



# TRØNDELAG TURISTENE – INNOVASJON NORGE 2015

## BAKGRUNNSRAPPORT



© FotoKnoff



© FotoKnoff



© Terje Rakke/Nordic life - Visitnorway.com



© CH - Visitnorway.com

© Thomas Rasmus Skaug - visitnorway.com

## Innholdsfortegnelse

Innledning.....	6
Regionsturistene i Trøndelag - Året 2015 .....	7
Inn- og utenlandske turister .....	7
Markeder .....	7
Markeder (fortsatt) .....	8
Formål med feriereisen i Norge .....	8
Gjennomsnittlig størrelse på reisefølge .....	8
Andel av alle feriereisende med barn i reisefølget .....	9
Antall barn i reisefølget for feriereisende med barn i reisefølget .....	9
Gjennomsnittlig antall overnattinger i Norge .....	9
Andel feriereisende med pakkereise .....	10
Pakkereisendes karakteristika .....	10
Feriereisendes gjennomsnittlige alder .....	10
Bookingtidspunkt for feriereisen i Norge .....	11
Feriereisendes fordeling på regionene i Norge .....	11
Reisehyppighet for de utenlandske feriereisende .....	12
Primære transportmiddel på feriereisen til Norge .....	12
Primære transportmiddel på feriereisen i Norge .....	13
Primære transportmiddel på feriereisen i Norge (fortsatt) .....	13
Overnattingstype på ferien i Norge .....	14
Overnattingstype på ferien i Norge (fortsatt) .....	14
Samlet tilfredshet med feriereisen i Norge og anbefaling av Norge som feriedestinasjon .....	15
Tilfredshet med underdimensjoner på feriereisen i Norge I .....	15
Tilfredshet med underdimensjoner på feriereisen i Norge II .....	16
Feriereisendes gjennomsnittlige daglige forbruk fordelt på poster og markeder .....	16
Planlagte aktiviteter på ferien i Norge .....	17
Planlagte aktiviteter på ferien i Norge – Trøndelag turister total .....	17
Planlagte aktiviteter på ferien i Norge – Baseturister med langt opphold .....	18
Planlagte aktiviteter på ferien i Norge – Baseturister med kort opphold .....	19
Planlagte aktiviteter på ferien i Norge – Rundreiseturister med langt opphold .....	20
Planlagte aktiviteter på ferien i Norge – Rundreiseturister med kort opphold .....	21
Planlagte aktiviteter på ferien i Norge – Feriereisende fra øvrige regioner .....	22
Regionsturistene i Trøndelag - Vintersesongen 2015 .....	23

Inn- og utenlandske turister .....	23
Markeder .....	23
Markeder (fortsatt) .....	23
Formål med feriereisen i Norge .....	24
Gjennomsnittlig størrelse på reisefølge .....	24
Andel av alle feriereisende med barn i reisefølget .....	24
Antall barn i reisefølget for feriereisende med barn i reisefølget .....	24
Gjennomsnittlig antall overnattinger i Norge .....	25
Andel feriereisende med pakkereise .....	25
Pakkereisendes karakteristika .....	25
Feriereisendes gjennomsnittlige alder .....	25
Bookingtidspunkt for feriereisen i Norge .....	26
Feriereisendes fordeling på regionene i Norge .....	26
Reisehyppighet for de utenlandske feriereisende .....	26
Primære transportmiddel på feriereisen til Norge .....	27
Primære transportmiddel på feriereisen i Norge .....	27
Primære transportmiddel på feriereisen i Norge (fortsatt) .....	27
Overnattingstype på ferien i Norge .....	28
Overnattingstype på ferien i Norge (fortsatt) .....	28
Samlet tilfredshet med feriereisen i Norge og anbefaling av Norge som feriedestinasjon .....	28
Tilfredshet med underdimensjoner på feriereisen i Norge I .....	29
Tilfredshet med underdimensjoner på feriereisen i Norge II .....	29
Feriereisendes gjennomsnittlige daglige forbruk fordelt på poster og markeder .....	29
Planlagte aktiviteter på ferien i Norge .....	30
Planlagte aktiviteter på ferien i Norge – Trøndelag turister total .....	30
Planlagte aktiviteter på ferien i Norge – Baseturister .....	31
Planlagte aktiviteter på ferien i Norge – Rundreiseturister .....	32
Planlagte aktiviteter på ferien i Norge – Feriereisende fra øvrige regioner .....	33
Regionsturostene i Trøndelag - Sommersesongen 2015 .....	34
Inn- og utenlandske turister .....	34
Markeder .....	34
Markeder (fortsatt) .....	35
Formål med feriereisen i Norge .....	35
Gjennomsnittlig størrelse på reisefølge .....	35
Andel av alle feriereisende med barn i reisefølget .....	36
Antall barn i reisefølget for feriereisende med barn i reisefølget .....	36
Gjennomsnittlig antall overnattinger i Norge .....	36
Andel feriereisende med pakkereise .....	37

Pakkereisendes karakteristika .....	37
Feriereisendes gjennomsnittlige alder .....	37
Bookingtidspunkt for feriereisen i Norge .....	38
Feriereisendes fordeling på regionene i Norge .....	38
Reisehyppighet for de utenlandske feriereisende .....	39
Primære transportmiddel på feriereisen til Norge .....	39
Primære transportmiddel på feriereisen i Norge .....	40
Primære transportmiddel på feriereisen i Norge (fortsett) .....	40
Overnattingstype på ferien i Norge .....	41
Overnattingstype på ferien i Norge (fortsett) .....	41
Samlet tilfredshet med feriereisen i Norge og anbefaling av Norge som feriedestinasjon .....	42
Tilfredshet med underdimensjoner på feriereisen i Norge I .....	42
Tilfredshet med underdimensjoner på feriereisen i Norge II .....	43
Feriereisendes gjennomsnittlige daglige forbruk fordelt på poster og markeder .....	43
Planlagte aktiviteter på ferien i Norge .....	44
Planlagte aktiviteter på ferien i Norge – Trøndelag turister total .....	44
Planlagte aktiviteter på ferien i Norge – Baseturister med langt opphold .....	45
Planlagte aktiviteter på ferien i Norge – Baseturister med kort opphold .....	46
Planlagte aktiviteter på ferien i Norge – Rundreiseturister med langt opphold .....	47
Planlagte aktiviteter på ferien i Norge – Rundreiseturister med kort opphold .....	48
Planlagte aktiviteter på ferien i Norge – Feriereisende fra øvrige regioner .....	49
Regionsturostene i Trøndelag - Høstsesongen 2015 .....	50
Inn- og utenlandske turister .....	50
Markeder .....	50
Markeder (fortsett) .....	50
Formål med feriereisen i Norge .....	51
Gjennomsnittlig størrelse på reisefølge .....	51
Andel av alle feriereisende med barn i reisefølget .....	51
Antall barn i reisefølget for feriereisende med barn i reisefølget .....	51
Gjennomsnittlig antall overnattinger i Norge .....	52
Andel feriereisende med pakkereise .....	52
Pakkereisendes karakteristika .....	52
Feriereisendes gjennomsnittlige alder .....	52
Bookingtidspunkt for feriereisen i Norge .....	53
Feriereisendes fordeling på regionene i Norge .....	53
Reisehyppighet for de utenlandske feriereisende .....	53
Primære transportmiddel på feriereisen til Norge .....	54
Primære transportmiddel på feriereisen i Norge .....	54

Primære transportmiddel på feriereisen i Norge (fortsett) .....	54
Overnattingstype på ferien i Norge .....	55
Overnattingstype på ferien i Norge (fortsett) .....	55
Samlet tilfredshet med feriereisen i Norge og anbefaling av Norge som feriedestinasjon .....	55
Tilfredshet med underdimensjoner på feriereisen i Norge I.....	56
Tilfredshet med underdimensjoner på feriereisen i Norge II.....	56
Feriereisendes gjennomsnittlige daglige forbruk fordelt på poster og markeder .....	56
Planlagte aktiviteter på ferien i Norge .....	57
Planlagte aktiviteter på ferien i Norge – Trøndelag turister total.....	57
Planlagte aktiviteter på ferien i Norge – Baseturister med kort opphold .....	58
Planlagte aktiviteter på ferien i Norge – Rundreiseturister med kort opphold .....	59
Planlagte aktiviteter på ferien i Norge – Feriereisende fra øvrige regioner.....	60
Metode og datagrunnlag .....	61
Sammenlikning med tidligere rapporter .....	61
Vekting av data .....	61
Selve vekteprosedyren.....	61
Vektens anvendelse .....	62
Estimert forbruk og erstatning av manglende svar.....	62
Erstatning av manglende svar og uteliggere .....	62
Ytterligere behandling av uteliggere.....	62
Datagrunnlag og geografisk fordeling av intervjuer.....	62

## INNLEDNING

I 2015 har Innovasjon Norge for fjerde år på rad gjennomført en landsdekkende turistundersøkelse, som gir mulighet til å belyse forbruk og turiststrømmer i Norge. Datainnsamlingen gjennomføres ved kommersielle overnattingssteder i tråd med internasjonale anbefalinger.

Denne regionsrapporten har til formål å gi et innblikk i turistenes reisevaner- og atferd i **Trøndelag**. Rapporten er en del av en serie regionsrapporter som stiller skarpt fokus på de feriereisende turistene i hver av Norges fem regioner samt Oslo. Samlet sett er det totalt seks regionsrapporter hvor hver respektive rapport dekker:

- Nord-Norge
- Trøndelag
- Vestlandet
- Sørlandet
- Østlandet
- Oslo

Denne rapporten er ment som et supplement til hovedrapporten «Trøndelag turistene 2015» og inneholder resultatene delt opp på de forskjellige typer regionsturister. Mens hovedrapporten fokuserer på de overordnede linjene og er mer egnet for formidling, er denne rapporten mer detaljert og ment som et oppslagsverk der man raskt kan orientere seg i de fordelingene og gjennomsnittene som en selv anser som relevant. Rapporten er imidlertid ikke like egnet til formidling av konklusjoner som hovedrapporten.

I rapporten gis det innblikk i reisevaner og atferd for fire forskjellige typer av regionsturister. Første avsnitt fokuserer på Trøndelag turistene for hele året 2015, mens de andre avsnittet tar for seg Trøndelag turistene i henholdsvis vinter-, sommer- og høstsesongen. Rapporten estimerer turistenes daglige forbruk og ser på hvordan forbruket fordeler seg. I tillegg til analysene av forbruk gir de innsamlede dataene blant annet innsikt i turistenes atferd og deres bedømmelse av ferien, samt hva de foretar seg mens de er her.

Tabellene fremstiller gjennomsnittene og den uvektede N for de forskjellige typene av turister. Hver tabell har et notat med en kort beskrivelse av tabellen, samt spørsmålsformuleringen.

## REGIONSTURISTENE I TRØNDELAG - ÅRET 2015

I dette avsnittet beskrives og karakteriseres turistene som har reist på ferie i Trøndelag i 2015.

### Inn- og utenlandske turister

	Norske	Utenlandske	Uvektet n
Trøndelag turister total	53%	47%	2050
Baseturister med langt opphold	71%	29%	216
Baseturister med kort opphold	94%	6%	489
Rundreiseturister med langt opphold	41%	59%	313
Rundreiseturister med kort opphold	33%	67%	1032
Feriereisende fra øvrige regioner	73%	27%	5729

Note: Tabellen viser fordelingen av norske og utenlandske feriereisende.

### Markeder

	Norge	Sverige	Danmark	Tyskland	Nederland	Storbritannia	USA	Uvektet n
Trøndelag turister total	53%	2%	1%	16%	3%	3%	2%	2050
Baseturister med langt opphold	71%	2%	0%	10%	2%	1%	1%	216
Baseturister med kort opphold	94%	3%	0%	0%	0%	0%	0%	489
Rundreiseturister med langt opphold	41%	0%	0%	27%	7%	4%	1%	313
Rundreiseturister med kort opphold	33%	2%	1%	20%	4%	5%	4%	1032
Feriereisende fra øvrige regioner	73%	3%	3%	5%	2%	2%	1%	5729

Note: Tabellen viser de feriereisendes fordeling på de forskjellige hovedmarkeder.

## Markeder (fortsatt)

	Frankrike	Spania	Italia	Kina	Japan & Sør-Korea	Øvrige Europa	Øvrige utenfor Europa	Uvektet n
Trøndelag turister total	3%	2%	2%	1%	1%	8%	4%	2050
Baseturister med langt opphold	2%	6%	1%	0%	0%	3%	1%	216
Baseturister med kort opphold	0%	0%	0%	0%	1%	1%	0%	489
Rundrejseturister med langt opphold	2%	0%	0%	2%	0%	10%	5%	313
Rundrejseturister med kort opphold	4%	2%	4%	2%	1%	12%	6%	1032
Feriereisende fra øvrige regioner	1%	1%	1%	1%	1%	4%	3%	5729

Note: Tabellen viser feriereisendes de feriereisendes fordeling på de forskjellige hovedmarkeder.

## Formål med feriereisen i Norge

	Besøke venner, kjente, familie	Annen ferie- og fritidsreise	Skiferie	Uvektet n
Trøndelag turister total	16%	84%	0%	2029
Baseturister med langt opphold	34%	66%	1%	212
Baseturister med kort opphold	26%	73%	1%	482
Rundrejseturister med langt opphold	5%	95%	0%	311
Rundrejseturister med kort opphold	7%	93%	0%	1024
Feriereisende fra øvrige regioner	15%	75%	10%	5653

Note: Tabellen viser hovedformålet med reisen i Norge. Spørsmålsformuleringen lød: "Hva er hovedformålet med denne reisen i Norge?"

## Gjennomsnittlig størrelse på reisefølge

	Gjennomsnitt	Uvektet n
Trøndelag turister total	2.6	2050
Baseturister med langt opphold	2.9	216
Baseturister med kort opphold	2.4	489
Rundrejseturister med langt opphold	2.6	313
Rundrejseturister med kort opphold	2.5	1032
Feriereisende fra øvrige regioner	3.1	5729

Note: Tabellen viser ferieturisters gjennomsnittlige reisefølge. Spørsmålsformuleringen lød: "Hvor mange personer, inkludert deg selv, har du regnet med i ditt reisefølge?"



## Andel av alle feriereisende med barn i reisefølget

	Andel med barn i reisefølget	Uvektet n
Trøndelag turister total	20%	1858
Baseturister med langt opphold	30%	196
Baseturister med kort opphold	17%	442
Rundrejseturister med langt opphold	22%	279
Rundrejseturister med kort opphold	13%	941
Feriereisende fra øvrige regioner	38%	5092

Note: Tabellen viser andel av ferieturister med barn i reisefølget.

## Antall barn i reisefølget for feriereisende med barn i reisefølget

	Ét barn i reisefølget	To barn i reisefølget	Tre barn i reisefølget	Fire barn i reisefølget	Fem barn i reisefølget	Seks eller flere barn i reisefølget	Uvektet n
Trøndelag turister total	36%	40%	19%	1%	1%	2%	268
Baseturister med langt opphold	36%	25%	35%	2%	3%	0%	44
Baseturister med kort opphold	40%	40%	10%	1%	1%	8%	75
Rundrejseturister med langt opphold	22%	63%	15%	0%	0%	0%	40
Rundrejseturister med kort opphold	47%	43%	7%	1%	0%	3%	109
Feriereisende fra øvrige regioner	29%	49%	15%	3%	1%	3%	1831

Note: Tabellen viser antall av barn i reisefølget blant de ferieturistene med barn i reisefølget.

