

# TURISTUNDERSØKELSEN - OPPSUMMERING AV SOMMERSESONGEN 2016

HOVEDRAPPORT - NØKKELTALL



# INNHOOLD



© maros.kajco.vais/Foap/Visitnorway.com

- 1** **INNLEDNING OG LESEVEILEDNING**  
Side 3
- 2** **NØKKELTALL**  
Side 4
- 3** **FERIEREISENDE TURISTER**  
Side 12
- 4** **DE FERIEREISENDES AKTIVITETER**  
Side 20

- 4** **KULTUR- OG AKTIVTURISTER**  
Side 29
- 5** **FORRETNINGSREISENDE**  
Side 36
- 6** **METODE & BEGREPSDEFINISJONER**  
Side 42

# INNLEDNING OG LESEVEILEDNING

I 2016 har Innovasjon Norge for femte år på rad gjennomført en landsdekkende turistundersøkelse i sommersesongen. Datainnsamlingen gjennomføres ved kommersielle overnattingssteder og Hurtigruten i tråd med internasjonale anbefalinger. De innsamlede dataene gir mulighet for å belyse forbruk og turiststrømmer i Norge.

Denne rapporten inneholder analyser av turister som var på forretnings- eller feriereise i Norge i 2016 fra og med mai til og med august. Rapporten estimerer turistenes totale forbruk og ser på hvordan forbruket blir fordelt. Rapporten sammenligner også turister fra forskjellige land. I tillegg til analysene av forbruk gir de innsamlede dataene mulighet til å få vite mer om turistenes atferd og deres evaluering av ferien, samt hva de foretar seg mens de er i Norge. Dette er bare noen av spørsmålene som analysene i denne rapporten ønsker å besvare.

Rapporten gir også et kort innblikk i reisevanene til forretningsreisende, og er ment for å gi en overordnet oversikt. Det er derfor utarbeidet en langt mer detaljert rapport «Turistundersøkelsen 2016 – Sommerrapport – Bakgrunnsrapport», som bla. viser resultatene fordelt på flere ulike markeder. Videre er det utarbeidet ulike rapporter for ulike målgrupper som gir et dypere innblikk i målgruppens reisemønster, forbruk, tilfredshet mv.

Denne analysen er basert på intervjuer med norske og utenlandske turister i sommermånedene i 2016. Intervjuene ble gjennomført fortløpende i reiseperioden. Det ble i alt gjennomført 3 725 intervjuer, hvorav 3 409 er med feriereisende og 316 med forretningsreisende. Respondenter som har svart at de er transittreisende eller sesongarbeidere inngår ikke i analysen. Datagrunnlaget er samlet inn av Statistisk Sentralbyrå (SSB) og vektet opp mot det faktiske antall overnattinger i hele perioden. Denne vektingen er benyttet i stort sett alle analyser, og turistenes svar er derfor vektet etter hvor mange overnattinger de representerer.

Det har blitt gjort en rekke endringer i databehandlingen siden sommer rapporten 2015. Derav er det også foretatt noen endringer i målgruppedefinisjonene. Tallene i denne sommerrapporten er derfor ikke direkte sammenlignbare med tallene i fjorårsrapporten.

Vi henviser til rapportens metodeavsnitt for en grundigere redegjørelse omkring datagrunnlaget og de anvendte metodene.

Rapporten er utarbeidet av Epinion på vegne av Innovasjon Norge.

God leselyst!



# NØKKELTALL

# OM UTVIKLINGEN I FORBRUKET

Det estimerte totalforbruket har steget med omtrent 7,6 milliarder norske kroner fra et estimat på 31,7 milliarder norske kroner i sommersesongen 2015 til 39,3 milliarder norske kroner i sommersesongen 2016. Dette tilsvarer en stigning på 24 %. Denne markante utviklingen kan ikke utelukkende forklares av en stigning i totalvolumet fra 16,1 til 17,1 millioner overnattinger. Det er flere faktorer som forklarer denne utviklingen, og de viktigste faktorene vil gjennomgå og utdypes i følgende avsnitt.

## Flere utenlandske markeder vokser vesentlig

Stigningen i totalvolumet fra 16,1 millioner overnattinger i 2015 til 17,1 millioner overnattinger i 2016, skyldes både en stigning i det samlede antall overnattinger for de norske og de utenlandske turister. Det er likevel en større stigning i antallet utenlandske overnattinger fremfor norske. Mens antallet norske overnattinger har steget med omkring 3 % (tilsvarende omtrent 340 000 overnattinger), har antallet utenlandske overnattinger samlet sett steget med cirka 12 %, (tilsvarende omtrent 625 000 overnattinger). Det er særlig markeder som Tyskland, Sør-Europa, Nederland og Kina som opplever en stor absolutt stigning i antallet overnattinger. Samlet sett står disse markedene for en stigning på omkring 410 000 overnattinger fra sommersesongen 2015 til 2016. Utover dette har Danmark en vekst i antallet overnattinger på omkring 20 %. Da turister fra utenlandske markeder, spesielt de kinesiske og søreuropeiske ferieturister, har et forholdsvis høyt forbruk, har veksten i disse markedene således vesentlig betydning for det samlede totalforbruket i Norge.

## Den norske kronen er svakere i 2016

En annen forklaring på det økte forbruket fra sommersesongen 2015 til sommersesongen 2016 er at den norske kronen ble svakere i forhold til de viktigste turistgruppens valutaer. I løpet av det seneste året er eksempelvis den svenske kronen, den danske kronen, euroen og den amerikanske dollaren alle blitt 5-6 % mer verdtsammenliknet med den norske kronen. På samme måte er det verdts å nevne at japansk yen er blitt 23 % mer verdts enn den norske kronen over det siste året. Totalt sett er disse utviklingene med på å forklare et høyere døgnforbruk i norske kroner for disse turistgruppene. Samlet sett kan en stigning i antallet overnattinger, samt svekkelsen av den norske kronen, forklare en vekst i totalforbruket på omkring 35 %. Stigningen i antallet overnattinger står imidlertid for størsteparten av denne veksten på omkring 28 %, mens endringer i valutakursene står for knappe 6 % av stigningen.

## Utvikling i forholdet mellom ferie- og forretningsreisende i stikkprøven

En annen vesentlig faktor er at det har skjedd endringer i forholdet mellom ferie- og forretningsreisende i stikkprøven. I forhold til i fjor hvor andelen av intervjuede forretningsreisende utgjorde 12 %, utgjør de i sommeren 2016 kun 8 %. Tilsvarende er andelen av feriereisende steget fra sommeren 2015 til sommeren 2016. Vektprosedyren tar overordnet sett høyde for forholdet mellom ferie- og forretningsreisende, men man kan ikke vekte på forholdet mellom ferie- og forretningsreisende innenfor de enkelte markeder, da disse fordelingene ikke registreres i overnatningsstatistikken. Utsving i andelen av ferie- og

forretningsreisende innenfor de enkelte markeder i stikkprøven, kan derfor ha stor betydning for det estimerte totalforbruket for turisttypene fra de enkelte markeder. Den fallende andelen av forretningsreisende påvirker særlig de skandinaviske markedene og Storbritannia, da det er intervjuet markant færre forretningsreisende fra disse markedene i sommeren 2016 sammenliknet med i fjor. Det har en vesentlig betydning for det estimerte antall overnattinger og dermed også det samlede totalforbruket for ferieturistene fra disse markedene, som dermed blir vesentlig høyere i sommersesongen 2016 enn i 2015. Derimot medfører det samtidig også at asiatiske feriereisende opplever et fall i samlede antall overnattinger, da det i sommersesongen 2016 er intervjuet asiatiske forretningsreisende, hvilket ikke er tilfelle for sommersesongen 2015.

## Nytt forbruksspørsmål for de forretningsreisende

I sommersesongen 2016 har forretningsreisendes totalforbruk steget med 3,1 milliarder kroner, hvilket tilsvarer en stigning på omkring 26 % siden sommeren 2015. Den kraftige stigningen i forretningsreisendes totalforbruk, skyldes hovedsakelig at det i sommersesongen 2016 er tatt med et nytt forbruksspørsmål rundt kursavgifter. Siden dette er en forbrukspost som ikke tidligere har vært inkludert i undersøkelsen, har den derfor vesentlig betydning for den kraftige stigningen i totalforbruket for de forretningsreisende. Totalforbruket på denne posten er samlet sett estimert til 2,3 mrd. norske kroner. Dette tilsvarer omkring 15 % av forretningsreisendes totalforbruk i sommeren 2016 og omkring en tredjedel av deres totalforbruk på øvrige poster. Tilsammen dekker forbruket på denne posten i overkant av 75 % av stigningen i totalforbruket for de forretningsreisende fra sommersesongen 2015 til 2016.

## Sammensetningen av feriereisende turister i stikkprøven

En del av utviklingen i forbruket skyldes også at det ble intervjuet andre typer av feriereisende i 2016 sammenliknet 2015, hvilket har særlig betydning for utviklingen i forbruket blant de utenlandske feriereisende. Det ses blant annet, at flere av de utenlandske feriereisende holder kortere ferier sammenliknet med i fjor. Dette gjør seg spesielt gjeldende for markedene Spania, Nederland og Storbritannia, hvor det gjennomsnittlige antall overnattinger har falt med henholdsvis 37%, 10% og 9%. Ettersom det gjennomsnittlige døgnforbruket per person typisk vil være høyere jo kortere ferie som avholdes, kan dette være med på å forklare en stigning i forbruket for disse markedene. Videre er det blitt intervjuet færre campingturister og flere turister som overnatter på hotell eller pensjonat sammenliknet med de siste årene. For eksempel kan det ses at andelen av Nederlandske feriereisende som har hatt minst en overnatting i telt, campingvogn, bobil eller campinghytte på en campingplass har falt fra 92 % i sommersesongen 2015 til 59 % i sommersesongen 2016. Da campingturistene typisk har et lavere gjennomsnittlig døgnforbruk som følge av et lavt forbruk på overnatting, kan denne utviklingen spesielt være forklarende for stigningen i totalforbruket på overnatting for de feriereisende turister i sommersesongen 2016.

## KOMMERSIELLE\* OVERNATTINGER I SOMMERSESONGEN 2016

 **11,3 mill. (+ 3,1 %)**  
NORSKE  
OVERNATTINGER

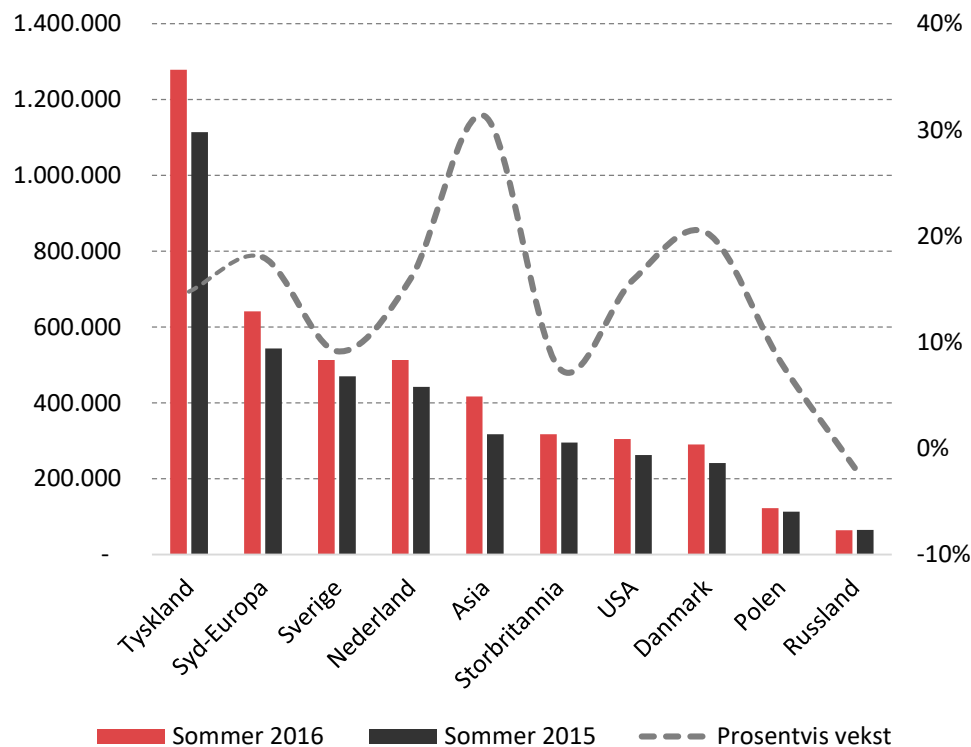
 **5,8 mill. (+ 12,1 %)**  
UTENLANDSKE  
OVERNATTINGER

Figuren viser utviklingen i antall gjestedøgn i sommersesongen 2016 sammenliknet med 2015 for en rekke utvalgte markeder.

I alt er det 5,8 millioner utenlandske overnattinger i sommersesongen 2016. Dette er en stigning på i overkant 600 000 overnattinger siden sommersesongen 2015. Tyskland er det største markedet i Norge for sommersesongen, med omtrent 1,3 millioner overnattinger. Der er over 164 000 flere tyske overnattinger i sommersesongen 2016 enn i 2015. Det er også verdt å legge merke til at det asiatiske markedet har vokst med 99 000 overnattinger (31 %) siden 2015. Utover dette opplever Sør-Europa og Danmark også en betydelig vekst i antall overnattinger fra sommersesongen 2015 til 2016.

Antall overnattinger av nordmenn er på 11,3 millioner i 2016, noe som tilsvarer ca. 66 % av alle overnattinger i sommersesongen. I 2015 var antallet 11,0 millioner, hvilket tilsvarer ca. 68 %.

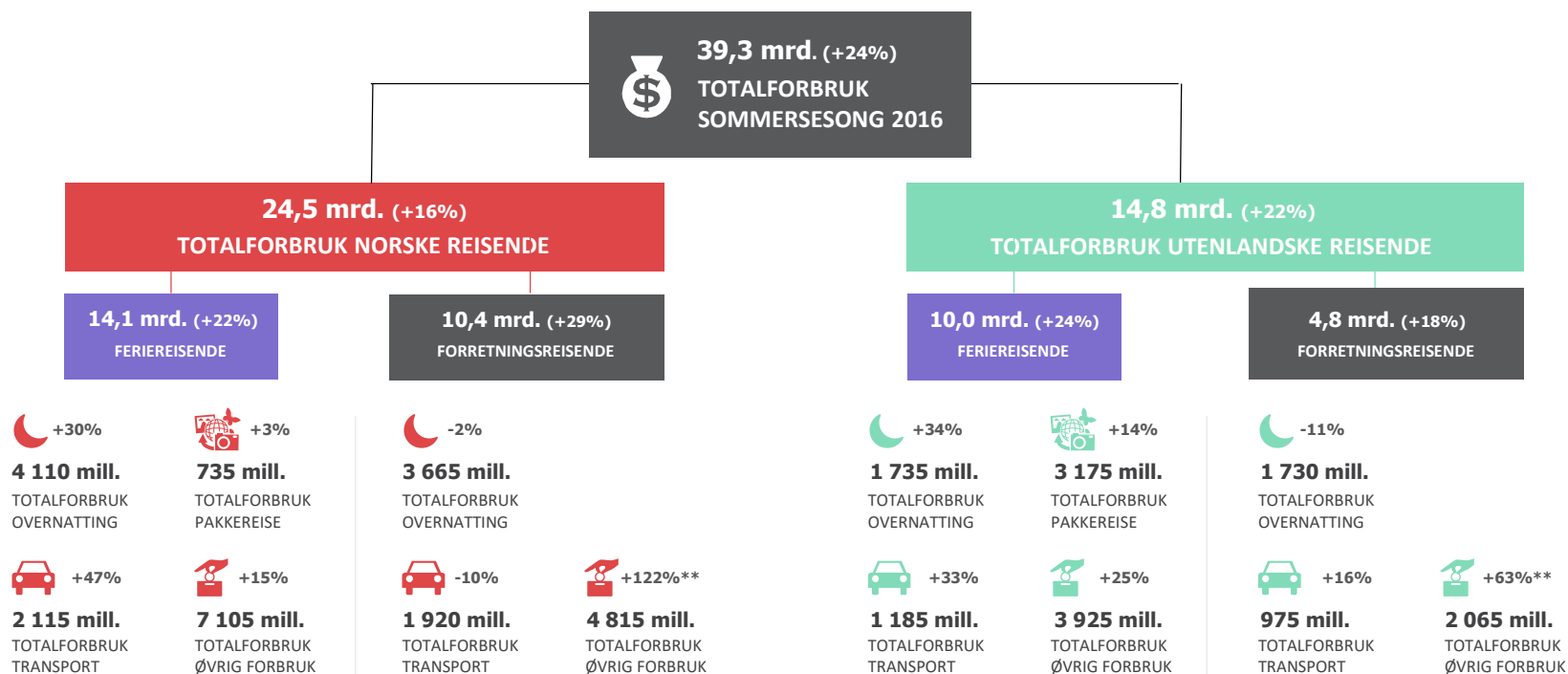
Utenlandske overnattinger. Utvalgte markeder i sommersesongen 2015-2016



\*Overnattinger på hotell, camping og hyttegjeng.

