



TURISTENE I OSLO OG AKERSHUS – INNOVASJON NORGE 2015

BAKGRUNNSRAPPORT



Innholdsfortegnelse

Innledning.....	5
Regionsturoistene i Oslo og Akershus - Året 2015.....	6
Inn- og utenlandske turister	6
Markeder	6
Markeder (fortsatt)	7
Formål med feriereisen i Norge	7
Gjennomsnittlig størrelse på reisefølge	7
Andel av alle feriereisende med barn i reisefølget	8
Antall barn i reisefølget for feriereisende med barn i reisefølget.....	8
Gjennomsnittlig antall overnattinger i Norge	8
Andel feriereisende med pakkereise	9
Pakkereisendes karakteristika	9
Feriereisendes gjennomsnittlige alder.....	9
Bookingtidspunkt for feriereisen i Norge	10
Feriereisendes fordeling på regionene i Norge.....	10
Reisehyppighet for de utenlandske feriereisende	11
Primære transportmiddel på feriereisen til Norge	11
Primære transportmiddel på feriereisen i Norge.....	12
Primære transportmiddel på feriereisen i Norge (fortsatt)	12
Overnattingstype på ferien i Norge	13
Overnattingstype på ferien i Norge (fortsatt).....	13
Samlet tilfredshet med feriereisen i Norge og anbefaling av Norge som feriedestinasjon	14
Tilfredshet med underdimensjoner på feriereisen i Norge I.....	14
Tilfredshet med underdimensjoner på feriereisen i Norge II.....	15
Feriereisendes gjennomsnittlige daglige forbruk fordelt på poster og markeder	15
Planlagte aktiviteter på ferien i Norge	16
Planlagte aktiviteter på ferien i Norge – Turister i Oslo og Akershus total	16
Planlagte aktiviteter på ferien i Norge – Baseturister med langt opphold.....	17
Planlagte aktiviteter på ferien i Norge – Baseturister med kort opphold	18
Planlagte aktiviteter på ferien i Norge – Rundreiseturister med langt opphold	19
Planlagte aktiviteter på ferien i Norge – Rundreiseturister med kort opphold	20
Planlagte aktiviteter på ferien i Norge – Feriereisende fra øvrige regioner.....	21
Regionsturoistene i Oslo og Akershus - Sommersesongen 2015	22

Inn- og utenlandske turister	22
Markeder	22
Markeder (fortsatt)	23
Formål med feriereisen i Norge	23
Gjennomsnittlig størrelse på reisefølge	23
Andel av alle feriereisende med barn i reisefølget	24
Antall barn i reisefølget for feriereisende med barn i reisefølget	24
Gjennomsnittlig antall overnattinger i Norge	24
Andel feriereisende med pakkereise	25
Pakkereisendes karakteristika	25
Feriereisendes gjennomsnittlige alder	25
Bookingtidspunkt for feriereisen i Norge	26
Feriereisendes fordeling på regionene i Norge	26
Reisehyppighet for de utenlandske feriereisende	27
Primære transportmiddel på feriereisen til Norge	27
Primære transportmiddel på feriereisen i Norge	28
Primære transportmiddel på feriereisen i Norge (fortsatt)	28
Overnattingstype på ferien i Norge	29
Overnattingstype på ferien i Norge (fortsatt)	29
Samlet tilfredshet med feriereisen i Norge og anbefaling av Norge som feriedestinasjon	30
Tilfredshet med underdimensjoner på feriereisen i Norge I	30
Tilfredshet med underdimensjoner på feriereisen i Norge II	31
Feriereisendes gjennomsnittlige daglige forbruk fordelt på poster og markeder	31
Planlagte aktiviteter på ferien i Norge	32
Planlagte aktiviteter på ferien i Norge – Turister i Oslo og Akershus total	32
Planlagte aktiviteter på ferien i Norge – Baseturister med langt opphold	33
Planlagte aktiviteter på ferien i Norge – Baseturister med kort opphold	34
Planlagte aktiviteter på ferien i Norge – Rundreiseturister med kort opphold	35
Planlagte aktiviteter på ferien i Norge – Feriereisende fra øvrige regioner	36
Regionsturistene i Oslo og Akershus - Vinter- og høstsesongen 2015	37
Inn- og utenlandske turister	37
Markeder	37
Markeder (fortsatt)	38
Formål med feriereisen i Norge	38
Gjennomsnittlig størrelse på reisefølge	38
Andel av alle feriereisende med barn i reisefølget	39
Antall barn i reisefølget for feriereisende med barn i reisefølget	39
Gjennomsnittlig antall overnattinger i Norge	39

Andel feriereisende med pakkereise	40
Pakkereisendes karakteristika	40
Feriereisendes gjennomsnittlige alder	40
Bookingtidspunkt for feriereisen i Norge	41
Feriereisendes fordeling på regionene i Norge	41
Reisehyppighet for de utenlandske feriereisende	42
Primære transportmiddel på feriereisen til Norge	42
Primære transportmiddel på feriereisen i Norge	43
Primære transportmiddel på feriereisen i Norge (fortsett)	43
Overnattingstype på ferien i Norge	44
Overnattingstype på ferien i Norge (fortsett)	44
Samlet tilfredshet med feriereisen i Norge og anbefaling av Norge som feriedestinasjon	45
Tilfredshet med underdimensjoner på feriereisen i Norge I	45
Tilfredshet med underdimensjoner på feriereisen i Norge II	46
Feriereisendes gjennomsnittlige daglige forbruk fordelt på poster og markeder	46
Planlagte aktiviteter på ferien i Norge	47
Planlagte aktiviteter på ferien i Norge – Turister i Oslo og Akershus total	47
Planlagte aktiviteter på ferien i Norge – Baseturister med kort opphold	48
Planlagte aktiviteter på ferien i Norge – Rundreiseturister med kort opphold	49
Planlagte aktiviteter på ferien i Norge – Feriereisende fra øvrige regioner	50
Metode og datagrunnlag	51
Sammenlikning med tidligere rapporter	51
Vekting av data	51
Selve vekteprosedyren	51
Vektens anvendelse	52
Estimert forbruk og erstatning av manglende svar	52
Erstatning av manglende svar og uteliggere	52
Ytterligere behandling av uteliggere	52
Datagrunnlag og geografisk fordeling av intervjuer	52

INNLEDNING

I 2015 har Innovasjon Norge for fjerde år på rad gjennomført en landsdekkende turistundersøkelse, som gir mulighet til å belyse forbruk og turiststrømmer i Norge. Datainnsamlingen gjennomføres ved kommersielle overnattingssteder i tråd med internasjonale anbefalinger.

Denne regionsrapporten har til formål å gi et innblikk i turistenes reisevaner- og atferd i **Oslo og Akershus**. Rapporten er en del av en serie regionsrapporter som stiller skarpt fokus på de feriereisende turistene i hver av Norges seks regioner. Samlet sett er det totalt seks regionsrapporter hvor hver respektive rapport dekker:

- Nord-Norge
- Trøndelag
- Vestlandet
- Sørlandet
- Østlandet
- Oslo

Denne rapporten er ment som et supplement til hovedrapporten «Turistene i Oslo og Akershus 2015» og inneholder resultatene delt opp på de forskjellige typer regionsturister. Mens hovedrapporten fokuserer på de overordnede linjene og er mer egnet for formidling, er denne rapporten mer detaljert og ment som et oppslagsverk der man raskt kan orientere seg i de fordelingene og gjennomsnittene som en selv anser som relevant. Rapporten er imidlertid ikke like egnet til formidling av konklusjoner som hovedrapporten.

I rapporten gis det innblikk i reisevaner og atferd for fire forskjellige typer av regionsturister. Første avsnitt fokuserer på turistene i Oslo og Akershus for hele året 2015, mens det andre og tredje avsnittet tar for seg turistene i henholdsvis vinter- og høstsesongen samt sommersesongen. Rapporten estimerer turistenes daglige forbruk og ser på hvordan forbruket fordeler seg. I tillegg til analysene av forbruk gir de innsamlede dataene blant annet innsikt i turistenes atferd og deres bedømmelse av ferien, samt hva de foretar seg mens de er her.

Tabellene fremstiller gjennomsnittene og den uvektede N for de forskjellige typene av turister. Hver tabell har et notat med en kort beskrivelse av tabellen, samt spørsmålsformuleringen.

REGIONSTURISTENE I OSLO OG AKERSHUS - ÅRET 2015

I dette avsnittet beskrives og karakteriseres turistene som har reist på ferie i Oslo og Akershus i 2015.

Inn- og utenlandske turister

	Norske	Utenlandske	Uvektet n
Turister i Oslo og Akershus total	36%	64%	1631
Baseturister med langt opphold	44%	56%	161
Baseturister med kort opphold	66%	34%	320
Rundrejseturister med langt opphold	34%	66%	103
Rundrejseturister med kort opphold	16%	84%	1047
Feriereisende fra øvrige regioner	76%	24%	6148

Note: Tabellen viser fordelingen av norske og utenlandske feriereisende.

Markeder

	Norge	Sverige	Danmark	Tyskland	Nederland	Storbritannia	USA	Uvektet n
Turister i Oslo og Akershus total	36%	2%	2%	10%	5%	5%	6%	1631
Baseturister med langt opphold	44%	0%	2%	8%	3%	6%	4%	161
Baseturister med kort opphold	66%	4%	1%	4%	2%	4%	4%	320
Rundrejseturister med langt opphold	34%	1%	0%	7%	6%	1%	9%	103
Rundrejseturister med kort opphold	16%	1%	2%	15%	7%	5%	7%	1047
Feriereisende fra øvrige regioner	76%	3%	3%	7%	2%	2%	1%	6148

Note: Tabellen viser de feriereisendes fordeling på de forskjellige hovedmarkeder.

Markeder (fortsatt)

	Frankrike	Spania	Italia	Kina	Japan & Sør-Korea	Øvrige Europa	Øvrige utenfor Europa	Uvektet n
Turister i Oslo og Akershus total	3%	2%	2%	3%	3%	12%	11%	1631
Baseturister med langt opphold	4%	0%	1%	0%	1%	14%	12%	161
Baseturister med kort opphold	1%	0%	1%	3%	2%	6%	1%	320
Rundreiseturister med langt opphold	8%	0%	4%	0%	2%	13%	15%	103
Rundreiseturister med kort opphold	3%	3%	2%	5%	4%	15%	14%	1047
Feriereisende fra øvrige regioner	1%	1%	1%	0%	0%	3%	1%	6148

Note: Tabellen viser feriereisendes de feriereisendes fordeling på de forskjellige hovedmarkeder.

Formål med feriereisen i Norge

	Besøke venner, kjente, familie	Annen ferie- og fritidsreise	Skiferie	Uvektet n
Turister i Oslo og Akershus total	15%	83%	1%	1605
Baseturister med langt opphold	27%	70%	3%	155
Baseturister med kort opphold	28%	71%	1%	312
Rundreiseturister med langt opphold	9%	90%	1%	99
Rundreiseturister med kort opphold	4%	94%	1%	1039
Feriereisende fra øvrige regioner	15%	75%	10%	6077

Note: Tabellen viser hovedformålet med reisen i Norge. Spørsmålsformuleringen lød: "Hva er hovedformålet med denne reisen i Norge?"

Gjennomsnittlig størrelse på reisefølge

	Gjennomsnitt	Uvektet n
Turister i Oslo og Akershus total	2.8	1631
Baseturister med langt opphold	2.2	161
Baseturister med kort opphold	2.7	320
Rundreiseturister med langt opphold	3.3	103
Rundreiseturister med kort opphold	3.0	1047
Feriereisende fra øvrige regioner	3.0	6148

Note: Tabellen viser ferieturisters gjennomsnittlige reisefølge. Spørsmålsformuleringen lød: "Hvor mange personer, inkludert deg selv, har du regnet med i ditt reisefølge?"

Andel av alle feriereisende med barn i reisefølget

	Andel med barn i reisefølget	Uvektet n
Turister i Oslo og Akershus total	23%	1458
Baseturister med langt opphold	15%	140
Baseturister med kort opphold	23%	284
Rundreiseturister med langt opphold	33%	97
Rundreiseturister med kort opphold	25%	937
Feriereisende fra øvrige regioner	37%	5492

Note: Tabellen viser andel av ferieturister med barn i reisefølget.

