

MICE TURISTENE

INNOVASJON NORGE 2016



INNHOOLD

© Terje Rakke/Nordic Life - Visitnorway.com

- 1** **INNLEDNING OG LESEVEILEDNING**
Side 3
- 2** **SAMMENDRAG – MICE TURISTENE**
Side 4
- 3** **MICE TURISTENE FRA 2014 TIL 2015**
Side 5

- 4** **KARAKTERISTIKA FOR DE NORSKE MICE REISENDE**
Side 12
- 5** **KARAKTERISTIKA FOR DE UTENLANDSKE MICE REISENDE**
Side 20
- 6** **METODE OG BEGREPSDEFINISJONER**
Side 28

INNLEDNING OG LESEVEILEDNING

Innovasjon Norge gjennomfører årlig en landsdekkende turistundersøkelse som har til formål å belyse forbruk og turiststrømmen til Norge.

Denne rapporten har til formål å gi et innblikk i MICE reisende sine reisevaner- og atferd i Norge i 2014 og 2015. MICE reisende er en undergruppe av forretningsreisende som har angitt et av følgende formål med forretningsreisen til Norge:

- Kongress
- Konferanse eller firmamøte
- Kurs/utdanning
- Messebesøk
- Messeutstillere
- Belønnings- eller bonusreise

Rapporten ser nærmere på utviklingen i totalvolum for MICE reisende i perioden 2014-2015. Utover dette beskrives forbruk og karakteristikk av henholdsvis de norske og utenlandske MICE reisende. I tillegg fremhever rapporten reisevaner- og atferd ved interessante undergrupper ved norske og utenlandske MICE reisende.

Analysene er basert på intervjuer med norske og utenlandske forretningsreisende i 2014 og 2015. I perioden er det gjennomført 5 398 intervjuer med norske forretningsreisende, hvorav 2 738 er norske MICE reisende. For utenlandske forretningsreisende er det gjennomført 2 133 intervjuer, hvorav 881 er utenlandske MICE reisende.

Datagrunnlaget er samlet inn av Statistisk Sentralbyrå (SSB). Datainnsamlingen gjennomføres ved kommersielle overnattingssteder i tråd med internasjonale anbefalinger.

Data er vektet opp mot det faktiske antall overnattinger i hele perioden. Denne vektingen er benyttet i alle analyser, og de forretningsreisendes svar er derfor vektet etter hvor mange overnattinger de representerer.

Vi henviser til rapportens metodeavsnitt for en grundigere redegjørelse omkring datagrunnlaget og de anvendte metodene.

Rapporten er utarbeidet av Epinion på vegne av Innovasjon Norge.

God lesing!

SAMMENDRAG – MICE TURISTENE

MICE turistene har i alt 2,7 millioner overnattinger i Norge i 2015 og dette tilsvarer en stigning på cirka 4 % siden 2014 hvor de MICE reisende samlet sett hadde 2,6 millioner overnattinger. Antallet overnattinger er høyest i høstsesongen og lavest i sommersesongen – den prosentvise veksten i antall overnattinger fra 2014 til 2015 er dog størst i sommersesongen.

MICE reisende har også et estimert totalforbruk på 8,9 mrd. kroner i 2015. Dette tilsvarer en prosentvis vekst på omkring 11 % siden 2014 hvor det estimerte totalforbruket var 8,1 mrd. kroner. På tvers av sesonger har MICE reisende det høyeste samlede totalforbruket i høstsesongen. Utviklingen i totalforbruket fra 2014 til 2015 er dog størst i sommersesongen, hvor det observeres en vekst på 30 %. Denne veksten drives særlig av en absolutt stigning i forbruket på overnatting.

De norske MICE reisende har overordnet sett et høyere gjennomsnittlig døgnforbruk i 2015 sammenlignet med 2014, og dette har særlig bakgrunn i et stigende forbruk på øvrige poster. Blant alle norske MICE reisende er andelen av forretningsreisende som tar kurs eller utdanning i Norge størst (47 %), mens andelen av kongressbesøkende er lavest (12 %). Utover dette utgjør de norske konferansebesøkende omkring 31 % av alle norske MICE reisende. Av de tre gruppene av norske MICE reisende har de kongressreisende det høyeste gjennomsnittlige døgnforbruket, og dette kommer særlig av et høyt forbruk på øvrige poster, mens de forretningsreisende på kurs eller utdanning har det laveste. De norske kongressbesøkende er overordnet sett de mest tilfredse, mens de norske konferansebesøkende er de mest anbefalingsvillige.

Blant de norske MICE reisende kommer det også frem at det i stor grad er de selvstendig næringsdrivende som ofte deltar på messer i Norge – typisk som utstiller. De selvstendig næringsdrivende har et klart høyere døgnforbruk enn de øvrige MICE reisende, og dette har spesielt bakgrunn i stort forbruk på øvrige poster. Generelt sett bruker de norske MICE reisende med et høyt døgnforbruk spesielt mye penger på overnatting og transport hvor dette skyldes at de anvender fly som hovedtransportmiddel på forretningsreisen og har generelt sett lavere gjennomsnittlig antall overnattinger enn de øvrige MICE reisende.

De utenlandske MICE reisende har også et høyere gjennomsnittlig døgnforbruk i 2015 sammenlignet med 2014. Det stigende døgnforbruket for de utenlandske MICE reisende skyldes i stedet et stigende forbruk på transport og overnatting fremfor øvrige poster. For de utenlandske MICE reisende er andelen av konferansebesøkende størst (39 %), men andelen av forretningsreisende på kurs eller utdanning utgjør også en betydelig del (32 %). Lavest er andelen av kongressbesøkende som utgjør cirka 19 % av alle utenlandske MICE reisende. Mens de utenlandske kongressreisende har det høyeste gjennomsnittlige døgnforbruket, er de utenlandske forretningsreisende på kurs eller utdanning til motsetning de med det laveste. Av de tre gruppene av MICE reisende er de konferansebesøkende og forretningsreisende på kurs eller utdanning overordnet sett de mest tilfredse med oppholdet i Norge, mens de konferansebesøkende alene er de mest anbefalingsvillige.

Det største markedet for de utenlandske MICE reisende er Storbritannia som cirka 11% kommer fra. Av disse er det cirka en femtedel som kan karakteriseres som selvstendig næringsdrivende, noe som er en større andel enn blant de øvrige MICE reisende. Selv om de selvstendig næringsdrivende generelt sett har et høyere døgnforbruk enn de øvrige utenlandske MICE reisende, avviker ikke forbruket for de Britiske MICE reisende vesentlig fra de øvrige utenlandske MICE reisende. De utenlandske MICE reisende som har et spesielt høyt forbruk bruker særlig mye penger på øvrige forbruksposter.



