 overnattinger i Trøndelag og 2,4 overnattinger i Norge i 2015.



RUNDRREISETURISTER MED LANGT OPPHOLD I TRØNDELAG

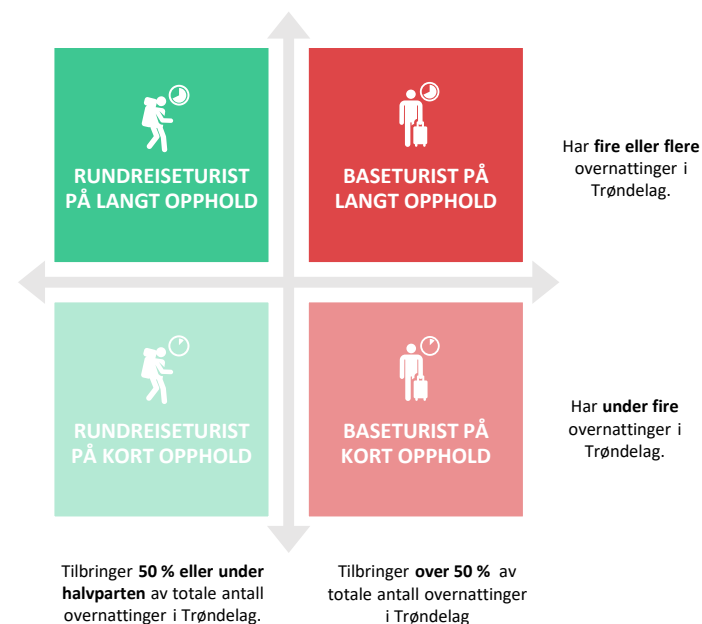
Rundreiseturisten med langt opphold i Trøndelag har minimum fire overnattinger i Trøndelag, men kun halvparten eller under halvparten av det totale antall overnattinger er i regionen. Rundreiseturister med langt opphold bruker mer tid i Trøndelag, men reiser i høyere grad på tvers av regionene i Norge. De har i gjennomsnitt 6,6 overnattinger i Trøndelag og 24,2 overnattinger i Norge i 2015.



RUNDRREISETURISTER MED KORT OPPHOLD I TRØNDELAG

Rundreiseturisten med kort opphold i Trøndelag har mindre enn fire overnattinger i Trøndelag og tilbringer halvparten eller under halvparten av totale antall overnattinger i regionen. Rundreiseturister med kort opphold kan karakteriseres som gjennomreisende turister som bruker mindre tid i regionen. De har i gjennomsnitt 1,9 overnattinger i Trøndelag og 11,7 overnattinger i Norge i 2015.

DE FIRE FORSKJELLIGE TYPER FERIEREISENDE TRØNDELAG TURISTER



SAMMENDRAG TRØNDELAG

© CH - visitnorway.com

De ferie- og forretningsreisende står samlet sett for 2,5 millioner kommersielle overnattinger i Trøndelag i 2015. Dette utgjør 8 % av det totale antall kommersielle overnattinger i Norge. I tillegg er totalforbruket for de ferie- og forretningsreisende i Trøndelag estimert til 5,6 mrd. norske kroner, noe som tilsvarer 8 % av det samlede totalforbruk i Norge i 2015. Trøndelag er derfor den regionen med færrest kommersielle overnattinger i 2015, og har det nest laveste totalforbruket. Selv om det samlede forbruket i Trøndelag er størst i sommersesongen, er det en mer jevn fordeling av forbruket på tvers av de tre sesongene sammenliknet med de andre norske regionene hvor forbruket er klart størst på sommersesongen.

De feriereisende står for litt over 60 % av det totale antall overnattinger i Trøndelag, samt cirka 56 % av totalforbruket sammenliknet med de forretningsreisende i Trøndelag.

Ser vi på hele 2015 under ett har Trøndelag flest feriereisende rundreiseturister. Rundreiseturister, med kort opphold i Trøndelag, utgjør den største andelen av alle regionsturnistene med 41 %. De resterende feriereisende i Trøndelag er tilnærmet likt fordelt mellom rundreiseturister med langt opphold samt baseturister med kort og langt opphold.

I **vintersesongen** har Trøndelag en noe høyere andel av feriereisende rundreiseturister enn baseturister – det er spesielt rundreiseturister med kort opphold som utgjør en betydelig andel av turistene i denne sesongen. En stor andel av rundreiseturnistene i Trøndelag er hurtigrudenturister, noe som innebærer at de har hatt minst en overnatting på Hurtigruten. De fleste rundreiseturnistene i Trøndelag besøker også Nord-Norge og Vestlandet. Baseturistene utgjør tilsammen cirka 45 % i vintersesongen og har generelt et relativt lite reisefølge da de hovedsakelig reiser i par uten barn eller alene. De bruker også forholdsvis mye penger på overnatting sammenliknet med samme type turist i de øvrige regionene da størsteparten har minst en overnatting på hotell eller pensjonat.


I **sommersesongen** har Trøndelag en mer ujevn fordeling av de fire typene regionsturnister, og rundreiseturnistene er den klart største typen turist med en samlet andel på 64 %. I sommersesongen kan rundreiseturnistene overordnet sett deles inn i campingturnister og hurtigrudenturister. Hurtigrudenturnistene har et vesentlig høyere døgnforbruk enn campingturnistene, som eksempelvis kommer av et naturlig høyere forbruk på overnatting. I sommersesongen er de mest interessante målgruppene innenfor baseturistene de utenlandske turistene og turnister som overnatter på hotell eller pensjonat. Begge målgruppene har et høyere gjennomsnittlig døgnforbruk sammenliknet med henholdsvis de norske baseturistene og de øvrige baseturistene. Utover det høye forbruket har de utenlandske baseturistene i gjennomsnitt cirka fire ganger så mange overnattinger i løpet av ferien i Norge sammenliknet med de norske baseturistene. De utenlandske baseturistene er en lønnsom gruppe da de både har et høyt døgnforbruk og oppholder seg lenge i Norge. Baseturistene som har minst en overnatting på hotell eller pensjonat planlegger også i stor grad forskjellige byaktiviteter, som for eksempel shopping, restaurantbesøk samt besøk på kunstutstillinger og museer. De søker også i større grad kulturelle opplevelser og sightseeing.

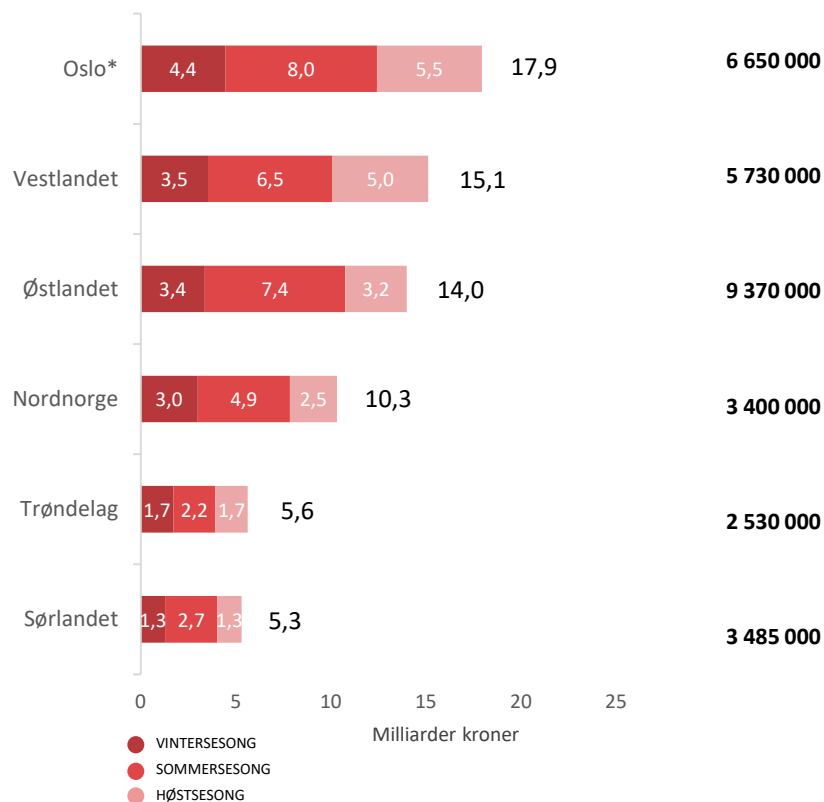
I **høstsesongen** er størsteparten av regionsturnistene i Trøndelag baseturister, noe som skiller seg fra de to andre sesongene, hvor rundreiseturnistene til motsetning er den største turisttypen. Sesongen bærer også preg av en høy andel regionsturnister som kun er på kort opphold i regionen – både baseturister og rundreiseturnister med kort opphold er store turistgrupper i denne perioden, og tilsammen utgjør de hele 79 % av alle regionsturnistene. Mens størsteparten av baseturistene med kort opphold er norske feriereisende, er rundreiseturnistene med kort opphold i større grad utenlandske feriereisende som hovedsakelig kommer fra Tyskland og Storbritannia. For baseturistene med kort opphold er det særlig mange storbyturnister samt turnister som besøker venner, familie eller bekjente. Sistnevnte henger også i stor grad sammen med at klart størsteparten er norske feriereisende. Det er også et vesentlig overlapp mellom de to gruppene av baseturister med kort opphold i Trøndelag, og de som besøker venner, familie og bekjente er også i stor grad storbyturnister. Naturlig nok har storbyturnistene et høyt gjennomsnittlig døgnforbruk, hvor dette forbruket særlig har bakgrunn i de forskjellige typer storbyaktiviteter og vekter derfor tungt på de øvrige forbrukspostene. Det er verdt å bemerke at en stor andel av turistene i Trøndelag er intervjuet i Trondheim (storbyturnister), og de belyste målgruppene vil derfor reflektere dette.



NØKKELTALL PÅ
TVERS AV
REGIONENE 2015

TOTALFORBRUK OG TOTALVOLUM PÅ TVERS AV REGIONER


68,3 mrd.
TOTALFORBRUK


31,2 mill.
TOTALVOLUM**


I 2015 har turistene i Norge samlet sett hatt 31,2 millioner overnattinger og et estimert totalforbruk på 68.3 mrd. norske kroner.

For alle regioner er forbruket størst i sommersesongen. Dette henger i stor grad sammen med at det er størst antall overnattinger i det tertialet.

Trøndelag er den regionen i Norge, som har det **laveste antall overnattinger** i 2015. Regionen har også det **nest minste samlede totalforbruk** av de fem regionene og Oslo, og det utgjør kun 8 % av det samlede totalforbruk i Norge i 2015. Kun Sørlandet har et mindre samlet totalforbruk.

Forbruket i Trøndelag er størst i **sommersesongen** hvor dette utgjør **39 % av det samlede totalforbruket** i Trøndelag. Fordelingen av forbruket er imidlertid mer jevnt fordelt utover de andre sesongene sammenliknet med de andre norske regionene hvor forbruket er klart størst i sommersesongen.

*Oslo dekker både over overnattinger i Oslo såvel som Akershus.

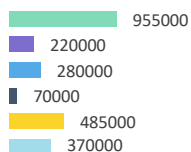
**Av forretningsmessige årsaker angis totalt antall overnattinger uten overnattinger som er registrert på Hurtigruten. Hurtigrudenturistene inngår allikevel i alle de øvrige beregninger.

TOTALVOLUM PÅ TVERS AV REGIONER

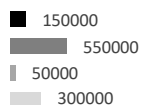
Trøndelag har samlet sett hatt **2,5 millioner overnattinger***** i 2015, noe som utgjør 8 % av det totale antall overnattinger i Norge. Trøndelag har flest norske overnattinger fra turister som kommer fra Trøndelag og Vestlandet, men også relativt store andeler komme fra Østlandet og Oslo. Blant de utenlandske turistene kommer den største andelen fra øvrige land i Europa utenfor Skandinavia.

NORD-NORGE (3,4 MILL.)

NORSKE: 2,4 mill.

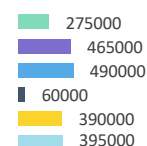


UTENLANDSKE*: 1,0 mill.

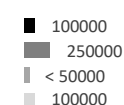


TRØNDELAG (2,5 MILL.)

NORSKE: 2,1 mill.