## TURISTENES TOTALFORBRUK ETTER REISETYPE OG FORBRUKSPOST\*

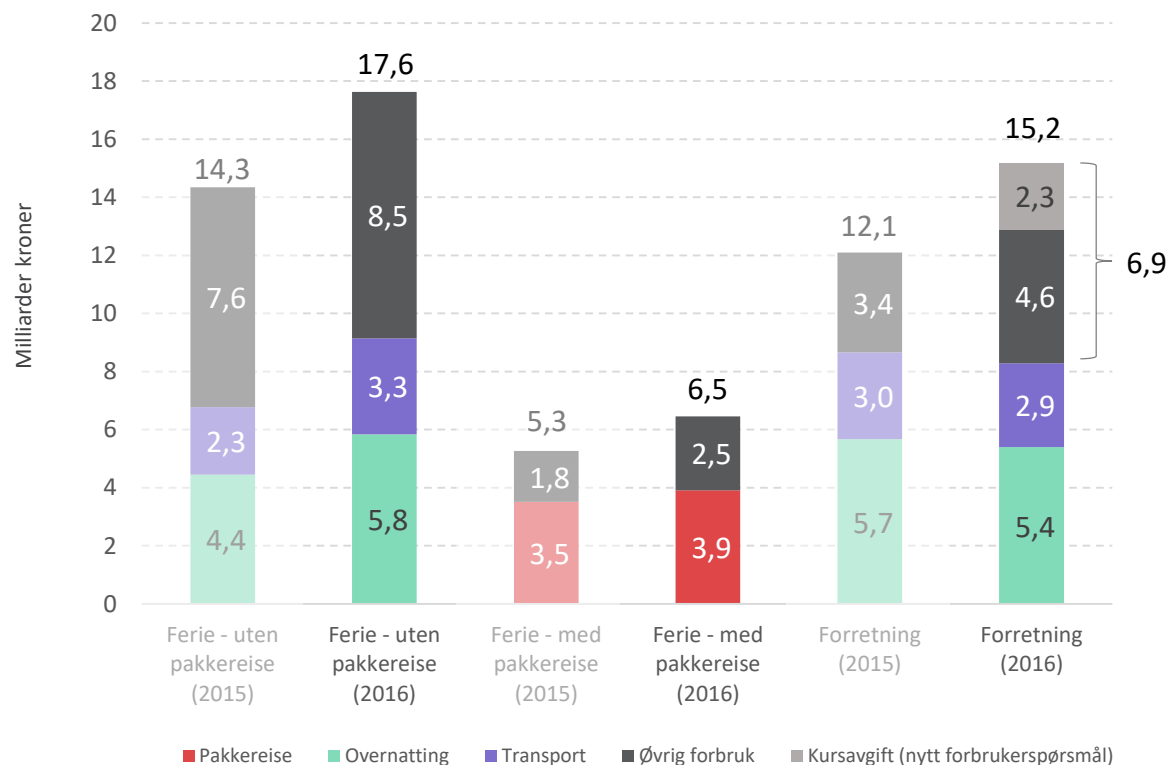
I sommersesongen 2016 er turistenes totalforbruk estimert til omtrent 39,3 milliarder norske kroner. Tilsvarende var turistenes totalforbruk i sommersesongen 2015 estimert til cirka 31,7 milliarder norske kroner. Dette utgjør en stigning i totalforbruket på 24 % fra sommersesongen 2015 til 2016. De norske turistene står for største del av totalforbruket med omtrent 24,5 milliarder kroner, mens utenlandske reisendes totalforbruk utgjør omtrent 14,8 milliarder kroner. På tvers av de inn- og utenlandske markedene står feriereisende for største del av forbruket med et estimert forbruk på omtrent 24,1 milliarder kroner, mens de forretningsreisende har et estimert totalforbruk på 15,2 milliarder kroner. Både de norske og utenlandske feriereisende har et høyt forbruk på øvrige forbruksposter, det er også en vesentlig stigning i forbruket på overnatting og transport. De forretningsreisende har den klart største veksten i forbruket på øvrige forbruksposter, hvor det særlig er de norske forretningsreisende som opplever en stor vekst i forbruket på denne posten.



\*Prosjenter angir utviklingen i forbruk fra sommersesongen 2015 til sommersesongen 2016.

\*\*Stigningen i de forretningsreisendes totalforbruk på "øvrig forbruk" kan primært tilskrives et nytt forbruks spørsmål som er tatt med 2016 og som dekker forbruket på "kursavgifter". Det nye forbruks spørsmålet dekker i overkant av 75 % av stigningen i totalforbruket på denne posten fra sommersesongen 2015 til sommersesongen 2016.

# TURISTENES TOTALFORBRUK ETTER REISETYPE



I sommersesongen 2016 har turistene et samlet totalforbruk på 39,3 milliarder kroner. Dette tilsvarer en stigning på omtrent 7,6 milliarder kroner siden 2015.

De forretningsreisende har opplevd en vekst i forbruket på 3,1 milliarder kroner siden 2015. Dette skyldes særlig en stigning i øvrig forbruk som har steget fra 3,4 milliarder kroner i 2015 til 6,9 milliarder kroner i 2016. Stigningen beror primært på innførelsen av et nytt forbruksspørsmål i 2016 omkring kursavgifter tilsvarende 2,3 milliarder kroner, som ikke tidligere har vært dekket av undersøkelsen.

For de feriereisende med pakkereise er forbruket steget med cirka 1,2 milliarder kroner siden 2015, noe som kan forklares av en stigning i forbruket på både pakkereisen og øvrig forbruk.

Den største stigningen i forbruket kan observeres hos de feriereisende uten pakkereise, hvor forbruket er steget med omtrent 3,3 milliarder kroner siden 2015. For denne turistgruppen skyldes det stigende forbruket særlig en økning i forbruket på overnatting på omtrent 1,4 milliarder kroner, men også en vesentlig stigning på de øvrige forbrukspostene.

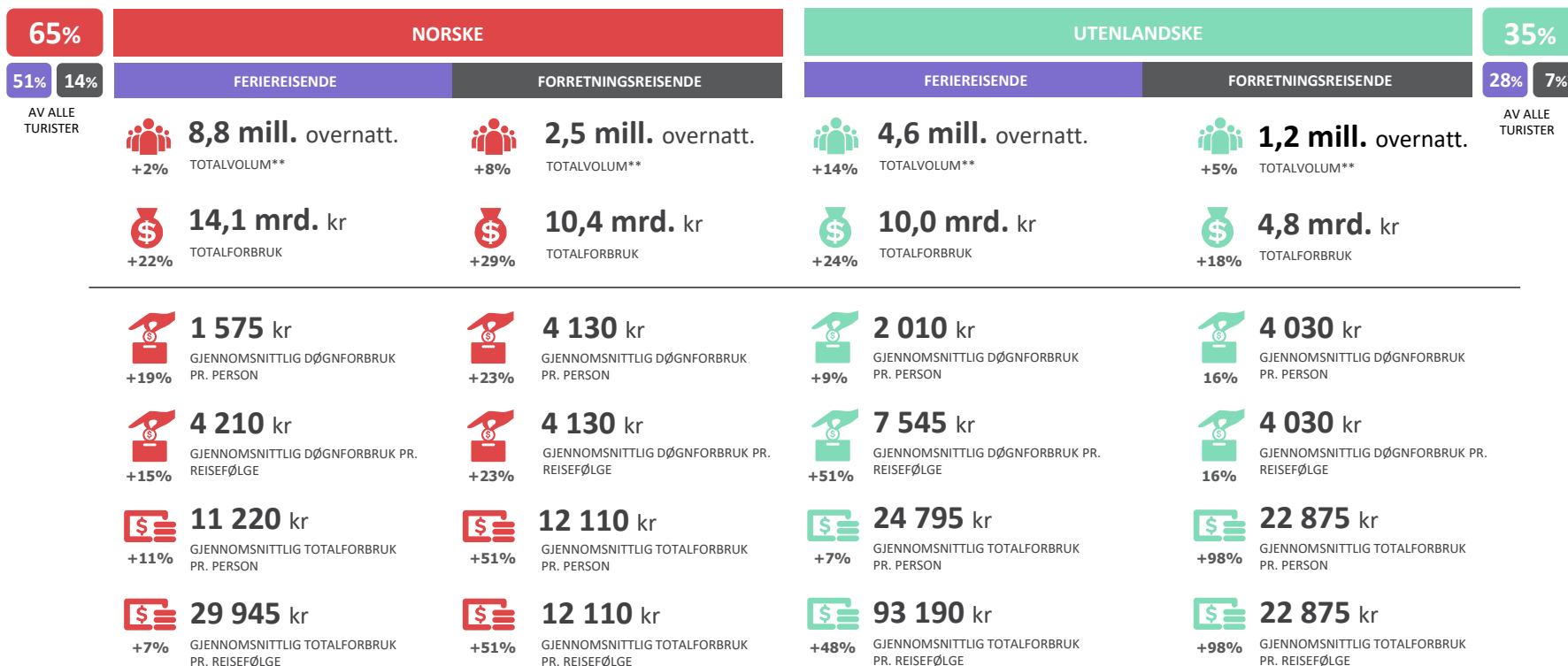
Se gjerne side 4 for en nærmere og mer detaljert beskrivelse av faktorer som bidrar til å forklare utviklingen i forbruket fra sommersesongen 2015 til 2016.

Det skal nevnes at turistene er intervjuet ved utvalgte kommersielle overnattingssteder (hotell, campingplasser, hyttegrender og Hurtigruten). Utregningen av forbruket er altså basert på dem som har benyttet kommersielle overnattinger i løpet av ferien. Overnattinger på f.eks. hytte og hos venner/familie inngår ikke i vekten. Det samlede forbruket for alle turistene vil derfor være større enn det som er fremstilt her. Andelen med ikke-kommersielle overnattinger kan variere mellom de forskjellige reisetypene og dermed gi forskjeller i forbruket. I 2016 er vekten forbedret slik at forholdet mellom forretningsreisende og feriereisende blir korrigert. Derfor er tallene i denne figuren ikke sammenliknbare med tallene i samme figur fra sommerrapporten 2015. Tallene for 2015 og 2016 i figuren på denne sliden er imidlertid sammenliknbare.



# FORBRUK\*

Figuren gir en oversikt over forbruket til ferie- og forretningsreisende fra de forskjellige markedene. Norske ferie- og forretningsreisende står for det klart høyeste totalforbruket, estimert til 24,1 milliarder kroner fordelt på henholdsvis 14,1 milliarder kroner for de norske feriereisende og 10,4 milliarder kroner for de norske forretningsreisende i sommersesongen 2016. Det er imidlertid slik som i fjor, at utenlandske reisende har det klart største forbruksnivået når forbruket brytes ned på totalforbruk pr. person og reisefølge.




















\*Prosent angir utviklingen fra sommersesongen 2015 til sommersesongen 2016.

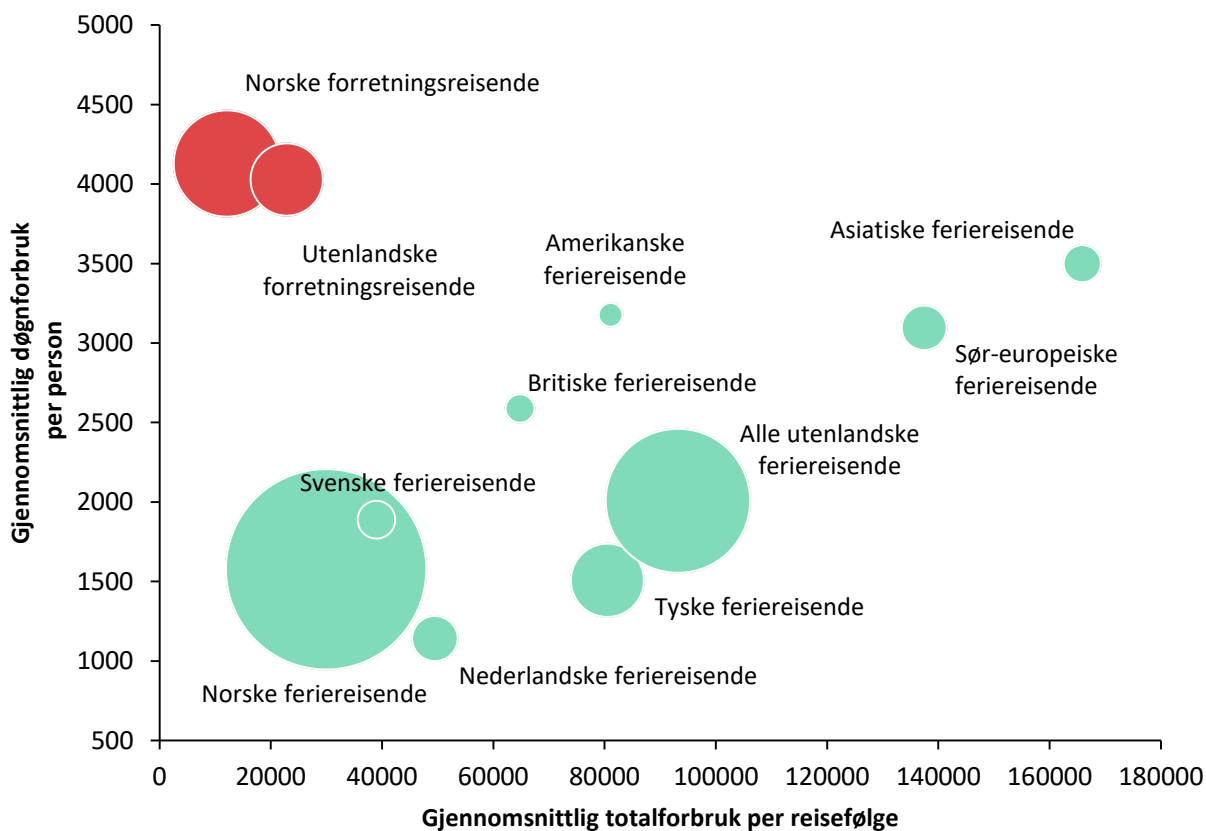
\*\*Av forretningsmessige årsaker angis totalt antall overnattinger, uten overnattinger som er registrert på Hurtigruten. Hurtigrudenturistene inngår likevel i alle øvrige beregninger.

# UTVALGTE FERIEMARKEDERS FORBRUK 2016

I sommersesongen 2016 står de norske feriereisende for omkring 14,1 millioner norske kroner av det samlede totalforbruket, mens de utenlandske tilsammen har et totalforbruk på 10,0 millioner norske kroner. For de utenlandske feriereisende er det spesielt markedene Tyskland, Sør-Europa og Asia som bidrar med en stor andel av det samlede totalforbruket. Det er særlig de britiske, sør-europeiske og asiatiske feriereisende som har et høyt gjennomsnittlig døgnforbruk, hvor de to sistnevnte også har et høyt totalforbruk per reisefølge.

NORGE	SVERIGE	TYSKLAND	STORBRITANNIA
 <b>14 065 mill. kr</b> TOTALT FORBRUK FOR ALLE REISENDE	 <b>675 mill. kr</b> TOTALT FORBRUK FOR ALLE REISENDE	 <b>2 100 mill. kr</b> TOTALT FORBRUK FOR ALLE REISENDE	 <b>575 mill. kr</b> TOTALT FORBRUK FOR ALLE REISENDE
 <b>1 575 kr</b> GJENNOMSNIITTLIG DØGNFORBRUK PR. PERSON	 <b>1 890 kr</b> GJENNOMSNIITTLIG DØGNFORBRUK PR. PERSON	 <b>1 510 kr</b> GJENNOMSNIITTLIG DØGNFORBRUK PR. PERSON	 <b>2 590 kr</b> GJENNOMSNIITTLIG DØGNFORBRUK PR. PERSON
 <b>29 945 kr</b> GJENNOMSNIITTLIG TOTALFORBRUK PR. REISEFØLGE	 <b>38 995 kr</b> GJENNOMSNIITTLIG TOTALFORBRUK PR. REISEFØLGE	 <b>80 500 kr</b> GJENNOMSNIITTLIG TOTALFORBRUK PR. REISEFØLGE	 <b>64 790 kr</b> GJENNOMSNIITTLIG TOTALFORBRUK PR. REISEFØLGE
NEDERLAND	USA	FRANKRIKE, SPANIA OG ITALIA	KINA, JAPAN OG SØR-KOREA
 <b>555 mill. kr</b> TOTALT FORBRUK FOR ALLE REISENDE	 <b>570 mill. kr</b> TOTALT FORBRUK FOR ALLE REISENDE	 <b>1 585 mill. kr</b> TOTALT FORBRUK FOR ALLE REISENDE	 <b>1 160 mill. kr</b> TOTALT FORBRUK FOR ALLE REISENDE
 <b>1 140 kr</b> GJENNOMSNIITTLIG DØGNFORBRUK PR. PERSON	 <b>3 180 kr</b> GJENNOMSNIITTLIG DØGNFORBRUK PR. PERSON	 <b>3 095 kr</b> GJENNOMSNIITTLIG DØGNFORBRUK PR. PERSON	 <b>3 500 kr</b> GJENNOMSNIITTLIG DØGNFORBRUK PR. PERSON
 <b>49 490 kr</b> GJENNOMSNIITTLIG TOTALFORBRUK PR. REISEFØLGE	 <b>81 080 kr</b> GJENNOMSNIITTLIG TOTALFORBRUK PR. REISEFØLGE	 <b>137 435 kr</b> GJENNOMSNIITTLIG TOTALFORBRUK PR. REISEFØLGE	 <b>165 845 kr</b> GJENNOMSNIITTLIG TOTALFORBRUK PR. REISEFØLGE

# DE ENKELTE MARKEDERS FORBRUK 2016



Figuren til venstre viser turistenes gjennomsnittlige døgnsforbruk og totalforbruk på reisen fordelt på markeder i sommersesongen 2016.

