



# VESTLANDSTURISTENE – INNOVASJON NORGE 2015

## BAKGRUNNSRAPPORT



## Innholdsfortegnelse

Innledning.....	5
Regionsturoistene på Vestlandet - Året 2015 .....	6
Inn- og utenlandske turister .....	6
Markeder .....	6
Markeder (fortsatt) .....	7
Formål med reisen i Norge .....	7
Gjennomsnittlig størrelse på reisefølge .....	7
Andel av alle feriereisende med barn i reisefølget .....	8
Antall barn i reisefølget for feriereisende med barn i reisefølget .....	8
Gjennomsnittlig antall overnattinger i Norge .....	8
Andel feriereisende med pakkereise .....	9
Pakkereisendes karakteristika .....	9
Feriereisendes gjennomsnittlige alder .....	9
Bookingtidspunkt for feriereisen i Norge .....	10
Feriereisendes fordeling på regionene i Norge .....	10
Reisehyppighet for de utenlandske feriereisende .....	11
Primære transportmiddel på feriereisen til Norge .....	11
Primære transportmiddel på feriereisen i Norge .....	12
Primære transportmiddel på feriereisen i Norge (fortsatt) .....	12
Overnattingstype på ferien i Norge .....	13
Overnattingstype på ferien i Norge (fortsatt) .....	13
Samlet tilfredshet med feriereisen i Norge og anbefaling av Norge som feriedestinasjon .....	14
Tilfredshet med underdimensjoner på feriereisen i Norge I .....	14
Tilfredshet med underdimensjoner på feriereisen i Norge II .....	15
Feriereisendes gjennomsnittlige daglige forbruk fordelt på poster og markeder .....	15
Planlagte aktiviteter på ferien i Norge .....	16
Planlagte aktiviteter på ferien i Norge – Vestlandsturoister total .....	16
Planlagte aktiviteter på ferien i Norge – Baseturoister med langt opphold .....	17
Planlagte aktiviteter på ferien i Norge – Baseturoister med kort opphold .....	18
Planlagte aktiviteter på ferien i Norge – Rundreiseturoister med langt opphold .....	19
Planlagte aktiviteter på ferien i Norge – Rundreiseturoister med kort opphold .....	20
Planlagte aktiviteter på ferien i Norge – Feriereisende fra øvrige regioner .....	21
Regionsturoistene på Vestlandet - Vintersesongen 2015 .....	22

Inn- og utenlandske turister .....	22
Markeder .....	22
Markeder (fortsatt) .....	22
Formål med reisen i Norge .....	23
Gjennomsnittlig størrelse på reisefølge .....	23
Andel av alle feriereisende med barn i reisefølget .....	23
Antall barn i reisefølget for feriereisende med barn i reisefølget .....	23
Gjennomsnittlig antall overnattinger i Norge .....	24
Andel feriereisende med pakkereise .....	24
Pakkereisendes karakteristika .....	24
Feriereisendes gjennomsnittlige alder .....	24
Bookingtidspunkt for feriereisen i Norge .....	25
Feriereisendes fordeling på regionene i Norge .....	25
Reisehyppighet for de utenlandske feriereisende .....	25
Primære transportmiddel på feriereisen til Norge .....	26
Primære transportmiddel på feriereisen i Norge .....	26
Primære transportmiddel på feriereisen i Norge (fortsatt) .....	26
Overnattingstype på ferien i Norge .....	27
Overnattingstype på ferien i Norge (fortsatt) .....	27
Samlet tilfredshet med feriereisen i Norge og anbefaling av Norge som feriedestinasjon .....	27
Tilfredshet med underdimensjoner på feriereisen i Norge I .....	28
Tilfredshet med underdimensjoner på feriereisen i Norge II .....	28
Feriereisendes gjennomsnittlige daglige forbruk fordelt på poster og markeder .....	28
Planlagte aktiviteter på ferien i Norge .....	29
Planlagte aktiviteter på ferien i Norge – Vestlandsturister total .....	29
Planlagte aktiviteter på ferien i Norge – Baseturister .....	30
Planlagte aktiviteter på ferien i Norge – Rundreiseturister .....	31
Planlagte aktiviteter på ferien i Norge – Feriereisende fra øvrige regioner .....	32
Regionsturostene på Vestlandet - Sommersesongen 2015 .....	33
Inn- og utenlandske turister .....	33
Markeder .....	33
Markeder .....	34
Formål med reisen i Norge .....	34
Gjennomsnittlig størrelse på reisefølge .....	34
Andel av alle feriereisende med barn i reisefølget .....	35
Antall barn i reisefølget for feriereisende med barn i reisefølget .....	35
Gjennomsnittlig antall overnattinger i Norge .....	35
Andel feriereisende med pakkereise .....	36



Pakkereisendes karakteristika .....	36
Feriereisendes gjennomsnittlige alder .....	36
Bookingtidspunkt for feriereisen i Norge .....	37
Feriereisendes fordeling på regionene i Norge .....	37
Reisehyppighet for de utenlandske feriereisende .....	38
Primære transportmiddel på feriereisen til Norge .....	38
Primære transportmiddel på feriereisen i Norge .....	39
Primære transportmiddel på feriereisen i Norge (fortsett) .....	39
Overnattingstype på ferien i Norge .....	40
Overnattingstype på ferien i Norge (fortsett) .....	40
Samlet tilfredshet med feriereisen i Norge og anbefaling av Norge som feriedestinasjon .....	41
Tilfredshet med underdimensjoner på feriereisen i Norge I .....	41
Tilfredshet med underdimensjoner på feriereisen i Norge II .....	42
Feriereisendes gjennomsnittlige daglige forbruk fordelt på poster og markeder .....	42
Planlagte aktiviteter på ferien i Norge .....	43
Planlagte aktiviteter på ferien i Norge – Vestlandsturister total .....	43
Planlagte aktiviteter på ferien i Norge – Baseturister med langt opphold .....	44
Planlagte aktiviteter på ferien i Norge – Baseturister med kort opphold .....	45
Planlagte aktiviteter på ferien i Norge – Rundreiseturister med langt opphold .....	46
Planlagte aktiviteter på ferien i Norge – Rundreiseturister med kort opphold .....	47
Planlagte aktiviteter på ferien i Norge – Feriereisende fra øvrige regioner .....	48
Metode og datagrunnlag .....	49
Sammenlikning med tidligere rapporter .....	49
Vekting av data .....	49
Selve vektprosedyren .....	49
Vektens anvendelse .....	50
Estimert forbruk og erstatning av manglende svar .....	50
Erstatning av manglende svar og uteliggere .....	50
Ytterligere behandling av uteliggere .....	50
Datagrunnlag og geografisk fordeling av intervjuer .....	50

## INNLEDNING

I 2015 har Innovasjon Norge for fjerde år på rad gjennomført en landsdekkende turistundersøkelse, som gir mulighet til å belyse forbruk og turiststrømmer i Norge. Datainnsamlingen gjennomføres ved kommersielle overnattingssteder i tråd med internasjonale anbefalinger.

Denne regionsrapporten har til formål å gi et innblikk i turistenes reisevaner- og atferd på **Vestlandet**. Rapporten er en del av en serie regionsrapporter som stiller skarpt fokus på de feriereisende turistene i hver av Norges seks regioner. Samlet sett er det totalt seks regionsrapporter hvor hver respektive rapport dekker:

- Nord-Norge
- Trøndelag
- Vestlandet
- Sørlandet
- Østlandet
- Oslo

Denne rapporten er ment som et supplement til hovedrapporten «Vestlandsturistene 2015» og inneholder resultatene delt opp på de forskjellige typer regionsturister. Mens hovedrapporten fokuserer på de overordnede linjene og er mer egnet for formidling, er denne rapporten mer detaljert og ment som et oppslagsverk der man raskt kan orientere seg i de fordelingene og gjennomsnittene som en selv anser som relevant. Rapporten er imidlertid ikke like egnet til formidling av konklusjoner som hovedrapporten.

I rapporten gis det innblikk i reisevaner og atferd for fire forskjellige typer av regionsturister. Første avsnitt fokuserer på vestlandsturistene for hele året 2015, mens det andre og tredje avsnittet tar for seg vestlandsturistene i vinter- og sommersesongen. Rapporten estimerer turistenes daglige forbruk og ser på hvordan forbruket fordeler seg. I tillegg til analysene av forbruk gir de innsamlede dataene blant annet innsikt i turistenes atferd og deres bedømmelse av ferien, samt hva de foretar seg mens de er her.

Tabellene fremstiller gjennomsnittene og den uvektede N for de forskjellige typene av turister. Hver tabell har et notat med en kort beskrivelse av tabellen, samt spørsmålsformuleringen.

## REGIONSTURISTENE PÅ VESTLANDET - ÅRET 2015

I dette avsnittet beskrives og karakteriseres turistene som har reist på ferie på Vestlandet i 2015.

### Inn- og utenlandske turister

Marked	Norsk	Utenlandsk	Uvektet n
Vestlandsturister total	44%	56%	2433
Baseturister med langt opphold	46%	54%	622
Baseturister med kort opphold	82%	18%	381
Rundreiseturister med langt opphold	24%	76%	526
Rundreiseturister med kort opphold	33%	67%	904
Feriereisende fra øvrige regioner	78%	22%	5346

Note: Tabellen viser fordelingen av norske og utenlandske feriereisende.

### Markeder

Marked	Norge	Sverige	Danmark	Tyskland	Nederland	Storbritannia	USA	Uvektet n
Vestlandsturister total	44%	2%	1%	16%	6%	4%	4%	2433
Baseturister med langt opphold	46%	3%	2%	13%	6%	3%	4%	622
Baseturister med kort opphold	82%	3%	1%	3%	0%	1%	2%	381
Rundreiseturister med langt opphold	24%	0%	0%	31%	12%	4%	5%	526
Rundreiseturister med kort opphold	33%	4%	2%	14%	3%	6%	4%	904
Feriereisende fra øvrige regioner	78%	3%	3%	4%	1%	2%	1%	5346

Note: Tabellen viser de feriereisendes fordeling på de forskjellige hovedmarkeder.

## Markeder (fortsatt)

Marked	Frankrike	Spania	Italia	Kina	Japan & Sør-Korea	Øvrige Europa	Øvrige utenfor Europa	Uvektet n
Vestlandsturister total	3%	1%	2%	1%	1%	9%	6%	2433
Baseturister med langt opphold	2%	1%	1%	0%	1%	10%	7%	622
Baseturister med kort opphold	1%	2%	0%	1%	2%	1%	2%	381
Rundreiseturister med langt opphold	4%	1%	2%	0%	0%	9%	9%	526
Rundreiseturister med kort opphold	4%	1%	4%	3%	3%	13%	7%	904
Feriereisende fra øvrige regioner	1%	1%	0%	1%	0%	3%	2%	5346

Note: Tabellen viser feriereisendes de feriereisendes fordeling på de forskjellige hovedmarkeder.

## Formål med reisen i Norge

Marked	Besøke venner, kjente, familie	Andre ferie- og fritidsreiser	Uvektet n
Vestlandsturister total	11%	88%	2%
Baseturister med langt opphold	12%	85%	3%
Baseturister med kort opphold	23%	74%	3%
Rundreiseturister med langt opphold	5%	95%	0%
Rundreiseturister med kort opphold	5%	94%	1%
Feriereisende fra øvrige regioner	17%	72%	11%

Note: Tabellen viser hovedformålet med reisen i Norge. Spørsmålsformuleringen lød: "Hva er hovedformålet med denne reisen i Norge?"

## Gjennomsnittlig størrelse på reisefølge

Marked	Gjennomsnitt	Uvektet n
Vestlandsturister total	2.7	2433
Baseturister med langt opphold	2.8	622
Baseturister med kort opphold	2.6	381
Rundreiseturister med langt opphold	2.7	526
Rundreiseturister med kort opphold	2.8	904
Feriereisende fra øvrige regioner	3.1	5346

Note: Tabellen viser ferieturistenes gjennomsnittlige reisefølge. Spørsmålsformuleringen lød: "Hvor mange personer, inkludert deg selv, har du regnet med i ditt reisefølge?"

## Andel av alle feriereisende med barn i reisefølget

Markeder	Andel med barn i reisefølget	Uvektet n
Vestlandsturister total	28%	2209
Baseturister med langt opphold	34%	570
Baseturister med kort opphold	26%	337
Rundreiseturister med langt opphold	26%	495
Rundreiseturister med kort opphold	22%	807
Feriereisende fra øvrige regioner	37%	4741

Note: Tabellen viser andel av ferieturister med barn i reisefølget.