## Gjennomsnittlig antall overnattinger i Norge

	Gjennomsnitt	Uvektet n
Trøndelag turister total	13.1	2050
Baseturister med langt opphold	15.3	216
Baseturister med kort opphold	2.4	489
Rundrejseturister med langt opphold	24.2	313
Rundrejseturister med kort opphold	11.7	1032
Feriereisende fra øvrige regioner	6.4	5729

Note: Tabellen viser ferieturisters gjennomsnittlige totale antall overnattinger i Norge. Spørsmålsformuleringen lød: "Hvor mange overnattinger vil du totalt ha på denne reisen i Norge?"

## Andel feriereisende med pakkereise

	Pakkereisende	Uvektet n
Trøndelag turister total	25%	2050
Baseturister med langt opphold	11%	216
Baseturister med kort opphold	10%	489
Rundrejseturister med langt opphold	22%	313
Rundrejseturister med kort opphold	39%	1032
Feriereisende fra øvrige regioner	15%	5729

Note: Tabellen viser andel av ferieturister med pakkereise. Spørsmålsformuleringen lød: "Har du og ditt reisefølge kjøpt denne reisen som en pakkereise?"

## Pakkereisendes karakteristika

	Andel som har kjøpt pakkereise som inkluderer overnatting i andre land enn Norge	Gjennomsnittlig antall overnattinger i andre land enn Norge i pakkereisen	Uvektet n
Trøndelag turister total	18%	7.2	738-137
Baseturister med langt opphold	14%	7.1	43-8
Baseturister med kort opphold	10%	6.9	45-7
Rundrejseturister med langt opphold	22%	10.0	111-17
Rundrejseturister med kort opphold	18%	6.5	539-105
Feriereisende fra øvrige regioner	17%	5.3	1441-186

Note: Tabellen viser forskjellige karakteristika for turistene som har kjøpt en pakkereise. Spørsmålsformuleringene lød: "Inkluderer pakkereisen overnatting i andre land enn Norge?" og "Hvor mange overnattinger i andre land enn Norge er inkludert i pakkereisen?"

## Feriereisendes gjennomsnittlige alder

	Gjennomsnitt	Uvektet n
Trøndelag turister total	53.6	1908
Baseturister med langt opphold	54.5	201
Baseturister med kort opphold	50.1	456
Rundrejseturister med langt opphold	54.0	289
Rundrejseturister med kort opphold	54.2	962
Feriereisende fra øvrige regioner	47.7	5304

Note: Tabellen viser feriereisendes gjennomsnittlige alder. Spørsmålsformuleringen lød: "Hvor gammel er du?"

## Bookingtidspunkt for feriereisen i Norge

	Høyst 1 måned før	Mellom 1 måned og 3 måneder før	Mellom 3 måneder og et halvt år før	Over et halvt år før	Gjennomsnittlig booking	Uvektet n
Trøndelag turister total	30%	25%	24%	21%	113.7	1641
Baseturister med langt opphold	50%	22%	21%	7%	68.2	163
Baseturister med kort opphold	40%	47%	11%	2%	54.1	366
Rundreiseturister med langt opphold	15%	24%	32%	30%	159.4	233
Rundreiseturister med kort opphold	22%	20%	27%	31%	141.5	879
Feriereisende fra øvrige regioner	35%	36%	19%	10%	75.3	4315

Note: Tabellen viser feriereisendes booking og den gjennomsnittlige booking av feriereisen. Spørsmålsformuleringene lød: "Hvilken måned foretok du bookingen/reservasjonen?" og "Hvilket år foretok du bookingen/reservasjonen?"

## Feriereisendes fordeling på regionene i Norge

	Nordnorge	Trøndelag	Vestlandet	Østlandet	Sørlandet	Oslo	Uvektet n
Trøndelag turister total	46%	100%	46%	29%	18%	21%	2050
Baseturister med langt opphold	13%	100%	10%	22%	3%	5%	216
Baseturister med kort opphold	1%	100%	11%	6%	0%	1%	489
Rundreiseturister med langt opphold	66%	100%	70%	47%	40%	32%	313
Rundreiseturister med kort opphold	74%	100%	71%	34%	23%	33%	1032
Feriereisende fra øvrige regioner	14%	1%	23%	55%	24%	18%	5729

Note: Tabellen viser de feriereisendes mobilitet i Norge.

## Reisehyppighet for de utenlandske feriereisende

	Aldri/første besøk i Norge	Sjeldnere	Minst hvert tredje år	Uvektet n
Trøndelag turister total	44%	23%	33%	1224
Baseturister med langt opphold	32%	11%	57%	118
Baseturister med kort opphold	36%	13%	51%	49
Rundrejseturister med langt opphold	36%	31%	34%	236
Rundrejseturister med kort opphold	50%	24%	26%	821
Feriereisende fra øvrige regioner	43%	15%	42%	2400

Note: Tabellen viser utenlandske feriereisendes reisehyppighet til Norge. Spørsmålsformuleringen lød: "Hvor ofte reiser du i Norge på ferie eller fritidsreise?"

## Primære transportmiddel på feriereisen til Norge

	Fly	Ferje	Bil	Bil med camping-vogn/Campbil	Tog	Turbuss /Rutebuss	Motor sykkel	Annet	Uvektet n
Trøndelag turister total	47%	10%	16%	17%	2%	5%	2%	1%	1188
Baseturister med langt opphold	60%	4%	15%	14%	2%	3%	0%	1%	116
Baseturister med kort opphold	44%	7%	39%	3%	1%	5%	0%	0%	52
Rundrejseturister med langt opphold	30%	11%	16%	36%	1%	4%	1%	1%	236
Rundrejseturister med kort opphold	51%	11%	15%	10%	2%	6%	3%	0%	784
Feriereisende fra øvrige regioner	44%	10%	25%	10%	2%	7%	1%	0%	2429

Note: Tabellen viser utenlandske feriereisendes primære transportmiddel på feriereisen til Norge. Spørsmålsformuleringen lød: "Hvilket transportmiddel har du i all hovedsak benyttet på denne reisen for å komme til Norge?"

## Primære transportmiddel på feriereisen i Norge

	Fly	Ferje	Bil	Bil med campingvogn/Campingbil	Tog	Uvektet n
Trøndelag turister total	7%	17%	44%	18%	6%	1995
Baseturister med langt opphold	6%	2%	62%	18%	4%	211
Baseturister med kort opphold	16%	2%	61%	3%	12%	478
Rundreiseturister med langt opphold	6%	13%	30%	37%	4%	305
Rundreiseturister med kort opphold	4%	33%	34%	14%	4%	1001
Feriereisende fra øvrige regioner	9%	2%	60%	12%	7%	5520

Note: Tabellen viser feriereisendes primære transportmiddel på feriereisen i Norge. Spørsmålsformuleringen lød: "Hvilket transportmiddel har du i all hovedsak benyttet på denne reisen i Norge?"

## Primære transportmiddel på feriereisen i Norge (fortsatt)

	Turbuss/Rutebuss	Motorsykkkel	Annet	Har ikke benyttet noe transportmiddel	Uvektet n
Trøndelag turister total	6%	1%	1%	1%	1995
Baseturister med langt opphold	6%	0%	0%	1%	211
Baseturister med kort opphold	5%	0%	0%	0%	478
Rundreiseturister med langt opphold	5%	2%	2%	0%	305
Rundreiseturister med kort opphold	7%	2%	2%	1%	1001
Feriereisende fra øvrige regioner	7%	1%	1%	1%	5520

Note: Tabellen viser feriereisendes primære transportmiddel på feriereisen i Norge. Spørsmålsformuleringen lød: "Hvilket transportmiddel har du i all hovedsak benyttet på denne reisen i Norge?"

## Overnattingstype på ferien i Norge

	Hotell eller pensjonat	Vandrerhjem	Campinghytter på campingplass	Telt/campingvogn/bobil på campingplass	Telt/campingvogn/bobil utenfor campingplass	Uvektet n
Trøndelag turister total	55%	4%	14%	28%	9%	2029
Baseturister med langt opphold	36%	1%	28%	33%	7%	213
Baseturister med kort opphold	82%	0%	4%	11%	1%	485
Rundreiseturister med langt opphold	42%	5%	11%	54%	18%	309
Rundreiseturister med kort opphold	60%	6%	11%	20%	9%	1022
Feriereisende fra øvrige regioner	58%	3%	8%	24%	5%	5649

Note: Tabellen viser hvor ferieturister planlegger å overnatte på feriereisen i Norge. Spørsmålsformuleringen lød: "På denne reisen i Norge, hvor mange netter vil du totalt overnatte på...?".

## Overnattingstype på ferien i Norge (fortsatt)

	Leid hytte	Egen hytte	Familie, venner eller bekjente	Hurtigruta	Annen type overnatting	Uvektet n
Trøndelag turister total	4%	3%	10%	22%	4%	2029
Baseturister med langt opphold	2%	3%	14%	4%	5%	213
Baseturister med kort opphold	0%	2%	5%	1%	2%	485
Rundreiseturister med langt opphold	6%	3%	11%	20%	4%	309
Rundreiseturister med kort opphold	6%	2%	10%	41%	4%	1022
Feriereisende fra øvrige regioner	10%	4%	6%	2%	2%	5649

Note: Tabellen viser hvor ferieturister planlegger å overnatte på feriereisen i Norge. Spørsmålsformuleringen lød: "På denne reisen i Norge, hvor mange netter vil du totalt overnatte på...?".

## Samlet tilfredshet med feriereisen i Norge og anbefaling av Norge som feriedestinasjon

Markeder	Gjennomsnittlig tilfredshet	Gjennomsnittlig anbefaling	Uvektet n
Trøndelag turister total	8.7	9.0	1896-1905
Baseturister med langt opphold	9.0	9.0	198-200
Baseturister med kort opphold	8.8	9.0	424-436
Rundrejseturister med langt opphold	8.2	9.0	294-294
Rundrejseturister med kort opphold	8.7	8.9	980-975
Feriereisende fra øvrige regioner	8.7	8.8	5132-5209

Note: Tabellen viser den gjennomsnittlige tilfredsheten med feriereisen i Norge og anbefaling av Norge som feriedestinasjon. Begge spørsmålene er stilt slik at 1 angir at respondenten er hhv. svært misfornøyd og vil anbefale Norge som feriedestinasjon i svært liten grad, mens 10 angir at respondenten er hhv. svært fornøyd og vil anbefale Norge som feriedestinasjon i svært stor grad. Spørsmålsformuleringene lød: "Hvor fornøyd eller misfornøyd er du alt i alt med oppholdet i Norge så langt?" og "I hvor stor eller liten grad vil du anbefale Norge som feriedestinasjon til andre?"

## Tilfredshet med underdimensjoner på feriereisen i Norge I

Markeder	Prisnivået	Attraksjoner og severdigheter	Gjestfriheten	Matopplevelser og lokale spesialiteter	Aktivitetsmuligheter	Pris i forhold til kvalitet	Uvektet n
Trøndelag turister total	5.1	8.2	8.5	7.8	8.3	6.9	1422-1861
Baseturister med langt opphold	6.0	8.5	9.0	8.4	8.5	7.5	148-192
Baseturister med kort opphold	5.7	7.9	8.3	7.9	8.3	7.2	317-413
Rundrejseturister med langt opphold	4.5	8.1	8.1	7.2	7.9	6.5	209-286
Rundrejseturister med kort opphold	4.8	8.3	8.4	7.7	8.3	6.7	748-970
Feriereisende fra øvrige regioner	5.2	8.0	8.3	7.4	8.2	6.8	3966-4888

Note: Tabellen viser den gjennomsnittlige tilfredshet med underdimensjoner på feriereisen i Norge. Spørsmålene er stilt slik at 1 angir at respondenten er svært misfornøyd, mens 10 angir at respondenten er svært fornøyd. Spørsmålsformuleringene lød: "Hvor fornøyd eller misfornøyd er du alt i alt med...?"

## Tilfredshet med underdimensjoner på feriereisen i Norge II

	Reise rundt i Norge	Planlegge reise til Norge	Finne et godt utvalg af pakkereiser til Norge	Uvektet n
Trøndelag turister total	8.6	8.7	7.8	870-1703
Baseturister med langt opphold	8.8	9.3	8.4	63-184
Baseturister med kort opphold	8.4	8.9	7.3	159-360
Rundreiseturister med langt opphold	8.4	8.1	6.8	114-276
Rundreiseturister med kort opphold	8.6	8.6	8.1	534-894
Feriereisende fra øvrige regioner	8.3	8.7	7.3	2136-4311

Note: Tabellen viser den gjennomsnittlige tilfredshet med underdimensjoner på feriereisen i Norge. Spørsmålene er stilt slik at 1 angir at respondenten vurderer det pågjeldende parameteret til å være svært vanskelig, mens 10 angir at respondenten er svært lett. Spørsmålsformuleringene lød: "Hvor vanskelig eller lett vil du si det har vært å...?".

## Feriereisendes gjennomsnittlige daglige forbruk fordelt på poster og markeder

Marked	Transport	Overnatting	Øvrig forbruk	Samlet døgnsforbruk	Uvektet n
Trøndelag turister total	kr. 260	kr. 410	kr. 750	kr. 1755	1301-2050
Baseturister med langt opphold	kr. 150	kr. 325	kr. 575	kr. 1120	172-216
Baseturister med kort opphold	kr. 320	kr. 535	kr. 905	kr. 1780	443-489
Rundreiseturister med langt opphold	kr. 215	kr. 330	kr. 815	kr. 1625	201-313
Rundreiseturister med kort opphold	kr. 340	kr. 465	kr. 760	kr. 2165	485-1032
Feriereisende fra øvrige regioner	kr. 220	kr. 480	kr. 685	kr. 1475	4219-5729

Note: Tabellen viser feriereisendes gjennomsnittlige daglige forbruk på enkelte forbruksposter samt det samlede gjennomsnittlige døgnsforbruk i Norge.



## Planlagte aktiviteter på ferien i Norge

### Planlagte aktiviteter på ferien i Norge – Trøndelag turister total

Aktivitet	Andel
Slappe av	68%
Oppleve naturen	66%
Spise lokal mat og drikke lokale drikkevarer	47%
Oppleve fjordene	46%
Besøke historiske bygninger/steder	46%
Være sammen med andre	43%
Ha det moro	41%
Oppleve fjellene	39%
Gå på restaurant	39%
Gå turer på over 2 timer	31%
Sightseeing	31%
Shoppe	31%
Besøke kunstutstillinger/museer	23%
Oppleve lokal kultur og levemåte	21%
Oppleve lokal historie og legender	19%
Besøke nasjonalparker	17%
Gå på konserter/festivaler	16%
Fiske i saltvann	14%
Oppleve nordlyset	14%
Fiske i ferskvann	12%
Gjøre sportsaktiviteter (klatre, kite, paragliding, etc.)	12%
Sykle	8%
Oppleve tradisjoner og nasjonale fester	8%
Oppleve nattelivet	8%
Gå topturer	8%
Besøke fornøylesparker	7%
Padle kajakk/kano	5%
Kjøre hundeslede	4%
Teste mine grenser	4%
Være med på idrettsarrangement	2%
Gå på teater, ballett eller operaforestillinger	2%
Kjøre alpint/stå på snowboard	1%
Kjøre snøscooter	1%
Gå langrenn	1%
Delta på skiskole	0%

Note: n = 2050. Tabellen viser hvilke aktiviteter Trøndelag turistene har foretatt seg eller planlegger å foreta seg på reisen i Norge.  
Spørsmålsformuleringen lød: "Hvilke av følgende aktiviteter har du gjort eller planlegger du å gjøre på denne reisen i Norge?"