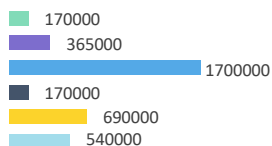


UTENLANDSKE*: 450 000

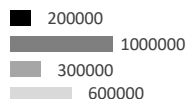


VESTLANDET (5,7 MILL.)

NORSKE: 3,6 mill.

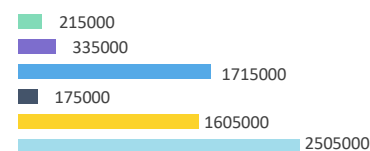


UTENLANDSKE*: 2,1 mill.

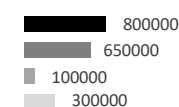


ØSTLANDET (9,4 MILL.)

NORSKE: 7,5 mill.

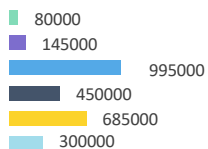


UTENLANDSKE*: 1,8 mill.

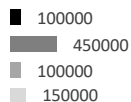


SØRLANDET (3,5 MILL.)

NORSKE: 2,7 mill.

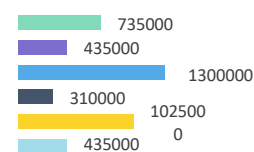


UTENLANDSKE*: 800 000

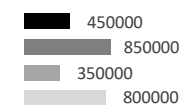


OSLO** (6,7 MILL.)

NORSKE: 4,2 mill.



UTENLANDSKE*: 2,4 mill.



*De utenlandske markedene er fordelt etter de sentrale hovedmarkedene. Dette innebærer at øvrige Skandinavia består av Danmark og Sverige, øvrige Europa består av Tyskland, Nederland, Storbritannia, Sør-Europa, Russland og Polen, mens øvrige land utenfor Europa består av USA og asiatiske markeder (Kina, Japan og Sør-Korea).

**Oslo dekker både overnattinger i Oslo såvel som Akershus.

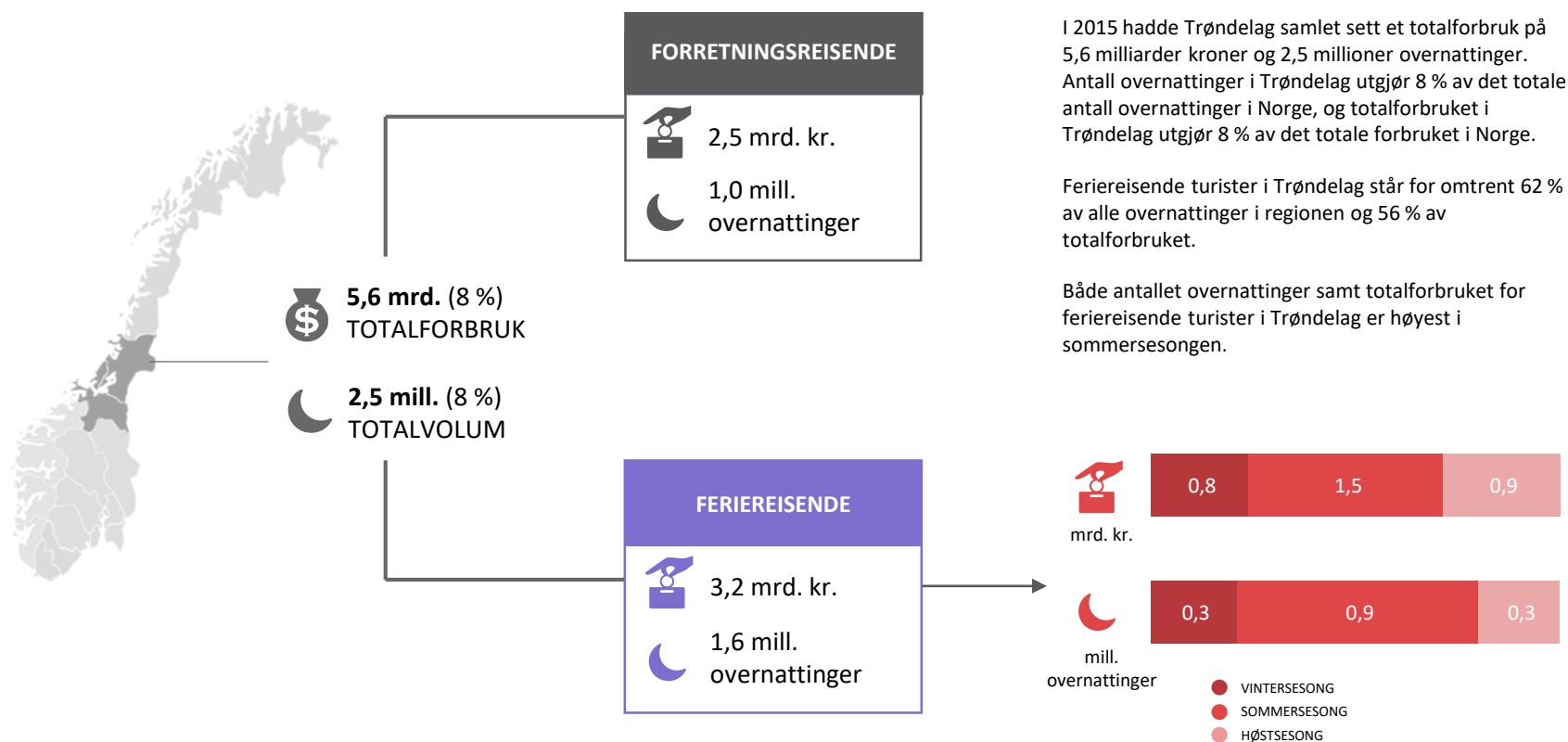
***Av forretningsmessige årsaker angis totalt antall overnattinger uten overnattinger som er registrert på Hurtigruten. Hurtigrutenturistene inngår allikevel i alle de øvrige beregninger.



REGIONSTURISTENE I TRØNDELAG



REGIONSTURISTENE I TRØNDELAG 2015



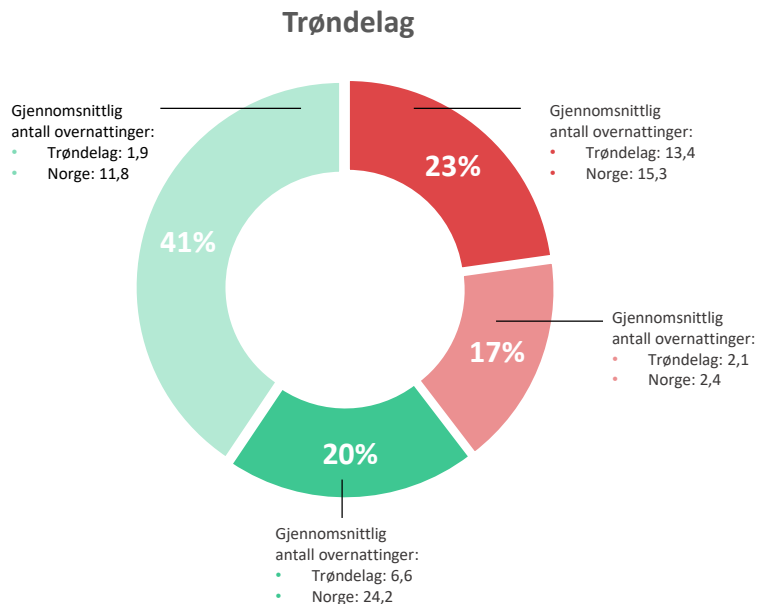
I 2015 hadde Trøndelag samlet sett et totalforbruk på 5,6 milliarder kroner og 2,5 millioner overnattinger. Antall overnattinger i Trøndelag utgjør 8 % av det totale antall overnattinger i Norge, og totalforbruket i Trøndelag utgjør 8 % av det totale forbruket i Norge.

Feriereisende turister i Trøndelag står for omtrent 62 % av alle overnattinger i regionen og 56 % av totalforbruket.

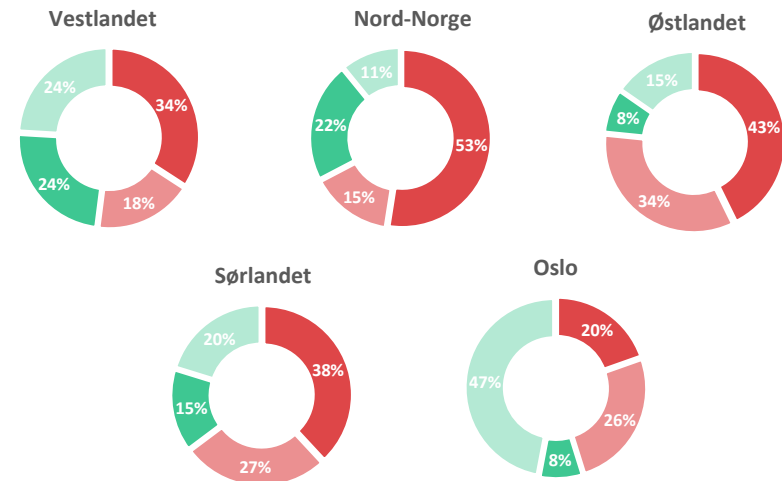
Både antallet overnattinger samt totalforbruket for feriereisende turister i Trøndelag er høyest i sommersesongen.

FORDELING AV REGIONSTURISTENE 2015

Ser vi på hele 2015 har Trøndelag en høy andel av rundreiseturister med kort opphold i regionen. 4 av 10 av regionsturistene kan karakteriseres som rundreiseturister med kort opphold. De tre andre turisttypene er noenlunde likt fordelt, hvor den minste turisttypen er baseturistene med kort opphold (17%).



Om fordelingen av regionsturister i Trøndelag sammenliknes med de øvrige regionene i Norge ser man vesentlige forskjeller dem imellom. Trøndelag er tilsvarende Oslo betegnet av en høy andel rundreiseturister med *kort opphold* i regionen. Til motsetning har regionene Vestlandet, Østlandet, Nord-Norge og Sørlandet mange baseturister, hvor størsteparten av disse er baseturister med langt opphold.



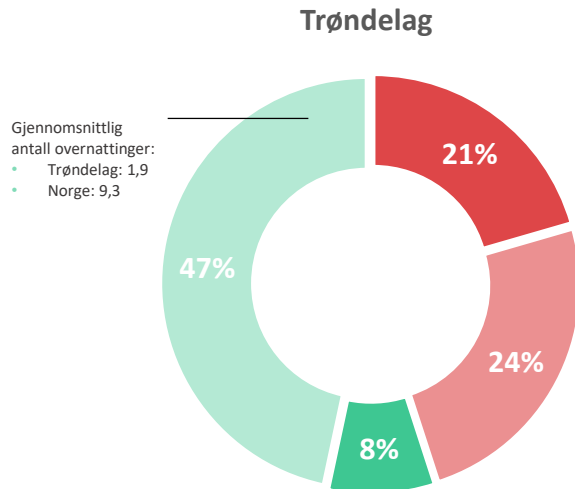
- BASETURISTER MED LANGT OPPHOLD (Har minimum fire overnattinger i regionen og over halvparten av totale overnattinger i regionen)
- BASETURISTER MED KORT OPPHOLD (Har mindre enn fire overnattinger i regionen men over halvparten av totale overnattinger i regionen)
- RUNDREISETURISTER MED LANGT OPPHOLD (Har minimum fire overnattinger i regionen men kun halvparten eller under halvparten av totale overnattinger i regionen)
- RUNDREISETURISTER MED KORT OPPHOLD (Har mindre enn fire overnattinger i regionen og kun halvparten eller under halvparten av totale overnattinger i regionen)



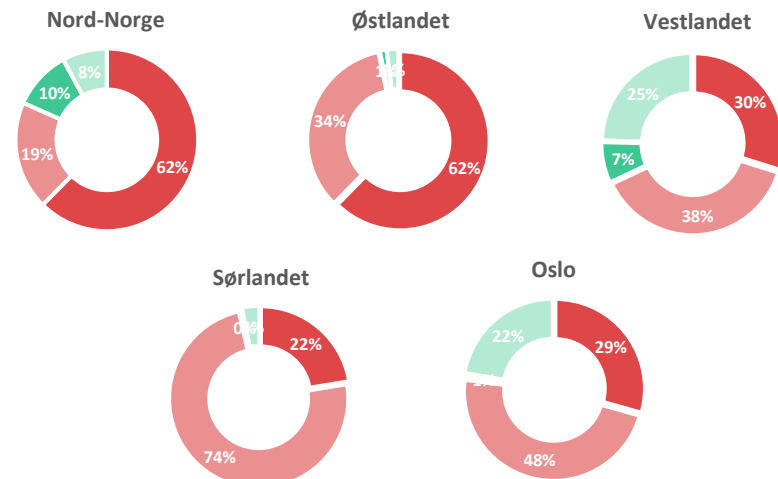
FERIEREISENDE TRØNDELAG TURISTER I VINTERSESONGEN

FORDELING AV DE FERIEREISENDE REGIONSTURISTENE OM VINTEREN

I vintersesongen har Trøndelag flest rundreiseturister, og rundreiseturister med kort opphold utgjør spesielt en betydelig andel - knappe halvparten av regionsturnistene kan karakteriseres som rundreiseturister med kort opphold. Baseturistene er også en stor turisstype i vintersesongen, og omkring en femtedel av regionsturnistene er således baseturister med langt opphold, og cirka en fjerdedel er baseturister med kort opphold. Minst er andelen av rundreiseturister med kort opphold, og de utgjør bare 8% av det av alle turistene i Trøndelag i vintersesongen.