## Antall barn i reisefølget for feriereisende med barn i reisefølget

Markeder	Et barn i reisefølget	To barn i reisefølget	Tre barn i reisefølget	Fire barn i reisefølget	Fem barn i reisefølget	Seks eller flere barn i reisefølget	Uvektet n
Vestlandsturister total	34%	51%	12%	3%	1%	0%	429
Baseturister med langt opphold	38%	49%	8%	5%	1%	0%	168
Baseturister med kort opphold	35%	41%	21%	1%	1%	1%	70
Rundreiseturister med langt opphold	22%	61%	13%	4%	0%	0%	90
Rundreiseturister med kort opphold	37%	50%	12%	0%	1%	0%	101
Feriereisende fra øvrige regioner	29%	48%	16%	3%	1%	3%	1670

Note: Tabellen viser antall av barn i reisefølget blant de ferieturistene med barn i reisefølget.

## Gjennomsnittlig antall overnattinger i Norge

Marked	Gjennomsnitt	Uvektet n
Vestlandsturister total	11.5	2433
Baseturister med langt opphold	11.7	622
Baseturister med kort opphold	2.8	381
Rundreiseturister med langt opphold	19.9	526
Rundreiseturister med kort opphold	9.8	904
Feriereisende fra øvrige regioner	6.2	5346

Note: Tabellen viser ferieturisters gjennomsnittlige totale antall overnattinger i Norge. Spørsmålsformuleringen lød: "Hvor mange overnattinger vil du totalt ha på denne reisen i Norge?"



## Andel feriereisende med pakkereise

Marked	Pakkereisende	Uvektet n
Vestlandsturister total	23%	2433
Baseturister med langt opphold	12%	622
Baseturister med kort opphold	14%	381
Rundreiseturister med langt opphold	26%	526
Rundreiseturister med kort opphold	42%	904
Feriereisende fra øvrige regioner	15%	5346

Note: Tabellen viser andel av ferieturister med pakkereise. Spørsmålsformuleringen lød: "Har du og ditt reisefølge kjøpt denne reisen som en pakkereise?"

## Pakkereisendes karakteristika

Marked	Andel som har kjøpt pakkereise som inkluderer overnatting i andre land enn Norge	Gjennomsnittlig antall overnattinger i andre land enn Norge i pakkereisen	Uvektet n
Vestlandsturister total	23%	6.0	944-177
Baseturister med langt opphold	25%	4.0	157-35
Baseturister med kort opphold	14%	6.2	83-14
Rundreiseturister med langt opphold	12%	6.1	196-22
Rundreiseturister med kort opphold	31%	6.7	508-106
Feriereisende fra øvrige regioner	14%	5.9	1235-146

Note: Tabellen viser forskjellige karakteristika for turistene som har kjøpt en pakkereise. Spørsmålsformuleringene lød: "Inkluderer pakkereisen overnatting i andre land enn Norge?" og "Hvor mange overnattinger i andre land enn Norge er inkludert i pakkereisen?"

## Feriereisendes gjennomsnittlige alder

Marked	Gjennomsnitt	Uvektet n
Vestlandsturister total	50.5	2278
Baseturister med langt opphold	49.2	589
Baseturister med kort opphold	48.0	351
Rundreiseturister med langt opphold	52.6	496
Rundreiseturister med kort opphold	51.9	842
Feriereisende fra øvrige regioner	48.1	4934

Note: Tabellen viser feriereisendes gjennomsnittlige alder. Spørsmålsformuleringen lød: "Hvor gammel er du?"

## Bookingtidspunkt for feriereisen i Norge

Marked	Høyst 1 måned før	Mellom 1 måned og 3 måneder før	Mellom 3 måneder og et halvt år før	Over et halvt år før	Gjennomsnittlig booking	Uvektet n
Vestlandsturister total	26%	30%	25%	19%	109.4	1977
Baseturister med langt opphold	25%	33%	27%	16%	97.9	489
Baseturister med kort opphold	43%	37%	17%	3%	53.6	281
Rundreiseturister med langt opphold	16%	27%	28%	30%	148.3	442
Rundreiseturister med kort opphold	25%	25%	25%	25%	123.5	765
Feriereisende fra øvrige regioner	37%	36%	18%	9%	71.9	3979

Note: Tabellen viser feriereisendes booking og den gjennomsnittlige booking av feriereisen. Spørsmålsformuleringene lød: "Hvilken måned foretok du bookingen/reservasjonen?" og "Hvilket år foretok du bookingen/reservasjonen?"

## Feriereisendes fordeling på regionene i Norge

Marked	Nord-Norge	Trøndelag	Vestlandet	Østlandet	Sørlandet	Oslo	Uvektet n
Vestlandsturister total	24%	29%	100%	36%	29%	28%	2433
Baseturister med langt opphold	4%	6%	100%	33%	22%	21%	622
Baseturister med kort opphold	1%	2%	100%	16%	10%	6%	381
Rundreiseturister med langt opphold	43%	55%	100%	51%	47%	41%	526
Rundreiseturister med kort opphold	51%	57%	100%	41%	33%	39%	904
Feriereisende fra øvrige regioner	18%	14%	2%	56%	21%	16%	5346

Note: Tabellen viser de feriereisendes mobilitet i Norge.

## Reisehyppighet for de utenlandske feriereisende

Marked	Aldri/første besøk i Norge	Sjeldnere	Minst hvert tredje år	Uvektet n
Vestlandsturister total	53%	18%	29%	1780
Baseturister med langt opphold	54%	15%	31%	457
Baseturister med kort opphold	68%	15%	18%	115
Rundreiseturister med langt opphold	42%	19%	39%	455
Rundreiseturister med kort opphold	61%	22%	17%	753
Feriereisende fra øvrige regioner	34%	17%	49%	1844

Note: Tabellen viser utenlandske feriereisendes reisehyppighet til Norge. Spørsmålsformuleringen lød: "Hvor ofte reiser du i Norge på ferie eller fritidsreise?"

## Primære transportmiddel på feriereisen til Norge

Marked	Fly	Ferge	Bil	Bil med campingvogn/Campbil	Tog	Turbuss /Rutebuss	Motor sykkel	Annet	Uvektet n
Vestlandsturister total	46%	11%	17%	16%	1%	6%	2%	0%	1736
Baseturister med langt opphold	43%	14%	22%	17%	1%	4%	1%	0%	456
Baseturister med kort opphold	65%	4%	14%	0%	8%	7%	2%	0%	114
Rundreiseturister med langt opphold	40%	17%	15%	24%	1%	2%	1%	0%	445
Rundreiseturister med kort opphold	53%	4%	14%	8%	2%	15%	4%	0%	721
Feriereisende fra øvrige regioner	44%	8%	28%	9%	3%	7%	1%	0%	1881

Note: Tabellen viser utenlandske feriereisendes primære transportmiddel på feriereisen til Norge. Spørsmålsformuleringen lød: "Hvilket transportmiddel har du i all hovedsak benyttet på denne reisen for å komme til Norge?"

## Primære transportmiddel på feriereisen i Norge

Marked	Fly	Ferge	Bil	Bil med campingvogn/Campingbil	Tog	Uvektet n
Vestlandsturister total	5%	13%	41%	20%	8%	2347
Baseturister med langt opphold	3%	3%	52%	19%	9%	609
Baseturister med kort opphold	11%	3%	57%	8%	10%	361
Rundreiseturister med langt opphold	4%	19%	27%	36%	7%	512
Rundreiseturister med kort opphold	5%	27%	29%	14%	8%	865
Feriereisende fra øvrige regioner	10%	2%	63%	11%	7%	5168

Note: Tabellen viser feriereisendes primære transportmiddel på feriereisen i Norge. Spørsmålsformuleringen lød: "Hvilket transportmiddel har du i all hovedsak benyttet på denne reisen i Norge?"

## Primære transportmiddel på feriereisen i Norge (fortsatt)

Marked	Turbuss/Rutebuss	Motorsykkkel	Annet	Har ikke benyttet noe transportmiddel	Uvektet n
Vestlandsturister total	9%	2%	1%	1%	2347
Baseturister med langt opphold	10%	1%	1%	1%	609
Baseturister med kort opphold	8%	1%	1%	1%	361
Rundreiseturister med langt opphold	3%	2%	1%	1%	512
Rundreiseturister med kort opphold	14%	2%	1%	0%	865
Feriereisende fra øvrige regioner	6%	0%	1%	1%	5168

Note: Tabellen viser feriereisendes primære transportmiddel på feriereisen i Norge. Spørsmålsformuleringen lød: "Hvilket transportmiddel har du i all hovedsak benyttet på denne reisen i Norge?"

## Overnattingstype på ferien i Norge

Marked	Hotell eller pensjonat	Vandrerhjem	Campinghytter på campingplass	Telt/camping vogn/bobil på campingplass	Telt/camping vogn/bobil utenfor campingplass	Uvektet n
Vestlandsturister total	58%	4%	11%	29%	9%	2403
Baseturister med langt opphold	57%	3%	13%	32%	9%	615
Baseturister med kort opphold	74%	2%	8%	9%	4%	378
Rundreiseturister med langt opphold	40%	3%	13%	48%	19%	518
Rundreiseturister med kort opphold	62%	8%	9%	22%	3%	892
Feriereisende fra øvrige regioner	57%	2%	8%	23%	4%	5275

Note: Tabellen viser hvor ferieturister planlegger å overnatte på feriereisen i Norge. Spørsmålsformuleringen lød: "På denne reisen i Norge, hvor mange netter vil du totalt overnatte på...?".

## Overnattingstype på ferien i Norge (fortsett)

Marked	Leid hytte	Egen hytte	Familie, venner eller bekjente	Hurtigruta	Annen type overnatting	Uvektet n
Vestlandsturister total	7%	3%	9%	15%	3%	2403
Baseturister med langt opphold	9%	4%	11%	3%	3%	615
Baseturister med kort opphold	5%	1%	2%	3%	1%	378
Rundreiseturister med langt opphold	9%	3%	12%	25%	4%	518
Rundreiseturister med kort opphold	4%	4%	10%	33%	5%	892
Feriereisende fra øvrige regioner	9%	5%	6%	2%	2%	5275

Note: Tabellen viser hvor ferieturister planlegger å overnatte på feriereisen i Norge. Spørsmålsformuleringen lød: "På denne reisen i Norge, hvor mange netter vil du totalt overnatte på...?".



## Samlet tilfredshet med feriereisen i Norge og anbefaling av Norge som feriedestinasjon

Markeder	Gjennomsnittlig tilfredshet	Gjennomsnittlig anbefaling	Uvektet n
Vestlandsturister total	8.6	8.8	2268-2289
Baseturister med langt opphold	8.7	8.9	590-587
Baseturister med kort opphold	8.8	8.6	319-341
Rundreiseturister med langt opphold	8.4	8.7	503-503
Rundreiseturister med kort opphold	8.5	8.8	856-858
Feriereisende fra øvrige regioner	8.8	8.9	4760-4825

Note: Tabellen viser den gjennomsnittlige tilfredsheten med feriereisen i Norge og anbefaling av Norge som feriedestinasjon. Begge spørsmålene er stilt slik at 0 angir at respondenten er hhv. svært misfornøyd og vil anbefale Norge som feriedestinasjon i svært liten grad, mens 10 angir at respondenten er hhv. svært fornøyd og vil anbefale Norge som feriedestinasjon i svært stor grad. Spørsmålsformuleringene lød: "Hvor fornøyd eller misfornøyd er du alt i alt med oppholdet i Norge så langt?" og "I hvor stor eller liten grad vil du anbefale Norge som feriedestinasjon til andre?"

## Tilfredshet med underdimensjoner på feriereisen i Norge I

Markeder	Prisnivået	Attraksjoner og severdigheter	Gjестfrihet en	Matopplevelser og lokale spesialiteter	Aktivitetsmuligheter	Pris i forhold til kvalitet	Uvektet n
Vestlandsturister total	4.7	8.1	8.2	7.2	8.1	6.4	1782-2241
Baseturister med langt opphold	4.9	8.2	8.3	7.1	8.1	6.5	473-580
Baseturister med kort opphold	4.8	7.9	8.3	7.2	7.9	6.4	256-316
Rundreiseturister med langt opphold	4.4	8.2	8.0	7.1	8.1	6.3	396-496
Rundreiseturister med kort opphold	4.5	8.1	8.2	7.5	8.2	6.5	643-849
Feriereisende fra øvrige regioner	5.3	8.0	8.3	7.5	8.3	7.0	3654-4508

Note: Tabellen viser den gjennomsnittlige tilfredshet med underdimensjoner på feriereisen i Norge. Spørsmålene er stilt slik at 0 angir at respondenten er svært misfornøyd, mens 10 angir at respondenten er svært fornøyd. Spørsmålsformuleringene lød: "Hvor fornøyd eller misfornøyd er du alt i alt med...?"