Antall barn i reisefølget for feriereisende med barn i reisefølget

	Ét barn i reisefølget	To barn i reisefølget	Tre barn i reisefølget	Fire barn i reisefølget	Fem barn i reisefølget	Seks eller flere barn i reisefølget	Uvektet n
Turister i Oslo og Akershus total	42%	41%	15%	1%	0%	1%	310
Baseturister med langt opphold	35%	48%	10%	0%	0%	7%	26
Baseturister med kort opphold	56%	35%	8%	0%	1%	0%	73
Rundreiseturister med langt opphold	36%	46%	18%	0%	0%	0%	36
Rundreiseturister med kort opphold	38%	41%	19%	1%	0%	1%	175
Feriereisende fra øvrige regioner	28%	49%	15%	3%	1%	3%	1789

Note: Tabellen viser antall av barn i reisefølget blant de ferieturistene med barn i reisefølget.

Gjennomsnittlig antall overnattinger i Norge

	Gjennomsnitt	Uvektet n
Turister i Oslo og Akershus total	9.2	1631
Baseturister med langt opphold	8.4	161
Baseturister med kort opphold	2.5	320
Rundreiseturister med langt opphold	23.6	103
Rundreiseturister med kort opphold	11.4	1047
Feriereisende fra øvrige regioner	7.3	6148

Note: Tabellen viser ferieturisters gjennomsnittlige totale antall overnattinger i Norge. Spørsmålsformuleringen lød: "Hvor mange overnattinger vil du totalt ha på denne reisen i Norge?"

Andel feriereisende med pakkereise

	Pakkereisende	Uvektet n
Turister i Oslo og Akershus total	23%	1631
Baseturister med langt opphold	21%	161
Baseturister med kort opphold	9%	320
Rundreiseturister med langt opphold	20%	103
Rundreiseturister med kort opphold	32%	1047
Feriereisende fra øvrige regioner	16%	6148

Note: Tabellen viser andel av ferieturister med pakkereise. Spørsmålsformuleringen lød: "Har du og ditt reisefølge kjøpt denne reisen som en pakkereise?"

Pakkereisendes karakteristika

	Andel som har kjøpt pakkereise som inkluderer overnatting i andre land enn Norge	Gjennomsnittlig antall overnattinger i andre land enn Norge i pakkereisen	Uvektet n
Turister i Oslo og Akershus total	39%	6.0	532-195
Baseturister med langt opphold	7%	3.7	32-5
Baseturister med kort opphold	32%	7.5	58-16
Rundreiseturister med langt opphold	12%	8.0	23-5
Rundreiseturister med kort opphold	52%	5.9	419-169
Feriereisende fra øvrige regioner	10%	5.9	1647-128

Note: Tabellen viser forskjellige karakteristika for turistene som har kjøpt en pakkereise. Spørsmålsformuleringene lød: "Inkluderer pakkereisen overnatting i andre land enn Norge?" og "Hvor mange overnattinger i andre land enn Norge er inkludert i pakkereisen?"

Feriereisendes gjennomsnittlige alder

	Gjennomsnitt	Uvektet n
Turister i Oslo og Akershus total	48.0	1511
Baseturister med langt opphold	49.4	144
Baseturister med kort opphold	48.9	295
Rundreiseturister med langt opphold	48.1	96
Rundreiseturister med kort opphold	47.0	976
Feriereisende fra øvrige regioner	48.9	5701

Note: Tabellen viser feriereisendes gjennomsnittlige alder. Spørsmålsformuleringen lød: "Hvor gammel er du?"

Bookingtidspunkt for feriereisen i Norge

	Høyst 1 måned før	Mellom 1 måned og 3 måneder før	Mellom 3 måneder og et halvt år før	Over et halvt år før	Gjennomsnittlig booking	Uvektet n
Turister i Oslo og Akershus total	28%	32%	23%	17%	99.2	1308
Baseturister med langt opphold	25%	51%	15%	8%	78.0	122
Baseturister med kort opphold	53%	30%	12%	5%	55.2	228
Rundrejseturister med langt opphold	24%	17%	35%	25%	129.5	82
Rundrejseturister med kort opphold	19%	27%	29%	26%	124.7	876
Feriereisende fra øvrige regioner	35%	35%	19%	11%	78.5	4648

Note: Tabellen viser feriereisendes booking og den gjennomsnittlige booking av feriereisen. Spørsmålsformuleringene lød: "Hvilken måned foretok du bookingen/reservasjonen?" og "Hvilket år foretok du bookingen/reservasjonen?"

Feriereisendes fordeling på regionene i Norge

	Nordnorge	Trøndelag	Vestlandet	Østlandet	Sørlandet	Oslo	Uvektet n
Turister i Oslo og Akershus total	23%	21%	42%	29%	19%	100%	1631
Baseturister med langt opphold	2%	3%	17%	10%	4%	100%	161
Baseturister med kort opphold	2%	0%	3%	6%	1%	100%	320
Rundrejseturister med langt opphold	39%	48%	78%	48%	45%	100%	103
Rundrejseturister med kort opphold	41%	35%	69%	46%	31%	100%	1047
Feriereisende fra øvrige regioner	19%	18%	24%	55%	23%	2%	6148

Note: Tabellen viser de feriereisendes mobilitet i Norge.

Reisehyppighet for de utenlandske feriereisende

	Aldri/første besøk i Norge	Sjeldnere	Minst hvert tredje år	Uvektet n
Turister i Oslo og Akershus total	61%	18%	21%	1258
Baseturister med langt opphold	44%	13%	43%	101
Baseturister med kort opphold	50%	23%	27%	145
Rundreiseturister med langt opphold	50%	27%	23%	89
Rundreiseturister med kort opphold	70%	16%	14%	923
Feriereisende fra øvrige regioner	33%	17%	50%	2366

Note: Tabellen viser utenlandske feriereisendes reisehyppighet til Norge. Spørsmålsformuleringen lød: "Hvor ofte reiser du i Norge på ferie eller fritidsreise?"

Primære transportmiddel på feriereisen til Norge

	Fly	Ferje	Bil	Bil med campingvogn/Campbil	Tog	Turbuss /Rutebuss	Motor sykkel	Annet	Uvektet n
Turister i Oslo og Akershus total	62%	7%	14%	8%	3%	6%	1%	0%	1229
Baseturister med langt opphold	85%	3%	9%	1%	2%	0%	0%	0%	100
Baseturister med kort opphold	69%	6%	9%	0%	8%	8%	0%	0%	144
Rundreiseturister med langt opphold	62%	5%	10%	20%	2%	1%	0%	0%	87
Rundreiseturister med kort opphold	54%	8%	16%	10%	3%	8%	1%	0%	898
Feriereisende fra øvrige regioner	36%	11%	27%	15%	2%	7%	2%	0%	2388

Note: Tabellen viser utenlandske feriereisendes primære transportmiddel på feriereisen til Norge. Spørsmålsformuleringen lød: "Hvilket transportmiddel har du i all hovedsak benyttet på denne reisen for å komme til Norge?"

Primære transportmiddel på feriereisen i Norge

	Fly	Ferje	Bil	Bil med campingvogn/Campingbil	Tog	Uvektet n
Turister i Oslo og Akershus total	20%	7%	28%	8%	18%	1573
Baseturister med langt opphold	33%	2%	16%	1%	23%	151
Baseturister med kort opphold	29%	3%	25%	0%	31%	312
Rundreiseturister med langt opphold	17%	9%	26%	22%	11%	101
Rundreiseturister med kort opphold	11%	11%	35%	12%	10%	1009
Feriereisende fra øvrige regioner	6%	4%	63%	14%	5%	5942

Note: Tabellen viser feriereisendes primære transportmiddel på feriereisen i Norge. Spørsmålsformuleringen lød: "Hvilket transportmiddel har du i all hovedsak benyttet på denne reisen i Norge?"

Primære transportmiddel på feriereisen i Norge (fortsett)

	Turbuss/Rutebuss	Motorsykel	Annet	Har ikke benyttet noe transportmiddel	Uvektet n
Turister i Oslo og Akershus total	14%	1%	1%	2%	1573
Baseturister med langt opphold	19%	4%	0%	3%	151
Baseturister med kort opphold	8%	0%	0%	5%	312
Rundreiseturister med langt opphold	10%	0%	2%	2%	101
Rundreiseturister med kort opphold	17%	1%	2%	1%	1009
Feriereisende fra øvrige regioner	5%	1%	1%	1%	5942

Note: Tabellen viser feriereisendes primære transportmiddel på feriereisen i Norge. Spørsmålsformuleringen lød: "Hvilket transportmiddel har du i all hovedsak benyttet på denne reisen i Norge?"

Overnattingstype på ferien i Norge

	Hotell eller pensjonat	Vandrerhjem	Campinghytter på campingplass	Telt/campingvogn/bobil på campingplass	Telt/campingvogn/bobil utenfor campingplass	Uvektet n
Turister i Oslo og Akershus total	83%	4%	6%	13%	4%	1609
Baseturister med langt opphold	86%	3%	1%	1%	0%	156
Baseturister med kort opphold	96%	1%	0%	0%	0%	315
Rundrejseturister med langt opphold	74%	6%	6%	24%	15%	102
Rundrejseturister med kort opphold	77%	6%	11%	22%	6%	1036
Feriereisende fra øvrige regioner	52%	2%	10%	27%	6%	6069

Note: Tabellen viser hvor ferieturister planlegger å overnatte på feriereisen i Norge. Spørsmålsformuleringen lød: "På denne reisen i Norge, hvor mange netter vil du totalt overnatte på...?".

Overnattingstype på ferien i Norge (fortsett)

	Leid hytte	Egen hytte	Familie, venner eller bekjente	Hurtigruta	Annen type overnatting	Uvektet n
Turister i Oslo og Akershus total	5%	3%	11%	10%	5%	1609
Baseturister med langt opphold	7%	1%	19%	3%	5%	156
Baseturister med kort opphold	1%	1%	2%	3%	0%	315
Rundrejseturister med langt opphold	6%	9%	19%	12%	13%	102
Rundrejseturister med kort opphold	6%	3%	10%	15%	5%	1036
Feriereisende fra øvrige regioner	9%	4%	6%	5%	2%	6069

Note: Tabellen viser hvor ferieturister planlegger å overnatte på feriereisen i Norge. Spørsmålsformuleringen lød: "På denne reisen i Norge, hvor mange netter vil du totalt overnatte på...?".

Samlet tilfredshet med feriereisen i Norge og anbefaling av Norge som feriedestinasjon

	Gjennomsnittlig tilfredshet	Gjennomsnittlig anbefaling	Uvektet n
Turister i Oslo og Akershus total	8.6	8.6	1522-1526
Baseturister med langt opphold	8.7	8.4	143-148
Baseturister med kort opphold	8.5	8.5	284-289
Rundreiseturister med langt opphold	8.2	8.7	102-98
Rundreiseturister med kort opphold	8.6	8.7	993-991
Feriereisende fra øvrige regioner	8.7	8.9	5506-5588

Note: Tabellen viser den gjennomsnittlige tilfredsheten med feriereisen i Norge og anbefaling av Norge som feriedestinasjon. Begge spørsmålene er stilt slik at 1 angir at respondenten er hhv. svært misfornøyd og vil anbefale Norge som feriedestinasjon i svært liten grad, mens 10 angir at respondenten er hhv. svært fornøyd og vil anbefale Norge som feriedestinasjon i svært stor grad. Spørsmålsformuleringene lød: "Hvor fornøyd eller misfornøyd er du alt i alt med oppholdet i Norge så langt?" og "I hvor stor eller liten grad vil du anbefale Norge som feriedestinasjon til andre?"