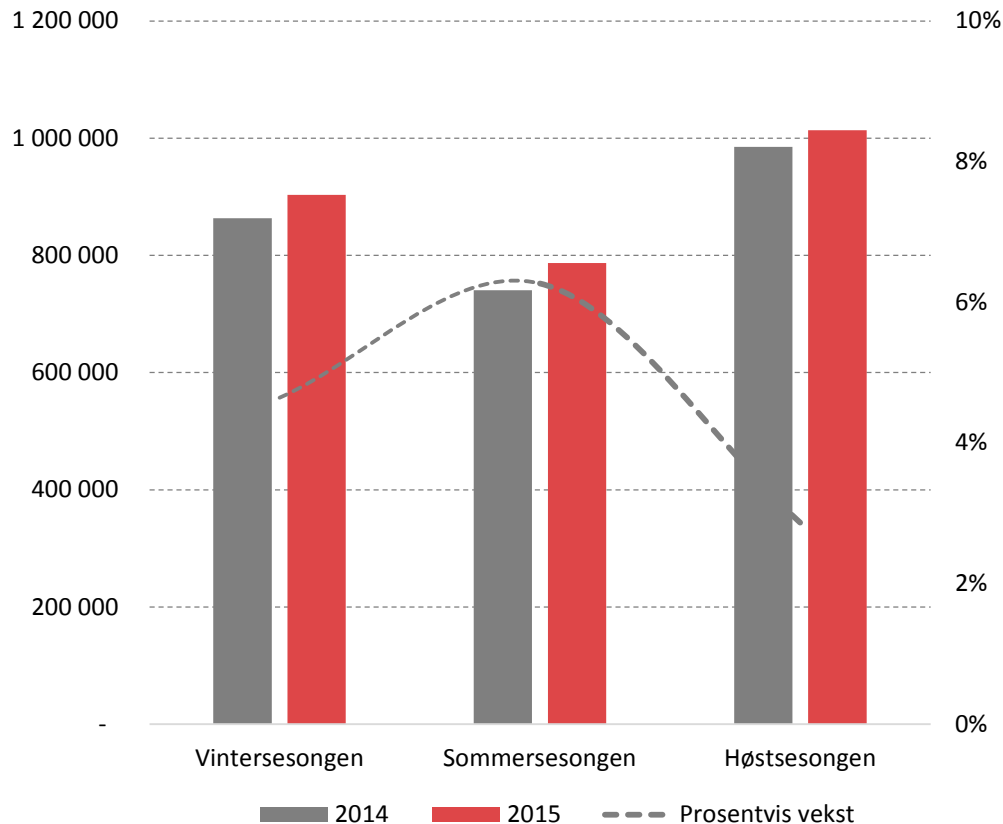
MICE TURISTENE FRA 2014 TIL 2015



Dette avsnittet ser nærmere på utviklingen for MICE turistene fra 2014 til 2015. Avsnittet kartlegger innledningsvis hvordan turistenes totalvolum har utviklet seg – både nasjonalt og for de enkelte regionene. Videre ser avsnittet nærmere på utviklingen i MICE turistenes samlede totalforbruk og sammensetningen av forbruket i forhold til de forskjellige forbrukspostene. Til slutt belyser avsnittet utviklingen i både karakteristika og døgnforbruket for de norske og utenlandske MICE reisende.

UTVIKLING I TURISTENES TOTALVOLUM 2014-2015

Kommersielle overnattinger i Norge på tvers av sesonger.



 **2,7 mill. (+ 4 %)**
OVERNATTINGER I 2015

 **2,6 mill.**
OVERNATTINGER I 2014

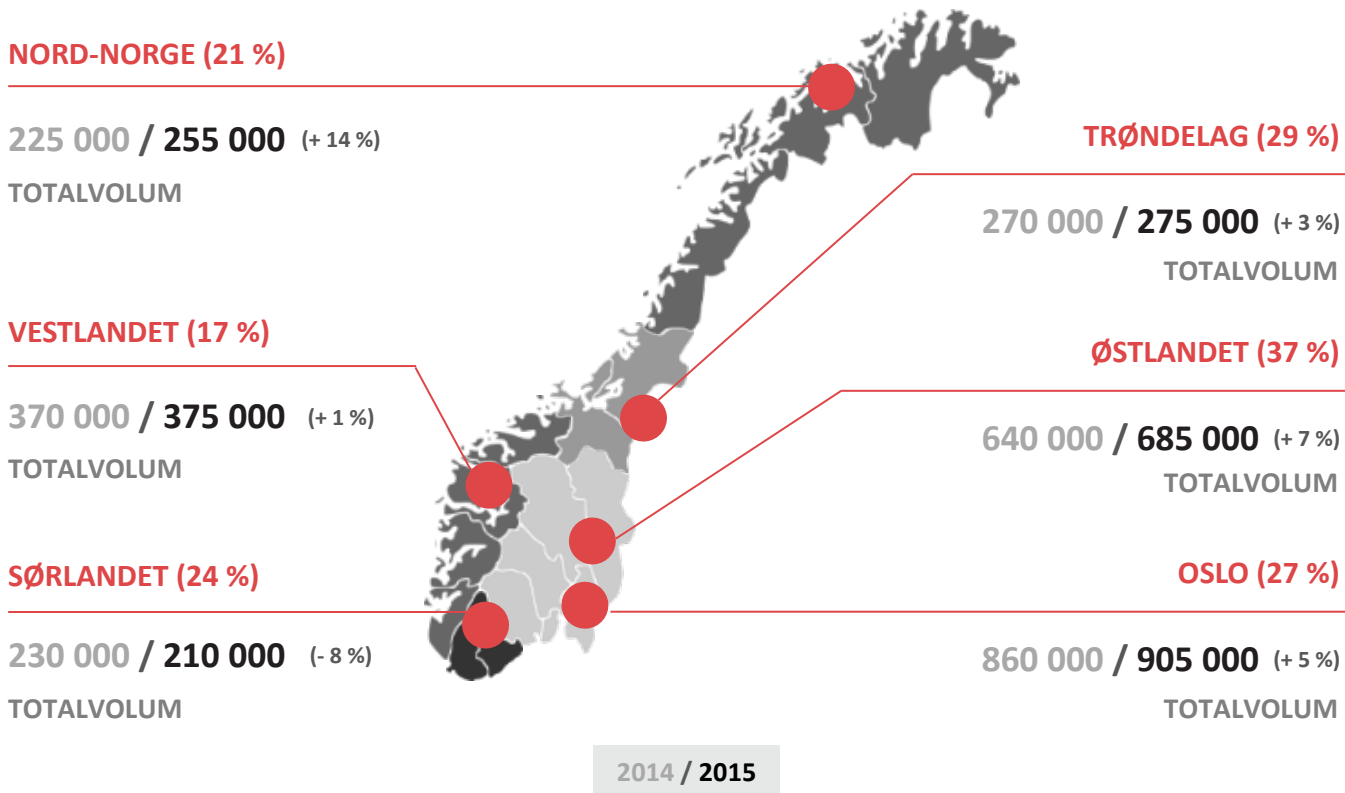
MICE reisende har samlet sett 2,7 millioner overnattinger i 2015. Dette er en økning på omkring 40 000 overnattinger siden 2014 hvor MICE reisende samlet sett hadde 2,6 millioner overnattinger.

Figuren til venstre viser utviklingen i antall gjestedøgn for MICE reisende i 2015 sammenlignet med 2014 delt opp etter sesong. Av figuren kommer det frem at antallet overnattinger er størst i høstsesongen i både 2014 og 2015, mens sommersesongen til kontrast har det laveste samlede antall overnattinger for MICE reisende.

Figuren viser også at antallet av overnattinger har vokst i alle tre sesonger fra 2014 til 2015. Den største veksten i antall overnattinger fra 2014 til 2015 var i sommersesongen hvor antall gjestedøgn for MICE reisende vokste med 6%. Veksten i antallet av overnattinger er lavest i høstsesongen hvor den ligger på omkring 3%.

UTVIKLING I ANTALL OVERNATTINGER PÅ TVERS AV REGIONENE

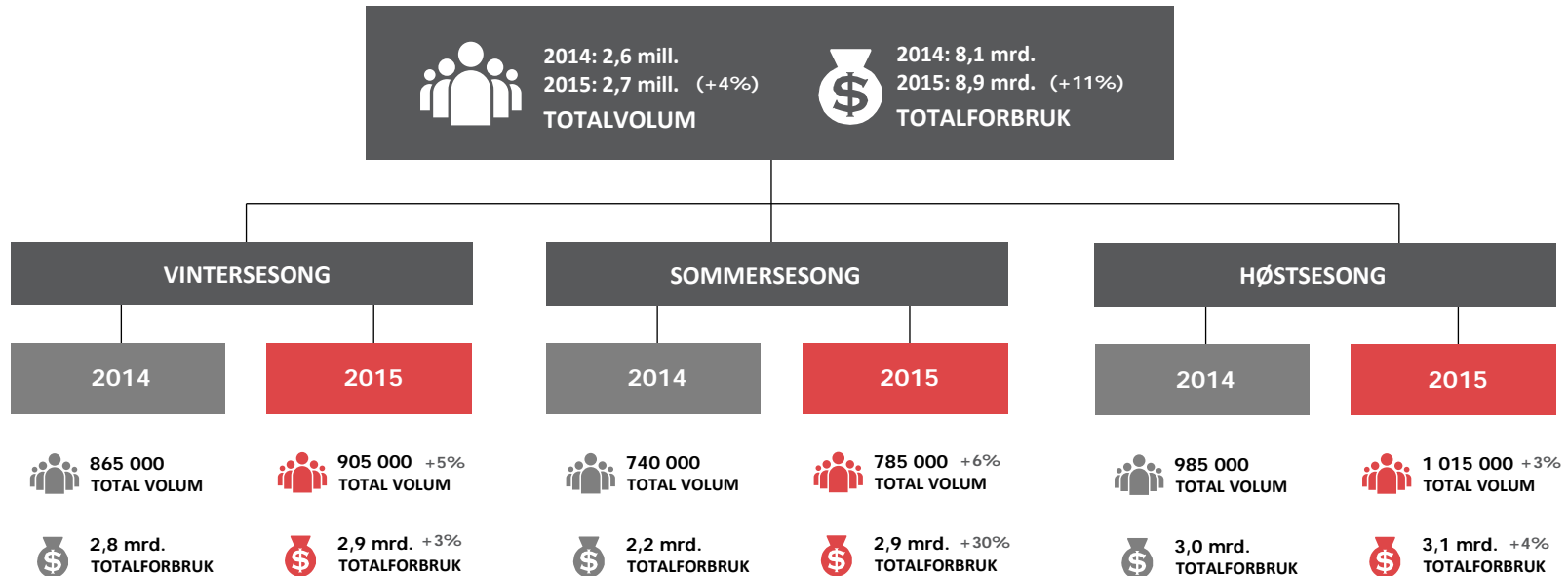
På tvers av de enkelte regionene i Norge kan det observeres at spesielt Oslo og Østlandet har et stort antall overnattinger fra MICE reisende. Figuren under viser også at samtlige regioner, med unntak av Sørlandet, har opplevd et stigende antall overnattinger fra MICE reisende fra 2014 til 2015. Veksten i antall MICE reisende har relativt sett vært størst for Nord-Norge som har opplevd en vekst i antall overnattinger på 14 %. Den absolutte veksten er imidlertid størst for Østlandet og Oslo, og disse har hver omkring 45 000 flere overnattinger fra MICE reisende i 2015, sammenlignet med 2014.