## Tilfredshet med underdimensjoner på feriereisen i Norge II

Markeder	Reise rundt i Norge	Planlegge reise til Norge	Finne et godt utvalg av pakkereiser til Norge	Uvektet n
Vestlandsturister total	8.3	8.5	7.6	1110-2079
Baseturister med langt opphold	8.4	8.5	7.5	232-557
Baseturister med kort opphold	8.0	8.7	7.0	160-281
Rundreiseturister med langt opphold	8.3	8.4	8.0	205-473
Rundreiseturister med kort opphold	8.4	8.4	7.9	513-789
Feriereisende fra øvrige regioner	8.3	8.8	7.4	1896-3935

Note: Tabellen viser den gjennomsnittlige tilfredshet med underdimensjoner på feriereisen i Norge. Spørsmålene er stilt slik at 1 angir at respondenten vurderer det pågjeldende parameteret til å være svært vanskelig, mens 10 angir at respondenten er svært lett. Spørsmålsformuleringene lød: "Hvor vanskelig eller lett vil du si det har vært å...?".

## Feriereisendes gjennomsnittlige daglige forbruk fordelt på poster og markeder

Marked	Transport	Overnatting	Øvrig forbruk	Samlet døgnsforbruk	Uvektet n
Vestlandsturister total	kr. 245	kr. 425	kr. 715	kr. 1700	1475-2433
Baseturister med langt opphold	kr. 200	kr. 385	kr. 625	kr. 1400	461-622
Baseturister med kort opphold	kr. 305	kr. 640	kr. 735	kr. 1775	297-381
Rundreiseturister med langt opphold	kr. 225	kr. 270	kr. 755	kr. 1610	328-526
Rundreiseturister med kort opphold	kr. 315	kr. 485	kr. 790	kr. 2155	389-904
Feriereisende fra øvrige regioner	kr. 220	kr. 480	kr. 690	kr. 1465	4045-5346

Note: Tabellen viser feriereisendes gjennomsnittlige daglige forbruk på enkelte forbruksposter samt det samlede gjennomsnittlige døgnsforbruk i Norge.

## Planlagte aktiviteter på ferien i Norge

### Planlagte aktiviteter på ferien i Norge – Vestlandsturister total

Aktivitet	Andel
Oppleve naturen	74%
Slappe av	71%
Oppleve fjordene	59%
Besøke historiske bygninger/steder	51%
Oppleve fjellene	48%
Spise lokal mat og drikke lokale drikkevarer	48%
Ha det moro	47%
Gå på restaurant	43%
Gå turer på over 2 timer	40%
Være sammen med andre	38%
Shoppe	37%
Sightseeing	35%
Besøke kunstutstillinger/museer	25%
Besøke nasjonalparker	23%
Oppleve lokal kultur og levemåte	21%
Oppleve lokal historie og legender	19%
Gjøre sportsaktiviteter (klatre, kite, paragliding, etc.)	17%
Fiske i saltvann	13%
Gå toppturer	13%
Gå på konserter/festivaler	13%
Sykle	11%
Oppleve tradisjoner og nasjonale fester	10%
Padle kajakk/kano	10%
Besøke fornøylesparker	9%
Oppleve nordlyset	9%
Fiske i ferskvann	8%
Teste mine grenser	6%
Oppleve nattelivet	5%
Kjøre alpint/stå på snowboard	3%
Kjøre hundeslede	3%
Gå langrenn	3%
Være med på idrettsarrangement	1%
Gå på teater, ballett eller operaforestillinger	1%
Delta på skiskole	1%
Kjøre snøscooter	1%

Note: n = 2433. Tabellen viser hvilke aktiviteter Vestlandsturistene har foretatt seg eller planlegger å foreta seg på reisen i Norge. Spørsmålsformuleringen lød: "Hvilke av følgende aktiviteter har du gjort eller planlegger du å gjøre på denne reisen i Norge?"

## Planlagte aktiviteter på ferien i Norge – Baseturister med langt opphold

Aktivitet	Andel
Oppleve naturen	75%
Slappe av	71%
Oppleve fjordene	56%
Oppleve fjellene	55%
Besøke historiske bygninger/steder	50%
Ha det moro	48%
Gå turer på over 2 timer	48%
Spise lokal mat og drikke lokale drikkevarer	45%
Gå på restaurant	44%
Være sammen med andre	38%
Shoppe	36%
Sightseeing	31%
Besøke kunstutstillinger/museer	24%
Besøke nasjonalparker	24%
Gjøre sportsaktiviteter (klatre, kite, paragliding, etc.)	21%
Oppleve lokal kultur og levemåte	19%
Gå toppturer	18%
Fiske i saltvann	16%
Oppleve lokal historie og legender	15%
Gå på konserter/festivaler	14%
Oppleve tradisjoner og nasjonale fester	12%
Padle kajakk/kano	12%
Sykle	11%
Fiske i ferskvann	9%
Teste mine grenser	8%
Besøke fornøylesparker	7%
Oppleve nattelivet	5%
Kjøre alpint/stå på snowboard	4%
Gå langrenn	3%
Oppleve nordlyset	2%
Delta på skiskole	1%
Være med på idrettsarrangement	1%
Gå på teater, ballett eller operaforestillinger	1%
Kjøre hundeslede	1%
Kjøre snøscooter	0%

Note: n = 622. Tabellen viser hvilke aktiviteter baseturister med langt opphold har foretatt seg eller planlegger å foreta seg på reisen i Norge. Spørsmålsformuleringen lød: "Hvilke av følgende aktiviteter har du gjort eller planlegger du å gjøre på denne reisen i Norge?"

### Planlagte aktiviteter på ferien i Norge – Baseturister med kort opphold

Aktivitet	Andel
Oppleve naturen	51%
Slappe av	60%
Oppleve fjordene	32%
Oppleve fjellene	26%
Besøke historiske bygninger/steder	22%
Ha det moro	44%
Gå turer på over 2 timer	18%
Spise lokal mat og drikke lokale drikkevarer	40%
Gå på restaurant	47%
Være sammen med andre	49%
Shoppe	40%
Sightseeing	17%
Besøke kunstutstillinger/museer	12%
Besøke nasjonalparker	5%
Gjøre sportsaktiviteter (klatre, kite, paragliding, etc.)	15%
Oppleve lokal kultur og levemåte	15%
Gå toppturer	5%
Fiske i saltvann	4%
Oppleve lokal historie og legender	8%
Gå på konserter/festivaler	5%
Oppleve tradisjoner og nasjonale fester	8%
Padle kajakk/kano	1%
Sykle	4%
Fiske i ferskvann	2%
Teste mine grenser	4%
Besøke fornøylesparker	8%
Oppleve nattelivet	8%
Kjøre alpint/stå på snowboard	5%
Gå langrenn	7%
Oppleve nordlyset	2%
Delta på skiskole	2%
Være med på idrettsarrangement	4%
Gå på teater, ballett eller operaforestillinger	1%
Kjøre hundeslede	1%
Kjøre snøscooter	1%

Note: n = 381. Tabellen viser hvilke aktiviteter baseturister med kort opphold har foretatt seg eller planlegger å foreta seg på reisen i Norge. Spørsmålsformuleringen lød: "Hvilke av følgende aktiviteter har du gjort eller planlegger du å gjøre på denne reisen i Norge?"



### Planlagte aktiviteter på ferien i Norge – Rundreiseturister med langt opphold

Aktivitet	Andel
Oppleve naturen	84%
Slappe av	79%
Oppleve fjordene	76%
Oppleve fjellene	61%
Besøke historiske bygninger/steder	60%
Spise lokal mat og drikke lokale drikkevarer	53%
Gå turer på over 2 timer	52%
Ha det moro	52%
Sightseeing	45%
Besøke nasjonalparker	38%
Gå på restaurant	36%
Være sammen med andre	35%
Shoppe	34%
Oppleve lokal historie og legender	26%
Besøke kunstutstillinger/museer	26%
Fiske i saltvann	24%
Oppleve lokal kultur og levemåte	24%
Gjøre sportsaktiviteter (klatre, kite, paragliding, etc.)	21%
Gå topturer	18%
Padle kajakk/kano	17%
Sykle	17%
Gå på konserter/festivaler	16%
Oppleve nordlyset	15%
Fiske i ferskvann	13%
Oppleve tradisjoner og nasjonale fester	10%
Besøke fornøylesparker	10%
Teste mine grenser	9%
Oppleve nattelivet	5%
Kjøre hundeslede	4%
Gå på teater, ballett eller operaforestillinger	2%
Kjøre alpint/stå på snowboard	1%
Kjøre snøscooter	1%
Gå langrenn	1%
Delta på skiskole	0%
Være med på idrettsarrangement	0%

Note: n = 526. Tabellen viser hvilke aktiviteter rundreiseturister med langt opphold har foretatt seg eller planlegger å foreta seg på reisen i Norge. Spørsmålsformuleringen lød: "Hvilke av følgende aktiviteter har du gjort eller planlegger du å gjøre på denne reisen i Norge?"

### Planlagte aktiviteter på ferien i Norge – Rundreiseturister med kort opphold

Aktivitet	Andel
Oppleve naturen	80%
Slappe av	71%
Oppleve fjordene	65%
Besøke historiske bygninger/steder	63%
Spise lokal mat og drikke lokale drikkevarer	53%
Gå på restaurant	47%
Ha det moro	45%
Sightseeing	44%
Oppleve fjellene	42%
Shoppe	38%
Besøke kunstutstillinger/museer	35%
Være sammen med andre	34%
Gå turer på over 2 timer	32%
Oppleve lokal historie og legender	26%
Oppleve lokal kultur og levemåte	25%
Besøke nasjonalparker	19%
Oppleve nordlyset	18%
Gå på konserter/festivaler	14%
Besøke fornøylesparker	12%
Gjøre sportsaktiviteter (klatre, kite, paragliding, etc.)	11%
Oppleve tradisjoner og nasjonale fester	9%
Gå toppturer	8%
Sykle	8%
Padle kajakk/kano	6%
Kjøre hundeslede	5%
Fiske i saltvann	5%
Fiske i ferskvann	5%
Oppleve nattelivet	5%
Teste mine grenser	2%
Gå på teater, ballett eller operaforestillinger	2%
Kjøre alpint/stå på snowboard	2%
Kjøre snøscooter	2%
Være med på idrettsarrangement	1%
Delta på skiskole	1%
Gå langrenn	1%

Note: n = 904. Tabellen viser hvilke aktiviteter rundreiseturister med kort opphold har foretatt seg eller planlegger å foreta seg på reisen i Norge. Spørsmålsformuleringen lød: "Hvilke av følgende aktiviteter har du gjort eller planlegger du å gjøre på denne reisen i Norge?"

### Planlagte aktiviteter på ferien i Norge – Feriereisende fra øvrige regioner

Aktivitet	Andel
Slappe av	60%
Oppleve naturen	51%
Ha det moro	47%
Være sammen med andre	47%
Gå på restaurant	36%
Spise lokal mat og drikke lokale drikkevarer	35%
Oppleve fjellene	28%
Shoppe	27%
Gå turer på over 2 timer	26%
Besøke historiske bygninger/steder	20%
Gjøre sportsaktiviteter (klatre, kite, paragliding, etc.)	19%
Kjøre alpint/stå på snowboard	16%
Oppleve fjordene	13%
Sightseeing	12%
Fiske i ferskvann	11%
Besøke kunstutstillinger/museer	11%
Gå langrenn	10%
Oppleve nattelivet	9%
Gå på konserter/festivaler	9%
Fiske i saltvann	8%
Oppleve lokal kultur og levemåte	8%
Oppleve lokal historie og legender	8%
Sykle	8%
Gå toppturer	7%
Besøke nasjonalparker	7%
Besøke fornøylesparker	7%
Teste mine grenser	5%
Oppleve nordlyset	5%
Oppleve tradisjoner og nasjonale fester	3%
Være med på idrettsarrangement	3%
Padle kajakk/kano	3%
Delta på skiskole	3%
Kjøre hundeslede	2%
Gå på teater, ballett eller operaforestillinger	2%
Kjøre snøscooter	1%

Note: n = 5346. Tabellen viser hvilke aktiviteter feriereisende fra øvrige regioner har foretatt seg eller planlegger å foreta seg på reisen i Norge. Spørsmålsformuleringen lød: "Hvilke av følgende aktiviteter har du gjort eller planlegger du å gjøre på denne reisen i Norge?"