Tilfredshet med underdimensjoner på feriereisen i Norge I

	Prisnivået	Attraksjoner og severdigheter	Gjестfrihet en	Matopplevelser og lokale spesialiteter	Aktivitetsmuligheter	Pris i forhold til kvalitet	Uvektet n
Turister i Oslo og Akershus total	4.9	8.3	8.3	7.5	8.1	6.6	1220-1494
Baseturister med langt opphold	5.2	8.4	8.4	7.7	8.4	6.8	118-145
Baseturister med kort opphold	5.2	8.0	8.2	7.8	8.2	6.9	207-276
Rundreiseturister med langt opphold	5.0	8.3	8.3	6.8	7.8	6.5	92-102
Rundreiseturister med kort opphold	4.6	8.3	8.3	7.4	8.1	6.5	800-971
Feriereisende fra øvrige regioner	5.2	8.0	8.3	7.4	8.3	6.9	4203-5255

Note: Tabellen viser den gjennomsnittlige tilfredshet med underdimensjoner på feriereisen i Norge. Spørsmålene er stilt slik at 1 angir at respondenten er svært misfornøyd, mens 10 angir at respondenten er svært fornøyd. Spørsmålsformuleringene lød: "Hvor fornøyd eller misfornøyd er du alt i alt med...?"

Tilfredshet med underdimensjoner på feriereisen i Norge II

	Reise rundt i Norge	Planlegge reise til Norge	Finne et godt utvalg af pakkereiser til Norge	Uvektet n
Turister i Oslo og Akershus total	8.4	8.4	7.6	697-1379
Baseturister med langt opphold	8.7	9.0	7.9	63-132
Baseturister med kort opphold	8.4	8.7	7.4	100-238
Rundreiseturister med langt opphold	8.1	7.6	6.3	47-99
Rundreiseturister med kort opphold	8.3	8.2	7.7	487-923
Feriereisende fra øvrige regioner	8.3	8.7	7.4	2309-4635

Note: Tabellen viser den gjennomsnittlige tilfredshet med underdimensjoner på feriereisen i Norge. Spørsmålene er stilt slik at 1 angir at respondenten vurderer det pågjeldende parameteret til å være svært vanskelig, mens 10 angir at respondenten er svært lett. Spørsmålsformuleringene lød: "Hvor vanskelig eller lett vil du si det har vært å...?".

Feriereisendes gjennomsnittlige daglige forbruk fordelt på poster og markeder

	Transport	Overnatting	Øvrig forbruk	Samlet døgnsforbruk	Uvektet n
Turister i Oslo og Akershus total	kr. 390	kr. 570	kr. 855	kr. 2085	1085-1631
Baseturister med langt opphold	kr. 280	kr. 580	kr. 780	kr. 1805	126-161
Baseturister med kort opphold	kr. 420	kr. 675	kr. 875	kr. 2070	261-320
Rundreiseturister med langt opphold	kr. 360	kr. 535	kr. 1255	kr. 2190	80-103
Rundreiseturister med kort opphold	kr. 425	kr. 500	kr. 805	kr. 2190	618-1047
Feriereisende fra øvrige regioner	kr. 195	kr. 450	kr. 660	kr. 1410	4435-6148

Note: Tabellen viser feriereisendes gjennomsnittlige daglige forbruk på enkelte forbruksposter samt det samlede gjennomsnittlige døgnsforbruk i Norge.

Planlagte aktiviteter på ferien i Norge

Planlagte aktiviteter på ferien i Norge – Turister i Oslo og Akershus total

Aktivitet	Andel
Slappe av	54%
Gå på restaurant	53%
Besøke historiske bygninger/steder	53%
Oppleve naturen	53%
Spise lokal mat og drikke lokale drikkevarer	50%
Shoppe	46%
Ha det moro	44%
Oppleve fjordene	40%
Sightseeing	39%
Gå turer på over 2 timer	34%
Være sammen med andre	34%
Besøke kunstutstillinger/museer	34%
Oppleve fjellene	29%
Besøke nasjonalparker	21%
Oppleve lokal kultur og levemåte	21%
Oppleve lokal historie og legender	19%
Gå på konserter/festivaler	14%
Gjøre sportsaktiviteter (klatre, kite, paragliding, etc.)	14%
Oppleve nattelivet	9%
Oppleve nordlyset	8%
Gå topturer	8%
Oppleve tradisjoner og nasjonale fester	8%
Sykle	8%
Padle kajakk/kano	7%
Besøke fornøylesparker	6%
Teste mine grenser	4%
Gå på teater, ballett eller operaforestillinger	4%
Kjøre hundeslede	4%
Fiske i ferskvann	4%
Fiske i saltvann	4%
Være med på idrettsarrangement	3%
Kjøre alpint/stå på snowboard	2%
Kjøre snøscooter	1%
Gå langrenn	1%
Delta på skiskole	1%

Note: n = 1631. Tabellen viser hvilke aktiviteter turistene i Oslo og Akershus har foretatt seg eller planlegger å foreta seg på reisen i Norge. Spørsmålsformuleringen lød: "Hvilke av følgende aktiviteter har du gjort eller planlegger du å gjøre på denne reisen i Norge?"

Planlagte aktiviteter på ferien i Norge – Baseturister med langt opphold

Aktivitet	Andel
Gå på restaurant	58%
Shoppe	52%
Besøke historiske bygninger/steder	51%
Spise lokal mat og drikke lokale drikkevarer	46%
Slappe av	43%
Ha det moro	40%
Besøke kunstutstillinger/museer	39%
Oppleve naturen	39%
Være sammen med andre	36%
Gå turer på over 2 timer	34%
Sightseeing	25%
Oppleve fjordene	19%
Gjøre sportsaktiviteter (klatre, kite, paragliding, etc.)	17%
Oppleve lokal historie og legender	17%
Oppleve lokal kultur og levemåte	12%
Besøke nasjonalparker	12%
Oppleve fjellene	12%
Gå på konserter/festivaler	11%
Oppleve nattelivet	11%
Gå på teater, ballett eller operaforestillinger	8%
Være med på idrettsarrangement	7%
Besøke fornøylesparker	6%
Oppleve tradisjoner og nasjonale fester	6%
Padle kajakk/kano	4%
Oppleve nordlyset	4%
Kjøre alpint/stå på snowboard	4%
Sykle	3%
Teste mine grenser	2%
Gå topturer	2%
Kjøre snøscooter	1%
Kjøre hundeslede	1%
Gå langrenn	1%
Fiske i ferskvann	1%
Fiske i saltvann	0%
Delta på skiskole	0%

Note: n = 161. Tabellen viser hvilke aktiviteter baseturister med langt opphold har foretatt seg eller planlegger å foreta seg på reisen i Norge. Spørsmålsformuleringen lød: "Hvilke av følgende aktiviteter har du gjort eller planlegger du å gjøre på denne reisen i Norge?"

Planlagte aktiviteter på ferien i Norge – Baseturister med kort opphold

Aktivitet	Andel
Gå på restaurant	55%
Shoppe	47%
Slappe av	45%
Være sammen med andre	43%
Ha det moro	40%
Spise lokal mat og drikke lokale drikkevarer	37%
Besøke historiske bygninger/steder	31%
Gå på konserter/festivaler	21%
Sightseeing	20%
Besøke kunstutstillinger/museer	19%
Opplive naturen	18%
Gå turer på over 2 timer	15%
Opplive nattelivet	13%
Opplive lokal kultur og levemåte	11%
Opplive lokal historie og legender	8%
Opplive fjordene	8%
Gå på teater, ballett eller operaforestillinger	6%
Opplive fjellene	5%
Besøke fornøyelsesparker	5%
Opplive tradisjoner og nasjonale fester	4%
Gjøre sportsaktiviteter (klatre, kite, paragliding, etc.)	3%
Være med på idrettsarrangement	3%
Besøke nasjonalparker	3%
Gå toppturer	2%
Opplive nordlyset	2%
Teste mine grenser	1%
Kjøre alpint/stå på snowboard	1%
Gå langrenn	1%
Sykle	1%
Kjøre hundeslede	1%
Fiske i saltvann	0%
Kjøre snøscooter	0%
Delta på skiskole	0%
Fiske i ferskvann	0%
Padle kajakk/kano	0%

Note: n = 320. Tabellen viser hvilke aktiviteter baseturister med kort opphold har foretatt seg eller planlegger å foreta seg på reisen i Norge. Spørsmålsformuleringen lød: "Hvilke av følgende aktiviteter har du gjort eller planlegger du å gjøre på denne reisen i Norge?"

Planlagte aktiviteter på ferien i Norge – Rundreiseturister med langt opphold

Aktivitet	Andel
Oppleve naturen	75%
Besøke historiske bygninger/steder	68%
Slappe av	66%
Oppleve fjordene	54%
Spise lokal mat og drikke lokale drikkevarer	53%
Ha det moro	53%
Gå på restaurant	53%
Shoppe	51%
Besøke kunstutstillinger/museer	50%
Oppleve fjellene	47%
Sightseeing	45%
Gå turer på over 2 timer	41%
Være sammen med andre	39%
Oppleve lokal historie og legender	35%
Besøke nasjonalparker	32%
Gjøre sportsaktiviteter (klatre, kite, paragliding, etc.)	28%
Oppleve lokal kultur og levemåte	28%
Gå på konserter/festivaler	25%
Sykle	16%
Gå topturer	16%
Padle kajakk/kano	15%
Oppleve nattelivet	13%
Besøke fornøylesparker	11%
Oppleve tradisjoner og nasjonale fester	10%
Fiske i saltvann	10%
Teste mine grenser	5%
Oppleve nordlyset	4%
Fiske i ferskvann	4%
Kjøre hundeslede	3%
Være med på idrettsarrangement	3%
Kjøre snøscooter	3%
Kjøre alpint/stå på snowboard	2%
Delta på skiskole	1%
Gå på teater, ballett eller operaforestillinger	0%
Gå langrenn	0%

Note: n = 103. Tabellen viser hvilke aktiviteter rundreiseturister med langt opphold har foretatt seg eller planlegger å foreta seg på reisen i Norge. Spørsmålsformuleringen lød: "Hvilke av følgende aktiviteter har du gjort eller planlegger du å gjøre på denne reisen i Norge?"

Planlagte aktiviteter på ferien i Norge – Rundreiseturister med kort opphold

Aktivitet	Andel
Oppleve naturen	74%
Oppleve fjordene	65%
Besøke historiske bygninger/steder	64%
Slappe av	63%
Spise lokal mat og drikke lokale drikkevarer	58%
Sightseeing	54%
Gå på restaurant	50%
Ha det moro	47%
Oppleve fjellene	46%
Gå turer på over 2 timer	44%
Shoppe	42%
Besøke kunstutstillinger/museer	37%
Besøke nasjonalparker	33%
Oppleve lokal kultur og levemåte	29%
Være sammen med andre	28%
Oppleve lokal historie og legender	23%
Gjøre sportsaktiviteter (klatre, kite, paragliding, etc.)	17%
Oppleve nordlyset	15%
Gå topturer	13%
Sykle	12%
Oppleve tradisjoner og nasjonale fester	11%
Padle kajakk/kano	11%
Gå på konserter/festivaler	11%
Teste mine grenser	7%
Fiske i ferskvann	7%
Kjøre hundeslede	7%
Fiske i saltvann	6%
Besøke fornøylesparker	5%
Oppleve nattelivet	5%
Kjøre alpint/stå på snowboard	3%
Gå på teater, ballett eller operaforestillinger	2%
Være med på idrettsarrangement	2%
Kjøre snøscooter	1%
Gå langrenn	1%
Delta på skiskole	1%

Note: n = 1047. Tabellen viser hvilke aktiviteter rundreiseturister med kort opphold har foretatt seg eller planlegger å foreta seg på reisen i Norge. Spørsmålsformuleringen lød: "Hvilke av følgende aktiviteter har du gjort eller planlegger du å gjøre på denne reisen i Norge?"

Planlagte aktiviteter på ferien i Norge – Feriereisende fra øvrige regioner

Aktivitet	Andel
Slappe av	65%
Oppleve naturen	58%
Ha det moro	48%
Være sammen med andre	47%
Spise lokal mat og drikke lokale drikkevarer	36%
Gå på restaurant	35%
Oppleve fjellene	34%
Gå turer på over 2 timer	28%
Shoppe	26%
Besøke historiske bygninger/steder	23%
Oppleve fjordene	22%
Gjøre sportsaktiviteter (klatre, kite, paragliding, etc.)	19%
Kjøre alpint/stå på snowboard	14%
Sightseeing	14%
Fiske i ferskvann	11%
Fiske i saltvann	11%
Besøke kunstutstillinger/museer	11%
Gå langrenn	10%
Oppleve lokal kultur og levemåte	10%
Besøke nasjonalparker	9%
Oppleve lokal historie og legender	9%
Gå toppturer	9%
Gå på konserter/festivaler	9%
Sykle	8%
Oppleve nattelivet	8%
Besøke fornøylesparker	8%
Teste mine grenser	6%
Oppleve nordlyset	5%
Oppleve tradisjoner og nasjonale fester	4%
Padle kajakk/kano	4%
Delta på skiskole	3%
Være med på idrettsarrangement	3%
Kjøre hundeslede	2%
Gå på teater, ballett eller operaforestillinger	1%
Kjøre snøscooter	1%

Note: n = 6148. Tabellen viser hvilke aktiviteter feriereisende fra øvrige regioner har foretatt seg eller planlegger å foreta seg på reisen i Norge. Spørsmålsformuleringen lød: "Hvilke av følgende aktiviteter har du gjort eller planlegger du å gjøre på denne reisen i Norge?"