En sammenlikning på tvers av de ulike regionene i Norge viser betydelige forskjeller i fordelingen av regionsturnister. Trøndelag skiller seg tydelig fra øvrige regioner med en høy andel av rundreiseturister, hvor de øvrige regionene til motsetning er karakterisert av en høyere andel av baseturister. Regionene med en høy andel av baseturister skiller seg fra hverandre om det fokuseres på selve oppholdslengden. Mens baseturistene på Østlandet og Nord-Norge spesielt er turister med langt opphold, finner man i større grad baseturister med kort opphold på Sørlandet, Vestlandet og i Oslo.



- BASETURISTER MED LANGT OPPHOLD (Har minimum fire overnattinger i regionen og over halvparten av totale overnattinger i regionen)
- BASETURISTER MED KORT OPPHOLD (Har mindre enn fire overnattinger i regionen men over halvparten av totale overnattinger i regionen)
- RUNDREISETURISTER MED LANGT OPPHOLD (Har minimum fire overnattinger i regionen men kun halvparten eller under halvparten av totale overnattinger i regionen)
- RUNDREISETURISTER MED KORT OPPHOLD (Har mindre enn fire overnattinger i regionen og kun halvparten eller under halvparten av totale overnattinger i regionen)

BASETURISTER I TRØNDELAG

45 %



Baseturistene i Trøndelag utgjør cirka 45 % av alle de feriereisende regionsturister i vintersesongen 2015. Turistene besøker primært Norge på ferie- eller fritidsreise og kun 7 % har reist til Norge for å stå på ski. Omkring 67 % av baseturistene er norske feriereisende, og den resterende tredjedelen består av utenlandske feriereisende som typisk kommer fra Tyskland.

Baseturistene i Trøndelag har generelt sett et mindre reisefølge enn regionsturistene fra de øvrige norske regionene. Det mindre reisefølget kan eksempelvis forklares ved at det kun er en veldig liten andel av baseturistene i Trøndelag som reiser med barn. Omkring halvparten er parreisende og hele 30 % reiser alene. Sammenliknet med ferieturistene fra de øvrige regionene er det særlig den lave andelen som reiser med barn som skiller seg ut. Dette henger sammen med at hele 37 % av baseturistene er pensjonister.

Omkring en femtedel av baseturistene i Trøndelag benytter toget som hovedtransportmiddel på ferien i Norge, noe som er en betydelig større andel enn for samme type turist i de øvrige norske regionene. Der er likevel flest som hovedsakelig benytter bilen uten campingvogn (47 %). Vedrørende baseturistenes valg av overnatting velger klart størsteparten å overnatte på hotell eller pensjonat. Dette betyr imidlertid også at baseturistene i Trøndelag i gjennomsnitt bruker mer penger på overnatting i døgnet sammenliknet med samme type turist i de øvrige norske regionene. Overordnet sett har baseturistene i Trøndelag også et høyere gjennomsnittlig døgnforbruk enn gjennomsnittet for samme type turist i de andre norske regionene. I tillegg til at de bruker mer penger på overnatting, skiller forbruket seg også særlig ut i ved øvrige forbruksposter – her har baseturistene i Trøndelag et gjennomsnittlig døgnforbruk som er 365 kr. høyere enn for samme type turist i de andre regionene.



30 %

REISER ALENE



87 %

HAR MINST EN
OVERNATTING PÅ
HOTELL ELLER
PENSJONAT



20 %

BENYTTET PRIMÆRT
TOGET PÅ FERIE I NORGE

Note: Det bemerkes at datagrunnlaget for baseturistene i Trøndelag er lavt (77 besvarelser) i vintersesongen, og analysenes resultater kommer derfor med en viss statistisk usikkerhet.



660 KR

DØGNFORBRUK
OVERNATTING



310 KR

DØGNFORBRUK
TRANSPORT



865 KR

DØGNFORBRUK
ØVRIG



1 985 KR

DØGNFORBRUK
TOTAL

55 %

RUNDREISETURISTER I TRØNDELAG

Rundreiseturistene i Trøndelag utgjør cirka 55 % av alle feriereisende regionsturister i vintersesongen 2015. Turistene besøker primært Norge på ferie- eller fritidsreise og kun 4 % har reist til Norge for å stå på ski. Omtrent 6 av 10 er utenlandske feriereisende, som hovedsakelig kommer fra Tyskland og Storbritannia.

Nesten 7 av 10 av rundreiseturister i Trøndelag er parreisende, og det er nesten ingen som reiser med barn. Sammenliknet med samme type turist i de øvrige norske regionene er rundreiseturistene i Trøndelag typisk også eldre og har en gjennomsnittsalder på cirka 60 år, noe som passer fint med at majoriteten – omkring halvparten – er pensjonister.

De utenlandske rundreiseturistene i Trøndelag reiser typisk til Norge med fly (86 %), mens det mest benyttede transportmiddelet blant alle rundreiseturistene i Norge er fergen. Hele 79 % benytter fergen på ferien i Norge, og dette henger sammen med at turistene i stor grad er pakkereisende som typisk overnatter på Hurtigruten. Dette gjenspeiles ytterligere i de regionene som rundreiseturistene fra Trøndelag velger å besøke på ferien i Norge. Hele 94 % besøker Nord-Norge, mens knappe 8 av 10 besøker Vestlandet.

Rundreiseturistene i Trøndelag er generelt noe mer impulsive i bookingatferd sammenliknet med rundreiseturistene i de andre regionene. 22 % velger å booke reisen under en måned før avreise, noe som er en betydelig større andel enn for samme type turist i de øvrige norske regionene. Der er dog også 30 % som velger å booke reisen over et halvt år før avreise, noe som er likt andre rundreiseturister i de øvrige norske regionene.

**51 %**

ER PENSJONISTER

**73 %**

ER PAKKEREISENDE

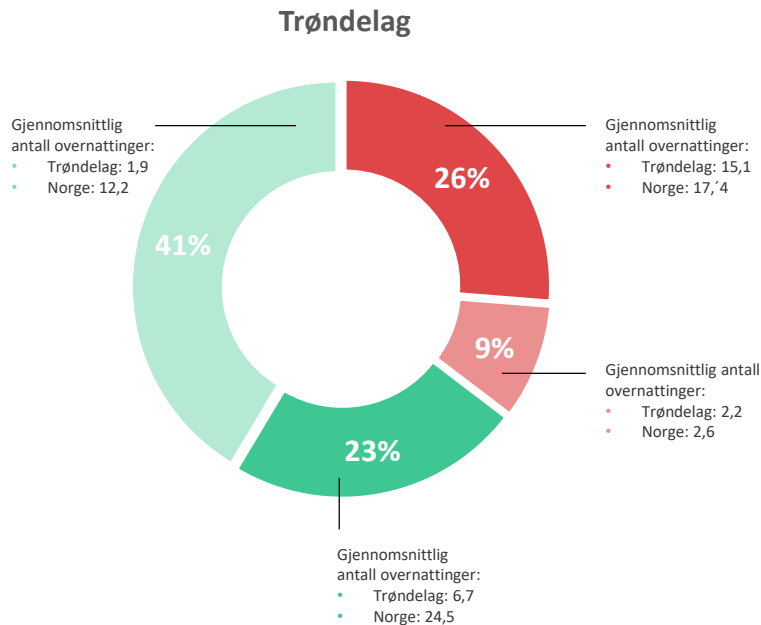
**86 %**HAR MINST EN
OVERNATTING PÅ
HURTIGRUTEN**710 KR**DØGNFORBRUK
OVERNATTING**250 KR**DØGNFORBRUK
TRANSPORT**675 KR**DØGNFORBRUK
ØVRIG**2 270 KR**DØGNFORBRUK
TOTAL



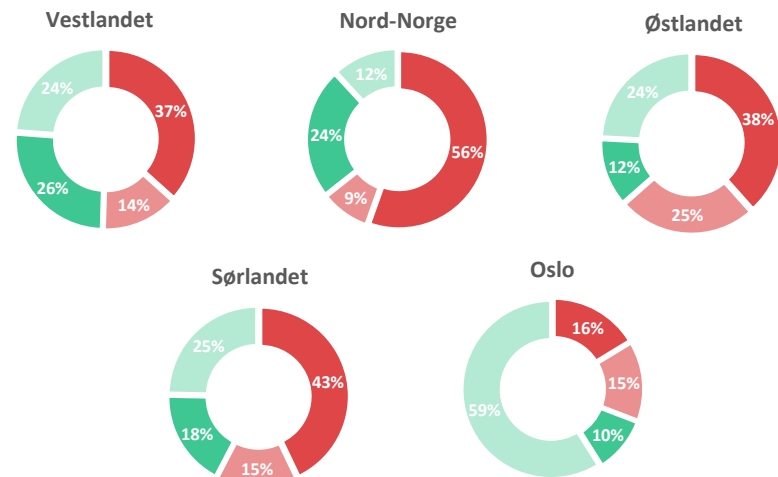
FERIEREISENDE TRØNDELAG TURISTER I SOMMERSESONGEN

FORDELING AV REGIONSTURISTENE OM SOMMEREN

I sommersesongen har Trøndelag en høy andel av rundreiseturister, og baseturistene er derfor en mindre andel i denne sesongen. Rundreiseturistene med kort opphold i Trøndelag utgjør den største andelen av regionsturistene. Til motsetning utgjør baseturistene med kort opphold den klart minste andelen av regionsturistene med kun 9 %.



I likhet med Trøndelag er Oslo karakterisert ved en høy andel av rundreiseturister i sommersesongen, hvor andelen av rundreiseturister med kort opphold i regionen er spesielt høy. I motsatt ende har regioner som Nord-Norge, Østlandet og Sørlandet i stedet mange baseturister, som har over halvparten av deres samlede antall overnattinger i regionene.