## REGIONSTURISTENE PÅ VESTLANDET - VINTERSESONGEN 2015

I dette avsnittet beskrives og karakteriseres turistene som har reist på ferie i Vestlandet i vinterseongen 2015.

### Inn- og utenlandske turister

Marked	Norsk	Utenlandsk	Uvektet n
Vestlandsturister total	64%	36%	419
Baseturister	79%	21%	224
Rundreiseturister	31%	69%	195
Feriereisende fra øvrige regioner	69%	31%	1952

Note: Tabellen viser fordelingen av norske og utenlandske feriereisende.

### Markeder

Marked	Norge	Sverige	Danmark	Tyskland	Nederland	Storbritannia	USA	Uvektet n
Vestlandsturister total	64%	4%	1%	12%	1%	8%	1%	419
Baseturister	79%	5%	2%	1%	0%	4%	0%	224
Rundreiseturister	31%	1%	0%	34%	2%	16%	1%	195
Feriereisende fra øvrige regioner	69%	7%	7%	2%	1%	4%	0%	1952

Note: Tabellen viser de feriereisende fordeling på de forskjellige hovedmarkeder.

### Markeder (fortsatt)

Marked	Frankrike	Spania	Italia	Kina	Japan & Sør-Korea	Øvrige Europa	Øvrige utenfor Europa	Uvektet n
Vestlandsturister total	2%	0%	0%	0%	0%	3%	5%	419
Baseturister	1%	0%	0%	0%	0%	3%	4%	224
Rundreiseturister	4%	1%	0%	0%	1%	3%	6%	195
Feriereisende fra øvrige regioner	1%	0%	0%	0%	0%	4%	3%	1952

Note: Tabellen viser de feriereisendes fordeling på de forskjellige hovedmarkeder.

## Formål med reisen i Norge

Marked	Besøke venner, kjente, familie	Andre ferie- og fritidsreiser	Uvektet n
Vestlandsturister total	19%	62%	19%
Baseturister	27%	49%	24%
Rundreiseturister	3%	90%	7%
Feriereisende fra øvrige regioner	11%	42%	47%

Note: Tabellen viser hovedformålet med reisen i Norge. Spørsmålsformuleringen lød: "Hva er hovedformålet med denne reisen i Norge?"

## Gjennomsnittlig størrelse på reisefølge

Marked	Gjennomsnitt	Uvektet n
Vestlandsturister total	2.9	419
Baseturister	3.3	224
Rundreiseturister	1.9	195
Feriereisende fra øvrige regioner	4.0	1952

Note: Tabellen viser ferieturisters gjennomsnittlige reisefølge. Spørsmålsformuleringen lød: "Hvor mange personer, inkludert deg selv, har du regnet med i ditt reisefølge?"

## Andel av alle feriereisende med barn i reisefølget

Markeder	Andel med barn i reisefølget	Uvektet n
Vestlandsturister total	32%	380
Baseturister	44%	202
Rundreiseturister	8%	178
Feriereisende fra øvrige regioner	50%	1756

Note: Tabellen viser andel av ferieturister med barn i reisefølget.

## Antall barn i reisefølget for feriereisende med barn i reisefølget

Markeder	Et barn i reisefølget	To barn i reisefølget	Tre barn i reisefølget	Fire barn i reisefølget	Fem barn i reisefølget	Seks eller flere barn i reisefølget	Uvektet n
Vestlandsturister total	27%	35%	33%	1%	4%	0%	78
Baseturister	28%	32%	36%	1%	3%	0%	66
Rundreiseturister	19%	66%	0%	0%	15%	0%	12
Feriereisende fra øvrige regioner	22%	46%	18%	4%	3%	8%	819

Note: Tabellen viser antall av barn i reisefølget blant de ferieturistene med barn i reisefølget.



## Gjennomsnittlig antall overnattinger i Norge

Marked	Gjennomsnitt	Uvektet n
Vestlandsturister total	6.1	419
Baseturister	4.1	224
Rundreiseturister	9.9	195
Feriereisende fra øvrige regioner	4.0	1952

Note: Tabellen viser ferieturisters gjennomsnittlige totale antall overnattinger i Norge. Spørsmålsformuleringen lød: "Hvor mange overnattinger vil du totalt ha på denne reisen i Norge?"

## Andel feriereisende med pakkereise

Marked	Pakkereisende	Uvektet n
Vestlandsturister total	32%	419
Baseturister	12%	224
Rundreiseturister	75%	195
Feriereisende fra øvrige regioner	25%	1952

Note: Tabellen viser andel av ferieturister med pakkereise. Spørsmålsformuleringen lød: "Har du og ditt reisefølge kjøpt denne reisen som en pakkereise?"

## Pakkereisendes karakteristika

Marked	Andel som har kjøpt pakkereise som inkluderer overnatting i andre land enn Norge	Gjennomsnittlig antall overnattinger i andre land enn Norge i pakkereisen	Uvektet n
Vestlandsturister total	3%	2.9	175-10
Baseturister	2%	1.3	40-3
Rundreiseturister	3%	3.6	135-7
Feriereisende fra øvrige regioner	3%	10.8	627-26

Note: Tabellen viser forskjellige karakteristika for turistene som har kjøpt en pakkereise. Spørsmålsformuleringene lød: "Inkluderer pakkereisen overnatting i andre land enn Norge?" og "Hvor mange overnattinger i andre land enn Norge er inkludert i pakkereisen?"

## Feriereisendes gjennomsnittlige alder

Marked	Gjennomsnitt	Uvektet n
Vestlandsturister total	48.6	382
Baseturister	44.2	205
Rundreiseturister	58.5	177
Feriereisende fra øvrige regioner	45.5	1783

Note: Tabellen viser feriereisendes gjennomsnittlige alder. Spørsmålsformuleringen lød: "Hvor gammel er du?"

## Bookingtidspunkt for feriereisen i Norge

Marked	Høyst 1 måned før	Mellom 1 måned og 3 måneder før	Mellom 3 måneder og et halvt år før	Over et halvt år før	Gjennomsnittlig booking	Uvektet n
Vestlandsturister total	34%	35%	19%	12%	85.7	342
Baseturister	43%	43%	11%	3%	50.3	169
Rundreiseturister	18%	22%	33%	27%	142.9	173
Feriereisende fra øvrige regioner	28%	38%	21%	14%	87.2	1567

Note: Tabellen viser feriereisendes booking og den gjennomsnittlige booking av feriereisen. Spørsmålsformuleringene lød: "Hvilken måned foretok du bookingen/reservasjonen?" og "Hvilket år foretok du bookingen/reservasjonen?"

## Feriereisendes fordeling på regionene i Norge

Marked	Nord-Norge	Trøndelag	Vestlandet	Østlandet	Sørlandet	Oslo	Uvektet n
Vestlandsturister total	27%	24%	100%	18%	6%	7%	419
Baseturister	1%	0%	100%	20%	5%	3%	224
Rundreiseturister	81%	76%	100%	15%	7%	15%	195
Feriereisende fra øvrige regioner	11%	5%	1%	62%	14%	19%	1952

Note: Tabellen viser de feriereisendes mobilitet i Norge.

## Reisehyppighet for de utenlandske feriereisende

Marked	Aldri/første besøk i Norge	Sjeldnere	Minst hvert tredje år	Uvektet n
Vestlandsturister total	42%	19%	39%	221
Baseturister	36%	7%	58%	51
Rundreiseturister	46%	27%	27%	170
Feriereisende fra øvrige regioner	28%	14%	58%	759

Note: Tabellen viser utenlandske feriereisendes reisehyppighet til Norge. Spørsmålsformuleringen lød: "Hvor ofte reiser du i Norge på ferie eller fritidsreise?"

## Primære transportmiddel på feriereisen til Norge

Marked	Fly	Ferge	Bil	Bil med campingvogn/Campingbil	Tog	Turbuss/Rutebuss	Motor sykkel	Annet	Uvektet n
Vestlandsturister total	77%	5%	16%	0%	2%	1%	0%	0%	215
Baseturister	59%	4%	36%	0%	0%	0%	0%	0%	51
Rundreiseturister	89%	5%	2%	0%	2%	1%	0%	0%	164
Feriereisende fra øvrige regioner	47%	10%	30%	0%	1%	12%	0%	0%	791

Note: Tabellen viser utenlandske feriereisendes primære transportmiddel på feriereisen til Norge. Spørsmålsformuleringen lød: "Hvilket transportmiddel har du i all hovedsak benyttet på denne reisen for å komme til Norge?"

## Primære transportmiddel på feriereisen i Norge

Marked	Fly	Ferge	Bil	Bil med campingvogn/Campingbil	Tog	Uvektet n
Vestlandsturister total	12%	25%	46%	2%	8%	401
Baseturister	16%	1%	62%	3%	8%	216
Rundreiseturister	5%	76%	11%	0%	6%	185
Feriereisende fra øvrige regioner	12%	2%	64%	0%	12%	1902

Note: Tabellen viser feriereisendes primære transportmiddel på feriereisen i Norge. Spørsmålsformuleringen lød: "Hvilket transportmiddel har du i all hovedsak benyttet på denne reisen i Norge?"

## Primære transportmiddel på feriereisen i Norge (fortsatt)

Marked	Turbuss/Rutebuss	Motorsykkel	Annet	Har ikke benyttet noe transportmiddel	Uvektet n
Vestlandsturister total	4%	0%	1%	2%	401
Baseturister	6%	0%	1%	3%	216
Rundreiseturister	2%	0%	0%	1%	185
Feriereisende fra øvrige regioner	6%	0%	1%	2%	1902

Note: Tabellen viser feriereisendes primære transportmiddel på feriereisen i Norge. Spørsmålsformuleringen lød: "Hvilket transportmiddel har du i all hovedsak benyttet på denne reisen i Norge?"

## Overnattingstype på ferien i Norge

Marked	Hotell eller pensjonat	Vandrerrhjem	Campinghytte på campingplass	Telt/campingvogn/bobil på campingplass	Telt/campingvogn/bobil utenfor campingplass	Uvektet n
Vestlandsturister total	58%	0%	5%	13%	0%	417
Baseturister	63%	0%	8%	18%	0%	224
Rundreiseturister	48%	0%	1%	0%	0%	193
Feriereisende fra øvrige regioner	69%	4%	1%	0%	0%	1926

Note: Tabellen viser hvor ferieturister planlegger å overnatte på feriereisen i Norge. Spørsmålsformuleringen lød: "På denne reisen i Norge, hvor mange netter vil du totalt overnatte på...?".

## Overnattingstype på ferien i Norge (fortsett)

Marked	Leid hytte	Egen hytte	Familie, venner eller bekjente	Hurtigruta	Annen type overnatting	Uvektet n
Vestlandsturister total	6%	4%	5%	27%	1%	417
Baseturister	9%	4%	6%	1%	0%	224
Rundreiseturister	0%	2%	4%	82%	2%	193
Feriereisende fra øvrige regioner	22%	6%	3%	2%	1%	1926

Note: Tabellen viser hvor ferieturister planlegger å overnatte på feriereisen i Norge. Spørsmålsformuleringen lød: "På denne reisen i Norge, hvor mange netter vil du totalt overnatte på...?".

## Samlet tilfredshet med feriereisen i Norge og anbefaling av Norge som feriedestinasjon

Markeder	Gjennomsnittlig tilfredshet	Gjennomsnittlig anbefaling	Uvektet n
Vestlandsturister total	8.8	8.8	370-380
Baseturister	8.8	8.8	187-199
Rundreiseturister	8.8	8.7	183-181
Feriereisende fra øvrige regioner	8.7	8.7	1739-1758

Note: Tabellen viser den gjennomsnittlige tilfredsheten med feriereisen i Norge og anbefaling av Norge som feriedestinasjon. Begge spørsmålene er stilt slik at 0 angir at respondenten er hhv. svært misfornøyd og vil anbefale Norge som feriedestinasjon i svært liten grad, mens 10 angir at respondenten er hhv. svært fornøyd og vil anbefale Norge som feriedestinasjon i svært stor grad. Spørsmålsformuleringene lød: "Hvor fornøyd eller misfornøyd er du alt i alt med oppholdet i Norge så langt?" og "I hvor stor eller liten grad vil du anbefale Norge som feriedestinasjon til andre?"