REGIONSTURISTENE I OSLO OG AKERSHUS - SOMMERSESONGEN 2015

I dette avsnittet beskrives og karakteriseres turistene som har reist på ferie i Oslo og Akershus i sommersesongen 2015.

Inn- og utenlandske turister

	Norsk	Utenlandske	Uvektet n
Turister i Oslo og Akershus total	29%	71%	1210
Baseturister med langt opphold	49%	51%	117
Baseturister med kort opphold	58%	42%	191
Rundreiseturister med kort opphold	17%	83%	812
Feriereisende fra øvrige regioner	75%	25%	2468

Note: Tabellen viser fordelingen av norske og utenlandske feriereisende.

Markeder

	Norge	Sverige	Danmark	Tyskland	Nederland	Storbritannia	USA	Uvektet n
Turister i Oslo og Akershus total	29%	2%	1%	14%	6%	4%	6%	1210
Baseturister med langt opphold	49%	0%	1%	9%	1%	2%	3%	117
Baseturister med kort opphold	58%	7%	1%	7%	1%	3%	3%	191
Rundreiseturister med kort opphold	17%	1%	2%	18%	8%	5%	6%	812
Feriereisende fra øvrige regioner	75%	2%	1%	8%	3%	1%	1%	2468

Note: Tabellen viser de feriereisende fordeling på de forskjellige hovedmarkeder.

Markeder (fortsatt)

	Frankrike	Spania	Italia	Kina	Japan & Sør-Korea	Øvrige Europa	Øvrige utenfor Europa	Uvektet n
Turister i Oslo og Akershus total	4%	2%	2%	4%	3%	13%	11%	1210
Baseturister med langt opphold	6%	1%	2%	0%	1%	10%	16%	117
Baseturister med kort opphold	2%	1%	1%	7%	1%	5%	2%	191
Rundreiseturister med kort opphold	3%	3%	2%	5%	4%	16%	11%	812
Feriereisende fra øvrige regioner	1%	1%	1%	0%	0%	4%	1%	2468

Note: Tabellen viser de feriereisendes fordeling på de forskjellige hovedmarkeder.

Formål med feriereisen i Norge

	Besøke venner, kjente, familie	Annen ferie- og fritidsreise	Skiferie	Uvektet n
Turister i Oslo og Akershus total	10%	90%	0%	1191
Baseturister med langt opphold	22%	78%	0%	113
Baseturister med kort opphold	15%	85%	0%	185
Rundreiseturister med kort opphold	5%	95%	0%	806
Feriereisende fra øvrige regioner	16%	84%	0%	2436

Note: Tabellen viser hovedformålet med reisen i Norge. Spørsmålsformuleringen lød: "Hva er hovedformålet med denne reisen i Norge?"

Gjennomsnittlig størrelse på reisefølge

	Gjennomsnitt	Uvektet n
Turister i Oslo og Akershus total	2.9	1210
Baseturister med langt opphold	2.4	117
Baseturister med kort opphold	2.4	191
Rundreiseturister med kort opphold	3.2	812
Feriereisende fra øvrige regioner	2.7	2468

Note: Tabellen viser ferieturisters gjennomsnittlige reisefølge. Spørsmålsformuleringen lød: "Hvor mange personer, inkludert deg selv, har du regnet med i ditt reisefølge?"

Andel av alle feriereisende med barn i reisefølget

	Andel med barn i reisefølget	Uvektet n
Turister i Oslo og Akershus total	29%	1077
Baseturister med langt opphold	22%	105
Baseturister med kort opphold	32%	167
Rundreiseturister med kort opphold	28%	721
Feriereisende fra øvrige regioner	34%	2227

Note: Tabellen viser andel av ferieturister med barn i reisefølget.

Antall barn i reisefølget for feriereisende med barn i reisefølget

	Ét barn i reisefølget	To barn i reisefølget	Tre barn i reisefølget	Fire barn i reisefølget	Fem barn i reisefølget	Seks eller flere barn i reisefølget	Uvektet n
Turister i Oslo og Akershus total	38%	44%	17%	1%	0%	0%	248
Baseturister med langt opphold	36%	53%	11%	0%	0%	0%	21
Baseturister med kort opphold	46%	36%	15%	0%	2%	0%	52
Rundreiseturister med kort opphold	36%	43%	19%	1%	0%	1%	143
Feriereisende fra øvrige regioner	30%	52%	15%	2%	0%	0%	559

Note: Tabellen viser antall av barn i reisefølget blant de ferieturistene med barn i reisefølget.

Gjennomsnittlig antall overnattinger i Norge

	Gjennomsnitt	Uvektet n
Turister i Oslo og Akershus total	11.0	1210
Baseturister med langt opphold	8.3	117
Baseturister med kort opphold	3.0	191
Rundreiseturister med kort opphold	11.8	812
Feriereisende fra øvrige regioner	9.4	2468

Note: Tabellen viser ferieturisters gjennomsnittlige totale antall overnattinger i Norge. Spørsmålsformuleringen lød: "Hvor mange overnattinger vil du totalt ha på denne reisen i Norge?"

Andel feriereisende med pakkereise

	Pakkereisende	Uvektet n
Turister i Oslo og Akershus total	27%	1210
Baseturister med langt opphold	20%	117
Baseturister med kort opphold	17%	191
Rundreiseturister med kort opphold	35%	812
Feriereisende fra øvrige regioner	10%	2468

Note: Tabellen viser andel av ferieturister med pakkereise. Spørsmålsformuleringen lød: "Har du og ditt reisefølge kjøpt denne reisen som en pakkereise?"

Pakkereisendes karakteristika

	Andel som har kjøpt pakkereise som inkluderer overnatting i andre land enn Norge	Gjennomsnittlig antall overnattinger i andre land enn Norge i pakkereisen	Uvektet n
Turister i Oslo og Akershus total	48%	6.0	424-170
Baseturister med langt opphold	13%	3.7	24-5
Baseturister med kort opphold	43%	8.0	40-13
Rundreiseturister med kort opphold	55%	5.9	341-147
Feriereisende fra øvrige regioner	22%	5.7	536-99

Note: Tabellen viser forskjellige karakteristika for turistene som har kjøpt en pakkereise. Spørsmålsformuleringene lød: "Inkluderer pakkereisen overnatting i andre land enn Norge?" og "Hvor mange overnattinger i andre land enn Norge er inkludert i pakkereisen?"

Feriereisendes gjennomsnittlige alder

	Gjennomsnitt	Uvektet n
Turister i Oslo og Akershus total	47.6	1125
Baseturister med langt opphold	47.5	105
Baseturister med kort opphold	46.9	178
Rundreiseturister med kort opphold	47.9	758
Feriereisende fra øvrige regioner	50.2	2323

Note: Tabellen viser feriereisendes gjennomsnittlige alder. Spørsmålsformuleringen lød: "Hvor gammel er du?"

Bookingtidspunkt for feriereisen i Norge

	Høyst 1 måned før	Mellom 1 måned og 3 måneder før	Mellom 3 måneder og et halvt år før	Over et halvt år før	Gjennomsnittlig booking	Uvektet n
Turister i Oslo og Akershus total	25%	28%	28%	19%	110.4	973
Baseturister med langt opphold	29%	40%	22%	8%	86.8	85
Baseturister med kort opphold	45%	29%	20%	7%	69.2	137
Rundreiseturister med kort opphold	20%	26%	30%	24%	122.7	677
Feriereisende fra øvrige regioner	39%	31%	20%	10%	74.7	1754

Note: Tabellen viser feriereisendes booking og den gjennomsnittlige booking av feriereisen. Spørsmålsformuleringene lød: "Hvilken måned foretok du bookingen/reservasjonen?" og "Hvilket år foretok du bookingen/reservasjonen?"

Feriereisendes fordeling på regionene i Norge

	Nordnorge	Trøndelag	Vestlandet	Østlandet	Sørlandet	Oslo	Uvektet n
Turister i Oslo og Akershus total	25%	27%	57%	37%	26%	100%	1210
Baseturister med langt opphold	3%	3%	22%	5%	5%	100%	117
Baseturister med kort opphold	1%	0%	6%	13%	0%	100%	191
Rundreiseturister med kort opphold	37%	38%	75%	51%	37%	100%	812
Feriereisende fra øvrige regioner	20%	21%	30%	52%	29%	3%	2468

Note: Tabellen viser de feriereisendes mobilitet i Norge.

Reisehyppighet for de utenlandske feriereisende

	Aldri/første besøk i Norge	Sjeldnere	Minst hvert tredje år	Uvektet n
Turister i Oslo og Akershus total	65%	17%	18%	968
Baseturister med langt opphold	58%	7%	35%	72
Baseturister med kort opphold	68%	16%	16%	99
Rundreiseturister med kort opphold	68%	17%	15%	719
Feriereisende fra øvrige regioner	37%	20%	44%	1104

Note: Tabellen viser utenlandske feriereisendes reisehyppighet til Norge. Spørsmålsformuleringen lød: "Hvor ofte reiser du i Norge på ferie eller fritidsreise?"

Primære transportmiddel på feriereisen til Norge

	Fly	Ferje	Bil	Bil med campingvogn/Campingbil	Tog	Turbuss/Rutebuss	Motor sykkel	Annet	Uvektet n
Turister i Oslo og Akershus total	53%	8%	16%	11%	3%	7%	1%	0%	950
Baseturister med langt opphold	87%	4%	4%	2%	3%	0%	0%	0%	71
Baseturister med kort opphold	57%	10%	12%	0%	8%	13%	0%	0%	102
Rundreiseturister med kort opphold	46%	9%	19%	12%	3%	9%	1%	0%	701
Feriereisende fra øvrige regioner	31%	9%	26%	23%	2%	6%	3%	0%	1095

Note: Tabellen viser utenlandske feriereisendes primære transportmiddel på feriereisen til Norge. Spørsmålsformuleringen lød: "Hvilket transportmiddel har du i all hovedsak benyttet på denne reisen for å komme til Norge?"

Primære transportmiddel på feriereisen i Norge

	Fly	Ferje	Bil	Bil med campingvogn/Campingbil	Tog	Uvektet n
Turister i Oslo og Akershus total	13%	8%	34%	11%	14%	1176
Baseturister med langt opphold	33%	3%	18%	1%	24%	110
Baseturister med kort opphold	29%	4%	28%	1%	21%	190
Rundreiseturister med kort opphold	5%	10%	40%	14%	10%	788
Feriereisende fra øvrige regioner	4%	3%	60%	23%	3%	2383

Note: Tabellen viser feriereisendes primære transportmiddel på feriereisen i Norge. Spørsmålsformuleringen lød: "Hvilket transportmiddel har du i all hovedsak benyttet på denne reisen i Norge?"

Primære transportmiddel på feriereisen i Norge (fortsatt)

	Turbuss/Rutebuss	Motorsykel	Annet	Har ikke benyttet noe transportmiddel	Uvektet n
Turister i Oslo og Akershus total	15%	1%	1%	2%	1176
Baseturister med langt opphold	10%	6%	0%	5%	110
Baseturister med kort opphold	10%	0%	0%	7%	190
Rundreiseturister med kort opphold	18%	1%	2%	0%	788
Feriereisende fra øvrige regioner	5%	1%	1%	0%	2383

Note: Tabellen viser feriereisendes primære transportmiddel på feriereisen i Norge. Spørsmålsformuleringen lød: "Hvilket transportmiddel har du i all hovedsak benyttet på denne reisen i Norge?"