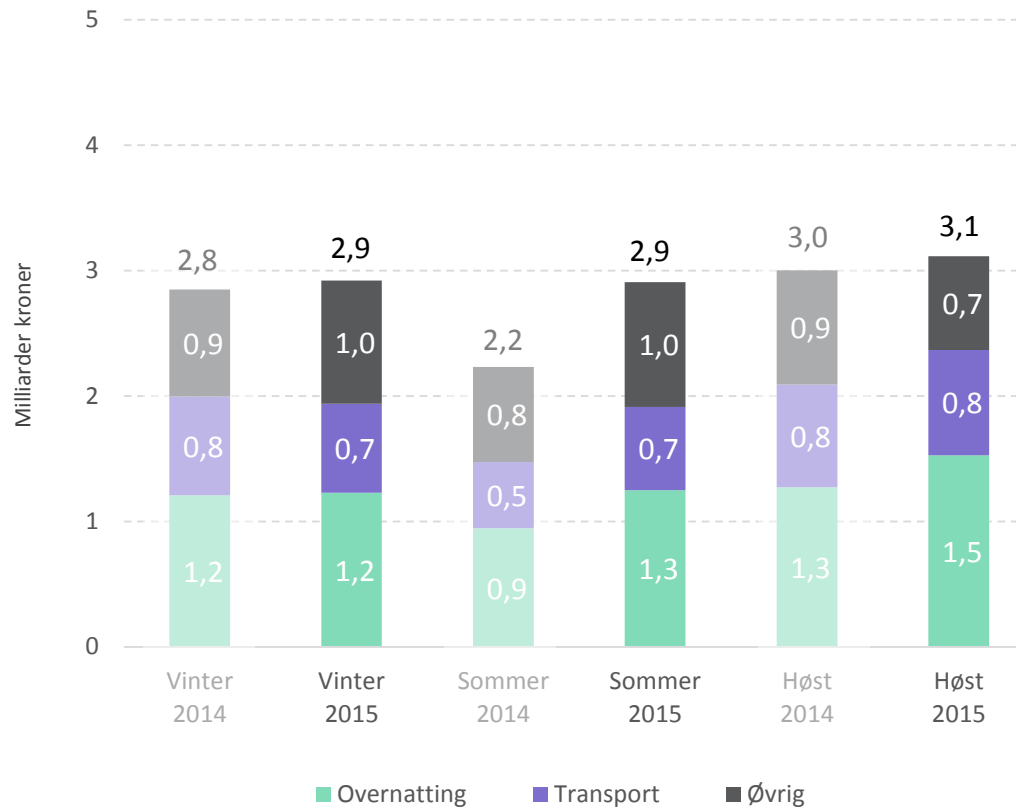
Note: Tallene i rød parentes angir andelen av MICE reisende ut fra alle forretningsreisende i den gjeldende region.

UTVIKLING I TURISTENES TOTALVOLUM- OG FORBRUK 2014-2015

MICE reisendes forbruk er totalt sett estimert til 8,9 mrd. kroner i 2015. Dette tilsvarer en stigning på omkring 11 % siden 2014 hvor totalforbruket samlet sett er estimert til 8,1 mrd. kroner. Stigningen i MICE reisendes totalforbruk har vært klart størst i sommersesongen hvor det er en vekst på hele 30 % siden 2014. Den kraftige stigningen i sommersesongen skyldes delvis en stigning i antall gjestedøgn, men tilskrives også et stigende gjennomsnittlig døgnforbruk for MICE reisende i sommersesongen fra 2014 til 2015. På tvers av sesongene i 2015 er det tydelig at MICE reisende har det største samlede totalvolum- og forbruk i høstsesongen.



UTVIKLING I TURISTENES FORDELING AV TOTALFORBRUKET



I figuren til venstre er MICE reisendes estimerte totalforbruk delt opp på forbruksposter etter henholdsvis sesonger og år. Her kommer det tydelig frem at sommersesongen har opplevd den klart største stigningen i totalforbruk fra 2014 til 2015.

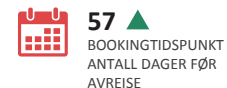
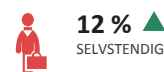
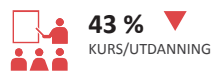
Sammensetningen av forbruket er tilnærmet lik på tvers av både sesonger og år. Forbruket på overnatting er den største forbruksposten og forbruket på transport den minste.

Tatt i betraktning utviklingen fra 2014 til 2015 er det i vintersesongen en mindre stigning på øvrig forbruk og et fall i forbruket på transport. I sommersesongen ses en økende utvikling på samtlige forbruksposter. Her ser forbruket på overnatting den klart største stigningen. Fordelingen blant de enkelte forbrukspostene er imidlertid den samme i 2014 og 2015. I høstsesongen er det kun en stigning på overnatting, mens forbruket på øvrige poster faller. Forbruket på overnatting står for en større andel av totalforbruket i 2015 enn i 2014.

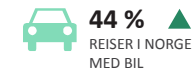
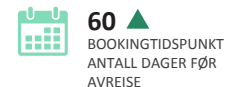
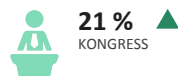
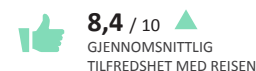
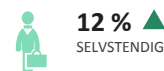
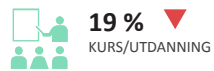
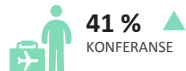
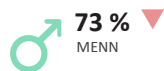
UTVIKLING I MICE REISENDE FRA 2014-2015

Figuren nedenfor gir et overblikk over de norske og utenlandske MICE reisende i Norge i 2015 sammenlignet med 2014. Her kan man se at utenlandske MICE reisende har et høyere gjennomsnittlig antall overnattinger enn norske forretningsreisende. De utenlandske MICE reisende har oftere kongress og konferanse som formål enn norske MICE reisende. I motsetning til utenlandske MICE reisende har norske MICE reisende kurs eller utdanning som formål. Utover dette kan det ses at norske MICE reisende i større grad enn utenlandske deltar på møter med flere enn 100 deltakere. Hvor norske MICE reisende typisk reiser rundt i Norge med bil, reiser de utenlandske MICE reisende i større grad rundt i Norge med tog eller buss.

NORSKE MICE REISENDE (2015)



UTENLANDSKE MICE REISENDE (2015)





* Tallene sammenlignes med de tilsvarende tall fra 2014.

▲ + >10% ▲ + 1-10% ► 0% ▼ - 1-10% ▼ - >10%






UTVIKLING I TURISTENES GJENNOMSNITTLIGE DØGNFORBRUK

Både norske og utenlandske MICE reisende har generelt sett et høyere døgnforbruk i 2015 sammenlignet med 2014. For norske MICE reisende er det særlig en stigning i døgnforbruket på øvrige poster, og dette medfører et høyere samlet døgnforbruk i 2015. I kontrast bruker de utenlandske MICE turistene i større grad mer penger på transport og overnatting i 2015 sammenlignet med 2014. For norske MICE reisende er det spesielt de konferansebesøkende og forretningsreisende på kurs/utdanning som har opplevd et økende døgnforbruk fra 2014 til 2015. Hos de utenlandske MICE reisende er det i stedet de kongressbesøkende som har et høyere døgnforbruk i 2015.