## Tilfredshet med underdimensjoner på feriereisen i Norge I

Markeder	Prisnivået	Attraksjoner og severdigheter	Gjestfriheten	Matopplevelser og lokale spesialiteter	Aktivitetsmuligheter	Pris i forhold til kvalitet	Uvektet n
Vestlandsturister total	5.0	8.0	8.3	7.8	8.4	6.7	292-362
Baseturister	5.3	8.1	8.3	7.6	8.5	6.7	152-181
Rundreiseturister	4.5	8.0	8.4	8.1	8.2	6.6	135-181
Feriereisende fra øvrige regioner	5.1	7.8	8.1	7.3	8.4	6.9	1254-1641

Note: Tabellen viser den gjennomsnittlige tilfredshet med underdimensjoner på feriereisen i Norge. Spørsmålene er stilt slik at 0 angir at respondenter er svært misfornøyd, mens 10 angir at respondenter er svært fornøyd. Spørsmålsformuleringene lød: "Hvor fornøyd eller misfornøyd er du alt i alt med...?"

## Tilfredshet med underdimensjoner på feriereisen i Norge II

Markeder	Reise rundt i Norge	Planlegge reise til Norge	Finne et godt utvalg av pakkereiser til Norge	Uvektet n
Vestlandsturister total	8.4	8.8	7.8	220-331
Baseturister	8.3	8.7	7.3	95-165
Rundreiseturister	8.7	9.0	8.4	125-171
Feriereisende fra øvrige regioner	8.0	8.4	7.2	793-1347

Note: Tabellen viser den gjennomsnittlige tilfredshet med underdimensjoner på feriereisen i Norge. Spørsmålene er stilt slik at 1 angir at respondenter vurderer det pågjeldende parameter til å være svært vanskelig, mens 10 angir at respondenter er svært lett. Spørsmålsformuleringene lød: "Hvor vanskelig eller lett vil du si det har vært å...?"

## Feriereisendes gjennomsnittlige daglige forbruk fordelt på poster og markeder

Marked	Transport	Overnatting	Øvrig forbruk	Samlet døgnforbruk	Uvektet n
Vestlandsturister total	kr. 220	kr. 460	kr. 570	kr. 1590	239-419
Baseturister	kr. 200	kr. 430	kr. 520	kr. 1220	181-224
Rundreiseturister	kr. 340	kr. 680	kr. 675	kr. 2375	58-195
Feriereisende fra øvrige regioner	kr. 235	kr. 610	kr. 595	kr. 1490	1268-1952

Note: Tabellen viser feriereisendes gjennomsnittlige daglige forbruk på enkelte forbruksposter samt det samlede gjennomsnittlige døgnforbruk i Norge.



## Planlagte aktiviteter på ferien i Norge

### Planlagte aktiviteter på ferien i Norge – Vestlandsturister total

Aktivitet	Andel
Slappe av	73%
Oppleve naturen	59%
Ha det moro	52%
Være sammen med andre	51%
Gå på restaurant	49%
Spise lokal mat og drikke lokale drikkevarer	42%
Shoppe	41%
Besøke historiske bygninger/steder	33%
Oppleve fjellene	32%
Gå turer på over 2 timer	28%
Oppleve fjordene	27%
Sightseeing	22%
Kjøre alpint/stå på snowboard	20%
Oppleve nordlyset	18%
Gå langrenn	18%
Gjøre sportsaktiviteter (klatre, kite, paragliding, etc.)	16%
Besøke kunstutstillinger/museer	12%
Oppleve lokal kultur og levemåte	12%
Gå på konserter/festivaler	10%
Oppleve lokal historie og legender	10%
Kjøre hundeslede	10%
Oppleve nattelivet	9%
Teste mine grenser	8%
Gå toppturer	7%
Delta på skiskole	6%
Sykle	4%
Besøke fornøylesparker	4%
Oppleve tradisjoner og nasjonale fester	4%
Kjøre snøscooter	3%
Besøke nasjonalparker	2%
Være med på idrettsarrangement	2%
Gå på teater, ballett eller operaforestillinger	2%
Fiske i ferskvann	1%
Fiske i saltvann	1%
Padle kajakk/kano	0%

Note: n = 419. Tabellen viser hvilke aktiviteter Vestlandsturistene har foretatt seg eller planlegger å foreta seg på reisen i Norge.  
Spørsmålsformuleringen lød: "Hvilke av følgende aktiviteter har du gjort eller planlegger du å gjøre på denne reisen i Norge?"

### Planlagte aktiviteter på ferien i Norge – Baseturister

Aktivitet	Andel
Slappe av	72%
Gå på restaurant	62%
Ha det moro	59%
Være sammen med andre	59%
Oppleve naturen	53%
Shoppe	50%
Spise lokal mat og drikke lokale drikkevarer	42%
Gå turer på over 2 timer	33%
Oppleve fjellene	32%
Kjøre alpint/stå på snowboard	27%
Gå langrenn	25%
Gjøre sportsaktiviteter (klatre, kite, paragliding, etc.)	20%
Besøke historiske bygninger/steder	18%
Oppleve nattelivet	12%
Oppleve fjordene	12%
Teste mine grenser	10%
Gå toppturer	9%
Sightseeing	9%
Gå på konserter/festivaler	8%
Besøke kunstutstillinger/museer	7%
Delta på skiskole	7%
Besøke fornøylesparker	6%
Sykle	5%
Oppleve lokal kultur og levemåte	5%
Oppleve lokal historie og legender	4%
Oppleve nordlyset	2%
Gå på teater, ballett eller operaforestillinger	2%
Være med på idrettsarrangement	2%
Oppleve tradisjoner og nasjonale fester	2%
Besøke nasjonalparker	1%
Kjøre snøscooter	1%
Fiske i ferskvann	1%
Kjøre hundeslede	1%
Padle kajakk/kano	1%
Fiske i saltvann	1%

Note: n = 224. Tabellen viser hvilke aktiviteter baseturistene har foretatt seg eller planlegger å foreta seg på reisen i Norge. Spørsmålsformuleringen lød: "Hvilke av følgende aktiviteter har du gjort eller planlegger du å gjøre på denne reisen i Norge?"

## Planlagte aktiviteter på ferien i Norge – Rundreiseturister

Aktivitet	Andel
Slappe av	75%
Oppleve naturen	72%
Besøke historiske bygninger/steder	66%
Oppleve fjordene	58%
Oppleve nordlyset	51%
Sightseeing	49%
Spise lokal mat og drikke lokale drikkevarer	43%
Ha det moro	37%
Være sammen med andre	34%
Oppleve fjellene	31%
Kjøre hundeslede	29%
Oppleve lokal kultur og levemåte	25%
Besøke kunstutstillinger/museer	24%
Oppleve lokal historie og legender	23%
Shoppe	23%
Gå på restaurant	23%
Gå turer på over 2 timer	18%
Gå på konserter/festivaler	15%
Gjøre sportsaktiviteter (klatre, kite, paragliding, etc.)	9%
Oppleve tradisjoner og nasjonale fester	7%
Kjøre snøscooter	7%
Kjøre alpint/stå på snowboard	7%
Besøke nasjonalparker	4%
Gå langrenn	3%
Delta på skiskole	3%
Oppleve nattelivet	3%
Gå toppturer	2%
Teste mine grenser	2%
Sykle	2%
Være med på idrettsarrangement	2%
Besøke fornøylesparker	0%
Fiske i saltvann	0%
Gå på teater, ballett eller operaforestillinger	0%
Fiske i ferskvann	0%
Padle kajakk/kano	0%

Note: n = 195. Tabellen viser hvilke aktiviteter rundreiseturistene har foretatt seg eller planlegger å foreta seg på reisen i Norge. Spørsmålsformuleringen lød: "Hvilke av følgende aktiviteter har du gjort eller planlegger du å gjøre på denne reisen i Norge?"

### Planlagte aktiviteter på ferien i Norge – Feriereisende fra øvrige regioner

Aktivitet	Andel
Slappe av	54%
Ha det moro	51%
Være sammen med andre	46%
Kjøre alpint/stå på snowboard	43%
Opplive naturen	42%
Gå på restaurant	41%
Spise lokal mat og drikke lokale drikkevarer	34%
Gå langrenn	30%
Opplive fjellene	29%
Gjøre sportsaktiviteter (klatre, kite, paragliding, etc.)	25%
Gå turer på over 2 timer	23%
Shoppe	22%
Opplive nattelivet	11%
Besøke historiske bygninger/steder	11%
Teste mine grenser	8%
Besøke kunstutstillinger/museer	7%
Sightseeing	7%
Delta på skiskole	7%
Gå på konserter/festivaler	7%
Opplive nordlyset	6%
Gå topturer	6%
Opplive lokal kultur og levemåte	5%
Kjøre hundeslede	5%
Være med på idrettsarrangement	4%
Opplive fjordene	3%
Opplive lokal historie og legender	3%
Gå på teater, ballett eller operaforestillinger	2%
Kjøre snøscooter	2%
Opplive tradisjoner og nasjonale fester	2%
Besøke fornøylesparker	2%
Besøke nasjonalparker	2%
Fiske i saltvann	1%
Sykle	1%
Fiske i ferskvann	0%
Padle kajakk/kano	0%

Note: n = 1952. Tabellen viser hvilke aktiviteter ferieturistene fra øvrige regioner har foretatt seg eller planlegger å foreta seg på reisen i Norge. Spørsmålsformuleringen lød: "Hvilke av følgende aktiviteter har du gjort eller planlegger du å gjøre på denne reisen i Norge?"

## REGIONSTURISTENE PÅ VESTLANDET - SOMMERSESONGEN 2015

I dette avsnittet beskrives og karakteriseres turistene som har reist på ferie på Vestlandet i sommersesongen 2015.

### Inn- og utenlandske turister

Marked	Norsk	Udenlandsk	Uvektet n
Vestlandsturister total	41%	59%	1729
Baseturister med langt opphold	44%	56%	523
Baseturister med kort opphold	78%	22%	164
Rundreiseturister med langt opphold	24%	76%	427
Rundreiseturister med kort opphold	34%	66%	615
Feriereisende fra øvrige regioner	80%	20%	1949

Note: Tabellen viser fordelingen av norske og utenlandske feriereisende.

### Markeder

Marked	Norge	Sverige	Danmark	Tyskland	Nederland	Storbritannia	USA	Uvektet n
Vestlandsturister total	41%	2%	1%	16%	7%	3%	4%	1729
Baseturister med langt opphold	44%	2%	2%	15%	7%	2%	4%	523
Baseturister med kort opphold	78%	4%	0%	4%	0%	1%	2%	164
Rundreiseturister med langt opphold	24%	0%	0%	28%	13%	3%	4%	427
Rundreiseturister med kort opphold	34%	4%	2%	12%	3%	4%	3%	615
Feriereisende fra øvrige regioner	80%	2%	1%	6%	2%	1%	0%	1949

Note: Tabellen viser de feriereisende fordeling på de forskjellige hovedmarkeder.

## Markeder

Marked	Frankrike	Spania	Italia	Kina	Japan & Sør-Korea	Øvrige Europa	Øvrige utenfor Europa	Uvektet n
Vestlandsturister total	3%	1%	2%	1%	2%	10%	6%	1729
Baseturister med langt opphold	3%	2%	1%	0%	1%	11%	6%	523
Baseturister med kort opphold	1%	3%	0%	1%	3%	1%	2%	164
Rundrejseturister med langt opphold	4%	1%	2%	0%	0%	10%	9%	427
Rundrejseturister med kort opphold	4%	1%	5%	4%	3%	15%	6%	615
Feriereisende fra øvrige regioner	1%	1%	0%	1%	0%	3%	1%	1949

Note: Tabellen viser de feriereisendes fordeling på de forskjellige hovedmarkeder.

## Formål med reisen i Norge

Marked	Besøke venner, kjente, familie	Andre ferie- og fritidsreiser	Uvektet n
Vestlandsturister total	9%	91%	1709
Baseturister med langt opphold	10%	90%	515
Baseturister med kort opphold	21%	79%	162
Rundrejseturister med langt opphold	5%	95%	420
Rundrejseturister med kort opphold	6%	94%	612
Feriereisende fra øvrige regioner	17%	83%	1918

Note: Tabellen viser hovedformålet med reisen i Norge. Spørsmålsformuleringen lød: "Hva er hovedformålet med denne reisen i Norge?"

## Gjennomsnittlig størrelse på reisefølge

Marked	Gjennomsnitt	Uvektet n
Vestlandsturister total	2.8	1729
Baseturister med langt opphold	2.7	523
Baseturister med kort opphold	2.4	164
Rundrejseturister med langt opphold	2.7	427
Rundrejseturister med kort opphold	3.1	615
Feriereisende fra øvrige regioner	2.7	1949

Note: Tabellen viser ferieturisters gjennomsnittlige reisefølge. Spørsmålsformuleringen lød: "Hvor mange personer, inkludert deg selv, har du regnet med i ditt reisefølge?"