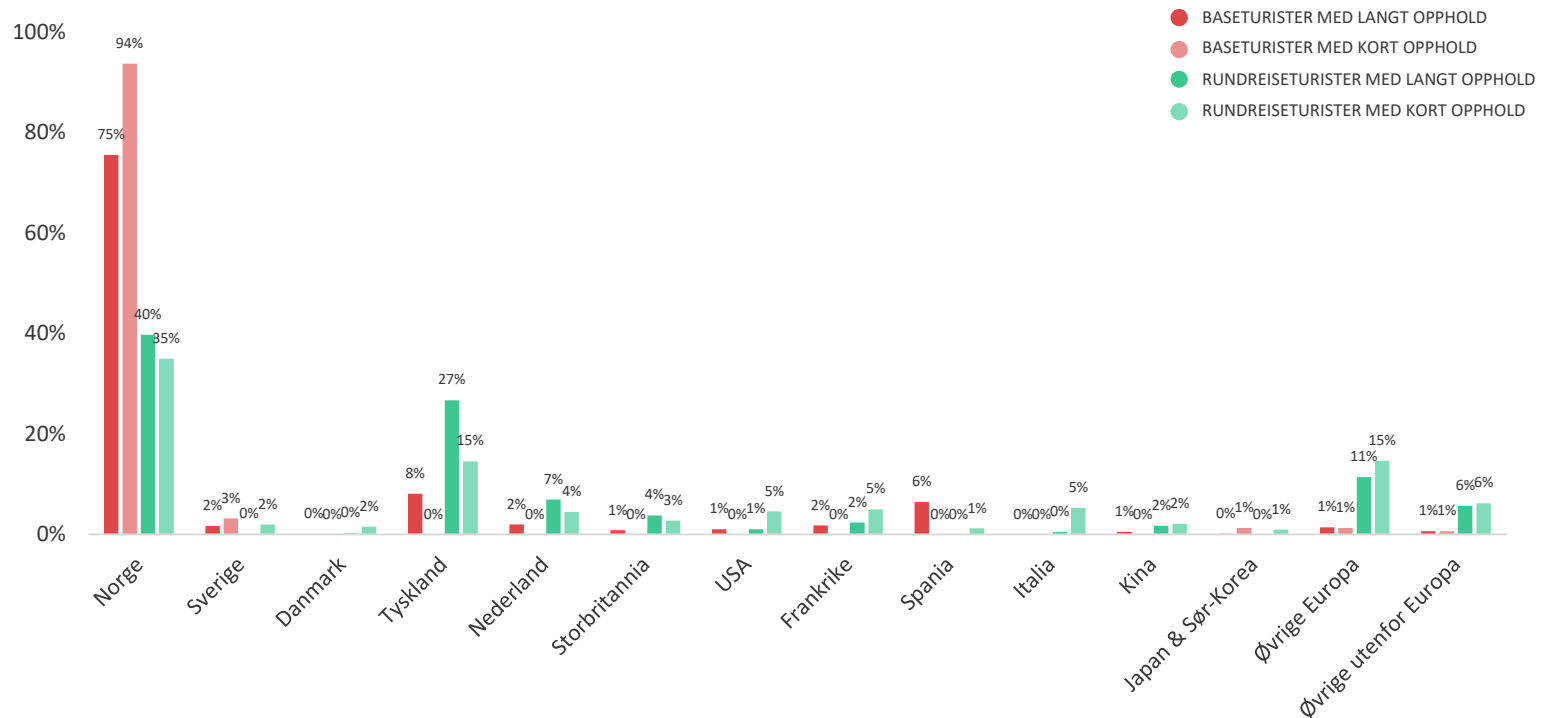


- BASETURISTER MED LANGT OPPHOLD (Har minimum fire overnattinger i regionen og over halvparten av totale overnattinger i regionen)
- BASETURISTER MED KORT OPPHOLD (Har mindre enn fire overnattinger i regionen men over halvparten av totale overnattinger i regionen)
- RUNDREISETURISTER MED LANGT OPPHOLD (Har minimum fire overnattinger i regionen men kun halvparten eller under halvparten av totale overnattinger i regionen)
- RUNDREISETURISTER MED KORT OPPHOLD (Har mindre enn fire overnattinger i regionen og kun halvparten eller under halvparten av totale overnattinger i regionen)

REGIONSTURISTENES NASJONALITET I SOMMERSESONGEN

I sommersesongen 2015 er det en stor andel av baseturister – både med langt og kort opphold i Trøndelag – som kommer fra Norge. Utover dette kommer de utenlandske baseturistene med langt opphold typisk fra Tyskland og Spania, mens de få utenlandske baseturistene med kort opphold typisk kommer fra Sverige. Rundreiseturistene er typisk utenlandske turister som er fra et bredt utvalg av forskjellige land. De største andelene kommer fra Tyskland, Nederland og det øvrige Europa samt øvrige land utenfor Europa.

NASJONALITET



26 %

BASETURISTER MED LANGT OPPHOLD I TRØNDELAG

Baseturister med langt opphold i Trøndelag utgjør cirka en fjerdedel av alle feriereisende regionsturister i sommersesongen 2015, hvor knappe 4 av 10 har dratt på ferie for å besøke venner, bekjente og/eller familie. Turistene består av omtrent tre fjerdedeler norske feriereisende og en fjerdedel utenlandske feriereisende. De utenlandske feriereisende kommer typisk fra Tyskland eller Spania.

Over halvparten av baseturistene med langt opphold i Trøndelag reiser i par uten barn, og sammenliknet med de øvrige norske regionene er det flere som reiser alene. Videre er det interessant at de er impulsive i deres bookingatferd - 54 % booker ferien til Norge under en måned før de skal reise.

På ferien rundt i Norge bruker 66 % av baseturistene med langt opphold bilen uten campingvogn som hovedtransportmiddel. Dette er en betydelig større andel enn for samme type turist i de øvrige norske regionene. De fleste baseturistene med langt opphold velger å ha minst en overnatting i telt/campingvogn/campingbil på campingplass (39 %), mens omtrent en tredjedel velger å overnatte i campinghytte på campingplass. Den sistnevnte andelen er betydelig høyere enn for samme type turist i de øvrige norske regionene.

Baseturistene med langt opphold i Trøndelag har et lavt samlet døgnforbruk, både sammenliknet med de øvrige regionsturistene i Trøndelag, men også sammenliknet med turistene i de øvrige norske regionene.

**56 %**ER PAR SOM REISER
SAMMEN UTEN BARN**66 %**REISER RUNDT I
NORGE MED EN BIL
UTEN CAMPINGVOGN**54 %**BOOKER FERIEREISEN
UNDER EN MÅNED
FØR AVREISE**270 KR**DØGNFORBRUK
OVERNATTING**125 KR**DØGNFORBRUK
TRANSPORT**485 KR**DØGNFORBRUK
ØVRIG**910 KR**DØGNFORBRUK
TOTAL

BASETURISTER MED KORT OPPHOLD I TRØNDELAG

9 %

Baseturister med kort opphold i Trøndelag utgjør cirka 9 % av alle feriereisende regionsturister i sommersesongen 2015, hvor omtrent en fjerdedel har dratt på ferie for å besøke venner, familie og/eller bekjente. Klart størsteparten er norske feriereisende, mens de få utenlandske turistene typisk kommer fra Sverige.

Omtrent en femtedel av baseturistene med langt opphold reiser i grupper, hvilket er en betydelig større andel enn for samme type turist i de øvrige norske regionene. Dette fører dog ikke til et tilsvarende høyere gjennomsnittlig reisefølge da færre baseturister med kort opphold i Trøndelag reiser med barn sammenliknet med samme type turist i de øvrige norske regionene. Videre er det interessant at de, i likhet med de øvrige baseturistene i Trøndelag, er impulsive i bookingen deres. Cirka 6 av 10 booker ferien under en måned før avreise.

På ferien i Norge bor baseturistene med kort opphold typisk på hotell (77 %), og dette er den største andelen blant regionsturistene i Trøndelag. Sammen med rundreiseturistene med kort opphold i Trøndelag er de også de regionsturistene i Trøndelag som i gjennomsnitt bruker mest penger i døgnet på overnatting.

Tre fjerdedeler av baseturistene med kort opphold benytter bilen uten campingvogn som deres hovedtransportmiddel rundt i Norge – dette passer fint inn med at disse turistene nesten utelukkende er norske. Ut over Trøndelag er den mest besøkte regionen Vestlandet, som kun 14 % besøker.



94 %

ER NORSKE
FERIEREISENDE



21 %

REISER I GRUPPER



77 %

OVERNATTER
PÅ HOTELL
ELLER
PENSJONAT



420 KR

DØGNFORBRUK
OVERNATTING



295 KR

DØGNFORBRUK
TRANSPORT



690 KR

DØGNFORBRUK
ØVRIG



1 465 KR

DØGNFORBRUK
TOTAL

23 %

RUNDREISETURISTER MED LANGT OPPHOLD I TRØNDELAG

Rundreiseturister med langt opphold i Trøndelag utgjør cirka 23 % av alle feriereisende regionsturister i sommersesongen 2015. 6 av 10 er utenlandske feriereisende som hovedsakelig kommer fra Tyskland og det øvrige Europa.

Knappe to tredjedeler av rundreiseturistene med langt opphold er par uten barn, men det er også cirka en fjerdedel som reiser med barn – typisk en eller to barn. De er ikke like impulsive som baseturistene i Trøndelag, og hele 28 % booker ferien til Norge over et halvt år før avreise. Dette har bakgrunn i den større andelen av utenlandske feriereisende som i større grad planlegger reisen i god tid i forveien.

Sammenliknet med de øvrige regionsturistene i Trøndelag overnatter en stor andel av rundreiseturistene med langt opphold i telt/campingvogn/bobil på campingplass - hele 61 %. Dette er også en større andel enn gjennomsnittet for samme type turist i de øvrige norske regionene. I forlengelse av dette er det også de fleste av rundreiseturistene med langt opphold i Trøndelag som bruker bilen med campingvogn/campingbil som hovedtransportmiddel på reisen rundt i Norge (42 %).

Rundreiseturistene med langt opphold har særlig reist til Trøndelag for å oppleve naturen, fjordene og fjellene. De er dog også forholdsvis mobile, noe som innebærer at de i stor grad også besøker de andre regionene i Norge. De mest besøkte regionene ut over Trøndelag er Vestlandet og Nord-Norge som henholdsvis 68 % og 62 % besøker i løpet av ferien i Norge.

**64 %**REISER I PAR
UTEN BARN**28 %**BOOKER REISEN OVER ET
HALVT ÅR FØR**61 %**OVERNATTER I
TELT/CAMPINGVOGN/BOBIL
PÅ CAMPINGPLOSS**320 KR**DØGNFORBRUK
OVERNATTING**210 KR**DØGNFORBRUK
TRANSPORT**545 KR**DØGNFORBRUK
ØVRIG**1 295 KR**DØGNFORBRUK
TOTAL

41 %

RUNDREISETURISTER MED KORT OPPHOLD I TRØNDELAG

Rundreiseturister med kort opphold i Trøndelag utgjør cirka 41 % av alle feriereisende regionsturister i sommersesongen 2015. Majoriteten av turistene er utenlandske feriereisende (65 %) som reiser til Norge på ferie- eller fritidsreise. De utenlandske ferieturistene kommer typisk fra Tyskland og det øvrige Europa, og over halvparten av de utenlandske turistene er førstegangsbesøkende i Norge (55 %).

29 % av rundreiseturistene med kort opphold er pakkereisende - den høyeste andelen av blant regionsturistene i Trøndelag. Sammenliknet med samme type turist i de øvrige norske regionene er det en betydelig mindre andel av de pakkereisende som har valgt en pakke som inkluderer overnattinger i andre land enn Norge. De har følgelig større fokus på å besøke Norge, da spesielt Trøndelag.

Størsteparten av rundreiseturistene med kort opphold benytter særlig bilen uten campingvogn på ferien rundt i Norge (43 %). Det er også omtrent en femtedel som hovedsakelig benytter fergen, noe som er omkring dobbelt så mange som for samme type turist i de øvrige norske regionene. I forlengelse av dette er det også 26 % av rundreiseturistene med kort opphold i Trøndelag som har minst en overnatting på Hurtigruten - en større andel enn for samme type turist i de øvrige norske regionene. De fleste velger dog å overnatte på hotell (67 %).

Rundreiseturistene med kort opphold i Trøndelag har et forholdsvis høyt gjennomsnittlig døgnforbruk, både sammenliknet med de øvrige regionsturistene i Trøndelag, men også sammenliknet med samme type turist i de øvrige norske regionene.