Av figuren fremgår det store forskjeller i de reisendes døgns- og totalforbruk. Forretningsreisende har det høyeste gjennomsnittlige døgnsforbruket pr. person, men det laveste gjennomsnittlige totalforbruket pr. reisefølge.

Blant de feriereisende har de asiatiske, amerikanske, og sør-europeiske feriereisende det klart høyeste gjennomsnittlige døgnsforbruket pr. person, mens de tyske, norske og nederlandske feriereisende har det laveste. De norske, svenske og nederlandske reisende har også det laveste gjennomsnittlige totalforbruket per reisefølge. De asiatiske og sør-europeiske har derimot det høyeste gjennomsnittlige totalforbruket per reisefølge blant de feriereisende.

● Størrelsen på boblene angir totalvolumet av markedet (samlet antall overnattinger i sommersesongen 2016)\*

\*Av forretningsmessige årsaker angis totalt antall overnattinger, uten overnattinger som er registrert på Hurtigruten. Hurtigruteturistene inngår allikevel i alle øvrige beregninger.



# FERIEREISENDE TURISTER

# DE FERIEREISENDE TURISTER I SOMMERSESONGEN 2016

De feriereisende turistene har generelt opplevd en stigning i antallet overnattinger fra 12,5 til 13,4 millioner overnattinger i 2016. Utover dette er totalforbruket steget med cirka 23 % fra 19,6 milliarder kroner i sommersesongen 2015 til 24,1 milliarder kroner i 2016.

## De norske feriereisende

De norske feriereisende har et samlet totalvolum på 8,8 millioner overnattinger og et estimert totalforbruk på omkring 14,1 mrd. norske kroner. De norske feriereisende har således hatt en stigning i totalforbruket på nesten 22 % sammenliknet med i fjor. Dette skyldes både en stigning i totalvolum på cirka 2 %, og en stigning i deres gjennomsnittlige døgnforbruk på 19 %. Selv om de norske feriereisende har hatt en stigning i det gjennomsnittlige døgnforbruket pr. person, har de imidlertid et lavere forbruk enn de utenlandske feriereisende på samtlige poster.

Størsteparten av de norske feriereisende overnatter på hotell eller pensjonat, men flere overnatter også i telt eller campingvogn på campingplasser. Utover dette benytter klart størsteparten – omkring 8 av 10 – bilen på reisen rundt i Norge. Den mest besøkte regionen er Østlandet, som cirka halvparten besøker.

De norske feriereisende er generelt sett tilfredse og anbefalingsvillige med hensyn til ferien i Norge. De er mest tilfredse med gjestfriheten fra lokalbefolkningen samt attraksjonene og severdighetene i Norge, og det er særlig attraksjonene og severdighetene samt aktivitetsmulighetene i Norge som driver den samlede tilfredsheten.

## De utenlandske feriereisende

I sommersesongen 2016 har de utenlandske feriereisende samlet sett et totalvolum på 4,6 millioner overnattinger og et estimert totalforbruk på 10 mrd. norske kroner. Sammenliknet med sommersesongen 2015 har de utenlandske feriereisende dermed hatt en stigning i det estimerte totalforbruket på cirka 24 %. Dette skyldes både en stigning i samlede antall overnattinger på omkring 14 % samt en stigning i det gjennomsnittlige døgnforbruket på 9 %.

De utenlandske feriereisende kommer spesielt fra Tyskland og Nederland, og størsteparten overnatter – slik som de norske feriereisende – på hotell eller pensjonat. Etter disse er den foretrukne overnattingsformen også typisk telt eller campingvogn på campingplasser. Campingturister har en vesentlig lengre oppholdslengde i Norge sammenliknet med ferieturister som overnatter på hotell eller pensjonat. De utenlandske feriereisende benytter også særlig bilen med campingvogn som hovedtransportmiddel på reisen til Norge. Utover bilen med campingvogn, er det mest anvendte transportmiddelet på reisen rundt i Norge også bilen, som cirka 7 av 10 benytter. De mest besøkte regionene er Vestlandet, Østlandet og Oslo/Akershus.

De utenlandske feriereisende er generelt sett tilfredse med oppholdet i Norge, men er en anelse mindre anbefalingsvillige enn de norske feriereisende. De er særlig tilfredse med gjestfriheten fra lokalbefolkningen samt attraksjonene og severdighetene i Norge, hvilket også er de to parameterne som i stor grad driver den samlede tilfredsheten med oppholdet.

De utenlandske ferieturistene har spesielt stor sannsynlighet for å vende tilbake til Norge på sommerferie, mens sannsynligheten for gjenbesøk på cruise er imidlertid lavest. Det er spesielt markeder med en lav andel av førstegangsbesøkende som har en høy sannsynlighet for å vende tilbake på sommerferie i Norge. Interessant er imidlertid også at sannsynligheten er høy for de asiatiske feriereisende, selv om cirka 8 av 10 er førstegangsbesøkende.

# FERIEREISENDE I SOMMERSESONGEN 2016\*

78%

NORSKE FERIEREISENDE

AV ALLE  
NORSKE TURISTER**8,8 mill.**+2%  
TOTALT ANTALL  
OVERNATTINGER**7,1**-7%  
OVERNATTINGER I  
GJENNOMSNITT**8,5 / 10**-4%  
GJENNOMSNITTLIG  
TILFREDSHET MED REISEN**14,1 MRD. kr.**+22%  
TOTALFORBRUK FOR  
ALLE FERIEREISENDE**1 575 kr.**+19%  
GJENNOMSNITTLIG  
DØGNFORBRUK**29 945 kr.**+7%  
GJENNOMSNITTLIG  
TOTALFORBRUK PR.  
REISEFØLGE

Figuren til venstre gir et overblikk over de norske og utenlandske feriereisende i sommersesongen 2016. Utviklingen fra i fjor er angitt i prosent.

De norske feriereisende har et estimert totalvolum på 8,8 millioner overnattinger og har i gjennomsnitt 7,1 overnattinger på ferien i Norge. Dette er en stigning i totalvolumet, men et fall i det gjennomsnittlige antall overnattinger sammenliknet med i fjor. Totalforbruket er videre estimert til 14,1 milliarder kroner og den enkelte norske feriereisende har et gjennomsnittlig døgnforbruk på 1 575 kroner. Totalforbruket på ferien per reisefølge er 29 945 kroner. De norske feriereisende har på en skala fra 1 til 10 en gjennomsnittlig tilfredshet på 8,5, som er et lite fall på omkring 4 % ift. 2015.

81%

UTENLANDSKE FERIEREISENDE

AV ALLE  
UTENLANDSKE  
TURISTER**4,6 mill.**+14%  
TOTALT ANTALL  
OVERNATTINGER**12,4**-2%  
OVERNATTINGER I  
GJENNOMSNITT**8,5 / 10**0%  
GJENNOMSNITTLIG  
TILFREDSHET MED REISEN**10,0 MRD. kr.**+24%  
TOTALT FORBRUK FOR  
ALLE FERIEREISENDE**2 010 kr.**+9%  
GJENNOMSNITTLIG  
DØGNFORBRUK**93 190 kr.**+48%  
GJENNOMSNITTLIG  
TOTALFORBRUK PR.  
REISEFØLGE

De utenlandske feriereisende har et estimert totalvolum på 4,6 millioner overnattinger og har i gjennomsnitt 12,4 overnattinger på ferien i Norge. Dette er en stor stigning i totalvolumet, men et lite fall i gjennomsnittlige overnattinger sammenliknet med fjor. Totalforbruket er estimert til 10 milliarder kroner, og de har et gjennomsnittlig døgnforbruk per person på 2 010 kroner. Totalforbruket per reisefølge er estimert til 93 190 kroner. Dette er en markant stigning i totalforbruket og en liten stigning i døgnforbruket sammenliknet med fjor. Den gjennomsnittlige tilfredsheten på en skala fra 1 til 10 er på 8,5, noe som er samme nivå som de seneste årene.

\*Prosent angir utviklingen fra sommersesongen 2015 til sommersesongen 2016.

## NORSKE FERIEREISENDE I SOMMERSESONGEN

# 78 %



I sommersesongen 2016 er omtrent 78 % av de norske turistene som er feriereisende, dette innebærer at 64 % av alle feriereisende er fra Norge. Sammenliknet med de øvrige utenlandske feriereisende har de norske feriereisende et lavere gjennomsnittlig døgnforbruk på alle forbruksposter. De står likevel for en større andel av det samlede totalforbruket, som primært skyldes at de norske feriereisende har nesten dobbelt så mange overnattinger som de utenlandske feriereisende.

Den største forbruksposten for de norske feriereisende – ut over forbruket på pakkereisen - er på øvrig forbruk, deretter etterfulgt av forbruket på overnatting og transport. Det totale gjennomsnittlige døgnforbruket skal ses i lys av at kun 7 % av norske feriereisende reiser med pakke, og derfor påvirker det høye forbruket på pakkereisen kun i mindre grad det samlede døgnforbruket.

De norske feriereisende har i gjennomsnitt et reisefølge på 2,7, noe som er mindre sammenliknet med de utenlandske feriereisende. Den typiske reisefølgesammensetningen er å reise i par uten barn – hele 43 % reiser i par. En tredjedel av de norske feriereisende reiser også med barn, hvor størsteparten med enten et barn (37 %) eller to barn (43 %). De minst typiske sammensetninger er hhv. å reise alene (15 %) og reise i grupper (7 %).

Halvparten av de norske feriereisende har en overnatting på hotell eller pensjonat på ferien, hvilket gjør denne typen overnattingsform til den mest vanlige. Ikke langt bak er andelen av norske feriereisende som overnatter i telt eller campingvogn på campingplasser (46%). De ukommersielle overnattingsformene benyttes av omtrent en fjerdedel av de norske feriereisende. Det mest vanlige transportmiddelet på reisen rundt i Norge er bilen, som omtrent 83 % av de norske feriereisende benytter som hovedtransportmiddel. Av de norske feriereisende som benytter bilen, er det omtrent en tredjedel som reiser med campingvogn eller campingbil. Den mest besøkte regionen er Østlandet ekskl. Oslo og Akershus - omtrent halvparten av de feriereisende besøker regionen. Omtrent en fjerdedel besøker Sørlandet og en fjerdedel besøker Vestlandet, samt en femtedel besøker Nordnorge og Trøndelag.


**2,7**

 GJENNOMSNTLIG  
ANTALL REISEFØLGE

-3%


**7 %**

KJØPER PAKKEREISE

-12%


**50 %**

 OVERNATTER PÅ  
HOTELL/PENSIJONAT

+9%


**35 %**

REISER MED BARN

+20%


**83 %**

REISER I BIL I NORGE

-2%


**55**

 DAGER FØR AVREISE  
BOOKES FERIEEN

-10%


**1 575 KR**

 TOTAL  
DØGNFORBRUK

+19%


**495 KR**

 DØGNFORBRUK  
OVERNATTING

+26%


**255 KR**

 DØGNFORBRUK  
TRANSPORT

+42%


**1 060 KR**

 DØGNFORBRUK  
PAKKE

+14%


**710 KR**

 DØGNFORBRUK  
ØVRIG

+12%

**15**

81 %

## UTENLANDSKE FERIEREISENDE I SOMMERSESONGEN

I sommersesongen er det omkring 81 % av de utenlandske turistene som er feriereisende, dette innebærer at 36 % av alle feriereisende i Norge er utenlandske. De største utenlandske markedene er i sommersesongen 2016 Tyskland (28 %), Nederland (10 %) samt øvrige land i og utenfor Europa (hhv. 16 % og 10 %).

Forbruket for de utenlandske feriereisende er i gjennomsnitt høyere sammenliknet med de norske feriereisende. Faktisk er det gjennomsnittlige døgnforbruket høyere på alle forbrukspostene. For de utenlandske feriereisende er også det øvrige forbruk – ut over forbruket på pakkereisen - som utgjør den største forbruksposten etterfulgt av forbruket på overnatting og transport. De pakkereisendes forbruk bidrar betydelig til det samlede gjennomsnittlige døgnforbruket. En tredjedel av de utenlandske feriereisende er pakkereisende, og det gjennomsnittlige døgnforbruket på pakkereisen er markant høyere enn de øvrige forbrukspostene.

De utenlandske feriereisende har i gjennomsnitt et reisefølge på 3,8, som er en del høyere enn for de norske feriereisende. De fleste utenlandske reisende reiser dog i par uten barn (54 %), og det er kun omtrent en femtedel som reiser med barn. Imidlertid er andelen av gruppereisende doblet til 15 % i forhold til de norske feriereisende. Dette henger sammen med den store andelen av pakkereisende, som oftere reiser i grupper enn de ikke-pakkereisende.

Slik som de norske feriereisende, har omtrent halvparten av de utenlandske feriereisende minst en overnatting på hotell eller pensjonat. Utover dette er det også en vesentlig andel som overnatter i telt, eller campingvogn på campingplasser (44 %). Campingturistenes ferielengde er 17,8 overnattinger i gjennomsnitt – klart lengere enn hotelturistene som har 8,9 overnattinger i gjennomsnitt. Det mest vanlige transportmiddelet på reisen til Norge er bil med eller uten campingvogn/campingbil (42 %). Litt over en tredjedel ankommer dog med fly til Norge, mens en mindre andel ankommer med ferge (11 %). Bilen er det typiske transportmiddelet (69 %) rundt i Norge, men det er også en betydelig andel (14 %) som benytter busser og turbusser. Over halvparten av de utenlandske feriereisende besøker Vestlandet, mens litt under halvparten besøker Østlandet og/eller Oslo og Akershus. De minst besøkte regionene for de utenlandske feriereisende i sommersesongen er Nord-Norge, Trøndelag og Sørlandet, som kun en tredjedel av turistene besøker.

**3,8**GJENNOMSnittLIG  
ANTALL REISEFØLGE

+39%

**34 %**

KJØPER PAKKEREISE

+23%

**52 %**OVERNATTER PÅ  
HOTELL/PENSIJONAT

-7%

**21 %**

REISER MED BARN

-11%

**37 %**REISER MED FLY  
TIL NORGE

-8%

**125**DAGER FØR AVREISE  
BOOKES FERIEEN

+1%

**2 010 KR**TOTAL  
DØGNFORBRUK

+9%

**525 KR**DØGNFORBRUK  
OVERNATTING

+29%

**360 KR**DØGNFORBRUK  
TRANSPORT

+28%

**1 875 KR**DØGNFORBRUK  
PAKKE

-19%

**785 KR**DØGNFORBRUK  
ØVRIG

+10%

16



# HVA PÅVIRKER TILFREDSHETEN FOR DE FERIEREISENDE?

Den overordnede tilfredshet og anbefalingsgrad er generell høy for både de norske og utenlandske feriereisende – de norske feriereisende er imidlertid noe mer anbefalingsvillige enn de utenlandske. Både de norske og utenlandske feriereisende vurderer gjestfriheten til lokalbefolkningen, attraksjoner og severdigheter og aktivitetsmulighetene i Norge høyest. For de utenlandske feriereisende er det da også disse tre områder som har størst innflytelse på deres samlede tilfredshet. For de norske feriereisende er det også tilfredsheten med attraksjoner og aktivitetsmulighetene i Norge, som er de viktigste driverne for den samlede tilfredsheten. Utover dette har matopplevelsene samt det å oppleve den lokale kulturen og levemåten også betydelig innflytelse. Den minst viktige parameteren for den overordnede tilfredsheten er tilfredsheten med pris ift. kvalitet.

## HVA PÅVIRKER TILFREDSHETEN?



\*Spørsmålsformuleringen for de seks spørsmålene er: «... hvor fornøyd eller misfornøyd er du alt i alt med...»