NORSKE MICE REISENDE

ALLE MICE REISENDE	KONGRESSBESØKENDE	KONFERANSEBESØKENDE	KURS/UTDANNING
 3 070 / 3 275 DØGNFORBRUK TOTAL	 3 870 / 3 165 DØGNFORBRUK TOTAL	 3 390 / 3 555 DØGNFORBRUK TOTAL	 2 715 / 2 825 DØGNFORBRUK TOTAL
 1 305 / 1 445 DØGNFORBRUK OVERNATTING	 1 495 / 1 280 DØGNFORBRUK OVERNATTING	 1 385 / 1 605 DØGNFORBRUK OVERNATTING	 1 220 / 1 365 DØGNFORBRUK OVERNATTING
 880 / 825 DØGNFORBRUK TRANSPORT	 915 / 750 DØGNFORBRUK TRANSPORT	 1 170 / 1 015 DØGNFORBRUK TRANSPORT	 740 / 655 DØGNFORBRUK TRANSPORT
 880 / 1 005 DØGNFORBRUK ØVRIG	 1 460 / 1 130 DØGNFORBRUK ØVRIG	 840 / 935 DØGNFORBRUK ØVRIG	 755 / 805 DØGNFORBRUK ØVRIG

UTENLANDSKE MICE REISENDE

ALLE MICE REISENDE	KONGRESSBESØKENDE	KONFERANSEBESØKENDE	KURS/UTDANNING
 3 260 / 3 445 DØGNFORBRUK TOTAL	 3 035 / 4 580 DØGNFORBRUK TOTAL	 3 460 / 3 265 DØGNFORBRUK TOTAL	 3 080 / 2 630 DØGNFORBRUK TOTAL
 1 370 / 1 580 DØGNFORBRUK OVERNATTING	 1 300 / 1 865 DØGNFORBRUK OVERNATTING	 1 465 / 1 530 DØGNFORBRUK OVERNATTING	 1 325 / 1 265 DØGNFORBRUK OVERNATTING
 685 / 780 DØGNFORBRUK TRANSPORT	 665 / 920 DØGNFORBRUK TRANSPORT	 715 / 845 DØGNFORBRUK TRANSPORT	 670 / 595 DØGNFORBRUK TRANSPORT
 1 205 / 1 080 DØGNFORBRUK ØVRIG	 1 065 / 1 800 DØGNFORBRUK ØVRIG	 1 275 / 890 DØGNFORBRUK ØVRIG	 1 085 / 770 DØGNFORBRUK ØVRIG



KARAKTERISTIKA FOR DE NORSKE MICE REISENDE

Dette avsnittet ser nærmere på karakteristika samt reisevaner- og atferd for de norske MICE reisende i 2014 og 2015. Avsnittet deler de norske MICE reisende etter henholdsvis kongressbesøkende, konferansebesøkende og forretningsreisende på kurs/utdanning. Utover dette belyser avsnittet også interessante historier ved de norske MICE reisende.

DE NORSKE MICE REISENDE PÅ TVERS AV REGIONENE

NORD-NORGE



VESTLANDET



SØRLANDET



TRØNDELAG



ØSTLANDET



OSLO



Figuren til venstre viser en oversikt over hvordan de norske MICE reisende fordeler seg innenfor hver av regionene i forhold til de tre største underkategoriene av MICE reisende:

- Kongressbesøkende
- Konferansebesøkende
- Forretningsreisende på kurs/utdanning

I alle regioner, med unntak av Sørlandet, er andelen av norske MICE reisende som tar kurs/utdanning størst. Etter dette følger andelen av konferansebesøkende, og sist de kongressbesøkende som er den minste andelen i alle de norske regionene.

Av figuren fremgår det at Vestlandet har den største andelen av norske kongressbesøkende, mens Sørlandet til motsetning har den største andelen av norske konferansebesøkende. Andelen av norske MICE reisende som tar kurs eller utdanning er størst i Oslo.

NORSKE KONGRESSBESØKENDE

12 %



Omkring 12 % av de norske MICE reisende tar forretningsreisen til Norge for å delta på kongress. Turistene besøker hovedsaklig en kongress med flere enn 100 deltagere, men en betydelig andel deltar også på mindre kongresser. Det er dog kun få som deltar på kongresser med mindre enn 10 deltagere.

Omkring fire av ti av de norske kongressbesøkende besøker Vestlandet, mens knappe tre av ti reiser til Oslo. Kun få av de norske kongressbesøkende reiser til andre regioner i Norge. Kongressbesøkende er den gruppen av norske MICE reisende som er mest tilbøyelige til å besøke Vestlandet og minst tilbøyelige til å besøke Oslo.



De norske kongressbesøkende booker typisk reisen ca to måneder i forveien og er dermed den gruppen av norske MICE reisende som booker reisen tidligst. Utover dette har de i gjennomsnitt 2,2 overnattinger på forretningsreisen i Norge. Nesten to av tre reiser rundt i Norge med fly, mens cirka hver femte kjører i bil og omkring 15 % kjører i tog eller buss.



To tredjedeler av de norske kongressbesøkende er menn og de er i gjennomsnitt 45 år gamle. 15 % er selvstendige, noe som er litt mer enn for blant annet de norske konferansebesøkende eller norske forretningsreisende som deltar på kurs eller utdanning. Sammenlignet med de øvrige norske MICE reisende har gruppen som deltar på kongress et høyere gjennomsnittlig døgnforbruk, som særlig er drevet av et høyt forbruk på øvrige poster.



38 %

DELTAR I MØTER
MED FLERE ENN 100
DELTAKERE



39 %

HAR MINST EN
OVERNATTING PÅ
VESTLANDET



63 %

REISER RUNDT I
NORGE MED FLY



1 390 KR

DØGNFORBRUK
OVERNATTING



835 KR

DØGNFORBRUK
TRANSPORT



1 300 KR

DØGNFORBRUK
ØVRIG



3 525 KR

DØGNFORBRUK
TOTAL

NORSKE KONFERANSEBESØKENDE

31 %



De norske konferansebesøkende utgjør omkring 31% av alle norske MICE reisende.

Turistene deltar typisk på konferanser med 10-50 deltakere, og cirka hver fjerde deltar på konferanser med over 100 deltakere.

I overkant av hver tredje norske konferansebesøkende reiser til Oslo, noe som gjør Oslo til det området i Norge som de norske konferansebesøkende er mest tilbøyelige til å besøke. Etter Oslo følger Vestlandet med omkring 25 % besøkende. De norske konferansebesøkende booker i gjennomsnitt reisen knappe to måneder i forveien. Utover dette har de i gjennomsnitt 1,8 overnattinger, og dette gjør dem til den gruppen av norske MICE reisende som har det korteste oppholdet i Norge.



Omtrent halvparten av de norske konferansebesøkende kommer rundt i Norge med fly. Utover dette er det cirka 27 %, som reiser rundt i Norge i bil og dette er en noe større andel enn blant de kongressbesøkende og forretningsreisende på kurs eller utdanning.



To av tre norske konferansebesøkende er menn og de har en gjennomsnittsalder på cirka 46 år. Klart størsteparten er vanlig ansatte og omtrent 7 % er selvstendige. De norske konferansebesøkende er den gruppen av norske MICE reisende som har det største døgnforbruket på overnatting og transport. Døgnforbruket på øvrige forbruksposter er dog vesentlig lavere enn for norske kongressbesøkende.



39 %

DELTAR I MØTER MED
10-50 DELTAGERE



36 %

HAR MINST EN
OVERNATTING I OSLO



27 %

REISER RUNDT I
NORGE MED BIL



1 490 KR

DØGNFORBRUK
OVERNATTING



1 095 KR

DØGNFORBRUK
TRANSPORT



885 KR

DØGNFORBRUK
ØVRIG



3 470 KR

DØGNFORBRUK
TOTAL

47 %

NORSKE FORRETNINGSREISENDE PÅ KURS/UTDANNING

De norske forretningsreisende som tar kurs eller utdanning utgjør cirka 47 % av alle norske MICE reisende. Nesten halvparten av norske forretningsreisende på kurs eller utdanning reiser til Oslo, og etter dette er Vestlandet den mest besøkte regionen. Turistene besøker i stor grad de samme regionene som norske konferansebesøkende.