29 %

ER PAKKEREISENDE



55 %

AV DE UTENLANDSKE
TURISTENE ER
FØRSTEGANGS-
BESØKENDE

26 %

HAR MINST EN
OVERNATTING PÅ
HURTIGRUTEN

425 KR

DØGNFORBRUK
OVERNATTING

335 KR

DØGNFORBRUK
TRANSPORT

755 KR

DØGNFORBRUK
ØVRIG

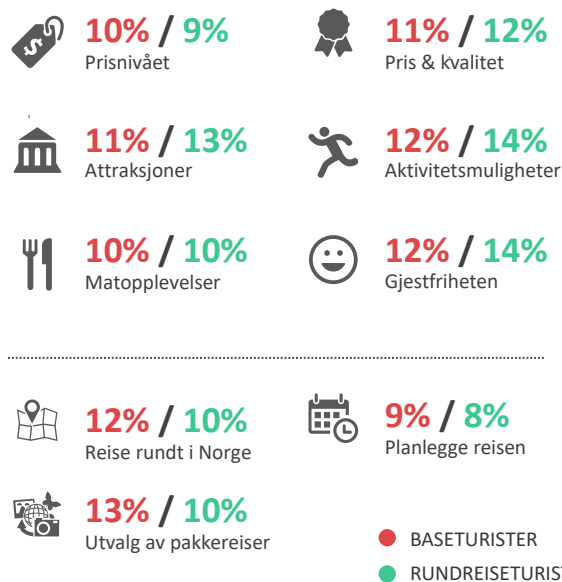
2 005 KR

DØGNFORBRUK
TOTAL

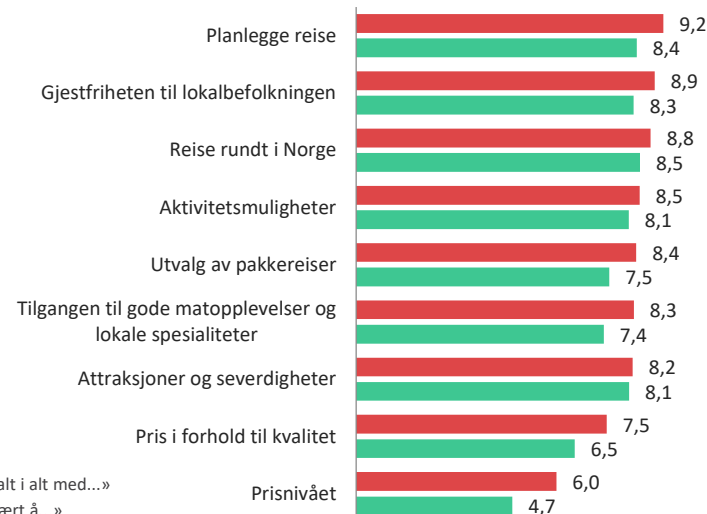
TRØNDELAG TURISTENES TILFREDSHET OG ANBEFALINGSVILLIGHET

I sommersesongen er base- og rundreiseturistene i Trøndelag overordnet sett like anbefalingsvillige, mens baseturistene generelt er mer tilfredse enn rundreiseturistene. Dette gjelder både den overordnede tilfredsheten, men også ved samtlige tilfredshetsparametre. De største forskjellene kan ses i tilfredsheten med prisnivået samt pris i forhold til kvalitet. Baseturistene mener i stor grad at det har vært lett å planlegge reisen til Norge, og rundreiseturistene mener i stor grad at det har vært enkelt å reise rundt i Norge. Mens baseturistenes tilfredshet spesielt er drevet av utvalget av pakkereiser er rundreiseturistenes tilfredshet i større grad drevet av aktivitetsmulighetene samt gjestfriheten til lokalbefolkningen. Det er også interessant at baseturistene i Trøndelag generelt sett er mer tilfredse med oppholdet i Norge sammenliknet med samme type turist i de øvrige norske regionene – særlig i forhold til utvalget av pakkereiser, matopplevelser og lokale spesialiteter samt prisnivået og pris i forhold til kvalitet.

HVA PÅVIRKER TILFREDSHETEN?



VURDERING AV FORHOLD

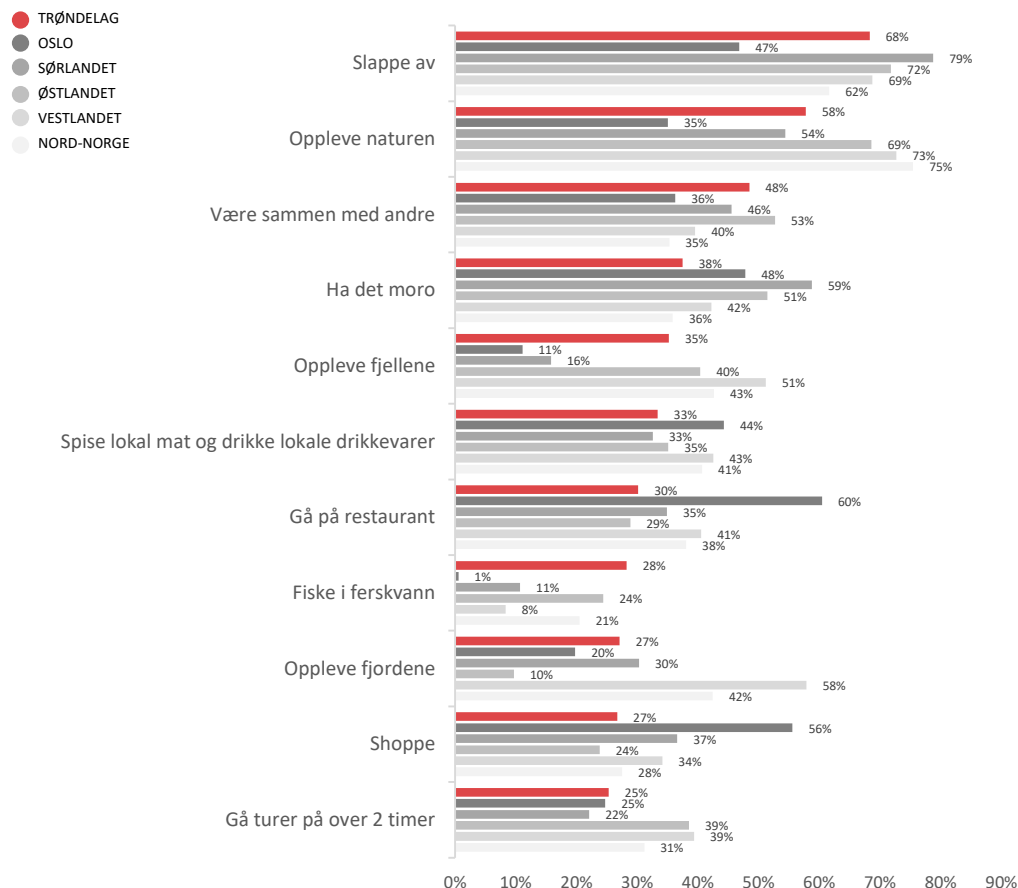


*Spørsmålsformuleringen for de seks spørsmålene i midten er: «... hvor fornøyd eller misfornøyd er du alt i alt med...»

Spørsmålsformuleringen for de to nederste spørsmålene: «... hvor vanskelig eller lett vil du si det har vært å...»

TRØNDELAG TURISTENES MEST POPULÆRE AKTIVITETER

AKTIVITETER PÅ FERIEEN

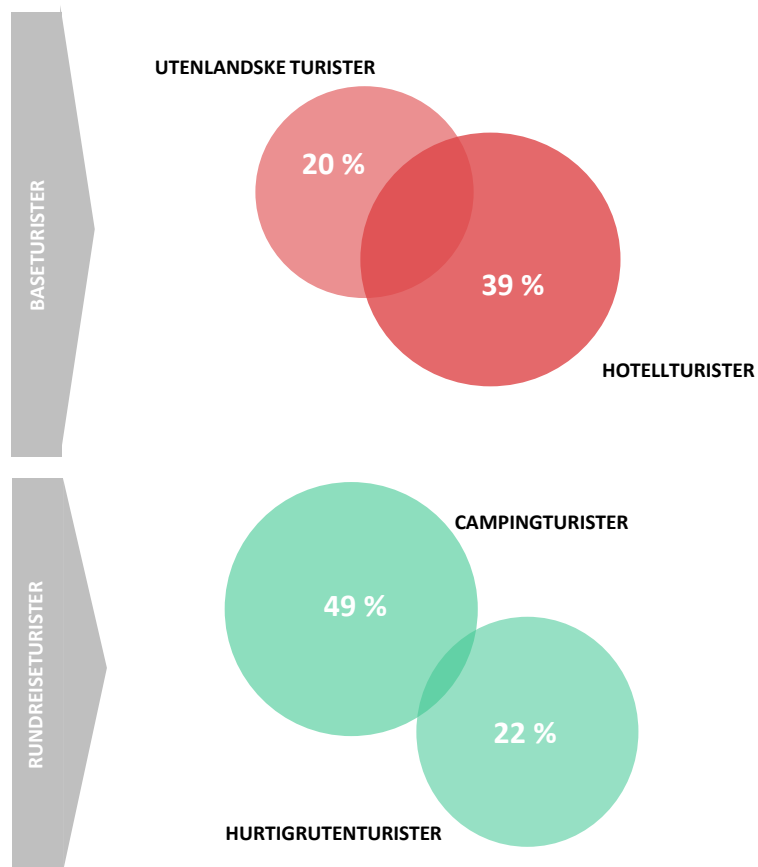


I sommersesongen vil baseturistene i Trøndelag spesielt gjerne slappe av, oppleve naturen, være sammen med andre og ha det moro. Dette er dog generelt veldig utbredte aktiviteter i alle de norske regionene.

Sammenliknet med baseturistene i de øvrige norske regionene skiller baseturistene i Trøndelag seg ut ved at de i større grad planlegger å fiske i ferskvann. Det er typisk de norske turistene som gjerne vil fiske i ferskvann. Slik som ved Østlandet, Vestlandet, og i Nord-Norge er det også en forholdsvis høy andel som planlegger å oppleve fjellene. Utover dette skiller de seg dog ikke vesentlig fra de andre regionene i forhold til deres planlagte aktiviteter i sommersesongen.

Baseturistene i Trøndelag planlegger i gjennomsnitt 5,8 aktiviteter på feriereisen i Norge. Dette er gjennomsnittlig færre aktiviteter enn for samme type turist i de øvrige norske regionene på enn for baseturistene i Nord-Norge.

HVEM ER REGIONSTURISTENE I SOMMERSESONGEN?



I Trøndelag er det to interessante målgrupper for baseturistene i sommersesongen 2015:

- Turister som overnatter på hotell eller pensjonat
- Utenlandske turister

Som det fremgår av figurene til venstre, er det et visst overlapp mellom de utenlandske baseturistene og de baseturistene som har minst en overnatting på hotell eller pensjonat. Selv om andelen av utenlandske baseturister er noe lavere enn andelen av norske baseturister, er det en interessant målgruppe ettersom de utenlandske baseturistene har et høyere gjennomsnittlig døgnforbruk enn de norske baseturistene.

I sommersesongen er det også mange rundreiseturister i Trøndelag som er:

- Hurtigrudenturister
- Campingturister

For rundreiseturistene i sommersesongen er det ikke et stort overlapp mellom de rundreiseturistene som har minst en overnatting på Hurtigruten og campingturistene. Det er således to meget særegne grupper. De to typene av rundreiseturister i Trøndelag er også meget forskjellige på andre parametre, hvilket vil bli utdypet ytterligere i påfølgende sider.



DE UTENLANDSKE BASETURISTENE VIL OPPLIVE DEN NORSKE KULTUREN

Cirka en femtedel av baseturistene i Trøndelag er utenlandske feriereisende som primært kommer fra Tyskland, Spania og Sverige. Turistene har hovedsakelig dratt på ferie- og fritidsreise, men også hele 38 % har reist på ferie til Norge for å besøke venner, familie og/eller bekjente - en forholdsvis stor andel. To tredjedeler av de utenlandske baseturistene reiser i par uten barn, og en større andel enn de norske baseturistene velger å reise til Trøndelag alene. Til motsetning reiser de norske baseturistene i større grad enn de utenlandske til Trøndelag sammen med barna deres.

Selv om kun hver femte baseturist i Trøndelag er fra utlandet, er det en interessant målgruppe ettersom de har et høyere gjennomsnittlig døgnforbruk enn de norske baseturistene. De utenlandske baseturistene bruker i gjennomsnitt cirka 1 490 kr. i døgnet, mens de norske baseturistene bruker cirka 950 kr. Ikke overraskende bruker de utenlandske baseturistene mer penger på transport, da mange nordmenn benytter bilen som hovedtransportmiddel på reisen i Norge.

Sammenliknet med de norske baseturistene bruker de utenlandske turistene særlig mer penger på øvrig forbruk, slik som dagligvarer, restaurant- og cafébesøk eller fornøyelse og kultur. Dette kan delvis forklares av de aktivitetene som de to forskjellige målgruppene velger å foreta seg i løpet av ferien deres. De utenlandske baseturistene søker i større grad mer kulturelle opplevelser og sightseeing, som å spise lokal mat og drikke lokale drikkevarer, besøke historiske bygninger/steder, oppleve tradisjoner og nasjonale fester samt besøke nasjonalparker. På den annen side planlegger de norske baseturistene i større grad å slappe av, besøke fornøylesparker og fiske i ferskvann.