Overnattingstype på ferien i Norge

	Hotell eller pensjonat	Vandrerhjem	Campinghytte på campingplass	Telt/campingvogn/bobil på campingplass	Telt/campingvogn/bobil utenfor campingplass	Uvektet n
Turister i Oslo og Akershus total	78%	6%	9%	19%	6%	1197
Baseturister med langt opphold	84%	4%	2%	1%	0%	114
Baseturister med kort opphold	97%	3%	0%	1%	1%	190
Rundreiseturister med kort opphold	73%	7%	13%	27%	7%	804
Feriereisende fra øvrige regioner	43%	3%	15%	42%	9%	2426

Note: Tabellen viser hvor ferieturister planlegger å overnatte på feriereisen i Norge. Spørsmålsformuleringen lød: "På denne reisen i Norge, hvor mange netter vil du totalt overnatte på...?".

Overnattingstype på ferien i Norge (fortsett)

	Leid hytte	Egen hytte	Familie, venner eller bekjente	Hurtigruta	Annen type overnatting	Uvektet n
Turister i Oslo og Akershus total	6%	4%	12%	11%	5%	1197
Baseturister med langt opphold	8%	2%	19%	4%	7%	114
Baseturister med kort opphold	0%	0%	2%	5%	0%	190
Rundreiseturister med kort opphold	7%	4%	11%	14%	5%	804
Feriereisende fra øvrige regioner	5%	3%	8%	3%	2%	2426

Note: Tabellen viser hvor ferieturister planlegger å overnatte på feriereisen i Norge. Spørsmålsformuleringen lød: "På denne reisen i Norge, hvor mange netter vil du totalt overnatte på...?".

Samlet tilfredshet med feriereisen i Norge og anbefaling av Norge som feriedestinasjon

	Gjennomsnittlig tilfredshet	Gjennomsnittlig anbefaling	Uvektet n
Turister i Oslo og Akershus total	8.6	8.6	1142-1136
Baseturister med langt opphold	8.5	8.1	106-107
Baseturister med kort opphold	8.7	8.6	173-171
Rundreiseturister med kort opphold	8.5	8.7	774-772
Feriereisende fra øvrige regioner	8.8	8.9	2252-2289

Note: Tabellen viser den gjennomsnittlige tilfredsheten med feriereisen i Norge og anbefaling av Norge som feriedestinasjon. Begge spørsmålene er stilt slik at 1 angir at respondenten er hhv. svært misfornøyd og vil anbefale Norge som feriedestinasjon i svært liten grad, mens 10 angir at respondenten er hhv. svært fornøyd og vil anbefale Norge som feriedestinasjon i svært stor grad. Spørsmålsformuleringene lød: "Hvor fornøyd eller misfornøyd er du alt i alt med oppholdet i Norge så langt?" og "I hvor stor eller liten grad vil du anbefale Norge som feriedestinasjon til andre?"

Tilfredshet med underdimensjoner på feriereisen i Norge I

	Prisnivået	Attraksjoner og severdigheter	Gjestfriheten	Matopplevelser og lokale specialiteter	Aktivitetsmuligheter	Pris i forhold til kvalitet	Uvektet n
Turister i Oslo og Akershus total	4.7	8.3	8.2	7.3	8.1	6.5	913-1129
Baseturister med langt opphold	5.0	8.2	8.0	7.3	8.1	6.5	85-105
Baseturister med kort opphold	5.1	8.0	8.0	7.7	8.3	7.0	129-171
Rundreiseturister med kort opphold	4.5	8.3	8.3	7.3	8.1	6.4	617-764
Feriereisende fra øvrige regioner	5.1	8.0	8.4	7.3	8.1	6.7	1745-2219

Note: Tabellen viser den gjennomsnittlige tilfredshet med underdimensjoner på feriereisen i Norge. Spørsmålene er stilt slik at 1 angir at respondenten er svært misfornøyd, mens 10 angir at respondenten er svært fornøyd. Spørsmålsformuleringene lød: "Hvor fornøyd eller misfornøyd er du alt i alt med...?"

Tilfredshet med underdimensjoner på feriereisen i Norge II

	Reise rundt i Norge	Planlegge reise til Norge	Finne et godt utvalg af pakkereiser til Norge	Uvektet n
Turister i Oslo og Akershus total	8.4	8.4	7.6	520-1046
Baseturister med langt opphold	8.6	8.8	7.6	49-96
Baseturister med kort opphold	8.4	8.7	7.6	58-149
Rundreiseturister med kort opphold	8.4	8.4	7.8	373-727
Feriereisende fra øvrige regioner	8.4	8.8	7.4	799-2084

Note: Tabellen viser den gjennomsnittlige tilfredshet med underdimensjoner på feriereisen i Norge. Spørsmålene er stilt slik at 1 angir at respondenten vurderer det pågjeldende parameter til at være svært vanskelig, mens 10 angir at respondenten er svært lett. Spørsmålsformuleringene lød: "Hvor vanskelig eller lett vil du si det har vært å...?".

Feriereisendes gjennomsnittlige daglige forbruk fordelt på poster og markeder

	Transport	Overnatting	Øvrig forbruk	Samlet døgnsforbruk	Uvektet n
Turister i Oslo og Akershus total	kr. 335	kr. 505	kr. 835	kr. 2055	777-1210
Baseturister med langt opphold	kr. 305	kr. 610	kr. 905	kr. 1965	90-117
Baseturister med kort opphold	kr. 390	kr. 655	kr. 1.005	kr. 2225	151-191
Rundreiseturister med kort opphold	kr. 325	kr. 420	kr. 800	kr. 2110	465-812
Feriereisende fra øvrige regioner	kr. 180	kr. 370	kr. 660	kr. 1295	1928-2468

Note: Tabellen viser feriereisendes gjennomsnittlige daglige forbruk på enkelte forbruksposter samt det samlede gjennomsnittlige døgnsforbruk i Norge.

Planlagte aktiviteter på ferien i Norge

Planlagte aktiviteter på ferien i Norge – Turister i Oslo og Akershus total

Aktivitet	Andel
Oppleve naturen	67%
Besøke historiske bygninger/steder	65%
Slappe av	61%
Gå på restaurant	55%
Oppleve fjordene	54%
Spise lokal mat og drikke lokale drikkevarer	54%
Shoppe	48%
Ha det moro	48%
Sightseeing	46%
Gå turer på over 2 timer	40%
Oppleve fjellene	38%
Besøke kunstutstillinger/museer	38%
Være sammen med andre	32%
Besøke nasjonalparker	29%
Oppleve lokal kultur og levemåte	25%
Oppleve lokal historie og legender	22%
Gjøre sportsaktiviteter (klatre, kite, paragliding, etc.)	17%
Gå på konserter/festivaler	14%
Gå toppturer	12%
Sykle	12%
Padle kajakk/kano	10%
Oppleve tradisjoner og nasjonale fester	9%
Besøke fornøylesparker	8%
Oppleve nattelivet	8%
Fiske i ferskvann	5%
Fiske i saltvann	5%
Teste mine grenser	5%
Være med på idrettsarrangement	4%
Oppleve nordlyset	3%
Gå på teater, ballett eller operaforestillinger	2%
Kjøre snøscooter	1%
Kjøre alpint/stå på snowboard	0%
Kjøre hundeslede	0%
Gå langrenn	0%
Delta på skiskole	0%

Note: n = 1210. Tabellen viser hvilke aktiviteter turistene i Oslo og Akershus har foretatt seg eller planlegger å foreta seg på reisen i Norge. Spørsmålsformuleringen lød: "Hvilke av følgende aktiviteter har du gjort eller planlegger du å gjøre på denne reisen i Norge?"

Planlagte aktiviteter på ferien i Norge – Baseturister med langt opphold

Aktivitet	Andel
Gå på restaurant	64%
Shoppe	56%
Slappe av	55%
Besøke historiske bygninger/steder	55%
Ha det moro	50%
Spise lokal mat og drikke lokale drikkevarer	50%
Opplive naturen	46%
Være sammen med andre	40%
Besøke kunstutstillinger/museer	37%
Sightseeing	34%
Gå turer på over 2 timer	32%
Opplive fjordene	26%
Opplive lokal kultur og levemåte	16%
Gjøre sportsaktiviteter (klatre, kite, paragliding, etc.)	15%
Opplive fjellene	15%
Gå på konserter/festivaler	15%
Besøke nasjonalparker	14%
Være med på idrettsarrangement	13%
Opplive lokal historie og legender	12%
Opplive nattelivet	10%
Besøke fornøylesparker	8%
Padle kajakk/kano	6%
Sykle	6%
Gå på teater, ballett eller operaforestillinger	5%
Opplive tradisjoner og nasjonale fester	4%
Teste mine grenser	1%
Opplive nordlyset	1%
Gå topturer	1%
Fiske i ferskvann	1%
Gå langrenn	1%
Fiske i saltvann	1%
Kjøre snøscooter	0%
Kjøre hundeslede	0%
Kjøre alpint/stå på snowboard	0%
Delta på skiskole	0%

Note: n = 117. Tabellen viser hvilke aktiviteter baseturistene har foretatt seg eller planlegger å foreta seg på reisen i Norge. Spørsmålsformuleringen lød: "Hvilke av følgende aktiviteter har du gjort eller planlegger du å gjøre på denne reisen i Norge?"

Planlagte aktiviteter på ferien i Norge – Baseturister med kort opphold

Aktivitet	Andel
Gå på restaurant	57%
Shoppe	56%
Besøke historiske bygninger/steder	53%
Ha det moro	45%
Spise lokal mat og drikke lokale drikkevarer	38%
Slappe av	38%
Være sammen med andre	32%
Sightseeing	30%
Oppleve naturen	23%
Gå på konserter/festivaler	18%
Besøke kunstutstillinger/museer	17%
Gå turer på over 2 timer	17%
Oppleve fjordene	13%
Oppleve lokal kultur og levemåte	13%
Besøke fornøylesparker	11%
Oppleve nattelivet	10%
Oppleve lokal historie og legender	10%
Oppleve fjellene	7%
Gjøre sportsaktiviteter (klatre, kite, paragliding, etc.)	7%
Oppleve tradisjoner og nasjonale fester	3%
Gå topturer	2%
Være med på idrettsarrangement	2%
Sykle	2%
Besøke nasjonalparker	2%
Gå på teater, ballett eller operaforestillinger	2%
Fiske i saltvann	1%
Oppleve nordlyset	0%
Fiske i ferskvann	0%
Kjøre alpint/stå på snowboard	0%
Gå langrenn	0%
Delta på skiskole	0%
Kjøre snøscooter	0%
Kjøre hundeslede	0%
Teste mine grenser	0%
Padle kajakk/kano	0%

Note: n = 191. Tabellen viser hvilke aktiviteter rundreiseturistene har foretatt seg eller planlegger å foreta seg på reisen i Norge. Spørsmålsformuleringen lød: "Hvilke av følgende aktiviteter har du gjort eller planlegger du å gjøre på denne reisen i Norge?"

Planlagte aktiviteter på ferien i Norge – Rundreiseturister med kort opphold

Aktivitet	Andel
Oppleve naturen	81%
Oppleve fjordene	71%
Besøke historiske bygninger/steder	68%
Slappe av	65%
Spise lokal mat og drikke lokale drikkevarer	58%
Sightseeing	52%
Gå på restaurant	51%
Oppleve fjellene	50%
Ha det moro	47%
Gå turer på over 2 timer	46%
Shoppe	43%
Besøke kunstutstillinger/museer	40%
Besøke nasjonalparker	39%
Oppleve lokal kultur og levemåte	29%
Være sammen med andre	27%
Oppleve lokal historie og legender	24%
Gjøre sportsaktiviteter (klatre, kite, paragliding, etc.)	17%
Gå toppturer	16%
Sykle	14%
Padle kajakk/kano	13%
Oppleve tradisjoner og nasjonale fester	12%
Gå på konserter/festivaler	11%
Fiske i ferskvann	8%
Teste mine grenser	8%
Fiske i saltvann	7%
Besøke fornøylesparker	6%
Oppleve nattelivet	5%
Oppleve nordlyset	5%
Gå på teater, ballett eller operaforestillinger	2%
Være med på idrettsarrangement	2%
Kjøre alpint/stå på snowboard	1%
Kjøre snøscooter	1%
Kjøre hundeslede	0%
Delta på skiskole	0%
Gå langrenn	0%

Note: n = 812. Tabellen viser hvilke aktiviteter ferieturistene fra øvrige regioner har foretatt seg eller planlegger å foreta seg på reisen i Norge. Spørsmålsformuleringen lød: "Hvilke av følgende aktiviteter har du gjort eller planlegger du å gjøre på denne reisen i Norge?"