● Norske feriereisende

● Utenlandske feriereisende

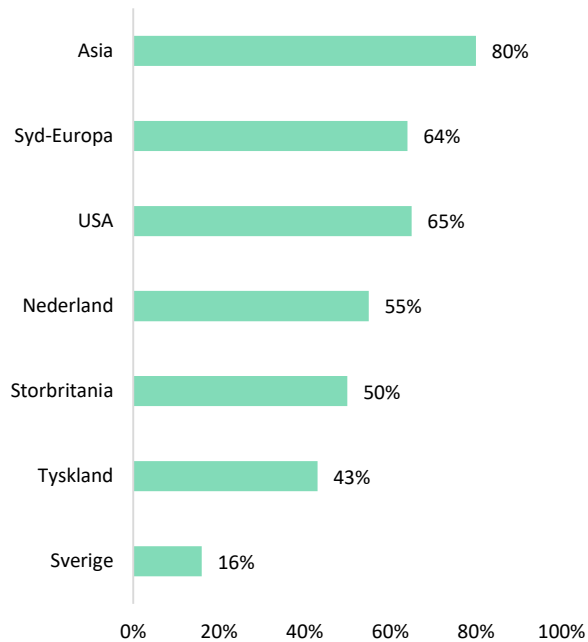
## VURDERING AV FORHOLD



# HVOR STOR ER SANSYNNLIGHETEN FOR GJENBESØK?

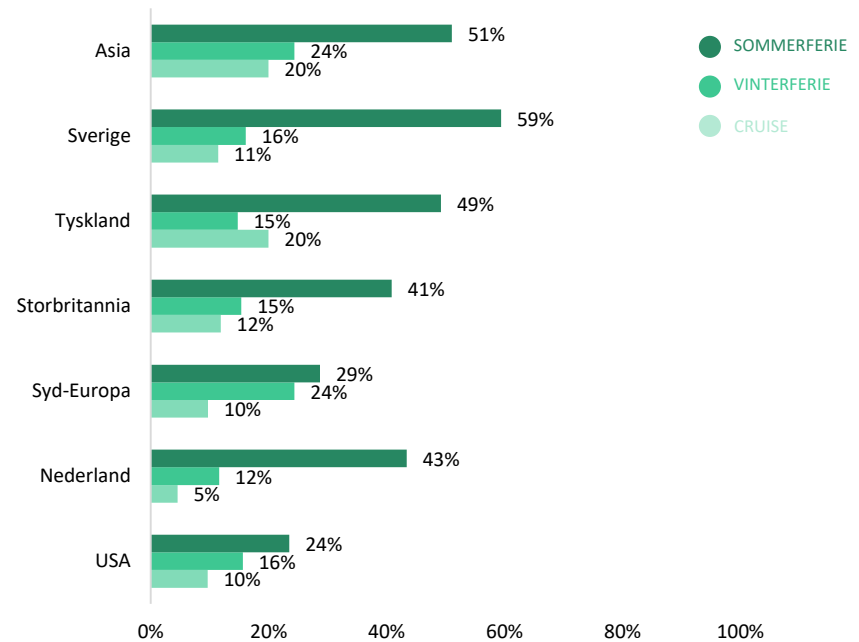
Figurene nedenfor viser andelen av førstegangsbesøkende samt sannsynligheten for fremtidig gjenbesøk fordelt på de forskjellige utenlandske markedene. Som det fremgår har markedene Asia, Sør-Europa og USA en forholdsvis stor andel av førstegangsbesøkende i Norge, mens andelen er lavest for feriereisende fra Sverige. Det er således i stor grad de geografisk mest tettliggende landene, som har den laveste andelen av førstegangsbesøkende. Det kan også overordnet ses en positiv sammenheng mellom å ha besøkt Norge tidligere og sannsynligheten for å besøke Norge igjen innenfor de nærmeste tre årene – særlig på sommerferie. Interessant er også at feriereisende fra Asia – som har en stor andel av førstegangsbesøkende - har en høy sannsynlighet for å vende tilbake til Norge igjen innenfor de neste tre årene, spesielt i sommersesongen.

## HVOR MANGE ER FØRSTEGANGSBESØKENDE?



## HVOR STOR ER SANSYNNLIGHETEN FOR GJENBESØK?\*

Andel med høy sannsynlighet for gjenbesøk (8-10) for alle feriereisende



\*Spørsmålsformuleringen for spørsmålene er: «Hvor sannsynlig at du vil komme tilbake til Norge i løpet av de nærmeste 3 årene på...?»

# FORDELING AV REGIONSTURISTENE I SOMMERSESONGEN 2016

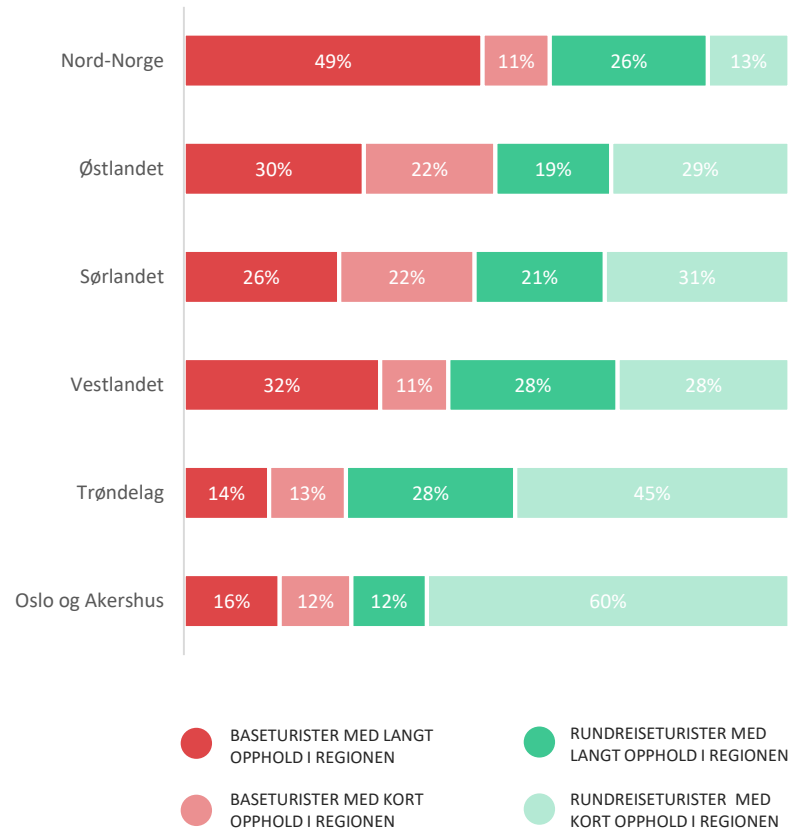
## REGIONSTURISTENES FORDELING INNENFOR HVER REGION

Innenfor hver region i Norge kan feriereisende turister som har besøkt regionen generelt sett deles inn i fire forskjellige typer. Inndelingen av ferieturistene gjennomføres på bakgrunn av samlet oppholdslengde i Norge, samt oppholdslengde i de enkelte regioner.

Feriereisende turister som har hatt over halvparten av deres samlede antall overnattinger i regionen kategoriseres som baseturister. Ferieturister som har besøkt regionen, men som har tilbrakt under halvparten av ferien i regionen, kategoriseres som rundreiseturister.

Utover dette skilles det også på, om turistene har hatt et kort eller langt opphold i regionen, for å avdekke hvor lang tid de forskjellige turisttypene typisk tilbringer i de enkelte regionene. Turister med et langt opphold har således minst 4 overnattinger i regionen, mens turister med kort opphold har under fire overnattinger i regionen.

Fordelingen av regionsturister på tvers av de enkelte regionene i sommersesongen 2016 fremgår av figuren til høyre. Her ses det at det generelt er en overvekt av baseturister i Nord-Norge, som har over halvparten av samlede antall overnattinger i regionen. Regioner som Østlandet og Sørlandet har en mer jevn fordeling av base- og rundreiseturister, mens Vestlandet, og særlig Trøndelag samt Oslo og Akershus, i stor grad er dominert av rundreisende turister som tilbringer under halvparten av ferien i regionen. I Trøndelag samt Oslo og Akershus utgjør de rundreisende turistene med kort opphold i regionen også en betydelig andel.





# DE FERIE- REISENDES AKTIVITETER

# AKTIVITETENE I SOMMERSESONGEN 2016

© Visitnorway.com/Espen Kristiansen/Field Productions

I sommersesongen 2016 er det særlig de naturrelaterte aktivitetene som har stor eller avgjørende betydning for de feriereisende turistene. Aktiviteter slik som å oppleve naturen, fjordene og fjellene er essensielle for ferien i Norge, hvilket særlig henger sammen med at naturen er en sentral severdighet i Norge. Ut over naturaktivitetene har flere kulturelle aktiviteter også stor betydning for de feriereisende turistene. Mindre betydningsfulle aktiviteter i sommersesongen er blant annet å oppleve nattelivet, gå på festivaler, besøke fornøylesparker, samt fiske i salt- og ferskvann.

## Forskjeller på tvers av markeder

På tvers av de enkelte markedene kan det observeres noen forskjeller i hvilke aktiviteter som har stor eller avgjørende betydning for de feriereisende turistene. De naturrelaterte aktivitetene har særlig stor betydning for samtlige av de utenlandske markedene. Samtidig ses det at det for eksempel særlig er de sør-europeiske, amerikanske og asiatiske feriereisende som tillegger de kulturelle aktivitetene stor betydning. Utover dette er det særlig de britiske og asiatiske feriereisende som mener at det å gå toppturer har stor eller avgjørende betydning for ferien deres, og britene tillegger også sportsaktiviteter stor betydning.

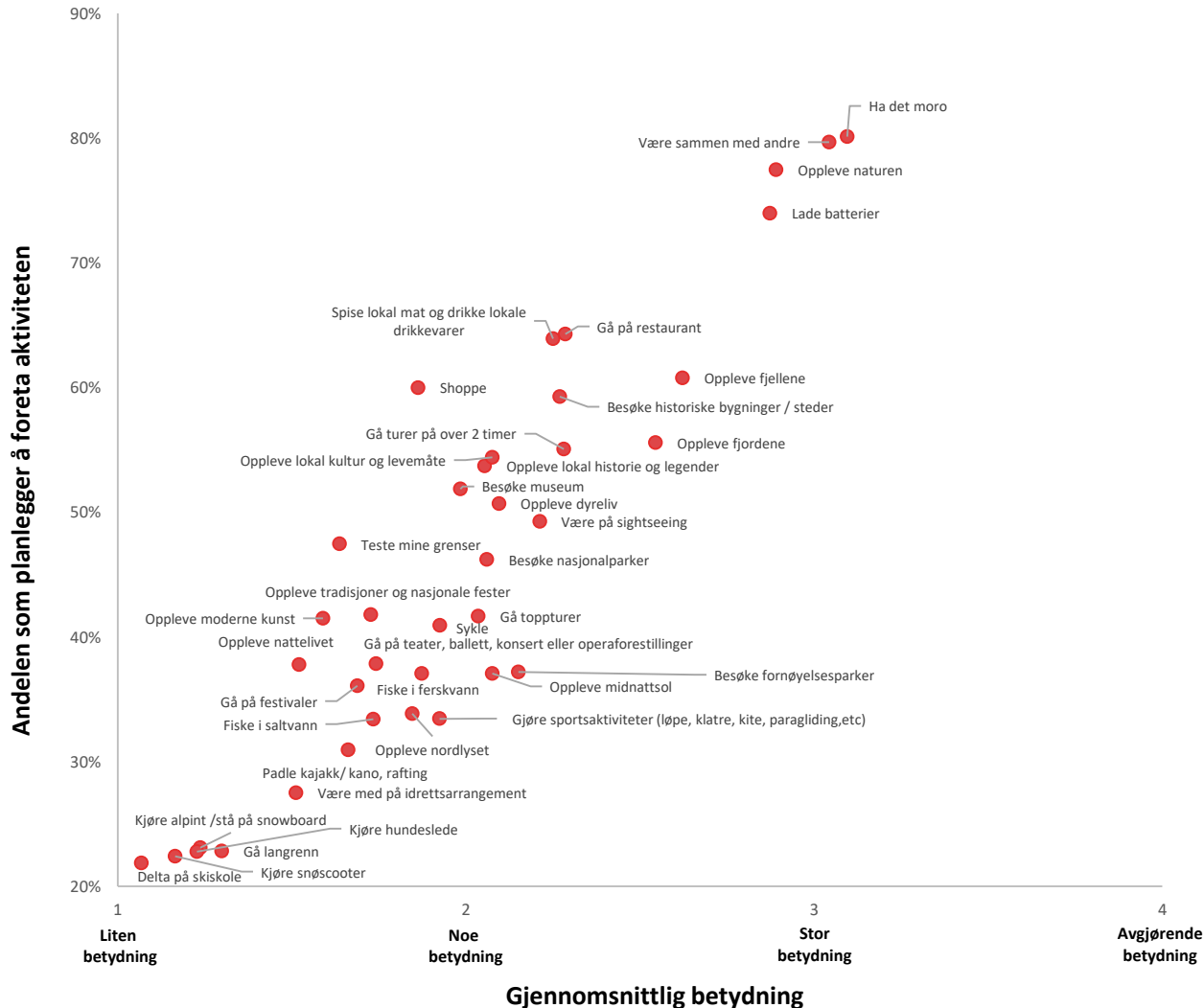
Der er videre stor forskjell på hvor mange aktiviteter de forskjellige markedene tillegger stor eller avgjørende betydning. Mens de norske feriereisende har angitt færrest aktiviteter med stor betydning for ferien, er det særlig de amerikanske, sør-europeiske, tyske og nederlandske feriereisende som har angitt mange aktiviteter som har stor eller avgjørende betydning for ferien. I motsetning har feriereisende fra land som Sverige og Asia – utover Norge – desidert færrest aktiviteter.

## Aktiviteter med et særlig høyt forbruk

For både de norske og utenlandske feriereisende er det spesielt storbyaktiviteter og kulturelle aktiviteter som å oppleve nattelivet, gå på restaurant eller oppleve moderne kunst, som medfører et særlig høyt forbruk.

For de norske feriereisende er det også spesielt de som vurderer at det å være på idrettsarrangement, padle kajakk/kano/rafting, oppleve tradisjoner og nasjonale fester samt shopping har stor betydning, som har et markant høyere forbruk enn gjennomsnittet. For de utenlandske turistene har de som har tillagt det å gå på festivaler, besøke fornøylesparker eller gå på teater, ballet, konsert eller operaforestillinger stor betydning. Disse har også et markant høyere døgnforbruk enn gjennomsnittet.

# DE NORSKE FERIEREISENDENES AKTIVITETER

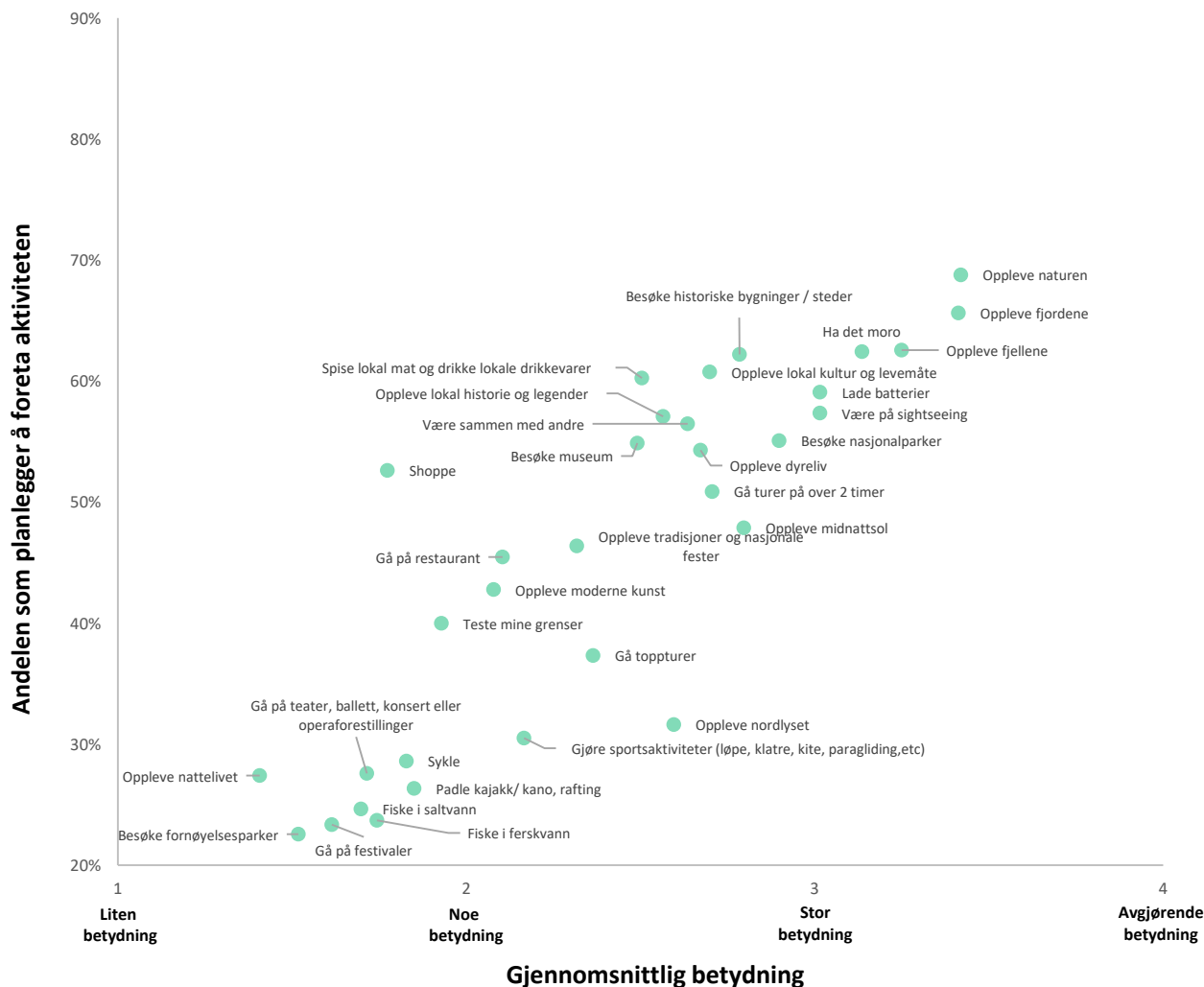


Figuren til venstre viser andelen av norske feriereisende som har planlagt å foreta forskjellige aktiviteter, sammen med deres vurdering av aktivitetenes gjennomsnittlige betydning for ferien.