### Planlagte aktiviteter på ferien i Norge – Baseturister med langt opphold

Aktivitet	Andel
Slappe av	70%
Opplive naturen	61%
Være sammen med andre	52%
Ha det moro	40%
Spise lokal mat og drikke lokale drikkevarer	38%
Opplive fjellene	37%
Gå på restaurant	31%
Opplive fjordene	28%
Fiske i ferskvann	28%
Besøke historiske bygninger/steder	27%
Shoppe	26%
Gå turer på over 2 timer	26%
Fiske i saltvann	16%
Opplive lokal kultur og levemåte	16%
Gå på konserter/festivaler	16%
Sightseeing	15%
Besøke nasjonalparker	15%
Besøke fornøylesparker	14%
Besøke kunstutstillinger/museer	12%
Opplive nattelivet	11%
Gjøre sportsaktiviteter (klatre, kite, paragliding, etc.)	11%
Opplive lokal historie og legender	11%
Sykle	7%
Opplive tradisjoner og nasjonale fester	5%
Opplive nordlyset	3%
Teste mine grenser	2%
Kjøre alpint/stå på snowboard	2%
Padle kajakk/kano	1%
Kjøre hundeslede	1%
Være med på idrettsarrangement	1%
Gå på teater, ballett eller operaforestillinger	1%
Gå topturer	1%
Delta på skiskole	1%
Gå langrenn	0%
Kjøre snøscooter	0%

Note: n = 216. Tabellen viser hvilke aktiviteter baseturister med langt opphold har foretatt seg eller planlegger å foreta seg på reisen i Norge. Spørsmålsformuleringen lød: "Hvilke av følgende aktiviteter har du gjort eller planlegger du å gjøre på denne reisen i Norge?"

### Planlagte aktiviteter på ferien i Norge – Baseturister med kort opphold

Aktivitet	Andel
Være sammen med andre	51%
Slappe av	51%
Gå på restaurant	41%
Shoppe	39%
Spise lokal mat og drikke lokale drikkevarer	38%
Ha det moro	35%
Opplive naturen	26%
Gå på konserter/festivaler	21%
Besøke historiske bygninger/steder	20%
Gå turer på over 2 timer	13%
Opplive nattelivet	10%
Sightseeing	10%
Opplive fjellene	9%
Opplive lokal kultur og levemåte	8%
Besøke kunstutstillinger/museer	7%
Opplive lokal historie og legender	7%
Opplive fjordene	6%
Fiske i ferskvann	6%
Sykle	6%
Gjøre sportsaktiviteter (klatre, kite, paragliding, etc.)	5%
Opplive tradisjoner og nasjonale fester	4%
Gå på teater, ballett eller operaforestillinger	4%
Være med på idrettsarrangement	3%
Besøke fornøylesparker	3%
Gå toppturer	2%
Besøke nasjonalparker	2%
Fiske i saltvann	2%
Gå langrenn	2%
Teste mine grenser	1%
Opplive nordlyset	1%
Kjøre alpint/stå på snowboard	1%
Delta på skiskole	0%
Padle kajakk/kano	0%
Kjøre snøscooter	0%
Kjøre hundeslede	0%

Note: n = 489. Tabellen viser hvilke aktiviteter baseturister med kort opphold har foretatt seg eller planlegger å foreta seg på reisen i Norge. Spørsmålsformuleringen lød: "Hvilke av følgende aktiviteter har du gjort eller planlegger du å gjøre på denne reisen i Norge?"

### Planlagte aktiviteter på ferien i Norge – Rundreiseturister med langt opphold

Aktivitet	Andel
Oppleve naturen	73%
Slappe av	71%
Oppleve fjordene	63%
Besøke historiske bygninger/steder	55%
Oppleve fjellene	53%
Spise lokal mat og drikke lokale drikkevarer	45%
Ha det moro	43%
Være sammen med andre	43%
Gå på restaurant	40%
Gå turer på over 2 timer	37%
Sightseeing	34%
Shoppe	29%
Besøke nasjonalparker	29%
Fiske i saltvann	28%
Besøke kunstutstillinger/museer	25%
Oppleve lokal kultur og levemåte	22%
Oppleve lokal historie og legender	20%
Gjøre sportsaktiviteter (klatre, kite, paragliding, etc.)	18%
Gå topturer	16%
Oppleve nordlyset	14%
Sykle	13%
Fiske i ferskvann	12%
Besøke fornøylesparker	12%
Oppleve tradisjoner og nasjonale fester	12%
Gå på konserter/festivaler	10%
Oppleve nattelivet	10%
Padle kajakk/kano	8%
Teste mine grenser	7%
Kjøre hundeslede	4%
Være med på idrettsarrangement	1%
Kjøre snøscooter	1%
Gå på teater, ballett eller operaforestillinger	1%
Kjøre alpint/stå på snowboard	0%
Gå langrenn	0%
Delta på skiskole	0%

Note: n = 313. Tabellen viser hvilke aktiviteter rundreiseturister med langt opphold har foretatt seg eller planlegger å foreta seg på reisen i Norge. Spørsmålsformuleringen lød: "Hvilke av følgende aktiviteter har du gjort eller planlegger du å gjøre på denne reisen i Norge?"

### Planlagte aktiviteter på ferien i Norge – Rundreiseturister med kort opphold

Aktivitet	Andel
Oppleve naturen	81%
Slappe av	72%
Oppleve fjordene	65%
Besøke historiske bygninger/steder	62%
Spise lokal mat og drikke lokale drikkevarer	55%
Sightseeing	47%
Oppleve fjellene	46%
Ha det moro	43%
Gå på restaurant	42%
Gå turer på over 2 timer	39%
Besøke kunstutstillinger/museer	34%
Være sammen med andre	34%
Shoppe	31%
Oppleve lokal historie og legender	29%
Oppleve lokal kultur og levemåte	28%
Oppleve nordlyset	25%
Besøke nasjonalparker	18%
Gå på konserter/festivaler	17%
Gjøre sportsaktiviteter (klatre, kite, paragliding, etc.)	12%
Fiske i saltvann	12%
Gå topturer	10%
Oppleve tradisjoner og nasjonale fester	10%
Padle kajakk/kano	8%
Sykle	7%
Fiske i ferskvann	6%
Kjøre hundeslede	6%
Oppleve nattelivet	4%
Teste mine grenser	3%
Besøke fornøylesparker	3%
Være med på idrettsarrangement	2%
Gå på teater, ballett eller operaforestillinger	2%
Kjøre snøscooter	2%
Kjøre alpint/stå på snowboard	1%
Gå langrenn	1%
Delta på skiskole	0%

Note: n = 1032. Tabellen viser hvilke aktiviteter rundreiseturister med kort opphold har foretatt seg eller planlegger å foreta seg på reisen i Norge. Spørsmålsformuleringen lød: "Hvilke av følgende aktiviteter har du gjort eller planlegger du å gjøre på denne reisen i Norge?"

## Planlagte aktiviteter på ferien i Norge – Feriereisende fra øvrige regioner

Aktivitet	Andel
Slappe av	62%
Opplive naturen	55%
Ha det moro	48%
Være sammen med andre	45%
Gå på restaurant	38%
Spise lokal mat og drikke lokale drikkevarer	37%
Opplive fjellene	32%
Shoppe	29%
Gå turer på over 2 timer	29%
Besøke historiske bygninger/steder	25%
Opplive fjordene	20%
Gjøre sportsaktiviteter (klatre, kite, paragliding, etc.)	20%
Sightseeing	15%
Kjøre alpint/stå på snowboard	15%
Besøke kunstutstillinger/museer	13%
Besøke nasjonalparker	10%
Gå langrenn	10%
Fiske i ferskvann	10%
Opplive lokal kultur og levemåte	10%
Gå topturer	9%
Opplive lokal historie og legender	9%
Fiske i saltvann	9%
Gå på konserter/festivaler	8%
Sykle	8%
Opplive nattelivet	8%
Besøke fornøylesparker	7%
Teste mine grenser	6%
Padle kajakk/kano	5%
Opplive tradisjoner og nasjonale fester	5%
Opplive nordlyset	4%
Delta på skiskole	3%
Være med på idrettsarrangement	3%
Kjøre hundeslede	2%
Gå på teater, ballett eller operaforestillinger	2%
Kjøre snøscooter	1%

Note: n = 5729. Tabellen viser hvilke aktiviteter feriereisende fra øvrige regioner har foretatt seg eller planlegger å foreta seg på reisen i Norge. Spørsmålsformuleringen lød: "Hvilke av følgende aktiviteter har du gjort eller planlegger du å gjøre på denne reisen i Norge?"

## REGIONSTURISTENE I TRØNDELAG - VINTERSESONGEN 2015

I dette avsnittet beskrives og karakteriseres turistene som har reist på ferie i Trøndelag i vintersesongen 2015.

### Inn- og utenlandske turister

	Norske	Utenlandske	Uvektet n
Trøndelag turister total	53%	47%	233
Baseturister	67%	33%	77
Rundreiseturister	40%	60%	156
Feriereisende fra øvrige regioner	70%	30%	2138

Note: Tabellen viser fordelingen av norske og utenlandske feriereisende.

### Markeder

	Norge	Sverige	Danmark	Tyskland	Nederland	Storbritannia	USA	Uvektet n
Trøndelag turister total	53%	2%	1%	26%	1%	7%	0%	233
Baseturister	67%	3%	3%	19%	1%	2%	0%	77
Rundreiseturister	40%	0%	0%	31%	2%	12%	0%	156
Feriereisende fra øvrige regioner	70%	7%	7%	1%	1%	4%	0%	2138

Note: Tabellen viser de feriereisende fordeling på de forskjellige hovedmarkeder.

### Markeder (fortsatt)

	Frankrike	Spania	Italia	Kina	Japan & Sør-Korea	Øvrige Europa	Øvrige utenfor Europa	Uvektet n
Trøndelag turister total	2%	0%	0%	0%	1%	4%	2%	233
Baseturister	0%	0%	0%	0%	0%	4%	0%	77
Rundreiseturister	4%	0%	0%	0%	1%	5%	3%	156
Feriereisende fra øvrige regioner	1%	0%	0%	0%	0%	4%	4%	2138

Note: Tabellen viser de feriereisendes fordeling på de forskjellige hovedmarkeder.

## Formål med feriereisen i Norge

	Besøke venner, kjente, familie	Annen ferie- og fritidsreise	Skiferie	Uvektet n
Trøndelag turister total	6%	88%	6%	232
Baseturister	11%	82%	7%	77
Rundreiseturister	2%	94%	4%	155
Feriereisende fra øvrige regioner	13%	41%	46%	2117

Note: Tabellen viser hovedformålet med reisen i Norge. Spørsmålsformuleringen lød: "Hva er hovedformålet med denne reisen i Norge?"

## Gjennomsnittlig størrelse på reisefølge

	Gjennomsnitt	Uvektet n
Trøndelag turister total	2.1	233
Baseturister	2.2	77
Rundreiseturister	2.0	156
Feriereisende fra øvrige regioner	4.0	2138

Note: Tabellen viser ferieturisters gjennomsnittlige reisefølge. Spørsmålsformuleringen lød: "Hvor mange personer, inkludert deg selv, har du regnet med i ditt reisefølge?"

## Andel av alle feriereisende med barn i reisefølget

	Andel med barn i reisefølget	Uvektet n
Trøndelag turister total	7%	212
Baseturister	9%	67
Rundreiseturister	6%	145
Feriereisende fra øvrige regioner	51%	1924

Note: Tabellen viser andel av ferieturister med barn i reisefølget.

## Antall barn i reisefølget for feriereisende med barn i reisefølget

	Ét barn i reisefølget	To barn i reisefølget	Tre barn i reisefølget	Fire barn i reisefølget	Fem barn i reisefølget	Seks eller flere barn i reisefølget	Uvektet n
Trøndelag turister total	10%	55%	0%	0%	35%	0%	8
Baseturister	16%	10%	20%	0%	54%	0%	5
Rundreiseturister	0%	100%	0%	0%	0%	0%	4
Feriereisende fra øvrige regioner	23%	45%	20%	4%	2%	7%	889

Note: Tabellen viser antall av barn i reisefølget blant de ferieturistene med barn i reisefølget.



## Gjennomsnittlig antall overnattinger i Norge

	Gjennomsnitt	Uvektet n
Trøndelag turister total	6.9	233
Baseturister	4.0	77
Rundreiseturister	9.5	156
Feriereisende fra øvrige regioner	4.1	2138

Note: Tabellen viser ferieturisters gjennomsnittlige totale antall overnattinger i Norge. Spørsmålsformuleringen lød: "Hvor mange overnattinger vil du totalt ha på denne reisen i Norge?"

## Andel feriereisende med pakkereise

	Pakkereisende	Uvektet n
Trøndelag turister total	56%	233
Baseturister	37%	77
Rundreiseturister	73%	156
Feriereisende fra øvrige regioner	24%	2138

Note: Tabellen viser andel av ferieturister med pakkereise. Spørsmålsformuleringen lød: "Har du og ditt reisefølge kjøpt denne reisen som en pakkereise?"

## Pakkereisendes karakteristika

	Andel som har kjøpt pakkereise som inkluderer overnatting i andre land enn Norge	Gjennomsnittlig antall overnattinger i andre land enn Norge i pakkereisen	Uvektet n
Trøndelag turister total	3%	3.8	141-9
Baseturister	1%	4.3	23-2
Rundreiseturister	4%	3.6	118-7
Feriereisende fra øvrige regioner	3%	10.6	661-27

Note: Tabellen viser forskjellige karakteristika for turistene som har kjøpt en pakkereise. Spørsmålsformuleringene lød: "Inkluderer pakkereisen overnatting i andre land enn Norge?" og "Hvor mange overnattinger i andre land enn Norge er inkludert i pakkereisen?"

## Feriereisendes gjennomsnittlige alder

	Gjennomsnitt	Uvektet n
Trøndelag turister total	59.9	216
Baseturister	59.6	73
Rundreiseturister	60.1	143
Feriereisende fra øvrige regioner	44.8	1949

Note: Tabellen viser feriereisendes gjennomsnittlige alder. Spørsmålsformuleringen lød: "Hvor gammel er du?"

## Bookingtidspunkt for feriereisen i Norge

	Høyst 1 måned før	Mellom 1 måned og 3 måneder før	Mellom 3 måneder og et halvt år før	Over et halvt år før	Gjennomsnittlig booking	Uvektet n
Trøndelag turister total	19%	27%	31%	23%	130.8	195
Baseturister	14%	40%	36%	9%	111.4	52
Rundreiseturister	22%	18%	29%	30%	142.6	143
Feriereisende fra øvrige regioner	29%	39%	20%	13%	83.4	1714

Note: Tabellen viser feriereisendes booking og den gjennomsnittlige booking av feriereisen. Spørsmålsformuleringene lød: "Hvilken måned foretok du bookingen/reservasjonen?" og "Hvilket år foretok du bookingen/reservasjonen?"

## Feriereisendes fordeling på regionene i Norge

	Nordnorge	Trøndelag	Vestlandet	Østlandet	Sørlandet	Oslo	Uvektet n
Trøndelag turister total	53%	100%	44%	12%	3%	7%	233
Baseturister	4%	100%	4%	12%	1%	0%	77
Rundreiseturister	94%	100%	78%	13%	5%	12%	156
Feriereisende fra øvrige regioner	9%	0%	12%	60%	14%	18%	2138

Note: Tabellen viser de feriereisendes mobilitet i Norge.