## Andel av alle feriereisende med barn i reisefølget

Markeder	Andel med barn i reisefølget	Uvektet n
Vestlandsturister total	30%	1571
Baseturister med langt opphold	34%	477
Baseturister med kort opphold	23%	147
Rundrejseturister med langt opphold	30%	403
Rundrejseturister med kort opphold	27%	544
Feriereisende fra øvrige regioner	35%	1733

Note: Tabellen viser andel av ferieturister med barn i reisefølget.

## Antall barn i reisefølget for feriereisende med barn i reisefølget

Markeder	Et barn i reisefølget	To barn i reisefølget	Tre barn i reisefølget	Fire barn i reisefølget	Fem barn i reisefølget	Seks eller flere barn i reisefølget	Uvektet n
Vestlandsturister total	35%	53%	10%	3%	0%	0%	331
Baseturister med langt opphold	42%	49%	5%	4%	0%	0%	133
Baseturister med kort opphold	39%	50%	11%	0%	0%	0%	24
Rundrejseturister med langt opphold	22%	61%	13%	4%	0%	0%	87
Rundrejseturister med kort opphold	37%	50%	12%	0%	0%	0%	87
Feriereisende fra øvrige regioner	30%	50%	17%	2%	1%	0%	476

Note: Tabellen viser antall av barn i reisefølget blant de ferieturistene med barn i reisefølget.

## Gjennomsnittlig antall overnattinger i Norge

Marked	Gjennomsnitt	Uvektet n
Vestlandsturister total	12.4	1729
Baseturister med langt opphold	11.9	523
Baseturister med kort opphold	3.1	164
Rundrejseturister med langt opphold	20.7	427
Rundrejseturister med kort opphold	9.8	615
Feriereisende fra øvrige regioner	8.1	1949

Note: Tabellen viser ferieturisters gjennomsnittlige totale antall overnattinger i Norge. Spørsmålsformuleringen lød: "Hvor mange overnattinger vil du totalt ha på denne reisen i Norge?"

## Andel feriereisende med pakkereise

Marked	Pakkereisende	Uvektet n
Vestlandsturister total	19%	1729
Baseturister med langt opphold	12%	523
Baseturister med kort opphold	13%	164
Rundrejseturister med langt opphold	16%	427
Rundrejseturister med kort opphold	35%	615
Feriereisende fra øvrige regioner	10%	1949

Note: Tabellen viser andel av ferieturister med pakkereise. Spørsmålsformuleringen lød: "Har du og ditt reisefølge kjøpt denne reisen som en pakkereise?"

## Pakkereisendes karakteristika

Marked	Andel der har kjøpt pakkereise der inkluderer overnatting i andre land enn Norge	Gjennomsnittlig antall overnattinger i andre land enn Norge i pakkereisen	Uvektet n
Vestlandsturister total	33%	6.1	614-155
Baseturister med langt opphold	27%	4.0	130-31
Baseturister med kort opphold	23%	6.5	47-13
Rundrejseturister med langt opphold	22%	5.8	124-20
Rundrejseturister med kort opphold	44%	6.7	313-91
Feriereisende fra øvrige regioner	31%	5.7	346-114

Note: Tabellen viser forskjellige karakteristika for turistene som har kjøpt en pakkereise. Spørsmålsformuleringene lød: "Inkluderer pakkereisen overnatting i andre land enn Norge?" og "Hvor mange overnattinger i andre land enn Norge er inkludert i pakkereisen?"

## Feriereisendes gjennomsnittlige alder

Marked	Gjennomsnitt	Uvektet n
Vestlandsturister total	50.6	1629
Baseturister med langt opphold	50.1	494
Baseturister med kort opphold	49.6	156
Rundrejseturister med langt opphold	51.9	405
Rundrejseturister med kort opphold	50.6	574
Feriereisende fra øvrige regioner	49.3	1819

Note: Tabellen viser feriereisendes gjennomsnittlige alder. Spørsmålsformuleringen lød: "Hvor gammel er du?"



## Bookingtidspunkt for feriereisen i Norge

Marked	Høyst 1 måned før	Mellom 1 måned og 3 måneder før	Mellom 3 måneder og et halvt år før	Over et halvt år før	Gjennomsnittlig booking	Uvektet n
Vestlandsturister total	25%	28%	28%	19%	107.9	1390
Baseturister med langt opphold	23%	31%	29%	18%	105.2	409
Baseturister med kort opphold	42%	31%	24%	3%	59.5	123
Rundrejseturister med langt opphold	17%	29%	30%	24%	122.3	353
Rundrejseturister med kort opphold	27%	24%	25%	24%	122.0	505
Feriereisende fra øvrige regioner	43%	32%	18%	8%	67.5	1337

Note: Tabellen viser feriereisendes booking og den gjennomsnittlige booking av feriereisen. Spørsmålsformuleringene lød: "Hvilken måned foretok du bookingen/reservasjonen?" og "Hvilket år foretok du bookingen/reservasjonen?"

## Feriereisendes fordeling på regionene i Norge

Marked	Nord-Norge	Trøndelag	Vestlandet	Østlandet	Sørlandet	Oslo	Uvektet n
Vestlandsturister total	21%	28%	100%	41%	34%	31%	1729
Baseturister med langt opphold	4%	7%	100%	35%	25%	23%	523
Baseturister med kort opphold	2%	2%	100%	18%	9%	9%	164
Rundrejseturister med langt opphold	35%	50%	100%	56%	53%	44%	427
Rundrejseturister med kort opphold	43%	53%	100%	49%	40%	42%	615
Feriereisende fra øvrige regioner	21%	19%	3%	54%	26%	15%	1949

Note: Tabellen viser de feriereisendes mobilitet i Norge.

## Reisehyppighet for de utenlandske feriereisende

Marked	Aldri/første besøk i Norge	Sjeldnere	Minst hvert tredje år	Uvektet n
Vestlandsturister total	55%	18%	27%	1646
Baseturister med langt opphold	54%	16%	30%	495
Baseturister med kort opphold	74%	14%	13%	151
Rundreiseturister med langt opphold	45%	20%	34%	410
Rundreiseturister med kort opphold	65%	19%	16%	590
Feriereisende fra øvrige regioner	37%	20%	43%	1780

Note: Tabellen viser utenlandske feriereisendes reisehyppighet til Norge. Spørsmålsformuleringen lød: "Hvor ofte reiser du i Norge på ferie eller fritidsreise?"

## Primære transportmiddel på feriereisen til Norge

Marked	Fly	Ferge	Bil	Bil med campingvogn/Campbil	Tog	Turbuss /Rutebuss	Motor sykkel	Annet	Uvektet n
Vestlandsturister total	40%	10%	19%	19%	2%	8%	2%	0%	1325
Baseturister med langt opphold	39%	15%	21%	19%	1%	4%	1%	0%	407
Baseturister med kort opphold	63%	4%	11%	0%	11%	9%	2%	0%	82
Rundreiseturister med langt opphold	38%	11%	18%	28%	1%	3%	1%	0%	358
Rundreiseturister med kort opphold	41%	5%	18%	10%	3%	18%	5%	0%	478
Feriereisende fra øvrige regioner	38%	6%	27%	17%	4%	4%	3%	0%	720

Note: Tabellen viser utenlandske feriereisendes primære transportmiddel på feriereisen til Norge. Spørsmålsformuleringen lød: "Hvilket transportmiddel har du i all hovedsak benyttet på denne reisen for å komme til Norge?"

## Primære transportmiddel på feriereisen i Norge

Marked	Fly	Ferge	Bil	Bil med campingvogn/Campingbil	Tog	Uvektet n
Vestlandsturister total	3%	8%	43%	25%	7%	1678
Baseturister med langt opphold	2%	3%	51%	23%	8%	514
Baseturister med kort opphold	6%	4%	62%	12%	7%	156
Rundrejseturister med langt opphold	2%	10%	31%	42%	7%	417
Rundrejseturister med kort opphold	3%	16%	34%	18%	7%	591
Feriereisende fra øvrige regioner	8%	1%	61%	18%	4%	1881

Note: Tabellen viser feriereisendes primære transportmiddel på feriereisen i Norge. Spørsmålsformuleringen lød: "Hvilket transportmiddel har du i all hovedsak benyttet på denne reisen i Norge?"

## Primære transportmiddel på feriereisen i Norge (fortsatt)

Marked	Turbuss/Rutebuss	Motorsykkkel	Annet	Har ikke benyttet noe transportmiddel	Uvektet n
Vestlandsturister total	10%	2%	1%	0%	1678
Baseturister med langt opphold	11%	1%	1%	1%	514
Baseturister med kort opphold	7%	1%	1%	0%	156
Rundrejseturister med langt opphold	4%	3%	1%	0%	417
Rundrejseturister med kort opphold	17%	3%	1%	0%	591
Feriereisende fra øvrige regioner	5%	1%	1%	1%	1881

Note: Tabellen viser feriereisendes primære transportmiddel på feriereisen i Norge. Spørsmålsformuleringen lød: "Hvilket transportmiddel har du i all hovedsak benyttet på denne reisen i Norge?"

## Overnattingstype på ferien i Norge

Marked	Hotell eller pensjonat	Vandrerhjem	Campinghytte på campingplass	Telt/campingvogn/bobil på campingplass	Telt/campingvogn/bobil utenfor campingplass	Uvektet n
Vestlandsturister total	56%	5%	13%	35%	11%	1706
Baseturister med langt opphold	55%	4%	15%	35%	10%	516
Baseturister med kort opphold	70%	3%	11%	10%	7%	162
Rundrejseturister med langt opphold	39%	3%	15%	56%	22%	422
Rundrejseturister med kort opphold	65%	10%	11%	27%	4%	606
Feriereisende fra øvrige regioner	46%	2%	14%	39%	7%	1917

Note: Tabellen viser hvor ferieturister planlegger å overnatte på feriereisen i Norge. Spørsmålsformuleringen lød: "På denne reisen i Norge, hvor mange netter vil du totalt overnatte på...?".

## Overnattingstype på ferien i Norge (fortsatt)

Marked	Leid hytte	Egen hytte	Familie, venner eller bekjente	Hurtigruta	Annen type overnatting	Uvektet n
Vestlandsturister total	8%	4%	10%	10%	4%	1706
Baseturister med langt opphold	10%	4%	11%	3%	3%	516
Baseturister med kort opphold	3%	2%	2%	4%	1%	162
Rundrejseturister med langt opphold	10%	4%	13%	16%	4%	422
Rundrejseturister med kort opphold	5%	4%	10%	20%	5%	606
Feriereisende fra øvrige regioner	4%	3%	8%	2%	3%	1917

Note: Tabellen viser hvor ferieturister planlegger å overnatte på feriereisen i Norge. Spørsmålsformuleringen lød: "På denne reisen i Norge, hvor mange netter vil du totalt overnatte på...?".

## Samlet tilfredshet med feriereisen i Norge og anbefaling av Norge som feriedestinasjon

Markeder	Gjennomsnittlig tilfredshet	Gjennomsnittlig anbefaling	Uvektet n
Vestlandsturister total	8.6	8.8	1632-1641
Baseturister med langt opphold	8.7	9.0	495-492
Baseturister med kort opphold	8.9	8.5	146-152
Rundrejseturister med langt opphold	8.4	8.6	409-411
Rundrejseturister med kort opphold	8.5	8.8	582-586
Feriereisende fra øvrige regioner	8.8	8.9	1762-1784

Note: Tabellen viser den gjennomsnittlige tilfredsheten med feriereisen i Norge og anbefaling av Norge som feriedestinasjon. Begge spørsmålene er stilt slik at 0 angir at respondenten er hhv. svært misfornøyd og vil anbefale Norge som feriedestinasjon i svært liten grad, mens 10 angir at respondenten er hhv. svært fornøyd og vil anbefale Norge som feriedestinasjon i svært stor grad. Spørsmålsformuleringene lød: "Hvor fornøyd eller misfornøyd er du alt i alt med oppholdet i Norge så langt?" og "I hvor stor eller liten grad vil du anbefale Norge som feriedestinasjon til andre?"