Planlagte aktiviteter på ferien i Norge – Feriereisende fra øvrige regioner

Aktivitet	Andel
Slappe av	71%
Oppleve naturen	67%
Ha det moro	47%
Være sammen med andre	46%
Oppleve fjellene	38%
Spise lokal mat og drikke lokale drikkevarer	36%
Gå på restaurant	33%
Gå turer på over 2 timer	33%
Oppleve fjordene	32%
Besøke historiske bygninger/steder	31%
Shoppe	28%
Fiske i ferskvann	18%
Sightseeing	18%
Fiske i saltvann	17%
Gjøre sportsaktiviteter (klatre, kite, paragliding, etc.)	15%
Besøke nasjonalparker	14%
Besøke kunstutstillinger/museer	14%
Sykle	13%
Oppleve lokal historie og legender	12%
Oppleve lokal kultur og levemåte	12%
Besøke fornøylesparker	12%
Gå toppturer	10%
Gå på konserter/festivaler	10%
Padle kajakk/kano	7%
Oppleve nattelivet	6%
Oppleve tradisjoner og nasjonale fester	5%
Teste mine grenser	5%
Oppleve nordlyset	4%
Være med på idrettsarrangement	1%
Gå på teater, ballett eller operaforestillinger	1%
Kjøre hundeslede	0%
Kjøre alpint/stå på snowboard	0%
Gå langrenn	0%
Kjøre snøscooter	0%
Delta på skiskole	0%

Note: n = 2468. Tabellen viser hvilke aktiviteter ferieturistene fra øvrige regioner har foretatt seg eller planlegger å foreta seg på reisen i Norge. Spørsmålsformuleringen lød: "Hvilke av følgende aktiviteter har du gjort eller planlegger du å gjøre på denne reisen i Norge?"

REGIONSTURISTENE I OSLO OG AKERSHUS - VINTER- OG HØSTSESONGEN 2015

I dette avsnittet beskrives og karakteriseres turistene som har reist på ferie i Oslo og Akershus i vinter- og høstsesongen 2015.

Inn- og utenlandske turister

	Norske	Utenlandske	Uvektet n
Turister i Oslo og Akershus total	47%	53%	421
Baseturister med kort opphold	72%	28%	129
Rundreiseturister med kort opphold	11%	89%	235
Feriereisende fra øvrige regioner	78%	22%	3680

Note: Tabellen viser fordelingen av norske og utenlandske feriereisende.

Markeder

	Norge	Sverige	Danmark	Tyskland	Nederland	Storbritannia	USA	Uvektet n
Turister i Oslo og Akershus total	47%	2%	2%	3%	3%	7%	5%	421
Baseturister med kort opphold	72%	2%	2%	1%	2%	4%	2%	129
Rundreiseturister med kort opphold	11%	2%	1%	4%	2%	7%	8%	235
Feriereisende fra øvrige regioner	78%	5%	5%	4%	1%	4%	0%	3680

Note: Tabellen viser de feriereisende fordeling på de forskjellige hovedmarkeder.

Markeder (fortsatt)

	Frankrike	Spania	Italia	Kina	Japan & Sør-Korea	Øvrige Europa	Øvrige utenfor Europa	Uvektet n
Turister i Oslo og Akershus total	1%	1%	1%	6%	3%	10%	10%	421
Baseturister med kort opphold	1%	0%	1%	0%	4%	8%	0%	129
Rundreiseturister med kort opphold	1%	5%	1%	20%	3%	8%	27%	235
Feriereisende fra øvrige regioner	0%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	3680

Note: Tabellen viser de feriereisendes fordeling på de forskjellige hovedmarkeder.

Formål med feriereisen i Norge

	Besøke venner, kjente, familie	Annen ferie- og fritidsreise	Skiferie	Uvektet n
Turister i Oslo og Akershus total	25%	70%	5%	414
Baseturister med kort opphold	36%	63%	1%	127
Rundreiseturister med kort opphold	3%	89%	8%	233
Feriereisende fra øvrige regioner	13%	55%	32%	3641

Note: Tabellen viser hovedformålet med reisen i Norge. Spørsmålsformuleringen lød: "Hva er hovedformålet med denne reisen i Norge?"

Gjennomsnittlig størrelse på reisefølge

	Gjennomsnitt	Uvektet n
Turister i Oslo og Akershus total	2.6	421
Baseturister med kort opphold	3.0	129
Rundreiseturister med kort opphold	2.4	235
Feriereisende fra øvrige regioner	3.7	3680

Note: Tabellen viser ferieturisters gjennomsnittlige reisefølge. Spørsmålsformuleringen lød: "Hvor mange personer, inkludert deg selv, har du regnet med i ditt reisefølge?"

Andel av alle feriereisende med barn i reisefølget

	Andel med barn i reisefølget	Uvektet n
Turister i Oslo og Akershus total	13%	381
Baseturister med kort opphold	17%	117
Rundreiseturister med kort opphold	12%	216
Feriereisende fra øvrige regioner	46%	3265

Note: Tabellen viser andel av ferieturister med barn i reisefølget.

Antall barn i reisefølget for feriereisende med barn i reisefølget

	Ét barn i reisefølget	To barn i reisefølget	Tre barn i reisefølget	Fire barn i reisefølget	Fem barn i reisefølget	Seks eller flere barn i reisefølget	Uvektet n
Turister i Oslo og Akershus total	54%	32%	7%	1%	0%	6%	61
Baseturister med kort opphold	67%	33%	0%	0%	0%	0%	21
Rundreiseturister med kort opphold	38%	31%	25%	2%	0%	3%	31
Feriereisende fra øvrige regioner	25%	45%	18%	4%	2%	6%	1203

Note: Tabellen viser antall av barn i reisefølget blant de ferieturistene med barn i reisefølget.

Gjennomsnittlig antall overnattinger i Norge

	Gjennomsnitt	Uvektet n
Turister i Oslo og Akershus total	5.3	421
Baseturister med kort opphold	2.2	129
Rundreiseturister med kort opphold	8.8	235
Feriereisende fra øvrige regioner	4.1	3680

Note: Tabellen viser ferieturisters gjennomsnittlige totale antall overnattinger i Norge. Spørsmålsformuleringen lød: "Hvor mange overnattinger vil du totalt ha på denne reisen i Norge?"

Andel feriereisende med pakkereise

	Pakkereisende	Uvektet n
Turister i Oslo og Akershus total	15%	421
Baseturister med kort opphold	5%	129
Rundrejseturister med kort opphold	19%	235
Feriereisende fra øvrige regioner	26%	3680

Note: Tabellen viser andel av ferieturister med pakkereise. Spørsmålsformuleringen lød: "Har du og ditt reisefølge kjøpt denne reisen som en pakkereise?"

Pakkereisendes karakteristika

	Andel som har kjøpt pakkereise som inkluderer overnatting i andre land enn Norge	Gjennomsnittlig antall overnattinger i andre land enn Norge i pakkereisen	Uvektet n
Turister i Oslo og Akershus total	8%	6.0	108-25
Baseturister med kort opphold	9%	2.4	18-3
Rundrejseturister med kort opphold	19%	6.8	78-22
Feriereisende fra øvrige regioner	2%		1111

Note: Tabellen viser forskjellige karakteristika for turistene som har kjøpt en pakkereise. Spørsmålsformuleringene lød: "Inkluderer pakkereisen overnatting i andre land enn Norge?" og "Hvor mange overnattinger i andre land enn Norge er inkludert i pakkereisen?"

Feriereisendes gjennomsnittlige alder

	Gjennomsnitt	Uvektet n
Turister i Oslo og Akershus total	48.1	386
Baseturister med kort opphold	49.5	117
Rundrejseturister med kort opphold	41.8	218
Feriereisende fra øvrige regioner	46.3	3378

Note: Tabellen viser feriereisendes gjennomsnittlige alder. Spørsmålsformuleringen lød: "Hvor gammel er du?"

Bookingtidspunkt for feriereisen i Norge

	Høyst 1 måned før	Mellom 1 måned og 3 måneder før	Mellom 3 måneder og et halvt år før	Over et halvt år før	Gjennomsnittlig booking	Uvektet n
Turister i Oslo og Akershus total	32%	37%	18%	13%	81.8	335
Baseturister med kort opphold	57%	30%	10%	3%	47.7	91
Rundreiseturister med kort opphold	11%	23%	37%	29%	137.6	199
Feriereisende fra øvrige regioner	29%	40%	18%	13%	85.8	2894

Note: Tabellen viser feriereisendes booking og den gjennomsnittlige booking av feriereisen. Spørsmålsformuleringene lød: "Hvilken måned foretok du bookingen/reservasjonen?" og "Hvilket år foretok du bookingen/reservasjonen?"

Feriereisendes fordeling på regionene i Norge

	Nordnorge	Trøndelag	Vestlandet	Østlandet	Sørlandet	Oslo	Uvektet n
Turister i Oslo og Akershus total	21%	9%	14%	14%	5%	100%	421
Baseturister med kort opphold	2%	0%	1%	3%	1%	100%	129
Rundreiseturister med kort opphold	63%	21%	32%	22%	6%	100%	235
Feriereisende fra øvrige regioner	15%	12%	17%	58%	15%	1%	3680

Note: Tabellen viser de feriereisendes mobilitet i Norge.

Reisehyppighet for de utenlandske feriereisende

	Aldri/første besøk i Norge	Sjeldnere	Minst hvert tredje år	Uvektet n
Turister i Oslo og Akershus total	56%	16%	28%	290
Baseturister med kort opphold	42%	23%	34%	46
Rundrejseturister med kort opphold	77%	12%	11%	204
Feriereisende fra øvrige regioner	24%	14%	61%	1262

Note: Tabellen viser utenlandske feriereisendes reisehyppighet til Norge. Spørsmålsformuleringen lød: "Hvor ofte reiser du i Norge på ferie eller fritidsreise?"

Primære transportmiddel på feriereisen til Norge

	Fly	Ferje	Bil	Bil med campingvogn/Campbil	Tog	Turbuss/Rutebuss	Motor sykkel	Annet	Uvektet n
Turister i Oslo og Akershus total	88%	2%	6%	0%	2%	1%	0%	0%	279
Baseturister med kort opphold	83%	1%	6%	0%	7%	3%	0%	0%	42
Rundrejseturister med kort opphold	92%	2%	3%	0%	1%	1%	0%	0%	197
Feriereisende fra øvrige regioner	44%	17%	29%	0%	0%	9%	0%	0%	1293

Note: Tabellen viser utenlandske feriereisendes primære transportmiddel på feriereisen til Norge. Spørsmålsformuleringen lød: "Hvilket transportmiddel har du i all hovedsak benyttet på denne reisen for å komme til Norge?"

Primære transportmiddel på feriereisen i Norge

	Fly	Ferje	Bil	Bil med campingvogn/Campingbil	Tog	Uvektet n
Turister i Oslo og Akershus total	36%	6%	17%	0%	26%	397
Baseturister med kort opphold	27%	2%	23%	0%	38%	122
Rundreiseturister med kort opphold	49%	17%	9%	0%	12%	221
Feriereisende fra øvrige regioner	10%	6%	68%	1%	8%	3559

Note: Tabellen viser feriereisendes primære transportmiddel på feriereisen i Norge. Spørsmålsformuleringen lød: "Hvilket transportmiddel har du i all hovedsak benyttet på denne reisen i Norge?"

Primære transportmiddel på feriereisen i Norge (fortsatt)

	Turbuss/Rutebuss	Motorsykkkel	Annet	Har ikke benyttet noe transportmiddel	Uvektet n
Turister i Oslo og Akershus total	12%	0%	1%	2%	397
Baseturister med kort opphold	6%	0%	0%	4%	122
Rundreiseturister med kort opphold	9%	0%	3%	1%	221
Feriereisende fra øvrige regioner	5%	0%	1%	2%	3559

Note: Tabellen viser feriereisendes primære transportmiddel på feriereisen i Norge. Spørsmålsformuleringen lød: "Hvilket transportmiddel har du i all hovedsak benyttet på denne reisen i Norge?"