Det høyere forbruket kan til dels også forklares ved den større andelen av utenlandske baseturister som er pakkereisende sammenliknet med de norske baseturistene. Det er også interessant at de utenlandske turistene har nesten fire ganger så mange overnattinger i Norge samt Trøndelag sammenliknet med de norske baseturistene. Det lengre ferieoppholdet betyr at de utenlandske baseturistene i større grad besøker de øvrige norske regionene sammenliknet med de norske baseturistene. Mobiliteten deres er dog relativt begrenset og den mest besøkte regionen utover Trøndelag er Vestlandet som cirka hver tredje utenlandske baseturist besøker.



HOTELLTURISTENE I TRØNDELAG ER BYTURISTER

Omkring 39 % av baseturistene i Trøndelag er hotellturister, dvs. har minst en overnatting på hotell eller pensjonat. De fleste hotellturister reiser i par uten barn, men hotellturistene reiser i betydelig større grad enn de øvrige baseturistene i grupper eller alene, henholdsvis 24 % og 17 %.

Hotellturistene er interessante da de generelt har et høyere gjennomsnittlig døgnforbruk sammenliknet med de øvrige baseturistene i Trøndelag. Forbruket deres er høyere på samtlige poster, men ikke overraskende bruker de særlig mer penger på overnatting - 535 kr. mer i døgnet sammenliknet med 180 kr. i døgnet for de øvrige baseturistene.

Utover dette bruker de cirka tre ganger så mye penger i døgnet på øvrige forbruksposter sammenliknet med de øvrige baseturistene i Trøndelag. Dette kan delvis forklares ut ifra de aktivitetene hotellturistene ønsker å foreta seg på ferien deres. Sammenliknet med de øvrige baseturistene i Trøndelag vil hotellturistene i større grad gå på restaurant, shoppe, gå på konserter/festivaler samt besøke kunstutstillinger/museer og historiske bygninger/steder. Dette henger også sammen med at en langt større andel av hotellturistene er byturister sammenliknet med de øvrige baseturistene i Trøndelag.

På ferien rundt i Norge benytter hotellturistene også et bredere utvalg av forskjellige transportmidler sammenliknet med de øvrige baseturistene som til vanlig enten benytter bilen med eller uten campingvogn. Til sammenlikning benytter hotellturistene også fly (12 %), tog (8 %) og turbuss/rutebuss (7 %). Dette medfører også i et høyere døgnforbruk for hotellturistene på posten transport.



TRØNDELAG HAR MANGE RUNDREISETURISTER SOM ER CAMPINGTURISTER

Omtrent halvparten av rundreiseturistene i Trøndelag er campingturister som da har hatt minst en overnatting enten i campinghytte på campingplass, eller i telt/campingvogn/campingbil på eller utenfor en campingplass. 84 % av disse campingturistene har hatt over halvparten av overnattingene på de nevnte stedene.

Omtrent 6 av 10 av campingturistene er utenlandske feriereisende, hovedsakelig fra Tyskland, Nederland og det øvrige Europa. De reiser primært på ferie i par eller sammen med barna deres.

På ferien nyter campingturistene særlig å være ute i naturen på ferie i Norge. Sammenliknet med de øvrige rundreiseturistene i Trøndelag velger de altså i større grad å bruke ferie på å fiske i saltvann, gjøre sportsaktiviteter, sykle, samt gå lange turer og topturer.

Campingturistene har generelt et lavere gjennomsnittlig døgnforbruk sammenliknet med de øvrige rundreiseturistene i Trøndelag, men også sammenliknet med rundreiseturistene i de øvrige norske regionene i sommersesongen. Campingturistene sitt gjennomsnittlige døgnforbruk er cirka 1 045 kr. De bruker særlig mindre penger på overnatting, men døgnforbruket på transport er også noe lavere for campingturistene. Dette skyldes sannsynligvis at de primært benytter bilen med eller uten campingvogn som transportmiddel på reisen rundt i Norge. Utover dette er det kun få campingturister som er pakkereisende, hvilket også kan være en forklarende faktor for det lave døgnforbruket deres.

Selv om campingturistene har et lavere gjennomsnittlig døgnforbruk veies dette delvis opp av at de oppholder seg i Norge omkring dobbelt så lenge som de øvrige rundreiseturistene.



MANGE RUNDREISETURISTER I TRØNDELAG ER HURTIGRUTENTURISTER

Omkring 22 % av rundreiseturistene i Trøndelag er hurtigrutenturister, turister som har hatt minst en overnatting på Hurtigruten, og knappe 8 av 10 er utenlandske feriereisende. De utenlandske feriereisende kommer primært fra Tyskland, Frankrike, det øvrige Europa samt øvrige land utenfor Europa.

Hurtigrutenturistene reiser i større grad alene sammenliknet med de øvrige rundreiseturistene, men de fleste reiser likevel i par uten barn (59 %). Sammenlagt medvirker disse to faktorene i at hurtigrutenturistene har et lavere gjennomsnittlig reisefølgende sammenliknet med de øvrige rundreiseturistene i Trøndelag. Videre er det interessant at hele 43 % av Hurtigrutenturistene er pensjonister.

Hurtigrutenturistene er særlig interessante på grunn av deres høye gjennomsnittlige døgnforbruk. Med et gjennomsnittlig døgnforbruk på 2880 kr. bruker de dobbelt så mye penger som de øvrige rundreiseturistene (1440 kr.). Forbruket er høyere på samtlige poster sammenliknet med de øvrige rundreiseturistene, men ikke overraskende bruker de særlig mer penger på overnatting og transport. Utover en overnatting på Hurtigruten har tre av fire hurtigrutenturister også minst en overnatting på hotell, en annen medvirkende faktor ved det høye døgnforbruket på overnatting.

Det høyere døgnforbruket kan også delvis forklares av at en lang større andel av Hurtigrutenturistene er pakkereisende - cirka 6 av 10 er pakkereisende sammenliknet med 13 % blant de øvrige rundreiseturistene i Trøndelag.

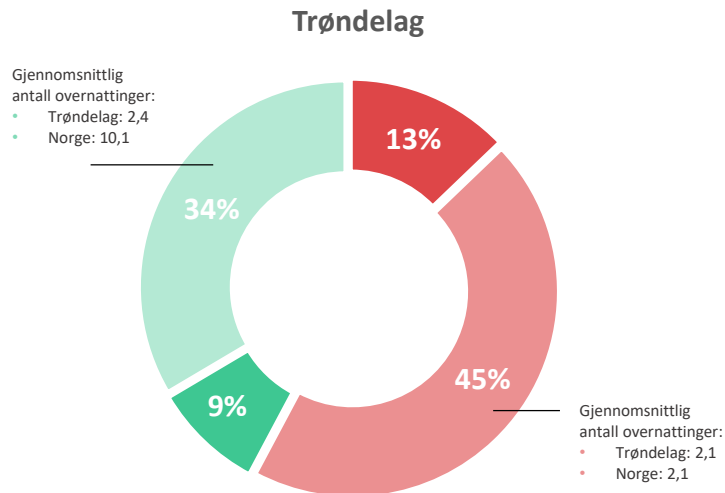
Nord-Norge og Vestlandet besøkes i større grad av Hurtigrutenturistene enn de øvrige rundreiseturistene i Trøndelag. Stort sett alle Hurtigrutenturistene velger å besøke Nord-Norge (95 %) og knappe 9 av 10 velger å besøke Vestlandet. De øvrige rundreiseturistene i Trøndelag besøker også i stor grad Østlandet og Sørlandet.



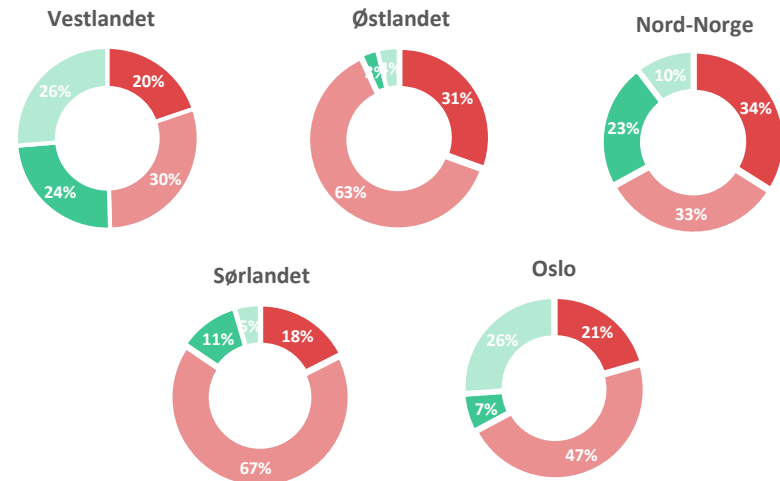
**FERIEREISENDE
TRØNDELAG TURISTER I
HØSTSESONGEN**

FORDELING AV REGIONSTURISTENE I HØSTSESONGEN

I høstsesongen kan størsteparten av regionsturostene i Trøndelag karakteriseres som baseturister som har over halvparten av de samlede overnattinger i regionen, selv om rundreiseturostene også utgjør en stor andel. Størsteparten av baseturistene er på kort opphold med under fire overnattinger. På samme måte utgjør også rundreiseturostene med kort opphold klart størsteparten av rundreiseturostene. Det er dog verdt å bemerke at en stor andel av turistene i Trøndelag er intervjuet i Trondheim (storbyturister), og fordelingen av regionsturostene vil derfor reflektere dette.



En sammenlikning på tvers av de ulike regionene i Norge viser betydelige forskjeller i fordelingen av regionsturostere. Hvor særlig Østlandet, men også Nord-Norge, Sørlandet og Oslo, har en meget høy andel av baseturister, har Vestlandet en mer jevn fordeling mellom rundreise- og baseturistene. Blant disse er det samtidig stor variasjon. Eksempelvis har Trøndelag, Sørlandet, Østlandet og Oslo en forholdsvis stor andel av baseturister med kort opphold, mens det er mer jevnt fordelt mellom baseturistene med henholdsvis kort og langt opphold i Nord-Norge.