## Reisehyppighet for de utenlandske feriereisende

	Aldri/første besøk i Norge	Sjeldnere	Minst hvert tredje år	Uvektet n
Trøndelag turister total	47%	26%	27%	165
Baseturister	16%	11%	73%	65
Rundreiseturister	32%	23%	45%	149
Feriereisende fra øvrige regioner	28%	13%	59%	815

Note: Tabellen viser utenlandske feriereisendes reisehyppighet til Norge. Spørsmålsformuleringen lød: "Hvor ofte reiser du i Norge på ferie eller fritidsreise?"

## Primære transportmiddel på feriereisen til Norge

	Fly	Ferje	Bil	Bil med campingvogn/Campingbil	Tog	Turbuss/Rutebuss	Motor sykkel	Annet	Uvektet n
Trøndelag turister total	83%	3%	11%	0%	1%	2%	0%	0%	162
Baseturister	76%	0%	22%	0%	0%	3%	0%	0%	30
Rundreiseturister	86%	5%	5%	0%	2%	2%	0%	0%	132
Feriereisende fra øvrige regioner	47%	10%	30%	0%	1%	11%	0%	0%	844

Note: Tabellen viser utenlandske feriereisendes primære transportmiddel på feriereisen til Norge. Spørsmålsformuleringen lød: "Hvilket transportmiddel har du i all hovedsak benyttet på denne reisen for å komme til Norge?"

## Primære transportmiddel på feriereisen i Norge

	Fly	Ferje	Bil	Bil med campingvogn/Campingbil	Tog	Uvektet n
Trøndelag turister total	7%	46%	26%	2%	11%	227
Baseturister	11%	8%	47%	0%	20%	76
Rundreiseturister	4%	79%	8%	4%	3%	151
Feriereisende fra øvrige regioner	13%	1%	65%	1%	11%	2076

Note: Tabellen viser feriereisendes primære transportmiddel på feriereisen i Norge. Spørsmålsformuleringen lød: "Hvilket transportmiddel har du i all hovedsak benyttet på denne reisen i Norge?"

## Primære transportmiddel på feriereisen i Norge (fortsatt)

	Turbuss/Rutebuss	Motorsykkel	Annet	Har ikke benyttet noe transportmiddel	Uvektet n
Trøndelag turister total	4%	0%	0%	3%	227
Baseturister	8%	0%	0%	6%	76
Rundreiseturister	2%	0%	0%	0%	151
Feriereisende fra øvrige regioner	6%	0%	1%	2%	2076

Note: Tabellen viser feriereisendes primære transportmiddel på feriereisen i Norge. Spørsmålsformuleringen lød: "Hvilket transportmiddel har du i all hovedsak benyttet på denne reisen i Norge?"

## Overnattingstype på ferien i Norge

	Hotell eller pensjonat	Vandrerhjem	Campinghytte på campingplass	Telt/campingvogn/bobil på campingplass	Telt/campingvogn/bobil utenfor campingplass	Uvektet n
Trøndelag turister total	59%	2%	2%	2%	0%	233
Baseturister	87%	0%	3%	0%	0%	77
Rundreiseturister	37%	3%	1%	4%	0%	156
Feriereisende fra øvrige regioner	68%	3%	1%	2%	0%	2110

Note: Tabellen viser hvor ferieturister planlegger å overnatte på feriereisen i Norge. Spørsmålsformuleringen lød: "På denne reisen i Norge, hvor mange netter vil du totalt overnatte på...?".

## Overnattingstype på ferien i Norge (fortsett)

	Leid hytte	Egen hytte	Familie, venner eller bekjente	Hurtigruta	Annen type overnatting	Uvektet n
Trøndelag turister total	4%	1%	5%	52%	2%	233
Baseturister	2%	1%	6%	10%	0%	77
Rundreiseturister	5%	0%	5%	86%	4%	156
Feriereisende fra øvrige regioner	21%	6%	3%	1%	1%	2110

Note: Tabellen viser hvor ferieturister planlegger å overnatte på feriereisen i Norge. Spørsmålsformuleringen lød: "På denne reisen i Norge, hvor mange netter vil du totalt overnatte på...?".

## Samlet tilfredshet med feriereisen i Norge og anbefaling av Norge som feriedestinasjon

	Gjennomsnittlig tilfredshet	Gjennomsnittlig anbefaling	Uvektet n
Trøndelag turister total	8.8	9.0	213-214
Baseturister	8.9	9.1	67-69
Rundreiseturister	8.8	8.9	146-145
Feriereisende fra øvrige regioner	8.7	8.7	1896-1924

Note: Tabellen viser den gjennomsnittlige tilfredsheten med feriereisen i Norge og anbefaling av Norge som feriedestinasjon. Begge spørsmålene er stilt slik at 1 angir at respondenten er hhv. svært misfornøyd og vil anbefale Norge som feriedestinasjon i svært liten grad, mens 10 angir at respondenten er hhv. svært fornøyd og vil anbefale Norge som feriedestinasjon i svært stor grad. Spørsmålsformuleringene lød: "Hvor fornøyd eller misfornøyd er du alt i alt med oppholdet i Norge så langt?" og "I hvor stor eller liten grad vil du anbefale Norge som feriedestinasjon til andre?"

## Tilfredshet med underdimensjoner på feriereisen i Norge I

	Prisnivået	Attraksjoner og severdigheter	Gjæstfriheten	Matopplevelser og lokale spesialiteter	Aktivitetsmuligheter	Pris i forhold til kvalitet	Uvektet n
Trøndelag turister total	4.7	8.2	8.5	8.3	8.3	6.8	149-203
Baseturister	5.0	8.3	8.6	8.3	8.3	6.9	48-61
Rundreiseturister	4.5	8.1	8.5	8.3	8.3	6.6	101-142
Feriereisende fra øvrige regioner	5.1	7.8	8.1	7.3	8.4	6.8	1395-1796

Note: Tabellen viser den gjennomsnittlige tilfredshet med underdimensjoner på feriereisen i Norge. Spørsmålene er stilt slik at 1 angir at respondenten er svært misfornøyd, mens 10 angir at respondenten er svært fornøyd. Spørsmålsformuleringene lød: "Hvor fornøyd eller misfornøyd er du alt i alt med...?"

## Tilfredshet med underdimensjoner på feriereisen i Norge II

	Reise rundt i Norge	Planlegge reise til Norge	Finne et godt utvalg av pakkereiser til Norge	Uvektet n
Trøndelag turister total	8.6	9.0	8.1	133-193
Baseturister	8.3	8.9	7.4	24-56
Rundreiseturister	8.8	9.1	8.5	109-139
Feriereisende fra øvrige regioner	8.0	8.4	7.2	880-1485

Note: Tabellen viser den gjennomsnittlige tilfredshet med underdimensjoner på feriereisen i Norge. Spørsmålene er stilt slik at 1 angir at respondenten vurderer det pågjeldende parameter til å være svært vanskelig, mens 10 angir at respondenten er svært lett. Spørsmålsformuleringene lød: "Hvor vanskelig eller lett vil du si det har vært å...?".

## Feriereisendes gjennomsnittlige daglige forbruk fordelt på poster og markeder

	Transport	Overnatting	Øvrig forbruk	Samlet døgnforbruk	Uvektet n
Trøndelag turister total	kr. 290	kr. 680	kr. 760	kr. 2,140	89-233
Baseturister	kr. 310	kr. 660	kr. 865	kr. 1985	52-77
Rundreiseturister	kr. 250	kr. 710	kr. 675	kr. 2270	37-156
Feriereisende fra øvrige regioner	kr. 230	kr. 590	kr. 580	kr. 1,450	1418-2138

Note: Tabellen viser feriereisendes gjennomsnittlige daglige forbruk på enkelte forbruksposter samt det samlede gjennomsnittlige døgnforbruk i Norge.

## Planlagte aktiviteter på ferien i Norge

### Planlagte aktiviteter på ferien i Norge – Trøndelag turister total

Aktivitet	Andel
Slappe av	60%
Opplive naturen	59%
Besøke historiske bygninger/steder	53%
Spise lokal mat og drikke lokale drikkevarer	47%
Være sammen med andre	40%
Opplive fjordene	34%
Gå på konserter/festivaler	31%
Ha det moro	30%
Opplive nordlyset	29%
Sightseeing	28%
Gå på restaurant	27%
Shoppe	25%
Besøke kunstutstillinger/museer	23%
Opplive fjellene	22%
Kjøre hundeslede	20%
Opplive lokal kultur og levemåte	20%
Gå turer på over 2 timer	19%
Opplive lokal historie og legender	15%
Gjøre sportsaktiviteter (klatre, kite, paragliding, etc.)	10%
Gå langrenn	6%
Opplive tradisjoner og nasjonale fester	6%
Kjøre snøscooter	5%
Kjøre alpint/stå på snowboard	4%
Være med på idrettsarrangement	3%
Opplive nattelivet	3%
Besøke nasjonalparker	2%
Gå toppturer	2%
Teste mine grenser	2%
Gå på teater, ballett eller operaforestillinger	1%
Sykle	1%
Delta på skiskole	0%
Fiske i saltvann	0%
Padle kajakk/kano	0%
Besøke fornøylesparker	0%
Fiske i ferskvann	0%

Note: n = 233. Tabellen viser hvilke aktiviteter Trøndelag turistene har foretatt seg eller planlegger å foreta seg på reisen i Norge. Spørsmålsformuleringen lød: "Hvilke av følgende aktiviteter har du gjort eller planlegger du å gjøre på denne reisen i Norge?"

### Planlagte aktiviteter på ferien i Norge – Baseturister

Aktivitet	Andel
Spise lokal mat og drikke lokale drikkevarer	55%
Gå på konserter/festivaler	51%
Være sammen med andre	47%
Slappe av	45%
Besøke historiske bygninger/steder	38%
Oppleve naturen	36%
Gå på restaurant	36%
Shoppe	31%
Ha det moro	29%
Besøke kunstutstillinger/museer	23%
Gå turer på over 2 timer	18%
Oppleve lokal kultur og levemåte	14%
Oppleve fjellene	13%
Gjøre sportsaktiviteter (klatre, kite, paragliding, etc.)	13%
Kjøre alpint/stå på snowboard	8%
Sightseeing	7%
Oppleve fjordene	7%
Gå langrenn	6%
Oppleve nordlyset	6%
Kjøre hundeslede	6%
Oppleve nattelivet	5%
Oppleve lokal historie og legender	4%
Oppleve tradisjoner og nasjonale fester	4%
Gå på teater, ballett eller operaforestillinger	2%
Være med på idrettsarrangement	1%
Fiske i saltvann	1%
Besøke nasjonalparker	1%
Delta på skiskole	1%
Gå topturer	1%
Kjøre snøscooter	1%
Sykle	0%
Besøke fornøylesparker	0%
Teste mine grenser	0%
Fiske i ferskvann	0%
Padle kajakk/kano	0%

Note: n = 77. Tabellen viser hvilke aktiviteter baseturistene har foretatt seg eller planlegger å foreta seg på reisen i Norge.

Spørsmålsformuleringen lød: "Hvilke av følgende aktiviteter har du gjort eller planlegger du å gjøre på denne reisen i Norge?"

### Planlagte aktiviteter på ferien i Norge – Rundreiseturister

Aktivitet	Andel
Oppleve naturen	78%
Slappe av	71%
Besøke historiske bygninger/steder	64%
Oppleve fjordene	55%
Oppleve nordlyset	49%
Sightseeing	44%
Spise lokal mat og drikke lokale drikkevarer	40%
Være sammen med andre	34%
Kjøre hundeslede	32%
Ha det moro	31%
Oppleve fjellene	29%
Oppleve lokal kultur og levemåte	25%
Oppleve lokal historie og legender	24%
Besøke kunstutstillinger/museer	23%
Shoppe	21%
Gå på restaurant	20%
Gå turer på over 2 timer	19%
Gå på konserter/festivaler	14%
Kjøre snøscooter	9%
Oppleve tradisjoner og nasjonale fester	7%
Gjøre sportsaktiviteter (klatre, kite, paragliding, etc.)	7%
Gå langrenn	5%
Være med på idrettsarrangement	5%
Besøke nasjonalparker	3%
Teste mine grenser	3%
Gå toppturer	2%
Oppleve nattelivet	2%
Sykle	1%
Kjøre alpint/stå på snowboard	1%
Padle kajakk/kano	1%
Besøke fornøylesparker	0%
Delta på skiskole	0%
Fiske i saltvann	0%
Gå på teater, ballett eller operaforestillinger	0%
Fiske i ferskvann	0%

Note: n = 156. Tabellen viser hvilke aktiviteter rundreiseturistene har foretatt seg eller planlegger å foreta seg på reisen i Norge.

Spørsmålsformuleringen lød: "Hvilke av følgende aktiviteter har du gjort eller planlegger du å gjøre på denne reisen i Norge?"



### Planlagte aktiviteter på ferien i Norge – Feriereisende fra øvrige regioner

Aktivitet	Andel
Slappe av	56%
Ha det moro	53%
Være sammen med andre	47%
Gå på restaurant	43%
Oppleve naturen	43%
Kjøre alpint/stå på snowboard	43%
Spise lokal mat og drikke lokale drikkevarer	34%
Gå langrenn	30%
Oppleve fjellene	30%
Gjøre sportsaktiviteter (klatre, kite, paragliding, etc.)	25%
Shoppe	24%
Gå turer på over 2 timer	24%
Oppleve nattelivet	11%
Besøke historiske bygninger/steder	11%
Teste mine grenser	9%
Sightseeing	8%
Delta på skiskole	7%
Besøke kunstutstillinger/museer	7%
Gå topturer	6%
Oppleve nordlyset	6%
Gå på konserter/festivaler	5%
Oppleve lokal kultur og levemåte	5%
Oppleve fjordene	4%
Kjøre hundeslede	4%
Være med på idrettsarrangement	4%
Oppleve lokal historie og legender	3%
Besøke fornøylesparker	2%
Gå på teater, ballett eller operaforestillinger	2%
Kjøre snøscooter	2%
Oppleve tradisjoner og nasjonale fester	2%
Besøke nasjonalparker	2%
Sykle	1%
Fiske i saltvann	1%
Fiske i ferskvann	0%
Padle kajakk/kano	0%

Note: n = 2138. Tabellen viser hvilke aktiviteter ferieturistene fra øvrige regioner har foretatt seg eller planlegger å foreta seg på reisen i Norge. Spørsmålsformuleringen lød: "Hvilke av følgende aktiviteter har du gjort eller planlegger du å gjøre på denne reisen i Norge?"

## REGIONSTURISTENE I TRØNDELAG - SOMMERSESONGEN 2015

I dette avsnittet beskrives og karakteriseres turistene som har reist på ferie i Trøndelag i sommersesongen 2015.

### Inn- og utenlandske turister

	Norske	Utenlandske	Uvektet n
Trøndelag turister total	52%	48%	1278
Baseturister med langt opphold	75%	25%	130
Baseturister med kort opphold	94%	6%	152
Rundreiseturister med langt opphold	40%	60%	264
Rundreiseturister med kort opphold	35%	65%	732
Feriereisende fra øvrige regioner	71%	29%	2400

Note: Tabellen viser fordelingen av norske og utenlandske feriereisende.