Overnattingstype på ferien i Norge

Marked	Hotell eller pensjonat	Vandrerhjem	Campinghytte på campingplass	Telt/campingvogn/bobil på campingplass	Telt/campingvogn/bobil utenfor campingplass	Uvektet n
Turister i Oslo og Akershus total	94%	1%	0%	0%	0%	412
Baseturister med kort opphold	95%	0%	0%	0%	0%	125
Rundreiseturister med kort opphold	97%	3%	0%	0%	1%	232
Feriereisende fra øvrige regioner	68%	2%	1%	4%	0%	3643

Note: Tabellen viser hvor ferieturister planlegger å overnatte på feriereisen i Norge. Spørsmålsformuleringen lød: "På denne reisen i Norge, hvor mange netter vil du totalt overnatte på...?".

Overnattingstype på ferien i Norge (fortsett)

	Leid hytte	Egen hytte	Familie, venner eller bekjente	Hurtigruta	Annen type overnatting	Uvektet n
Turister i Oslo og Akershus total	3%	1%	7%	8%	3%	412
Baseturister med kort opphold	2%	1%	2%	2%	1%	125
Rundreiseturister med kort opphold	3%	1%	6%	20%	8%	232
Feriereisende fra øvrige regioner	16%	6%	4%	7%	1%	3643

Note: Tabellen viser hvor ferieturister planlegger å overnatte på feriereisen i Norge. Spørsmålsformuleringen lød: "På denne reisen i Norge, hvor mange netter vil du totalt overnatte på...?".

Samlet tilfredshet med feriereisen i Norge og anbefaling av Norge som feriedestinasjon

	Gjennomsnittlig tilfredshet	Gjennomsnittlig anbefaling	Uvektet n
Turister i Oslo og Akershus total	8.5	8.6	380-390
Baseturister med kort opphold	8.4	8.5	111-118
Rundreiseturister med kort opphold	8.6	8.6	219-219
Feriereisende fra øvrige regioner	8.7	8.8	3254-3299

Note: Tabellen viser den gjennomsnittlige tilfredsheten med feriereisen i Norge og anbefaling av Norge som feriedestinasjon. Begge spørsmålene er stilt slik at 1 angir at respondenten er hhv. svært misfornøyd og vil anbefale Norge som feriedestinasjon i svært liten grad, mens 10 angir at respondenten er hhv. svært fornøyd og vil anbefale Norge som feriedestinasjon i svært stor grad. Spørsmålsformuleringene lød: "Hvor fornøyd eller misfornøyd er du alt i alt med oppholdet i Norge så langt?" og "I hvor stor eller liten grad vil du anbefale Norge som feriedestinasjon til andre?"

Tilfredshet med underdimensjoner på feriereisen i Norge I

	Prisnivået	Attraksjoner og severdigheter	Gjestfriheten	Matopplevelser og lokale spesialiteter	Aktivitetsmuligheter	Pris i forhold til kvalitet	Uvektet n
Turister i Oslo og Akershus total	5.1	8.2	8.4	7.7	8.1	6.8	307-366
Baseturister med kort opphold	5.3	7.8	8.2	7.9	8.0	6.8	78-105
Rundreiseturister med kort opphold	4.7	8.1	8.5	7.4	7.7	6.3	183-213
Feriereisende fra øvrige regioner	5.3	7.8	8.1	7.5	8.5	7.0	2416-3045

Note: Tabellen viser den gjennomsnittlige tilfredshet med underdimensjoner på feriereisen i Norge. Spørsmålene er stilt slik at 1 angir at respondenten er svært misfornøyd, mens 10 angir at respondenten er svært fornøyd. Spørsmålsformuleringene lød: "Hvor fornøyd eller misfornøyd er du alt i alt med...?"

Tilfredshet med underdimensjoner på feriereisen i Norge II

	Reise rundt i Norge	Planlegge reise til Norge	Finne et godt utvalg av pakkereiser til Norge	Uvektet n
Turister i Oslo og Akershus total	8.3	8.2	7.3	177-337
Baseturister med kort opphold	8.4	8.7	7.3	42-89
Rundreiseturister med kort opphold	7.9	7.1	6.7	114-200
Feriereisende fra øvrige regioner	8.1	8.6	7.4	1510-2575

Note: Tabellen viser den gjennomsnittlige tilfredshet med underdimensjoner på feriereisen i Norge. Spørsmålene er stilt slik at 1 angir at respondenten vurderer det pågjeldende parameter til at være svært vanskelig, mens 10 angir at respondenten er svært lett. Spørsmålsformuleringene lød: "Hvor vanskelig eller lett vil du si det har vært å...?".

Feriereisendes gjennomsnittlige daglige forbruk fordelt på poster og markeder

	Transport	Overnatting	Øvrig forbruk	Samlet døgnforbruk	Uvektet n
Turister i Oslo og Akershus total	kr. 510	kr. 705	kr. 855	kr. 2185	308-421
Baseturister med kort opphold	kr. 430	kr. 720	kr. 770	kr. 1995	110-129
Rundreiseturister med kort opphold	kr. 885	kr. 800	kr. 780	kr. 2595	153-235
Feriereisende fra øvrige regioner	kr. 210	kr. 595	kr. 660	kr. 1570	2507-3680

Note: Tabellen viser feriereisendes gjennomsnittlige daglige forbruk på enkelte forbruksposter samt det samlede gjennomsnittlige døgnforbruk i Norge.

Planlagte aktiviteter på ferien i Norge

Planlagte aktiviteter på ferien i Norge – Turister i Oslo og Akershus total

Aktivitet	Andel
Gå på restaurant	52%
Slappe av	46%
Shoppe	44%
Spise lokal mat og drikke lokale drikkevarer	41%
Være sammen med andre	38%
Ha det moro	36%
Besøke historiske bygninger/steder	29%
Sightseeing	29%
Gå turer på over 2 timer	26%
Oppleve naturen	26%
Besøke kunstutstillinger/museer	26%
Oppleve nordlyset	21%
Oppleve fjordene	17%
Kjøre hundeslede	14%
Gå på konserter/festivaler	14%
Gjøre sportsaktiviteter (klatre, kite, paragliding, etc.)	13%
Oppleve lokal kultur og levemåte	12%
Oppleve lokal historie og legender	12%
Oppleve nattelivet	12%
Oppleve fjellene	11%
Gå på teater, ballett eller operaforestillinger	7%
Kjøre alpint/stå på snowboard	7%
Oppleve tradisjoner og nasjonale fester	6%
Besøke nasjonalparker	5%
Kjøre snøscooter	3%
Teste mine grenser	2%
Gå langrenn	2%
Være med på idrettsarrangement	2%
Delta på skiskole	1%
Gå toppturer	1%
Besøke fornøylesparker	1%
Sykle	1%
Padle kajakk/kano	0%
Fiske i saltvann	0%
Fiske i ferskvann	0%

Note: n = 421. Tabellen viser hvilke aktiviteter turistene i Oslo og Akershus har foretatt seg eller planlegger foreta seg på reisen i Norge. Spørsmålsformuleringen lød: "Hvilke av følgende aktiviteter har du gjort eller planlegger du å gjøre på denne reisen i Norge?"

Planlagte aktiviteter på ferien i Norge – Baseturister med kort opphold

Aktivitet	Andel
Gå på restaurant	54%
Være sammen med andre	50%
Slappe av	49%
Shoppe	43%
Ha det moro	38%
Spise lokal mat og drikke lokale drikkevarer	38%
Gå på konserter/festivaler	22%
Besøke kunstutstillinger/museer	22%
Besøke historiske bygninger/steder	17%
Sightseeing	16%
Oppleve naturen	16%
Oppleve nattelivet	15%
Gå turer på over 2 timer	13%
Oppleve lokal kultur og levemåte	11%
Gå på teater, ballett eller operaforestillinger	8%
Oppleve lokal historie og legender	6%
Oppleve fjellene	4%
Oppleve fjordene	4%
Oppleve tradisjoner og nasjonale fester	4%
Være med på idrettsarrangement	3%
Besøke nasjonalparker	3%
Teste mine grenser	2%
Oppleve nordlyset	2%
Kjøre alpint/stå på snowboard	2%
Gå langrenn	1%
Gjøre sportsaktiviteter (klatre, kite, paragliding, etc.)	1%
Kjøre hundeslede	1%
Besøke fornøylesparker	1%
Gå topturer	1%
Kjøre snøscooter	0%
Delta på skiskole	0%
Fiske i ferskvann	0%
Fiske i saltvann	0%
Padle kajakk/kano	0%
Sykle	0%

Note: n = 129. Tabellen viser hvilke aktiviteter baseturister med kort opphold har foretatt seg eller planlegger å foreta seg på reisen i Norge. Spørsmålsformuleringen lød: "Hvilke av følgende aktiviteter har du gjort eller planlegger du å gjøre på denne reisen i Norge?"

Planlagte aktiviteter på ferien i Norge – Rundreiseturister med kort opphold

Aktivitet	Andel
Sightseeing	67%
Opplive nordlyset	66%
Slappe av	58%
Gå på restaurant	53%
Spise lokal mat og drikke lokale drikkevarer	50%
Kjøre hundeslede	47%
Opplive fjordene	45%
Shoppe	42%
Gå turer på over 2 timer	41%
Ha det moro	40%
Opplive naturen	38%
Besøke historiske bygninger/steder	35%
Gjøre sportsaktiviteter (klatre, kite, paragliding, etc.)	29%
Være sammen med andre	27%
Opplive fjellene	24%
Opplive lokal kultur og levemåte	20%
Besøke kunstutstillinger/museer	19%
Opplive lokal historie og legender	15%
Kjøre alpint/stå på snowboard	13%
Opplive tradisjoner og nasjonale fester	7%
Gå på konserter/festivaler	6%
Besøke nasjonalparker	6%
Kjøre snøscooter	6%
Opplive nattelivet	6%
Gå langrenn	5%
Delta på skiskole	5%
Teste mine grenser	4%
Være med på idrettsarrangement	3%
Gå på teater, ballett eller operaforestillinger	2%
Sykle	2%
Gå topturer	2%
Besøke fornøylesparker	1%
Fiske i saltvann	1%
Fiske i ferskvann	0%
Padle kajakk/kano	0%

Note: n = 235. Tabellen viser hvilke aktiviteter rundreiseturister med kort opphold har foretatt seg eller planlegger å foreta seg på reisen i Norge. Spørsmålsformuleringen lød: "Hvilke av følgende aktiviteter har du gjort eller planlegger du å gjøre på denne reisen i Norge?"

Planlagte aktiviteter på ferien i Norge – Feriereisende fra øvrige regioner

Aktivitet	Andel
Slappe av	58%
Ha det moro	51%
Være sammen med andre	48%
Oppleve naturen	45%
Gå på restaurant	41%
Kjøre alpint/stå på snowboard	38%
Spise lokal mat og drikke lokale drikkevarer	36%
Oppleve fjellene	30%
Gå langrenn	28%
Gjøre sportsaktiviteter (klatre, kite, paragliding, etc.)	25%
Gå turer på over 2 timer	24%
Shoppe	23%
Besøke historiske bygninger/steder	12%
Oppleve nattelivet	11%
Teste mine grenser	8%
Sightseeing	8%
Oppleve nordlyset	8%
Gå på konserter/festivaler	8%
Delta på skiskole	7%
Oppleve fjordene	7%
Gå topturer	7%
Oppleve lokal kultur og levemåte	5%
Besøke kunstutstillinger/museer	5%
Være med på idrettsarrangement	4%
Oppleve lokal historie og legender	4%
Kjøre hundeslede	3%
Oppleve tradisjoner og nasjonale fester	3%
Kjøre snøscooter	2%
Besøke fornøylesparker	2%
Sykle	2%
Gå på teater, ballett eller operaforestillinger	1%
Besøke nasjonalparker	1%
Fiske i saltvann	1%
Fiske i ferskvann	1%
Padle kajakk/kano	0%

Note: n = 3680. Tabellen viser hvilke aktiviteter ferieturistene fra øvrige regioner har foretatt seg eller planlegger å foreta seg på reisen i Norge. Spørsmålsformuleringen lød: "Hvilke av følgende aktiviteter har du gjort eller planlegger du å gjøre på denne reisen i Norge?"