Tre av de fire aktivitetene som omhandler et spesielt formål med ferien, er de mest hyppige og betydningsfulle for de norske feriereisende i løpet av sommeren 2016. Det kan være å ha det moro og være sammen med andre og lade batterier. Blant mer spesifikke aktiviteter er de hyppigste; å gå på restaurant og spise lokal mat og drikke lokale drikkevarer. Disse er dog ikke like betydningsfulle som å oppleve fjellene og fjordene. Den viktigste aktiviteten er imidlertid å oppleve naturen, som det både er mange som planlegger og tillegger stor betydning for ferien.

De forskjellige kulturelle opplevelsene som sightseeing, besøke historiske bygninger/steder og oppleve lokal kultur og levemåte er også vurdert viktigere og planlagt hyppigere sammenliknet med aktive aktiviteter som å sykle, gå toppturer, gjøre sportslike aktiviteter mfl.

# DE UTENLANDSKE FERIEREISENDES AKTIVITETER



Figuren til venstre viser andelen av utenlandske feriereisende som har planlagt å foreta forskjellige aktiviteter, sammen med deres vurdering av aktivitetenes gjennomsnittlige betydning for ferien.

For de utenlandske feriereisende er det spesielt naturopplevelser, som å oppleve naturen, fjordene og fjellene, de mest hyppige og betydningsfulle aktivitetene i sommersesongen 2016.

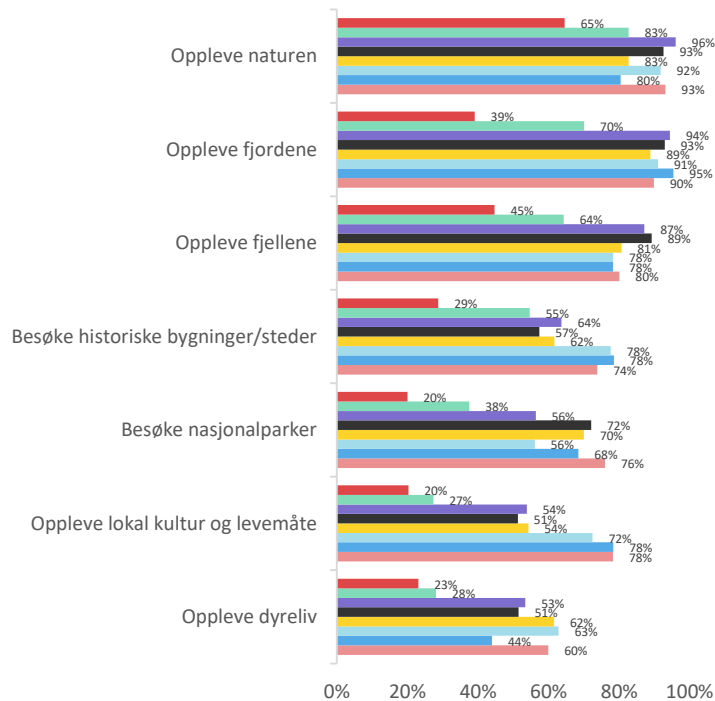
Samtidig er det en del kulturelle opplevelser og aktiviteter som planlegges av mange og er av relativ stor betydning. Dette gjelder eksempelvis sightseeing, besøke historiske bygninger/steder, oppleve lokal kultur og levemåte samt å spise lokal mat og drikk lokale drikkevarer.

De lavest rangerte aktivitetene for de utenlandske feriereisende – både i forhold til hyppighet samt betydning for feriereisen – er aktive aktiviteter som å gå topturer, sykle, padle i kajakk og liknende. Utover dette er det å besøke fornøylesparker eller gå på teater, ballet, konsert eller operaforestillinger også vurdert lavt.

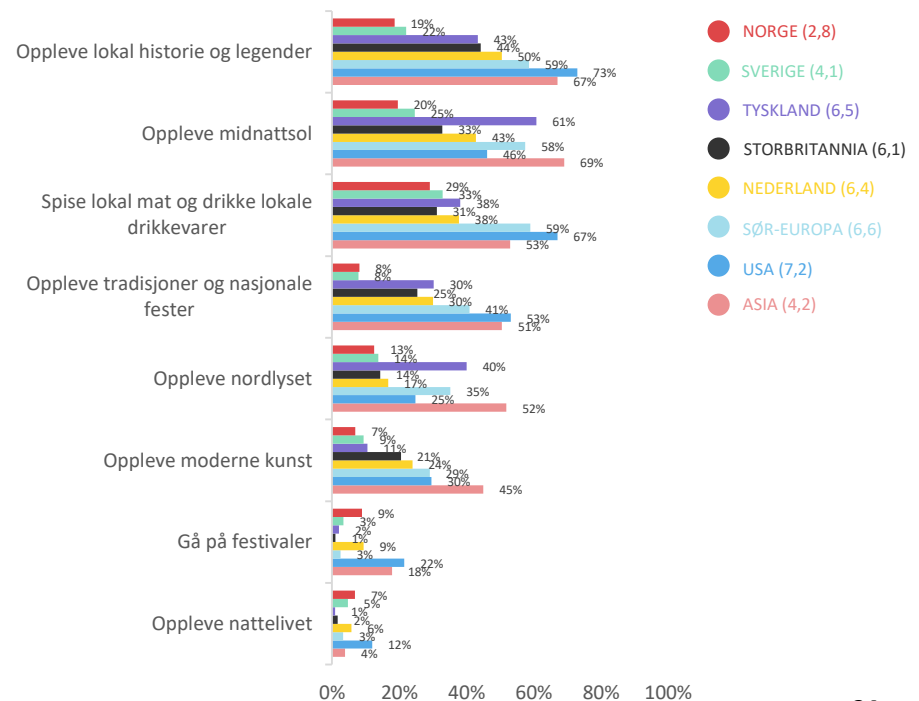
# HVILKE DESTINASJONSSPESIFIKKE AKTIVITETER HAR STOR ELLER AVGJØRENDE BETYDNING FOR DE FERIEREISENDE?

Figuren nedenfor viser hvilke aktiviteter som har stor eller avgjørende betydning for de feriereisende turistene. De naturrelaterte aktivitetene er de aktivitetene som hyppigst har stor eller avgjørende betydning på tvers av alle markedene. Dette henger naturligvis sammen med at naturen er en sentral severdighet i Norge. Etter de naturrelaterte aktivitetene er det de kulturelle aktivitetene som har stor betydning. Dette kan være aktiviteter som å besøke historiske bygninger/steder eller oppleve lokal kultur og levemåte. Selv om de norske turistene har angitt mindre betydning for de destinasjonsspesifikke aktivitetene enn de utenlandske feriereisende, gjør de samme tendenser seg gjeldende for disse turistene. Det er særlig markeder som USA, Sør-Europa, Tyskland og Nederland som har markert mange aktiviteter med stor eller avgjørende betydning på ferien, mens Sverige og Asia – utover Norge – har tydelig færrest aktiviteter.

## AKTIVITETER SOM HAR STOR ELLER AVGJØRENDE BETYDNING PÅ FERIEEN



## MARKEDER\*\*



\*Aktiviteter som foretas av mindre enn 5% av turistene er ikke tatt med.

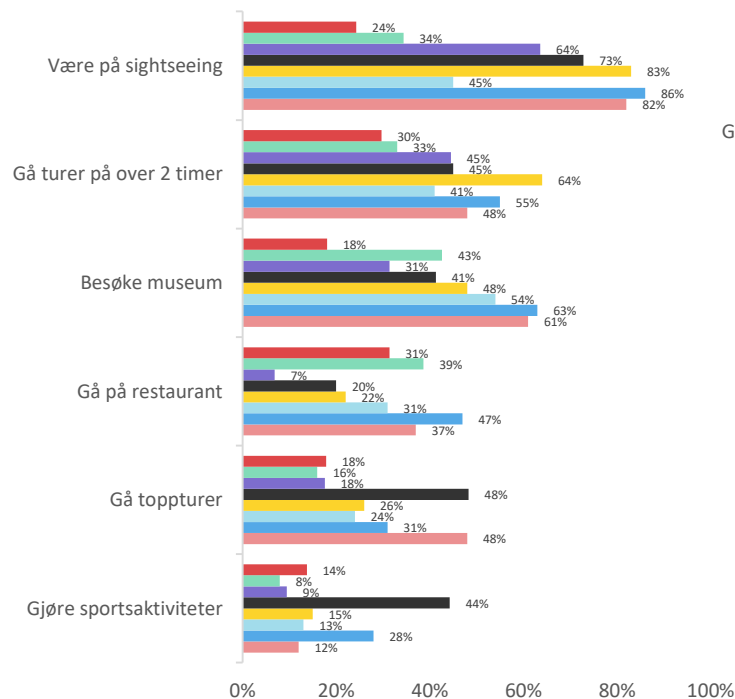
\*\* Tallene i parentes angir det gjennomsnittlige antall destinasjonsspesifikke aktiviteter som har stor eller avgjørende betydning for ferien i Norge.



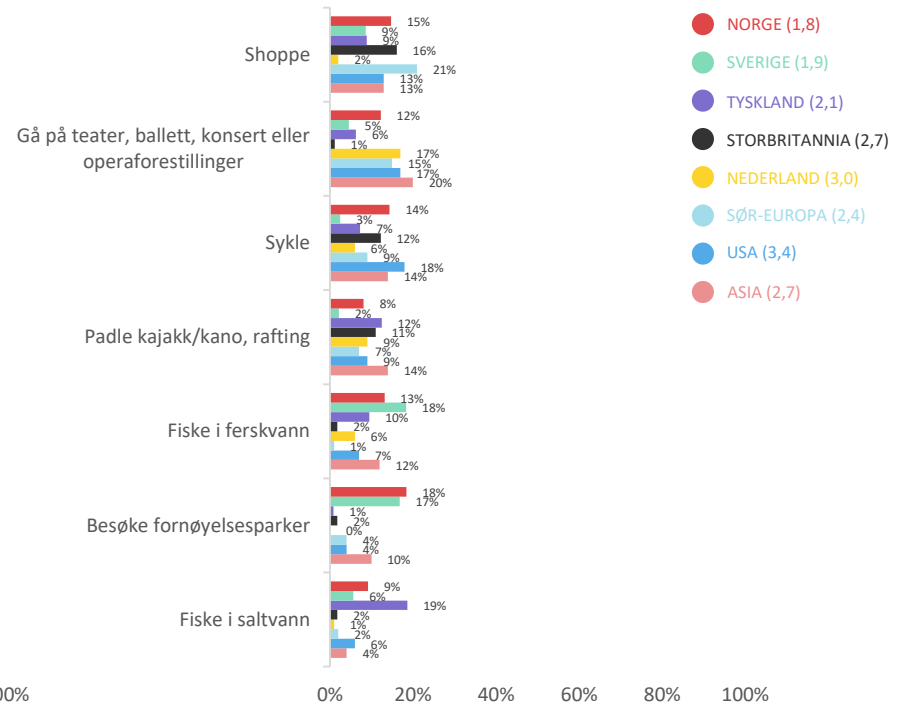
# HVILKE AKTIVITETER HAR STOR ELLER AVGJØRENDE BETYDNING FOR DE FERIEREISENDENE?

Figuren nedenfor viser hvilke aktiviteter som har stor eller avgjørende betydning for de feriereisende turistene. Overordnet sett er det generelt aktiviteter som restuarantbesøk, gå turer på over 2 timer samt sightseeing som foretas hyppigst. De feriereisende turistene fra Storbritannia skiller seg spesielt ut ved at sportslige aktiviteter og gå topturer har stor betydning for ferien. Utover dette vil turistene fra Asia også spesielt gjerne gå topturer, og en mindre andel av de feriereisende fra Tyskland er særlig interessert i å fiske i saltvann. Generelt sett er aktiviteter som å fiske, besøke fornøylesparker, padle kajakk/kano og rafting samt sykle mindre populære aktiviteter på ferien i Norge.

## AKTIVITETER SOM HAR STOR ELLER AVGJØRENDE BETYDNING PÅ FERIEEN



## MARKEDER\*\*

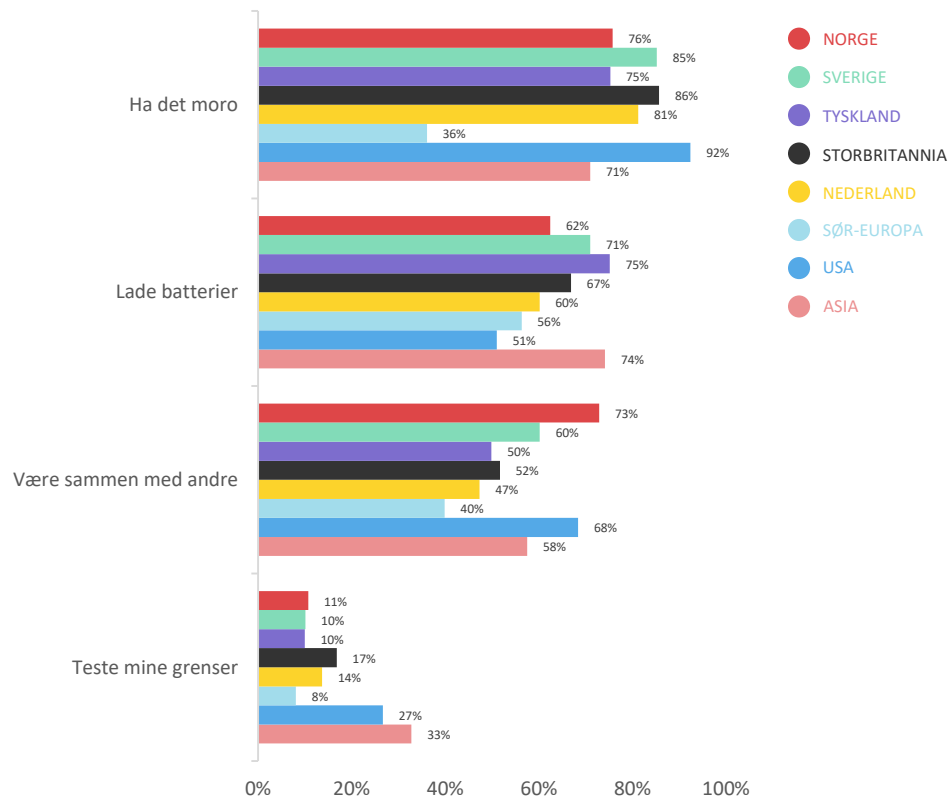


\*Aktiviteter som foretas av mindre enn 5% av turistene er ikke tatt med.

\*\* Tallene i parentes angir det gjennomsnittlige antall destinasjonsspesifikke aktiviteter som har stor eller avgjørende betydning for ferien i Norge.

# HVILKET FORMÅL MED REISEN HAR STOR ELLER AVGJØRENDE BETYDNING?

## FORMÅL MED REISEN SOM HAR STOR ELLER AVGJØRENDE BETYDNING PÅ FERIEEN



På denne siden ser vi nærmere på hvilke formål med reisen som har stor eller avgjørende betydning for feriereisende turister.

Alle markeder er svært likt vurdert på rangeringen av forskjellige formål med feriereisende. Generelt vurderes det å ha det moro høyest, og det er de amerikanske feriereisende som vektlegger dette høyest.

Nest høyest er formålet å lade batterier – selv om de norske og amerikanske feriereisende vektlegger å 'være sammen med andre' noe høyere.

Til slutt er det særlig de amerikanske og asiatiske ferieturistene som planlegger å teste sine grenser på ferieoppholdet i Norge.

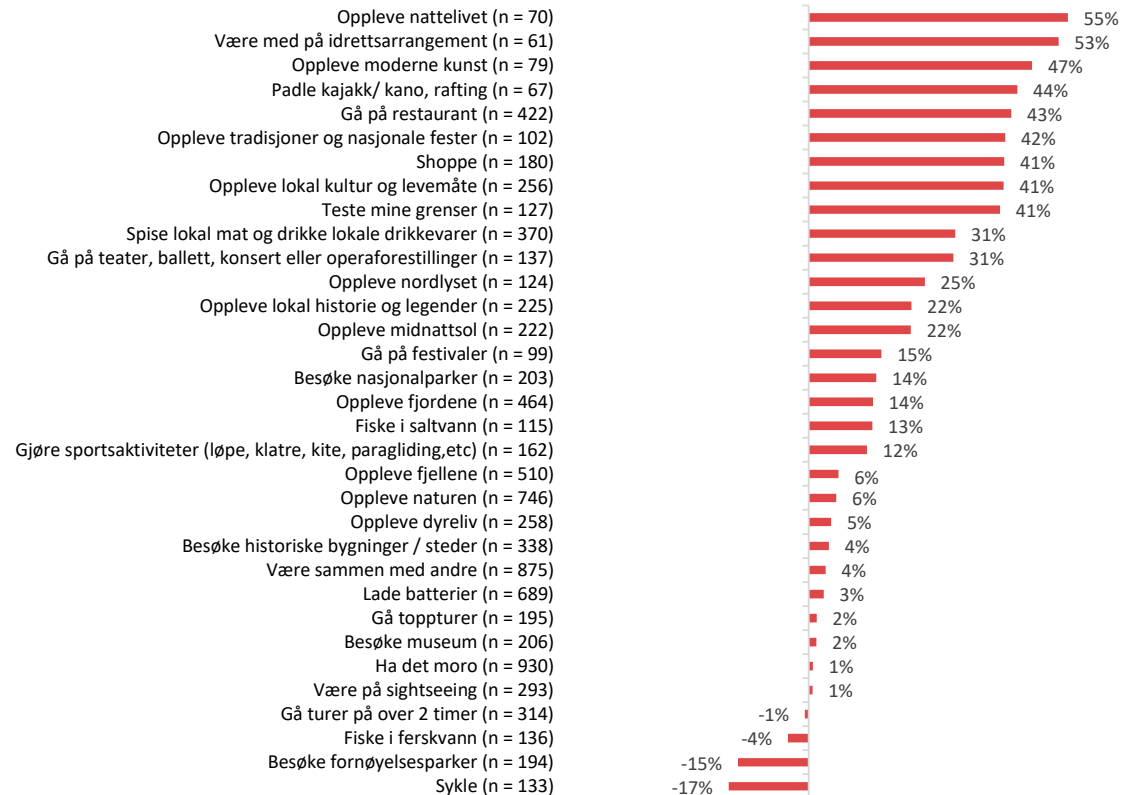
# AKTIVITETER OG FORBRUK – NORSKE FERIEREISENDE

## AKTIVITETER PÅ FERIEEN

Figuren viser forskjeller i døgnforbruket for de norske feriereisende, avhengig av hvilke aktiviteter som har stor eller avgjørende betydning. Det gjennomsnittlige døgnforbruket for norske feriereisende er **1 575 norske kroner**.