### Markeder

	Norge	Sverige	Danmark	Tyskland	Nederland	Storbritannia	USA	Uvektet n
Trøndelag turister total	52%	2%	1%	14%	4%	2%	2%	1278
Baseturister med langt opphold	75%	2%	0%	8%	2%	1%	1%	130
Baseturister med kort opphold	94%	3%	0%	0%	0%	0%	0%	152
Rundreiseturister med langt opphold	40%	0%	0%	27%	7%	4%	1%	264
Rundreiseturister med kort opphold	35%	2%	2%	15%	4%	3%	5%	732
Feriereisende fra øvrige regioner	71%	2%	2%	8%	3%	1%	1%	2400

Note: Tabellen viser de feriereisende fordeling på de forskjellige hovedmarkeder.

## Markeder (fortsatt)

	Frankrike	Spania	Italia	Kina	Japan & Sør-Korea	Øvrige Europa	Øvrige utenfor Europa	Uvektet n
Trøndelag turister total	3%	2%	2%	1%	1%	9%	4%	1278
Baseturister med langt opphold	2%	6%	0%	1%	0%	1%	1%	130
Baseturister med kort opphold	0%	0%	0%	0%	1%	1%	1%	152
Rundreiseturister med langt opphold	2%	0%	0%	2%	0%	11%	6%	264
Rundreiseturister med kort opphold	5%	1%	5%	2%	1%	15%	6%	732
Feriereisende fra øvrige regioner	1%	1%	1%	1%	1%	5%	2%	2400

Note: Tabellen viser de feriereisendes fordeling på de forskjellige hovedmarkeder.

## Formål med feriereisen i Norge

	Besøke venner, kjente, familie	Annen ferie- og fritidsreise	Skiferie	Uvektet n
Trøndelag turister total	16%	84%	0%	1267
Baseturister med langt opphold	37%	63%	0%	128
Baseturister med kort opphold	25%	75%	0%	151
Rundreiseturister med langt opphold	5%	95%	0%	263
Rundreiseturister med kort opphold	8%	92%	0%	725
Feriereisende fra øvrige regioner	14%	86%	0%	2360

Note: Tabellen viser hovedformålet med reisen i Norge. Spørsmålsformuleringen lød: "Hva er hovedformålet med denne reisen i Norge?"

## Gjennomsnittlig størrelse på reisefølge

	Gjennomsnitt	Uvektet n
Trøndelag turister total	2.7	1278
Baseturister med langt opphold	3.1	130
Baseturister med kort opphold	2.7	152
Rundreiseturister med langt opphold	2.5	264
Rundreiseturister med kort opphold	2.6	732
Feriereisende fra øvrige regioner	2.8	2400

Note: Tabellen viser ferieturisternes gjennomsnittlige reisefølge. Spørsmålsformuleringen lød: "Hvor mange personer, inkludert deg selv, har du regnet med i ditt reisefølge?"

## Andel av alle feriereisende med barn i reisefølget

	Andel med barn i reisefølget	Uvektet n
Trøndelag turister total	23%	1159
Baseturister med langt opphold	32%	121
Baseturister med kort opphold	23%	138
Rundreiseturister med langt opphold	25%	233
Rundreiseturister med kort opphold	15%	667
Feriereisende fra øvrige regioner	36%	2145

Note: Tabellen viser andel av ferieturister med barn i reisefølget.

## Antall barn i reisefølget for feriereisende med barn i reisefølget

	Ét barn i reisefølget	To barn i reisefølget	Tre barn i reisefølget	Fire barn i reisefølget	Fem barn i reisefølget	Seks eller flere barn i reisefølget	Uvektet n
Trøndelag turister total	34%	42%	21%	1%	0%	2%	190
Baseturister med langt opphold	37%	26%	36%	2%	0%	0%	29
Baseturister med kort opphold	30%	46%	11%	0%	0%	14%	25
Rundreiseturister med langt opphold	22%	62%	15%	0%	0%	0%	39
Rundreiseturister med kort opphold	43%	45%	8%	1%	0%	4%	97
Feriereisende fra øvrige regioner	31%	52%	14%	2%	0%	0%	617

Note: Tabellen viser antall av barn i reisefølget blant de ferieturistene med barn i reisefølget.

## Gjennomsnittlig antall overnattinger i Norge

	Gjennomsnitt	Uvektet n
Trøndelag turister total	15.0	1278
Baseturister med langt opphold	17.4	130
Baseturister med kort opphold	2.6	152
Rundreiseturister med langt opphold	24.5	264
Rundreiseturister med kort opphold	12.2	732
Feriereisende fra øvrige regioner	8.1	2400

Note: Tabellen viser ferieturisters gjennomsnittlige totale antall overnattinger i Norge. Spørsmålsformuleringen lød: "Hvor mange overnattinger vil du totalt ha på denne reisen i Norge?"

## Andel feriereisende med pakkereise

	Pakkereisende	Uvektet n
Trøndelag turister total	18%	1278
Baseturister med langt opphold	8%	130
Baseturister med kort opphold	8%	152
Rundreiseturister med langt opphold	14%	264
Rundreiseturister med kort opphold	29%	732
Feriereisende fra øvrige regioner	12%	2400

Note: Tabellen viser andel av ferieturister med pakkereise. Spørsmålsformuleringen lød: "Har du og ditt reisefølge kjøpt denne reisen som en pakkereise?"

## Pakkereisendes karakteristika

	Andel som har kjøpt pakkereise som inkluderer overnatting i andre land enn Norge	Gjennomsnittlig antall overnattinger i andre land enn Norge i pakkereisen	Uvektet n
Trøndelag turister total	30%	7.3	432-122
Baseturister med langt opphold	22%	7.5	20-7
Baseturister med kort opphold	29%	7.2	15-6
Rundreiseturister med langt opphold	39%	10.1	70-16
Rundreiseturister med kort opphold	29%	6.6	327-93
Feriereisende fra øvrige regioner	32%	5.1	528-147

Note: Tabellen viser forskjellige karakteristika for turistene som har kjøpt en pakkereise. Spørsmålsformuleringene lød: "Inkluderer pakkereisen overnatting i andre land enn Norge?" og "Hvor mange overnattinger i andre land enn Norge er inkludert i pakkereisen?"

## Feriereisendes gjennomsnittlige alder

	Gjennomsnitt	Uvektet n
Trøndelag turister total	53.1	1185
Baseturister med langt opphold	54.4	118
Baseturister med kort opphold	48.6	142
Rundreiseturister med langt opphold	53.5	245
Rundreiseturister med kort opphold	53.0	680
Feriereisende fra øvrige regioner	48.9	2263

Note: Tabellen viser feriereisendes gjennomsnittlige alder. Spørsmålsformuleringen lød: "Hvor gammel er du?"

## Bookingtidspunkt for feriereisen i Norge

	Høyst 1 måned før	Mellom 1 måned og 3 måneder før	Mellom 3 måneder og et halvt år før	Over et halvt år før	Gjennomsnittlig booking	Uvektet n
Trøndelag turister total	33%	22%	26%	19%	105.2	993
Baseturister med langt opphold	54%	20%	21%	6%	61.9	94
Baseturister med kort opphold	59%	33%	8%	1%	38.1	105
Rundreiseturister med langt opphold	15%	23%	34%	28%	155.4	191
Rundreiseturister med kort opphold	25%	20%	29%	26%	120.5	603
Feriereisende fra øvrige regioner	37%	33%	20%	10%	75.9	1734

Note: Tabellen viser feriereisendes booking og den gjennomsnittlige booking av feriereisen. Spørsmålsformuleringene lød: "Hvilken måned foretok du bookingen/reservasjonen?" og "Hvilket år foretok du bookingen/reservasjonen?"

## Feriereisendes fordeling på regionene i Norge

	Nordnorge	Trøndelag	Vestlandet	Østlandet	Sørlandet	Oslo	Uvektet n
Trøndelag turister total	47%	100%	48%	35%	22%	24%	1278
Baseturister med langt opphold	14%	100%	11%	23%	3%	5%	130
Baseturister med kort opphold	1%	100%	14%	7%	0%	3%	152
Rundreiseturister med langt opphold	62%	100%	68%	47%	40%	30%	264
Rundreiseturister med kort opphold	70%	100%	67%	42%	28%	37%	732
Feriereisende fra øvrige regioner	15%	1%	32%	54%	30%	19%	2400

Note: Tabellen viser de feriereisendes mobilitet i Norge.

## Reisehyppighet for de utenlandske feriereisende

	Aldri/første besøk i Norge	Sjeldnere	Minst hvert tredje år	Uvektet n
Trøndelag turister total	45%	23%	31%	858
Baseturister med langt opphold	27%	8%	65%	71
Baseturister med kort opphold	55%	18%	28%	29
Rundreiseturister med langt opphold	36%	32%	32%	196
Rundreiseturister med kort opphold	55%	23%	22%	562
Feriereisende fra øvrige regioner	49%	17%	35%	1214

Note: Tabellen viser utenlandske feriereisendes reisehyppighet til Norge. Spørsmålsformuleringen lød: "Hvor ofte reiser du i Norge på ferie eller fritidsreise?"

## Primære transportmiddel på feriereisen til Norge

	Fly	Ferje	Bil	Bil med campingvogn/Campingsbil	Tog	Turbuss/Rutebuss	Motor sykkel	Annet	Uvektet n
Trøndelag turister total	39%	7%	19%	23%	2%	6%	3%	1%	831
Baseturister med langt opphold	53%	6%	14%	20%	2%	4%	0%	1%	71
Baseturister med kort opphold	32%	16%	49%	0%	3%	0%	0%	0%	29
Rundreiseturister med langt opphold	24%	11%	17%	39%	2%	4%	1%	1%	196
Rundreiseturister med kort opphold	44%	5%	20%	14%	2%	8%	5%	0%	535
Feriereisende fra øvrige regioner	39%	9%	24%	16%	3%	6%	2%	0%	1214

Note: Tabellen viser utenlandske feriereisendes primære transportmiddel på feriereisen til Norge. Spørsmålsformuleringen lød: "Hvilket transportmiddel har du i all hovedsak benyttet på denne reisen for å komme til Norge?"

## Primære transportmiddel på feriereisen i Norge

	Fly	Ferje	Bil	Bil med campingvogn/Campingbil	Tog	Uvektet n
Trøndelag turister total	4%	11%	49%	23%	5%	1247
Baseturister med langt opphold	3%	1%	66%	22%	3%	128
Baseturister med kort opphold	12%	1%	75%	0%	8%	149
Rundreiseturister med langt opphold	2%	8%	34%	42%	4%	257
Rundreiseturister med kort opphold	3%	19%	43%	18%	5%	713
Feriereisende fra øvrige regioner	7%	2%	57%	20%	6%	2312

Note: Tabellen viser feriereisendes primære transportmiddel på feriereisen i Norge. Spørsmålsformuleringen lød: "Hvilket transportmiddel har du i all hovedsak benyttet på denne reisen i Norge?"

## Primære transportmiddel på feriereisen i Norge (fortsatt)

	Turbuss/Rutebuss	Motorsykkkel	Annet	Har ikke benyttet noe transportmiddel	Uvektet n
Trøndelag turister total	6%	2%	1%	0%	1247
Baseturister med langt opphold	3%	0%	0%	0%	128
Baseturister med kort opphold	3%	0%	0%	0%	149
Rundreiseturister med langt opphold	5%	2%	2%	0%	257
Rundreiseturister med kort opphold	9%	3%	1%	0%	713
Feriereisende fra øvrige regioner	7%	1%	1%	1%	2312

Note: Tabellen viser feriereisendes primære transportmiddel på feriereisen i Norge. Spørsmålsformuleringen lød: "Hvilket transportmiddel har du i all hovedsak benyttet på denne reisen i Norge?"



## Overnattingstype på ferien i Norge

	Hotell eller pensjonat	Vandrerhjem	Campinghytte på campingplass	Telt/campingvogn/bobil på campingplass	Telt/campingvogn/bobil utenfor campingplass	Uvektet n
Trøndelag turister total	51%	5%	18%	36%	12%	1263
Baseturister med langt opphold	26%	2%	32%	39%	9%	128
Baseturister med kort opphold	77%	0%	8%	14%	0%	151
Rundreiseturister med langt opphold	39%	5%	12%	61%	21%	260
Rundreiseturister med kort opphold	67%	7%	14%	26%	11%	724
Feriereisende fra øvrige regioner	49%	3%	13%	38%	7%	2360

Note: Tabellen viser hvor ferieturister planlegger å overnatte på feriereisen i Norge. Spørsmålsformuleringen lød: "På denne reisen i Norge, hvor mange netter vil du totalt overnatte på...?".

## Overnattingstype på ferien i Norge (fortsett)

	Leid hytte	Egen hytte	Familie, venner eller bekjente	Hurtigruta	Annen type overnatting	Uvektet n
Trøndelag turister total	5%	3%	12%	15%	4%	1263
Baseturister med langt opphold	1%	3%	15%	3%	5%	128
Baseturister med kort opphold	0%	3%	6%	1%	3%	151
Rundreiseturister med langt opphold	7%	3%	12%	15%	5%	260
Rundreiseturister med kort opphold	8%	3%	12%	26%	4%	724
Feriereisende fra øvrige regioner	5%	3%	7%	2%	3%	2360

Note: Tabellen viser hvor ferieturister planlegger å overnatte på feriereisen i Norge. Spørsmålsformuleringen lød: "På denne reisen i Norge, hvor mange netter vil du totalt overnatte på...?".

## Samlet tilfredshet med feriereisen i Norge og anbefaling av Norge som feriedestinasjon

	Gjennomsnittlig tilfredshet	Gjennomsnittlig anbefaling	Uvektet n
Trøndelag turister total	8.7	8.9	1200-1204
Baseturister med langt opphold	9.0	9.0	121-121
Baseturister med kort opphold	8.9	9.0	135-140
Rundreiseturister med langt opphold	8.3	8.9	248-250
Rundreiseturister med kort opphold	8.6	8.8	696-693
Feriereisende fra øvrige regioner	8.7	8.9	2194-2221

Note: Tabellen viser den gjennomsnittlige tilfredsheten med feriereisen i Norge og anbefaling av Norge som feriedestinasjon. Begge spørsmålene er stilt slik at 1 angir at respondenten er hhv. svært misfornøyd og vil anbefale Norge som feriedestinasjon i svært liten grad, mens 10 angir at respondenten er hhv. svært fornøyd og vil anbefale Norge som feriedestinasjon i svært stor grad. Spørsmålsformuleringene lød: "Hvor fornøyd eller misfornøyd er du alt i alt med oppholdet i Norge så langt?" og "I hvor stor eller liten grad vil du anbefale Norge som feriedestinasjon til andre?"

## Tilfredshet med underdimensjoner på feriereisen i Norge I

	Prisnivået	Attraksjoner og severdigheter	Gjestfriheten	Matopplevelser og lokale spesialiteter	Aktivitetsmuligheter	Pris i forhold til kvalitet	Uvektet n
Trøndelag turister total	5.1	8.2	8.5	7.7	8.2	6.9	909-1161
Baseturister med langt opphold	6.2	8.4	9.1	8.5	8.5	7.6	88-115
Baseturister med kort opphold	5.4	7.7	8.4	7.8	8.4	7.1	102-134
Rundreiseturister med langt opphold	4.4	8.0	8.1	7.4	7.9	6.4	181-241
Rundreiseturister med kort opphold	4.8	8.2	8.3	7.4	8.2	6.6	538-671
Feriereisende fra øvrige regioner	5.0	8.1	8.3	7.2	8.1	6.7	1755-2125

Note: Tabellen viser den gjennomsnittlige tilfredshet med underdimensjoner på feriereisen i Norge. Spørsmålene er stilt slik at 1 angir at respondenten er svært misfornøyd, mens 10 angir at respondenten er svært fornøyd. Spørsmålsformuleringene lød: "Hvor fornøyd eller misfornøyd er du alt i alt med...?"