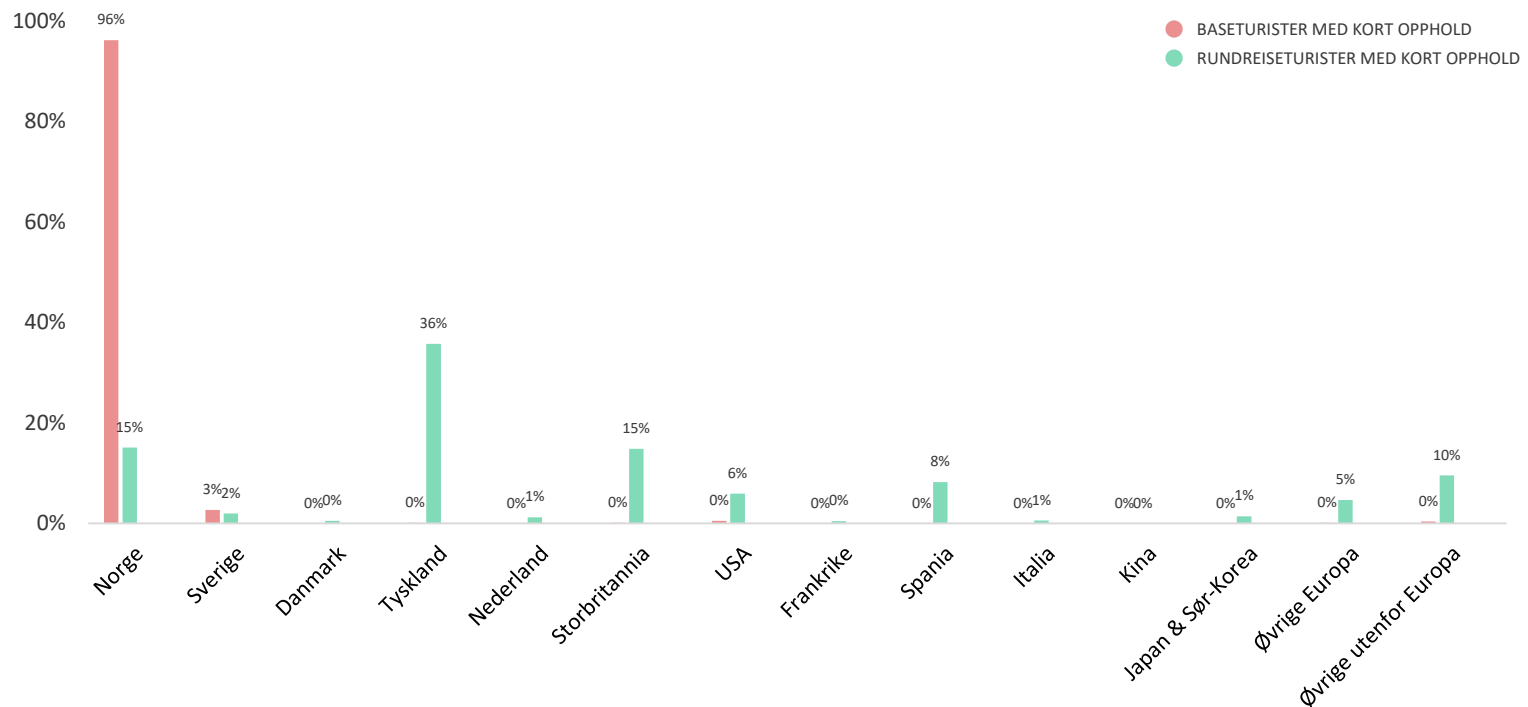


- BASETURISTER MED LANGT OPPHOLD (Har minimum fire overnattinger i regionen og over halvparten av totale overnattinger i regionen)
- BASETURISTER MED KORT OPPHOLD (Har mindre enn fire overnattinger i regionen men over halvparten av totale overnattinger i regionen)
- RUNDREISETURISTER MED LANGT OPPHOLD (Har minimum fire overnattinger i regionen men kun halvparten eller under halvparten av totale overnattinger i regionen)
- RUNDREISETURISTER MED KORT OPPHOLD (Har mindre enn fire overnattinger i regionen og kun halvparten eller under halvparten av totale overnattinger i regionen)

REGIONSTURISTENES NASJONALITET I HØSTSESONGEN

I høstsesongen kommer det overveldende største flertallet av baseturistene med kort opphold fra Norge. Dette henger tett sammen med at klart de fleste turistene i Trøndelag er fra Norge. Til motsetning er det en langt større andel av utenlandske turister blant rundreiseturistene med kort opphold. Her er hele 85 % av turistene fra utlandet, hvorav en tredjedel er fra Tyskland og litt under en sjettedel er fra Storbritannia. De norske rundreiseturistene utgjør her et klart mindretall – litt færre en 1 av 6 er fra Norge.

NASJONALITET



BASETURISTER MED KORT OPPHOLD I TRØNDELAG

45 %

Baseturistene med kort opphold i Trøndelag utgjør 45 % av alle de feriereisende regionsturostene i høstsesongen 2015. Turistenes formål med ferien er primært ferie- eller fritidsreise, men turister som besøker venner eller familie er også en stor andel på 31 %. Den store andelen som besøker venner eller familie henger sammen med at tilnærmet alle baseturistene med kort opphold er nordmenn (96 %).

Baseturister med kort opphold i Trøndelag består i overveiende grad av parreisende (48 %) og turister som reiser alene (25 %). Som følge av dette har de også et mindre gjennomsnittlig reisefølge sammenliknet med turistene fra de øvrige regionene. Dette henger også sammen med at gjennomsnittsalderen for turistene er 50 år og at andelen av barnefamilier er relativt lav.

Klart størsteparten av baseturistene med kort opphold i Trøndelag overnatter på hotell eller pensjonat. Dette har imidlertid også bakgrunn i at flertallet – cirka 86 % - av baseturistene med kort opphold er intervjuet i Trondheim, og at de kan dermed typisk karakteriseres som byturister. Gitt den korte ferielengden tyder det på at nordmenn på helgetur utgjør en betydelig andel av baseturistene med kort opphold i Trøndelag.

Feriereisen bookes typisk kort tid før avreisen – faktisk booker nesten en tredjedel reisen høyst en måned før avreise og nesten 90 % innenfor tre måneder. Baseturistene med kort opphold er også meget tilfredse med hvor lett det er å planlegge reisen i Norge, noe som til dels henger sammen med at de også er fra Norge.



31 %

HAR TIL FORMÅL AT
BESØKE VENNER
ELLER FAMILIE



84 %

OVERNATTER PÅ
HOTELL ELLER
PENSIJONAT



30 %

BOOKER REISEN HØYST
EN MÅNED FØR

Note: Klart størsteparten av baseturistene er intervjuet i Trondheim (storbyturister) og analysenes resultater vil derfor i stor grad reflektere dette.



605 KR

DØGNFORBRUK
OVERNATTING



335 KR

DØGNFORBRUK
TRANSPORT



1 115 KR

DØGNFORBRUK
ØVRIG



2 050 KR

DØGNFORBRUK
TOTAL

34 %

RUNDREISETURISTER MED KORT OPPHOLD I TRØNDELAG

Rundreiseturistene med kort opphold i Trøndelag utgjør omkring 34 % av alle de feriereisende regionsturistene i høstsesongen 2015. Turistene er hovedsakelig utenlandske feriereisende, hvorav majoriteten kommer fra Tyskland samt en mindre andel fra Storbritannia. Alle rundreiseturistene har ferie og fritid som formål med feriereisen.

Klart størsteparten av rundreiseturistene med kort opphold i Trøndelag er hurtigrutenturister. Fra dette er det naturlig nok også en høy andel pakkereisende, da disse ofte reiser med Hurtigruten langs Norges vestkyst. Rundreiseturistene med kort opphold har også et vesentlig høyere gjennomsnittlig døgnforbruk en baseturistene med kort opphold i Trøndelag, noe som særlig er drevet av et høyt forbruk på overnatting og transport. Dette skyldes også spesielt den høye andelen av hurtigrutenturister som typisk er en dyrere transport- og overnattingsform.

Omkring to tredjedeler av rundreiseturistene med kort opphold i Trøndelag er parreisende og kun en mindre andel reiser alene (17 %) eller med barn (10 %). Aktivitetene turistene foretar tar til relaterer seg til opplevelser på Hurtigruten - altså å oppleve naturen og fjordene, å se nordlyset og gå på sightseeing. Utover dette har de også generelt en meget høy tilfredshet med ferien i Norge.

Rundreiseturistene med kort opphold i Trøndelag booker typisk reisen i god tid – faktisk booker halvparten av turistene reisen over et halvt år i forveien. Utover dette er det en vesentlig andel av turistene (39 %) som er reisevante i Norge og besøker landet minst en gang hvert tredje år.



85 %

ER UTENLANDSKE
FERIEREISENDE



73 %

ER PAKKEREISENDE



89 %

HAR MINST EN
OVERNATTING PÅ
HURTIGRUTEN



880 KR

DØGNFORBRUK
OVERNATTING



505 KR

DØGNFORBRUK
TRANSPORT



955 KR

DØGNFORBRUK
ØVRIG



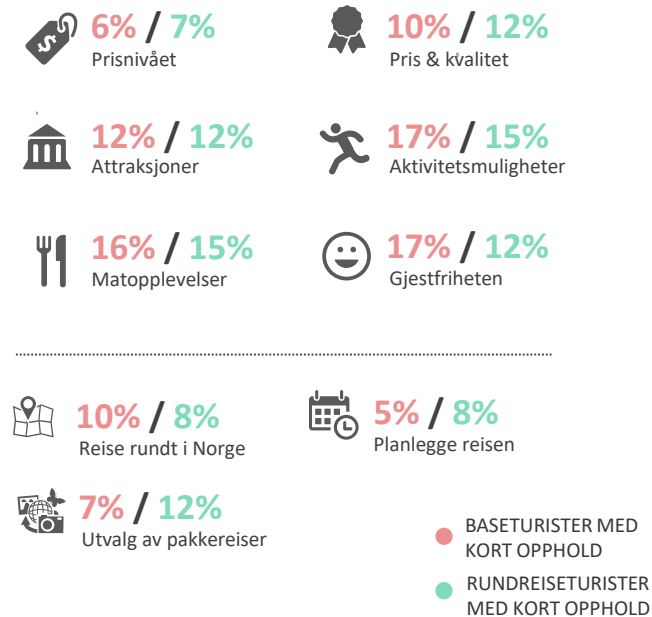
3 060 KR

DØGNFORBRUK
TOTAL

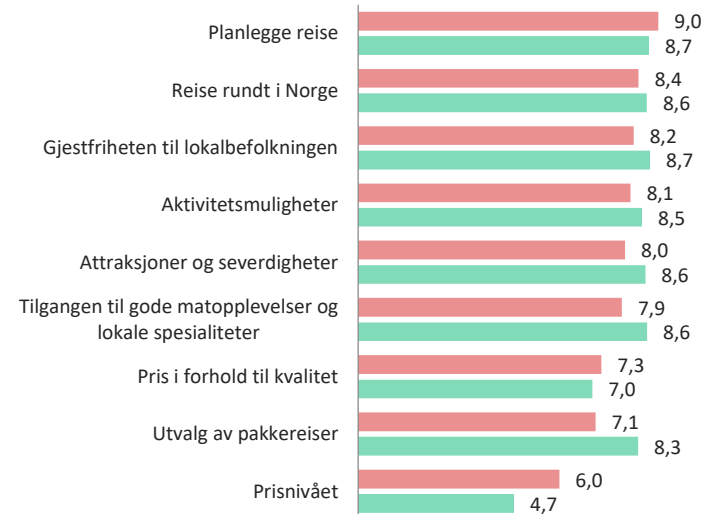
TRØNDELAGTURISTENES TILFREDSHET OG ANBEFALINGSVILLIGHET

I høstsesongen er rundreiseturistene med kort opphold overordnet sett mer tilfredse og anbefalingsvillige enn baseturistene med kort opphold i Trøndelag. Både baseturistene og rundreiseturistene med kort opphold er mest tilfredse med hvor enkelt det har vært å planlegge reisen til Norge, men rundreiseturistene er også like tilfredse med gjestfriheten fra lokalbefolkningen. Utover dette er det en viss variasjon i de parameterne som scorer høyest for henholdsvis baseturister og rundreiseturister med kort opphold, og den største forskjellen kan ses ved tilfredsheten med prisenivået. Tilfredsheten for baseturistene med kort opphold er i stor grad drevet av aktivitetsmuligheter og gjestfriheten fra lokalbefolkningen. Tilfredsheten for rundreiseturistene med kort opphold er også særlig drevet av aktivitetsmuligheter, men også tilgangen til gode matopplevelser og spesialiteter.

HVA PÅVIRKER TILFREDSHETEN?



VURDERING AV FORHOLD

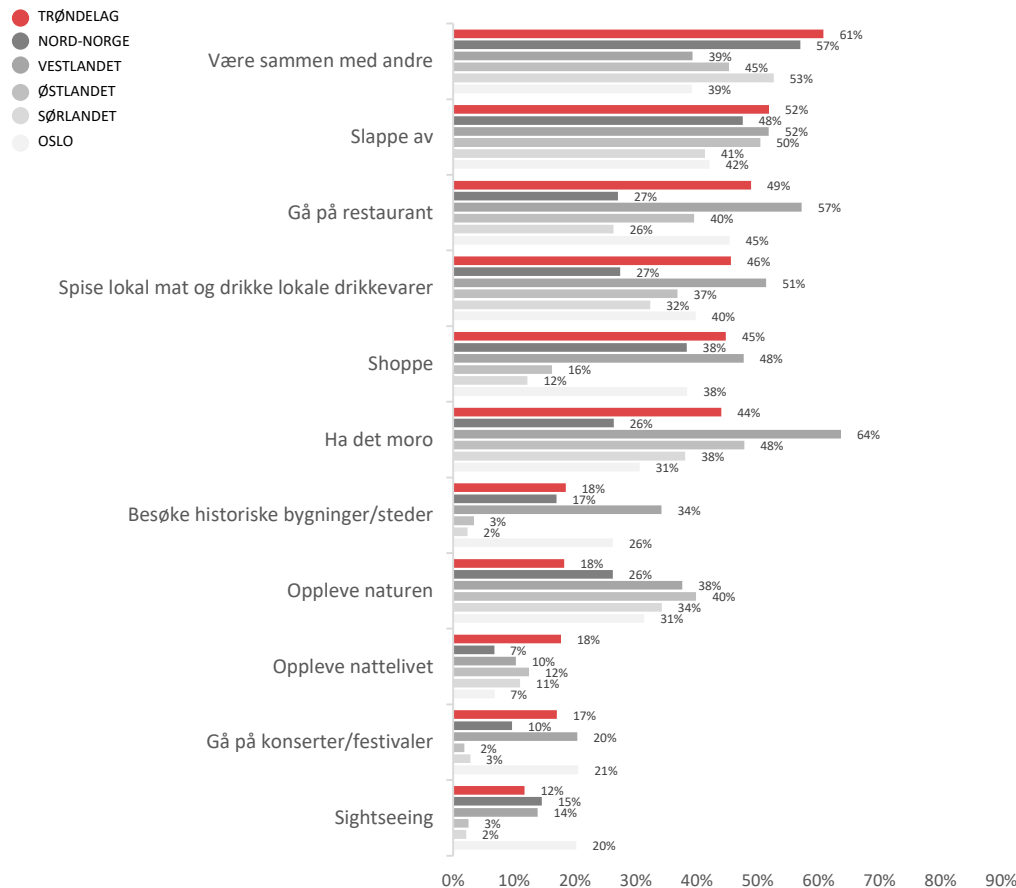


*Spørsmålsformuleringen for de seks spørsmålene i midten er: «... hvor fornøyd eller misfornøyd er du alt i alt med...»