De norske forretningsreisende på kurs eller utdanning booker i gjennomsnitt reisen 43 dager før avgang. Dette gjør dem til den gruppen av MICE reisende som booker reisen tidligst. De har også 2,6 overnattinger i gjennomsnitt, og dette er det høyeste gjennomsnittlige antall overnattinger blant norske MICE reisende.

De norske forretningsreisende på kurs eller utdanning reiser typisk rundt i Norge med fly. Blant andre reisende er det omkring 20 %, som reiser rundt med tog eller buss, noe som er en større andel enn de øvrige norske MICE reisende. Gruppen er i gjennomsnitt 40 år i alder, og er følgelig 5-6 år yngre i gjennomsnitt enn norske kongress- og konferansereisende.

Gruppen av norske forretningsreisende på kurs eller utdanning har generelt sett et lavere samlet døgnforbruk enn øvrige norske MICE reisende. Både døgnforbruket på overnatting, transport og øvrig forbruksposter er lavere enn for norske kongress- og konferansebesøkende. Samlet sett medfører dette at de norske forretningsreisende på kurs eller utdanning har et døgnforbruk som i gjennomsnitt er 700-800 kr mindre enn de norske kongress- og konferansebesøkende.

**46 %**

HAR MINST EN
OVERNATTING I OSLO

**2,6**

OVERNATTINGER I
GJENNOMSNIITT

**20 %**

REISER RUNDT I
NORGE MED TOG
ELLER BUSS

**1 285 KR**

DØGNFORBRUK
OVERNATTING

**705 KR**

DØGNFORBRUK
TRANSPORT

**775 KR**

DØGNFORBRUK
ØVRIG

**2 765 KR**

DØGNFORBRUK
TOTAL

HVA PÅVIRKER DEN SAMLEDE TILFREDSHETEN?

Av de tre gruppene av norske MICE reisende er de på kurs eller utdanning de minst tilfredse og anbefalingsvillige, mens de norske kongressbesøkende er de mest tilfredse. De norske konferansebesøkende er de mest anbefalingsvillige. De norske kongressbesøkende er særlig tilfredse med aktivitetsmulighetene, attraksjoner og severdighetene i Norge. Dette er også de faktorene som i stor grad driver tilfredsheten deres. I motsatt ende er de norske konferansebesøkende spesielt tilfredse med gjestfriheten fra lokalbefolkningen samt matopplevelsene i Norge. Det er særlig gjestfriheten fra lokalbefolkningen som påvirker den samlede tilfredsheten deres. De forretningsreisende på kurs eller utdanning er mest tilfredse med matopplevelsene i Norge, mens den samlede tilfredsheten er mest påvirket av tilfredsheten med attraksjonene og severdighetene i Norge.

HVA PÅVIRKER TILFREDSHETEN?



15% / 8% / 14%
Prisnivået



18% / 14% / 13%
Pris & kvalitet



33% / 18% / 19%
Attraksjoner og severdigheter



21% / 19% / 17%
Aktivitetsmuligheter



2% / 15% / 17%
Matopplevelser



2% / 22% / 16%
Gjestfriheten

- Kongressreisende
- Konferansereisende
- Forretningsreisende på kurs/utdanning

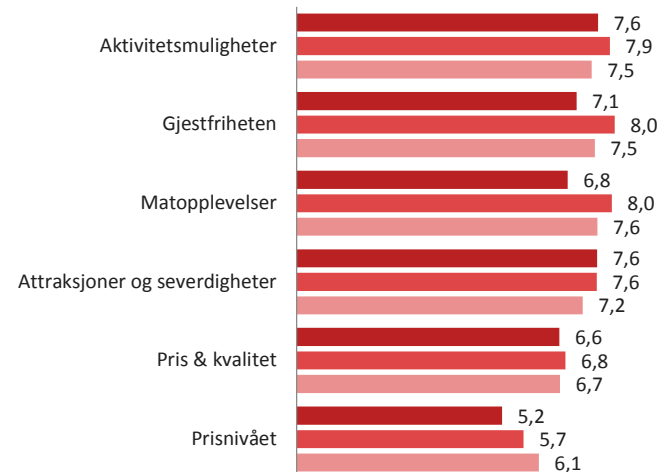
VURDERING AV FORHOLD



8,6 / 8,5 / 8,3
TILFREDSHET TOTALT



8,3 / 8,5 / 8,0
ANBEFALING





DE SELVSTENDIG NÆRINGSDRIVENDE ER OFTE PÅ MESSER I NORGE

Blant de norske MICE reisende er det omkring 11 %, som er selvstendig næringsdrivende. Blant disse er det hele 39 % som angir at formålet med reisen er å delta på en messe, enten som utstiller eller besøkende, og dette tilsvarer en tydelig større andel enn blant de øvrige norske MICE reisende. Andelen som deltar på messer som utstiller (24%) er dog høyere enn andelen som deltar som besøkende (15%). De deltar også i mindre grad på konferanser, tar kurs eller utdanning.

Av de selvstendige MICE reisende som besøker kongresser eller konferanser skal nesten halvparten til et arrangement hvor det kommer over 100 deltakere. Følgelig besøker de sjeldent mellomstore arrangementer med 10 til 50 deltakere.

De selvstendig næringsdrivende reiser oftest til Oslo, men en del reiser også til Vestlandet. Kun få reiser til andre regioner utover disse to. Utover dette reiser nesten halvparten rundt i Norge med bil, hvilket er en stor andel sammenlignet med de øvrige norske MICE reisende – her er det kun en fjerdedel som benytter bilen til å reise rundt i Norge.

De selvstendig næringsdrivende er i overveldende grad menn og er i gjennomsnitt ca 51 år. Dette er 9 år eldre enn de øvrige norske MICE reisende. Utover dette har de i gjennomsnitt 2,8 overnattinger i Norge, mens de øvrige MICE reisende har kun 2,2 overnattinger i gjennomsnitt.

De selvstendige MICE reisende har et høyere døgnforbruk (1 450 kr) enn de øvrige norske forretningsreisende (1 365 kr). De selvstendige bruker særlig mye på øvrige poster hvor de bruker omkring 275 kr mer i døgnnet enn de øvrige norske MICE reisende. De bruker også mer på transport og overnatting sammenlignet med de øvrige norske MICE reisende.



DE NORSKE MICE REISENDE DRAR TYPISK PÅ FORRETNINGSREISE I VINTER- ELLER HØSTSESONGEN

De norske MICE reisende drar typisk på forretningsreise til i Norge i vinter- eller høstsesongen. I motsetning til norske MICE reisende tar utenlandske norgesbesøket i større grad på sommersesongen. Omkring 80 % av de norske MICE reisende drar på forretningsreise i vinter- eller høstsesongen, da med en jevn fordeling på de to sesongene.

Det er spesielt de norske konferansebesøkende og forretningsreisende på kurs eller utdanning som reiser til Norge i vinter- og høstsesongen. De norske kongressbesøkende utgjør generelt sett den minste andelen av norske MICE reisende. Selv om de typisk besøker Norge i vintersesongen, har de en jevner fordeling besøksandel over de tre sesongene enn de øvrige MICE reisende. De kongressbesøkende reiser oftere på sommersesongen sammenlignet med de to øvrige sesongene.

De norske MICE reisende som drar på forretningsreise i vinter- eller høstsesongen har generelt sett et lavere døgnforbruk enn de øvrige MICE reisende i sommersesongen. Dette har bakgrunn i et mindre forbruk på øvrige poster. Turistene bruker imidlertid mer på transport, noe som også gjenspeiler hvordan de reiser rundt – noen flere reiser med fly i vinter- og høstsesongen enn i sommersesongen.

Klart størsteparten av de MICE reisende besøker i vinter- eller høstsesongen Oslo eller Vestlandet, men det sees også at flere MICE reisende besøker Nord-Norge og Trøndelag i vinter- eller høstsesongen enn i sommersesongen. Utover dette er det en tredjedel som deltar på møter eller arrangementer med over 100 deltakere. Denne andelen utgjør kun omkring 23 % i sommersesongen. Det er også interessant at MICE reisende er vesentlig mer tilfredse med prisnivået i vinter- og høstsesongen enn sommersesongen.