## Tilfredshet med underdimensjoner på feriereisen i Norge II

	Reise rundt i Norge	Planlegge reise til Norge	Finne et godt utvalg af pakkereiser til Norge	Uvektet n
Trøndelag turister total	8.6	8.6	7.8	510-1126
Baseturister med langt opphold	8.9	9.3	8.8	31-116
Baseturister med kort opphold	8.4	8.8	7.6	58-122
Rundreiseturister med langt opphold	8.3	8.1	6.3	80-238
Rundreiseturister med kort opphold	8.5	8.5	7.9	341-650
Feriereisende fra øvrige regioner	8.3	8.7	7.3	809-2004

Note: Tabellen viser den gjennomsnittlige tilfredshet med underdimensjoner på feriereisen i Norge. Spørsmålene er stilt slik at 1 angir at respondenten vurderer det pågjeldende parameter til at være svært vanskelig, mens 10 angir at respondenten er svært lett.

Spørsmålsformuleringene lød: "Hvor vanskelig eller lett vil du si det har vært å...?".

## Feriereisendes gjennomsnittlige daglige forbruk fordelt på poster og markeder

	Transport	Overnatting	Øvrig forbruk	Samlet døgnsforbruk	Uvektet n
Trøndelag turister total	kr. 240	kr. 355	kr. 630	kr. 1,505	841-1278
Baseturister med langt opphold	kr. 125	kr. 270	kr. 485	kr. 910	110-130
Baseturister med kort opphold	kr. 295	kr. 420	kr. 690	kr. 1,465	137-152
Rundreiseturister med langt opphold	kr. 210	kr. 320	kr. 545	kr. 1,295	193-264
Rundreiseturister med kort opphold	kr. 335	kr. 425	kr. 755	kr. 2,005	401-732
Feriereisende fra øvrige regioner	kr. 195	kr. 400	kr. 710	kr. 1,410	1864-2400

Note: Tabellen viser feriereisendes gjennomsnittlige daglige forbruk på enkelte forbruksposter samt det samlede gjennomsnittlige døgnsforbruk i Norge.

## Planlagte aktiviteter på ferien i Norge

### Planlagte aktiviteter på ferien i Norge – Trøndelag turister total

	Andel
Oppleve naturen	72%
Slappe av	70%
Oppleve fjordene	52%
Besøke historiske bygninger/steder	47%
Oppleve fjellene	46%
Spise lokal mat og drikke lokale drikkevarer	45%
Ha det moro	43%
Være sammen med andre	42%
Gå på restaurant	40%
Gå turer på over 2 timer	34%
Sightseeing	30%
Shoppe	30%
Besøke kunstutstillinger/museer	26%
Oppleve lokal kultur og levemåte	22%
Besøke nasjonalparker	21%
Oppleve lokal historie og legender	20%
Fiske i saltvann	19%
Fiske i ferskvann	17%
Gjøre sportsaktiviteter (klatre, kite, paragliding, etc.)	13%
Gå på konserter/festivaler	13%
Gå topturer	10%
Besøke fornøylesparker	10%
Sykle	9%
Oppleve tradisjoner og nasjonale fester	8%
Oppleve nattelivet	8%
Oppleve nordlyset	8%
Padle kajakk/kano	7%
Teste mine grenser	4%
Være med på idrettsarrangement	2%
Gå på teater, ballett eller operaforestillinger	1%
Kjøre hundeslede	1%
Kjøre alpint/stå på snowboard	0%
Delta på skiskole	0%
Kjøre snøscooter	0%
Gå langrenn	0%

Note: n = 1278. Tabellen viser hvilke aktiviteter Trøndelag turistene har foretatt seg eller planlegger foreta seg på reisen i Norge. Spørsmålsformuleringen lød: "Hvilke av følgende aktiviteter har du gjort eller planlegger du å gjøre på denne reisen i Norge?"

### Planlagte aktiviteter på ferien i Norge – Baseturister med langt opphold

Aktivitet	Andel
Slappe av	74%
Opplive naturen	66%
Være sammen med andre	52%
Opplive fjellene	43%
Ha det moro	39%
Spise lokal mat og drikke lokale drikkevarer	35%
Fiske i ferskvann	33%
Opplive fjordene	32%
Gå turer på over 2 timer	28%
Gå på restaurant	27%
Besøke historiske bygninger/steder	25%
Shoppe	24%
Fiske i saltvann	19%
Besøke nasjonalparker	18%
Besøke fornøylesparker	16%
Opplive lokal kultur og levemåte	16%
Sightseeing	16%
Gå på konserter/festivaler	12%
Opplive lokal historie og legender	11%
Besøke kunstutstillinger/museer	11%
Opplive nattelivet	10%
Gjøre sportsaktiviteter (klatre, kite, paragliding, etc.)	9%
Sykle	7%
Opplive tradisjoner og nasjonale fester	4%
Padle kajakk/kano	1%
Teste mine grenser	1%
Opplive nordlyset	1%
Gå topturer	1%
Være med på idrettsarrangement	1%
Gå på teater, ballett eller operaforestillinger	1%
Kjøre alpint/stå på snowboard	0%
Gå langrenn	0%
Delta på skiskole	0%
Kjøre snøscooter	0%
Kjøre hundeslede	0%

Note: n = 130. Tabellen viser hvilke aktiviteter baseturister med langt opphold har foretatt seg eller planlegger å foreta seg på reisen i Norge. Spørsmålsformuleringen lød: "Hvilke av følgende aktiviteter har du gjort eller planlegger du å gjøre på denne reisen i Norge?"

### Planlagte aktiviteter på ferien i Norge – Baseturister med kort opphold

Aktivitet	Andel
Slappe av	52%
Gå på restaurant	39%
Være sammen med andre	39%
Shoppe	34%
Oppleve naturen	34%
Ha det moro	32%
Spise lokal mat og drikke lokale drikkevarer	29%
Besøke historiske bygninger/steder	24%
Gå på konserter/festivaler	19%
Gå turer på over 2 timer	17%
Fiske i ferskvann	14%
Oppleve fjellene	14%
Oppleve fjordene	13%
Oppleve lokal historie og legender	12%
Sightseeing	10%
Oppleve lokal kultur og levemåte	9%
Besøke kunstutstillinger/museer	9%
Besøke fornøylesparker	7%
Oppleve nattelivet	6%
Besøke nasjonalparker	5%
Gå topturer	5%
Være med på idrettsarrangement	5%
Fiske i saltvann	5%
Gjøre sportsaktiviteter (klatre, kite, paragliding, etc.)	4%
Sykle	4%
Oppleve tradisjoner og nasjonale fester	4%
Teste mine grenser	2%
Gå på teater, ballett eller operaforestillinger	1%
Oppleve nordlyset	1%
Padle kajakk/kano	1%
Gå langrenn	0%
Kjøre alpint/stå på snowboard	0%
Kjøre snøscooter	0%
Delta på skiskole	0%
Kjøre hundeslede	0%

Note: n = 152. Tabellen viser hvilke aktiviteter baseturister med kort opphold har foretatt seg eller planlegger å foreta seg på reisen i Norge. Spørsmålsformuleringen lød: "Hvilke av følgende aktiviteter har du gjort eller planlegger du å gjøre på denne reisen i Norge?"

### Planlagte aktiviteter på ferien i Norge – Rundreiseturister med langt opphold

Aktivitet	Andel
Oppleve naturen	77%
Slappe av	74%
Oppleve fjordene	65%
Oppleve fjellene	57%
Besøke historiske bygninger/steder	57%
Spise lokal mat og drikke lokale drikkevarer	47%
Ha det moro	45%
Være sammen med andre	44%
Gå på restaurant	42%
Gå turer på over 2 timer	39%
Sightseeing	34%
Fiske i saltvann	31%
Besøke nasjonalparker	31%
Shoppe	30%
Besøke kunstutstillinger/museer	25%
Oppleve lokal kultur og levemåte	22%
Oppleve lokal historie og legender	20%
Gjøre sportsaktiviteter (klatre, kite, paragliding, etc.)	20%
Gå topturer	18%
Sykle	15%
Fiske i ferskvann	14%
Besøke fornøylesparker	14%
Oppleve tradisjoner og nasjonale fester	11%
Oppleve nordlyset	11%
Oppleve nattelivet	11%
Padle kajakk/kano	9%
Gå på konserter/festivaler	9%
Teste mine grenser	7%
Kjøre hundeslede	2%
Være med på idrettsarrangement	1%
Gå på teater, ballett eller operaforestillinger	0%
Kjøre snøscooter	0%
Kjøre alpint/stå på snowboard	0%
Gå langrenn	0%
Delta på skiskole	0%

Note: n = 264. Tabellen viser hvilke aktiviteter rundreiseturister med langt opphold har foretatt seg eller planlegger å foreta seg på reisen i Norge. Spørsmålsformuleringen lød: "Hvilke av følgende aktiviteter har du gjort eller planlegger du å gjøre på denne reisen i Norge?"

### Planlagte aktiviteter på ferien i Norge – Rundreiseturister med kort opphold

Aktivitet	Andel
Oppleve naturen	81%
Slappe av	70%
Oppleve fjordene	65%
Besøke historiske bygninger/steder	60%
Spise lokal mat og drikke lokale drikkevarer	54%
Oppleve fjellene	49%
Gå på restaurant	48%
Ha det moro	46%
Sightseeing	42%
Besøke kunstutstillinger/museer	40%
Gå turer på over 2 timer	39%
Være sammen med andre	35%
Shoppe	33%
Oppleve lokal kultur og levemåte	29%
Oppleve lokal historie og legender	28%
Besøke nasjonalparker	21%
Fiske i saltvann	15%
Gjøre sportsaktiviteter (klatre, kite, paragliding, etc.)	14%
Gå på konserter/festivaler	13%
Gå topturer	13%
Oppleve nordlyset	12%
Padle kajakk/kano	10%
Oppleve tradisjoner og nasjonale fester	10%
Sykle	9%
Fiske i ferskvann	8%
Oppleve nattelivet	5%
Besøke fornøylesparker	4%
Teste mine grenser	4%
Gå på teater, ballett eller operaforestillinger	2%
Være med på idrettsarrangement	2%
Kjøre hundeslede	1%
Kjøre alpint/stå på snowboard	1%
Delta på skiskole	1%
Kjøre snøscooter	0%
Gå langrenn	0%

Note: n = 732. Tabellen viser hvilke aktiviteter rundreiseturister med kort opphold har foretatt seg eller planlegger å foreta seg på reisen i Norge. Spørsmålsformuleringen lød: "Hvilke av følgende aktiviteter har du gjort eller planlegger du å gjøre på denne reisen i Norge?"



### Planlagte aktiviteter på ferien i Norge – Feriereisende fra øvrige regioner

Aktivitet	Andel
Slappe av	69%
Oppleve naturen	66%
Ha det moro	49%
Være sammen med andre	43%
Spise lokal mat og drikke lokale drikkevarer	38%
Gå på restaurant	36%
Oppleve fjellene	36%
Besøke historiske bygninger/steder	34%
Gå turer på over 2 timer	34%
Shoppe	32%
Oppleve fjordene	31%
Sightseeing	21%
Gjøre sportsaktiviteter (klatre, kite, paragliding, etc.)	16%
Besøke kunstutstillinger/museer	16%
Fiske i ferskvann	16%
Besøke nasjonalparker	16%
Fiske i saltvann	14%
Sykle	14%
Oppleve lokal historie og legender	12%
Oppleve lokal kultur og levemåte	12%
Besøke fornøylesparker	12%
Gå toppturer	11%
Gå på konserter/festivaler	10%
Padle kajakk/kano	8%
Oppleve nattelivet	6%
Oppleve tradisjoner og nasjonale fester	5%
Teste mine grenser	5%
Oppleve nordlyset	3%
Være med på idrettsarrangement	2%
Gå på teater, ballett eller operaforestillinger	1%
Kjøre snøscooter	0%
Kjøre alpint/stå på snowboard	0%
Kjøre hundeslede	0%
Gå langrenn	0%
Delta på skiskole	0%

Note: n = 2400. Tabellen viser hvilke aktiviteter ferieturistene fra øvrige regioner har foretatt seg eller planlegger å foreta seg på reisen i Norge. Spørsmålsformuleringen lød: "Hvilke av følgende aktiviteter har du gjort eller planlegger du å gjøre på denne reisen i Norge?"

## REGIONSTURISTENE I TRØNDELAG - HØSTSESONGEN 2015

I dette avsnittet beskrives og karakteriseres turistene som har reist på ferie i Trøndelag i høstsesongen 2015.

### Inn- og utenlandske turister

	Norske	Utenlandske	Uvektet n
Trøndelag turister total	60%	40%	539
Baseturister med kort opphold	96%	4%	292
Rundreiseturister med kort opphold	15%	85%	164
Feriereisende fra øvrige regioner	82%	18%	1191

Note: Tabellen viser fordelingen av norske og utenlandske feriereisende.

### Markeder

	Norge	Sverige	Danmark	Tyskland	Nederland	Storbritannia	USA	Uvektet n
Trøndelag turister total	60%	3%	0%	13%	1%	7%	2%	539
Baseturister med kort opphold	96%	3%	0%	0%	0%	0%	0%	292
Rundreiseturister med kort opphold	15%	2%	0%	36%	1%	15%	6%	164
Feriereisende fra øvrige regioner	82%	3%	3%	2%	1%	3%	2%	1191

Note: Tabellen viser de feriereisende fordeling på de forskjellige hovedmarkeder.

### Markeder (fortsatt)

	Frankrike	Spania	Italia	Kina	Japan & Sør-Korea	Øvrige Europa	Øvrige utenfor Europa	Uvektet n
Trøndelag turister total	0%	3%	2%	0%	1%	3%	4%	539
Baseturister med kort opphold	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	292
Rundreiseturister med kort opphold	0%	8%	1%	0%	1%	5%	10%	164
Feriereisende fra øvrige regioner	0%	0%	0%	0%	0%	2%	2%	1191

Note: Tabellen viser de feriereisendes fordeling på de forskjellige hovedmarkeder.

## Formål med feriereisen i Norge

	Besøke venner, kjente, familie	Annen ferie- og fritidsreise	Skiferie	Uvektet n
Trøndelag turister total	19%	81%	0%	530
Baseturister med kort opphold	31%	69%	0%	286
Rundreiseturister med kort opphold	4%	96%	0%	164
Feriereisende fra øvrige regioner	19%	81%	0%	1176

Note: Tabellen viser hovedformålet med reisen i Norge. Spørsmålsformuleringen lød: "Hva er hovedformålet med denne reisen i Norge?"

## Gjennomsnittlig størrelse på reisefølge

	Gjennomsnitt	Uvektet n
Trøndelag turister total	2.3	539
Baseturister med kort opphold	2.3	292
Rundreiseturister med kort opphold	2.0	164
Feriereisende fra øvrige regioner	3.1	1191

Note: Tabellen viser ferieturisters gjennomsnittlige reisefølge. Spørsmålsformuleringen lød: "Hvor mange personer, inkludert deg selv, har du regnet med i ditt reisefølge?"

## Andel av alle feriereisende med barn i reisefølget

	Andel med barn i reisefølget	Uvektet n
Trøndelag turister total	12%	487
Baseturister med kort opphold	16%	264
Rundreiseturister med kort opphold	10%	147
Feriereisende fra øvrige regioner	30%	1023

Note: Tabellen viser andel av ferieturister med barn i reisefølget.