## Tilfredshet med underdimensjoner på feriereisen i Norge I

Markeder	Prisnivået	Attraksjoner og severdigheter	Gjестfrihet en	Matopplevelser og lokale spesialiteter	Aktivitetsmuligheter	Pris i forhold til kvalitet	Uvektet n
Vestlandsturister total	4.5	8.1	8.2	7.1	8.0	6.3	1290-1616
Baseturister med langt opphold	4.8	8.2	8.5	7.1	8.0	6.4	390-490
Baseturister med kort opphold	4.4	7.8	8.3	6.9	7.8	6.2	120-146
Rundrejseturister med langt opphold	4.3	8.1	8.0	6.9	8.0	6.1	321-404
Rundrejseturister med kort opphold	4.5	8.1	8.2	7.3	8.2	6.5	434-576
Feriereisende fra øvrige regioner	5.3	8.1	8.4	7.5	8.2	6.9	1379-1732

Note: Tabellen viser den gjennomsnittlige tilfredshet med underdimensjoner på feriereisen i Norge. Spørsmålene er stilt slik at 0 angir at respondenten er svært misfornøyd, mens 10 angir at respondenten er svært fornøyd. Spørsmålsformuleringene lød: "Hvor fornøyd eller misfornøyd er du alt i alt med...?"

## Tilfredshet med underdimensjoner på feriereisen i Norge II

Markeder	Reise rundt i Norge	Planlegge reise til Norge	Finne et godt utvalg av pakkereiser til Norge	Uvektet n
Vestlandsturister total	8.3	8.5	7.5	731-1546
Baseturister med langt opphold	8.4	8.4	7.5	185-471
Baseturister med kort opphold	8.1	8.9	6.6	72-139
Rundreiseturister med langt opphold	8.3	8.4	7.7	149-395
Rundreiseturister med kort opphold	8.4	8.4	7.8	325-541
Feriereisende fra øvrige regioner	8.4	8.9	7.3	588-1584

Note: Tabellen viser den gjennomsnittlige tilfredshet med underdimensjoner på feriereisen i Norge. Spørsmålene er stilt slik at 1 angir at respondenten vurderer det pågjeldende parameter til å være svært vanskelig, mens 10 angir at respondenten er svært lett.

Spørsmålsformuleringene lød: "Hvor vanskelig eller lett vil du si det har vært å...?".

## Feriereisendes gjennomsnittlige daglige forbruk fordelt på poster og markeder

Marked	Transport	Overnatting	Øvrig forbruk	Samlet døgnsforbruk	Uvektet n
Vestlandsturister total	235	400	670	1,570	1109-1729
Baseturister med langt opphold	195	370	650	1,425	392-523
Baseturister med kort opphold	300	670	700	1,730	116-164
Rundreiseturister med langt opphold	220	260	615	1,305	303-427
Rundreiseturister med kort opphold	280	445	750	1,990	298-615
Feriereisende fra øvrige regioner	195	385	705	1,360	1596-1949

Note: Tabellen viser feriereisendes gjennomsnittlige daglige forbruk på enkelte forbruksposter samt det samlede gjennomsnittlige døgnsforbruk i Norge.

## Planlagte aktiviteter på ferien i Norge

### Planlagte aktiviteter på ferien i Norge – Vestlandsturister total

Aktivitet	Andel
Oppleve naturen	78%
Slappe av	72%
Oppleve fjordene	65%
Besøke historiske bygninger/steder	53%
Oppleve fjellene	53%
Spise lokal mat og drikke lokale drikkevarer	47%
Ha det moro	47%
Gå på restaurant	43%
Gå turer på over 2 timer	42%
Være sammen med andre	38%
Sightseeing	36%
Shoppe	36%
Besøke nasjonalparker	28%
Besøke kunstutstillinger/museer	26%
Oppleve lokal kultur og levemåte	23%
Oppleve lokal historie og legender	19%
Gjøre sportsaktiviteter (klatre, kite, paragliding, etc.)	17%
Fiske i saltvann	17%
Gå topturer	14%
Sykle	13%
Padle kajakk/kano	12%
Besøke fornøylesparker	11%
Gå på konserter/festivaler	11%
Fiske i ferskvann	10%
Oppleve tradisjoner og nasjonale fester	10%
Teste mine grenser	6%
Oppleve nattelivet	5%
Oppleve nordlyset	4%
Være med på idrettsarrangement	1%
Gå på teater, ballett eller operaforestillinger	1%
Kjøre hundeslede	1%
Kjøre alpint/stå på snowboard	1%
Gå langrenn	0%
Kjøre snøscooter	0%
Delta på skiskole	0%

Note: n = 1729. Tabellen viser hvilke aktiviteter Vestlandsturistene har foretatt seg eller planlegger foreta seg på reisen i Norge. Spørsmålsformuleringen lød: "Hvilke av følgende aktiviteter har du gjort eller planlegger du å gjøre på denne reisen i Norge?"

### Planlagte aktiviteter på ferien i Norge – Baseturister med langt opphold

Aktivitet	Andel
Oppleve naturen	77%
Slappe av	72%
Oppleve fjordene	62%
Oppleve fjellene	58%
Besøke historiske bygninger/steder	52%
Gå turer på over 2 timer	47%
Spise lokal mat og drikke lokale drikkevarer	45%
Ha det moro	44%
Gå på restaurant	40%
Være sammen med andre	37%
Shoppe	34%
Sightseeing	34%
Besøke nasjonalparker	28%
Besøke kunstutstillinger/museer	23%
Oppleve lokal kultur og levemåte	20%
Gjøre sportsaktiviteter (klatre, kite, paragliding, etc.)	19%
Fiske i saltvann	19%
Gå toppturer	17%
Oppleve lokal historie og legender	16%
Padle kajakk/kano	13%
Sykle	13%
Gå på konserter/festivaler	12%
Oppleve tradisjoner og nasjonale fester	11%
Fiske i ferskvann	10%
Besøke fornøylesparker	8%
Teste mine grenser	8%
Oppleve nattelivet	4%
Være med på idrettsarrangement	1%
Oppleve nordlyset	1%
Gå på teater, ballett eller operaforestillinger	1%
Kjøre hundeslede	0%
Gå langrenn	0%
Kjøre alpint/stå på snowboard	0%
Kjøre snøscooter	0%
Delta på skiskole	0%

Note: n = 523. Tabellen viser hvilke aktiviteter baseturister med langt opphold har foretatt seg eller planlegger å foreta seg på reisen i Norge. Spørsmålsformuleringen lød: "Hvilke av følgende aktiviteter har du gjort eller planlegger du å gjøre på denne reisen i Norge?"



### Planlagte aktiviteter på ferien i Norge – Baseturister med kort opphold

Aktivitet	Andel
Slappe av	61%
Opplive naturen	61%
Opplive fjordene	48%
Være sammen med andre	45%
Gå på restaurant	41%
Ha det moro	38%
Spise lokal mat og drikke lokale drikkevarer	37%
Shoppe	34%
Opplive fjellene	32%
Besøke historiske bygninger/steder	27%
Sightseeing	23%
Opplive lokal kultur og levemåte	23%
Gå turer på over 2 timer	20%
Besøke kunstutstillinger/museer	14%
Opplive lokal historie og legender	12%
Besøke fornøylesparker	12%
Gjøre sportsaktiviteter (klatre, kite, paragliding, etc.)	12%
Opplive tradisjoner og nasjonale fester	9%
Besøke nasjonalparker	8%
Fiske i saltvann	6%
Teste mine grenser	6%
Gå toppturer	5%
Opplive nattelivet	5%
Gå på konserter/festivaler	4%
Være med på idrettsarrangement	4%
Sykle	4%
Fiske i ferskvann	3%
Opplive nordlyset	2%
Kjøre alpint/stå på snowboard	2%
Padle kajakk/kano	2%
Gå langrenn	2%
Kjøre snøscooter	0%
Gå på teater, ballett eller operaforestillinger	0%
Delta på skiskole	0%
Kjøre hundeslede	0%

Note: n = 164. Tabellen viser hvilke aktiviteter baseturister med kort opphold har foretatt seg eller planlegger å foreta seg på reisen i Norge. Spørsmålsformuleringen lød: "Hvilke av følgende aktiviteter har du gjort eller planlegger du å gjøre på denne reisen i Norge?"

### Planlagte aktiviteter på ferien i Norge – Rundreiseturister med langt opphold

Aktivitet	Andel
Oppleve naturen	86%
Slappe av	81%
Oppleve fjordene	77%
Oppleve fjellene	62%
Besøke historiske bygninger/steder	59%
Ha det moro	56%
Gå turer på over 2 timer	53%
Spise lokal mat og drikke lokale drikkevarer	52%
Besøke nasjonalparker	43%
Sightseeing	41%
Gå på restaurant	38%
Være sammen med andre	38%
Shoppe	37%
Fiske i saltvann	28%
Besøke kunstutstillinger/museer	27%
Oppleve lokal kultur og levemåte	25%
Gjøre sportsaktiviteter (klatre, kite, paragliding, etc.)	24%
Oppleve lokal historie og legender	22%
Gå topturer	20%
Padle kajakk/kano	20%
Sykle	20%
Fiske i ferskvann	16%
Gå på konserter/festivaler	11%
Besøke fornøylesparker	11%
Oppleve tradisjoner og nasjonale fester	10%
Teste mine grenser	9%
Oppleve nordlyset	6%
Oppleve nattelivet	5%
Kjøre hundeslede	2%
Gå på teater, ballett eller operaforestillinger	1%
Kjøre snøscooter	0%
Kjøre alpint/stå på snowboard	0%
Være med på idrettsarrangement	0%
Delta på skiskole	0%
Gå langrenn	0%

Note: n = 427. Tabellen viser hvilke aktiviteter rundreiseturister med langt opphold har foretatt seg eller planlegger å foreta seg på reisen i Norge. Spørsmålsformuleringen lød: "Hvilke av følgende aktiviteter har du gjort eller planlegger du å gjøre på denne reisen i Norge?"

### Planlagte aktiviteter på ferien i Norge – Rundreiseturister med kort opphold

Aktivitet	Andel
Oppleve naturen	81%
Slappe av	70%
Oppleve fjordene	68%
Besøke historiske bygninger/steder	64%
Spise lokal mat og drikke lokale drikkevarer	53%
Gå på restaurant	51%
Oppleve fjellene	46%
Ha det moro	46%
Sightseeing	41%
Shoppe	39%
Besøke kunstutstillinger/museer	36%
Gå turer på over 2 timer	34%
Være sammen med andre	34%
Oppleve lokal historie og legender	25%
Oppleve lokal kultur og levemåte	25%
Besøke nasjonalparker	23%
Besøke fornøylesparker	15%
Gå på konserter/festivaler	12%
Gjøre sportsaktiviteter (klatre, kite, paragliding, etc.)	11%
Sykle	10%
Gå toppturer	10%
Oppleve nordlyset	8%
Oppleve tradisjoner og nasjonale fester	7%
Padle kajakk/kano	7%
Fiske i saltvann	7%
Fiske i ferskvann	6%
Oppleve nattelivet	5%
Teste mine grenser	2%
Gå på teater, ballett eller operaforestillinger	2%
Være med på idrettsarrangement	1%
Kjøre alpint/stå på snowboard	0%
Gå langrenn	0%
Kjøre snøscooter	0%
Kjøre hundeslede	0%
Delta på skiskole	0%

Note: n = 615. Tabellen viser hvilke aktiviteter rundreiseturister med kort opphold har foretatt seg eller planlegger å foreta seg på reisen i Norge. Spørsmålsformuleringen lød: "Hvilke av følgende aktiviteter har du gjort eller planlegger du å gjøre på denne reisen i Norge?"

### Planlagte aktiviteter på ferien i Norge – Feriereisende fra øvrige regioner

Aktivitet	Andel
Slappe av	68%
Oppleve naturen	62%
Ha det moro	48%
Være sammen med andre	46%
Spise lokal mat og drikke lokale drikkevarer	35%
Gå på restaurant	34%
Oppleve fjellene	31%
Gå turer på over 2 timer	30%
Shoppe	30%
Besøke historiske bygninger/steder	29%
Oppleve fjordene	21%
Fiske i ferskvann	19%
Sightseeing	16%
Gjøre sportsaktiviteter (klatre, kite, paragliding, etc.)	15%
Fiske i saltvann	14%
Besøke kunstutstillinger/museer	14%
Sykle	13%
Besøke nasjonalparker	12%
Oppleve lokal historie og legender	11%
Besøke fornøylesparker	11%
Gå på konserter/festivaler	11%
Oppleve lokal kultur og levemåte	10%
Gå toppturer	9%
Oppleve nattelivet	7%
Padle kajakk/kano	5%
Teste mine grenser	4%
Oppleve tradisjoner og nasjonale fester	4%
Oppleve nordlyset	4%
Være med på idrettsarrangement	2%
Gå på teater, ballett eller operaforestillinger	1%
Kjøre snøscooter	0%
Kjøre hundeslede	0%
Kjøre alpint/stå på snowboard	0%
Gå langrenn	0%
Delta på skiskole	0%

Note: n = 1949. Tabellen viser hvilke aktiviteter ferieturistene fra øvrige regioner har foretatt seg eller planlegger å foreta seg på reisen i Norge. Spørsmålsformuleringen lød: "Hvilke av følgende aktiviteter har du gjort eller planlegger du å gjøre på denne reisen i Norge?"