De norske feriereisende som vurderer å «oppleve nattelivet» eller å «være med på idrettsarrangement» har stor eller avgjørende betydning, har et markant høyere døgnforbruk enn gjennomsnittet. I likhet har de som tilskriver stor eller avgjørende betydning til å «oppleve moderne kunst» eller «padle kajakk/kano, rafting» et høyere døgnforbruk enn gjennomsnittet. Generelt sett er det spesielt storbyaktiviteter, som shopping, restaurantbesøk og forskjellige kulturelle aktiviteter som medfører et høyere døgnforbruk.

I motsatt ende av skalaen er de som planlegger å «sykle», «besøke fornøylesparker» eller «fiske i ferskvann», som har et gjennomsnittlig døgnforbruk som er lavere enn gjennomsnittet.



**1 575 kr.**  
NORSKE FERIEREISENDE

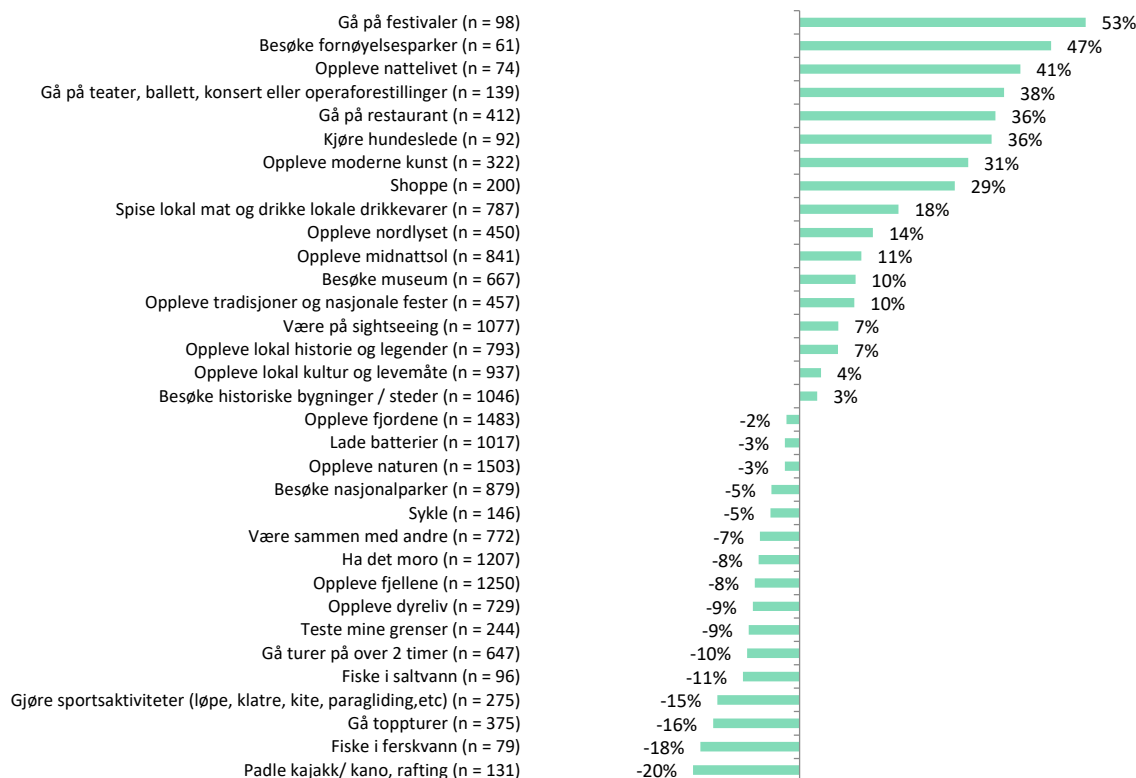
# AKTIVITETER OG FORBRUK – UTENLANDSKE FERIEREISENDE

## AKTIVITETER PÅ FERIEEN

Figuren viser forskjeller i døgnforbruket for de utenlandske feriereisende i Norge, avhengig av hvilke aktiviteter som har stor eller avgjørende betydning. Det gjennomsnittlige døgnforbruket for utenlandske feriereisende er **2 010** norske kroner.

Utenlandske feriereisende som i høy grad tillegger betydning i å «gå på festivaler», «besøke fornøylesparker» eller «oppleve nattelivet» har et markant høyere døgnforbruk enn gjennomsnittet.

I motsetning har de turistene som spesielt foretar aktive aktiviteter et markant lavere døgnforbruk enn gjennomsnittet. Dette er aktiviteter som f.eks. å padle kajakk/kano eller gå toppturer eller gjøre sportsaktiviteter. Generelt viser det seg en tendens til at de naturrelaterte aktivitetene medfører et lavere gjennomsnittlig døgnforbruk mens storbyaktivitetene medfører et høyere døgnforbruk.



2 010 kr.

UTENLANDSKE FERIEREISENDE



# KULTUR- OG AKTIVTURISTER

# KULTUR- OG AKTIVTURISTER I SOMMERSESONGEN 2016

© Asgeir Helgestad/Artic Light AS/visitnorway.com

To særlig interessante turistgrupper i Norge er kultur- og aktivturstene, som dette avsnittet ser nærmere på.

Omkring 32 % av ferieturistene har i 2016 tillagt minst to av de kulturelle aktivitetene stor eller avgjørende betydning for ferien deres og kan dermed karakteriseres som sentrale kulturturnister. Samtidig har omkring 56 % angitt at minst en av de mer aktivt orienterte aktivitetene har stor eller avgjørende betydning. Disse turistene kan således karakteriseres som aktivtturnister. Overlappet mellom de to turistgruppene er forholdsvis stort – samlet sett kan 42 % av turistene karakteriseres både som kultur- og aktivtturnister. Det er hovedsakelig kulturturnistene som overlappes av de aktive turistene. Dette medfører at det kun er omkring 10 % av kulturturnistene som ikke også kan karakteriseres som aktive turnister. Omvendt er det hele 48 % av de aktive turistene som alene kan karakteriseres som kulturturnister.

## Kulturturnistene

Det er særlig utenlandske ferieturnister som kan karakteriseres som sentrale kulturturnister. Mens litt over halvparten av de utenlandske ferieturnistene har tillagt minst to av de kulturelle aktivitetene stor eller avgjørende betydning, svarer denne andelen i kontrast kun til 21 % for de norske feriereisende.

Det er særlig kulturelle aktiviteter som å besøke historiske bygninger og steder, oppleve lokal kultur og levemåte samt oppleve lokal historie og legender, som har stor betydning for kulturturnistene og derfor særlig bidrar til andelen av kulturturnister. I kontrast er kulturelle aktiviteter som å oppleve tradisjoner og nasjonale fester eller oppleve moderne kunst mindre betydningsfulle for de kulturelle turistene.

## De aktive turistene

En stor del av de norske og utenlandske feriereisende kan karakteriseres som aktive turnister. Omkring 7 av 10 av de utenlandske feriereisende har angitt at minst en av de mer aktivt orienterte aktivitetene har stor eller avgjørende betydning for ferien. For de norske feriereisende utgjør denne andelen cirka 49 %.

Det er i svært stor grad aktiviteter som å gå turer på over 2 timer eller besøke nasjonalparker, som har stor eller avgjørende betydning for de aktive turistene og dermed bidrar vesentlig til andelen av aktive turnister. De utenlandske aktive turistene har i større grad enn de norske tillagt det å besøke nasjonalparker stor betydning. I kontrast har det større betydning for de norske enn utenlandske aktive turistene å sykle eller fiske i salt- eller ferskvann.

# DEFINISJON AV KULTUR TURISTER OG AKTIVE TURISTER

I tidligere år ble kulturturister og aktive turister definert på bakgrunn av hvilke aktivitetene på reisen i Norge de har gjennomført. I 2016 er det endringer i spørreskjemaet angående aktivitetsspørsmålene, som gjør det mulig å definere både den brede gruppen av turister med aktive og kulturelle aktiviteter samt en mer smal gruppe av sentrale turister hvor henholdsvis de aktive og kulturelle aktivitetene har vært av stor eller avgjørende betydning for reisen. Det er viktig å bemerke at de sentrale kulturturistene og de sentrale aktive turistene er en undergruppe av alle kulturturistene og aktive turistene.



## ALLE KULTURTURISTER

67%

Alle kulturturister er definert som feriereisende som har angitt at minst to av følgende aktiviteter har "liten", "noe", "stor" eller "avgjørende" betydning for reisen til Norge:

AV ALLE  
FERIEREISENDE

- Oppleve lokal historie og legender
- Oppleve lokal kultur og levemåte
- Oppleve tradisjoner og nasjonale fester
- Besøke historiske bygninger / steder
- Besøke museer
- Oppleve moderne kunst

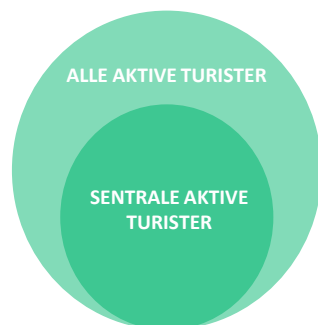
## SENTRALE KULTURTURISTER

32%

Sentrale kulturturister er definert som feriereisende som har angitt at minst to av følgende aktiviteter har "stor" eller "avgjørende" betydning for reisen til Norge:

AV ALLE  
FERIEREISENDE

- Oppleve lokal historie og legender
- Oppleve lokal kultur og levemåte
- Oppleve tradisjoner og nasjonale fester
- Besøke historiske bygninger / steder
- Besøke museer
- Oppleve moderne kunst



## ALLE AKTIVE TURISTER

78%

Alle aktive turister er definert som feriereisende som har angitt at minst en av følgende aktiviteter har "liten", "noe", "stor" eller "avgjørende" betydning for reisen til Norge:

AV ALLE  
FERIEREISENDE

- Gjøre sportsaktiviteter (klatre, kite, paragliding, etc.)
- Gå turer på over 2 timer
- Sykle
- Fiske i saltvann
- Fiske i ferskvann
- Gå toppturer
- Besøke nasjonalparker
- Teste mine grenser
- Padle kajakk/kano

## SENTRALE AKTIVE TURISTER

56%

Sentrale aktive turister er definert som feriereisende som har angitt at minst en av følgende aktiviteter har "stor" eller "avgjørende" betydning for reisen til Norge:

AV ALLE  
FERIEREISENDE

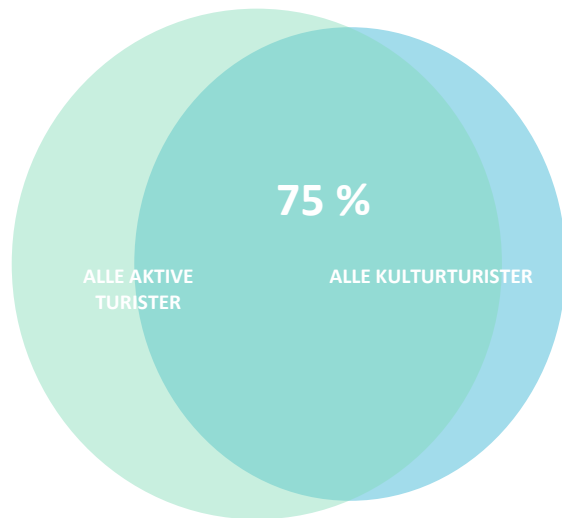
- Gjøre sportsaktiviteter (klatre, kite, paragliding, etc.)
- Gå turer på over 2 timer
- Sykle
- Fiske i saltvann
- Fiske i ferskvann
- Gå toppturer
- Besøke nasjonalparker
- Teste mine grenser
- Padle kajakk/kano

## OVERLAPP MELLOM AKTIVE- OG KULTURTURISTER

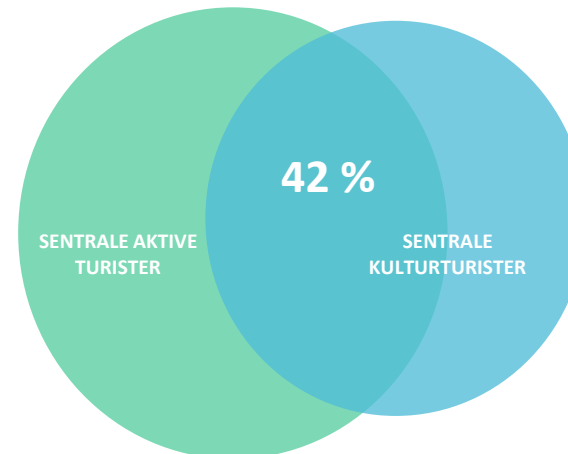
Figurene nedenfor viser hvor stort overlapp det er mellom de to typene ferieturister, hvor de kan karakteriseres som henholdsvis kulturturnister og aktive turister i sommersesongen 2016. Overordnet sett er overlappet stort, og særlig mange av kulturturnistene kan også samtidig defineres som aktivturnister. Mens figuren til venstre viser overlappet mellom alle turister som kan defineres som enten aktive- eller kulturturnister, viser figuren til høyre overlappet mellom de to sentrale turistgruppene.

Det er stort overlapp mellom alle kulturturnister og alle aktive turister, mens dette overlappet er vesentlig mindre for de sentrale turistgruppene. Hvor omkring tre fjerdedeler av alle aktive- og kulturturnister tilhører begge grupper, er det kun litt over 4 av 10 av de sentrale turistene som tilhører begge grupper. For alle turistene så vel som de sentrale turistene er det i større grad de kulturelle turistene som overlappes av de aktive turistene, fremfor det motsatte. Dette innebærer at det er en større gruppe av feriereisende som kun kan karakteriseres som aktive turister fremfor kulturturnister.

ALLE TURISTER

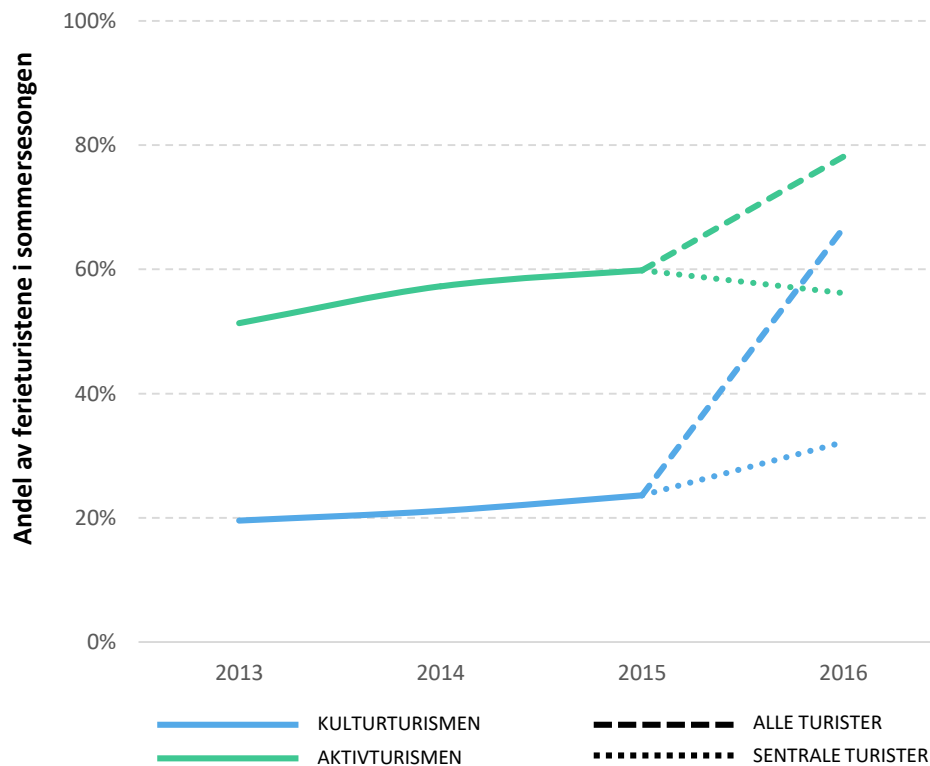


SENTRALE TURISTER





# UTVIKLING I AKTIV- OG KULTURTURISMEN



\*Fra 2013 til 2015 defineres en kultur turist som en turist som har foretatt minst to av følgende aktiviteter: Opplive lokal historie og legender, Opplive lokal kultur og levemåte, Opplive tradisjoner og nasjonale fester, Besøke historiske bygninger / steder, Besøke kunstutstillinger/museer.