Spørsmålsformuleringen for de to nederste spørsmålene: «... hvor vanskelig eller lett vil du si det har vært å...»

TRØNDELAGTURISTENES MEST POPULÆRE AKTIVITETER

AKTIVITETER PÅ FERIE

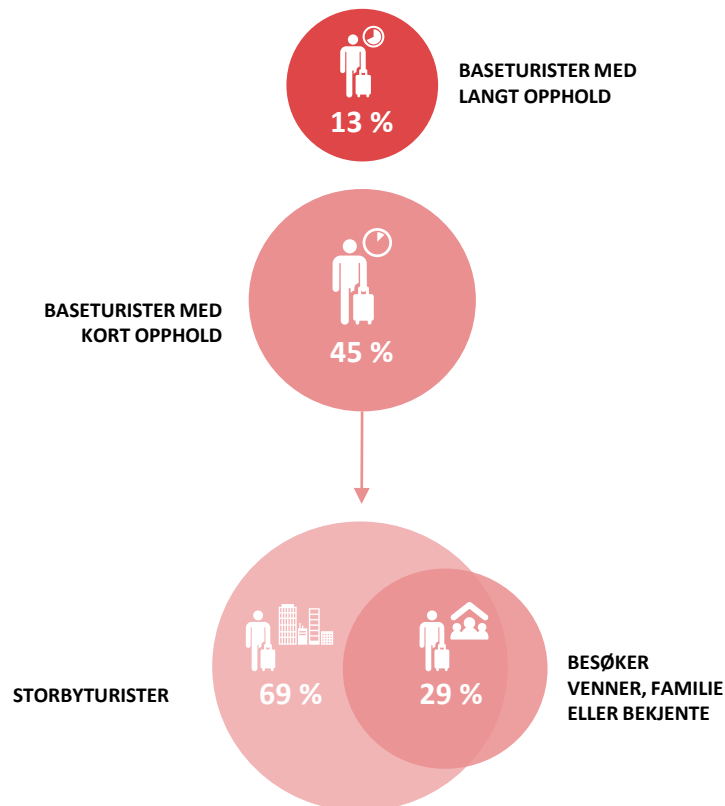


I høstsesongen planlegger turistene i Trøndelag særlig å være sammen med andre, slappe av, gå på restaurant samt spise lokal mat og drikke lokale drikkevarer.

Sammenliknet med de øvrige regionene i Norge planlegger en større andel av baseturistene i Trøndelag å oppleve nattelivet – det er særlig de utenlandske baseturistene som planlegger denne aktiviteten.

Generelt bærer de mest populære aktiviteter i Trøndelag i høstsesongen særlig preg av forskjellige byaktiviteter slik som å shoppe, besøke historiske bygninger og steder, oppleve nattelivet, gå på konserter, samt gå på sightseeing. Det er tydelig at særlig å spise mat er en betydelig del av aktivitetene, med både restaurantbesøk og lokal mat og drikkevarer som vanlige aktiviteter på ferien. Det bør imidlertid bemerkes at en meget høy andel av baseturistene i Trøndelag er intervjuet i Trondheim (storbyturister), og deres planlagte aktiviteter vil derfor i stor grad reflektere dette.

HVEM ER BASETURISTENE I HØSTSESONGEN?



I høstsesongen 2015 kan baseturistene i Trøndelag overordnet sett deles inn i følgende 3 målgrupper:

- Baseturister med langt opphold
- Baseturister med kort opphold som er storbyturister
- Baseturister med kort opphold som besøker venner, familie eller bekjente

I høstsesongen er det særlig baseturistene med kort opphold en stor målgruppe og utgjør en derfor interessant gruppe av turister. Baseturistene med kort opphold består i høy grad av storbyturister som er intervjuet i Trondheim. Det er derfor relevant å se nærmere på hvordan denne målgruppen kan karakteriseres. Baseturistene med kort opphold som besøker venner, familie eller bekjente overlapper en del med storbyturistene, men kan fortsatt karakteriseres som en uavhengig målgruppe.

Som det fremgår av figurene til venstre utgjør baseturistene med kort opphold i Trøndelag den største gruppen av baseturistene, mens baseturistene med langt opphold utgjør den minste

På neste side vil de tre gruppene av baseturister bli beskrevet nærmere, og eventuelle forskjeller vil bli fremhevet.



69 % AV BASETURISTENE MED KORT OPPHOLD ER STORBYTURISTER

Storbyturistene utgjør en markant andel av baseturistene med kort opphold i Trøndelag, noe som i stor grad henger sammen med at en stor andel av baseturistene i Trøndelag er intervjuet i Trondheim.

Storbyturistene med kort opphold er i overveiende grad parreisende som overnatter på hotell eller pensjonat. Dette henger sammen med at ferien avholdes i en storby. Aktivitetene er også i stor grad preget av storbyaktiviteter med avslapning, shopping og restaurantbesøk som de hyppigste aktivitetene.

Gjennomsnittsalderen er relativt lav sammenliknet med de øvrige regionsturistene i Trøndelag på 49 år – dette på tross av at gruppen også inneholder klart størsteparten av baseturistene med kort opphold som besøker venner, familie eller bekjente, hvor disse generelt har en høy gjennomsnittsalder.

Det gjennomsnittlige døgnforbruket er høyt og ligger på 2 485 kr., og dette henger i stor grad sammen med storbyaktivitetene. Dette kan dog også leses av ved at døgnforbruket på øvrige utgifter er 1 395 kr.



EN VESENTLIG ANDEL AV BASETURISTENE MED KORT OPPHOLD BESØKER VENNER, FAMILIE ELLER BEKJENTE

Baseturistene med kort opphold som drar på ferie for å besøke venner, familie eller bekjente utgjør knappe 30 % av alle baseturistene med kort opphold og omtrent 13 % av regionsturistene i Trøndelag på høstsesongen.

Over 9 av 10 er storbyturister. Dette kan også ses i aktivitetene deres hvor hovedaktivitetene er matopplevelser og restaurantbesøk. Turistene i gruppen er typisk parreisende, men består også av en betydelig andel barnefamilier – dette medfører også et høyere gjennomsnittlig reisefølge enn for de øvrige regionsturistene i Trøndelag.

Gjennomsnittsalderen er 53 år, hvilket er høyt i forhold til både de øvrige storbyturistene og de resterende turistene som ikke har samme formål med ferien. Utover dette har de et høyt gjennomsnittlig døgnforbruk på omkring 2 340 kr. Det er særlig drevet av utgifter på øvrige forbruksposter.



KUN HVER FEMTE BASETURIST I TRØNDELAG ER PÅ LANGT OPPHOLD

Litt over hver femte baseturist i Trøndelag har et opphold på over fire overnattinger i høstsesongen.

Slik som de de øvrige baseturistene i høstsesongen er gruppen dominert av storbyturister. Dette skyldes særlig at en stor andel av baseturistene er intervjuet i Trondheim.

Til forskjell fra de øvrige baseturistene i Trøndelag er halvparten av gruppen dog utenlandske fra bl.a. Tyskland, Danmark og Sverige. Turistene reiser typisk alene eller i par og overnatter ofte på hotell eller pensjonat. De fleste i gruppen er også interessert i de lokale mat og drikkevarene samt restaurantbesøk, noe som også resulterer i et relativt høyt gjennomsnittlig døgnforbruk på 2 265 kr. og et relativt høyt døgnforbruk på øvrige forbruksposter (for eksempel shopping og restauranter) på 1 125 kr.

Note: Det bemerkes at datagrunnlaget for baseturistene med langt opphold i Trøndelag er lavt (54 besvarelser) i høstsesongen, og analysenes resultater kommer derfor med en viss statistisk usikkerhet.



METODE

DATAGRUNNLAG OG METODE

	VINTERSESONG	SOMMERSESONG	HØSTSESONG
ALLE FERIEREISENDE TRØNDELAG TURISTER*	242	1 338	583
Baseturister med langt opphold i Trøndelag	32	130	54
Baseturister med kort opphold i Trøndelag	45	152	292
Rundreiseturister med langt opphold i Trøndelag	20	264	29
Rundreiseturister med kort opphold i Trøndelag	136	732	164
TOTALE ANTALL REGIONSTURISTER I TRØNDELAG	233	1 278	539

*Turister med minimum én overnatting i regionen.

- Baseturister med langt opphold har minimum fire overnattinger i regionen og over halvparten av totale antall overnattinger i regionen.
- Rundreiseturister med langt opphold har minimum fire overnattinger i regionen, men kun halvparten eller under totale antall overnattinger i regionen.
- Baseturister med kort opphold har mindre enn fire overnattinger i regionen, men over halvparten av totale antall overnattinger i regionen.
- Rundreiseturister med kort opphold har mindre enn fire overnattinger i regionen og kun halvparten eller under halvparten totale antall overnattinger i regionen.

Denne rapporten ser nærmere på norske og utenlandske turister som har vært på feriereise i Trøndelag i 2015. I tabellen til venstre vises de 2 396 respondentene i undersøkelsen fordelt etter sesong og type regionsturist. Intervjuene er samlet inn i perioden fra januar 2015 til og med desember 2015 av Statistisk Sentralbyrå. Det bemerkes at turistene er intervjuet ved utvalgte kommersielle overnattingssteder (hotell, campingplasser, hyttegrender og Hurtigruten).

Dataene er vektet med en vekt som er beregnet på bakgrunn av data fra Statistisk Sentralbyrå. Vekten fungerer slik at hver enkelt respondent blir vektet til å representere en andel av populasjonen. De vektete respondentene representerer derfor den samlede populasjonen. For å unngå at enkelte respondenter får uforholdsmessig stor betydning er antall overnattinger i utregningen av vekten satt til maks 21 overnattinger. På den måten veier gjester med mange overnattinger fortsatt tyngre enn gjester med få overnattinger, men uten at enkelte gjester kan påvirke gjennomsnittene uforholdsmessig mye. Vektingen brukes i alle rapportens analyser.

Nytt i denne målingen og analysen er at overnattinger på Hurtigruten inngår i populasjonen, derfor vektes det opp til et høyere populasjonstall enn tidligere. I tillegg har det skjedd noen større metodiske endringer siden 2014. Resultatene i denne rapporten er derfor ikke direkte sammenlignbare med regionsrapporten fra 2014.

Det henvises til «Regionsrapport 2015 – Trøndelag – Bakgrunnsrapport» for nærmere beskrivelse av vekting av data, estimert forbruk og erstatning av manglende svar.



EPINION OSLO

BISKOP GUNNERUS GATE 2
0155 OSLO - NORWAY
T: +47 90 17 18 99
E: SM@EPINION.NO
W: WWW.EPINION.NO

EPINION STAVANGER

KLUBBGATEN 4
4006 STAVANGER - NORWAY
T: +47 90 17 18 99
E: SM@EPINION.NO
W: WWW.EPINION.NO