## METODE OG DATAGRUNNLAG

### Sammenlikning med tidligere rapporter

I 2016 er det gjennomført markante endringer i både metoden for vektning samt metoden for erstatning av outliers og manglende svar. Disse store endringene har overordnet forbedret datakvaliteten ift. representativitet, nøyaktighet og analysemuligheter, men samtidig betyr dette at resultatene ikke kan sammenliknes direkte med tidligere rapporter hvor de nye prosedyrene ikke er implementert.

### Vekting av data

Alle turister er interjuet ved utvalgte kommersielle overnattingssteder, herunder hoteller, campingplasser, hyttegårder og ved Hurtigruten, men ikke ved egne hytter, på vandrerhjem eller hos familie og venner. Sistnevnte overnattingsformer inngår heller ikke i populasjonstallene, og kan derfor ikke vektet. Svalbard inngår heller ikke i undersøkelsen. Fra 2015 inngikk Hurtigruten i populasjonstallene noe som innebærer at tallene fra 2015 og 2016 ikke er direkte sammenliknbare med tidligere år om ikke hurtigruten sorteres fra.

Respondenter som har angitt at de er transitreisende i Norge eller er på sesongarbeid i Norge har også blitt tatt ut av analysen og inngår derfor ikke. Utover dette er respondenter som ikke har oppgitt nasjonalitet blitt tatt ut av analysen da de ikke kan behandles som de resterende respondenter i de forskjellige trinnene av databehandlingen. Den resterende stikkprøven vektet deretter i forhold til populasjonsfordelingene for nasjonalitet, reisetypen og stratum. Prosedyrene for vektning er forbedret markant i forhold til tidligere rapporter noe som innebærer at representativiteten er høyere. Dette medfører imidlertid også at resultatene ikke er direkte sammenliknbare med tidligere rapporter.

For å korrigere for tidsmessige utsving er data vektet på henholdsvis. tertials-, års- og sesongnivå. Hver vekt tar følgelig høyde for representativiteten innenfor den respektive tidsenhet. Hvis fokus er på årsnivå brukes årsvekten og tilsvarende med sesonger og de enkelte tertialene. De forskjellige vektene betyr også at når der anvendes flere vekter er ikke tallene direkte sammenliknbare.

Populasjonsfordelingene er tilsendt fra Statistisk Sentralbyrå (SSB). Populasjonstallene fra SSB er stratifisert etter overnattingsstedets type og beliggenhet. Sammen med respondentens nasjonalitet utgjør hver av disse kombinasjonene en celle. Et eksempel på en celle er *norske turister i Trøndelag uten storbyer*. For å unngå tomme celler i vekten har celler blitt slått sammen slik at de stemmer overens med den stratifiseringen datainnsamlingen er basert på.

Tabell 1 i «Datagrunnlag og geografisk fordeling av intervjuer» viser hvor mange respondenter som har blitt interjuet i hver enkelt strata og region i Norge.

### Selve vekteprosedyren

Stikkprøven er vektet på overnattingsnivå slik at en turist med eksempelvis 6 overnattinger er vektet 6 ganger og derfor teller mer enn en turist med bare 1 overnatting. For å unngå at enkelte respondenter får uforholdsmessig stor betydning er antall overnattinger i utregningen av vekten imidlertid satt til maks 21 overnattinger. På den måten veier gjester med mange overnattinger fortsatt tyngre enn gjester med få overnattinger, men uten at enkelte gjester kan påvirke gjennomsnittene uforholdsmessig mye.

Stikkprøven transponeres tilbake til individnivå før analysene gjennomføres. Tallene i rapportene er derfor uttrykk for analyser av individer, eller rettere sagt turister (angitt med «n» i tabellene).

Som nevnt ovenfor er stikkprøven vektet ut ifra populasjonsfordelinger på nasjonalitet, reisetypen og stratum. Vekten har to funksjoner. For det første sørger den for at turistgrupper som er underrepresenterte i stikkprøven i forhold til populasjonen blir vektet opp, mens overrepresenterte grupper blir vektet ned. For det andre sørger den for at alle respondenter samlet blir vektet opp mot det samlede antall overnattinger i populasjonen. Ved å multiplisere denne vekten med de enkelte respondenters svar på de enkelte spørsmål i undersøkelsen kommer fordelingen av svar i stikkprøven tilnærmet å representere svarene som finnes i populasjonen.

En ytterligere bemerkning om reisetypen er nødvendig. Det betyr at data vektet opp til populasjonsforholdet mellom forretningsreisende, ferieturister, de som overnatter på hotell, og ferieturister som ikke overnatter på hotell. Overnattinger på Hurtigruten teller i denne beregningen som overnattinger på hotell da det er slik disse overnattingene inngår i SSB's statistikker.

## Vektens anvendelse

Vektingen brukes i alle analyser med få unntak, og andelene representerer dermed overnattinger. Vekten er ikke blitt brukt i analyser, som viser det gjennomsnittlige antall overnattinger. Her har vi i stedet regnet ut en annen vekt som tar høyde for populasjonsfordelingen av nasjonalitet, reisetypen og stratum, men ikke respondentenes overnatningslengde. Dette er for å unngå at det vektas "dobbel" i forhold til antall overnattinger.

## Estimert forbruk og erstatning av manglende svar

Forbruket er beregnet per overnatting ut fra det totale antall overnattinger respondenten har angitt. Der er dessuten tatt høyde for reisegruppens størrelse i beregningene av forbruket. For noen respondenter var det manglende svar mht. antallet av overnattinger og reisefølgets størrelse. Respondenter som har angitt at det er 0 i reisefølget, eller ikke har angitt en verdi, har blitt tildelt verdien 1, da dette er et absolutt minimum. Hvis respondenten har angitt å ha 0 overnattinger eller ikke har oppgitt antallet, er Statistisk Sentralbyrås angivelse av respondentens overnattinger blitt brukt som erstatning. Da det har vært mulig å angi forbruket i ulike valutaer er disse blitt omregnet til norske kroner ved å bruke gjennomsnittlige valutakurser fra Norges Bank.

## Erstatning av manglende svar og uteliggere

Etter denne innledende håndteringen av reisefølgets størrelse, antallet av overnattinger og anvendt valuta, er problemer med manglende besvarelser og uteliggere blitt håndtert.

Ettersom data fra alle tidsperioder er sammenlagt kan forbruket betraktes over tid. Uteliggerne er identifisert og håndtert gjennom grupperinger som har ensartet forbruk. Grupperingene for feriereisende og forretningsreisende behandles forskjellig da de har forskjellige forbruksmønstre. Feriereisende grupperes etter markeder, sesong (på tvers av alle år) og hvorvidt det er blitt kjøpt en pakkereise. Forretningsreisende erstattes på årsbasis og hvilken region de tilhører. Logikken her er at feriereisende sitt forbruk avhenger av sesongen og markedene, mens forretningsreisende sitt forbruk avhenger av året og regionen som besøkes.

Uteliggere er generelt håndtert slik at hvis svaret ligger mer enn 20 ganger over medianen innenfor en rekke grupperinger av respondenter er verdien erstattet med høyeste tillatte verdi innenfor markedet.

For å oppnå et gyldig forbruksestimat er det fortsatt nødvendig å erstatte manglende svar ift. forbruk. Manglende besvarelser ble erstattet med medianen innenfor de enkelte grupperinger av respondenter.

Etter korrigeringen for manglende svar er det også kontrollert for at det ikke finnes respondenter med store reisefølger og små forbruk eller mange overnattinger og små forbruk.

Vi har opplysninger på hvor mange overnattinger som har blitt holdt i Norge. Vi har derfor korrigert det totale forbruket på pakkereisen ved å multiplisere med andelen av overnattinger i pakkereisen som er avholdt i Norge.

## Ytterligere behandling av uteliggere

Utover ovenstående korrigeringer i forbruket er det også blitt gjennomført outlierhåndtering for respondentenes samlede døgnforbruk slik at både respondenter med et meget lavt eller et meget høyt døgnforbruk er blitt erstattet med høyeste og laveste verdier innenfor det enkelte marked. For å identifisere potensielle outliers er det samlede døgnforbruket i første omgang blitt log transformert for å oppnå en statistisk normalfordeling av forbruket. Heretter er outliers blitt definert ved verdier som ligger mer enn fire ganger MAD (median absolute deviation) over eller under medianverdien, hvor MAD således er et mål for det samlede døgnforbruks absolutte avvik fra medianen. Etter outlierhåndteringen for det samlede døgnforbruket, er forbruk på transport, overnatting og pakkereise, samt øvrige utgifter, blitt korrigert slik at summen av disse igjen svarer til det samlede døgnforbruket.

Endringen i outlierhåndteringen og forbrukerstatningen betyr at resultatene ikke er direkte sammenliknbare med tidligere rapporter hvor de nye prosedyrene ikke er implementert.

## Datagrunnlag og geografisk fordeling av intervjuer

Tabell 1 viser datagrunnlaget for undersøkelsen. Tabellen viser hvor mange intervjuer som har blitt utført i de enkelte celler for Vestlandet i 2015.

Det er en viss risiko for at intervjuene er skjevt innsamlet i forhold til hvordan turistene faktisk fordeler seg mellom land og by. Dette er kun korrigert på strata-nivå. Det betyr at undersøkelsens resultater kan være skjeve.

Tabell 1 - Antall intervjuer i de enkelte celler for Vestlandet 2015

	Alle Vestlandsturister	Baseturister	Rundreiseturister
Hed/Opp/Bu/Tele & Østfold og Vestfold	287	137	150
Oslo og Akershus	138	53	85
Agder, Rogaland, Hordaland & Kristiansand	113	55	58
Stavanger	100	40	13
Bergen	557	351	153
Trondheim	115	37	78
S&Fj og M&R	471	245	119
Trøndelag	21	1	20
Tromsø	35	2	33
Troms, Finnmark og Nordland	98	3	95
Hurtigruten	705	79	626

## EPINION AARHUS

---

HACK KAMPMANNS PLADS 1-3 DK-8000  
AARHUS C  
DENMARK  
T: +45 87 30 95 00  
E: TV@EPINION.DK  
W: WWW.EPINION.DK

## EPINION COPENHAGEN

---

RYESGADE 3F  
2200 COPENHAGEN N  
DENMARK  
T: +45 87 30 95 00  
E: TYA@EPINION.DK  
W: WWW.EPINION.DK

## EPINION HAMBURG

---

ERICUSSPITZE 4  
20457 HAMBURG  
GERMANY  
T: +45 87 30 95 00  
E: TV@EPINION.DK  
W: WWW.EPINIONCONSULTING.DE

## EPINION MALMÖ

---

ADELGATAN 5  
21122 MALMÖ  
SWEDEN  
T: +45 87 30 95 00  
E: TV@EPINION.DK  
W: WWW.EPINION.SE

## EPINION NUUK

---

POSTBOKS 4079  
GL-3900 NUUK  
GREENLAND  
T: +299 54 89 33  
E: KUF@EPINION.GL  
W: WWW.EPINION.GL

## EPINION LONDON

---

AYLESBURY HOUSE, 17-18 AYLESBURY STREET  
LONDON, EC1R 0DB  
UNITED KINGDOM  
T: +45 87 30 95 00  
E: TV@EPINION.DK  
W: WWW.EPINION.DK

## EPINION STAVANGER

---

KLUBBGATEN 4  
4006 STAVANGER  
NORWAY  
T: +47 90 17 18 99  
E: SM@EPINION.NO  
W: WWW.EPINION.NO

## EPINION OSLO

---

BISKOP GUNNERUS GATE 2  
0155 OSLO  
NORWAY  
T: +47 90 17 18 99  
E: SM@EPINION.NO  
W: WWW.EPINION.NO

## EPINION SAIGON

---

11TH FL, DINH LE BUILDING,  
1 DINH LE, DIST. 4, HCMC  
VIETNAM  
T: +84 8 38 26 89 89  
E: OFFICE@EPINION.VN  
W: WWW.EPINION.VN

## EPINION VIENNA

---

HAINBURGERSTRASSE 20/7  
1030 VIENNA  
AUSTRIA  
T: +45 87 30 95 00  
E: TV@EPINIONCONSULTING.AT  
W: WWW.EPINIONCONSULTING.AT