I figuren til venstre fremgår utviklingen i kulturturen og aktivturen fra sommersesongene 2013 til 2016. Linjene angir andelen av turisttypen i forhold til alle feriereisende i sommersesongen. De stiplede linjene angir henholdsvis alle kultur- og aktive turister og de sentrale kultur- og aktive turister.

Kulturturen har siden 2013 opplevd en stabil stigning. I 2015 utgjorde kultur turistene 24 % av alle feriereisende i sommersesongen. Sammenliknes denne andelen med alle kultur turistene i 2016 er det en stigning på 43 %-poeng til 67 % i 2016. Det er dog mer sammenliknbart å sammenlikne andelen i 2015 med de sentrale kultur turistene. Stigningen her er på over 8 %-poeng, til en samlet andel av ferieturister på 32 % i 2016. Overordnet kan det altså konkluderes at det er en stigning i andelen av kultur turister.

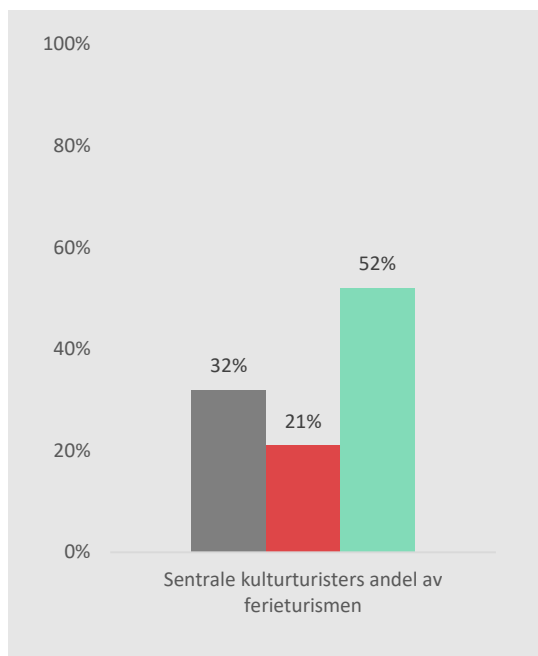
Andelen av aktive turister har, slik som kulturturen, opplevd en stabil stigning i andelen av feriereisende siden 2013. I 2015 var andelen av aktive turister i sommersesongen på 60 %, hvilket er en stigning på 9 %-poeng siden 2013. I 2016 er mønstret imidlertid ikke entydig – sammenliknes andelen med alle aktive turister i 2016 observeres det en stigning på 18 %-poeng, mens det til motsetning observeres et fall på 4 %-poeng når andelen sammenliknes med andelen av de sentrale aktive turistene.

Gjennom både denne og tidligere analyser av målgruppeaktiviteter har de sentrale turistene vist seg å være mer sammenliknbare med de forrige årene enn den brede definisjonen som inkluderer alle turister. På følgende sider vil derfor benytte den sentrale definisjonen av kulturturen og aktivturen.

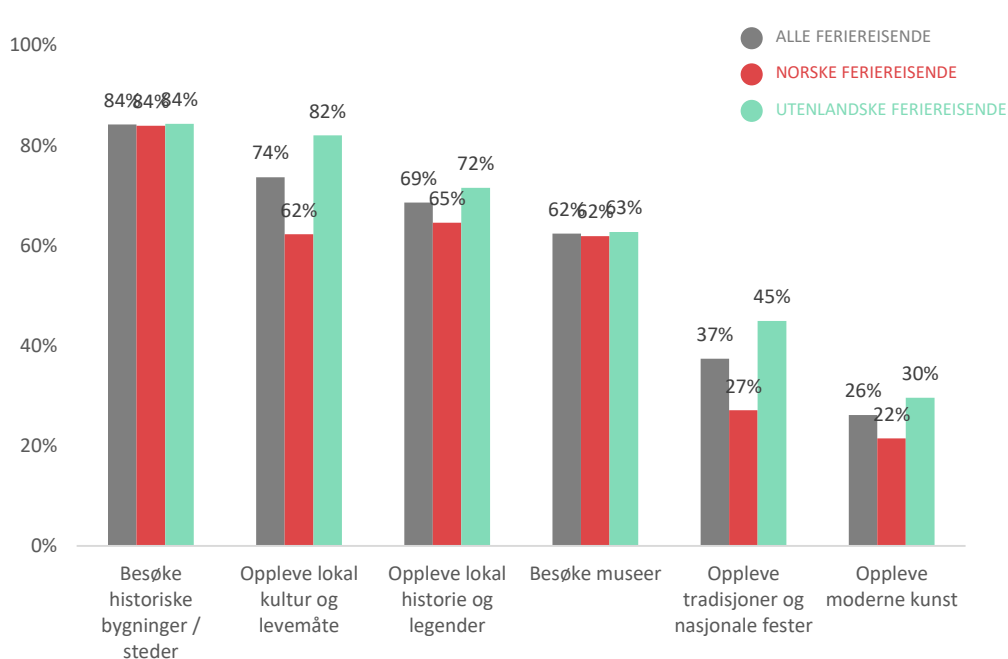
## KULTURTURISTENE I SOMMERSESONGEN 2016

Figuren nedenfor viser aktivitetene som bidrar til den sentrale kulturturen i sommeren 2016. Overordnet kan over halvparten av de utenlandske feriereisende i sommerseongen betegnes som sentrale kultururister, mens cirka en femtedel av de norske feriereisende kan betegnes som sentrale kultururister. Det er således en vesentlig større andel av de utenlandske feriereisende som er kultururister sammenliknet med de norske feriereisende. På tvers av de norske og utenlandske kultururistene er de aktivitetene som bidrar mest til kulturturen å «Besøke historiske bygninger / steder», «Oppleve lokal kultur og levemåte» og «Oppleve lokal historie og legender». De utenlandske kultururistene planlegger likevel i større grad enn de norske å ville «Oppleve lokal kultur og levemåte» og «Oppleve tradisjoner og nasjonale fester». De minst populære kulturaktivitetene er henholdsvis å «Oppleve moderne kunst» og «Oppleve tradisjoner og nasjonale fester».

ANDEL AV FERIEREISENDE HVOR MINST TO AV KULTUR-  
AKTIVITETENE HAR STOR ELLER AVGJØRENDE BETYDNING



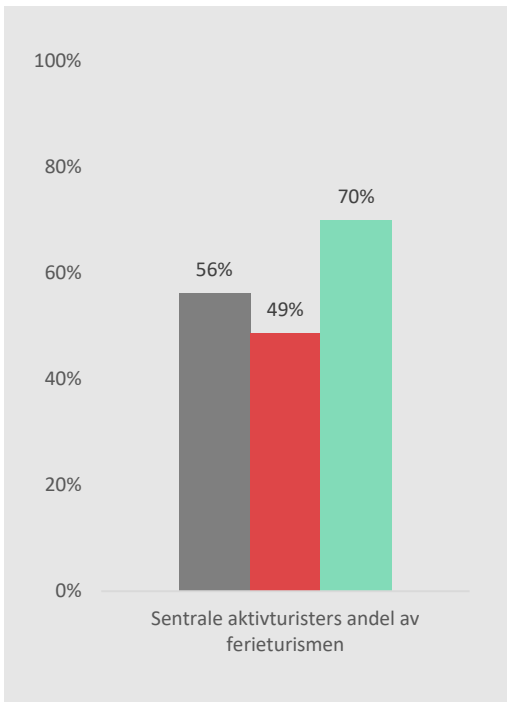
ANDEL AV SENTRALE KULTURURISTER SOM HAR ANGITT AT AKTIVITETENE HAR STOR ELLER  
AVGJØRENDE BETYDNING



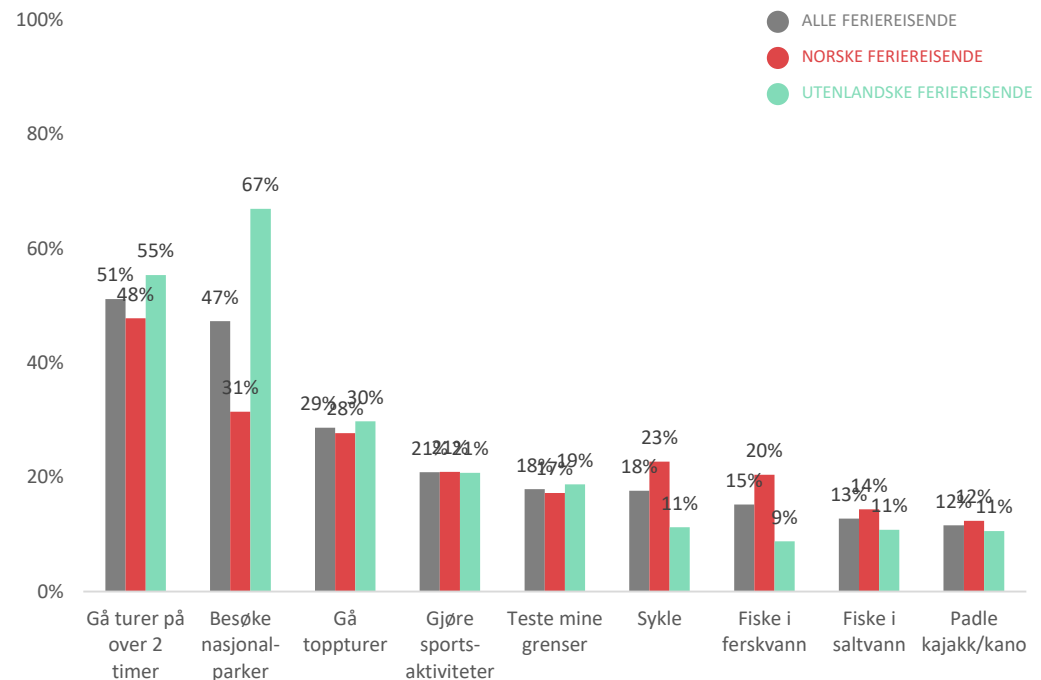
## AKTIVE TURISTER I SOMMERSESONGEN 2016

Figuren nedenfor viser aktivitetene som bidrar til den sentrale aktivturismen i sommeren 2016. Overordnet kan 70 % av de utenlandske feriereisende i sommerseongen betegnes som sentrale aktivturister. Utover dette er det omkring halvparten av de norske feriereisende som kan betegnes som sentrale aktivturister. I forhold til 2015 tilsvarende dette et fall i andelen av norske aktive turister på 8 %-poeng og en stigning på 5 %-poeng for de utenlandske aktive turistene. På tvers av nasjonalitet er aktivitetene som bidrar mest til aktivturismen å «Gå turer på over 2 timer» og å «Besøke nasjonalparker», hvorav sistnevnte har spesielt stor betydning for de utenlandske aktive turistene. Til motsetning er det hyppigere for de norske aktive turistene å ville «Sykle» og «Fiske i ferskvann». De aktivitetene som foretas minst hyppig er å «Fiske i saltvann» og «Padle i kajakk/kano».

ANDEL AV FERIEREISENDE HVOR MINST EN AV DE AKTIVE AKTIVITETER HAR STOR ELLER AVGJØRENDE BETYDNING



ANDEL AV SENTRALE AKTIVTURISTER SOM HAR ANGITT AT AKTIVITETENE HAR STOR ELLER AVGJØRENDE BETYDNING





# FORRETNINGS- REISENDE



# DE FORRETNINGSREISENDE I SOMMERSESONGEN 2016

© CH / visitnorway.com

De forretningsreisende har generelt opplevd en stigning i antallet overnattinger fra 3,6 til 3,7 millioner overnattinger i 2016. Utover dette har totalforbruket deres steget med cirka 26 % fra 12,1 milliarder kroner i sommersesongen 2015 til 15,2 milliarder kroner i 2016. Stigningen beror primært på innførelsen av et nytt forbruksspørsmål i 2016 omkring kursavgifter tilsvarende 2,3 milliarder kroner, og har ikke tidligere vært dekket av undersøkelsen, jf. side 8.

## De norske forretningsreisende

De norske forretningsreisende har et samlet totalvolum på 2,5 millioner overnattinger og et estimert totalforbruk på omkring 10,4 mrd. norske kroner. De norske forretningsreisende har som følge hatt en stigning i totalforbruket på nesten 30 % sammenliknet med fjoråret, noe som både skyldes en stigning i totalvolumet på 8 % samt en stigning i gjennomsnittlige døgnforbruket på cirka 23 %. En stigning i det gjennomsnittlige antall overnattinger medfører også en stigning i det gjennomsnittlige totalforbruket pr. person.

De norske forretningsreisende kommer særlig fra Vestlandet og Østlandet (inkludert Oslo), og reiser typisk til både Vestlandet og Oslo på forretningsreisen. Klart størsteparten reiser rundt med fly, men flere benytter også bilen.

De norske forretningsreisende er generelt svært villige til å anbefale Norge som reisedestinasjon. De er også de mest tilfredse med gjestfriheten fra lokalbefolkningen samt attraksjonene og severdighetene. Det er imidlertid i stor grad tilfredsheten med møtefasilitetene, som driver den samlede tilfredsheten med forretningsreisen i Norge.

## De utenlandske forretningsreisende

I sommersesongen 2016 har de utenlandske forretningsreisende samlet sett et totalvolum på 1,2 millioner overnattinger og et estimert totalforbruk på 4,8 mrd. norske kroner. Sammenliknet med sommersesongen 2015 har de utenlandske forretningsreisende dermed hatt en stigning i det estimerte totalforbruket på cirka 18 %. Dette har bakgrunn i både en stigning i samlede antall overnattinger på omkring 5 % samt en stigning i det gjennomsnittlige døgnforbruket på 16 %. Det er interessant å bemerke at andelen av skandinaviske markeder har falt i 2016, mens andelen av forretningsreisende fra markeder utenfor Europa har steget. Dette kan være en forklarende faktor for det stigende døgnforbruket i 2016, da disse markedene typisk har et høyere forbruk. Der er imidlertid usikkerhet knyttet til hvorvidt denne utviklingen kan skyldes forskjeller i datainnsamlingen, jf. Side 5. Videre holder de utenlandske forretningsreisende vesentlig lengre ferier, og dette medfører en markant stigning i det gjennomsnittlige totalforbruket pr. person.

De utenlandske forretningsreisende kommer fra flere forskjellige land og de fleste tar typisk forretningsreisen til Vestlandet. For å komme til Norge benytter de primært fly, hvor både bil eller fly anvendes til å komme rundt i Norge. Litt over 1 av 10 kombinerer også forretningsreisen med ferie, hvilket kan henge sammen med at knappe 40 % er førstegangsbesøkende i Norge. De utenlandske forretningsreisende har spesielt høy sannsynlighet for å komme tilbake til Norge på feriereise i sommersesongen.

De utenlandske forretningsreisende er mindre tilfredse og anbefalingsvillige enn de norske. De er imidlertid mest tilfredse med gjestfriheten fra lokalbefolkningen samt attraksjonene og severdighetene. Deres overordnede tilfredshet er særlig drevet av tilfredshet med forhold som den lokale kulturen og levemåten, lokaltransporten samt gjestfriheten fra lokalbefolkningen.

# DE NORSKE OG UTENLANDSKE FORRETNINGSREISENDE\*

22 %

## NORSKE FORRETNINGSREISENDE

AV ALLE  
NORSKE TURISTER**2,5 mill.**+8% TOTALT ANTALL  
OVERNATTINGER**2,9**+22% OVERNATTINGER I  
GJENNOMSNITT**8,4 / 10**-1% GJENNOMSNITTLIG  
TILFREDSHET MED REISEN**10,4 mrd. kr.**+29% TOTALFORBRUK FOR  
ALLE FORRETNINGS-  
REISENDE**4 130 kr.**+23% GJENNOMSNITTLIG  
DØGNFORBRUK**12 110 kr.**+51% GJENNOMSNITTLIG  
TOTALFORBRUK PR.  
PERSON

Figuren til venstre gir et overblikk over de norske og utenlandske forretningsreisende i sommersesongen 2016. Utviklingen fra i fjor er angitt i prosent.

De norske forretningsreisende har et estimert totalvolum på 2,5 millioner overnattinger i Norge og har et estimert totalforbruk på 10,4 milliarder kroner. De har i gjennomsnitt 2,9 overnattinger på overnattingsstedet. Det gjennomsnittlige døgnforbruket for den enkelte norske forretningsreisende er omtrent 4 130 kroner. De bruker i alt ca. 12 110 kroner på hele reisen, noe som er en stor stigning fra i fjor. De er svært tilfredse med reisen. På en skala fra 1 til 10 er tilfredsheten i gjennomsnitt på 8,4.