## Antall barn i reisefølget for feriereisende med barn i reisefølget

	Ét barn i reisefølget	To barn i reisefølget	Tre barn i reisefølget	Fire barn i reisefølget	Fem barn i reisefølget	Seks eller flere barn i reisefølget	Uvektet n
Trøndelag turister total	64%	23%	10%	1%	2%	0%	68
Baseturister med kort opphold	51%	35%	11%	1%	3%	0%	48
Rundreiseturister med kort opphold	94%	6%	0%	0%	0%	0%	9
Feriereisende fra øvrige regioner	35%	47%	9%	4%	1%	5%	299

Note: Tabellen viser antall av barn i reisefølget blant de ferieturistene med barn i reisefølget.

## Gjennomsnittlig antall overnattinger i Norge

	Gjennomsnitt	Uvektet n
Trøndelag turister total	6.7	539
Baseturister med kort opphold	2.1	292
Rundreiseturister med kort opphold	10.1	164
Feriereisende fra øvrige regioner	3.9	1191

Note: Tabellen viser ferieturisters gjennomsnittlige totale antall overnattinger i Norge. Spørsmålsformuleringen lød: "Hvor mange overnattinger vil du totalt ha på denne reisen i Norge?"

## Andel feriereisende med pakkereise

	Pakkereisende	Uvektet n
Trøndelag turister total	37%	539
Baseturister med kort opphold	9%	292
Rundreiseturister med kort opphold	73%	164
Feriereisende fra øvrige regioner	16%	1191

Note: Tabellen viser andel av ferieturister med pakkereise. Spørsmålsformuleringen lød: "Har du og ditt reisefølge kjøpt denne reisen som en pakkereise?"

## Pakkereisendes karakteristika

	Andel som har kjøpt pakkereise som inkluderer overnatting i andre land enn Norge	Gjennomsnittlig antall overnattinger i andre land enn Norge i pakkereisen	Uvektet n
Trøndelag turister total	1%	6.9	165-6
Baseturister med kort opphold	0%		22
Rundreiseturister med kort opphold	2%	7.5	111-5
Feriereisende fra øvrige regioner	4%	4.1	252-12

Note: Tabellen viser forskjellige karakteristika for turistene som har kjøpt en pakkereise. Spørsmålsformuleringene lød: "Inkluderer pakkereisen overnatting i andre land enn Norge?" og "Hvor mange overnattinger i andre land enn Norge er inkludert i pakkereisen?"

## Feriereisendes gjennomsnittlige alder

	Gjennomsnitt	Uvektet n
Trøndelag turister total	52.6	507
Baseturister med kort opphold	49.4	272
Rundreiseturister med kort opphold	56.9	155
Feriereisende fra øvrige regioner	47.1	1092

Note: Tabellen viser feriereisendes gjennomsnittlige alder. Spørsmålsformuleringen lød: "Hvor gammel er du?"

## Bookingtidspunkt for feriereisen i Norge

	Høyst 1 måned før	Mellom 1 måned og 3 måneder før	Mellom 3 måneder og et halvt år før	Over et halvt år før	Gjennomsnittlig booking	Uvektet n
Trøndelag turister total	24%	39%	13%	24%	130.1	453
Baseturister med kort opphold	30%	57%	9%	3%	61.2	231
Rundreiseturister med kort opphold	9%	23%	18%	50%	222.4	150
Feriereisende fra øvrige regioner	38%	43%	12%	6%	61.4	867

Note: Tabellen viser feriereisendes booking og den gjennomsnittlige booking av feriereisen. Spørsmålsformuleringene lød: "Hvilken måned foretok du bookingen/reservasjonen?" og "Hvilket år foretok du bookingen/reservasjonen?"

## Feriereisendes fordeling på regionene i Norge

	Nordnorge	Trøndelag	Vestlandet	Østlandet	Sørlandet	Oslo	Uvektet n
Trøndelag turister total	40%	100%	42%	12%	7%	15%	539
Baseturister med kort opphold	2%	100%	11%	5%	0%	0%	292
Rundreiseturister med kort opphold	88%	100%	87%	7%	6%	23%	164
Feriereisende fra øvrige regioner	17%	0%	11%	55%	16%	16%	1191

Note: Tabellen viser de feriereisendes mobilitet i Norge.

## Reisehyppighet for de utenlandske feriereisende

	Aldri/første besøk i Norge	Sjeldnere	Minst hvert tredje år	Uvektet n
Trøndelag turister total	34%	22%	43%	201
Baseturister med kort opphold	4%	9%	86%	12
Rundreiseturister med kort opphold	35%	26%	39%	139
Feriereisende fra øvrige regioner	41%	14%	46%	371

Note: Tabellen viser utenlandske feriereisendes reisehyppighet til Norge. Spørsmålsformuleringen lød: "Hvor ofte reiser du i Norge på ferie eller fritidsreise?"

## Primære transportmiddel på feriereisen til Norge

	Fly	Ferje	Bil	Bil med campingvogn/Campingbil	Tog	Turbuss/Rutebuss	Motor sykkel	Annet	Uvektet n
Trøndelag turister total	70%	24%	4%	0%	1%	1%	0%	0%	195
Baseturister med kort opphold	39%	0%	34%	11%	0%	16%	0%	0%	14
Rundrejseturister med kort opphold	68%	31%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	134
Feriereisende fra øvrige regioner	62%	9%	26%	0%	0%	3%	0%	0%	371

Note: Tabellen viser utenlandske feriereisendes primære transportmiddel på feriereisen til Norge. Spørsmålsformuleringen lød: "Hvilket transportmiddel har du i all hovedsak benyttet på denne reisen for å komme til Norge?"

## Primære transportmiddel på feriereisen i Norge

	Fly	Ferje	Bil	Bil med campingvogn/Campingbil	Tog	Uvektet n
Trøndelag turister total	21%	29%	29%	3%	8%	521
Baseturister med kort opphold	22%	1%	52%	7%	13%	284
Rundrejseturister med kort opphold	10%	74%	3%	0%	3%	157
Feriereisende fra øvrige regioner	13%	2%	66%	1%	8%	1132

Note: Tabellen viser feriereisendes primære transportmiddel på feriereisen i Norge. Spørsmålsformuleringen lød: "Hvilket transportmiddel har du i all hovedsak benyttet på denne reisen i Norge?"

## Primære transportmiddel på feriereisen i Norge (fortsatt)

	Turbuss/Rutebuss	Motorsykkel	Annet	Har ikke benyttet noe transportmiddel	Uvektet n
Trøndelag turister total	6%	0%	3%	1%	521
Baseturister med kort opphold	4%	0%	0%	0%	284
Rundrejseturister med kort opphold	0%	0%	7%	3%	157
Feriereisende fra øvrige regioner	7%	0%	1%	2%	1132

Note: Tabellen viser feriereisendes primære transportmiddel på feriereisen i Norge. Spørsmålsformuleringen lød: "Hvilket transportmiddel har du i all hovedsak benyttet på denne reisen i Norge?"

## Overnattingstype på ferien i Norge

	Hotell eller pensjonat	Vandrerhjem	Campinghytte på campingplass	Telt/campingvogn/bobil på campingplass	Telt/campingvogn/bobil utenfor campingplass	Uvektet n
Trøndelag turister total	71%	1%	1%	6%	1%	533
Baseturister med kort opphold	84%	0%	0%	10%	2%	289
Rundrejseturister med kort opphold	44%	1%	0%	0%	0%	162
Feriereisende fra øvrige regioner	77%	1%	0%	2%	0%	1179

Note: Tabellen viser hvor ferieturister planlegger å overnatte på feriereisen i Norge. Spørsmålsformuleringen lød: "På denne reisen i Norge, hvor mange netter vil du totalt overnatte på...?".

## Overnattingstype på ferien i Norge (fortsett)

	Leid hytte	Egen hytte	Familie, venner eller bekjente	Hurtigruta	Annen type overnatting	Uvektet n
Trøndelag turister total	1%	1%	5%	35%	3%	533
Baseturister med kort opphold	1%	1%	4%	0%	0%	289
Rundrejseturister med kort opphold	1%	1%	4%	89%	4%	162
Feriereisende fra øvrige regioner	11%	7%	6%	3%	2%	1179

Note: Tabellen viser hvor ferieturister planlegger å overnatte på feriereisen i Norge. Spørsmålsformuleringen lød: "På denne reisen i Norge, hvor mange netter vil du totalt overnatte på...?".

## Samlet tilfredshet med feriereisen i Norge og anbefaling av Norge som feriedestinasjon

	Gjennomsnittlig tilfredshet	Gjennomsnittlig anbefaling	Uvektet n
Trøndelag turister total	8.6	9.1	483-487
Baseturister med kort opphold	8.7	8.9	252-258
Rundrejseturister med kort opphold	9.0	9.1	155-154
Feriereisende fra øvrige regioner	8.8	8.8	1042-1064

Note: Tabellen viser den gjennomsnittlige tilfredsheten med feriereisen i Norge og anbefaling av Norge som feriedestinasjon. Begge spørsmålene er stilt slik at 1 angir at respondenten er hhv. svært misfornøyd og vil anbefale Norge som feriedestinasjon i svært liten grad, mens 10 angir at respondenten er hhv. svært fornøyd og vil anbefale Norge som feriedestinasjon i svært stor grad. Spørsmålsformuleringene lød: "Hvor fornøyd eller misfornøyd er du alt i alt med oppholdet i Norge så langt?" og "I hvor stor eller liten grad vil du anbefale Norge som feriedestinasjon til andre?"

## Tilfredshet med underdimensjoner på feriereisen i Norge I

	Prisnivået	Attraksjoner og severdigheter	Gjestfriheten	Matopplevelser og lokale spesialiteter	Aktivitetsmuligheter	Pris i forhold til kvalitet	Uvektet n
Trøndelag turister total	5.4	8.4	8.4	8.0	8.2	7.2	364-473
Baseturister med kort opphold	6.0	8.0	8.2	7.9	8.1	7.3	187-244
Rundreiseturister med kort opphold	4.7	8.6	8.7	8.6	8.5	7.0	119-156
Feriereisende fra øvrige regioner	5.7	7.9	8.2	7.8	8.5	7.2	751-994

Note: Tabellen viser den gjennomsnittlige tilfredshet med underdimensjoner på feriereisen i Norge. Spørsmålene er stilt slik at 1 angir at respondenten er svært misfornøyd, mens 10 angir at respondenten er svært fornøyd. Spørsmålsformuleringene lød: "Hvor fornøyd eller misfornøyd er du alt i alt med...?"

## Tilfredshet med underdimensjoner på feriereisen i Norge II

	Reise rundt i Norge	Planlegge reise til Norge	Finne et godt utvalg av pakkereiser til Norge	Uvektet n
Trøndelag turister total	8.5	8.7	7.8	227-419
Baseturister med kort opphold	8.4	9.0	7.1	89-208
Rundreiseturister med kort opphold	8.6	8.7	8.3	100-146
Feriereisende fra øvrige regioner	8.3	8.8	7.6	447-830

Note: Tabellen viser den gjennomsnittlige tilfredshet med underdimensjoner på feriereisen i Norge. Spørsmålene er stilt slik at 1 angir at respondenten vurderer det pågjeldende parameter til å være svært vanskelig, mens 10 angir at respondenten er svært lett. Spørsmålsformuleringene lød: "Hvor vanskelig eller lett vil du si det har vært å...?".

## Feriereisendes gjennomsnittlige daglige forbruk fordelt på poster og markeder

	Transport	Overnatting	Øvrig forbruk	Samlet døgnsforbruk	Uvektet n
Trøndelag turister total	kr. 370	kr. 670	kr. 1,305	kr. 2,680	371-539
Baseturister med kort opphold	kr. 335	kr. 605	kr. 1,115	kr. 2,050	270-292
Rundreiseturister med kort opphold	kr. 505	kr. 880	kr. 955	kr. 3,060	50-164
Feriereisende fra øvrige regioner	kr. 275	kr. 630	kr. 725	kr. 1,710	937-1191

Note: Tabellen viser feriereisendes gjennomsnittlige daglige forbruk på enkelte forbruksposter samt det samlede gjennomsnittlige døgnsforbruk i Norge.



## Planlagte aktiviteter på ferien i Norge

### Planlagte aktiviteter på ferien i Norge – Trøndelag turister total

Aktivitet	Andel
Slappe av	60%
Spise lokal mat og drikke lokale drikkevarer	54%
Være sammen med andre	47%
Ha det moro	41%
Gå på restaurant	40%
Opplive naturen	39%
Shoppe	38%
Besøke historiske bygninger/steder	36%
Sightseeing	34%
Opplive nordlyset	32%
Opplive fjordene	27%
Gå på konserter/festivaler	23%
Gå turer på over 2 timer	22%
Opplive fjellene	18%
Opplive lokal historie og legender	17%
Opplive lokal kultur og levemåte	15%
Opplive nattelivet	11%
Besøke kunstutstillinger/museer	10%
Opplive tradisjoner og nasjonale fester	8%
Gjøre sportsaktiviteter (klatre, kite, paragliding, etc.)	7%
Kjøre hundeslede	7%
Sykle	6%
Besøke nasjonalparker	4%
Kjøre alpint/stå på snowboard	4%
Gå på teater, ballett eller operaforestillinger	3%
Teste mine grenser	2%
Kjøre snøscooter	2%
Være med på idrettsarrangement	1%
Delta på skiskole	1%
Padle kajakk/kano	1%
Besøke fornøylesparker	1%
Gå langrenn	0%
Gå topturer	0%
Fiske i saltvann	0%
Fiske i ferskvann	0%

Note: n = 539. Tabellen viser hvilke aktiviteter Trøndelag turistene har foretatt seg eller planlegger å foreta seg på reisen i Norge. Spørsmålsformuleringen lød: "Hvilke av følgende aktiviteter har du gjort eller planlegger du å gjøre på denne reisen i Norge?"

### Planlagte aktiviteter på ferien i Norge – Baseturister med kort opphold

Aktivitet	Andel
Være sammen med andre	62%
Slappe av	51%
Shoppe	47%
Gå på restaurant	44%
Spise lokal mat og drikke lokale drikkevarer	43%
Ha det moro	42%
Gå på konserter/festivaler	17%
Oppleve naturen	16%
Oppleve nattelivet	15%
Besøke historiske bygninger/steder	14%
Sightseeing	11%
Sykle	8%
Oppleve lokal kultur og levemåte	7%
Gå turer på over 2 timer	6%
Gå på teater, ballett eller operaforestillinger	6%
Gjøre sportsaktiviteter (klatre, kite, paragliding, etc.)	5%
Besøke kunstutstillinger/museer	4%
Oppleve tradisjoner og nasjonale fester	4%
Oppleve lokal historie og legender	3%
Være med på idrettsarrangement	2%
Oppleve fjellene	2%
Kjøre alpint/stå på snowboard	2%
Teste mine grenser	1%
Delta på skiskole	1%
Oppleve nordlyset	1%
Kjøre snøscooter	0%
Gå toppturer	0%
Besøke fornøylesparker	0%
Padle kajakk/kano	0%
Oppleve fjordene	0%
Gå langrenn	0%
Fiske i saltvann	0%
Kjøre hundeslede	0%
Besøke nasjonalparker	0%
Fiske i ferskvann	0%

Note: n = 292. Tabellen viser hvilke aktiviteter baseturistene har foretatt seg eller planlegger å foreta seg på reisen i Norge.  
Spørsmålsformuleringen lød: "Hvilke av følgende aktiviteter har du gjort eller planlegger du å gjøre på denne reisen i Norge?"