DE NORSKE MICE REISENDE MED ET HØYT FORBRUK BRUKER SPESIELT MYE PENGER PÅ TRANSPORT OG OVERNATTING

De norske MICE reisende med et høyt forbruk er definert som de 20 % norske MICE reisende som har det høyeste døgnforbruket i 2014 og 2015. Dette tilsvarer MICE reisende som samlet sett har et døgnforbruk på 4 150 kr eller mer. Det gjennomsnittlige døgnforbruk fordeler seg på de forskjellige forbrukspostene som beskrevet under:

- Døgnforbruk total: 6 580 kr.
- Døgnforbruk overnatting: 2 375 kr.
- Døgnforbruk transport: 2 520 kr.
- Døgnforbruk øvrig: 1 690 kr.

Som beskrevet over bruker de norske MICE reisende med et høyt døgnforbruk flest penger på transport og overnatting, mens forbruket på øvrige poster er mindre– dog fortsatt høyt.

De norske MICE med et høyt forbruk er typisk konferansebesøkende eller forretningsreisende på kurs eller utdanning. Sammenlignet med de øvrige MICE reisende er det imidlertid flere norske kongress- og konferansebesøkende som har et høyt døgnforbruk, mens det i motsatt ende er færre norske forretningsreisende på kurs eller utdanning som har et høyt døgnforbruk.

De norske MICE reisende med et høyt forbruk er i stor grad menn, og de er typisk også eldre enn de øvrige MICE reisende. Utover dette er Vestlandet den mest besøkte regionen - omkring en tredjedel besøker Vestlandet. Etter dette er Østlandet den mest besøkte regionen og cirka 20 % av de MICE reisende med et høyt forbruk besøker denne regionen.

Nesten 8 av 10 av de norske MICE reisende med et høyt døgnforbruk reiser rundt i Norge med fly. Dette er vesentlig høyere enn for de øvrige norske MICE reisende, og dette henger sammen med at de har et vesentlig høyere forbruk på transport. De har videre 2,0 overnattinger i gjennomsnitt. Dette er lavere enn for de øvrige MICE reisende som i gjennomsnitt har 2,3 overnattinger. Dette kan også være en forklarende faktor for det høyere døgnforbruket.

Omkring 80 % av de norske MICE reisende med et høyt forbruk er ansatte, mens 15 % er selvstendig næringsdrivende. Til sammenligning er det omkring 1 av 10 av de øvrige MICE reisende som er selvstendig næringsdrivende. De norske MICE reisende med et høyt forbruk deltar også i noe større grad på møter med færre personer enn de øvrige MICE reisende.



16 %

ER NORSKE
KONGRESSBESØKENDE



37 %

ER NORSKE
KONFERANSEBESØKENDE



32 %

ER NORSKE
FORRETNINGSREISENDE
PÅ KURS/UTDANNING



KARAKTERISTIKA FOR UTENLANDSKE MICE REISENDE

Dette avsnittet ser nærmere på karakteristika samt reisevaner- og atferd for de utenlandske MICE reisende i 2014 og 2015. Avsnittet fordeler de utenlandske MICE reisende etter henholdsvis kongressbesøkende, konferansebesøkende og forretningsreisende på kurs/utdanning. Utover dette belyser avsnittet i tillegg interessante historier ved de utenlandske MICE reisende.

DE NORSKE MICE REISENDE PÅ TVERS AV REGIONENE

NORD-NORGE



TRØNDELAG



VESTLANDET



ØSTLANDET



SØRLANDET



OSLO



● Kongressbesøkende
 ● Konferansebesøkende
 ● Kurs/utdanning
 ● Øvrige MICE reisende

I figuren til venstre er det en oversikt over hvordan de utenlandske MICE reisende fordeler seg innenfor hver av regionene i forhold til de tre største underkategoriene av MICE reisende:

- Kongressbesøkende
- Konferansebesøkende
- Forretningsreisende på kurs/utdanning

Som det fremgår av figuren er det store forskjeller ved fordelingen av de utenlandske MICE reisende innenfor hver av regionene. Mens andelen av kongressbesøkende er størst i Nord-Norge, er andelen av forretningsreisende på kurs eller utdanning klart størst på Sørlandet. Vestlandet har også en forholdsvis høy andel av kongressbesøkende, mens Trøndelag, Østlandet og Oslo har flest konferansebesøkende. Andelen av øvrige MICE reisende er også høyest på Østlandet og Oslo.

19 %

UTENLANDSKE KONGRESSBESØKENDE

Blant de utenlandske MICE reisende er det omkring 19 %, som kan karakteriseres som kongressreisende. Av disse er det cirka 56 % som deltar på kongresser med flere enn 100 deltagere, mens knapt hver fjerde deltar på en kongress med 10-15 deltakere.

I overkant av halvparten av de utenlandske kongressbesøkende reiser til Oslo, noe som gjør Oslo til den regionen som flest av de utenlandske kongressbesøkende drar til. Utover dette er det også cirka en fjerdedel som besøker Vestlandet i forbindelse med forretningsreisen i Norge.

De utenlandske kongressbesøkende booker i gjennomsnitt reisen tre måneder før avreise. Dette er markant tidligere enn de øvrige gruppene av utenlandske MICE reisende. De har også i gjennomsnitt 3,5 overnattinger på reisen til Norge. De utenlandske kongressbesøkende kommer nesten utelukkende til Norge med fly, mens tog eller bus til gjengjeld er den foretrukne reiseformen når de reiser rundt i Norge.

Omkring 7 av 10 av de utenlandske kongressbesøkende er menn og de er i gjennomsnitt 45 år. Rundt 20 % er fra Tyskland, noe som er en vesentlig større andel enn for øvrige utenlandske MICE reisende.

De kongressbesøkende er den gruppen blant utenlandske MICE reisende som har det høyeste gjennomsnittlige døgnforbruket. Dette skyldes spesielt et høyt døgnforbruk på overnatting og øvrige forbruksposter.

**96 %**REISER TIL NORGE
MED FLY**42 %**REISER RUNDT I NORGE
MED BUSS ELLER TOG**20 %**ER TYSKE
FORRETNINGSREISENDE**1 535 KR**DØGNFORBRUK
OVERNATTING**770 KR**DØGNFORBRUK
TRANSPORT**1 370 KR**DØGNFORBRUK
ØVRIG**3 675 KR**DØGNFORBRUK
TOTAL

UTENLANDSKE KONFERANSEBESØKENDE

39 %



Omkring 39 % av de utenlandske MICE reisende er på forretningsreise i Norge for å delta på en konferanse. Omtrent en tredjedel av de utenlandske konferansebesøkende skal til en konferanse med 10-50 deltakere, og cirka samme andel skal til en konferanse med færre enn 10 deltakere. Omkring 21% skal på konferanse med over 100 deltakere.

Klart størsteparten av de utenlandske konferansebesøkende reiser til Oslo, og omkring en fjerdel reiser til Vestlandet. De utenlandske konferansebesøkende booker i gjennomsnitt reisen 51 dager før avreise, noe som er klart senere enn de kongressbesøkende. Utover dette har de utenlandske konferansebesøkende i gjennomsnitt 3,4 overnattinger på forretningsreisen i Norge. Omkring 91 % av de utenlandske konferansebesøkende kommer til Norge med fly, men en betydelig andel reiser rundt i Norge med buss eller tog hvor omkring 45 % benytter seg av dette.



Cirka 68 % av de utenlandske konferansebesøkende er menn, og de har en gjennomsnittsalder på omkring 42 år. Mens 11 % kommer fra Storbritannia, er det omkring 8 % som kommer fra Sverige og 6 % som kommer fra Danmark. Kun 5 % av de utenlandske konferansebesøkende kommer fra Tyskland, som er en noe lavere andel enn for de øvrige utenlandske kongressbesøkende. Gruppen har generelt sett et litt lavere døgnforbruk enn de utenlandske kongressbesøkende, og dette skyldes særlig et lavere forbruk på øvrige poster.



67 %

DELTAR PÅ KONFERANSER
MED FÆRRE ENN 50
DELTAKERE



64 %

HAR MINST EN
OVERNATTING I OSLO



45 %

REISER RUNDT I NORGE
MED BUSS ELLER TOG



1 490 KR

DØGNFORBRUK
OVERNATTING



770 KR

DØGNFORBRUK
TRANSPORT



1 125 KR

DØGNFORBRUK
ØVRIG



3 385 KR

DØGNFORBRUK
TOTAL

UTENLANDSKE FORRETNINGSREISENDE PÅ KURS/UTDANNING

32 %



Blant de utenlandske MICE reisende er det omkring 31 %, som er forretningsreisende på kurs eller utdanning i Norge. Turistene reiser oftest til enten Sørlandet eller Vestlandet som blir besøkt av cirka en tredjedel hver. Videre er det cirka 25 % som reiser til Oslo, og dette er en klart lavere andel enn for de øvrige utenlandske MICE reisende.