19 %

## UTENLANDSKE FORRETNINGSREISENDE

AV ALLE  
UTENLANDSKE  
TURISTER**1,2 mill.**+5% TOTALT ANTALL  
OVERNATTINGER**5,7**+71% OVERNATTINGER I  
GJENNOMSNITT**8,0 / 10**-4% GJENNOMSNITTLIG  
TILFREDSHET MED REISEN**4,8 mrd. kr.**+18% TOTALT FORBRUK FOR  
ALLE FORRETNINGS-  
REISENDE**4 030 kr.**+16% GJENNOMSNITTLIG  
DØGNFORBRUK**22 875 kr.**+98% GJENNOMSNITTLIG  
TOTALFORBRUK PR.  
PERSON

De utenlandske forretningsreisende har i alt 1,2 millioner overnattinger i Norge og bruker 4,8 milliarder kroner. De har i gjennomsnitt 5,7 overnattinger på overnattingsstedet, noe som er vesentlig flere enn i fjor. De er fornøyde med reisen og bruker i gjennomsnitt 4 030 kroner pr. døgn pr. person. Dette innebærer et totalforbruk på hele reisen på 22 875 pr. person.

For de utenlandske forretningsreisende kan deres stigende døgnforbruk fra sommersesongen 2015 til 2016, til dels forklares med at andelen av det skandinaviske markedet har falt noe, mens andelen av markeder fra øvrige land utenfor Europa har steget. Disse markedene har typisk et høyere døgnforbruk enn de skandinaviske markedene. Utover dette har de utenlandske forretningsreisende også vesentlig flere overnattinger i gjennomsnitt i 2016 sammenliknet med 2015, hvilket særlig har betydning for den vesentlige stigningen i det gjennomsnittlige totalforbruket pr. person.

\*Prosent angir utviklingen fra sommersesongen 2015 til sommersesongen 2016.

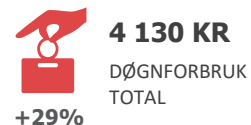
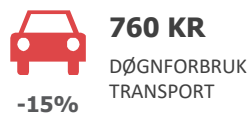
# DE NORSKE OG UTENLANDSKE FORRETNINGSREISENDE\*

## NORSKE FORRETNINGSREISENDE

I sommersesongen er det cirka halvparten av de norske forretningsreisende som reiser i forbindelse med daglig arbeid, mens den andre halvparten reiser i forbindelse med MICE. Størsteparten av de norske forretningsreisende kommer fra Oslo, Vestlandet og Østlandet, mens mindre andeler kommer fra de resterende regionene i Norge.

De norske forretningsreisende har i gjennomsnitt 2,9 overnattinger på reisen i Norge, og overnatter typisk på Vestlandet eller i Oslo. Det er kun cirka 1 av 10 som drar på forretningsreise til henholdsvis Trøndelag og Nord-Norge. Omtrent halvparten reiser rundt i Norge med fly mens litt over en tredjedel benytter bilen. Kun en liten andel reiser rundt med buss eller tog.

De norske forretningsreisende booker i gjennomsnitt reisen cirka 65 dager før avreise, og omkring 43 % booker reisen høyst en måned før avreise. Utover dette er det cirka 10 % av de norske forretningsreisende som har angitt at de kombinerer forretningsreisen med en feriereise.

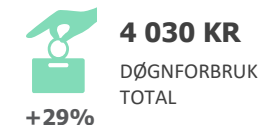
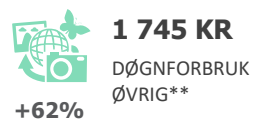
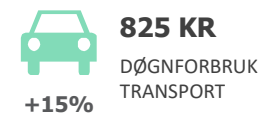
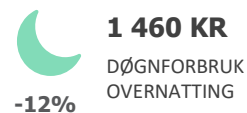


## UTENLANDSKE FORRETNINGSREISENDE

I sommersesongen er det cirka 7 av 10 av de utenlandske forretningsreisende som reiser i forbindelse med daglig arbeid. De utenlandske forretningsreisende kommer også fra flere ulike land – men andelen er størst for Sverige, USA og Storbritannia.

De utenlandske forretningsreisende har i gjennomsnitt 5,7 overnattinger i Norge - nesten dobbelt så mange i forhold til de norske forretningsreisende. Nesten halvparten besøker Vestlandet, og under 1 av 10 besøker hver av de øvrige regionene i Norge. Destinasjonen for de utenlandske forretningsreisende er således mer konsentrert enn for de norske forretningsreisende, som i større grad besøker forskjellige regioner. 13 % kombinerer forretningsreisen med en ferie, som kan henge sammen med at 4 av 10 utenlandske forretningsreisende besøker Norge for første gang. Samme andel besøker imidlertid også Norge minst hvert tredje år.

På reisen til Norge benytter de aller fleste fly (85 %) som hovedtransportmiddel. Omtrent hver tredje reiser med fly rundt i Norge, mens minimalt flere bruker bilen rundt i Norge (36%). De utenlandske forretningsreisende booker forretningsreisen omtrent 44 dager før avreise, og cirka halvparten booker reisen høyst en måned før.



\*Prosjenter angir utviklingen fra sommersesongen 2015 til sommersesongen 2016.

\*\*Stigningen i de forretningsreisendes totalforbruk på "øvrige forbruk" kan primært tilskrives et nytt forbruksspørsmål som er tatt med i 2016 og som dekker forbruket på "kursavgifter". Det nye forbruksspørsmålet dekker i overkant 75 % av stigningen i totalforbruket på denne posten fra sommersesongen 2015 til sommersesongen 2016.

## HVA PÅVIRKER DEN SAMLEDE TILFREDSHETEN FOR DE FORRETNINGSREISENDE?

De norske forretningsreisende er overordnet sett mer tilfredse og anbefalingsvillige enn de utenlandske forretningsreisende. Videre er de samtidig mer tilfredse enn utenlandske forretningsreisende på nesten alle parametere, utover tilfredsheten med overnattingsstedet samt den lokale transporten. Både de norske og utenlandske forretningsreisende er mest tilfredse med gjestfriheten til lokalbefolkningen samt attraksjonene og severdighetene. For de norske forretningsreisende er det særlig tilfredsheten med møtefasilitetene samt gjestfriheten til lokalbefolkningen og muligheten til å shoppe som driver den samlede tilfredsheten med forretningsreisen. For de norske forretningsreisende er det i større grad tilfredsheten med lokal kultur og levemåte samt den lokale transporten som særlig har betydning for den samlede tilfredsheten – utover dette har gjestfriheten til lokalbefolkningen også en viss betydning.

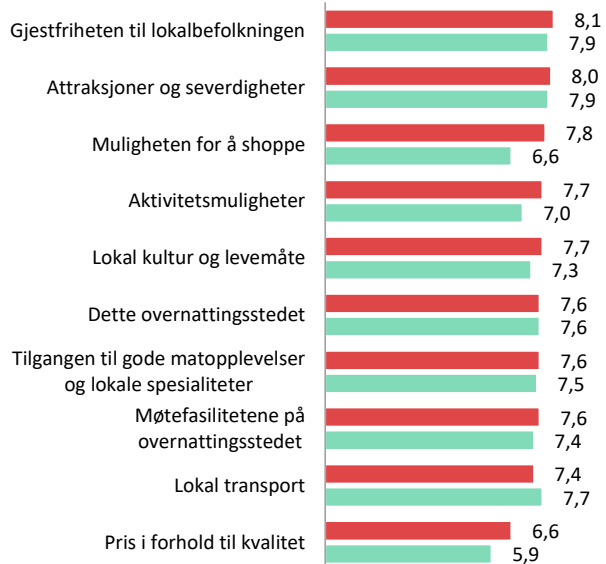
### Hvor høy er tilfredsheten?\*


**8,4 / 8,0**  
 (-1%) (-4%)

TILFREDSHET ALT I ALT


**9,2 / 7,7**  
 (+11%) (+3%)

ANBEFALING




### Hva påvirker tilfredsheten?


**10% / 10%**  
 Attraksjoner


**12% / 10%**  
 Møtefasilitetene


**10% / 9%**  
 Matopplevelser


**8% / 12%**  
 Lokal transport


**8% / 7%**  
 Pris & kvalitet


**11% / 9%**  
 Shoppe


**10% / 11%**  
 Aktivitetmuligheter


**10% / 8%**  
 Overnattingsstedet


**11% / 12%**  
 Gjестfriheten


**9% / 13%**  
 Lokal kultur & levemåte

 NORSKE FORRETNINGREISENDE

 UTENLANDSKE FORRETNINGSREISENDE

\*Prosentar angir utviklingen fra sommersesongen 2015 til sommersesongen 2016.

\*\*Spørsmålsformuleringen for tilfredshetsspørsmålene er: «... hvor fornøyd eller misfornøyd er du alt i alt med...»



# HVOR STOR ER SANSYNNLIGHETEN FOR GJENBESØK?

De utenlandske forretningsreisende har størst sannsynlighet for gjenbesøk i sommersesongen, mens sannsynligheten for gjenbesøk på cruise er lavest. 47% av alle utenlandske forretningsreisende har en høy sannsynlighet for å vende tilbake i sommersesongen, mens denne er høyest for de forretningsreisende som har reist i Norge før (53% har svart 8-10 på skalaen fra 1-10). Generelt har de utenlandske forretningsreisende som besøker Norge igjen en større sannsynlighet for gjenbesøk. Den største forskjellen er sannsynligheten for gjenbesøk i vintersesongen, hvor de utenlandske forretningsreisende som har reist i Norge før, har over dobbelt så stor sannsynlighet for gjenbesøk enn de som besøker Norge for første gang.

## Hvor stor er sannsynligheten for gjenbesøk?\*

 **6,1**

Kommer tilbake på feriereise  
i sommersesongen

 **5,0**

Kommer tilbake på feriereise  
i vintersesongen

 **4,5**

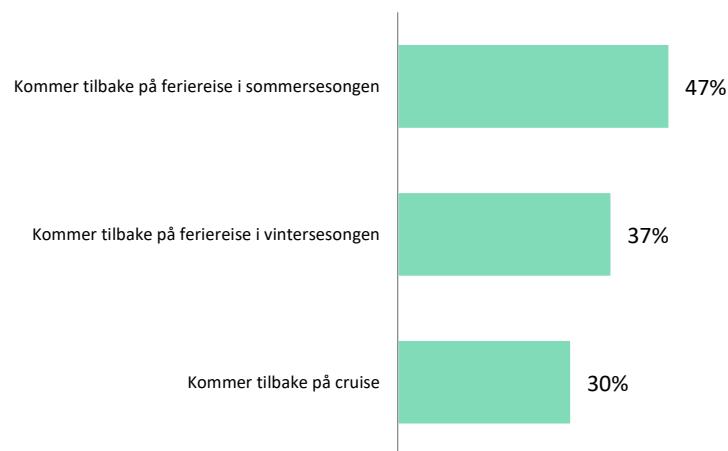
Kommer tilbake på cruise

## Hvor mange er førstegangsreisende?

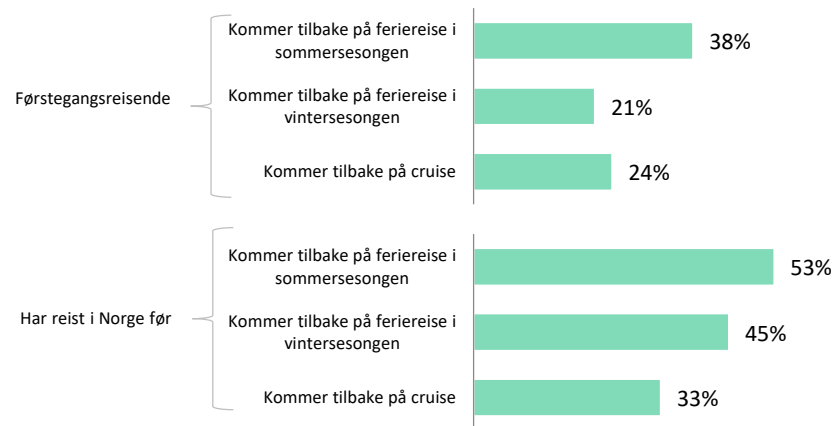
**39 %**

Andel førstegangsreisende

## Andel med høy sannsynlighet for gjenbesøk (8-10)



## Andel med høy sannsynlighet for gjenbesøk (8-10)



\*Spørsmålene er kun stilt i sommersesongen 2016.

\*\*Spørsmålsformuleringen for spørsmålene er: «Hvor sannsynlig at du vil komme tilbake til Norge i løpet av de nærmeste 3 årene på...?»



# METODE & BEGREPS- DEFINISJONER

# DATAGRUNNLAG OG METODE

	FERIEREISENDE	FORRETNINGSREISENDE
Norske - 2015	1 647	320
Utenlandske - 2015	2524	233
<b>TOTALE ANTALL RESPONDENTER - 2015</b>	<b>4 171</b>	<b>553</b>
Norske - 2016	1 434	178
Utenlandske - 2016	1 975	138
<b>TOTALE ANTALL RESPONDENTER - 2016</b>	<b>3 409</b>	<b>316</b>

I tabellen til venstre vises de i alt 4 724 respondentene i undersøkelsen fordelt på markeder og typer turister. Intervjuene er innsamlet i perioden fra og med mai til og med august av Statistisk Sentralbyrå i årene 2015 og 2016. Respondenter som har svart at de er transittreisende eller sesongarbeidere inngår ikke i analysen. Det skal også nevnes at turistene er intervjuet ved utvalgte kommersielle overnattingssteder (hotell, campingplasser, hyttegrender og Hurtigruten).

Dataene er vektet med en vekt som er beregnet på bakgrunn av data fra Statistisk Sentralbyrå. Vekten fungerer slik at hver enkelt respondent blir vektet til å representere en andel av populasjonen. De vektete respondentene representerer derfor den samlede populasjonen. For å unngå at enkelte respondenter får uforholdsmessig stor betydning, er antall overnattinger i utregningen av vekten satt til maks 21 overnattinger. På den måten veier gjester med mange overnattinger fortsatt tyngre enn gjester med få overnattinger, men uten at enkelte gjester kan påvirke gjennomsnittene uforholdsmessig mye. Vektingen brukes i alle analyser i rapporten.

Nytt av året er at overnattinger på Hurtigruten inngår i populasjonen, derfor vektet det opp til et høyere populasjonstall enn tidligere. I tillegg har det skjedd noen større metodiske endringer siden sommerrapporten 2015. Resultatene i denne rapporten er derfor ikke sammenlignbare med sommerrapporten 2015. Sammenlikningene av tall fra 2015 og 2016 i denne rapporten er imidlertid fullt sammenlignbare, da den metodiske behandlingen av data er den samme for de to årene.

Det henvises til «Turistundersøkelsen 2016 – Sommerrapporten – Bakgrunnsrapport» for nærmere beskrivelse av vektning av data, estimert forbruk og erstatning av manglende svar.

# BEGREPSDEFINISJONER

BEGREP	DEFINISJON
Turistankomst	En ferie- eller forretningsreise med minimum en overnatting
Feriereise	En reise der hovedformålet oppgis å være: <ul style="list-style-type: none"> <li>• besøke venner, kjente eller familie</li> <li>• skiferie</li> <li>• ferie- eller fritidsreise</li> </ul>
Forretningsreise	En reise der hovedformålet oppgis å være forretningsreise, hvilket innebærer en av følgende: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Daglig arbeid</li> <li>• Kongress (forening el. er arrangør/vertskap)</li> <li>• Konferanse eller firmamøte (privat firma er arrangør/vertskap)</li> <li>• Messe/utstilling som utstiller</li> <li>• Messe/utstilling som besøkende</li> <li>• Kurs/utdanning</li> <li>• Belønnings- eller bonusreise</li> <li>• Annen foretningsreise (for eksempel kundebesøk)</li> </ul>
SSB	Statistisk Sentralbyrå
n	Antall respondenter i den aktuelle analysen
Kommersielle overnattinger	Overnattinger på hotell, camping, hyttegrend, vandrehjem og Hurtigruten
Reisefølge	Med reisefølge menes personer som reiser sammen og har felles økonomi
Regioner i Norge	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nord-Norge: Finnmark, Troms/Finnmark og Nordland</li> <li>• Sørlandet: Telemark, Vest-Agder og Aust-Agder</li> <li>• Trøndelag: Nord-Trøndelag og Sør-Trøndelag</li> <li>• Vestlandet: Møre og Romsdal, Sogn og Fjordane, Hordaland og Rogaland, Stavanger og Bergen</li> <li>• Østlandet: Buskerud, Oppland, Hedmark, Vestfold og Østfold</li> <li>• Oslo: Oslo og Akershus</li> </ul>
Øvrig forbruk	Øvrig forbruk inneholder turistenes forbruk utover forbruk til transport, overnatting og pakkereise. Det kan bl.a. være innkjøp av dagligvarer, kafé- og kioskarer, restaurant mv. For de forretningsreisende inkluderer dette i 2016 også kursavgift.



EPINION OSLO

BISKOP GUNNERUS GATE 2  
0155 OSLO - NORWAY  
T: +47 90 17 18 99  
E: SM@EPINION.NO  
W: WWW.EPINION.NO

EPINION STAVANGER

KLUBBGATEN 4  
4006 STAVANGER - NORWAY  
T: +47 90 17 18 99  
E: SM@EPINION.NO  
W: WWW.EPINION.NO