### Planlagte aktiviteter på ferien i Norge – Rundreiseturister med kort opphold

Aktivitet	Andel
Oppleve nordlyset	80%
Slappe av	80%
Oppleve naturen	78%
Sightseeing	75%
Spise lokal mat og drikke lokale drikkevarer	74%
Oppleve fjordene	71%
Besøke historiske bygninger/steder	69%
Gå turer på over 2 timer	49%
Oppleve fjellene	42%
Oppleve lokal historie og legender	41%
Ha det moro	39%
Gå på konserter/festivaler	36%
Gå på restaurant	29%
Shoppe	29%
Være sammen med andre	28%
Oppleve lokal kultur og levemåte	26%
Besøke kunstutstillinger/museer	18%
Kjøre hundeslede	15%
Oppleve tradisjoner og nasjonale fester	11%
Besøke nasjonalparker	11%
Kjøre snøscooter	5%
Gjøre sportsaktiviteter (klatre, kite, paragliding, etc.)	4%
Kjøre alpint/stå på snowboard	3%
Oppleve nattelivet	2%
Padle kajakk/kano	2%
Gå på teater, ballett eller operaforestillinger	2%
Sykle	1%
Teste mine grenser	1%
Gå langrenn	0%
Gå toppturer	0%
Være med på idrettsarrangement	0%
Fiske i saltvann	0%
Delta på skiskole	0%
Besøke fornøylesparker	0%
Fiske i ferskvann	0%

Note: n = 164. Tabellen viser hvilke aktiviteter rundreiseturistene har foretatt seg eller planlegger å foreta seg på reisen i Norge. Spørsmålsformuleringen lød: "Hvilke av følgende aktiviteter har du gjort eller planlegger du å gjøre på denne reisen i Norge?"

### Planlagte aktiviteter på ferien i Norge – Feriereisende fra øvrige regioner

Aktivitet	Andel
Slappe av	47%
Være sammen med andre	47%
Ha det moro	42%
Gå på restaurant	38%
Spise lokal mat og drikke lokale drikkevarer	36%
Oppleve naturen	35%
Kjøre alpint/stå på snowboard	28%
Gjøre sportsaktiviteter (klatre, kite, paragliding, etc.)	26%
Shoppe	24%
Oppleve fjellene	20%
Gå turer på over 2 timer	19%
Gå langrenn	16%
Oppleve nattelivet	10%
Besøke historiske bygninger/steder	10%
Besøke kunstutstillinger/museer	9%
Sightseeing	7%
Gå på konserter/festivaler	7%
Delta på skiskole	6%
Gå topturer	6%
Oppleve lokal kultur og levemåte	6%
Oppleve nordlyset	6%
Teste mine grenser	5%
Oppleve tradisjoner og nasjonale fester	5%
Være med på idrettsarrangement	5%
Oppleve fjordene	5%
Oppleve lokal historie og legender	4%
Kjøre hundeslede	3%
Gå på teater, ballett eller operaforestillinger	2%
Kjøre snøscooter	1%
Besøke nasjonalparker	1%
Besøke fornøylesparker	1%
Padle kajakk/kano	0%
Sykle	0%
Fiske i ferskvann	0%
Fiske i saltvann	0%

Note: n = 1191. Tabellen viser hvilke aktiviteter ferieturistene fra øvrige regioner har foretatt seg eller planlegger å foreta seg på reisen i Norge. Spørsmålsformuleringen lød: "Hvilke av følgende aktiviteter har du gjort eller planlegger du å gjøre på denne reisen i Norge?"

## METODE OG DATAGRUNNLAG

### Sammenlikning med tidligere rapporter

I 2016 er det gjennomført markante endringer i både metoden for vektning samt metoden for erstatning av outliers og manglende svar. Disse store endringene har overordnet forbedret datakvaliteten ift. representativitet, nøyaktighet og analysemuligheter, men samtidig betyr dette at resultatene ikke kan sammenliknes direkte med tidligere rapporter hvor de nye prosedyrene ikke er implementert.

### Vekting av data

Alle turister er interjuet ved utvalgte kommersielle overnattingssteder, herunder hoteller, campingplasser, hyttegårder og ved Hurtigruten, men ikke ved egne hytter, på vandrerhjem eller hos familie og venner. Sistnevnte overnattingsformer inngår heller ikke i populasjonstallene, og kan derfor ikke vektet. Svalbard inngår heller ikke i undersøkelsen. Fra 2015 inngikk Hurtigruten i populasjonstallene noe som innebærer at tallene fra 2015 og 2016 ikke er direkte sammenliknbare med tidligere år om ikke hurtigruten sorteres fra.

Respondenter som har angitt at de er transitreisende i Norge eller er på sesongarbeid i Norge har også blitt tatt ut av analysen og inngår derfor ikke. Utover dette er respondenter som ikke har oppgitt nasjonalitet blitt tatt ut av analysen da de ikke kan behandles som de resterende respondenter i de forskjellige trinnene av databehandlingen. Den resterende stikkprøven vektet deretter i forhold til populasjonsfordelingene for nasjonalitet, reisetypen og stratum. Prosedyrene for vektning er forbedret markant i forhold til tidligere rapporter noe som innebærer at representativiteten er høyere. Dette medfører imidlertid også at resultatene ikke er direkte sammenliknbare med tidligere rapporter.

For å korrigere for tidsmessige utsving er data vektet på henholdsvis. tertials-, års- og sesongnivå. Hver vekt tar følgelig høyde for representativiteten innenfor den respektive tidsenhet. Hvis fokus er på årsnivå brukes årsvekten og tilsvarende med sesonger og de enkelte tertialene. De forskjellige vektene betyr også at når der anvendes flere vekter er ikke tallene direkte sammenliknbare.

Populasjonsfordelingene er tilsendt fra Statistisk Sentralbyrå (SSB). Populasjonstallene fra SSB er stratifisert etter overnattingsstedets type og beliggenhet. Sammen med respondentens nasjonalitet utgjør hver av disse kombinasjonene en celle. Et eksempel på en celle er *norske turister i Trøndelag uten storbyer*. For å unngå tomme celler i vekten har celler blitt slått sammen slik at de stemmer overens med den stratifiseringen datainnsamlingen er basert på.

Tabell 1 i «Datagrunnlag og geografisk fordeling av intervjuer» viser hvor mange respondenter som har blitt interjuet i hver enkelt strata og region i Norge.

### Selve vekteprosedyren

Stikkprøven er vektet på overnattingsnivå slik at en turist med eksempelvis 6 overnattinger er vektet 6 ganger og derfor teller mer enn en turist med bare 1 overnatting. For å unngå at enkelte respondenter får uforholdsmessig stor betydning er antall overnattinger i utregningen av vekten imidlertid satt til maks 21 overnattinger. På den måten veier gjester med mange overnattinger fortsatt tyngre enn gjester med få overnattinger, men uten at enkelte gjester kan påvirke gjennomsnittene uforholdsmessig mye.

Stikkprøven transponeres tilbake til individnivå før analysene gjennomføres. Tallene i rapportene er derfor uttrykk for analyser av individer, eller rettere sagt turister (angitt med «n» i tabellene).

Som nevnt ovenfor er stikkprøven vektet ut ifra populasjonsfordelinger på nasjonalitet, reisetypen og stratum. Vekten har to funksjoner. For det første sørger den for at turistgrupper som er underrepresenterte i stikkprøven i forhold til populasjonen blir vektet opp, mens overrepresenterte grupper blir vektet ned. For det andre sørger den for at alle respondenter samlet blir vektet opp mot det samlede antall overnattinger i populasjonen. Ved å multiplisere denne vekten med de enkelte respondenters svar på de enkelte spørsmål i undersøkelsen kommer fordelingen av svar i stikkprøven tilnærmet å representere svarene som finnes i populasjonen.

En ytterligere bemerkning om reisetypen er nødvendig. Det betyr at data vektet opp til populasjonsforholdet mellom forretningsreisende, ferieturister, de som overnatter på hotell, og ferieturister som ikke overnatter på hotell. Overnattinger på Hurtigruten teller i denne beregningen som overnattinger på hotell da det er slik disse overnattingene inngår i SSB's statistikker.

## Vektens anvendelse

Vektingen brukes i alle analyser med få unntak, og andelene representerer dermed overnattinger. Vekten er ikke blitt brukt i analyser, som viser det gjennomsnittlige antall overnattinger. Her har vi i stedet regnet ut en annen vekt som tar høyde for populasjonsfordelingen av nasjonalitet, reisetypen og stratum, men ikke respondentenes overnattningslengde. Dette er for å unngå at det vektas "dobbel" i forhold til antall overnattinger.

## Estimert forbruk og erstatning av manglende svar

Forbruket er beregnet per overnatting ut fra det totale antall overnattinger respondenten har angitt. Der er dessuten tatt høyde for reisegruppens størrelse i beregningene av forbruket. For noen respondenter var det manglende svar mht. antallet av overnattinger og reisefølgets størrelse. Respondenter som har angitt at det er 0 i reisefølget, eller ikke har angitt en verdi, har blitt tildelt verdien 1, da dette er et absolutt minimum. Hvis respondenten har angitt å ha 0 overnattinger eller ikke har oppgitt antallet, er Statistisk Sentralbyrås angivelse av respondentens overnattinger blitt brukt som erstatning. Da det har vært mulig å angi forbruket i ulike valutaer er disse blitt omregnet til norske kroner ved å bruke gjennomsnittlige valutakurser fra Norges Bank.

## Erstatning av manglende svar og uteliggere

Etter denne innledende håndteringen av reisefølgets størrelse, antallet av overnattinger og anvendt valuta, er problemer med manglende besvarelser og uteliggere blitt håndtert.

Ettersom data fra alle tidsperioder er sammenlagt kan forbruket betraktes over tid. Uteliggerne er identifisert og håndtert gjennom grupperinger som har ensartet forbruk. Grupperingene for feriereisende og forretningsreisende behandles forskjellig da de har forskjellige forbruksmønstre. Feriereisende grupperes etter markeder, sesong (på tvers av alle år) og hvorvidt det er blitt kjøpt en pakkereise. Forretningsreisende erstattes på årsbasis og hvilken region de tilhører. Logikken her er at feriereisende sitt forbruk avhenger av sesongen og markedene, mens forretningsreisende sitt forbruk avhenger av året og regionen som besøkes.

Uteliggere er generelt håndtert slik at hvis svaret ligger mer enn 20 ganger over medianen innenfor en rekke grupperinger av respondenter er verdien erstattet med høyeste tillatte verdi innenfor markedet.

For å oppnå et gyldig forbruksestimat er det fortsatt nødvendig å erstatte manglende svar ift. forbruk. Manglende besvarelser ble erstattet med medianen innenfor de enkelte grupperinger av respondenter.

Etter korrigeringen for manglende svar er det også kontrollert for at det ikke finnes respondenter med store reisefølger og små forbruk eller mange overnattinger og små forbruk.

Vi har opplysninger på hvor mange overnattinger som har blitt holdt i Norge. Vi har derfor korrigert det totale forbruket på pakkereisen ved å multiplisere med andelen av overnattinger i pakkereisen som er avholdt i Norge.

## Ytterligere behandling av uteliggere

Utover ovenstående korrigeringer i forbruket er det også blitt gjennomført outlierhåndtering for respondentenes samlede døgnforbruk slik at både respondenter med et meget lavt eller et meget høyt døgnforbruk er blitt erstattet med høyeste og laveste verdier innenfor det enkelte marked. For å identifisere potensielle outliers er det samlede døgnforbruket i første omgang blitt log transformert for å oppnå en statistisk normalfordeling av forbruket. Heretter er outliers blitt definert ved verdier som ligger mer enn fire ganger MAD (median absolute deviation) over eller under medianverdien, hvor MAD således er et mål for det samlede døgnforbruks absolutte avvik fra medianen. Etter outlierhåndteringen for det samlede døgnforbruket, er forbruk på transport, overnatting og pakkereise, samt øvrige utgifter, blitt korrigert slik at summen av disse igjen svarer til det samlede døgnforbruket.

Endringen i outlierhåndteringen og forbrukerstatningen betyr at resultatene ikke er direkte sammenliknbare med tidligere rapporter hvor de nye prosedyrene ikke er implementert.

## Datagrunnlag og geografisk fordeling av intervjuer

Tabell 1 viser datagrunnlaget for undersøkelsen. Tabellen viser hvor mange intervjuer som har blitt utført i de enkelte celler for Trøndelag turistene i 2015.

Det er en viss risiko for at intervjuene er skjevt innsamlet i forhold til hvordan turistene faktisk fordeler seg mellom land og by. Dette er kun korrigert på strata-nivå. Det betyr at undersøkelsens resultater kan være skjeve.

Tabell 1 - Antall intervjuer i de enkelte celler for Trøndelag turistene i 2015

	Alle Vestlandsturister	Baseturister	Rundreiseturister
Hed/Opp/Bu/Tele & Østfold og Vestfold	118	48	70
Oslo og Akershus	54	7	47
Agder, Rogaland, Hordaland & Kristiansand	20	2	18
Stavanger	2	2	0
Bergen	92	3	89
Trondheim	742	496	159
S&Fj og M&R	127	30	97
Trøndelag	137	73	38
Tromsø	43	9	34
Troms, Finnmark og Nordland	189	4	185
Hurtigruten	639	31	608

## EPINION AARHUS

---

HACK KAMPMANNS PLADS 1-3 DK-8000  
AARHUS C  
DENMARK  
T: +45 87 30 95 00  
E: TV@EPINION.DK  
W: WWW.EPINION.DK

## EPINION COPENHAGEN

---

RYESGADE 3F  
2200 COPENHAGEN N  
DENMARK  
T: +45 87 30 95 00  
E: TYA@EPINION.DK  
W: WWW.EPINION.DK

## EPINION HAMBURG

---

ERICUSSPITZE 4  
20457 HAMBURG  
GERMANY  
T: +45 87 30 95 00  
E: TV@EPINION.DK  
W: WWW.EPINIONCONSULTING.DE

## EPINION MALMÖ

---

ADELGATAN 5  
21122 MALMÖ  
SWEDEN  
T: +45 87 30 95 00  
E: TV@EPINION.DK  
W: WWW.EPINION.SE

## EPINION NUUK

---

POSTBOKS 4079  
GL-3900 NUUK  
GREENLAND  
T: +299 54 89 33  
E: KUF@EPINION.GL  
W: WWW.EPINION.GL

## EPINION LONDON

---

AYLESBURY HOUSE, 17-18 AYLESBURY STREET  
LONDON, EC1R 0DB  
UNITED KINGDOM  
T: +45 87 30 95 00  
E: TV@EPINION.DK  
W: WWW.EPINION.DK

## EPINION STAVANGER

---

KLUBBGATEN 4  
4006 STAVANGER  
NORWAY  
T: +47 90 17 18 99  
E: SM@EPINION.NO  
W: WWW.EPINION.NO

## EPINION OSLO

---

BISKOP GUNNERUS GATE 2  
0155 OSLO  
NORWAY  
T: +47 90 17 18 99  
E: SM@EPINION.NO  
W: WWW.EPINION.NO

## EPINION SAIGON

---

11TH FL, DINH LE BUILDING,  
1 DINH LE, DIST. 4, HCMC  
VIETNAM  
T: +84 8 38 26 89 89  
E: OFFICE@EPINION.VN  
W: WWW.EPINION.VN

## EPINION VIENNA

---

HAINBURGERSTRASSE 20/7  
1030 VIENNA  
AUSTRIA  
T: +45 87 30 95 00  
E: TV@EPINIONCONSULTING.AT  
W: WWW.EPINIONCONSULTING.AT