De utenlandske MICE reisende som skal på kurs eller utdanning i Norge booker reisen omkring 45 dager i forveien. De er dermed den gruppen av MICE reisende som booker forretningsreisen senest. De er også den gruppen som har det lengste oppholdet i Norge med gjennomsnittlig 6,6 overnattinger.



Klart størsteparten av de utenlandske forretningsreisende på kurs eller utdanning reiser til Norge med fly, og omkring 28 % reiser også rundt i Norge med fly. I kontrast til de andre utenlandske MICE reisende er det mest populære transportmiddelet dog bilen - 37 % benytter denne på reise rundt i Norge. 23 % reiser rundt i buss eller tog.



Omkring 81 % av de utenlandske forretningsreisende på kurs eller utdanning er menn. Dette er en noe større andel enn blant de utenlandske kongress- og konferansereisende. Gjennomsnittsalderen er knappe 38 år, og gruppen er dermed noe yngre enn de to andre gruppene av de utenlandske MICE reisende. Mens 14 % kommer fra Storbritannia, kommer hele 40 % fra et land utenfor Europa - en noe større andel enn blant de øvrige utenlandske MICE reisende. Generelt sett har gruppen et lavere gjennomsnittlig døgnforbruk enn de øvrige MICE reisende, og har bakgrunn i et lavere døgnforbruk på samtlige forbruksposter.



34 %

HAR MINST EN
OVERNATTING PÅ
SØRLANDET



6,6

OVERNATTINGER
I GJENNOMSITT



37 %

REISER RUNDT I
NORGE MED BIL



1 310 KR

DØGNFORBRUK
OVERNATTING



655 KR

DØGNFORBRUK
TRANSPORT



1 010 KR

DØGNFORBRUK
ØVRIG



2 975 KR

DØGNFORBRUK
TOTAL

HVA PÅVIRKER DEN SAMLEDE TILFREDSHETEN?

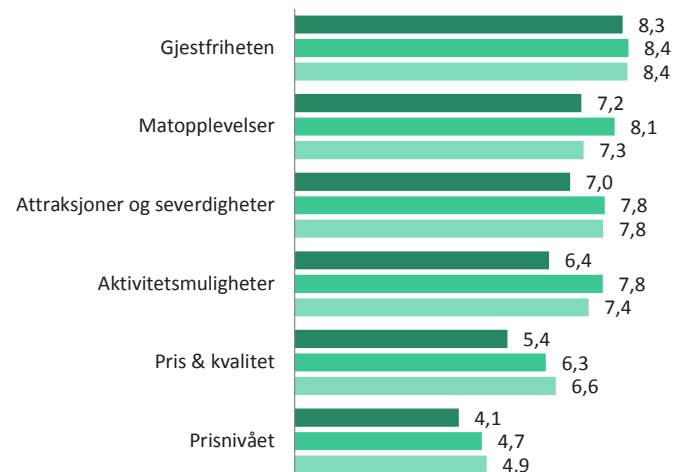
De utenlandske kongressreisende er vesentlig mindre tilfredse og mindre anbefalingsvillige enn både de utenlandske konferansereisende og forretningsreisende på kurs eller utdanning. Dette kommer til uttrykk i tilfredsheten med de forskjellige faktorene hvor de utenlandske konferansereisende og forretningsreisende på kurs eller utdanning er klart mer tilfredse enn de kongressreisende. Alle tre grupper av MICE reisende er dog forholdsvis like og mest tilfredse med gjestfriheten fra lokalbefolkningen i Norge. De kongressreisendes samlede tilfredshet er i stor grad drevet av tilfredsheten med attraksjoner og severdigheter samt aktivitetsmulighetene i Norge. Disse forholdene påvirker også særlig tilfredsheten for både de konferansereisende og forretningsreisende på kurs eller utdanning. For disse MICE reisende har gjestfriheten fra lokalbefolkningen dog også stor betydning.

HVA PÅVIRKER TILFREDSHETEN?



- Kongressreisende
- Konferansereisende
- Forretningsreisende på kurs/utdanning

VURDERING AV FORHOLD





UTENLANDSKE MICE REISENDE ER HYPPIGST FRA STORBRIANNIA

De utenlandske MICE reisende kommer særlig fra land som USA, Tyskland og Sverige. Den største andelen av utenlandske MICE reisende på cirka 11% kommer imidlertid fra Storbritannia.

Nesten hver femte av de britiske MICE reisende er selvstendig næringsdrivende, og dette er mer enn blant de øvrige utenlandske MICE reisende. Formålet med reisen er enten deltakelse på konferanse eller på kurs eller utdanning. Sammenlignet med de øvrige utenlandske MICE reisende deltar de britiske forretningsreisende generelt sett på møter med færre personer. 70 % skal delta på et møte eller arrangement med opp til 50 deltakere, mens den tilsvarende andelen for de øvrige utenlandske MICE reisende bare er 54 %.

Britiske MICE reisende besøker hovedsakelig Oslo og Vestlandet, og kun få besøker andre deler av Norge. De bestiller typisk reisen 70 dager i forveien og kommer nesten utelukkende til Norge med fly. Når de reiser rundt i Norge er tog eller buss det foretrukne transportmiddelet. Hver femte reiser dog rundt i bil. Dette er en noe lavere andel enn blant de øvrige utenlandske forretningsreisende.

Nesten 90 % av de britiske MICE reisende er menn, og gjennomsnittsalderen er 43 år. Ut over å reise til Norge på forretningsreise sier 26 % også at de reiser til Norge på ferie- eller fritidsreise en gang i året eller oftere.

Det gjennomsnittlige døgnforbruket for de britiske MICE reisende avviker ikke stort fra de øvrige utenlandske MICE reisende. Britene har dog et litt høyere forbruk på øvrige poster, men et noe lavere forbruk på overnatting og transport.



DE SELVSTENDIG NÆRINGSDRIVENDE HAR ET HØYT DØGNFORBRUK, MEN ET KORT OPPHOLD

De selvstendig næringsdrivende utgjør 11 % av de utenlandske MICE reisende. Formålet med forretningsreisen er oftest å delta på konferanse, ta kurs eller utdanning, mens cirka hver femte er i Norge for å stille ut på en messe. Få drar til Norge for å delta på messe.

Omkring to tredjedeler av de selvstendig næringsdrivende reiser til Oslo, mens de øvrige primært reiser til Vestlandet. De selvstendige næringsdrivende kommer nesten utelukkende til Norge med fly, men når de er i Norge er tog eller buss det foretrukne transportmiddelet, etterfulgt av fly. På dette punktet skiller ikke de selvstendig MICE reisende seg fra de øvrige utenlandske MICE reisende, hvor de også foretrekker tog eller buss som transportform.

De utenlandske selvstendige næringsdrivende kommer oftest fra Storbritannia eller Danmark. De to landene utgjør 34 % av de selvstendige utenlandske MICE reisende. Utover dette kommer 13 % fra land utenfor Europa, og knappe åtte av ti er menn og har en gjennomsnittsalder på 46 år.

De utenlandske selvstendige MICE reisende bruker i gjennomsnitt 3 775 kr i døgnnet i de 3,5 dagene oppholdet deres i gjennomsnitt varer. Selv om oppholdet er kortere enn for de øvrige utenlandske MICE reisende er det gjennomsnittlige døgnforbruket 500 kr høyere. Det høyere forbruket skyldes særlig et høyt forbruk på transport og overnatting. Det er ikke forskjell på de to gruppernes døgnforbruk på de øvrige forbrukspostene.

DE UTENLANDSKE MICE REISENDE MED ET HØYT DØGNFORBRUK BRUKER VESENTLIG MER PENGER PÅ ØVRIGE FORBRUKSPOSTER

De utenlandske MICE reisende med et høyt forbruk er definert som de 20 % utenlandske MICE reisende som har det høyeste døgnforbruket i 2014 og 2015. Dette tilsvarer MICE reisende som samlet sett har et døgnforbruk på 4 035 kr eller mer. Det gjennomsnittlige døgnforbruket fordeler seg på de forskjellige forbrukspostene slik:

- Døgnforbruk total: 7 035 kr.
- Døgnforbruk overnatting: 2 460 kr.
- Døgnforbruk transport: 1 525 kr.
- Døgnforbruk øvrig: 3 050 kr.