METODE OG DATAGRUNNLAG

Sammenlikning med tidligere rapporter

I 2016 er det gjennomført markante endringer i både metoden for vekting samt metoden for erstatning av outliers og manglende svar. Disse store endringene har overordnet forbedret datakvaliteten ift. representativitet, nøyaktighet og analysemuligheter, men samtidig betyr dette at resultatene ikke kan sammenliknes direkte med tidligere rapporter hvor de nye prosedyrene ikke er implementert.

Vekting av data

Alle turister er interjuet ved utvalgte kommersielle overnattingssteder, herunder hoteller, campingplasser, hyttegårder og ved Hurtigruten, men ikke ved egne hytter, på vandrerhjem eller hos familie og venner. Sistnevnte overnattingsformer inngår heller ikke i populasjonstallene, og kan derfor ikke vektas. Svalbard inngår heller ikke i undersøkelsen. Fra 2015 inngikk Hurtigruten i populasjonstallene noe som innebærer at tallene fra 2015 og 2016 ikke er direkte sammenliknbare med tidligere år om ikke hurtigruten sorteres fra.

Respondenter som har angitt at de er transitreisende i Norge eller er på sesongarbeid i Norge har også blitt tatt ut av analysen og inngår derfor ikke. Utover dette er respondenter som ikke har oppgitt nasjonalitet blitt tatt ut av analysen da de ikke kan behandles som de resterende respondenter i de forskjellige trinnene av databehandlingen. Den resterende stikkprøven vektas deretter i forhold til populasjonsfordelingene for nasjonalitet, reisetypen og stratum. Prosedyrene for vekting er forbedret markant i forhold til tidligere rapporter noe som innebærer at representativiteten er høyere. Dette medfører imidlertid også at resultatene ikke er direkte sammenliknbare med tidligere rapporter.

For å korrigere for tidsmessige utsving er data vektet på henholdsvis. tertials-, års- og sesongnivå. Hver vekt tar følgelig høyde for representativiteten innenfor den respektive tidsenhet. Hvis fokus er på årsnivå brukes årsvekten og tilsvarende med sesonger og de enkelte tertialene. De forskjellige vektene betyr også at når der anvendes flere vekter er ikke tallene direkte sammenliknbare.

Populasjonsfordelingene er tilsendt fra Statistisk Sentralbyrå (SSB). Populasjonstallene fra SSB er stratifisert etter overnattingsstedets type og beliggenhet. Sammen med respondentens nasjonalitet utgjør hver av disse kombinasjonene en celle. Et eksempel på en celle er *norske turister i Trøndelag uten storbyer*. For å unngå tomme celler i vekten har celler blitt slått sammen slik at de stemmer overens med den stratifiseringen datainnsamlingen er basert på.

Tabell 1 i «Datagrunnlag og geografisk fordeling av intervjuer» viser hvor mange respondenter som har blitt interjuet i hver enkelt strata og region i Norge.

Selve vekteprosedyren

Stikkprøven er vektet på overnattingsnivå slik at en turist med eksempelvis 6 overnattinger er vektet 6 ganger og derfor teller mer enn en turist med bare 1 overnatting. For å unngå at enkelte respondenter får uforholdsmessig stor betydning er antall overnattinger i utregningen av vekten imidlertid satt til maks 21 overnattinger. På den måten veier gjester med mange overnattinger fortsatt tyngre enn gjester med få overnattinger, men uten at enkelte gjester kan påvirke gjennomsnittene uforholdsmessig mye.

Stikkprøven transponeres tilbake til individnivå før analysene gjennomføres. Tallene i rapportene er derfor uttrykk for analyser av individer, eller rettete sagt turister (angitt med «n» i tabellene).

Som nevnt ovenfor er stikkprøven vektet ut ifra populasjonsfordelinger på nasjonalitet, reisetypen og stratum. Vekten har to funksjoner. For det første sørger den for at turistgrupper som er underrepresenterte i stikkprøven i forhold til populasjonen blir vektet opp, mens overrepresenterte grupper blir vektet ned. For det andre sørger den for at alle respondenter samlet blir vektet opp mot det samlede antall overnattinger i populasjonen. Ved å multiplisere denne vekten med de enkelte respondenters svar på de enkelte spørsmål i undersøkelsen kommer fordelingen av svar i stikkprøven tilnærmet å representere svarene som finnes i populasjonen.

En ytterligere bemerkning om reisetypen er nødvendig. Det betyr at data vektas opp til populasjonsforholdet mellom forretningsreisende, ferieturister, de som overnatter på hotell, og ferieturister som ikke overnatter på hotell. Overnattinger på Hurtigruten teller i denne beregningen som overnattinger på hotell da det er slik disse overnattingene inngår i SSB's statistikker.

Vektens anvendelse

Vektingen brukes i alle analyser med få unntak, og andelene representerer dermed overnattinger. Vekten er ikke blitt brukt i analyser, som viser det gjennomsnittlige antall overnattinger. Her har vi i stedet regnet ut en annen vekt som tar høyde for populasjonsfordelingen av nasjonalitet, reisetypen og stratum, men ikke respondentenes overnattningslengde. Dette er for å unngå at det vektas "dobbel" i forhold til antall overnattinger.

Estimert forbruk og erstatning av manglende svar

Forbruket er beregnet per overnatting ut fra det totale antall overnattinger respondenten har angitt. Der er dessuten tatt høyde for reisegruppens størrelse i beregningene av forbruket. For noen respondenter var det manglende svar mht. antallet av overnattinger og reisefølgets størrelse. Respondenter som har angitt at det er 0 i reisefølget, eller ikke har angitt en verdi, har blitt tildelt verdien 1, da dette er et absolutt minimum. Hvis respondenten har angitt å ha 0 overnattinger eller ikke har oppgitt antallet, er Statistisk Sentralbyrås angivelse av respondentens overnattinger blitt brukt som erstatning. Da det har vært mulig å angi forbruket i ulike valutaer er disse blitt omregnet til norske kroner ved å bruke gjennomsnittlige valutakurser fra Norges Bank.

Erstatning av manglende svar og uteliggere

Etter denne innledende håndteringen av reisefølgets størrelse, antallet av overnattinger og anvendt valuta, er problemer med manglende besvarelser og uteliggere blitt håndtert.

Ettersom data fra alle tidsperioder er sammenlagt kan forbruket betraktes over tid. Uteliggerne er identifisert og håndtert gjennom grupperinger som har ensartet forbruk. Grupperingene for feriereisende og forretningsreisende behandles forskjellig da de har forskjellige forbruksmønstre. Feriereisende grupperes etter markeder, sesong (på tvers av alle år) og hvorvidt det er blitt kjøpt en pakkereise. Forretningsreisende erstattes på årsbasis og hvilken region de tilhører. Logikken her er at feriereisende sitt forbruk avhenger av sesongen og markedene, mens forretningsreisende sitt forbruk avhenger av året og regionen som besøkes.

Uteliggere er generelt håndtert slik at hvis svaret ligger mer enn 20 ganger over medianen innenfor en rekke grupperinger av respondenter er verdien erstattet med høyeste tillatte verdi innenfor markedet.

For å oppnå et gyldig forbruksestimat er det fortsatt nødvendig å erstatte manglende svar ift. forbruk. Manglende besvarelser ble erstattet med medianen innenfor de enkelte grupperinger av respondenter.

Etter korrigeringen for manglende svar er det også kontrollert for at det ikke finnes respondenter med store reisefølger og små forbruk eller mange overnattinger og små forbruk.

Vi har opplysninger på hvor mange overnattinger som har blitt holdt i Norge. Vi har derfor korrigert det totale forbruket på pakkereisen ved å multiplisere med andelen av overnattinger i pakkereisen som er avholdt i Norge.

Ytterligere behandling av uteliggere

Utover ovenstående korrigeringer i forbruket er det også blitt gjennomført outlierhåndtering for respondentenes samlede døgnforbruk slik at både respondenter med et meget lavt eller et meget høyt døgnforbruk er blitt erstattet med høyeste og laveste verdier innenfor det enkelte marked. For å identifisere potensielle outliers er det samlede døgnforbruket i første omgang blitt log transformert for å oppnå en statistisk normalfordeling av forbruket. Heretter er outliers blitt definert ved verdier som ligger mer enn fire ganger MAD (median absolute deviation) over eller under medianverdien, hvor MAD således er et mål for det samlede døgnforbruks absolutte avvik fra medianen. Etter outlierhåndteringen for det samlede døgnforbruket, er forbruk på transport, overnatting og pakkereise, samt øvrige utgifter, blitt korrigert slik at summen av disse igjen svarer til det samlede døgnforbruket.

Endringen i outlierhåndteringen og forbrukerstatningen betyr at resultatene ikke er direkte sammenliknbare med tidligere rapporter hvor de nye prosedyrene ikke er implementert.

Datagrunnlag og geografisk fordeling av intervjuer

Tabell 1 viser datagrunnlaget for undersøkelsen. Tabellen viser hvor mange intervjuer som har blitt utført i de enkelte celler for Oslo og Akershus i 2015.

Det er en viss risiko for at intervjuene er skjevt innsamlet i forhold til hvordan turistene faktisk fordeler seg mellom land og by. Dette er kun korrigert på strata-nivå. Det betyr at undersøkelsens resultater kan være skjeve.

Tabell 1 - Antall intervjuer i de enkelte celler for Oslo og Akershus 2015

	Alle Vestlandsturister	Baseturister	Rundreiseturister
Hed/Opp/Bu/Tele & Østfold og Vestfold	165	33	132
Oslo og Akershus	655	350	152
Agder, Rogaland og Hordaland	38	5	33
Stavanger	12	0	12
Bergen	166	29	137
Trondheim	81	1	80
S&Fj og M&R	160	9	151
Trøndelag	9	2	7
Tromsø	101	5	96
Troms, Finnmark og Nordland	72	1	71
Hurtigruten	325	46	279

EPINION AARHUS

HACK KAMPMANNS PLADS 1-3 DK-8000
AARHUS C
DENMARK
T: +45 87 30 95 00
E: TV@EPINION.DK
W: WWW.EPINION.DK

EPINION COPENHAGEN

RYESGADE 3F
2200 COPENHAGEN N
DENMARK
T: +45 87 30 95 00
E: TYA@EPINION.DK
W: WWW.EPINION.DK

EPINION HAMBURG

ERICUSSPITZE 4
20457 HAMBURG
GERMANY
T: +45 87 30 95 00
E: TV@EPINION.DK
W: WWW.EPINIONCONSULTING.DE

EPINION MALMÖ

ADELGATAN 5
21122 MALMÖ
SWEDEN
T: +45 87 30 95 00
E: TV@EPINION.DK
W: WWW.EPINION.SE

EPINION NUUK

POSTBOKS 4079
GL-3900 NUUK
GREENLAND
T: +299 54 89 33
E: KUF@EPINION.GL
W: WWW.EPINION.GL

EPINION LONDON

AYLESBURY HOUSE, 17-18 AYLESBURY STREET
LONDON, EC1R 0DB
UNITED KINGDOM
T: +45 87 30 95 00
E: TV@EPINION.DK
W: WWW.EPINION.DK

EPINION STAVANGER

KLUBBGATEN 4
4006 STAVANGER
NORWAY
T: +47 90 17 18 99
E: SM@EPINION.NO
W: WWW.EPINION.NO

EPINION OSLO

BISKOP GUNNERUS GATE 2
0155 OSLO
NORWAY
T: +47 90 17 18 99
E: SM@EPINION.NO
W: WWW.EPINION.NO

EPINION SAIGON

11TH FL, DINH LE BUILDING,
1 DINH LE, DIST. 4, HCMC
VIETNAM
T: +84 8 38 26 89 89
E: OFFICE@EPINION.VN
W: WWW.EPINION.VN

EPINION VIENNA

HAINBURGERSTRASSE 20/7
1030 VIENNA
AUSTRIA
T: +45 87 30 95 00
E: TV@EPINIONCONSULTING.AT
W: WWW.EPINIONCONSULTING.AT