Som beskrevet over bruker de utenlandske MICE reisende med et høyt døgnforbruk mest penger på overnatting og øvrige poster, mens forbruket på transport er relativt mindre – dog fortsatt høyt i absolutt forstand.

De utenlandske MICE reisende med et høyt forbruk er i stor grad konferansebesøkende – 4 av 10 av de MICE reisende med et høyt forbruk kan karakteriseres som konferansebesøkende. Sammenlignet med de øvrige MICE reisende er det noen flere kongress- og konferansebesøkende med et høyt forbruk. Til motsetning er det færre forretningsreisende på kurs eller utdanning.

De utenlandske MICE reisende med et høyt forbruk er typisk menn, og de er typisk noe eldre enn de øvrige MICE reisende med en gjennomsnittsalder på 45 år. De kommer typisk fra land utenfor Europa, og omtrent halvparten har en masterutdanning. Dette er vesentlig høyere enn for de øvrige MICE reisende. Utover dette besøker de typisk Oslo og Vestlandet, mens de øvrige regionene er mindre besøkt.

Slik som de øvrige MICE reisende, reiser de med høyt forbruk primært til Norge med fly. Utover dette reiser også den største delen – cirka 38 % – videre rundt i Norge med fly, mens de øvrige utenlandske MICE reisende i større grad reiser rundt i Norge med bil eller tog. Den dyrere transportformen bidrar til et høyere døgnforbruk på transport.

De utenlandske MICE reisende med et høyt forbruk besøker oftere Norge enn de øvrige utenlandske MICE reisende – cirka 37 % besøker Norge minst hvert tredje år. De er oveordnet sett like tilfredse med oppholdet i Norge som de øvrige MICE reisende, men vurderer generelt attraksjoner og severdigheter samt gjestfriheten fra lokalbefolkningen høyere, mens prisnivået og pris i forhold til kvalitet vurderes lavere.



24 %

ER UTENLANDSKE
KONGRESSBESØKENDE



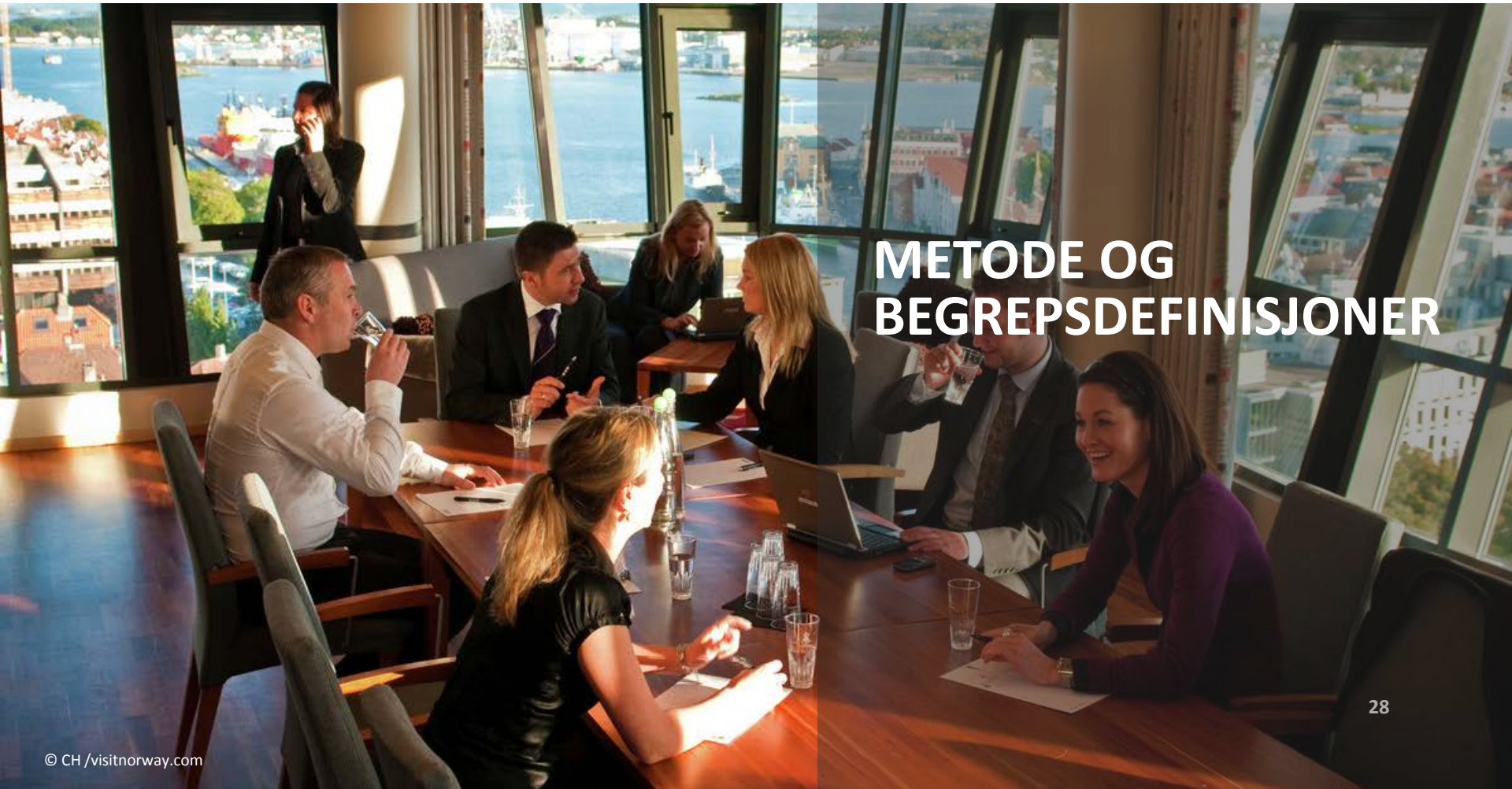
41 %

ER UTENLANDSKE
KONFERANSEBESØKENDE



21 %

ER UTENLANDSKE
FORRETNINGSREISENDE
PÅ KURS/UTDANNING



METODE OG BEGREPSDEFINISJONER

DATAGRUNNLAG OG METODE

	NORSKE FORRETNINGSREISENDE	UTENLANDSKE FORRETNINGSREISENDE
Kongress	316	158
Konferanse eller firmamøte	1 035	409
Messe	180	53
Kurs/utdanning	1 167	247
Belønnings- eller bonusreise	40	14
TOTAL MICE	2 738	881
Daglig arbeid	1 306	491
Annen foretningsreise (for eksempel kundebesøk)	1273	728
Ikke opplyst	81	33
TOTALT ANTALL FORRETNINGSREISENDE	5 398	2 133

Denne rapporten ser nærmere på norske og utenlandske MICE reisende og sammenligner 2014 og 2015. I tabellen til venstre vises fordelingen av svar fra de i alt 7 531 forretningsreisende som er intervjuet i perioden oppdelt etter formålet med reisen deres. Forretningsreisende hvis formål er kongress, konferanse eller firmamøte, messe, kurs/utdanning eller belønnings- eller bonusreise blir betraktet som MICE reisende.

Intervjuene er samlet inn i 2014 og 2015 av Statistisk Sentralbyrå. Det bemerkes at turistene er intervjuet ved utvalgte kommersielle overnattingssteder (hotell, campingplasser, hyttegrender).

Dataene er vektet med en vekt som er beregnet på bakgrunn av data fra Statistisk Sentralbyrå. Vekten fungerer slik at hvert enkelt respondent blir vektet til å representere en andel av populasjonen. De vektete respondentene representerer derfor den samlede populasjonen. For å unngå at enkelte respondenter får uforholdsmessig stor betydning er antall overnattinger i utregningen av vekten satt til maks 21 overnattinger. På den måten veier gjester med mange overnattinger fortsatt tyngre enn gjester med få overnattinger, men uten at enkelte gjester kan påvirke gjennomsnittene uforholdsmessig mye. Vektingen brukes i alle rapportens analyser.



EPINION OSLO

BISKOP GUNNERUS GATE 2
0155 OSLO - NORWAY
T: +47 90 17 18 99
E: SM@EPINION.NO
W: WWW.EPINION.NO

EPINION STAVANGER

KLUBBGATEN 4
4006 STAVANGER - NORWAY
T: +47 90 17 18 99
E: SM@EPINION.NO
W: WWW.EPINION.NO